

# 呼伦贝尔学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

呼伦贝尔学院 编

# 目 录

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>学校概况</b> .....          | <b>I</b>   |
| <b>报告说明</b> .....          | <b>III</b> |
| <b>总体结论</b> .....          | <b>1</b>   |
| 一、毕业去向及落实率.....            | 1          |
| 二、就业分布.....                | 1          |
| 三、就业质量.....                | 2          |
| 四、对人才培养的评价.....            | 3          |
| 五、对就业教育/服务的评价.....         | 4          |
| <b>第一篇：毕业生就业基本情况</b> ..... | <b>6</b>   |
| 一、规模和结构.....               | 6          |
| （一）总体规模.....               | 6          |
| （二）院系与专业结构.....            | 7          |
| （三）性别结构.....               | 9          |
| （四）生源结构.....               | 9          |
| 二、毕业去向及落实率.....            | 10         |
| （一）总体毕业去向及落实率.....         | 10         |
| （二）各院系毕业去向落实率.....         | 12         |
| （三）各专业毕业去向落实率.....         | 13         |
| 三、社会贡献度.....               | 15         |
| （一）就业地区.....               | 15         |
| （二）就业行业.....               | 19         |
| （三）就业职业.....               | 20         |
| （四）就业单位.....               | 21         |
| 四、深造情况.....                | 22         |
| （一）升学原因.....               | 22         |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| (二) 升学专业相关性.....          | 23        |
| (三) 跨专业升学原因.....          | 23        |
| 五、求职过程分析.....             | 23        |
| (一) 获取招聘信息来源.....         | 24        |
| (二) 择业关注因素.....           | 24        |
| (三) 求职成功途径.....           | 25        |
| (四) 求职成功的影响因素.....        | 26        |
| <b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>  | <b>28</b> |
| <b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>  | <b>31</b> |
| 一、本科毕业生.....              | 31        |
| (一) 就业机会充分度.....          | 31        |
| (二) 专业对口度.....            | 34        |
| (三) 工作满意度.....            | 35        |
| (四) 毕业生发展成长度.....         | 38        |
| 二、专科毕业生.....              | 39        |
| (一) 就业机会充分度.....          | 39        |
| (二) 专业对口度.....            | 40        |
| (三) 工作满意度.....            | 41        |
| (四) 毕业生发展成长度.....         | 41        |
| <b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>  | <b>44</b> |
| 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势.....  | 44        |
| 二、近三年就业地区变化趋势.....        | 45        |
| 三、近三年就业单位变化趋势.....        | 46        |
| <b>第五篇：毕业生对学校的评价.....</b> | <b>48</b> |
| 一、毕业生对人才培养的评价.....        | 48        |
| (一) 母校满意度.....            | 48        |
| (二) 教育教学评价.....           | 49        |

|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| (三) 基础能力素质.....                | 52        |
| 二、毕业生对就业教育/服务的评价.....          | 54        |
| <b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价.....</b> | <b>56</b> |
| 一、对毕业生的评价.....                 | 56        |
| 二、对学校招聘服务的评价.....              | 58        |
| <b>结 语.....</b>                | <b>60</b> |

## 学校概况

呼伦贝尔学院位于中国最美草原、中国最佳民族风情魅力城市—内蒙古自治区呼伦贝尔市。其前身是始建于1958年的呼伦贝尔大学，1977年恢复本专科招生。1992年，呼伦贝尔盟教育学院、内蒙古广播电视大学呼伦贝尔盟分校、呼伦贝尔管理干部学院、海拉尔师范专科学校合并，重新组建成立呼伦贝尔大学。1997年，经原国家教委批准成立呼伦贝尔学院。2000年后，海拉尔蒙古族师范学校、呼伦贝尔盟商业学校、呼伦贝尔盟城建职工中专学校、内蒙古工程技术学校相继并入。2003年，经教育部批准晋升为本科高校。2011年通过了教育部本科教学工作合格评估。学校植根呼伦贝尔，紧扣区域和行业需求，推进应用型转型发展，2016年被确定为自治区首批整体转型发展试点高校，同年入选国家“十三五”应用型本科产教融合发展工程百所高校。2018年通过教育部本科教学工作审核评估。2021年国务院学位委员会批准学校为新增硕士学位授予单位，教育硕士和旅游管理硕士获批硕士学位授权点。

学校现有三个校区，占地76.15万平方米，建筑面积34.39万平方米，教学行政用房18.75万平方米，固定资产11亿多元，馆藏纸质图书95.20万册、电子图书40.81万册、数据库22个，教学、科研仪器设备总值17036.33万元。

学校设有23个学院、20个党政管理机构、3个教辅部门和民族历史文化研究院。现有本科专业57个，涵盖文学、艺术学、理学、教育学、法学、工学、历史学、管理学、经济学和农学十大学科门类。有国家级一流本科专业建设点1个、自治区级一流本科专业建设点10个、自治区级实验教学示范中心3个，自治区高校创新培育团队1个、重点研究基地2个、自治区级工程研究中心1个。学校基本形成了以优势学科专业为主体，特色学科与关联专业良性互动、协同发展的良好态势，为区域经济社会发展提供了有力的人才支撑和智力支持。

现有全日制在校生14386人，其中本科生13827人、少数民族预科生118人、专科生559人，留学生6人，成人教育学生1957人。

学校现有教职工1159人，其中专任教师692人。专任教师中，“双师双能”型教师180人，具有高级职称的386人，具有博士和硕士学位的579人。教师中有

全国师德标兵 1 人，自治区教学名师 7 人、教坛新秀 7 人、教学团队 8 个，获自治区教学成果一等奖 2 项、二等奖 10 项，32 名教师先后获内蒙古自治区教学技能大赛一、二、三等奖。

学校近几年获国家社会科学基金项目 21 项、自然科学基金项目 7 项，发表科研论文 4090 篇（其中 SCI、EI 等检索 101 篇），获发明专利 2 项、实用新型专利 156 项，获内蒙古自治区哲学社会科学优秀成果二等奖 6 项、三等奖 10 项，有自治区“草原英才”3 人、“草原英才”工程青年创新人才 3 人，突出贡献专家 3 人、优秀科技工作者 1 人，“新世纪 321 人才工程”第一层次人选 1 人、第二层次人选 2 人。

学校与呼伦贝尔市所属旗市区开展校地合作，在基础教育、教师培训、科技服务、文化建设、决策咨询等方面，积极参与和服务区域经济社会发展。学校与国家重大社科基金委托项目“蒙古族源与元朝帝陵综合考察研究”合作，围绕北方民族历史文化打造特色文化品牌，为服务社会和推进区域文化的传承创新发挥积极作用。

学校积极开展国际交流与合作，与俄罗斯、蒙古国等多所高校建立紧密合作关系，连续 9 年被内蒙古自治区评为“涉外院校信用等级一级院校”。

学校秉承“明德致和、笃学尚行”的校训，遵循“以人为本、依法治校、改革创新、服务地方”的办学理念，发扬“艰苦奋斗、求是创新”的办学精神，不断深化改革，开展内涵建设，推进转型发展，努力把学校建设成为自治区有优势、国内有影响、国际有一定声誉，地区和民族特色鲜明的应用型大学。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《呼伦贝尔学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为37.50%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论





## 总体结论

### 一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 87.13%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 72.68% 的毕业生选择在区内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 74.12%，工作满意度为 90.59%，职业期待吻合度为 83.80%。



图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 72.73%，工作满意度为 100.00%，职业期待吻合度为 90.00%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

#### 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.83%；对所学课程的总体满意度为 90.54%，对任课教师的总体满意度为 96.86%，对母校学风建设的总体满意度为 95.77%，对课堂教学的总体满意度为 96.62%，对实践教学的总体满意度为 91.71%。

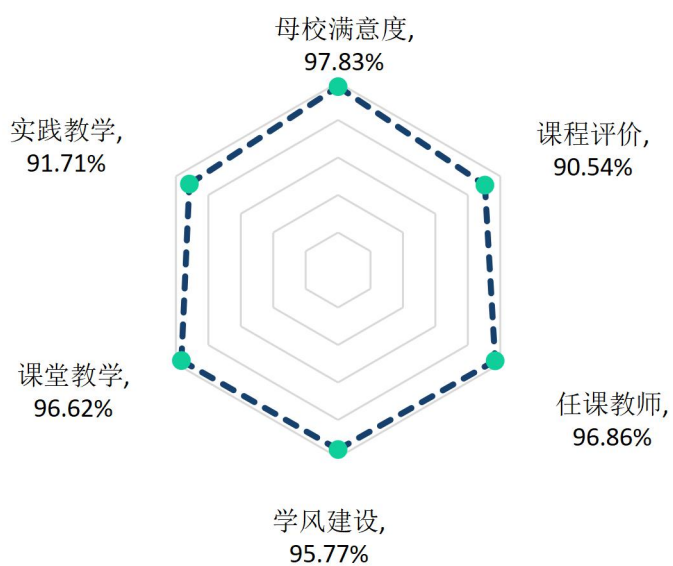


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 89.00%以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”的满意度相对较高。

