



汉中职业技术学院
HANZHONG VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

2021 年毕业生就业质量 年度报告

2021 年 12 月



前 言

汉中职业技术学院成立于 2004 年，是经陕西省人民政府批准，国家教育部备案，由汉中市人民政府主办的全日制公办普通高等学校，教学业务受陕西省教育厅管理和指导，是陕西省示范性高等职业院校。学院 2010 年通过教育部人才培养工作评估，2019 年通过陕西省职业院校教学诊断与改进检查复核，先后被授予教育部首批信息化建设优秀试点单位、全国国防教育特色学校、陕西省平安校园、陕西省教育系统文明校园、陕西省师德教育先进集体、陕西省语言文字规范化示范学校等荣誉称号。学院坚持“育人为本、务实创新、质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校”的办学理念，秉承“尚德、自强、乐业、创新”的校训，发扬“以厚德尚行之传统修身育人，以大国工匠之追求精益求精，以自强不息之精神乐业创新”的学院精神，在提高硬件设施建设的同时，狠抓内涵建设，着力打造特色专业，建设重点专业，发展新兴专业，突出办学特色，全面提升人才培养质量和核心竞争力，全力培养区域经济社会发展需要的高素质技术技能人才，奋力建设陕西省高水平高职院校和专业。

学院高度重视毕业生就业创业工作，以习近平总书记关于职业教育的重要指示为指导，按照中、省、市对就业创业工作的总体部署和具体要求，把“稳就业、保就业”做为政治任务，做为学院重中之重的工作来抓，多次召开就业工作专题会议，对就业工作进行研究部署。在学院党、政和就业创业工作领导小组的统一领导下，在各二级学院各部门的鼎力支持和密切配合下，以强化服务为基本理念，促进就业为核心，准确把握就业新方向，满足毕业生需求，及时认清就业新形势，建设信息化工作平台，同时大力加强就业、创业基地建设，积极挖掘就业岗位和创业项目，努力为毕业生拓展就业岗位，在新冠疫情和经济下行的影响下，在促进毕业生充分就业、高质量就业方面取得了一定的成效，毕业生就业质量、就业满意度和用人单位满意度逐年提升，受到广大毕业生和用人单位一致好评。



目 录

一、2021 届毕业生基本情况	1
1. 毕业生男女比例.....	1
2. 毕业生所学专业类别分布情况.....	1
3. 毕业生生源区域分布情况.....	2
4. 困难毕业生类别分布情况.....	3
二、2021 届毕业生毕业去向落实情况	3
1. 各学院毕业生初次毕业去向落实率.....	4
2. 各专业毕业生初次毕业去向落实率.....	5
3. 毕业生初次毕业去向落实单位性质.....	7
4. 毕业生初次毕业去向落实省市分布.....	8
5. 毕业生初次毕业去向落实在陕分布.....	9
6. 毕业生初次毕业去向落实岗位分布.....	10
7. 毕业生初次毕业去向落实行业分布.....	11
8. 困难群体毕业生初次毕业去向落实率.....	12
9. 毕业生初次毕业去向落实职位对口度.....	13
三、2021 届毕业生就业满意度跟踪调查	13
1. 毕业生薪酬状况.....	14
2. 毕业生对就业单位的满意度.....	15
3. 毕业生就业专业对口度.....	15
4. 毕业生就业单位意向.....	16
5. 毕业生就业跳槽次数.....	16
6. 毕业生求职关注因素.....	17
7. 毕业生就业信息的获取渠道.....	17
8. 毕业生对解决就业途径的建议.....	18
9. 用人单位对毕业生评价.....	18
10. 毕业生对母校的满意度.....	19



四、就业工作措施及成效	20
1. 完善就业工作运行机制.....	20
2. 加强对就业创业工作的管理与指导.....	21
3. 多渠道搭建就业平台.....	22
4. 做好困难群体就业帮扶.....	23
5. 强化就业跟踪回访调研.....	23
五、毕业生就业发展趋势	24
1. 毕业生人数发展趋势.....	24
2. 毕业生薪酬水平发展趋势.....	25
3. 毕业生就业满意度发展趋势.....	25
六、存在困难和努力方向	26
1. 存在困难.....	26
2. 努力方向.....	26

一、2021 届毕业生基本情况

2021 年我院共有毕业生 2735 人，其中女生 1954 人，男生 781 人。总数比 2020 年减少 92 人，降幅 3.25%。

1. 毕业生男女比例

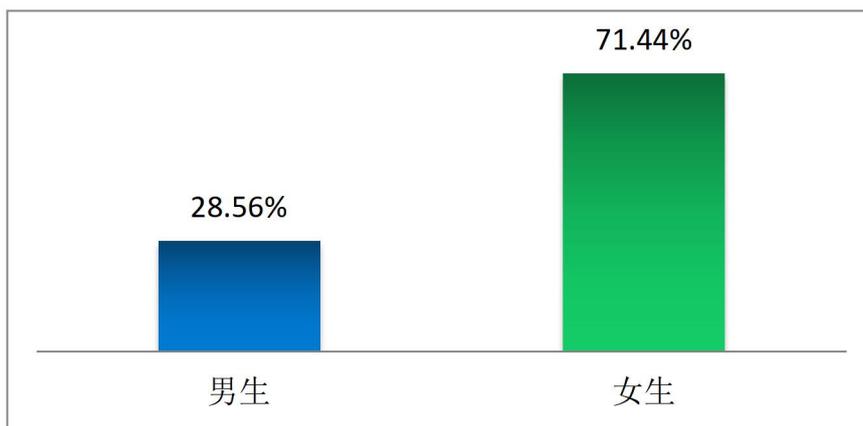


图 1-1 毕业生男女比例

2. 毕业生所学专业类别分布情况

序号	专业类别（中类）	毕业生人数	占比
1	建筑设计类	23	0.84%
2	电子信息类	25	0.91%
3	土建施工类	27	0.99%
4	计算机类	30	1.10%
5	农林牧渔类	39	1.43%
6	财务会计类	48	1.76%
7	管理营销类	68	2.49%
8	康复治疗类	70	2.56%
9	医学技术类	82	3.00%
10	药学类	128	4.68%
11	汽车制造类	133	4.86%
12	护理类	572	20.91%
13	教育类	686	25.08%
14	临床医学类	804	29.40%
	合计	2735	100%

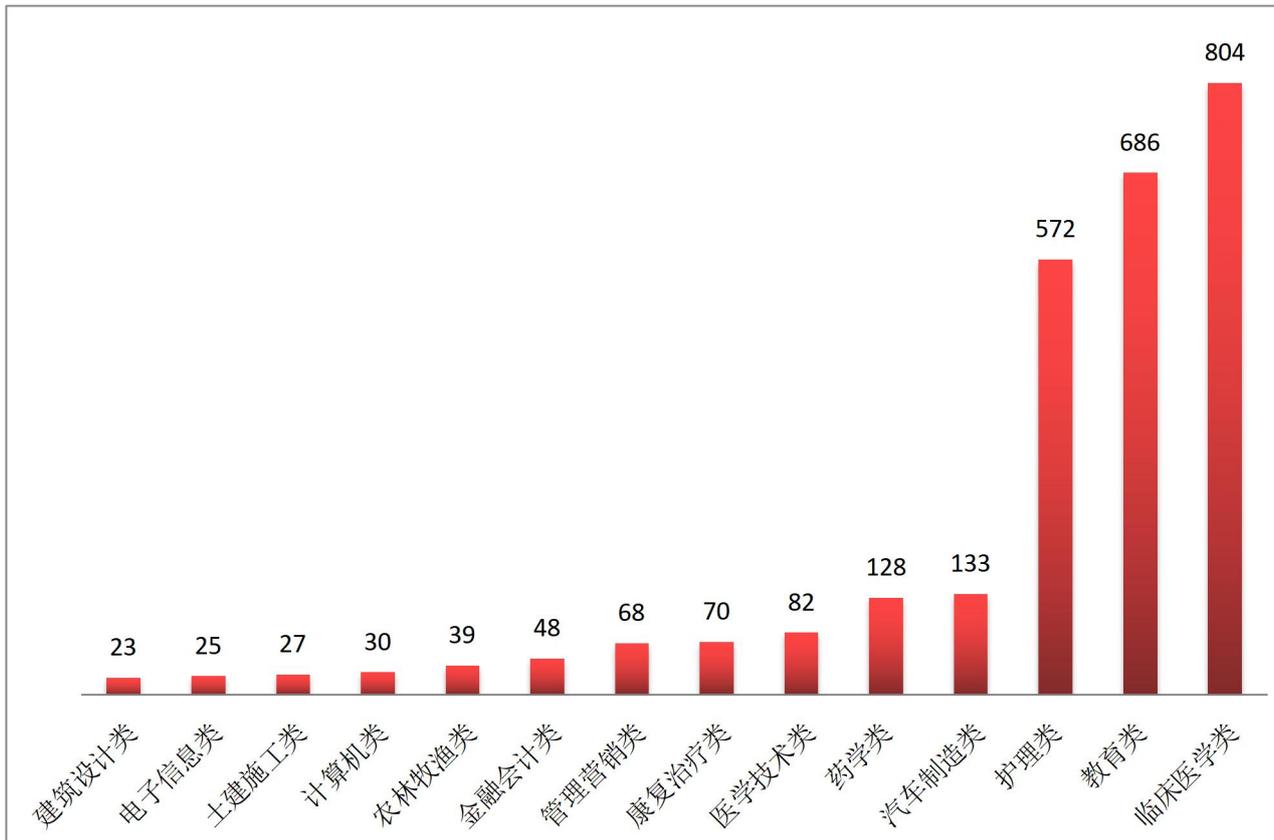


图 1-2 2021 届毕业生专业类别分布情况

3. 毕业生生源区域分布情况

序号	生源地	毕业生人数	占比
1	陕西省	2290	83.73%
2	甘肃省	188	6.87%
3	四川省	133	4.86%
4	宁夏自治区	85	3.11%
5	青海省	15	0.55%
6	内蒙古自治区	9	0.33%
7	贵州省	7	0.26%
8	重庆市	3	0.11%
9	河南省	2	0.07%
10	山西省	1	0.04%
11	江西省	1	0.04%
12	浙江省	1	0.04%
合计		2735	100%

