

# 济南幼儿师范高等专科学校

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

济南幼儿师范高等专科学校 编

# 目 录

学校概况.....	1
报告说明.....	3
总体结论.....	5
一、毕业生毕业去向及落实率.....	5
二、就业分布.....	5
三、就业质量.....	6
四、对人才培养的评价.....	7
五、对就业教育/服务的评价.....	7
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>9</b>
一、毕业生的规模和结构.....	9
（一）总体规模.....	9
（二）结构分布.....	9
二、毕业去向及落实率.....	10
（一）总体毕业去向及落实率.....	10
（二）各专业毕业去向落实率.....	11
（三）求职成功途径.....	12
（四）未就业情况分析.....	13
三、对社会贡献度.....	13
（一）就业地区分布.....	13
（二）就业行业分布.....	16
（三）就业单位分布.....	17
四、深造及创业情况.....	19
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>21</b>
一、健全就业指导体系，突出就业工作地位.....	21

二、创新供需对接方式，拓宽校园招聘渠道 .....	21
三、实施精准帮扶，聚焦重点群体毕业生就业 .....	22
四、宣传国家就业政策，引导毕业生到基层就业 .....	22
五、推进专创融合，构建创新创业教育体系 .....	22
六、做好就业统计与调研跟踪，有力支撑教育教学 .....	23
七、对接省市重大战略，深化产教融合和校企合作 .....	23
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>26</b>
一、就业机会充分度 .....	26
二、专业对口度 .....	27
三、工作满意度 .....	28
四、毕业生发展成长度 .....	29
（一）职业期待吻合度 .....	29
（二）工作稳定性 .....	29
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>32</b>
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势 .....	32
二、近三年就业地区变化趋势 .....	32
三、近三年就业行业变化趋势 .....	33
四、近三年就业单位变化趋势 .....	34
<b>第五篇：毕业生调研评价.....</b>	<b>35</b>
一、毕业生对人才培养的影响 .....	35
（一）母校满意度 .....	35
（二）教育教学评价 .....	35
（三）基础能力素质 .....	39
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	40
<b>第六篇：用人单位调研评价.....</b>	<b>43</b>
一、对毕业生的评价 .....	43
二、人才培养与社会需求符合度 .....	44

三、对学校招聘服务的评价 .....	45
结 语 .....	47

## 图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	5
图 2	2021 届毕业生就业分布 .....	6
图 3	2021 届毕业生就业质量分析 .....	6
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价 .....	7
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	7
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） .....	9
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布 .....	9
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	11
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率 .....	11
图 1-2	2021 届毕业生求职途径分布 .....	12
图 1-3	2021 届毕业生尚未落实工作的原因 .....	13
图 1-4	2021 届毕业生主要就业地区分布 .....	14
表 1-4	2021 届毕业生中西部地区就业情况分布 .....	14
图 1-5	2021 届毕业生省内主要就业城市分布 .....	15
图 1-6	2021 届省内生源毕业生就业地区分布 .....	15
图 1-7	2021 届省外生源毕业生就业地区分布 .....	16
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	16
图 1-8	2021 届在济南市就业的毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	17
图 1-9	2021 届毕业生就业单位性质分布 .....	18
图 1-9	在济南市就业的 2021 届毕业生就业单位性质分布 .....	18
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价 .....	26
图 3-2	2021 届毕业生专业对口度分布 .....	27
表 3-2	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布 .....	28
图 3-3	2021 届毕业生对工作满意度的评价 .....	28
图 3-4	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布 .....	29
图 3-5	2021 届毕业生离职情况分布 .....	30

图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化.....	32
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布.....	33
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业行业分布.....	33
图 4-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布.....	34
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度.....	35
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价.....	36
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价.....	37
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价.....	37
图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价.....	38
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价.....	39
图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平.....	40
图 5-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价.....	41
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的满意度.....	43
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度.....	43
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度.....	44
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度.....	44
图 6-5	人才培养与社会需求符合度.....	45
图 6-6	用人单位对学校招聘服务的满意度.....	45
图 6-7	用人单位对学校招聘服务工作的建议.....	46

## 学校概况

济南幼儿师范高等专科学校（简称“济南幼高专”）是2011年4月经国家教育部批准，由原济南师范学校、原济南幼儿师范学校、原济南广播电视大学合并组建而成。济南师范学校创建于1902年，是我国最早的师范学校之一，是山东现代师范教育的发源地和山东早期党组织的诞生地，中共一大代表王尽美曾经在校学习并从事建党活动，是享誉全国的领军型中等师范学校和全国教育系统先进集体。济南幼儿师范学校建立于1952年，是新中国创办最早的5所幼师之一，培养了一大批适应经济社会发展需要的幼教人才。济南广播电视大学成立于1979年，早在1991年就开始了以电大普通班为主要形式的全日制高等专科教育，办学专业达到24个。

学校现有长清总校区和明湖校区两个主校区，以及附属幼儿园9所，总占地面积近800亩，建筑面积18.63万平方米，其中教学行政用房面积10.7万平方米，生均20.15平方米。长清总校区是教育教学中心，明湖校区是济南市远程开放教育支持服务中心、济南市全民学习中心和济南市教师教育中心。

学校设有8个学院，其中学前教育学院、初等教育学院、艺术教育学院、职业教育学院、基础教育学院为全日制教育，共开设8个师范类专业和11个非师范类专业，全日制在校生7000多人。小学教育和学前教育专业被教育部评为国家级骨干专业，教师教育专业群和早期教育专业群被立项为省级品牌专业群。

学校现有教职工568人，其中校内专任教师328人，副高级以上职称95人，具有博士研究生学位11人，具有硕士以上学位212人，双师素质专任教师210人。现有省级教学名师3人，市级教学名师2人，省级教学团队1个，有省教改项目指导专家4人，国家级教学成果奖评审专家1人，教育部师范类专业认证专家1人，省高职院校教学诊断与改进专家委员会委员1人，省社科成果评奖专家1人，省高校优秀辅导员5人，全国职业院校技能大赛裁判1人。有13人入选山东省教师教育专家资源库，8人入选山东省基础教育教师培训专家库，5人入选山东省艺术教育专家库，3人入选山东省创新创业教育专家库。

学校现有固定资产总值76456万元，教学科研仪器设备总值5552万元，生均10455.74元。现有纸质图书57.10万册，其中古籍书库有藏书六大类1.7万余册；

电子图书 122928GB，中文纸质专业期刊 668 种，外文纸质专业期刊 8 种，电子图书 182491 册，电子期刊 92909 种。现有附属小学 2 所，附属幼儿园 12 所，校内实践基地 50 余处，校外教育教学实践基地 154 处，同时建有济南市党史教育基地——王尽美事迹展陈室和近 700 平方米的校史馆。

学校先后被授予全国教育系统先进集体、国家级语言文字工作示范学校、山东省文明单位、山东省德育工作先进单位、山东省艺术教育示范学校、首批省级教育信息化示范单位、山东省教师教育先进单位、山东省高校校园绿化与管理优秀单位、济南市教育系统安全工作先进集体等荣誉称号，被媒体誉为山东幼教界的“黄埔军校”。



## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《济南幼儿师范高等专科学校2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1. 山东高校毕业生就业信息网。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向及落实率、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（山东智远数据科技有限公司）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为65.27%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。面向本校毕业生所在用人单位的调研数据，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



# 总体结论

## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

济南幼儿师范高等专科学校2021届全校总体毕业生的毕业去向落实率为96.27%，其中师范类毕业生的毕业去向落实率为96.44%，非师范类毕业生的毕业去向落实率为95.24%。全校总体毕业去向分布详见下图。

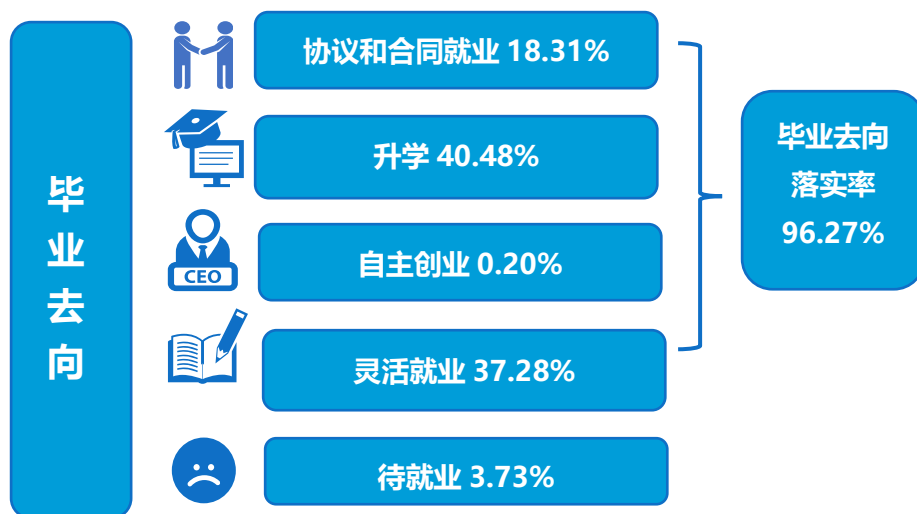


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校2021届毕业生中97.99%的已就业毕业生选择在省内就业，其中在济南就业的占比为40.60%，服务地方经济发展；就业行业以“教育”为主，其中选择济南地区就业的毕业生中，“教育”行业的占比为73.59%，服务于“基础教育”的占比为57.96%；就业单位以“民营企业”为主。