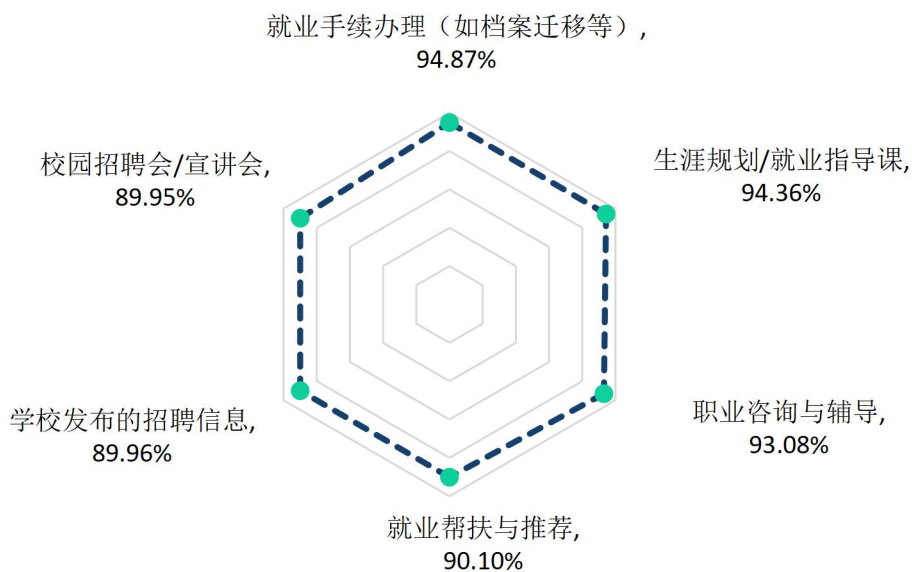


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

## 毕业生就业基本情况

---



## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校2021届毕业生共3302人，其中本科毕业生2995人，占毕业生总人数的90.70%；专科毕业生307人，占毕业生总人数的9.30%。

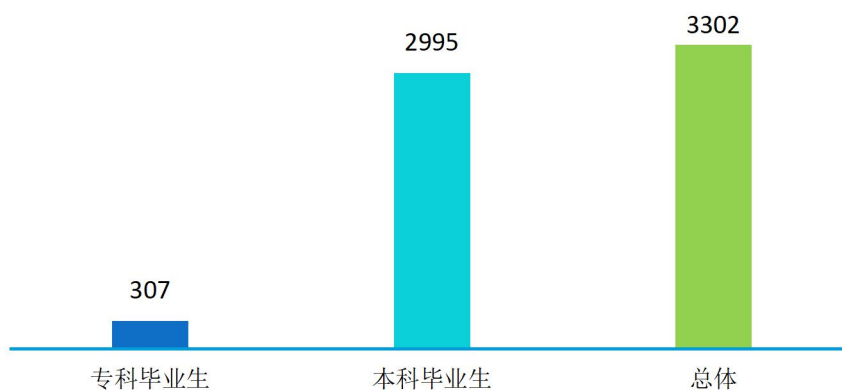


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模（单位:人）

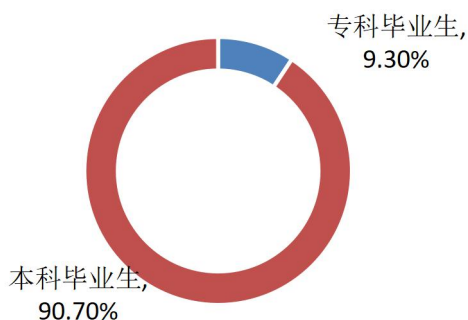


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）院系与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 21 个院系 54 个专业。其中，经济管理学院、物理与电子信息学院本科毕业生人数较多，占比分别为 9.95%、9.92%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的院系与专业分布

| 院系        | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业        | 各专业人数 | 各专业比例 |
|-----------|-------|-------|-----------|-------|-------|
| 经济管理学院    | 298   | 9.95% | 会计学       | 103   | 3.44% |
|           |       |       | 市场营销      | 99    | 3.31% |
|           |       |       | 经济与金融     | 35    | 1.17% |
|           |       |       | 工商管理      | 32    | 1.07% |
|           |       |       | 国际经济与贸易   | 29    | 0.97% |
| 物理与电子信息学院 | 297   | 9.92% | 电子信息工程    | 274   | 9.15% |
|           |       |       | 物理学       | 23    | 0.77% |
| 教育学院      | 258   | 8.61% | 学前教育      | 125   | 4.17% |
|           |       |       | 小学教育      | 104   | 3.47% |
|           |       |       | 心理学       | 29    | 0.97% |
| 计算机学院     | 228   | 7.61% | 网络工程      | 112   | 3.74% |
|           |       |       | 计算机科学与技术  | 93    | 3.11% |
|           |       |       | 信息管理与信息系统 | 23    | 0.77% |
| 数学与统计学院   | 207   | 6.91% | 数学与应用数学   | 107   | 3.57% |
|           |       |       | 应用统计学     | 100   | 3.34% |
| 外国语学院     | 177   | 5.91% | 英语        | 113   | 3.77% |
|           |       |       | 俄语        | 64    | 2.14% |
| 传媒学院      | 174   | 5.81% | 数字媒体技术    | 98    | 3.27% |
|           |       |       | 新闻学       | 46    | 1.54% |
|           |       |       | 教育技术学     | 30    | 1.00% |

| 院系      | 各院系人数 | 各院系比例 | 专业           | 各专业人数 | 各专业比例 |
|---------|-------|-------|--------------|-------|-------|
| 美术学院    | 169   | 5.64% | 美术学          | 55    | 1.84% |
|         |       |       | 环境设计         | 34    | 1.14% |
|         |       |       | 摄影           | 28    | 0.93% |
|         |       |       | 书法学          | 28    | 0.93% |
|         |       |       | 视觉传达设计       | 24    | 0.80% |
| 工程技术学院  | 150   | 5.01% | 土木工程（工程技术学院） | 98    | 3.27% |
|         |       |       | 工程管理         | 33    | 1.10% |
|         |       |       | 采矿工程         | 19    | 0.63% |
| 蒙古学学院   | 131   | 4.37% | 中国少数民族语言文学   | 83    | 2.77% |
|         |       |       | 社会学          | 25    | 0.83% |
|         |       |       | 秘书学（蒙古学学院）   | 23    | 0.77% |
| 文学院     | 128   | 4.27% | 汉语言文学        | 101   | 3.37% |
|         |       |       | 秘书学（文学院）     | 27    | 0.90% |
| 机电工程学院  | 125   | 4.17% | 电气工程及其自动化    | 47    | 1.57% |
|         |       |       | 机械设计制造及其自动化  | 39    | 1.30% |
|         |       |       | 机械工程         | 37    | 1.24% |
|         |       |       | 土木工程（机电工程学院） | 2     | 0.07% |
| 旅游与地理学院 | 105   | 3.51% | 旅游管理         | 37    | 1.24% |
|         |       |       | 人文地理与城乡规划    | 35    | 1.17% |
|         |       |       | 酒店管理         | 33    | 1.10% |
| 化学化工学院  | 88    | 2.94% | 应用化学         | 34    | 1.14% |
|         |       |       | 化学工程与工艺      | 31    | 1.04% |
|         |       |       | 化学           | 23    | 0.77% |
| 音乐与舞蹈学院 | 76    | 2.54% | 音乐学          | 63    | 2.10% |
|         |       |       | 音乐表演         | 12    | 0.40% |
|         |       |       | 舞蹈表演         | 1     | 0.03% |
| 体育学院    | 74    | 2.47% | 体育教育         | 40    | 1.34% |
|         |       |       | 社会体育指导与管理    | 34    | 1.14% |
| 马克思主义学院 | 72    | 2.40% | 思想政治教育       | 72    | 2.40% |
| 历史文化学院  | 71    | 2.37% | 历史学          | 71    | 2.37% |
| 法学院     | 69    | 2.30% | 法学           | 69    | 2.30% |
| 生命科学学院  | 68    | 2.27% | 环境科学         | 39    | 1.30% |
|         |       |       | 生物科学         | 29    | 0.97% |
| 农林学院    | 30    | 1.00% | 农学           | 30    | 1.00% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校2021届专科毕业生共分布在8个院系9个专业。其中，文学院、历史文化学院专科毕业生人数较多，占比分别为25.73%、23.78%。