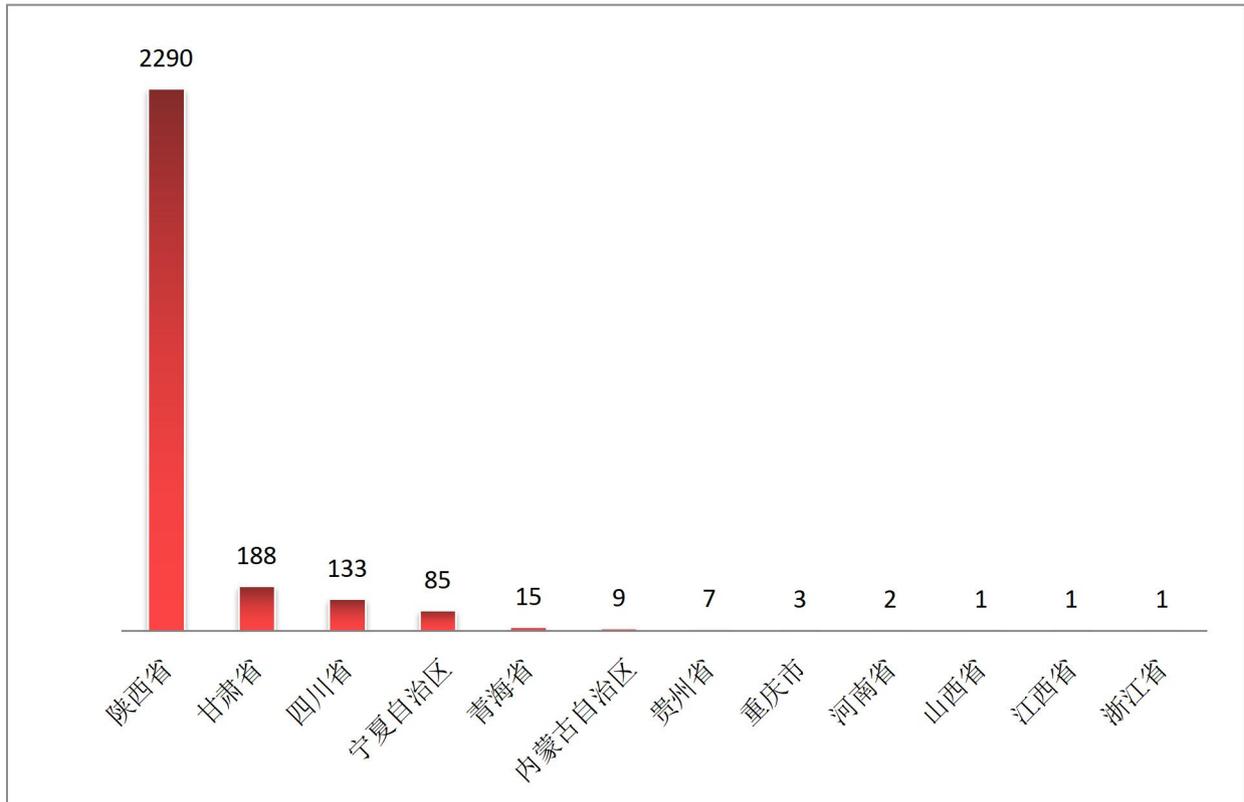


图 1-3 2021 届毕业生生源区域分布情况

4. 困难毕业生类别分布情况

困难毕业生类别	毕业人数	占比
建档立卡	288	10.53%
家庭困难（非建档立卡）	583	21.32%
就业困难	178	6.51%

二、2021 届毕业生毕业去向落实情况

2021 年，全院 2735 名毕业生，初次毕业去向落实 2337 人，其中专升本 286 人，应征入伍 14 人，自主创业 3 人，基层项目 1 人，初次毕业去向落实率 85.45%。截止 12 月，毕业去向落实 2552 人，其中专升本 286 人，应征入伍 56 人，自主创业 4 人，基层项目 2 人，毕业去向落实率 93.31%。

1. 各学院毕业生初次毕业去向落实率

序号	二级学院	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
1	农林学院	39	38	97.44%
2	汽车机电学院	193	180	93.26%
3	药学院	128	119	92.97%
4	医技学院	152	140	92.11%
5	经管学院	111	100	90.09%
6	土建学院	50	45	90.00%
7	护理学院	572	493	86.19%
8	师范学院	686	590	86.01%
9	临床医学院	804	632	78.61%
合计		2735	2337	85.45%

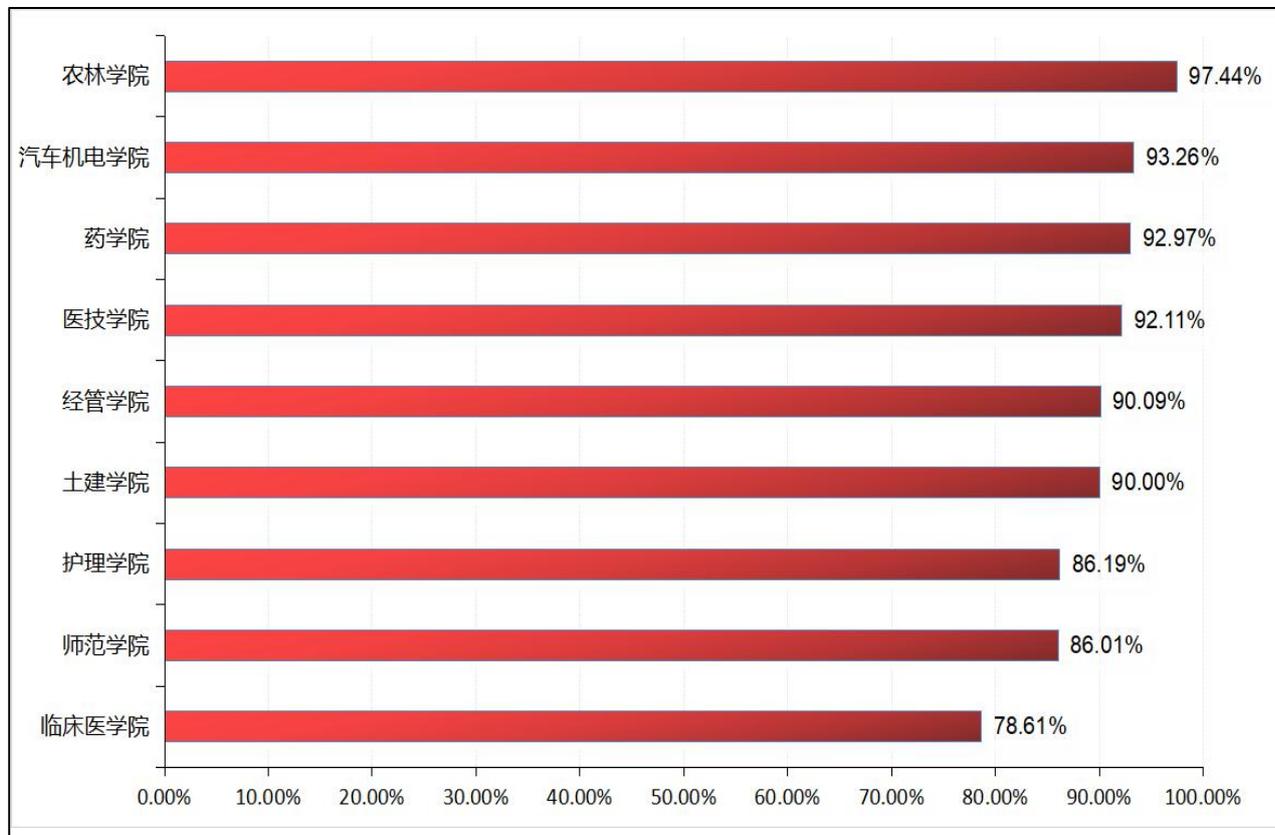


图 2-1 各学院初次毕业去向落实率



2. 各专业毕业生初次毕业去向落实率

序号	专业	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
1	新能源汽车技术	15	15	100.00%
2	畜牧兽医	32	32	100.00%
3	医学检验技术	82	79	96.34%
4	应用电子技术	25	24	96.00%
5	旅游管理	49	47	95.92%
6	汽车检测与维修技术	118	111	94.07%
7	药学	108	101	93.52%
8	建筑室内设计技术	23	21	91.30%
9	计算机网络技术	21	19	90.48%
10	助产	31	28	90.32%
11	中药学	20	18	90.00%
12	会计	48	43	89.58%
13	建筑工程技术	27	24	88.89%
14	学前教育	520	460	88.46%
15	康复治疗技术	70	61	87.14%
16	护理	541	465	85.95%
17	园林技术	7	6	85.71%
18	口腔医学	712	570	80.06%
19	汽车营销与服务	5	4	80.00%
20	电子商务	5	4	80.00%
21	小学教育	166	130	78.31%
22	物联网应用技术	9	7	77.78%
23	临床医学	92	62	67.39%
24	物流管理	9	6	66.67%
合计		2735	2337	85.45%

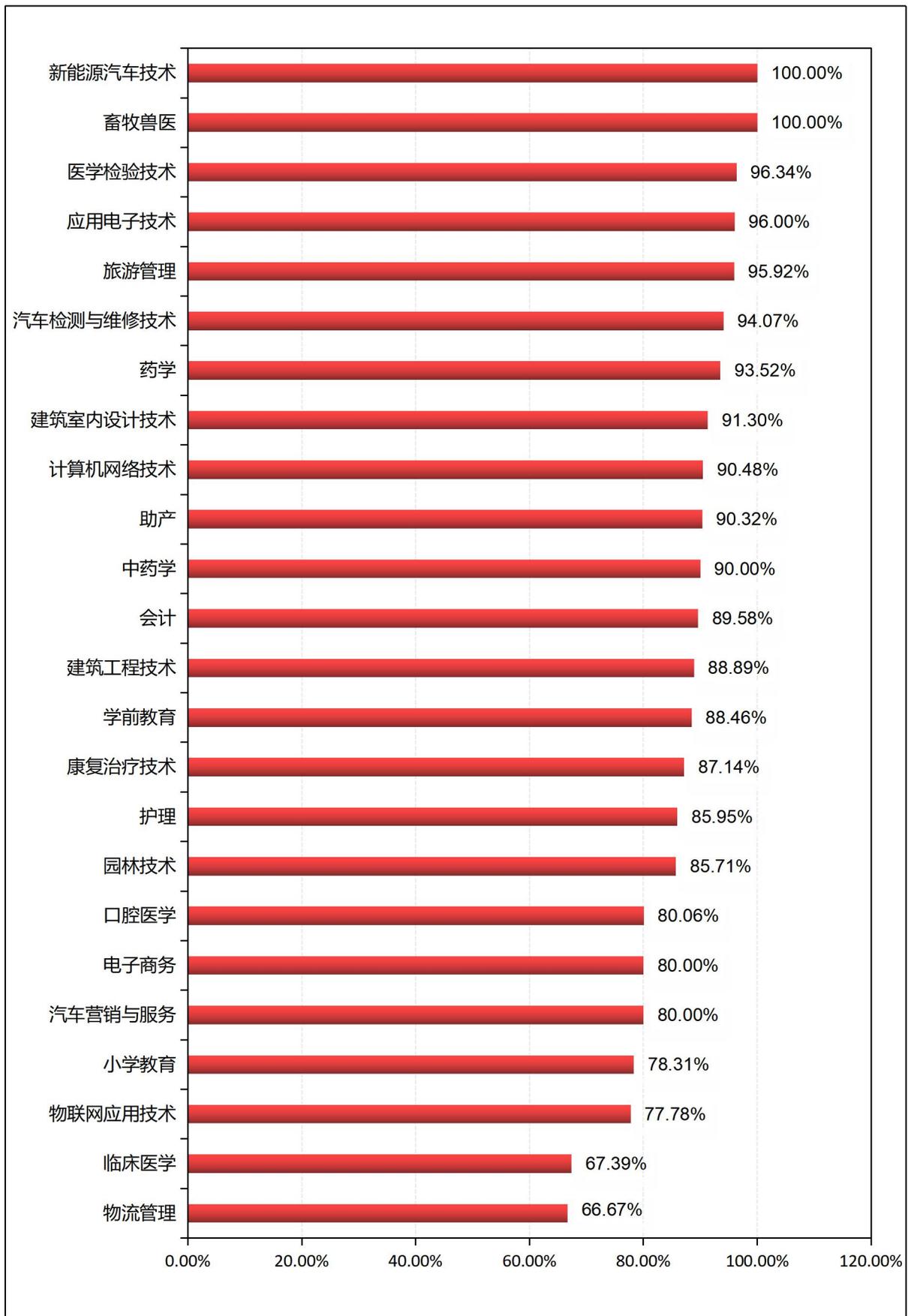


图 2-2 各专业初次毕业去向落实率

3. 毕业生初次毕业去向落实单位性质

序号	单位类别	毕业去向落实人数	占比
1	其他企业	1050	51.62%
2	医疗卫生单位	578	28.42%
3	中初教育单位	372	18.29%
4	机关	9	0.44%
5	国有企业	8	0.39%
6	其他事业单位	8	0.39%
7	高等教育单位	4	0.20%
8	科研设计单位	2	0.10%
9	农村建制村	2	0.10%
	合计	2033	100%