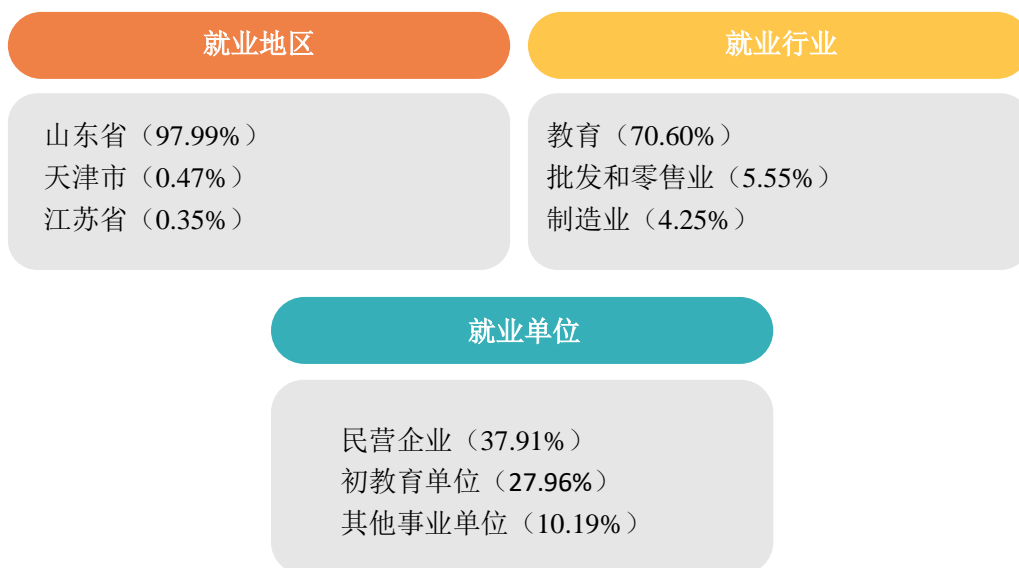


图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 96.21%，专业对口度为 89.10%，职业期待吻合度为 91.89%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意为 99.67%；对所学课程的总体满意度为 97.36%，对任课教师的总体满意度为 99.22%，对母校学风建设的总体满意度为 98.08%，对课堂教学的总体满意度为 99.30%，对实践教学的总体满意度为 98.79%。

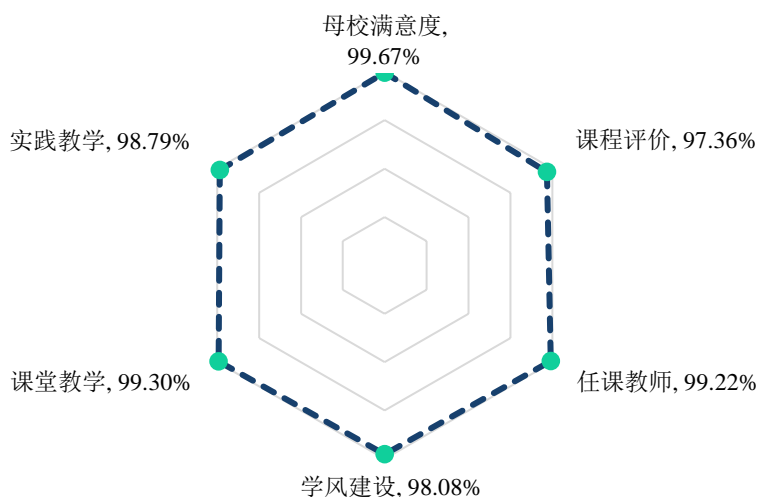


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.00% 以上；其中对“学校发布的招聘信息”（98.58%）、“生涯规划/就业指导课”（98.58%）、“校园招聘/宣讲会”（98.46%）的满意度相对较高。

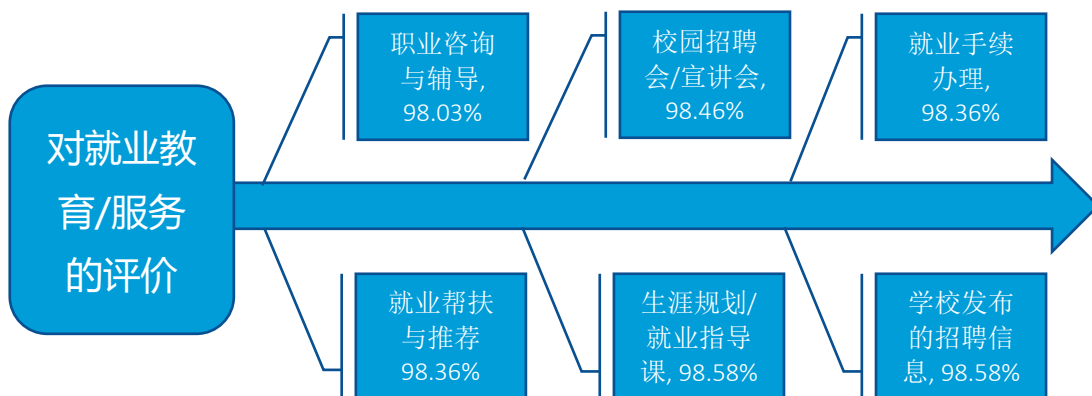


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价



# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 1529 人。其中，男生 101 人，占毕业生总人数的 6.61%；女生 1428 人，占毕业生总人数的 93.39%，男女性别比为 0.07:1，女生比例明显较高；省内生源为主，共 1520 人，占比为 99.41%。

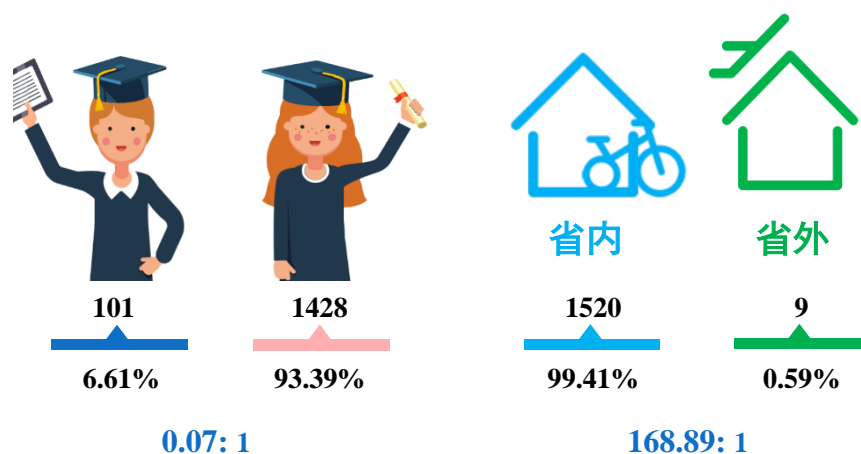


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

#### （二）结构分布

**院系结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 5 个院系 14 个专业。其中，学前教育学院、初等教育学院、艺术教育学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 56.51%、22.11%、10.40%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
学前教育学院	864	56.51%	学前教育	824	53.89%

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
初等教育学院	338	22.11%	早期教育	40	2.62%
			语文教育	86	5.62%
			数学教育	85	5.56%
			小学教育	84	5.49%
			英语教育	83	5.43%
艺术教育学院	159	10.40%	美术教育	62	4.05%
			音乐教育	62	4.05%
			艺术设计	35	2.29%
职业教育学院	135	8.83%	会计	44	2.88%
			数字媒体应用技术	32	2.09%
			市场营销	32	2.09%
			互联网金融	27	1.77%
基础教育学院	33	2.16%	体育教育	33	2.16%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率的计算公式为：毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生总体毕业去向落实率为96.27%，其中师范类毕业生毕业去向落实率为96.44%，非师范类毕业生毕业去向落实率为95.24%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“升学”为毕业生主要去向选择，占比为40.48%；“灵活就业”次之，占比为37.28%。



表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

就业形式		师范生		非师范生		全校总体	
		人数	比例	人数	比例	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	83	6.29%	8	3.81%	91	5.95%
	签劳动合同形式就业	156	11.83%	29	13.81%	185	12.10%
	应征义务兵	4	0.30%	0	0.00%	4	0.26%
自主创业	自主创业	2	0.15%	1	0.48%	3	0.20%
灵活就业	灵活就业	505	38.29%	65	30.95%	570	37.28%
升学	国内升学	521	39.50%	97	46.19%	618	40.42%
	出国（境）留学	1	0.08%	0	0.00%	1	0.07%
待就业	待就业	47	3.56%	10	4.76%	57	3.73%
毕业去向落实率		96.44%		95.24%		96.27%	

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

## （二）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届师范类毕业生分布在 8 个专业，其中，英语教育、语文教育、数学教育专业的毕业去向落实率较高，均在 97.00% 以上；非师范类毕业生分布在 6 个专业，其中，会计、艺术设计专业的毕业去向落实率较高，均为 100.00%。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业类别	专业	毕业人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
师范类毕业生	学前教育	824	793	96.24%
	小学教育	84	80	95.24%
	英语教育	83	81	97.59%
	语文教育	86	84	97.67%
	数学教育	85	83	97.65%
	音乐教育	62	59	95.16%
	美术教育	62	60	96.77%
	体育教育	33	32	96.97%
	<b>师范类小计</b>	<b>1319</b>	<b>1272</b>	<b>96.44%</b>
	会计	44	44	100.00%

专业类别	专业	毕业人数	已落实毕业去向人数	毕业去向落实率
非师范类毕业生	互联网金融	27	26	96.30%
	数字媒体应用技术	32	26	81.25%
	市场营销	32	31	96.88%
	艺术设计	35	35	100.00%
	早期教育	40	38	95.00%
	非师类小计	210	200	95.24%
全校合计		1529	1472	96.27%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（20.09%）和“工作实习”（14.42%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“校外各类招聘网站信息”（14.42%）。