表 1-2 2021 届专科毕业生的院系与专业分布

| 院系      | 各院系人数 | 各院系比例  | 专业        | 各专业人数 | 各专业比例  |
|---------|-------|--------|-----------|-------|--------|
| 文学院     | 79    | 25.73% | 语文教育      | 79    | 25.73% |
| 历史文化学院  | 73    | 23.78% | 历史教育      | 73    | 23.78% |
| 教育学院    | 71    | 23.13% | 学前教育      | 71    | 23.13% |
| 外国语学院   | 45    | 14.66% | 应用俄语      | 42    | 13.68% |
|         |       |        | 英语教育      | 3     | 0.98%  |
| 音乐与舞蹈学院 | 19    | 6.19%  | 舞蹈表演      | 19    | 6.19%  |
| 机电工程学院  | 18    | 5.86%  | 汽车检测与维修技术 | 18    | 5.86%  |
| 旅游与地理学院 | 1     | 0.33%  | 酒店管理      | 1     | 0.33%  |
| 马克思主义学院 | 1     | 0.33%  | 思想政治教育    | 1     | 0.33%  |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）性别结构

学校 2021 届毕业生中，男生 1242 人，女生 2060 人，男女性别比为 0.60:1。从各学历层来看，女生人数均多于男生。

表 1-3 2021 届毕业生性别结构

| 学历    | 男生人数 | 男生比例   | 女生人数 | 女生比例   | 男女性别比 |
|-------|------|--------|------|--------|-------|
| 专科毕业生 | 53   | 17.26% | 254  | 82.74% | 0.21  |
| 本科毕业生 | 1189 | 39.70% | 1806 | 60.30% | 0.66  |
| 总体    | 1242 | 37.61% | 2060 | 62.39% | 0.60  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 20 个省（直辖市/自治区）。以区内生源为主，所占比例为 93.52%；区外生源主要来自山东省（1.70%）、河北省（0.82%）、河南省（0.55%）。

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

| 生源地    | 本科毕业生 |        | 专科毕业生 |        | 总体   |        |
|--------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
|        | 人数    | 占比     | 人数    | 占比     | 人数   | 占比     |
| 内蒙古自治区 | 2784  | 92.95% | 304   | 99.02% | 3088 | 93.52% |
| 山东省    | 56    | 1.87%  | 0     | 0.00%  | 56   | 1.70%  |
| 河北省    | 27    | 0.90%  | 0     | 0.00%  | 27   | 0.82%  |

| 生源地     | 本科毕业生 |         | 专科毕业生 |         | 总体   |         |
|---------|-------|---------|-------|---------|------|---------|
| 河南省     | 18    | 0.60%   | 0     | 0.00%   | 18   | 0.55%   |
| 黑龙江省    | 16    | 0.53%   | 1     | 0.33%   | 17   | 0.51%   |
| 贵州省     | 15    | 0.50%   | 0     | 0.00%   | 15   | 0.45%   |
| 四川省     | 14    | 0.47%   | 0     | 0.00%   | 14   | 0.42%   |
| 山西省     | 13    | 0.43%   | 0     | 0.00%   | 13   | 0.39%   |
| 云南省     | 9     | 0.30%   | 0     | 0.00%   | 9    | 0.27%   |
| 吉林省     | 9     | 0.30%   | 0     | 0.00%   | 9    | 0.27%   |
| 湖南省     | 8     | 0.27%   | 0     | 0.00%   | 8    | 0.24%   |
| 湖北省     | 7     | 0.23%   | 0     | 0.00%   | 7    | 0.21%   |
| 江西省     | 4     | 0.13%   | 0     | 0.00%   | 4    | 0.12%   |
| 甘肃省     | 3     | 0.10%   | 1     | 0.33%   | 4    | 0.12%   |
| 安徽省     | 3     | 0.10%   | 0     | 0.00%   | 3    | 0.09%   |
| 辽宁省     | 2     | 0.07%   | 1     | 0.33%   | 3    | 0.09%   |
| 浙江省     | 2     | 0.07%   | 0     | 0.00%   | 2    | 0.06%   |
| 广西壮族自治区 | 2     | 0.07%   | 0     | 0.00%   | 2    | 0.06%   |
| 宁夏回族自治区 | 2     | 0.07%   | 0     | 0.00%   | 2    | 0.06%   |
| 重庆市     | 1     | 0.03%   | 0     | 0.00%   | 1    | 0.03%   |
| 总计      | 2995  | 100.00% | 307   | 100.00% | 3302 | 100.00% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为87.13%，本科毕业生毕业去向落实率为87.91%，专科毕业生毕业去向落实率为79.48%。

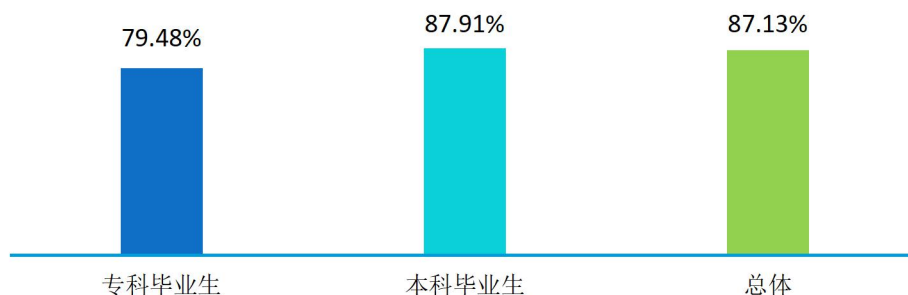


图 1-3 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

从其去向构成来看，学校2021届毕业生以“签就业协议形式就业”为主(45.28%)，“其他录用形式就业”（21.44%）和“自由职业”（7.06%）次之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（45.61%）、“其他录用形式就业”（22.20%）和“自由职业”（7.71%）；专科毕业生的主要去向为“签就业协议形式就业”（42.02%）。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

| 毕业去向    | 毕业去向分类    | 本科毕业生 |        | 专科毕业生 |        | 总体   |        |
|---------|-----------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
|         |           | 人数    | 占比     | 人数    | 占比     | 人数   | 占比     |
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 1366  | 45.61% | 129   | 42.02% | 1495 | 45.28% |
|         | 签劳动合同形式就业 | 135   | 4.51%  | 0     | 0.00%  | 135  | 4.09%  |
|         | 选调生       | 29    | 0.97%  | 0     | 0.00%  | 29   | 0.88%  |
|         | 地方特岗教师    | 20    | 0.67%  | 8     | 2.61%  | 28   | 0.85%  |
|         | 西部计划      | 24    | 0.80%  | 1     | 0.33%  | 25   | 0.76%  |
|         | 应征义务兵     | 19    | 0.63%  | 2     | 0.65%  | 21   | 0.64%  |
|         | 国家特岗教师    | 6     | 0.20%  | 0     | 0.00%  | 6    | 0.18%  |
|         | 其它地方基层    | 4     | 0.13%  | 0     | 0.00%  | 4    | 0.12%  |
|         | 三支一扶      | 2     | 0.07%  | 0     | 0.00%  | 2    | 0.06%  |
| 升学      | 研究生       | 95    | 3.17%  | 0     | 0.00%  | 95   | 2.88%  |
|         | 专科升普通本科   | 0     | 0.00%  | 57    | 18.57% | 57   | 1.73%  |
|         | 出国、出境     | 33    | 1.10%  | 2     | 0.65%  | 35   | 1.06%  |
| 自主创业    | 自主创业      | 4     | 0.13%  | 0     | 0.00%  | 4    | 0.12%  |
| 灵活就业    | 其他录用形式就业  | 665   | 22.20% | 43    | 14.01% | 708  | 21.44% |
|         | 自由职业      | 231   | 7.71%  | 2     | 0.65%  | 233  | 7.06%  |
| 待就业     | 待就业       | 362   | 12.09% | 63    | 20.52% | 425  | 12.87% |

注：毕业去向落实率=（协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数）÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各院系毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校2021届本科毕业生分布在21个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为传媒学院（96.55%）、文学院（96.09%）、旅游与地理学院（95.24%）等。