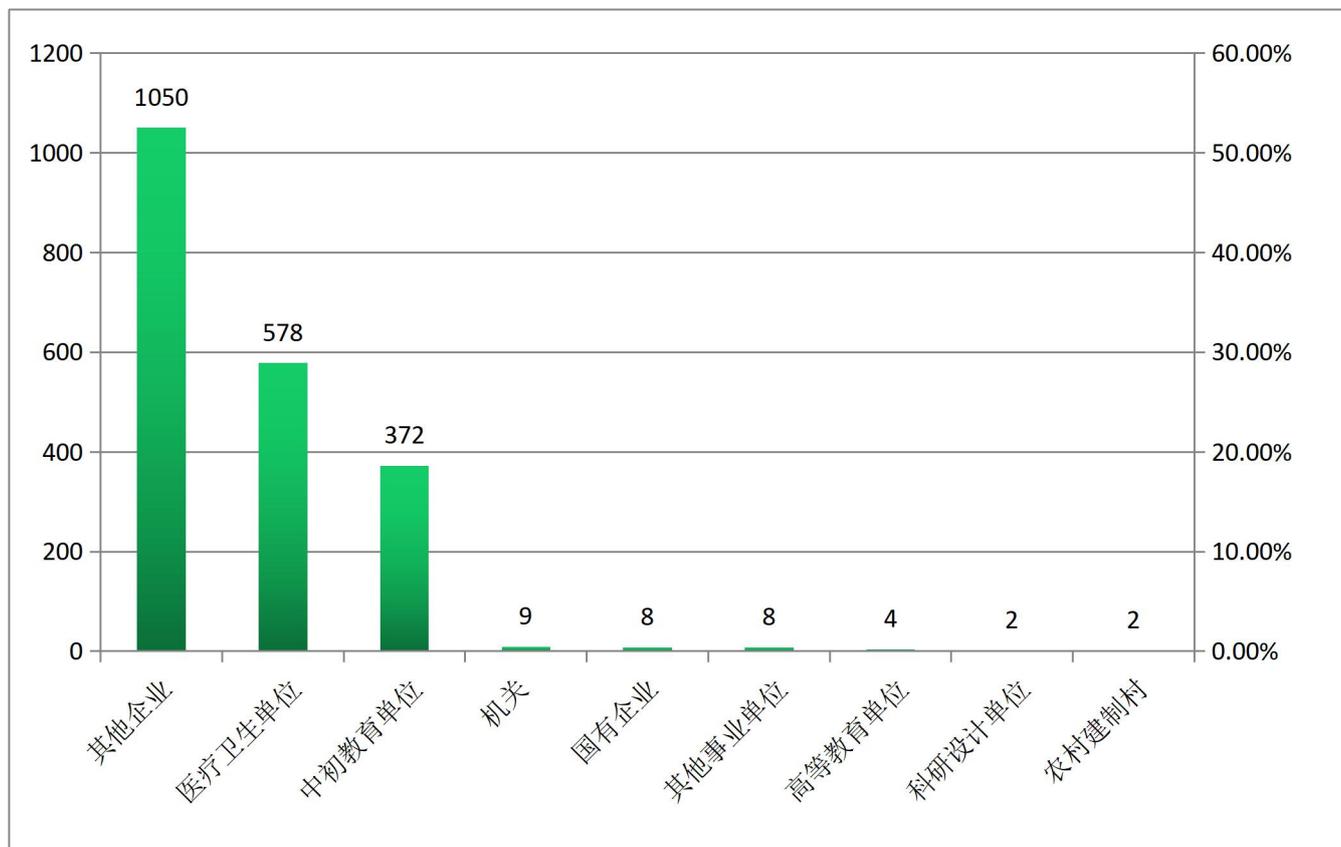


图 2-3 2021 届毕业生毕业去向落实单位性质



4. 毕业生初次毕业去向落实省市分布

序号	省市区	毕业去向落实人数	占比
1	安徽	1	0.05%
2	天津	1	0.05%
3	河北	1	0.05%
4	吉林	1	0.05%
5	新疆	2	0.10%
6	内蒙	2	0.10%
7	山西	2	0.10%
8	福建	3	0.15%
9	河南	3	0.15%
10	北京	4	0.20%
11	湖北	4	0.20%
12	青海	6	0.29%
13	上海	6	0.29%
14	浙江	10	0.49%
15	重庆	10	0.49%
16	山东	29	1.42%
17	宁夏	41	2.01%
18	甘肃	51	2.50%
19	广东	55	2.70%
20	江苏	80	3.93%
21	四川	97	4.76%
22	陕西	1628	79.92%
合计		2037	100%

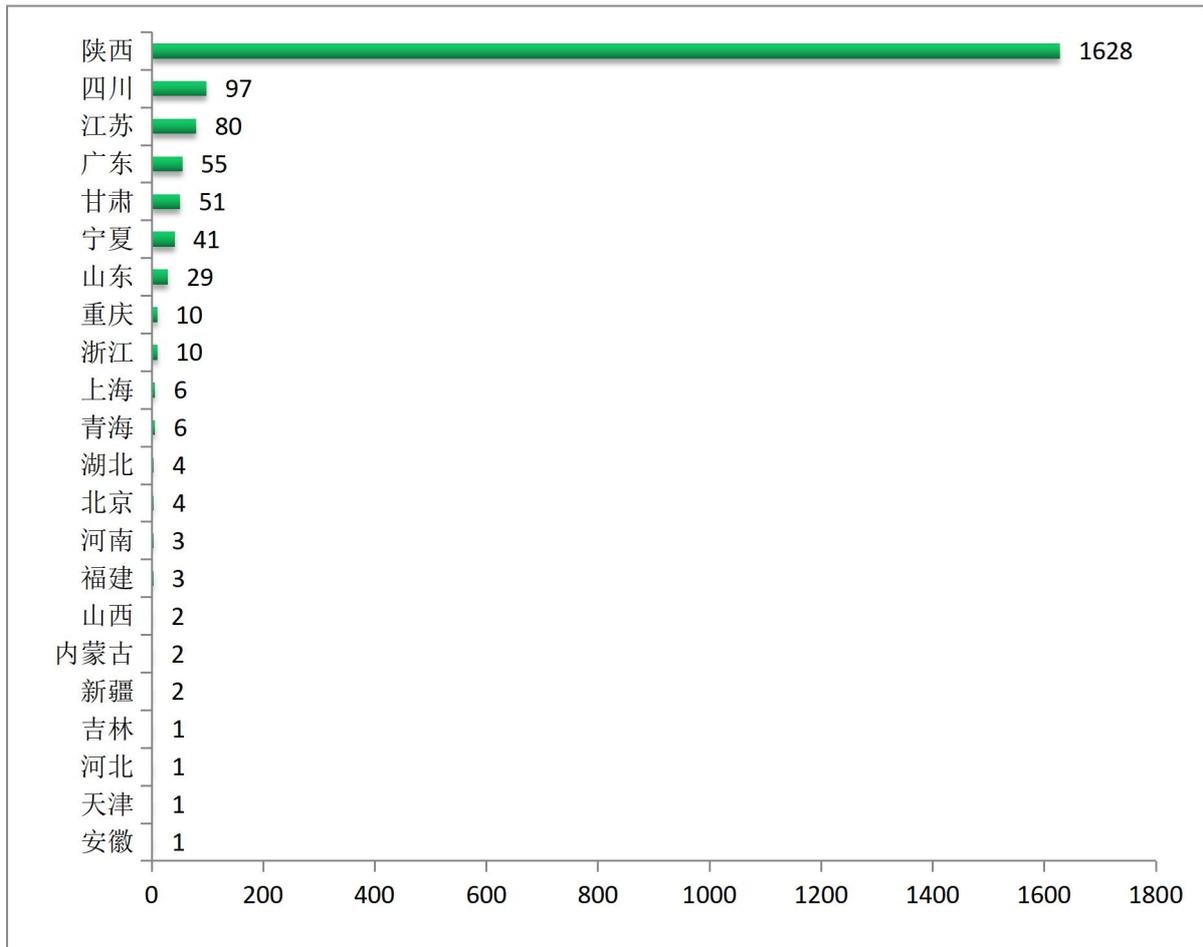


图 2-4 2021 届毕业生初次毕业去向落实省市分布

5. 毕业生初次毕业去向落实在陕分布

序号	地市	毕业去向落实人数	占比
1	汉中	765	46.99%
2	西安	596	36.61%
3	咸阳	70	4.30%
4	渭南	63	3.87%
5	宝鸡	47	2.89%
6	安康	34	2.09%
7	榆林	18	1.11%
8	商洛	15	0.92%
9	延安	11	0.68%
10	铜川	9	0.55%
合计		1628	100%