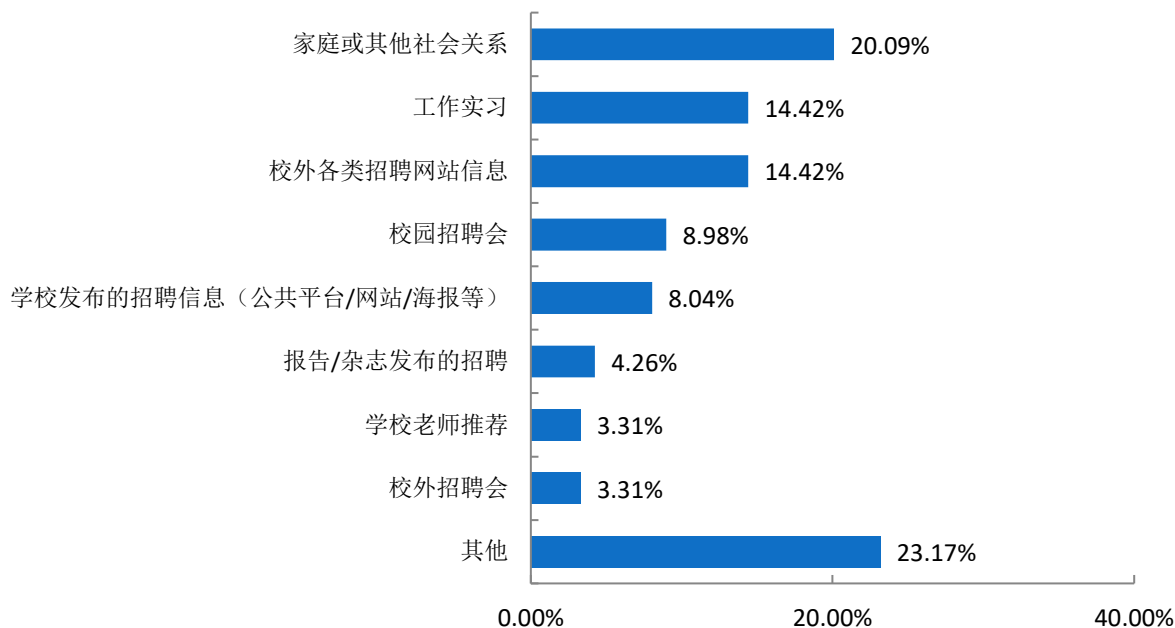


图 1-2 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）未就业情况分析

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“准备升学考试”（36.99%），其次为“拟参加公招考试”（29.45%）。

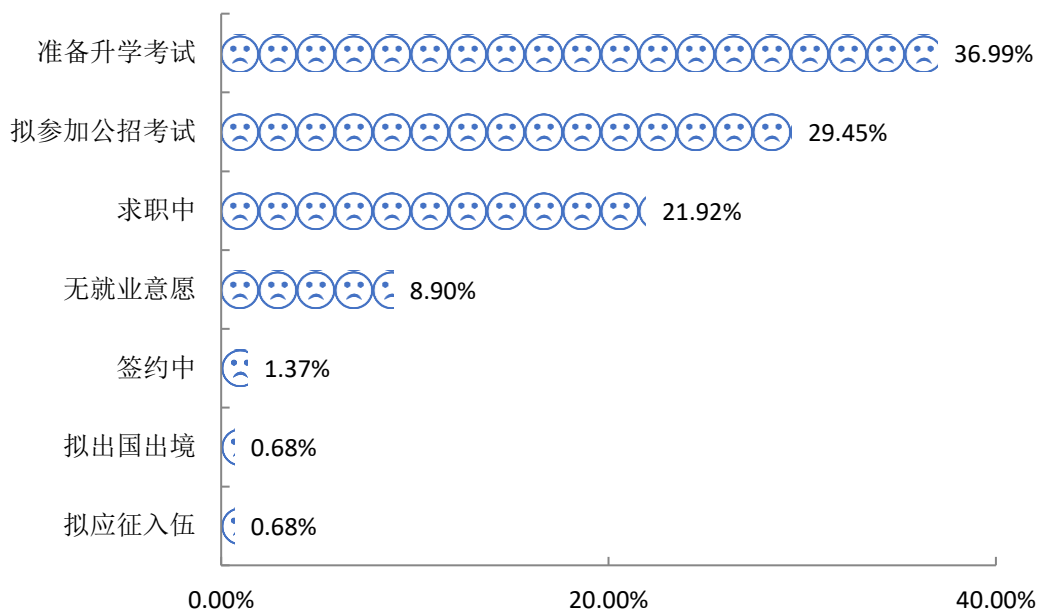


图 1-3 2021 届毕业生尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 三、对社会贡献度<sup>1</sup>

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（97.99%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为天津市（0.47%）和江苏省（0.35%）。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

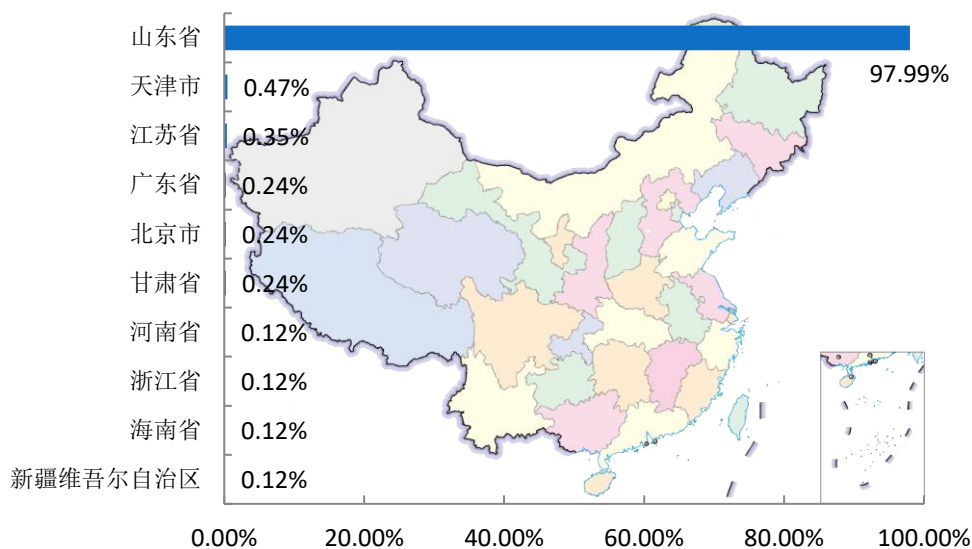


图 1-4 2021 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2021 届毕业生选择在西部地区就业的有 3 人，占总体就业人数的 0.20%；在中部地区就业的有 1 人，占总体就业人数的 0.07%。

表 1-4 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

就业地区	人数	占总体就业人数的比例
西部地区	3	0.20%
中部地区	1	0.07%

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了济南市（40.60%），其次是临沂市（8.55%）。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

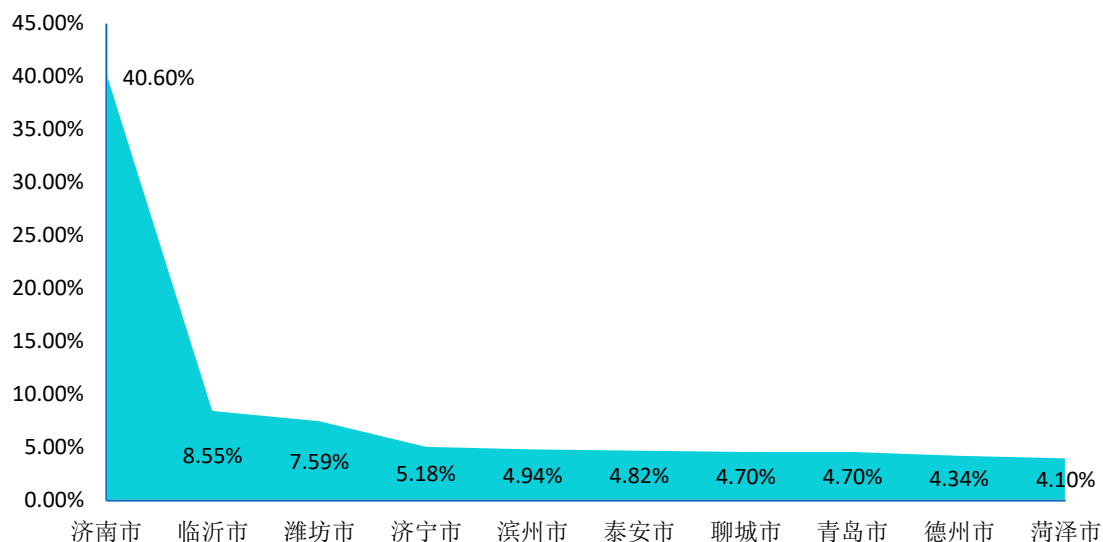


图 1-5 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，98.10%选择留在本省就业；85.71%的省外生源选择在省内就业，14.29%的省外生源回生源地就业。

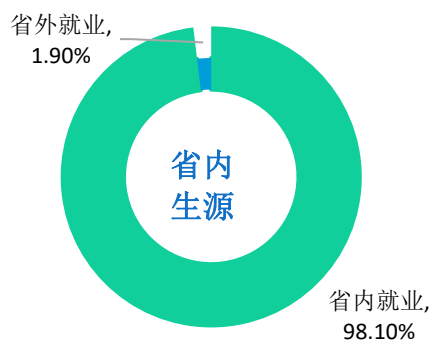


图 1-6 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

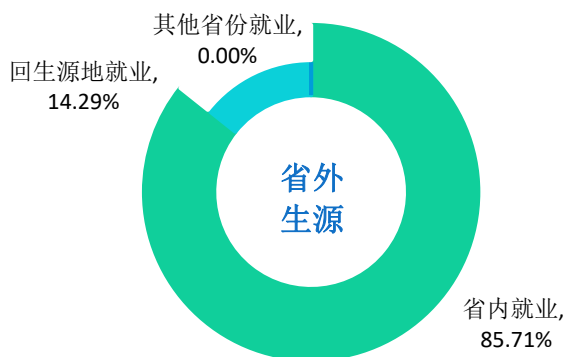


图 1-7 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

## （二）就业行业分布

**总体毕业生就业行业：**学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“教育”（70.60%）、“批发和零售业”（5.55%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