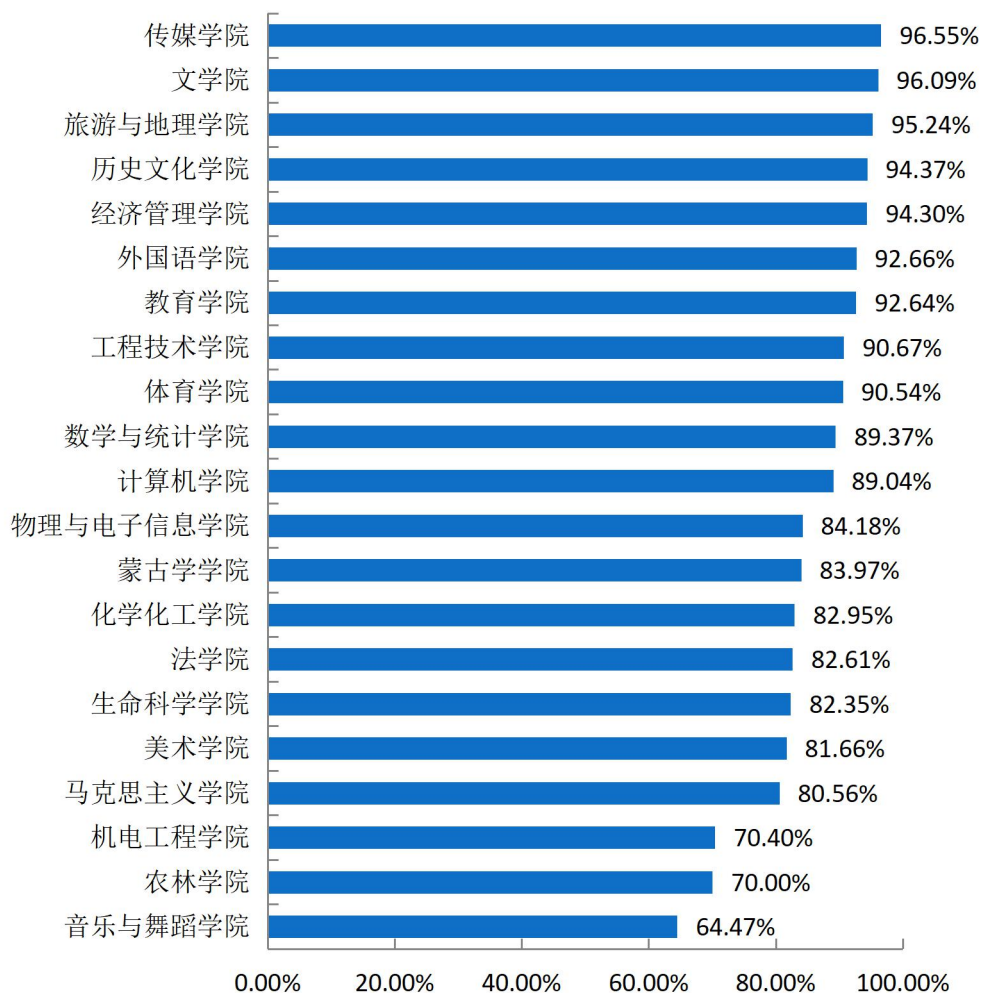


图 1-4 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生分布在8个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为文学院（100.00%）、马克思主义学院（100.00%）、教育学院（91.55%）等。

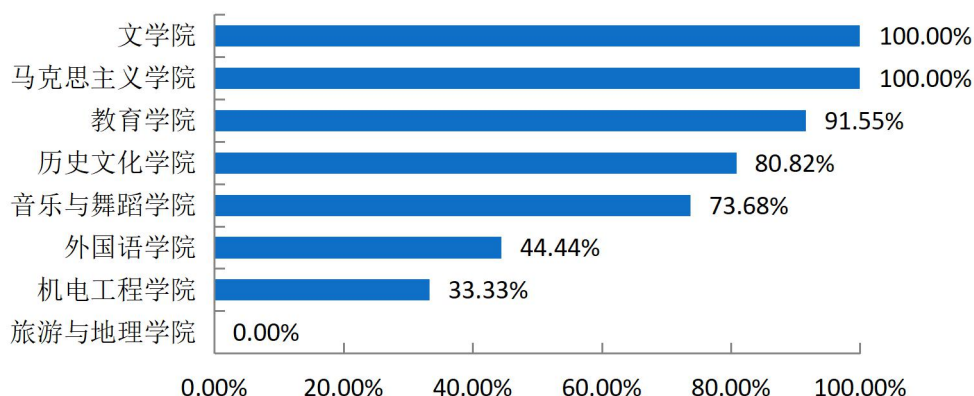


图 1-5 2021 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

**本科毕业生：**学校 2021 届本科毕业生分布在 54 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为人文地理与城乡规划（100.00%）、工程管理（100.00%）、秘书学（文学院）（100.00%）、舞蹈表演（100.00%）等。

表 1-6 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

| 专业        | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------|-------|-------|---------|
| 人文地理与城乡规划 | 35    | 35    | 100.00% |
| 工程管理      | 33    | 33    | 100.00% |
| 秘书学（文学院）  | 27    | 27    | 100.00% |
| 舞蹈表演      | 1     | 1     | 100.00% |
| 新闻学       | 46    | 45    | 97.83%  |
| 市场营销      | 99    | 96    | 96.97%  |
| 数字媒体技术    | 98    | 95    | 96.94%  |
| 国际经济与贸易   | 29    | 28    | 96.55%  |
| 摄影        | 28    | 27    | 96.43%  |
| 学前教育      | 125   | 120   | 96.00%  |
| 信息管理与信息系统 | 23    | 22    | 95.65%  |
| 汉语言文学     | 101   | 96    | 95.05%  |
| 采矿工程      | 19    | 18    | 94.74%  |
| 历史学       | 71    | 67    | 94.37%  |
| 经济与金融     | 35    | 33    | 94.29%  |
| 酒店管理      | 33    | 31    | 93.94%  |
| 英语        | 113   | 106   | 93.81%  |
| 工商管理      | 32    | 30    | 93.75%  |
| 数学与应用数学   | 107   | 100   | 93.46%  |

| 专业          | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-------------|-------|-------|---------|
| 教育技术学       | 30    | 28    | 93.33%  |
| 体育教育        | 40    | 37    | 92.50%  |
| 小学教育        | 104   | 96    | 92.31%  |
| 网络工程        | 112   | 103   | 91.96%  |
| 旅游管理        | 37    | 34    | 91.89%  |
| 会计学         | 103   | 94    | 91.26%  |
| 应用化学        | 34    | 31    | 91.18%  |
| 俄语          | 64    | 58    | 90.62%  |
| 社会体育指导与管理   | 34    | 30    | 88.24%  |
| 视觉传达设计      | 24    | 21    | 87.50%  |
| 物理学         | 23    | 20    | 86.96%  |
| 电气工程及其自动化   | 47    | 40    | 85.11%  |
| 土木工程        | 100   | 85    | 85.00%  |
| 应用统计学       | 100   | 85    | 85.00%  |
| 环境科学        | 39    | 33    | 84.62%  |
| 中国少数民族语言文学  | 83    | 70    | 84.34%  |
| 社会学         | 25    | 21    | 84.00%  |
| 电子信息工程      | 274   | 230   | 83.94%  |
| 计算机科学与技术    | 93    | 78    | 83.87%  |
| 法学          | 69    | 57    | 82.61%  |
| 秘书学（蒙古学学院）  | 23    | 19    | 82.61%  |
| 化学          | 23    | 19    | 82.61%  |
| 美术学         | 55    | 45    | 81.82%  |
| 思想政治教育      | 72    | 58    | 80.56%  |
| 生物科学        | 29    | 23    | 79.31%  |
| 心理学         | 29    | 23    | 79.31%  |
| 书法学         | 28    | 21    | 75.00%  |
| 化学工程与工艺     | 31    | 23    | 74.19%  |
| 环境设计        | 34    | 24    | 70.59%  |
| 农学          | 30    | 21    | 70.00%  |
| 机械设计制造及其自动化 | 39    | 27    | 69.23%  |
| 音乐表演        | 12    | 8     | 66.67%  |
| 音乐学         | 63    | 40    | 63.49%  |
| 机械工程        | 37    | 21    | 56.76%  |
| 总计          | 2995  | 2633  | 87.91%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**专科毕业生：**学校2021届专科毕业生涉及9个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为语文教育（100.00%）、思想政治教育（100.00%）、学前教育（91.55%）等。

**表 1-7 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布**

| 专业        | 毕业生人数 | 已就业人数 | 毕业去向落实率 |
|-----------|-------|-------|---------|
| 语文教育      | 79    | 79    | 100.00% |
| 思想政治教育    | 1     | 1     | 100.00% |
| 学前教育      | 71    | 65    | 91.55%  |
| 历史教育      | 73    | 59    | 80.82%  |
| 舞蹈表演      | 19    | 14    | 73.68%  |
| 应用俄语      | 42    | 20    | 47.62%  |
| 汽车检测与维修技术 | 18    | 6     | 33.33%  |
| 英语教育      | 3     | 0     | 0.00%   |
| 酒店管理      | 1     | 0     | 0.00%   |
| 总计        | 307   | 244   | 79.48%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

**就业省份：**学校2021届毕业生主要选择在区内就业（72.68%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生区内就业占比分别为70.99%、95.63%。此外，区外就业毕业生主要流向了北京市、辽宁省和山东省，占比分别为10.46%、4.35%和2.36%。