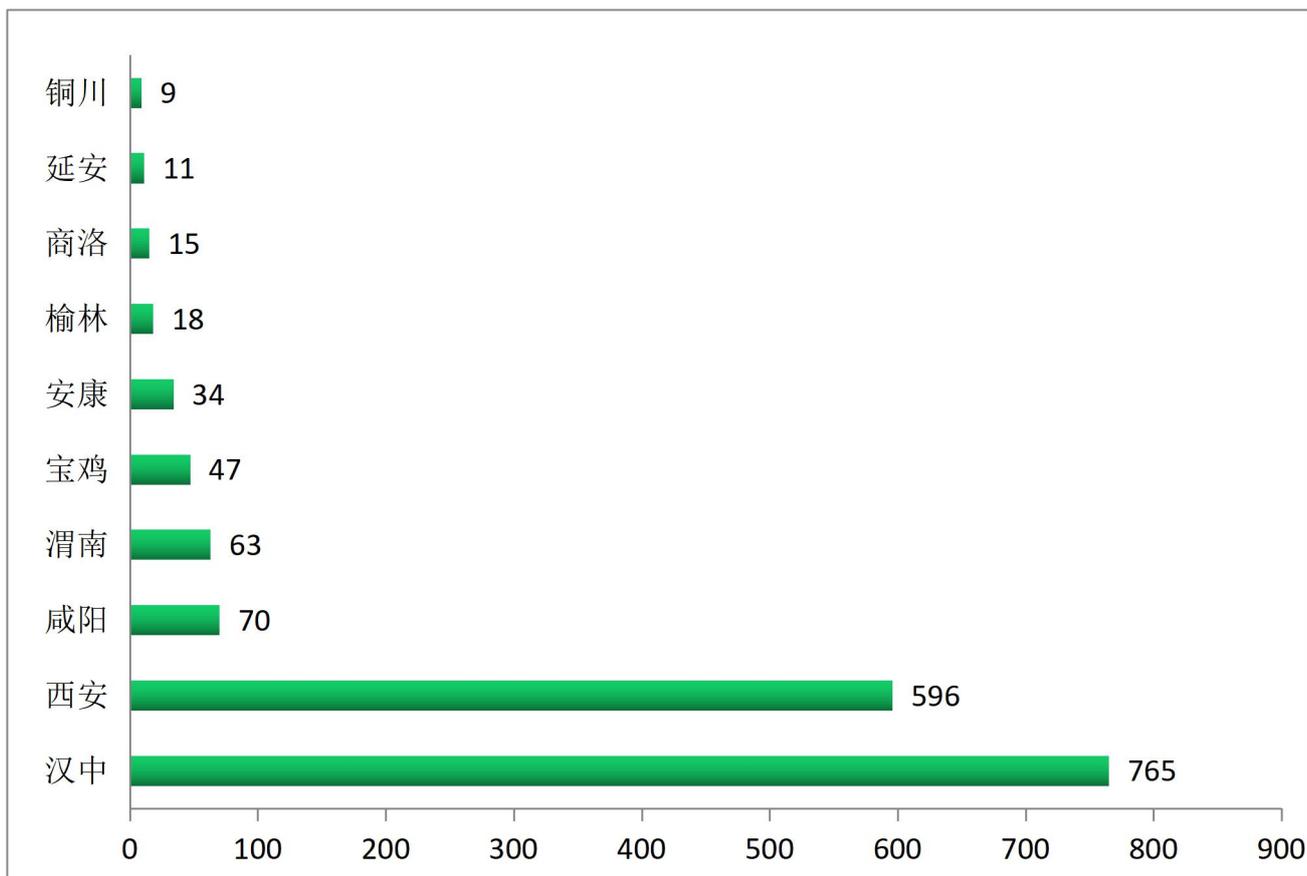


图 2-5 2021 届毕业生初次毕业去向落实在陕分布

6. 毕业生初次毕业去向落实岗位分布

序号	岗位类型	毕业去向落实人数	占比
1	生产和运输设备操作人员	2	0.10%
2	其他人员	4	0.20%
3	办事人员和有关人员	14	0.69%
4	其他专业技术人员	24	1.18%
5	经济业务人员	30	1.48%
6	农林牧渔业技术人员	34	1.67%
7	工程技术人员	148	7.28%
8	商业和服务业人员	291	14.31%
9	教学人员	456	22.43%
10	卫生专业技术人员	1030	50.66%
合计		2033	100%

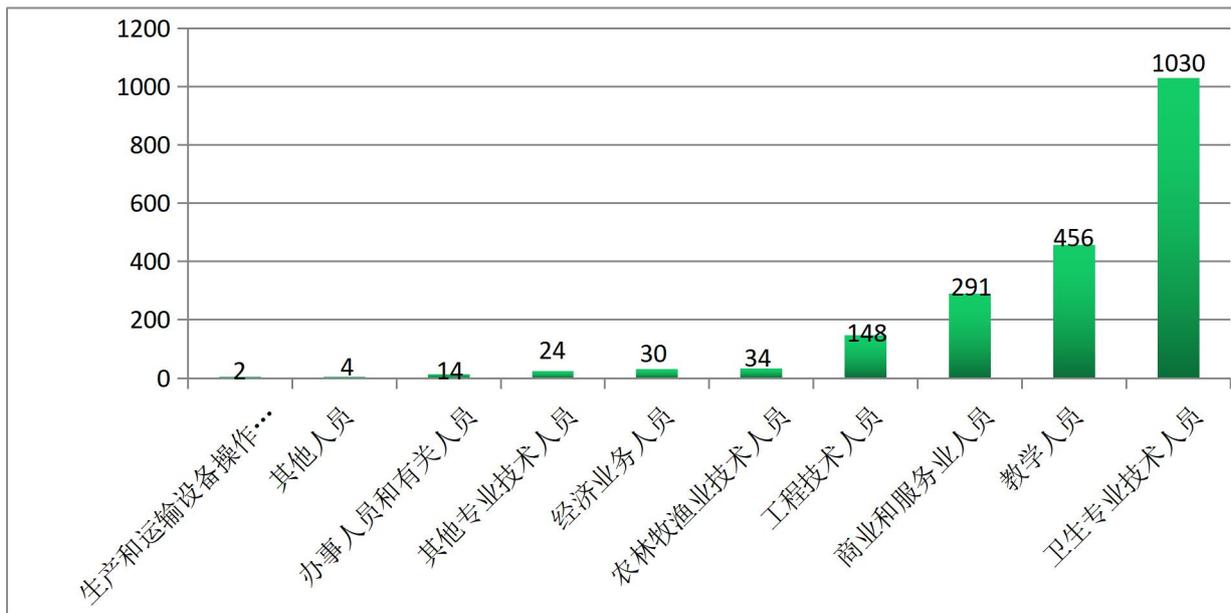


图 2-6 2021 届毕业生初次毕业去向落实岗位分布

7. 毕业生初次毕业去向落实行业分布

序号	行业	毕业去向落实人数	占比
1	卫生和社会工作	892	43.81%
2	教育	496	24.36%
3	批发和零售业	132	6.48%
4	制造业	119	5.84%
5	租赁和商务服务业	67	3.29%
6	建筑业	64	3.14%
7	住宿和餐饮业	45	2.21%
8	农、林、牧、渔业	43	2.11%
9	科学研究和技术服务业	32	1.57%
10	居民服务、修理和其他服务业	31	1.52%
11	信息传输、软件和信息技术服务业	26	1.28%
12	文化、体育和娱乐业	25	1.23%
13	房地产业	22	1.08%
14	交通运输、仓储和邮政业	16	0.79%
15	公共管理、社会保障和社会组织	12	0.59%
16	电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.34%
17	金融业	5	0.25%
18	采矿业	2	0.10%
	合计	2036	100%

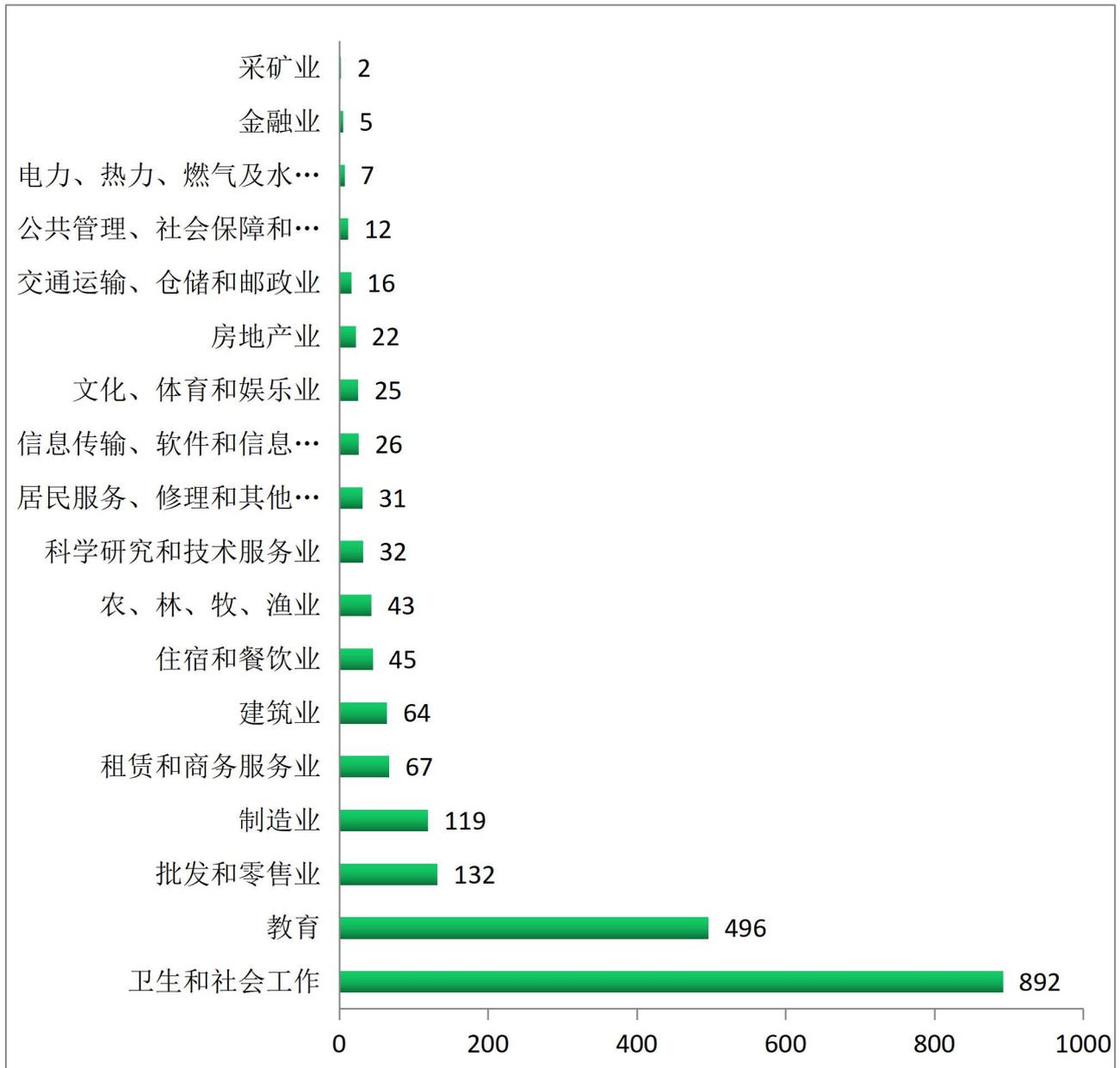


图 2-7 2021 届毕业生初次毕业去向落实行业分布

8. 困难群体毕业生初次毕业去向落实率

困难类别	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
建档立卡	288	249	86.46%
家庭困难（非建档立卡）	583	499	85.59%
就业困难	178	156	87.64%



9. 毕业生初次毕业去向落实职位对口度

序号	职位类型	对口人数	毕业去向落实人数	对口率
1	其他专业技术人员	25	45	55.56%
2	工程技术人员	148	199	74.37%
3	卫生专业技术人员	1029	1241	82.92%
4	经济业务人员	30	33	90.91%
5	教学人员	454	481	94.39%
6	农林牧渔业技术人员	34	34	100.00%
合计		1720	2033	84.60%

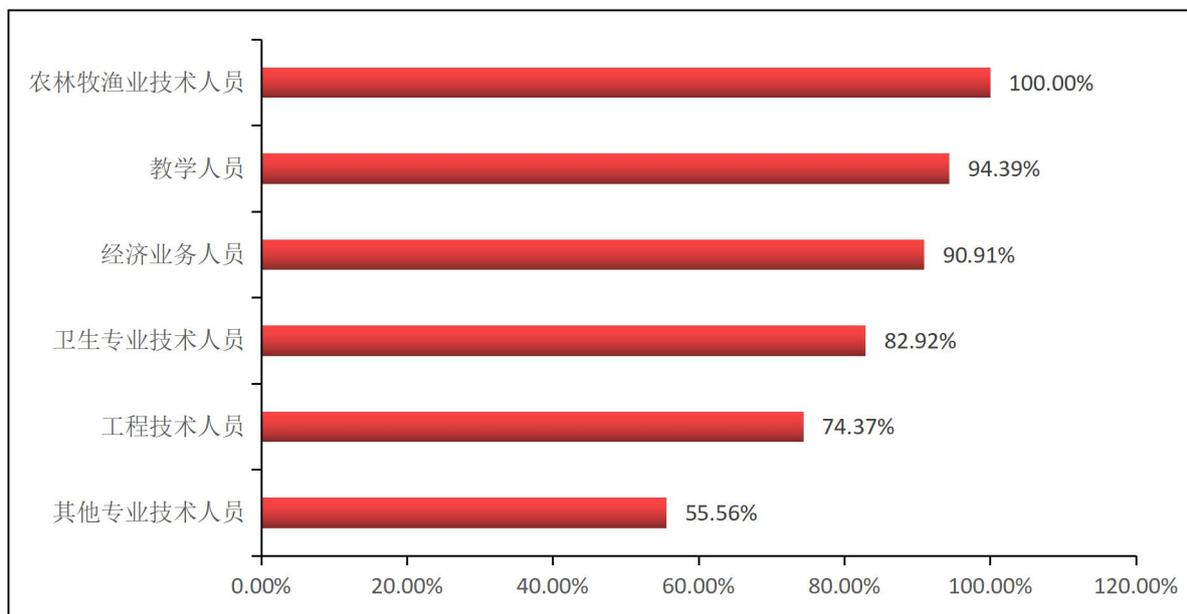


图 2-8 2021 届毕业生初次毕业去向落实职位对口度

三、2021 届毕业生就业满意度跟踪调查

调查目的：为了解毕业生的就业状况和就业期望，对我院 2021 届毕业生及相关用人单位进行了满意度跟踪调查，并将调查结论反馈于教育教学，作为毕业生就业工作开展和学校专业建设、教学改革及人才培养方案调整修订的参考依据，进一步提高办学质量。