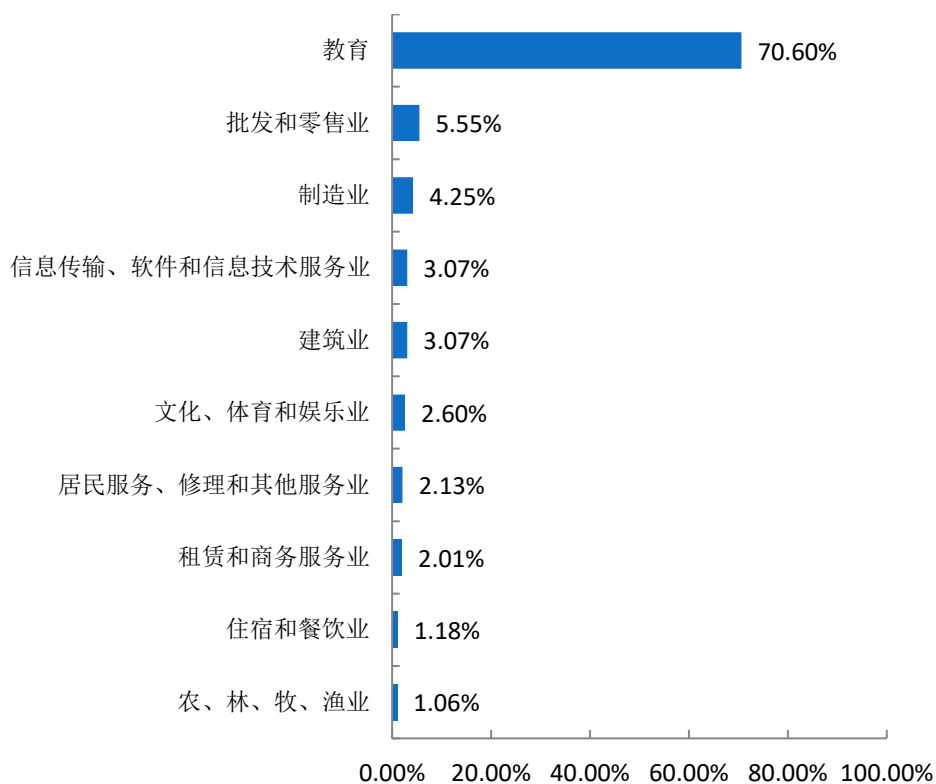


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

**在济南市就业毕业生就业行业：**学校在济南市就业的2021届毕业生就业行业主要集中在“教育”（73.59%），其中服务于“基础教育”的占比为57.96%；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”（5.34%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

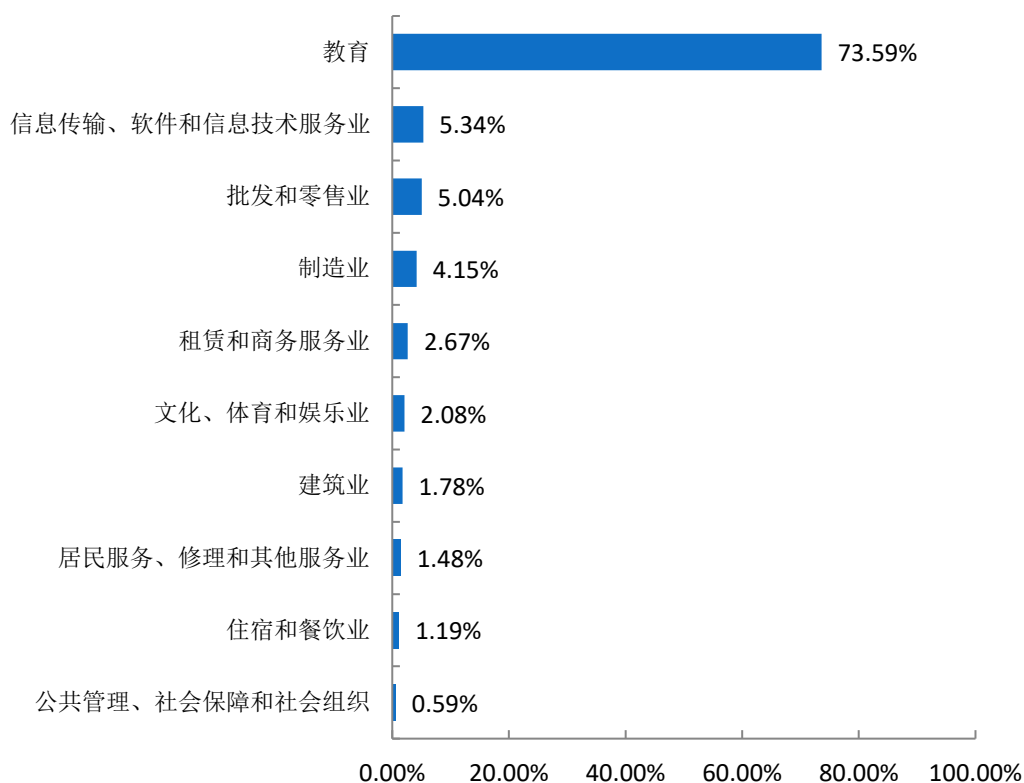


图 1-9 2021 届在济南市就业的毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

### （三）就业单位分布

**总体毕业生就业单位性质：**学校2021届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”（37.91%）；其次为“中初教育单位”（27.96%）。

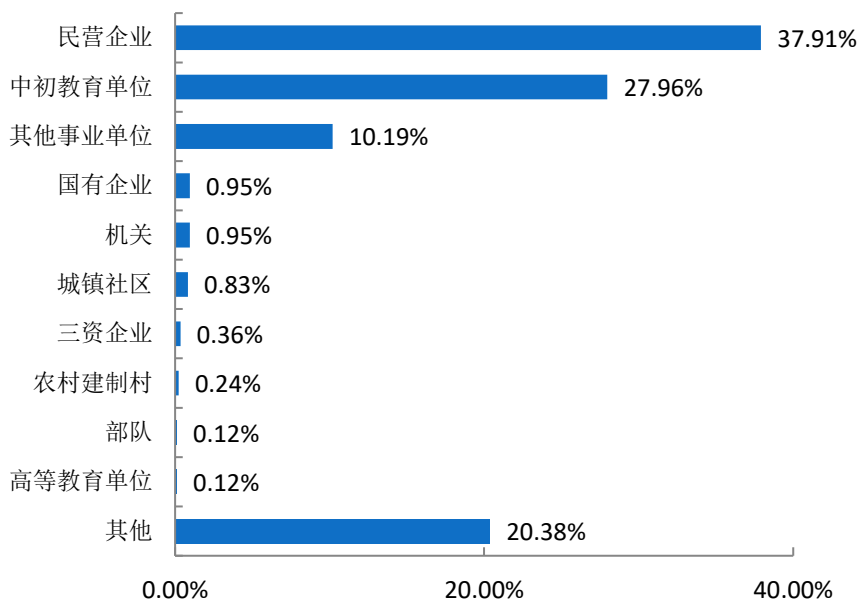


图 1-10 2021 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。

**在济南市就业的毕业生就业单位性质：**学校在济南市就业的 2021 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业”（40.48%）；其次为“中初教育单位”（27.68%）。

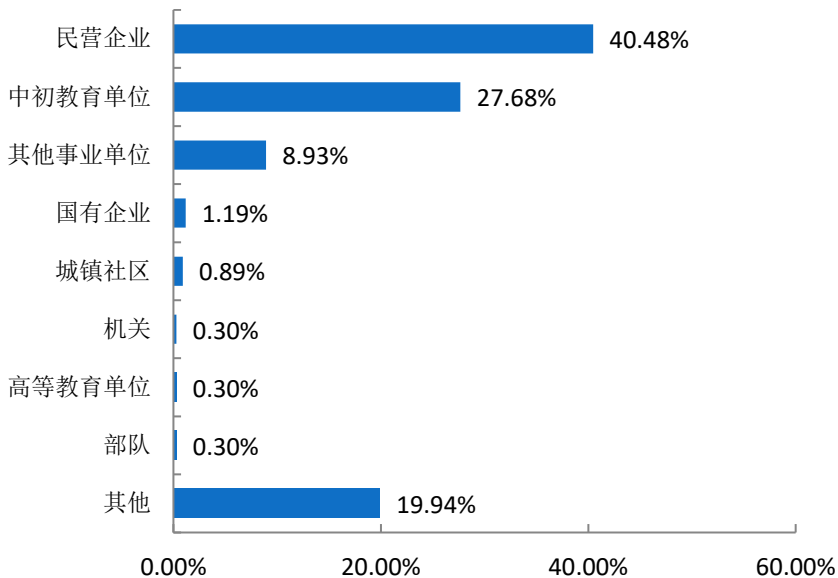


图 1-11 在济南市就业的 2021 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：山东高校毕业生就业信息网。



## 四、深造及创业情况

**国内升学及出国(境)：**学校 2021 届毕业生中，共有 618 人选择国内升学深造，国内升学率为 40.42%。2021 届毕业生中，共有 1 人选择出国(境)深造，占比为 0.07%。

**创业人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 3 人选择自主创业，创业率为 0.20%。



## 第二篇

### 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，扎实推进“六保六稳”，始终坚持“学生至上”，统筹力量，多管齐下，积极开展就业指导和服务，促进毕业生更加充分和更高质量就业。

### 一、健全就业指导体系，突出就业工作地位

学校党委高度重视和关心毕业生就业创业工作，坚决落实就业“一把手”工程，不断建立健全就业指导体系，学校主要领导和分管校长亲自部署就业工作，落实就业责任，定期检查督促，逐步构建了“学校领导主抓、部门牵头负责、学院具体落实、辅导员和班主任共同参与”的四级联动机制，形成了全员抓就业、促就业、横向到边、纵向到底、责任到人的网格化工作格局，确保学校就业工作认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位。

### 二、创新供需对接方式，拓宽校园招聘渠道

面对新的就业形势，学校积极拓宽校园招聘主渠道，创新就业供需对接方式。为更好地为毕业生和用人单位搭建双向选择的桥梁，提高供需匹配的成功率，学校分析自身专业特点，充分调研了毕业生的求职需求，组织安排了秋季宣讲系列活动。精心挑选了专业契合度比较高、招聘需求比较大、对毕业生具有一定吸引力的26家用人单位，分专业组织了28场企业宣讲会。用人单位充分介绍自身优势和招聘流程，现场与有意向的毕业生交流接洽，同时结合招聘平台进行网上投递简历和求职互动，大大提高求了求职成功率。