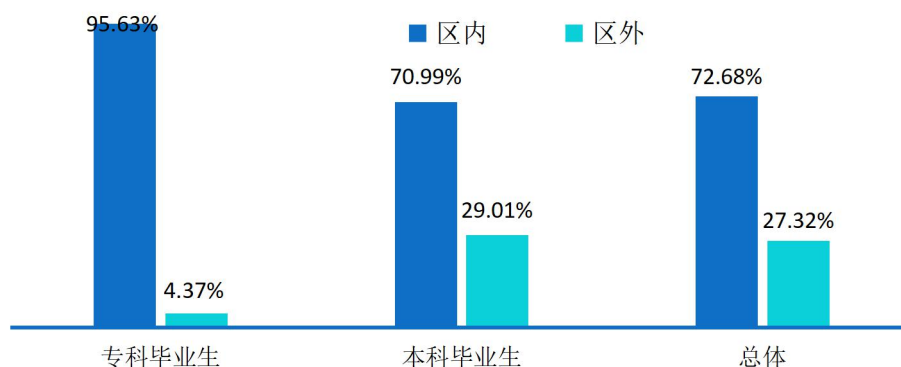


图 1-6 2021 届毕业生区内、区外就业占比

表 1-8 2021 届毕业生就业省份分布

| 就业省份     | 本科毕业生  | 专科毕业生  | 总体     |
|----------|--------|--------|--------|
| 区内就业     | 70.99% | 95.63% | 72.68% |
| 区外就业     | 29.01% | 4.37%  | 27.32% |
| 北京市      | 11.23% | 0.00%  | 10.46% |
| 辽宁省      | 4.63%  | 0.55%  | 4.35%  |
| 山东省      | 2.49%  | 0.55%  | 2.36%  |
| 浙江省      | 1.17%  | 0.00%  | 1.09%  |
| 河南省      | 0.89%  | 0.00%  | 0.82%  |
| 河北省      | 0.85%  | 0.00%  | 0.79%  |
| 黑龙江省     | 0.64%  | 2.73%  | 0.79%  |
| 上海市      | 0.80%  | 0.00%  | 0.75%  |
| 陕西省      | 0.72%  | 0.00%  | 0.67%  |
| 湖北省      | 0.68%  | 0.00%  | 0.64%  |
| 新疆维吾尔自治区 | 0.60%  | 0.00%  | 0.56%  |
| 广东省      | 0.56%  | 0.00%  | 0.52%  |
| 天津市      | 0.52%  | 0.55%  | 0.52%  |
| 吉林省      | 0.52%  | 0.00%  | 0.49%  |
| 四川省      | 0.52%  | 0.00%  | 0.49%  |
| 贵州省      | 0.48%  | 0.00%  | 0.45%  |
| 山西省      | 0.40%  | 0.00%  | 0.37%  |
| 江苏省      | 0.40%  | 0.00%  | 0.37%  |
| 云南省      | 0.32%  | 0.00%  | 0.30%  |



| 就业省份    | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体    |
|---------|-------|-------|-------|
| 海南省     | 0.16% | 0.00% | 0.15% |
| 福建省     | 0.08% | 0.00% | 0.07% |
| 宁夏回族自治区 | 0.08% | 0.00% | 0.07% |
| 甘肃省     | 0.04% | 0.00% | 0.04% |
| 江西省     | 0.04% | 0.00% | 0.04% |
| 广西壮族自治区 | 0.04% | 0.00% | 0.04% |
| 重庆市     | 0.04% | 0.00% | 0.04% |
| 安徽省     | 0.04% | 0.00% | 0.04% |
| 湖南省     | 0.04% | 0.00% | 0.04% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校2021届本科毕业生选择在中部地区就业共81人，占该学历就业总人数的比例为3.26%；选择在西部地区就业共1835人，占该学历就业总人数的比例为73.84%。专科毕业生选择在中部地区就业共5人，占该学历就业总人数的比例为2.73%；选择在西部地区就业共175人，占该学历就业总人数的比例为95.63%。

表 1-9 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

| 地区类型  | 就业地区 | 本科毕业生 |        | 专科毕业生 |        | 总体   |        |
|-------|------|-------|--------|-------|--------|------|--------|
|       |      | 人数    | 占比     | 人数    | 占比     | 人数   | 占比     |
| 中西部地区 | 中部地区 | 81    | 3.26%  | 5     | 2.73%  | 86   | 3.22%  |
|       | 西部地区 | 1835  | 73.84% | 175   | 95.63% | 2010 | 75.34% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**区内就业盟市：**在区内就业的毕业生主要流向了呼伦贝尔市（29.35%）和通辽市（13.20%）；其中，本科毕业生和专科毕业生均主要流向呼伦贝尔市，占比分别为28.23%和40.57%。

表 1-10 2021 届毕业生区内就业盟市分布

| 区内就业盟市 | 本科毕业生  | 专科毕业生  | 总体     |
|--------|--------|--------|--------|
| 呼伦贝尔市  | 28.23% | 40.57% | 29.35% |
| 通辽市    | 12.81% | 17.14% | 13.20% |
| 呼和浩特市  | 14.06% | 3.43%  | 13.10% |
| 赤峰市    | 12.30% | 11.43% | 12.22% |
| 鄂尔多斯市  | 6.46%  | 4.57%  | 6.29%  |

<sup>2</sup> 中部地区有8个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有12个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

| 区内就业盟市 | 本科毕业生 | 专科毕业生 | 总体    |
|--------|-------|-------|-------|
| 锡林郭勒盟  | 5.84% | 4.57% | 5.72% |
| 包头市    | 5.50% | 4.57% | 5.42% |
| 兴安盟    | 5.16% | 8.00% | 5.42% |
| 乌兰察布市  | 4.76% | 5.14% | 4.80% |
| 巴彦淖尔市  | 1.98% | 0.00% | 1.81% |
| 乌海市    | 1.59% | 0.57% | 1.50% |
| 阿拉善盟   | 1.30% | 0.00% | 1.19% |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**区内生源中，75.06%选择留在本区就业；35.80%的区外生源选择在区内就业，39.51%的区外生源回生源地就业。

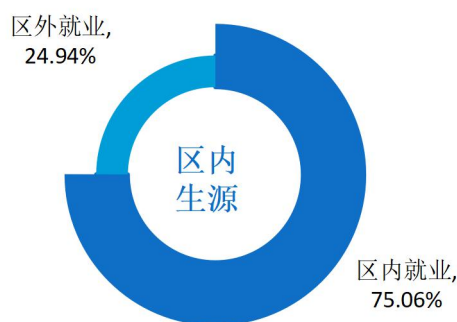


图 1-7 2021 届区内生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

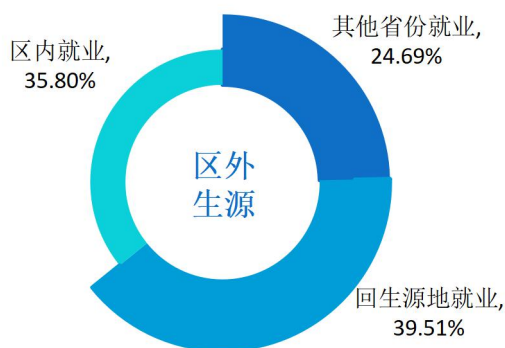


图 1-8 2021 届区外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校2021届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（18.71%）、“批发和零售业”（12.43%）及“信息传输、软件和信息技术服务业”（10.42%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“教育”（17.15%），“批发和零售业”（11.57%）次之；专科毕业生主要行业流向为“教育”（38.37%），“批发和零售业”（23.26%）次之。

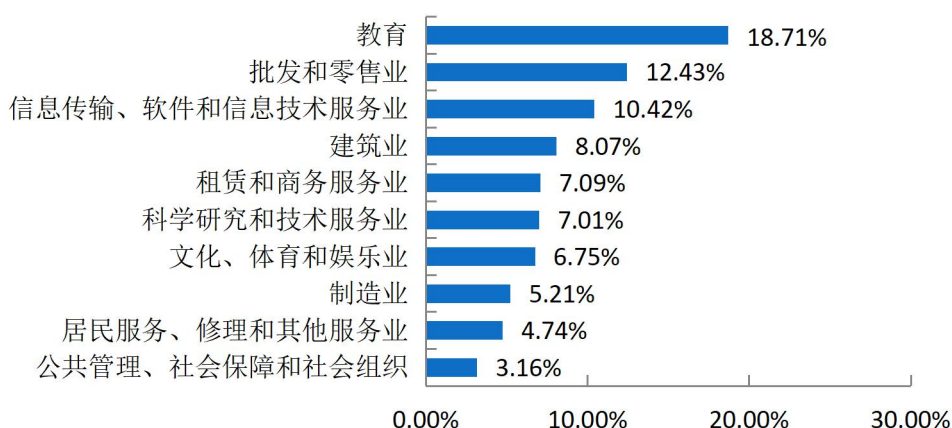


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-11 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 就业行业            | 占比     |
|-----------------|--------|
| 教育              | 17.15% |
| 批发和零售业          | 11.57% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 11.16% |
| 建筑业             | 7.98%  |
| 租赁和商务服务业        | 7.61%  |
| 科学研究和技术服务业      | 7.56%  |
| 文化、体育和娱乐业       | 6.69%  |
| 制造业             | 5.53%  |
| 居民服务、修理和其他服务业   | 4.66%  |
| 公共管理、社会保障和社会组织  | 3.32%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-12 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

| 就业行业          | 占比     |
|---------------|--------|
| 教育            | 38.37% |
| 批发和零售业        | 23.26% |
| 建筑业           | 9.30%  |
| 文化、体育和娱乐业     | 7.56%  |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 5.81%  |
| 交通运输、仓储和邮政业   | 3.49%  |
| 卫生和社会工作       | 1.74%  |
| 房地产业          | 1.74%  |
| 住宿和餐饮业        | 1.74%  |
| 制造业           | 1.16%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”，占比为 40.82%；其次为“教学人员”（15.83%）及“工程技术人员”（11.04%）。