调查方法：通过随机抽取已就业毕业生填写问卷调查表，随机对各专业用人单位进行回访的方式进行调查。

实施情况：本次调查采取随机抽样的方式，在我院 2021 届已就业毕业生中展开。共发放调查问卷 921 份，收回调查问卷 875 份，回收率 95%。有效调查问卷 848 份，有效率 97%。同时，对 115 家用人单位进行了问卷回访。回收的调查问卷填写质量高，调查结果真实可靠，具有一定的参考价值。

1. 毕业生薪酬状况

序号	二级学院	2021 年(元)	2020 年(元)	薪酬变化(元)	薪酬增幅
1	农林学院	5385	3263	2122	65.02%
2	汽车机电学院	4386	2905	1481	50.99%
3	医技学院	3755	2690	1065	39.60%
4	土建学院	3713	2802	911	32.49%
5	药学院	3350	2690	660	24.54%
6	经管学院	3050	2832	218	7.70%
7	临床医学院	2842	2815	27	0.96%
8	师范学院	2724	2661	63	2.36%
9	护理学院	2594	2490	104	4.19%
薪酬状况		3019	2751	268	9.74%

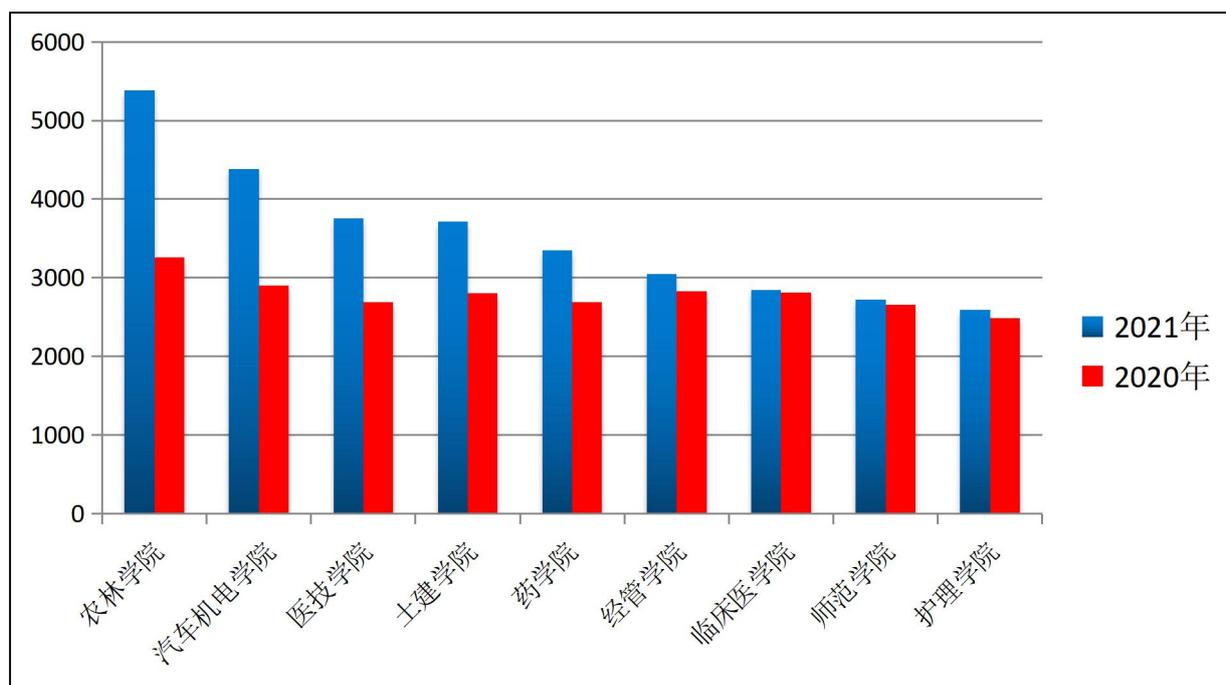


图 3-1 各二级学院毕业生薪酬状况 (单位: 元)



2021 届毕业生第一份工作月平均薪酬 3019 元，比 2020 届毕业生的月薪增加了 268 元，起薪线比去年有小幅度的增加，其中农林、汽车机电、医技三个学院分别增加 2122、1481、1065 元，增幅较高。

2. 毕业生对就业单位的满意度

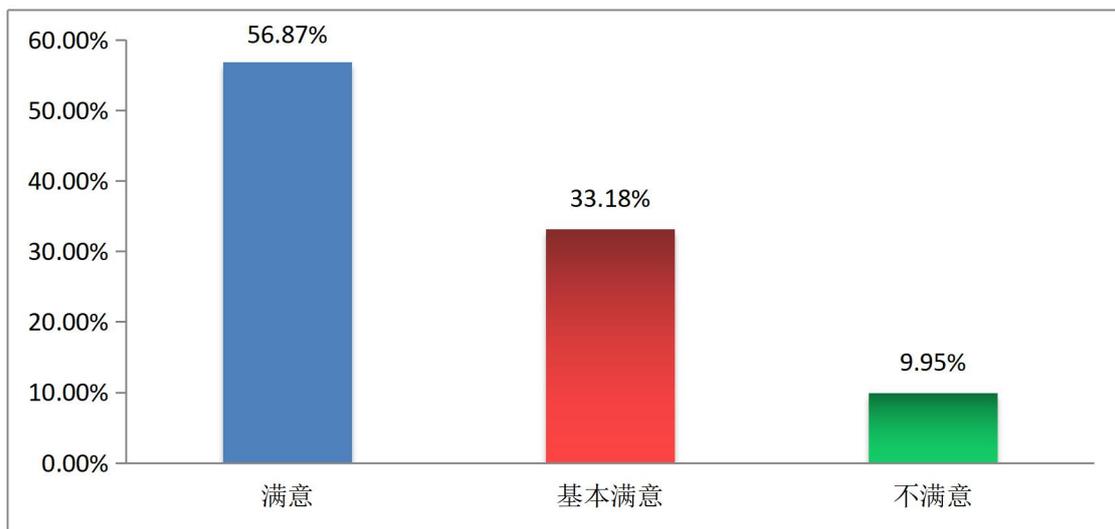


图 3-2 毕业生对就业单位的满意度

上图反映，我院毕业生对就业单位满意度相对较高，满意和基本达到 90%，比 2020 年有所增长。说明大多数学生能够适应就业岗位，就业期望正在向企业的人才需求靠拢，就业定位相对稳定。

3. 毕业生就业专业对口度

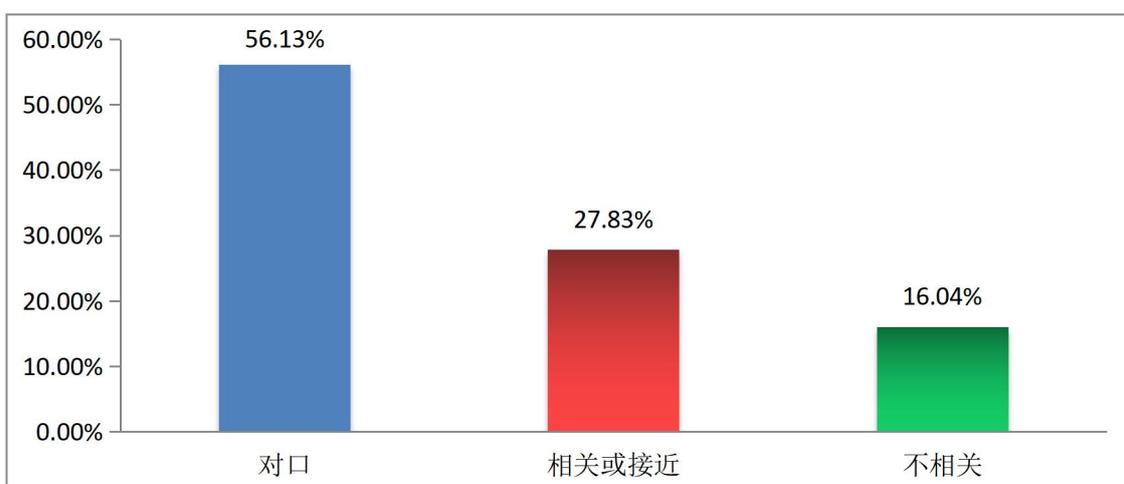


图 3-3 毕业生就业专业对口度



从专业的对口度上看，84%的同学能够找到专业相近或对口的专业，说明我院的专业设置科学合理，符合区域经济特点和社会对人才的需求，用人单位和劳动力市场对我院人才培养规格和毕业生的职业能力、综合素养等方面认可度较高。

4. 毕业生就业单位意向

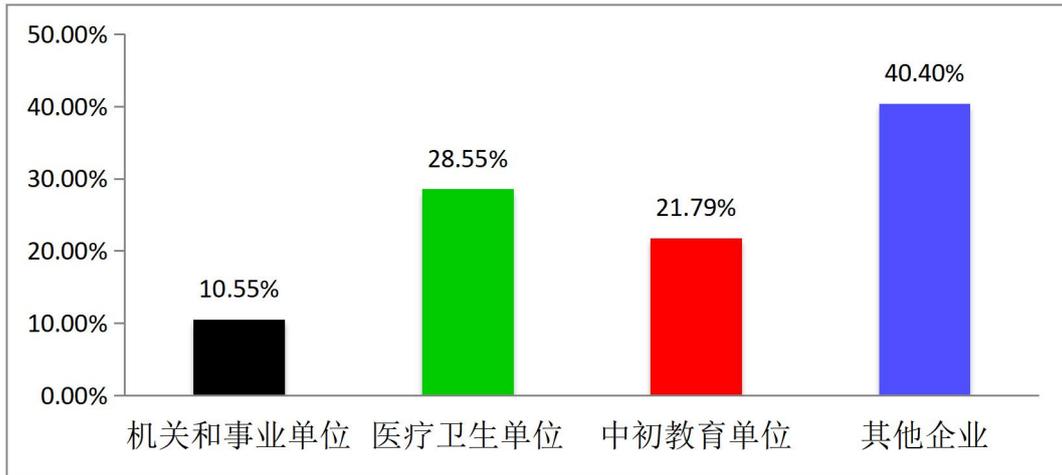


图 3-4 毕业生就业单位意向

从毕业生就业单位意向来看，我院有四成左右的毕业生愿意进入民企、私企工作，一半的毕业生愿意进入医疗卫生单位和中初教育单位，说明我院毕业生能准确定位，做到先就业后择业。