1月份和5月份举办了两场大型双选会，参会单位共662家，提供的岗位共20963个，供需比例达到14:1，采用“线上+线下”的形式，利用互联网进行供需对接，实现了网上投递简历、网上咨询、网上面试、网上签约等一系列就业服务，毕业生投出简历近3430份，达成初步就业意向的有599人。

### 三、实施精准帮扶，聚焦重点群体毕业生就业

学校对建档立卡家庭毕业生、残疾人家庭毕业生、低保户家庭毕业生、离校未就业毕业生等重点群体毕业生的就业工作进行了专项部署，学校、学院、辅导员上下联动，明确分工，责任到人，摸清毕业生的就业和升学意向，建立台账，每生至少推荐3条有效用人信息，一人一策，有针对性帮扶；加强就业指导和心理疏导，帮助他们树立自信，尽早就业；优先推送符合本人意愿的招聘信息和就业政策，优先向用人单位推荐重点群体毕业生；对离校未就业毕业生进行统一跟踪管理，建立联系机制，持续推送招聘信息，做好指导服务，保证就业工作不断线；向困难家庭毕业生发放求职补贴11.68万。

全校特困家庭毕业生166人，有62人升学，98人就业，尚有6人在积极参加教师招考，毕业去向落实率96.39%。其中建档立卡贫困生24人，9人升学，15人就业，全部落实毕业去向。

### 四、宣传国家就业政策，引导毕业生到基层就业

大力宣传国家就业创业政策，引导毕业生参加“西部计划”、“大学生入伍”、“三支一扶”、“乡村特岗教师”等项目，通过各类教育实习和师范生支教把学生安排到基层去锻炼，鼓励毕业生面向基层学校、面向中小微企业就业。792名就业的毕业生中，4人应征入伍、3人自主创立公司、1人考取特岗教师。同时，有22.89%的毕业生到县一级单位（幼儿园及小学）就业，有9.81%的毕业生到县以下单位（乡镇、街道办事处、村办幼儿园及小学）就业，推动基层教育事业的发展。

### 五、推进专创融合，构建创新创业教育体系

学校认真贯彻落实国家创新驱动发展战略，加强创新创业教育科学化、制度化、规范化建设，把创新创业教育纳入人才培养方案，与专业教育有机融合，完善人才培养体系，覆盖全体学生，贯穿人才培养的全过程。学校创新创业教育立足于学生就业能力、创新意识、创业能力的培养，从师范教育的特殊性入手，围绕职业生涯规划主题，构建了“一个目标、两种渠道、四大教学模块”的课程体系；从专业人才培养目标入手，基于互联网技术，强调“互联网+创新创业”，基于专业特点，强调“创新

创业+专业技能”。根据学生的教师职业需求和创业成长规律，融合教学重点、社会热点，将思政教育“无痕”地融入到创新实践教学中，使学生在掌握专业技能的同时提升德育素质。通过参加“青年红色筑梦之旅”活动，助力精准教育扶贫和乡村振兴，进一步推动创新创业教育与思想政治教育深度融合。

学校开展了一系列科技创新教育活动，例如“科技文化节”、“爱在幼高专校园文创设计”，承办“长清新阶层进高校”专场报告会以及各类创新创业大赛，为学生搭建了多元化的创新创业平台。近年来，我校学生积极参加山东省创新创业大赛和科技创新大赛，在山东省大学生“互联网+”创新创业大赛中，《苔花筑梦》、《娉婷》、《椰子树》等四个项目被授予大赛铜奖，同时荣获大赛优秀组织奖。在山东省科创大赛中，《娉婷》、《幼教帮》、《竹马云居》等多个项目获奖。

## 六、做好就业统计与调研跟踪，有力支撑教育教学

学校坚决执行教育部“四不准”的就业统计工作要求，校长与各学院签订了毕业生就业统计工作责任书，要求提高政治站位，严肃工作纪律，建立自查工作机制，工作部署之初明确统计要求，工作过程之中条条审核把关，工作收尾之时及时反馈处理。7月初至8月底，学校持续开展了两轮就业核查，重点核查了灵活就业的毕业生就业情况，就业指导处和各二级学院对学生提交的就业材料进行了二次核查，并组织专门人员进行了电话核查，保证就业统计信息的真实性。

学校通过毕业生跟踪调查、用人单位走访，就业市场需求分析等方式，对毕业生素质能力、毕业生就业状况以及学校培养模式与就业状况关联分析等方面不断进行调查研究，为持续提升学校人才培养质量提供数据支持，不断提升人才培养与社会需求的契合度，促进学校毕业生的高质量就业。

## 七、对接省市重大战略，深化产教融合和校企合作

学校坚持以就业为导向，对接省市重大战略，对标职教高地建设要求，不断深化产教融合和校企合作，先后与山东中兴云聚教育科技有限公司合作共建市场营销专业培养 ICT 项目运营与管理人才，与山东新视觉数码科技有限公司合作共建数字媒体应用技术和艺术设计专业培养影视后期方向的人才，与慧科教育科技集团有限公司合

作共建互联网金融、电子商务、大数据技术和人工智能技术应用专业，培养基于互联网技术和大数据技术支持的新金融和新商务人才，与卓越云师教育技术公司合作共建学前教育、早期教育和婴幼儿托育服务与管理专业，联合开展托幼产业相关高水平专业群建设。近两年，学校慧科信息商务产业学院和卓越幼师产业学院相继成立，对标区域产业发展，在人才培养、教师发展、实训实习实践、学生创新创业、企业服务科技创新功能等方面深度合作，促进产教融合、校企融合、科教融合，打造集产、学、研、转、创、用于一体的实体性人才培养创新平台，为区域经济发展输出更多高素质创新人才和技术技能人才。

学校发挥幼教集团示范、引领作用，服务区域基础教育，满足城乡幼儿园优质发展需求，破解了城乡幼儿园发展不均衡的难题，优化了区域学前教育结构，提升了幼儿园办学水平，幼教集团规模已达到 12 所，除核心园外全部设在城乡结合部，全部为普惠性幼儿园。



# 第三篇

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面地了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分度、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**69.10%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，3.49%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

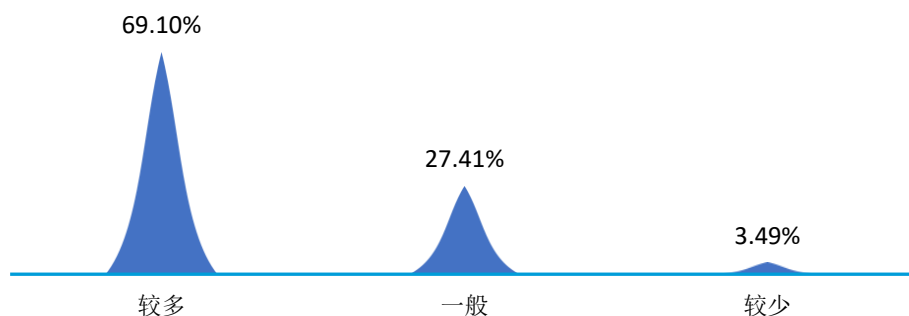


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为学前教育（77.92%）、体育教育（76.92%）、数字媒体应用技术（75.00%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
学前教育	77.92%	19.96%	2.12%
体育教育	76.92%	23.08%	0.00%
数字媒体应用技术	75.00%	25.00%	0.00%
市场营销	70.83%	25.00%	4.17%



专业	较多	一般	较少
会计	64.10%	33.33%	2.56%
语文教育	62.86%	34.29%	2.86%
早期教育	61.11%	36.11%	2.78%
美术教育	60.00%	24.00%	16.00%
数学教育	59.09%	33.33%	7.58%
小学教育	54.39%	40.35%	5.26%
音乐教育	54.29%	37.14%	8.57%
英语教育	53.49%	44.19%	2.33%
艺术设计	52.94%	41.18%	5.88%
互联网金融	43.75%	50.00%	6.25%

数据来源：第三方机构智远数据-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**89.10%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

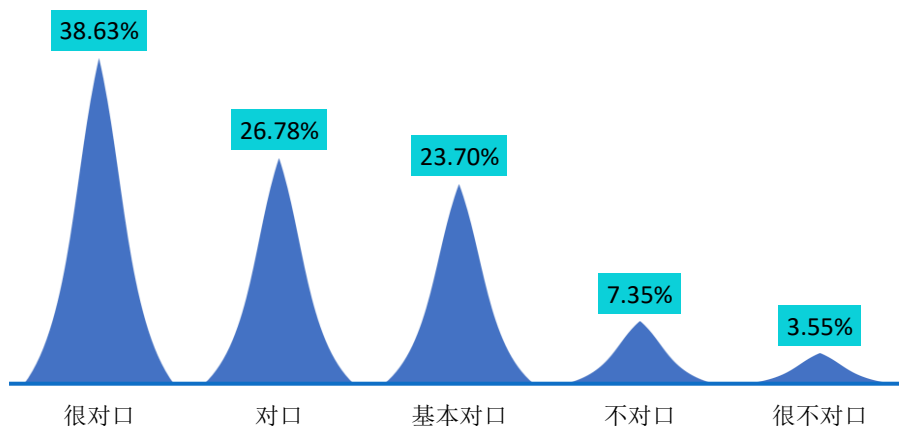


图 3-2 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为语文教育（100.00%）、体育教育（100.00%）、小学教育（94.74%）等。