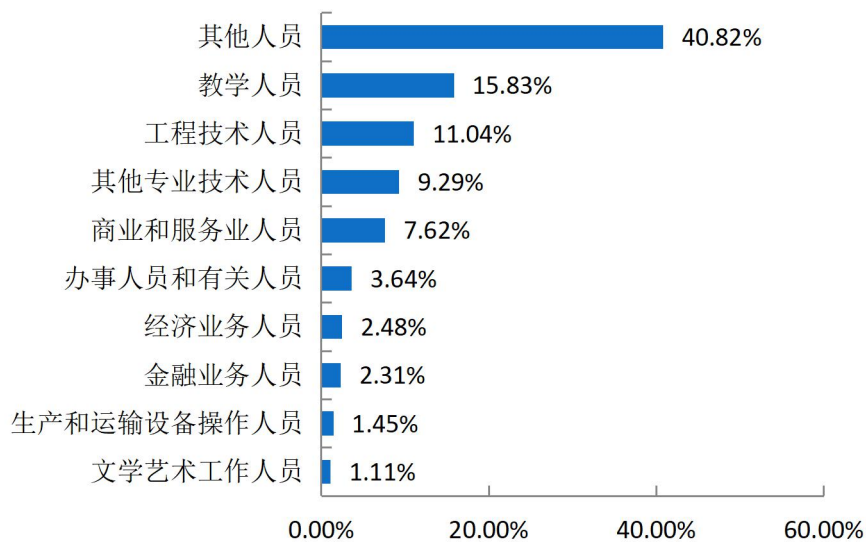


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-13 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业        | 占比     |
|-------------|--------|
| 其他人员        | 41.25% |
| 教学人员        | 14.32% |
| 工程技术人员      | 11.78% |
| 其他专业技术人员    | 9.70%  |
| 商业和服务业人员    | 7.21%  |
| 办事人员和有关人员   | 3.56%  |
| 经济业务人员      | 2.59%  |
| 金融业务人员      | 2.45%  |
| 生产和运输设备操作人员 | 1.57%  |
| 体育工作人员      | 1.15%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

表 1-14 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

| 就业职业        | 占比     |
|-------------|--------|
| 其他人员        | 35.47% |
| 教学人员        | 34.88% |
| 商业和服务业人员    | 12.79% |
| 办事人员和有关人员   | 4.65%  |
| 其他专业技术人员    | 4.07%  |
| 文学艺术工作人员    | 2.33%  |
| 工程技术人员      | 1.74%  |
| 卫生专业技术人员    | 1.16%  |
| 经济业务人员      | 1.16%  |
| 新闻出版和文化工作人员 | 0.58%  |

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届本科毕业生和专科毕业生单位流向均以“其他企业”为主，占比分别为 54.46%和 43.60%。

表 1-15 2021 届毕业生就业单位性质分布

| 就业单位性质 | 本科毕业生  | 专科毕业生  | 总体     |
|--------|--------|--------|--------|
| 其他企业   | 54.46% | 43.60% | 53.66% |

| 就业单位性质 | 本科毕业生  | 专科毕业生  | 总体     |
|--------|--------|--------|--------|
| 国有企业   | 8.68%  | 0.00%  | 8.04%  |
| 中初教育单位 | 5.77%  | 14.53% | 6.42%  |
| 其他事业单位 | 5.13%  | 8.14%  | 5.35%  |
| 机关     | 1.85%  | 1.74%  | 1.84%  |
| 三资企业   | 1.20%  | 0.00%  | 1.11%  |
| 医疗卫生单位 | 0.42%  | 1.16%  | 0.47%  |
| 城镇社区   | 0.09%  | 0.58%  | 0.13%  |
| 农村建制村  | 0.14%  | 0.00%  | 0.13%  |
| 高等教育单位 | 0.14%  | 0.00%  | 0.13%  |
| 其他     | 22.12% | 30.23% | 22.72% |

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造情况

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

### （一）升学原因

2021届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（40.23%），其次是“提高综合素质/能力”（22.99%）。

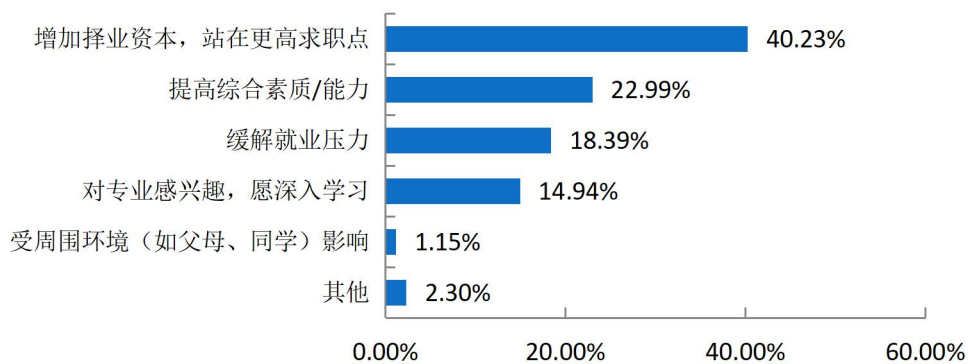


图 1-11 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）升学专业相关性

升学专业相关度为 83.53%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

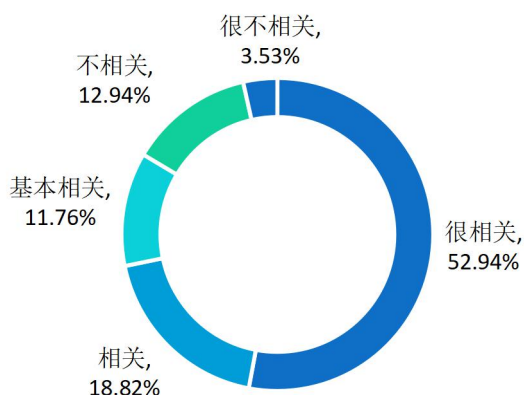


图 1-12 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）跨专业升学原因

2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（42.86%）。

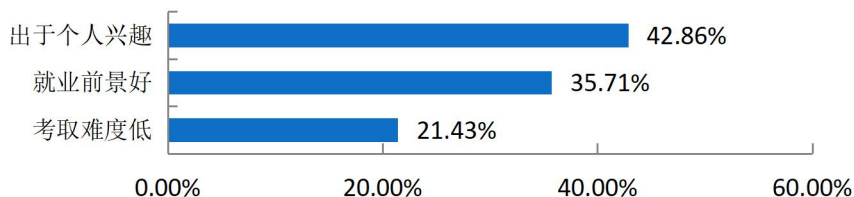


图 1-13 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

## （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届本科毕业生获取招聘信息的来源主要为“校外各类招聘网站信息”，占比为28.65%，专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”，占比为25.00%。

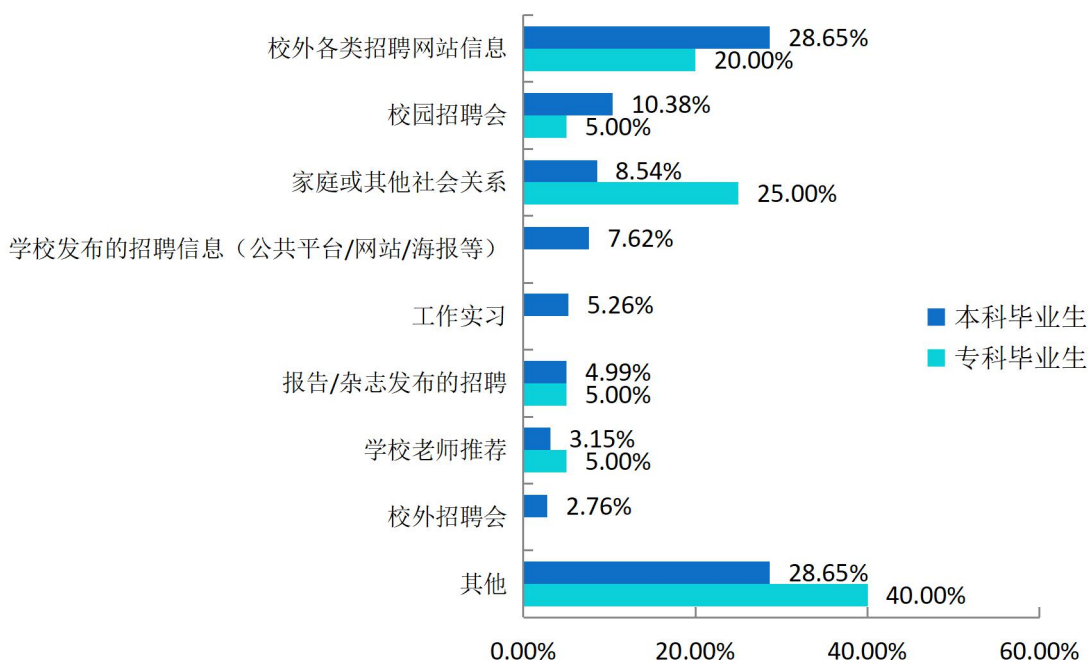


图 1-14 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 25.57%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“专业对口程度”，占比为 25.00%。