5. 毕业生就业跳槽次数

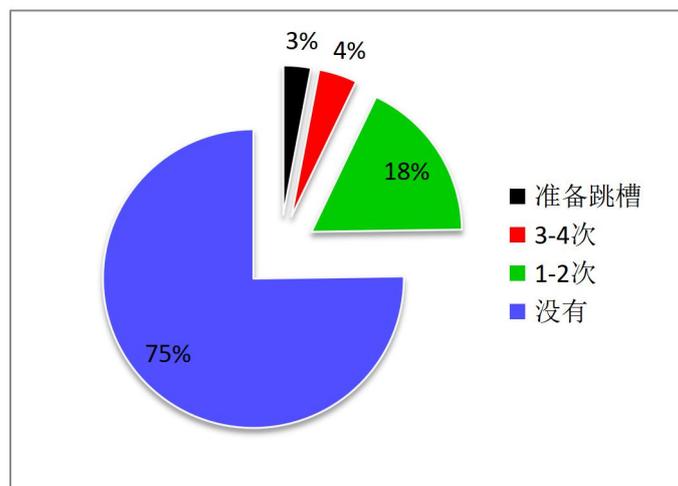


图 3-5 毕业生就业跳槽次数



我院毕业生就业半年后没有跳槽的占比达 75%，说明我院毕业生就业比较稳定，当前就业岗位符合就业预期，毕业生对就业单位满意度较高。

6. 毕业生求职关注因素

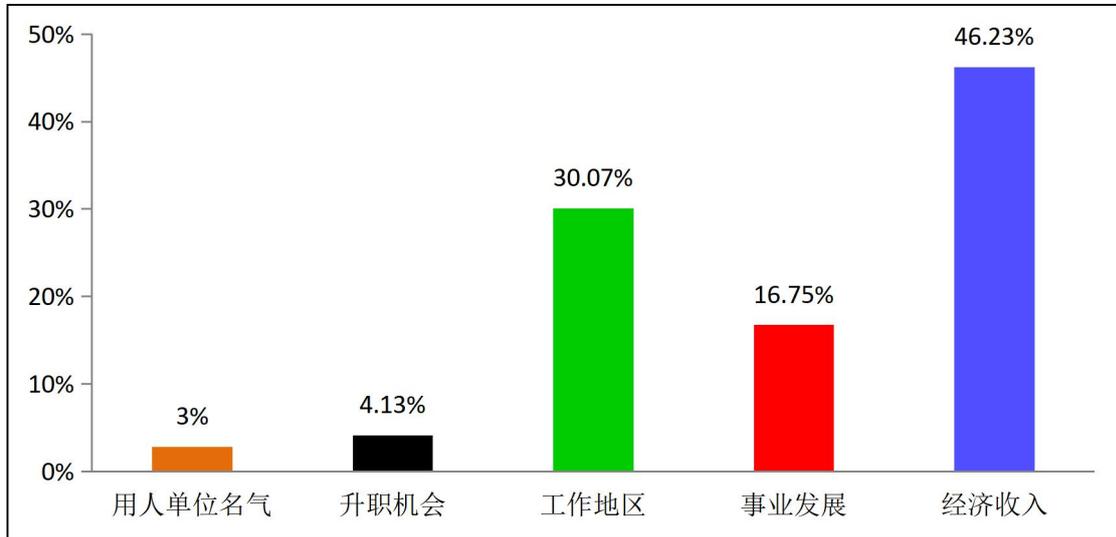


图 3-6 毕业生求职关注因素

如图 3-6 图所示，我院毕业生择业时主要关注经济收入和工作地区，其次是事业发展。而用人单位主要注重毕业生实操动手能力和思想品德修养等素质，总体上存在本地毕业生外出就业的意愿不强烈的现象。

7. 毕业生就业信息的获取渠道

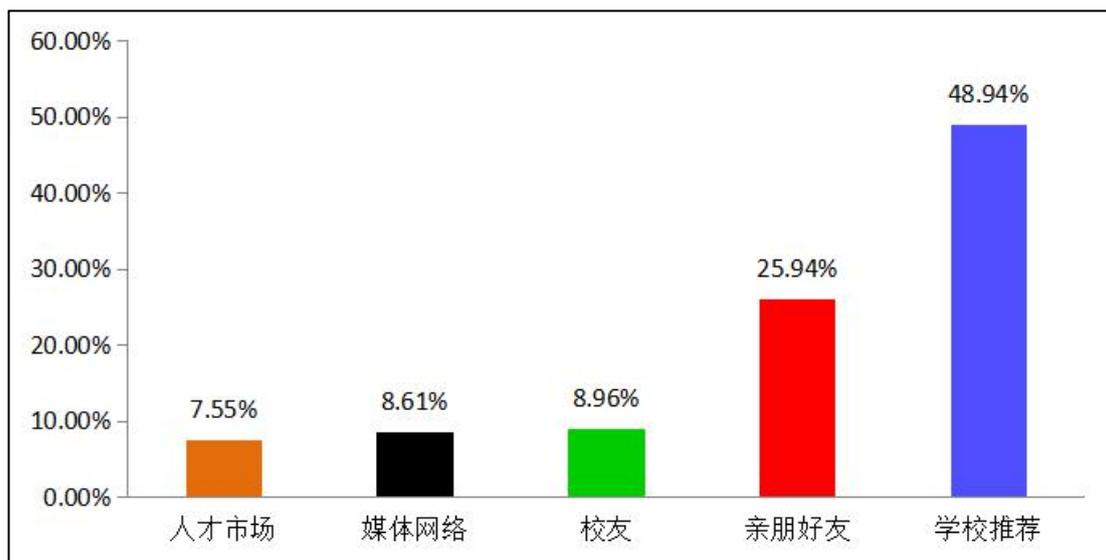


图 3-7 毕业生就业信息的获取渠道



毕业生主要通过学校、亲朋好友、校友推荐等途径获取就业信息，说明我院毕业生就业的自主能力还有待提升，在毕业生自主就业和创业的培养方面还应着力加强。

8. 毕业生对解决就业途径的建议

图 3-8 反映出，毕业生首先期望学校方面能为其提供更多的就业信息，其次是学院应进一步强化就业政策宣传，再次是就业指导的力度和效果还需进一步强化。

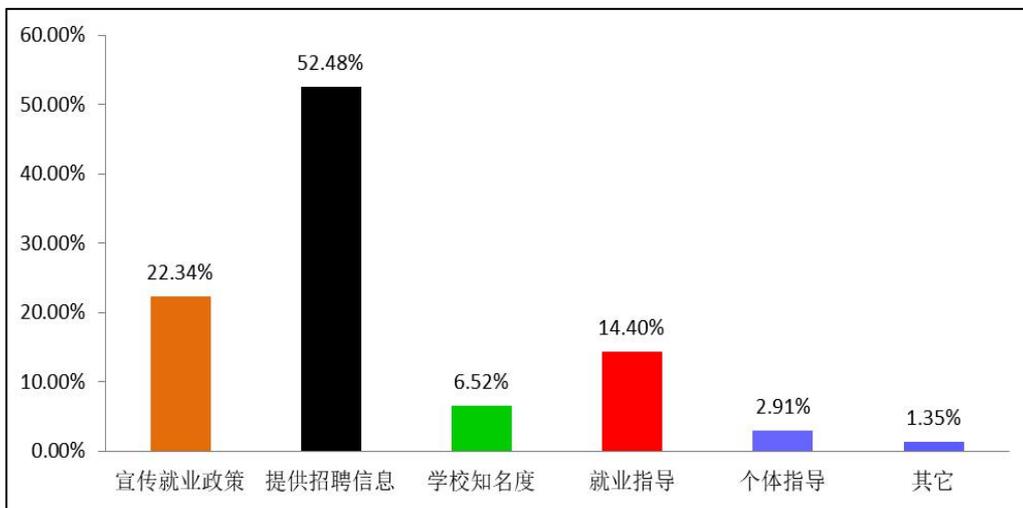


图 3-8 毕业生对解决就业途径的建议

9. 用人单位对毕业生评价

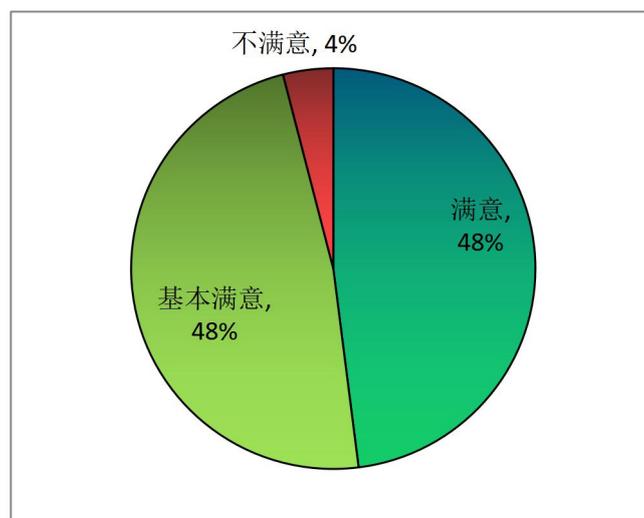


图 3-9 用人单位对毕业生评价

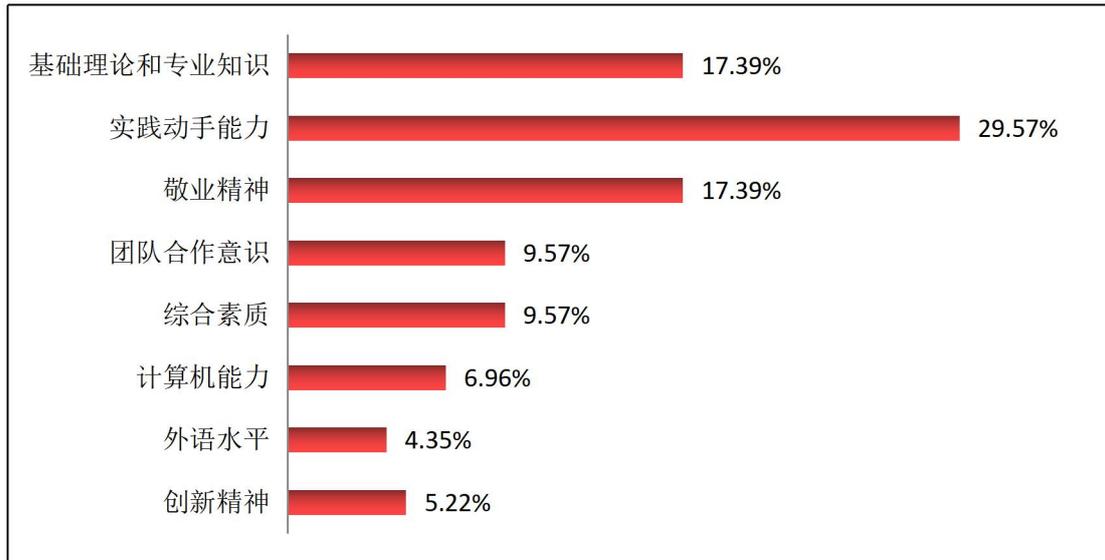


图 3-10 用人单位对毕业生能力评价

图 3-9、3-10 反映出，用人单位对我院毕业生满意度很高，基本满意，满意达到 96%。用人单位对我院毕业生的敬业精神、基础理论和专业知识、实践动手能力、团队合作意识、综合素质、诚实守信等方面表现感到满意，但认为我院毕业生在创新精神、外语水平、计算机运用能力等方面还需要不断加强。