**表 3-2 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布**

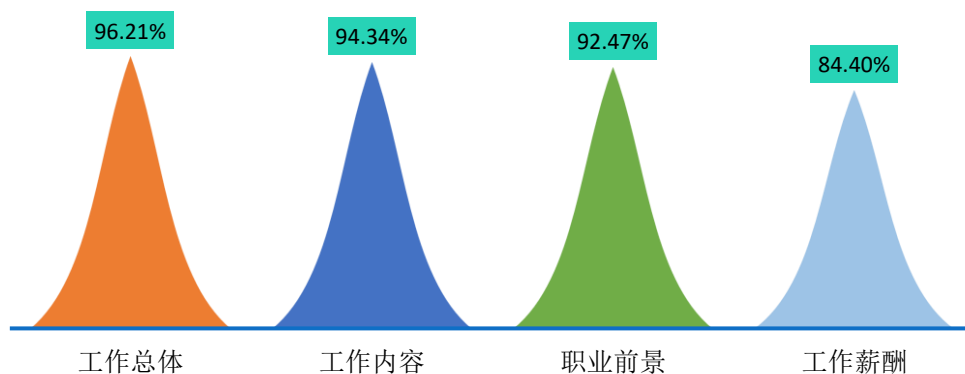
专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
语文教育	60.00%	13.33%	26.67%	0.00%	0.00%	100.00%
体育教育	50.00%	20.00%	30.00%	0.00%	0.00%	100.00%
小学教育	21.05%	36.84%	36.84%	5.26%	0.00%	94.74%
学前教育	49.00%	29.32%	14.46%	5.22%	2.01%	92.77%
数学教育	22.22%	33.33%	37.04%	7.41%	0.00%	92.59%
早期教育	4.35%	21.74%	56.52%	17.39%	0.00%	82.61%
音乐教育	18.75%	31.25%	31.25%	0.00%	18.75%	81.25%
艺术设计	20.00%	20.00%	40.00%	10.00%	10.00%	80.00%
美术教育	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%	0.00%	75.00%
数字媒体应用技术	0.00%	0.00%	70.00%	10.00%	20.00%	70.00%
会计	23.08%	7.69%	38.46%	15.38%	15.38%	69.23%

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 96.21%。对工作内容、职业发展前景、工作薪酬的满意度分别为 94.34%、92.47%、84.40%；可见毕业生对初入职场的工作内容、职业前景等方面均比较认同。



**图 3-3 2021 届毕业生对工作满意度的评价**

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### （一）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为91.89%，其中“很符合”所占比为29.36%，“符合”所占比例为28.64%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

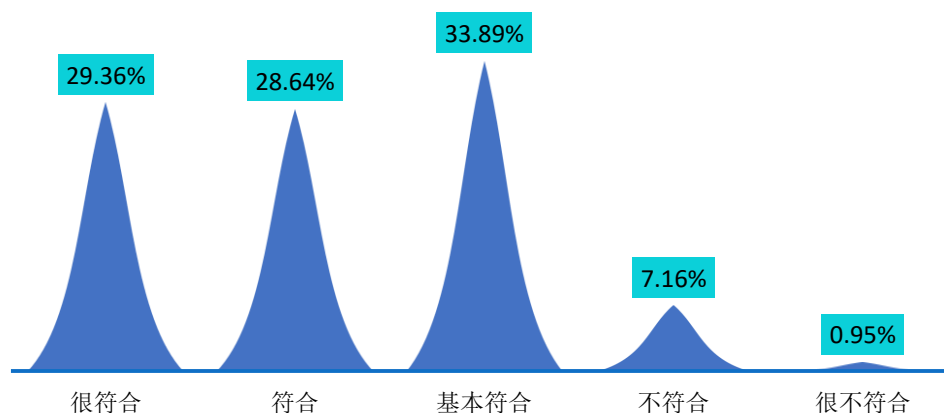


图 3-4 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 18.60%，离职次数集中在 1 次。

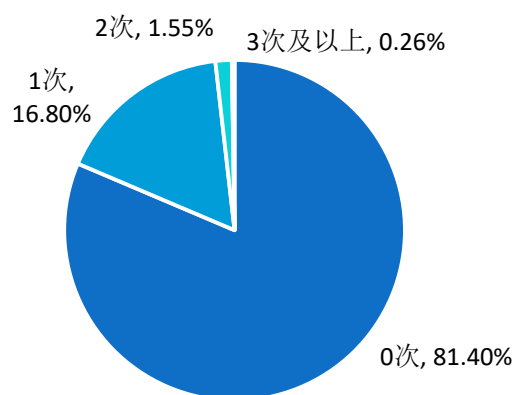


图 3-5 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第四篇

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模略有浮动，但始终保持在较高水平，均在 96.27% 及以上，就业状况良好。

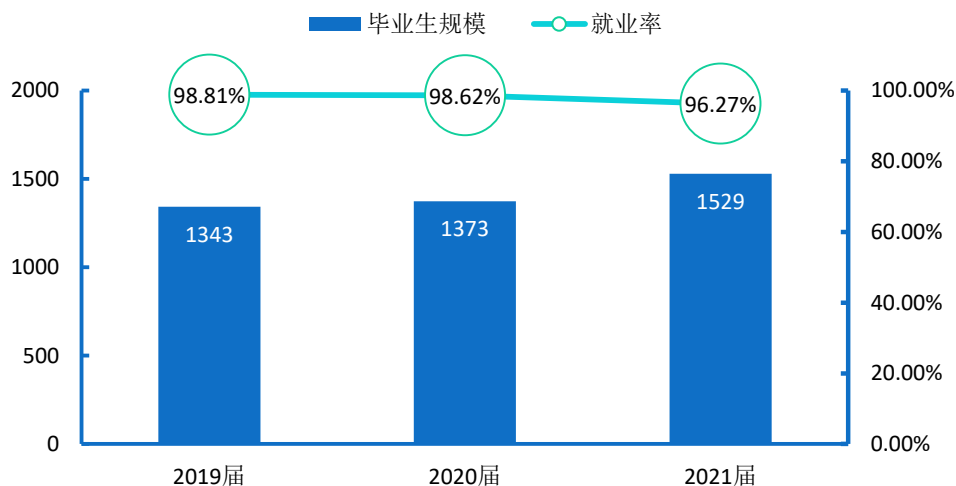


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《济南幼儿师范高等专科学校 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自山东高校毕业生就业信息网。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 96.46% 及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届下降了 0.61 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

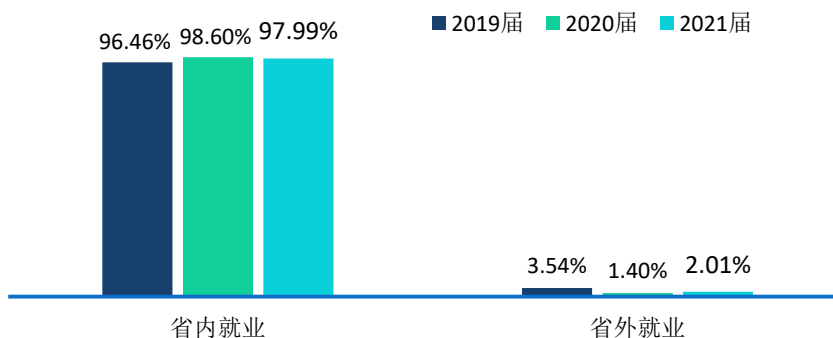


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《济南幼儿师范高等专科学校 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自山东高校毕业生就业信息网。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布趋向多元化，覆盖了“教育”、“制造业”和“批发及零售业”等多个行业，学校人才培养目标与社会需求比较契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

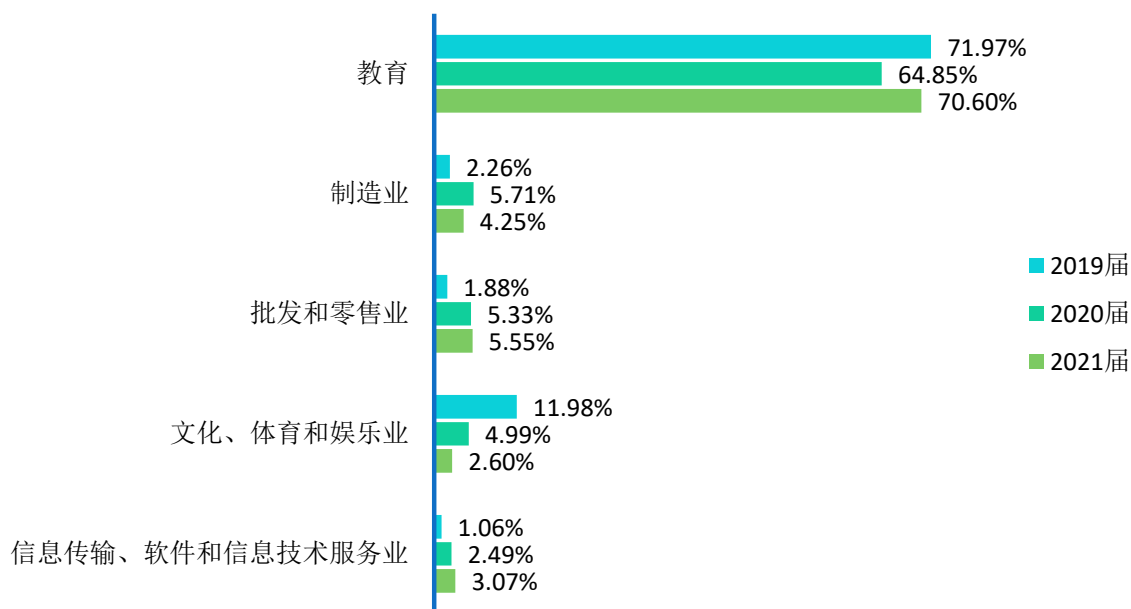


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《济南幼儿师范高等专科学校 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自山东高校毕业生就业信息网。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“民营企业”和“中初教育单位”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位，也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。此外，近三届毕业生流向中初教育单位的比例保持稳定，体现了学校长期以来坚持以教师教育为主体，做强做优师范类学科专业，培养了大量扎根地方、面向基层的中小学优秀教师及服务地方经济社会的高质量人才。