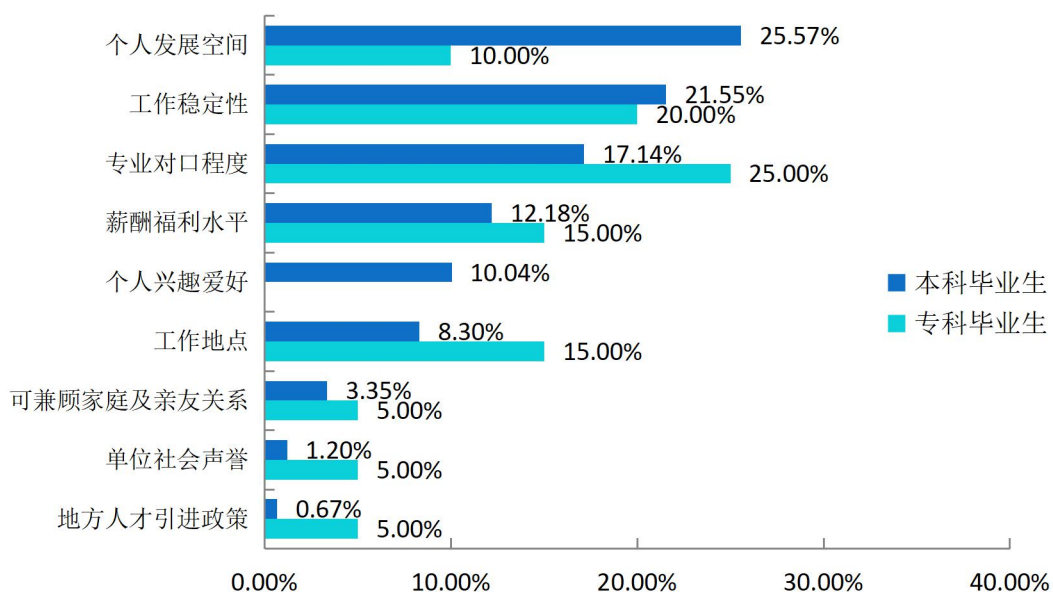


图 1-15 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“校外各类招聘网站信息”，占比为 27.59%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“家庭或其他社会关系”，占比为 18.18%。

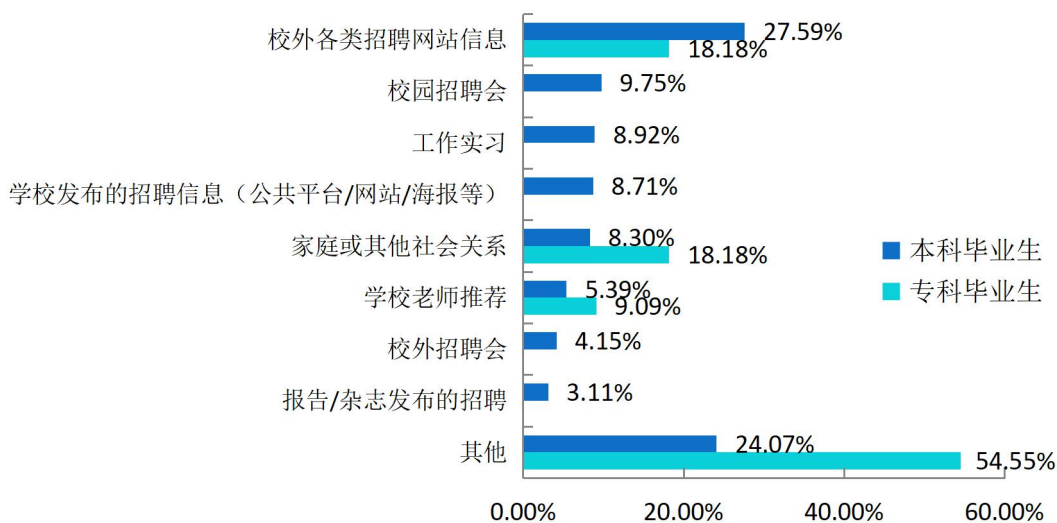


图 1-16 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（33.05%）和“实践、实习经验丰富”（23.58%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（27.27%）。

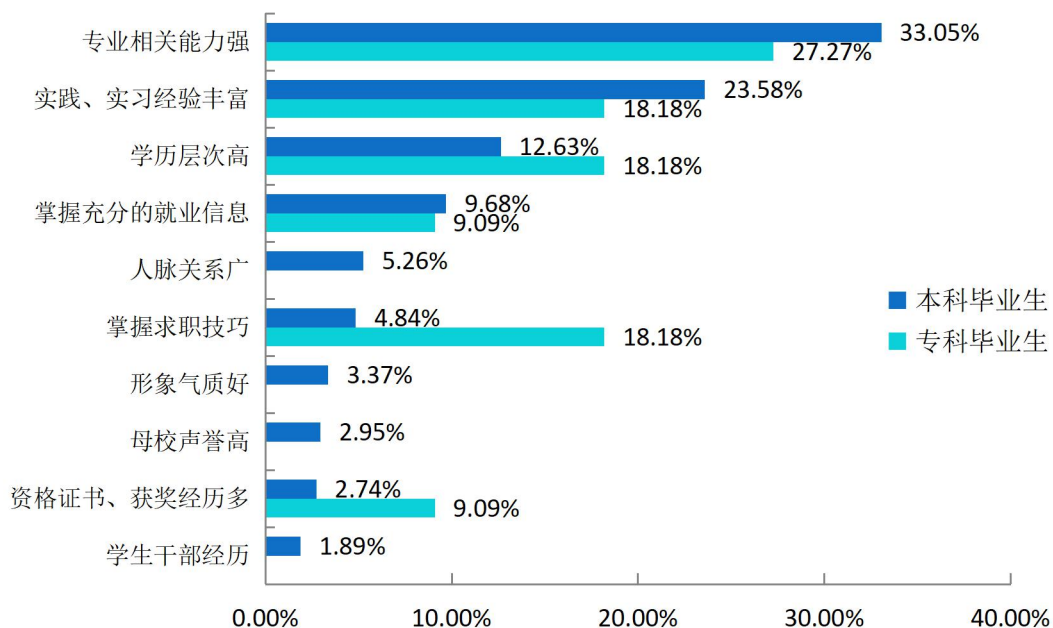


图 1-17 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

## 就业创业工作举措

---



## 第二篇：就业创业工作举措

一年来，学校认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，落实教育部视频会议、自治区调度会议精神，全面部署、全力推进我校2021届毕业生就业工作，促进毕业生更加充分更高质量就业。现将一年来就业重点工作和体会汇报如下：

**提高政治站位，加强顶层设计，构建全校一盘棋的工作格局，确保就业工作稳中有进。**学校党委行政高度重视毕业生就业工作，将就业工作当作学校要点工作来抓，列入学校“一把手”工程，学校党委书记和校长亲自抓，以上率下，完善工作机制，压实工作责任，形成全员参与的合力。

3月25日召开全校2021届毕业生就业调度会，校党委书记、校长全面部署就业工作，强化校院两级“一把手”工程和院系三级就业管理工作机制，严守就业工作“三严禁”“四不准”规定，细化工作方案，扎实推进，全面推动毕业生就业工作。

**全力挖掘就业岗位，及时推送就业信息，不断扩大就业资源，夯实毕业生充分就业的基石。**一年来不断开掘就业岗位，持续组织线上、线下招聘会、招聘宣讲会，组织全校性大型招聘宣讲会30多场次。5月29日组织了“呼伦贝尔地区高校校园招聘会”，区内外150余家用人单位参会，提供就业岗位6000多个，现场达成就业意向学生1087人次，签约就业140多人。一年来，为毕业生共计提供就业岗位2万个。

**以人为本，强化指导，完善精准化、立体化的就业指导服务工作体系，形成促就业的强劲推动力。**坚持立德树人、就业育人的工作理念，开展全方位不断线的毕业生就业服务指导，取得显著成效。各学院深入学生，责任到人，包联班级、包联毕业生，精准帮扶，把就业指导服务做深做实做细，激发毕业生求职的主动性，提升竞争力、求职成功率；开展呼伦贝尔学院2021届毕业生就业促进活动月，深入广大毕业生中，摸底各专业毕业生就业状况，摸清就业上存在的困难和需求，研究对策，全力攻坚。全体就业工作人员用心、用情、用力的就业服务，形成了促进毕业生就业的驱动力。