10. 毕业生对母校的满意度

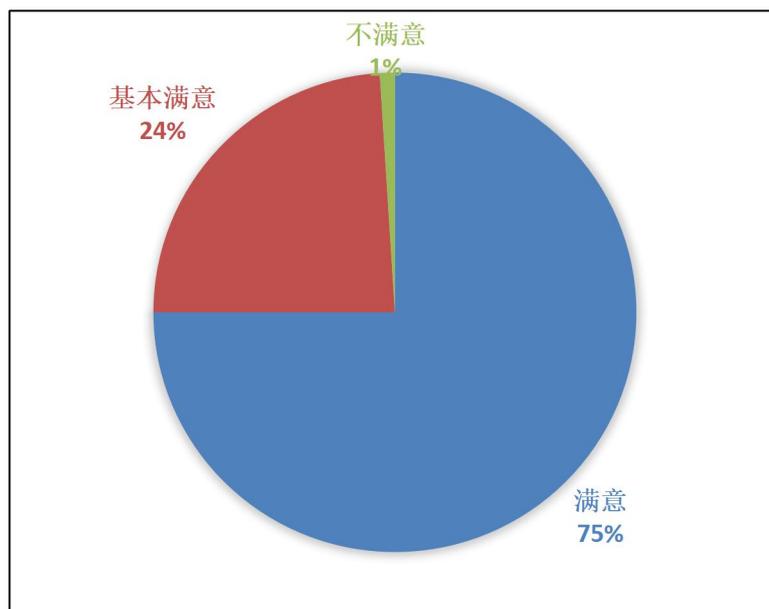


图 3-11 毕业生对母校的满意度



毕业生对母校总体满意度较高，调查对象中 75%的毕业生对母校满意，24%的毕业生对母校基本满意，不满意的占比为 1%。其中，对学校的教育教学工作非常满意，他们认为专业知识、实验实习对工作的影响较大，在母校期间最大的收获是学到扎实的基础理论和专业知识，实践、动手能力较强，但在计算机操作、外语能力、课外活动、社会实践等方面还存在着差距，需要不断提升这些方面的实践锻炼。

四、就业工作措施及成效

根据教育部办公厅《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）和陕西省教育厅《关于做好 2021 届高校毕业生就业创业工作的通知》（陕教〔2021〕8 号）文件要求，围绕今年疫情防控常态化情况下“稳就业 保就业”的工作目标，2021 年主要工作情况如下：

1. 完善就业工作运行机制

一是夯实就业工作领导责任。继续落实学院党政领导亲自研究、部署就业创业工作，切实加强对就业创业工作的领导和指导，解决就业创业工作过程中的突出问题和困难。建立了以“二级学院为主”，“学院、二级学院、班级”三级联动工作机制，构建“学院统筹、部门协调、二级学院负责、全员参与”的毕业生就业工作格局。先后召开全院性就业工作专题会议 10 次，就业工作人员培训会议 3 次，切实夯实就业工作责任，明确就业工作措施，确保就业工作质量和成效。

二是建立全员参与的就业工作体系。按照《汉中职业技术学院毕业生就业创业工作考核方案》（汉职院发〔2020〕106 号）《汉中职业技术学院 2021 年毕业生就业创业工作实施方案》（汉职院发〔2021〕5 号）要求，各二级学院建立了全院全员参与的就业工作体系。建立领导、职能部门、班主任、教职工四级联动机制，同时结合学院“四进两联一交友”活动，安排包含学



院领导在内的全院党员干部与未就业毕业生进行结对帮扶，帮助就业，跟踪服务，充分汇集各方资源，搜集各方就业信息，主动推介毕业生，助推毕业生充分就业。

三是打造良好的就业创业宣传机制。充分利用就业网站、微信公众号等网络渠道，及时传递就业创业信息，定期邀请优秀校友回校开展就业、创业典型事迹报告会、创业故事分享会、专题讲座等活动，激励大学生提早准备，主动就业、创业，积极营造良好的就业创业氛围。学院在 4 月份开展“就业创业政策宣传月”活动，对就业创业、留汉就业、就业帮扶、应征入伍、专升本等方面的政策举措进行集中展示和宣传。

四是完善疫情防控下的就业创业工作机制。各二级学院和招生就业处按照学院疫情防控“四案七制”的要求开展就业创业工作，提早部署，将工作节奏整体前移。在落实疫情防控要求的基础上，想方设法为用人单位招聘、毕业生求职创业提供了便利，尽力降低了疫情对就业工作的影响。

2. 加强对就业创业工作的管理与指导

（一）加强就业教育指导，力促服务升级。各二级学院按各专业人才培养方案要求，开足、开齐就业创业指导课程。各二级学院共开展就业创业专题讲座或报告 21 次，引导学生明晰职业发展目标和就业方向，增强专业学习的热情和动力。

（二）加强毕业生思想教育，转变就业择业观念。各二级学院根据各专业的特点，把就业教育、创业教育、毕业教育作为加强思想政治教育的主要内容，教育引导毕业生树立正确的求职择业观，调整其就业期望值，树立“行行可建功、处处可立业、劳动最光荣”和“先就业、后择业、再创业”的新型就业观和成才观。

（三）强化毕业生就业能力提升教育。各二级学院不仅为毕业生安排就业和顶岗实习单位，还要积极邀请企业的能工巧匠和人事经理进校园做报告和讲座，积极引导毕业生提升个人综合素养，练就过硬专业技能。同时鼓励



学生考取相关证书，考取职业需求的各类资格证，提高毕业生求职择业能力。

（四）开展形式多样的就业指导活动。开展了毕业生“简历设计”大赛活动，从初赛的 1928 份作品中筛选出 673 份作品进入决赛，最终评选出 68 份获奖作品予以表彰并在学校进行展出，对指导毕业生提前做好求职应聘准备，掌握求职应聘技巧，提升求职成功率起到了积极作用。同时有针对性的开展毕业生就业技能培训，组织 2022 届毕业生积极参与，提升毕业生对新就业形势的适应能力。

（五）鼓励毕业生到基层就业、应征入伍、专升本。积极宣传中省市有关基层就业政策，动员鼓励毕业生到基层就业或自主创业。保卫处和各二级学院加大了应征入伍的动员力度，进一步提高毕业生的征集数量和比例，应征入伍人数 56 人。招生就业处和各二级学院积极动员毕业生 713 人参加专升本考试，共有 286 名考生上线，除口腔医学、临床医学专业受招生计划限制外，其余专业平均上线率达 54%。

（六）加强就业安全管理，保护毕业生就业权益。开展就业安全教育 10 场，避免毕业生陷入招聘陷阱、受到欺诈，确保了就业创业工作的安全稳定。各二级学院和招生就业处严把审核关，没有出现学生上当受骗现象。

3. 多渠道搭建就业平台

一是校园招聘，搭建校内就业平台。2021 年，我院先后通过线上线下举行各类招聘会 6 场，其中通过汉中职业技术学院云人才市场网上大型综合“双选会” 2 场，线下师范类专场“双选会” 2 场，线下综合类、医学类专场“双选会”各 1 场，其中线上共有 270 家用人单位参会、提供 18062 个就业岗位；线下校园专场“双选会”共有 280 家用人单位参会，提供 17086 个就业岗位。组织用人单位和毕业生参加教育厅和其他高校举办的网络视频招聘会近 20 场。

二是主动出击，加强就业基地建设。各二级学院结合自身专业特点，充分利用校友资源，广开就业门路，拓宽毕业生就业渠道，为毕业生提供更



多的就业信息和更便捷高效的就业服务。大力挖掘省内、外规模以上企业资源，不断开拓新的就业基地，通过顶岗实习、订单培养等多种形式，深度开展校企合作，建立长期合作关系，建好就业基地，实现“互惠双赢”；同时，抓住西部地区人才引进机遇，拓展和发布人才需求信息，建立政校合作关系，引导毕业生到基层、西部地区就业发展。

三是深入挖掘，拓宽网络就业平台。招生就业处在学院“招生就业信息网”上不定期发布毕业生信息、用人单位需求信息，供毕业生和用人单位查询交流，建成信息灵通便捷的毕业生“网上”求职市场，搭建了毕业生网上就业平台。积极引导毕业生浏览、查询用人单位招聘信息，通过学院就业信息网、学院就业信息微信公众平台、学生就业 QQ 群、微信群等多种途径，审核、发布 200 余家用人单位的就业岗位信息 200 余条，发布就业岗位超过 7500 个，建立起互联互通的信息立交桥，助推毕业生充分就业。

4. 做好困难群体就业帮扶

通过对全院 871 名 2021 届家庭经济困难毕业生发放励志奖学金、国家助学金、一次性创业就业补贴等途径累计帮扶资助 1100 余人次。对 871 名家庭经济困难毕业生、24 名少数民族毕业生和 4 名残疾毕业生建立信息数据库和帮扶台账，安排包括学院领导在内的全院党员干部与建档立卡家庭毕业生进行结对，实行“一对一”帮扶，强化就业指导，并对其进行长期的跟踪服务，确保有就业意愿的特殊类型毕业生 100% 就业。

5. 强化就业跟踪回访调研

（一）建立毕业生及用人单位跟踪回访机制。各二级学院按照学院《毕业生就业创业工作考核方案》，开展就业跟踪调查，跟踪回访的毕业生和用人单位数量达到总数的 31%，并形成了书面分析报告，为学院修订人才培养方案和提升服务能力提供现实依据。

（二）强化毕业生就业跟踪调研过程管理。各二级学院加强了就业跟踪



和用人单位回访，避免流于形式，充分利用联系实习就业岗位、安排毕业生实习就业、实习检查等有利时机，安排专人，明确任务，落实责任，同时给予人员、时间和经费上的支持，将毕业生就业跟踪和用人单位回访作为一项重要工作内容，同安排、同部署、同检查、同考评。

（三）注重调研数据分析和结果运用。各二级学院认真的开展了毕业生就业质量调查，形成书面分析报告，梳理各专业毕业生对就业岗位满意度、就业工作开展的意见建议、毕业生及用人单位对相关专业人才培养工作的意见建议等，认真进行整理和汇总，提出改进意见，反馈给相关部门，提高学员整体办学质量。

五、毕业生就业发展趋势

1. 毕业生人数发展趋势

2019 年、2020 年、2021 年，我院毕业生人数呈现下降态势。2019 年毕业生 3654 名，同比减少 2.57%，2020 年毕业生 2827 名，同比减少 22.63%，2021 年毕业生 2735 人，同比减少 3.25%。2022 年我院预计共有毕业生 4616 人，同比增加 68.78%。