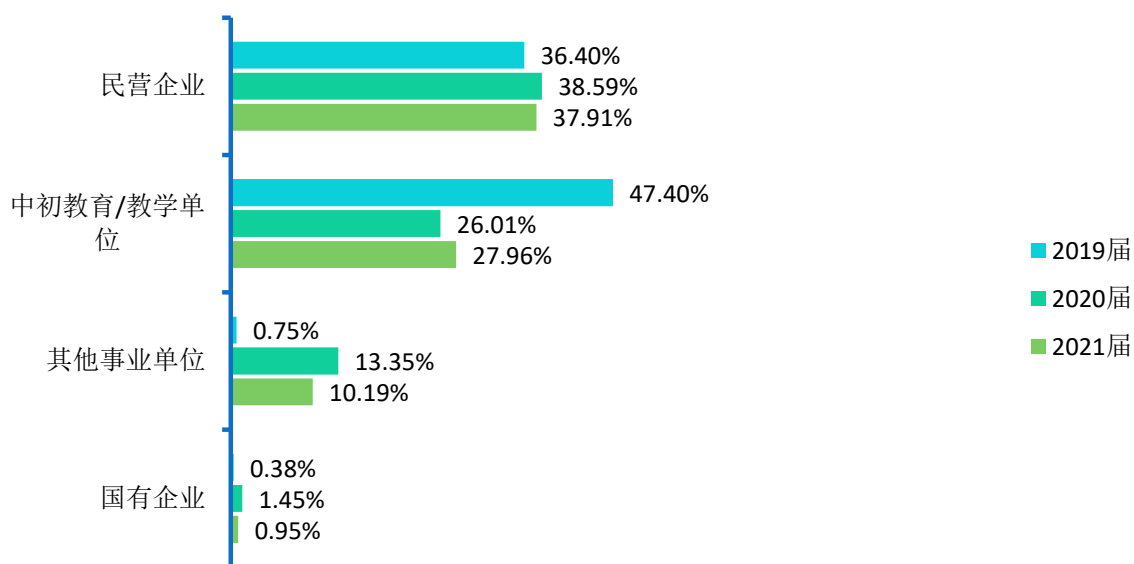


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《济南幼儿师范高等专科学校 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自山东高校毕业生就业信息网。



## 第五篇：毕业生调研评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为99.67%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为57.85%，“满意”占比为30.52%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

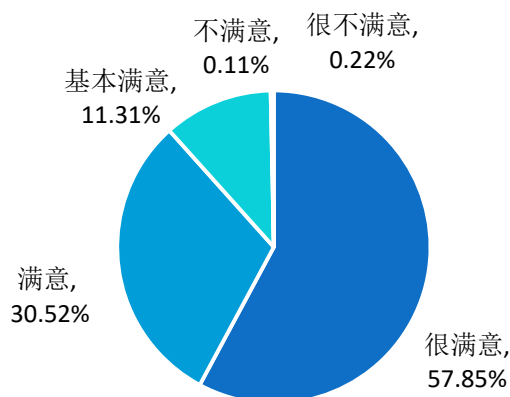


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### （二）教育教学评价

##### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.36%，专业课掌握度为 97.50%，专业课满足度为 97.07%，公共课帮助度为 97.51%。

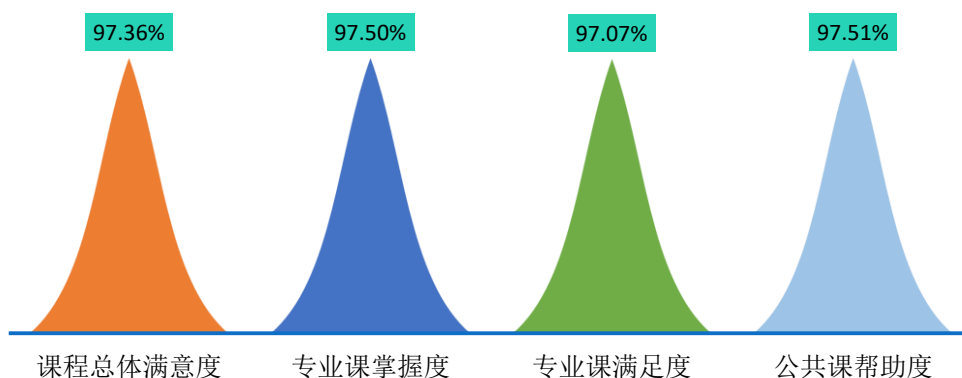


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 99.22%；对师德师风的满意度为 99.03%，对教学态度的满意度为 99.35%，对教学水平的满意度为 99.27%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

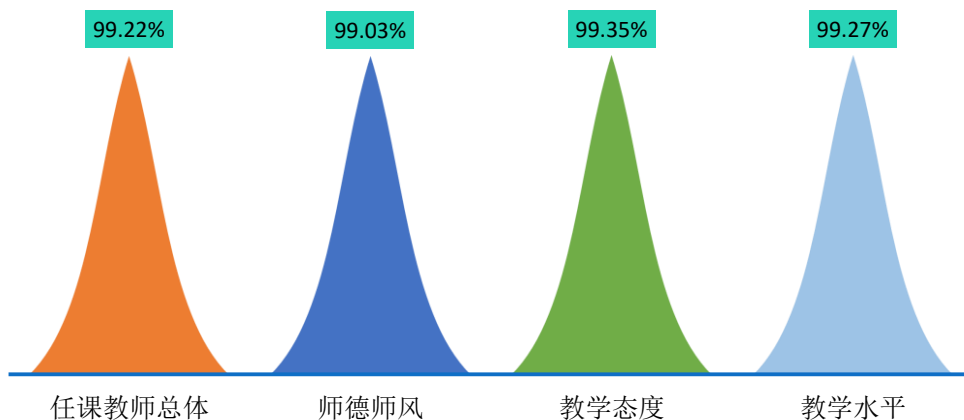


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 98.08%；对课堂听讲的满意度为 98.48%，对课后自习的满意度为 97.94%，对学习交流的满意度为 97.83%。

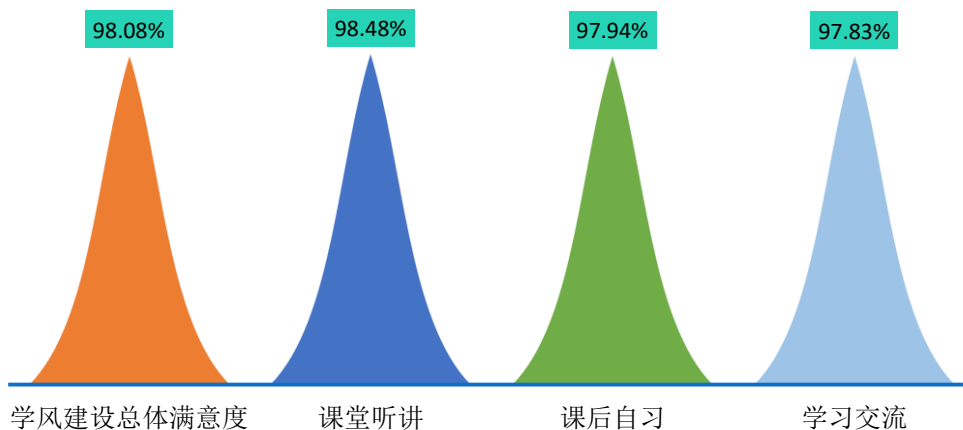


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 99.30%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

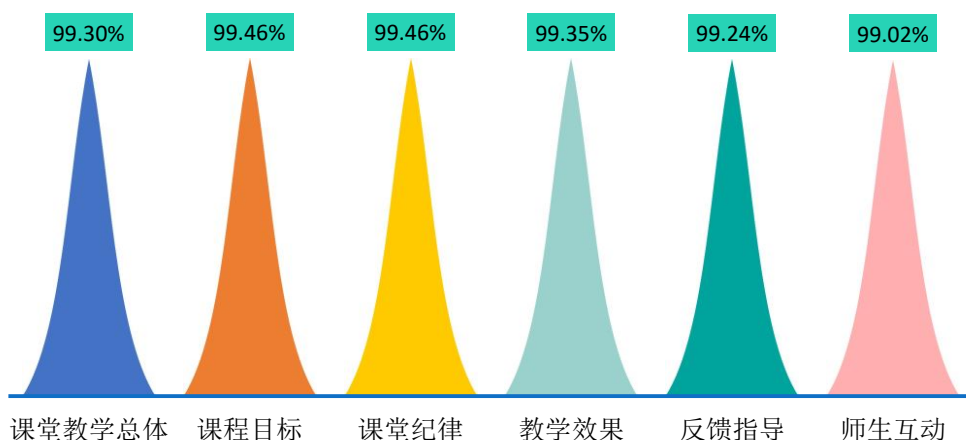


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时也是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 98.79%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

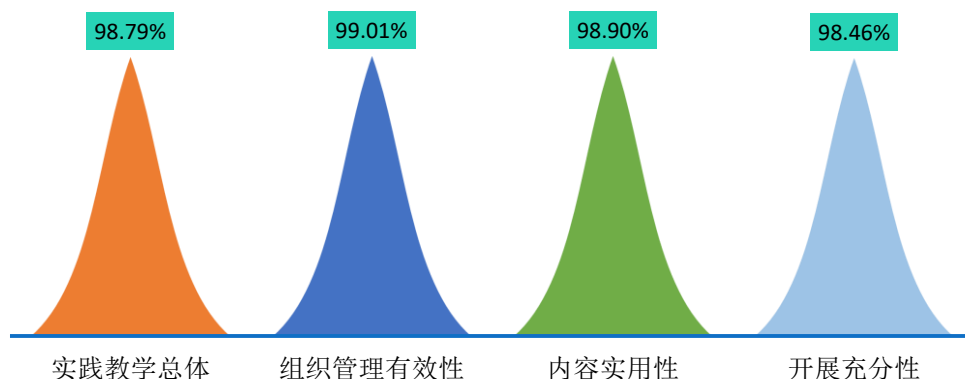


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、表达能力、逻辑思维、创新思维、记忆能力、团队意识、善于倾听、阅读理解、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.17 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.22 分和 4.16 分。

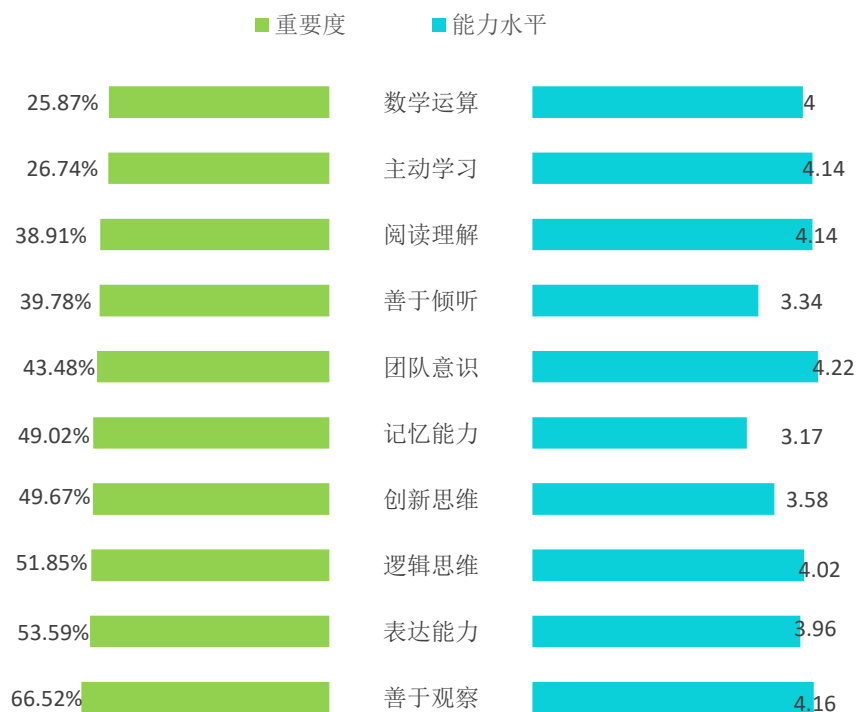


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 98.03%及以上；其中对“学校发布的招聘信息”（98.58%）、“生涯规划/就业指导课”（98.58%）、“校园招聘会/宣讲会”（98.46%）的满意度相对较高。

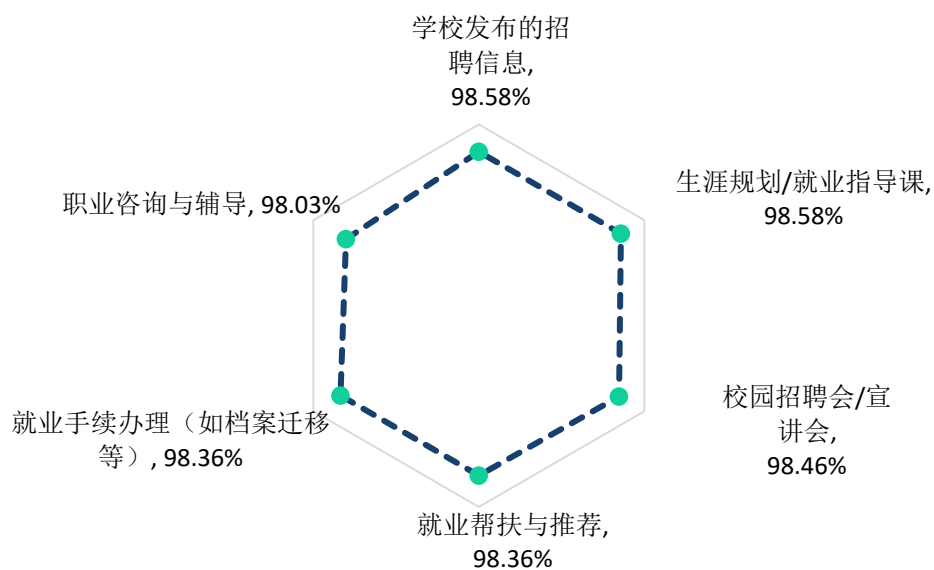


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



# 第七篇

## 用人单位调研评价



## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为61.98%。

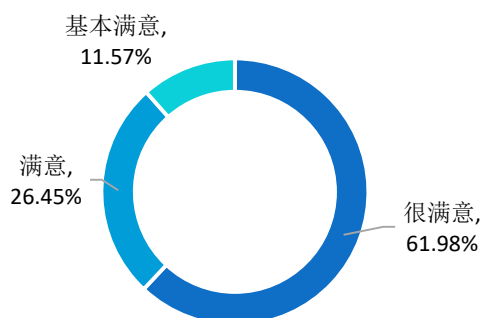


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为61.98%。

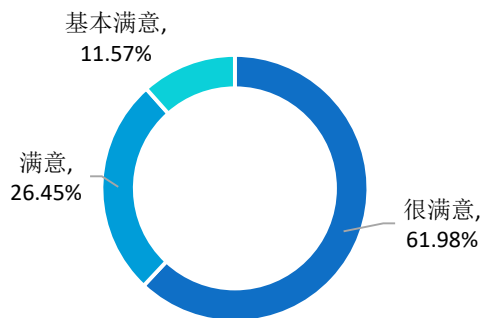


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 61.16%。

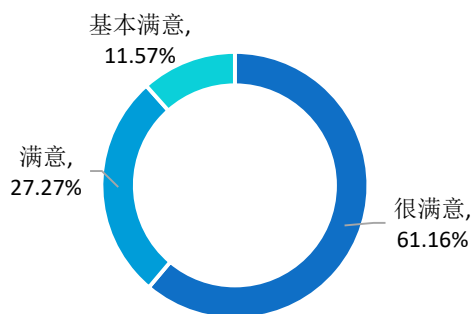


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 62.81%。

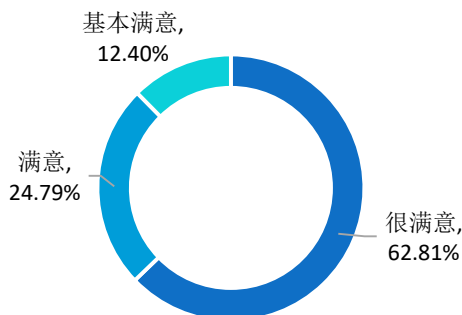


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、人才培养与社会需求符合度

99.13%的用人单位认为我校培养的毕业生能力素质能够符合本单位对人才的需求，其中认为“很符合”的占比相对较高，为 55.65%。

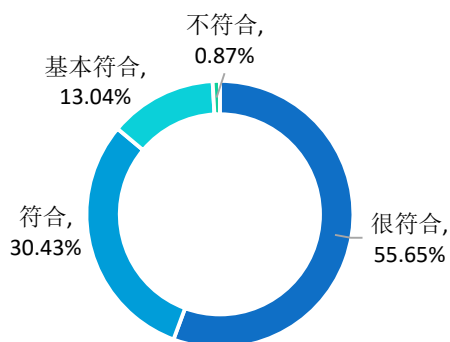


图 6-5 人才培养与社会需求符合度

注：符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生用人单位调查。

### 三、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 57.02%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，28.95%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

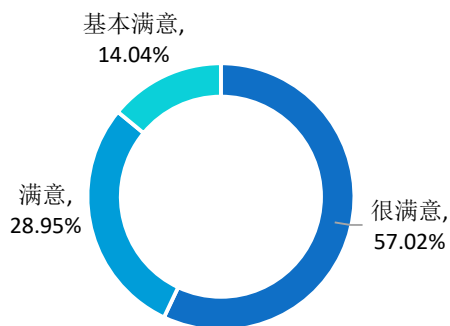


图 6-6 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（26.50%）、拓宽服务项目（18.80%）、增加招聘场次（15.38%）等方面来加强就业工作。

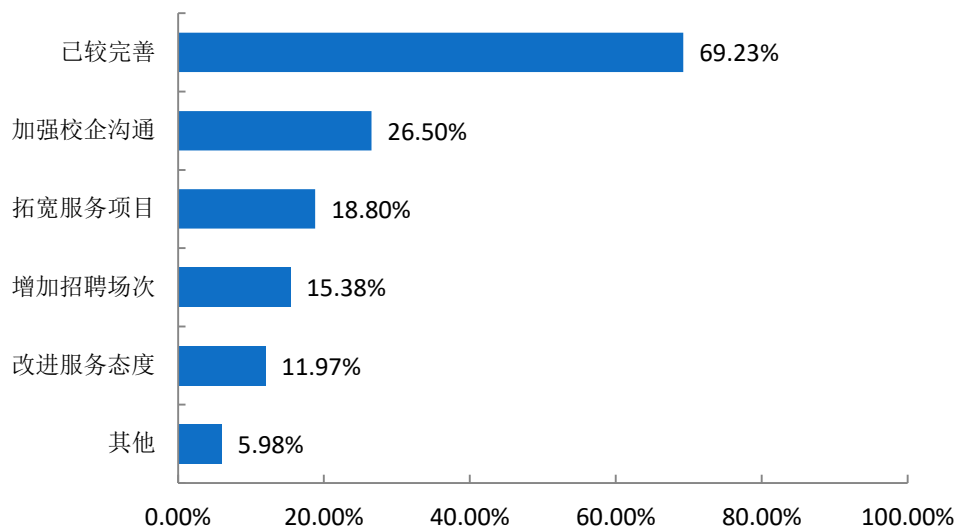


图 6-7 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构智远数据-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，以确保高校毕业生就业局势总体稳定。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。2021年9月27日，习近平总书记在中央人才工作会议上指出“要走好人才自主培养之路，高校特别是‘双一流’大学要发挥培养基础研究人才主力军作用，全方位谋划基础学科人才培养，建设一批基础学科培养基地，培养高水平复合型人才”为学校优化人才培养，提高人才培养质量提供了方向，为实现毕业生充分就业，提高毕业生就业质量打下坚实基础。

学校要严格贯彻落实中央人才会议精神，坚定走好人才自主培养之路，加快建立人才资源竞争优势。优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究等方面的工作，抓好人才培养质量，更充分更高质量解决高校毕业生就业问题。要聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