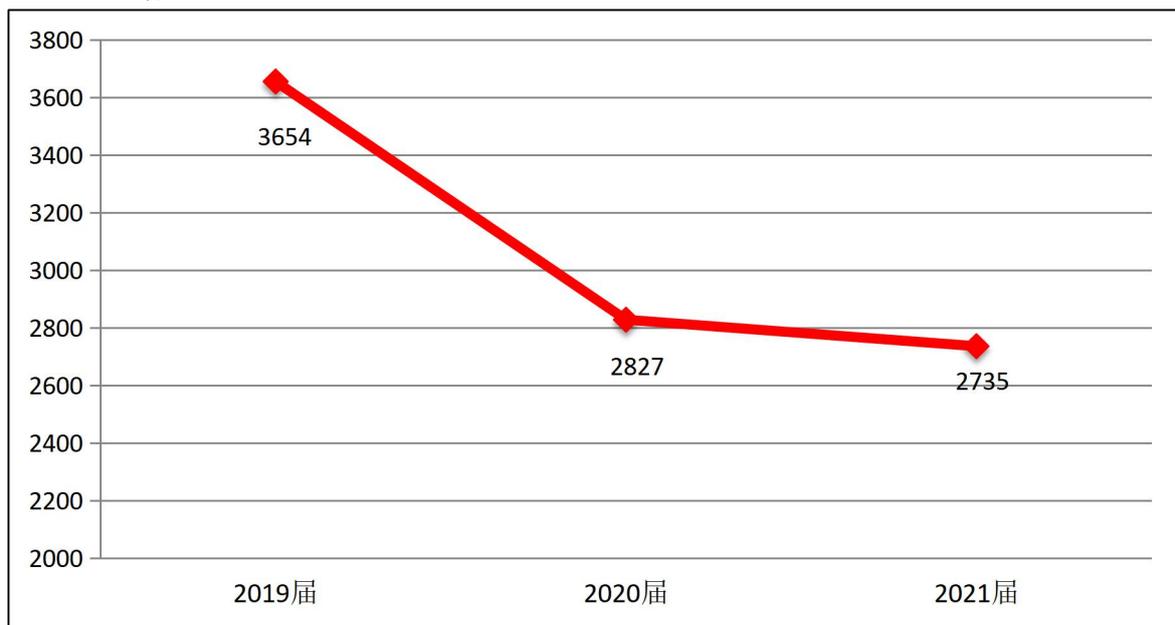


图 5-1 近三年毕业生人数发展趋势



2. 毕业生薪酬水平发展趋势

近三年，我院按照区域经济社会发展态势，紧扣产业，贴近行业，依据岗位职业能力需求，以就业为导向制定调整人才培养方案，以强化实训实践教学提升学生动手能力为抓手，着力提升毕业生综合素质和实操能力，全面强化毕业生就业竞争力，实现学生“零距离”就业，用人单位对毕业生满意度逐年提升，毕业生就业质量和薪酬待遇不断提升，近三届毕业生的月平均薪酬水平整体呈逐年上升的趋势。

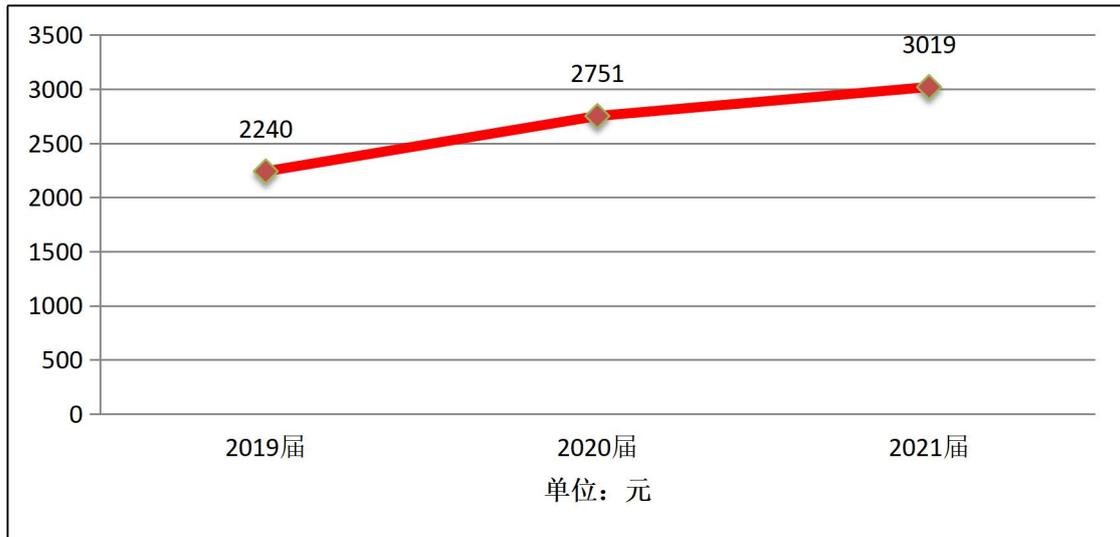


图 5-2 毕业生薪酬水平发展趋势

3. 毕业生就业满意度发展趋势

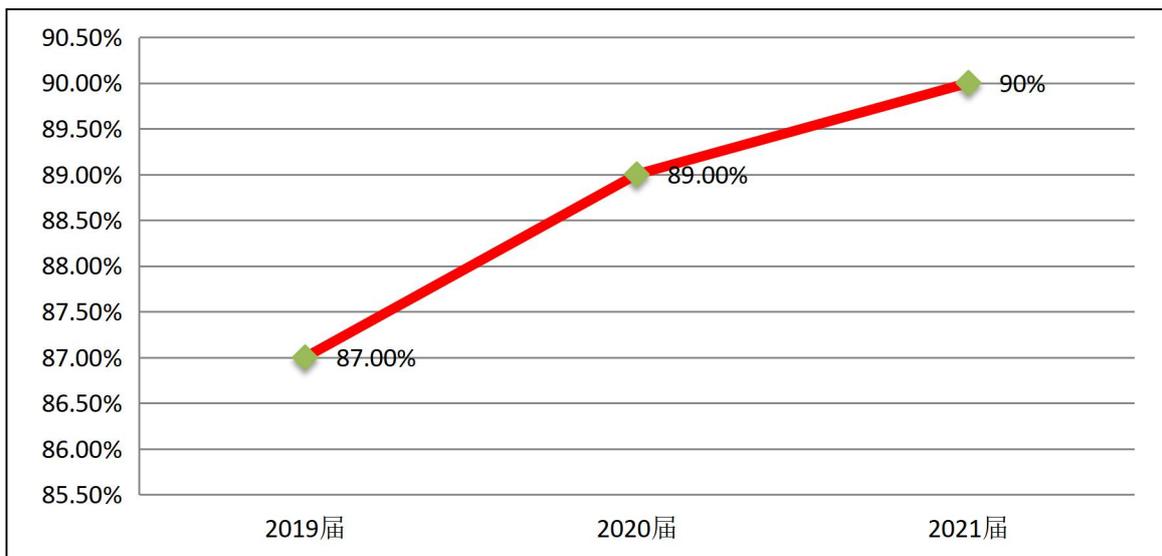


图 5-3 毕业生就业满意度发展趋势



学院高度重视并着力强化毕业生的职业能力建设，积极营造仿真实训和职业教育氛围，大力加强就业指导教育，努力提升毕业生综合职业素养和岗位适应能力，同时结合专业特点积极加强就业基地建设，强化与用人单位的沟通与联系，着力挖掘符合毕业生岗位需求的职业岗位，毕业生就业质量和岗位匹配度逐步提高，通过调查，毕业生就业满意度连年提升，近三届毕业生对用人单位的发展前景、工作环境、管理机制、福利待遇、生活条件、工资待遇等满意度逐年上升。

六、存在困难和努力方向

1. 存在困难

(1) 临床医学、口腔医学、护理等医学类专业受国家执业资格制度限制，未考取执业资格无法上岗，医学类毕业生极少能够签到规范的就业三方协议；医学类学生毕业后进行为期两年的单位带薪“规培”、毕业生参加大学生就业见习岗不算就业的规定不尽合理，学生无法同时两次就业，致使医学类毕业生毕业去向落实率偏低。

(2) 常态化疫情防控也对一些学生就业造成影响，就业意愿不高、观望等待现象严重，学生就业后频繁跳槽的现象普遍存在。

(3) 毕业生就业、择业观念转变教育尚需努力。就业期望值较高，热衷于考公务员、进事业单位，到中小微企业、基层和偏远地区就业意愿不强。

(4) 校企合作订单培养和就业基地建设开展不够深入，开发广度不够，主动走出去，与用人单位的沟通联系有所欠缺，高品质就业岗位和优质合作企业相对不足。

2. 努力方向

2022 年我们将着力从以下几个方面入手，扎实做好我院毕业生就业工作：



一是加强对就业创业工作的领导。继续落实就业工作“一把手工程”，学院党委书记、院长亲自抓就业，领导班子成员分工负责二级学院就业工作，二级学院负责人直接负责就业工作。加强就业队伍建设，建立二级学院、学院两级专兼职结合的就业创业工作队伍，确定专人负责就业宣传、指导、服务工作，及时把相关政策、信息向领导、毕业生传达，提升就业工作的效率和质量。同时统筹做好疫情防控工作，努力确保就业局势总体稳定。

二是加强就业教育指导，力促服务升级。培养培训专职的就业创业指导教师，强化就业创业课程管理，确保《大学生就业与创业》《大学生职业生涯规划》课程的教学质量。教育引导学生提早做好职业生涯规划，明确职场定位，树立正确的职业理想、就业和择业观，要通过个性化的就业指导咨询服务工作，帮助大学生顺利就业、正确择业、成功创业。用心用情做好教育指导，努力做到毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心。

三是优化创新供需对接方式，力促提质增效。拓宽校园招聘主渠道，搭建就业创业供需对接平台，加强就业信息高效服务，组织动员毕业生进入教育部“24365 校园招聘服务”平台、陕西省大学生就业管理系统和各类网络招聘平台，开展线上招聘活动。通过学院就业信息网、微信平台、班级 QQ 群、宣传栏等，宣传国家有关基层就业、应征入伍、扶持就业和创业的优惠政策以及用人单位招聘信息，积极引导毕业生转变就业观念，参与基层就业项目，到基层单位、小微企业就业，树立先就业再择业的就业观念。同时班主任、辅导员以班会的形式向学生宣传有关就业创业方面的政策，使学生充分知晓，实现毕业生充分广泛就业。

四是积极拓展毕业生就业空间。按照以二级学院为主，学院统筹的总体思路，确定专人，走出校门，走进企业，主动出击，多种方式开源拓岗，力促多元供给，拓展就业新空间，积极推进校企合作订单培养，支持毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业，积极动员鼓励毕业生投身基层、参军入伍，同时寻求高质量的国企、500 强企业加入校企合作订单培养，切实解决学生的就业压力，达到“出口旺，入口畅”的良性招生就业模式。



五是打造良好的就业创业宣传机制。树立一批就业典型，积极宣传推广。充分利用就业网站、微信公众号等网络渠道，及时传递就业创业信息，营造良好的就业创业氛围。积极开展“就业创业政策宣传月”活动，对就业创业政策举措进行集中展示和宣传。

六是强化就业跟踪调查工作。强化毕业生和用人单位的跟踪调查工作，真实了解各专业毕业生对就业岗位的满意度和用人单位对我院毕业生工作能力的满意度，指导学院对专业人才培养工作的改进，提高毕业生就业的市场竞争力。

七是加强创业培训和创新教育。利用全院选拔培养、人才引进等方式，建立一支创新创业教育的专职师资力量，在不定期举办就业指导讲座的同时，加强创新创业指导教育，开展创新创业竞赛活动，鼓励和引导毕业生提升创新创业能力，实现创业目标，以创业带动就业。

八是开展重点群体就业帮扶。积极开展实施宏志助航计划，加强政策宣传，提升项目培训效果，努力帮助参加培训的毕业生实现就业。制订重点群体《精准就业帮扶实施方案》，按照“一人一档”“一人一策”要求建立信息数据库和就业帮扶台账，重点帮扶，落实帮扶责任人，通过开展个性化辅导、组织专场招聘、优先推荐岗位、发放求职补助、设立公益性岗位等方式，帮助他们尽快就业，确保有就业意愿的重点群体毕业生在年底前 100% 就业。

九是真实统计、上报就业数据信息。严格按照教育部“四不准”要求，继续实事求是统计毕业生就业情况，保证就业数据的真实性，不弄虚作假。分层次、分阶段逐一对所有毕业生进行就业情况核查，要通过电话、短信、微信、QQ 等多种方式进行沟通核实。要通过实地考察和电话抽查等多种方式积极与用人单位联系，核查毕业生就业情况，做到查无遗漏，实时更新，挤出水分，务求毕业生真实就业。