加强学校、政府、企业三方就业合作，不断拓宽就业渠道，搭建宽口径、高质量的就业平台。一年来，积极加强与地方政府、企业与人力资源机构的横向合作，挖掘岗位，取得成效。2021年寒假期间就由主管副校长带队，走访呼伦贝尔市辖下的各旗市区的政企相关单位，对接三科统编教材教师招考和企业招聘，走访内蒙、辽宁、浙江、山东四省区大中型国企、私企，开拓就业市场，积极推动毕业生到区内外就业。同时，邀请湖州、宁波、青岛、包头地区人社部门、企业，来校开展多次的宣讲招聘，提供就业岗位4000多个。对区内外优质就业资源的对接引进，为毕业生提供了较高质量的就业岗位，提升了毕业生整体就业质量。

落实就业困难群体毕业生“一对一”帮扶措施，多方面开展就业帮扶，充分体现人文关怀，激发毕业生就业动力。对困难群体毕业生实施包联，细化帮扶措施，建立帮扶台账。围绕求职意愿、求职定位等进行“一对一”指导，对困难群体毕业生实施100%帮扶，助力他们实现顺利就业。同时，积极对接地方政府资源，加强与呼伦贝尔市人社局合作，为2021届768名困难毕业生申请到求职创业补贴115.2万元；与呼伦贝尔市总工会联合进行“阳光就业”帮扶行动，为呼伦贝尔籍8名学生每人申请到2000元的就业资助金。

激发学生创新活力，实施创新创业扶持计划，促进创业带动就业，引领毕业生多种形式就业。积极开展创业培训，持续推进“技能提升行动”，提升学生创新创业能力，取得良好效果。2021年，我校成功申报为呼伦贝尔市创业培训定点机构，组织3期毕业生创业培训，260名毕业生参加并取得资格证书。2021届毕业生有4人自主创业，232人从事自由职业。

经过全校上下不懈努力，我校较好完成了2021年就业工作任务，同时，我们清醒认识到工作中还有很多不足，如高质量就业还有差距，就业教育、职业生涯规划教育开展不够，就业市场建设有待加强等，相信在上上级主管部门正确领导下，我们通过继续发奋努力，定会扬长补短，稳中前进，2022年我们会以一个更好的成绩交上一份满意的答卷。

# 第三篇

## 就业质量相关分析

---



## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、本科毕业生

#### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**49.61%的本科毕业生认为所学专业的就业机会较多，14.84%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

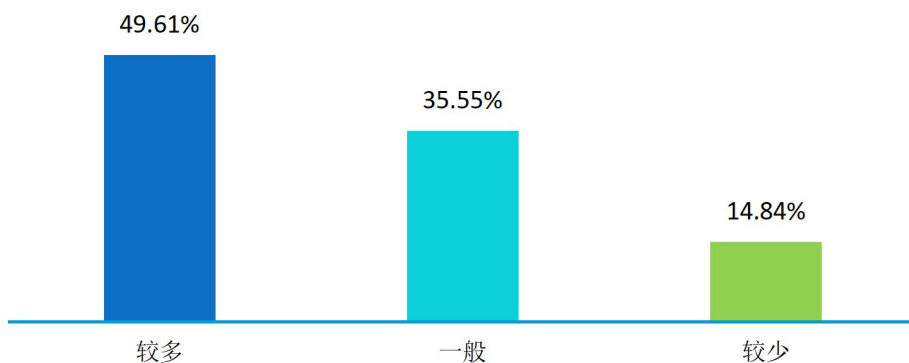


图 3-1 2021 届本科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系本科毕业生就业机会充分度：**2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的院系为机电工程学院（77.78%）、文学院（77.78%）、计算机学院（70.21%）等。

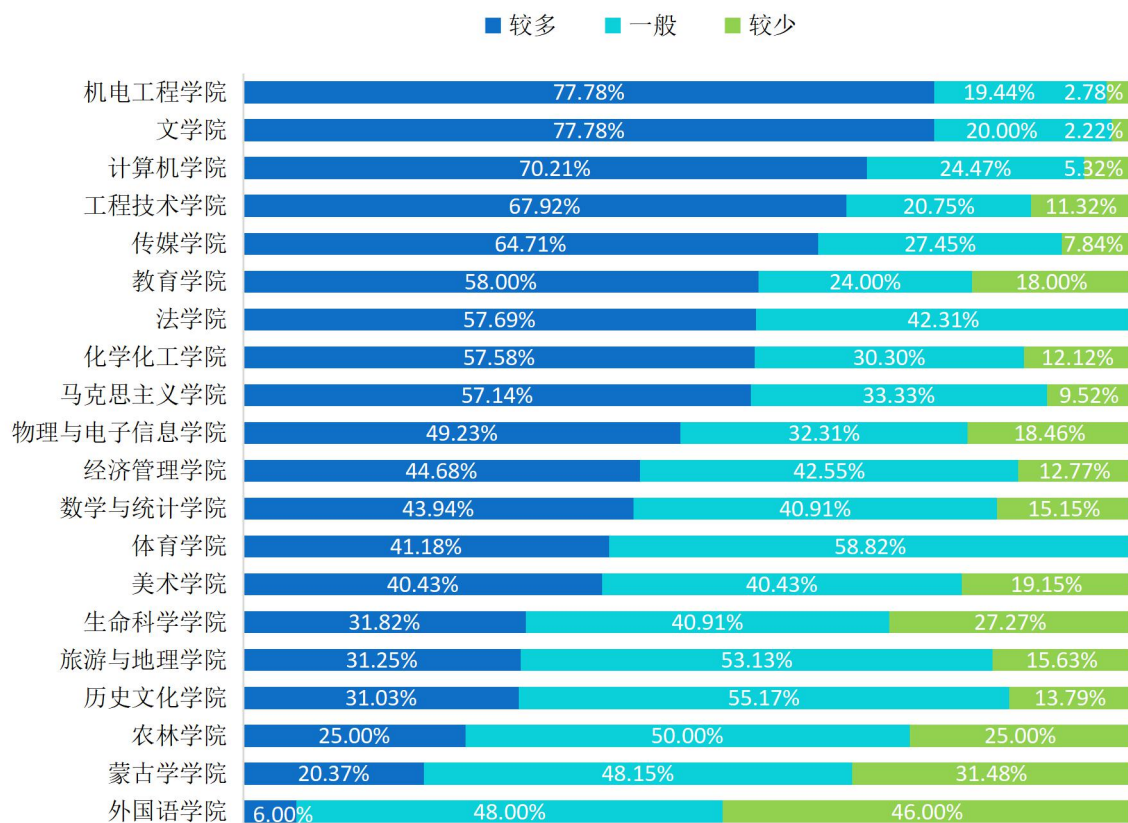


图 3-2 2021 届主要院系本科毕业生对就业机会的评价

注：音乐与舞蹈学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业本科毕业生就业机会充分度：**2021届本科毕业生认为就业机会“较多”的专业为计算机科学与技术(软件服务外包方向)(100.00%)、汉语言文学(88.89%)、采矿工程(81.82%)等。

表 3-1 2021 届主要专业本科毕业生对就业机会的评价

| 专业                 | 较多      | 一般     | 较少    |
|--------------------|---------|--------|-------|
| 计算机科学与技术(软件服务外包方向) | 100.00% | 0.00%  | 0.00% |
| 汉语言文学              | 88.89%  | 8.33%  | 2.78% |
| 采矿工程               | 81.82%  | 9.09%  | 9.09% |
| 电气工程及其自动化          | 80.00%  | 20.00% | 0.00% |
| 机械设计制造及其自动化        | 76.92%  | 15.38% | 7.69% |



| 专业                  | 较多     | 一般      | 较少     |
|---------------------|--------|---------|--------|
| 计算机科学与技术            | 76.32% | 21.05%  | 2.63%  |
| 数字媒体技术              | 75.00% | 25.00%  | 0.00%  |
| 学前教育                | 72.73% | 18.18%  | 9.09%  |
| 网络工程                | 68.00% | 26.00%  | 6.00%  |
| 视觉传达设计              | 66.67% | 22.22%  | 11.11% |
| 土木工程                | 66.67% | 20.00%  | 13.33% |
| 小学教育                | 58.82% | 23.53%  | 17.65% |
| 工程管理                | 58.33% | 33.33%  | 8.33%  |
| 法学                  | 57.69% | 42.31%  | 0.00%  |
| 思想政治教育              | 57.14% | 33.33%  | 9.52%  |
| 新闻学                 | 56.25% | 37.50%  | 6.25%  |
| 会计学                 | 55.56% | 40.74%  | 3.70%  |
| 教育技术学               | 54.55% | 18.18%  | 27.27% |
| 应用化学                | 54.55% | 36.36%  | 9.09%  |
| 市场营销                | 53.57% | 46.43%  | 0.00%  |
| 化学工程与工艺             | 53.33% | 26.67%  | 20.00% |
| 数学与应用数学             | 50.00% | 36.84%  | 13.16% |
| 电子信息工程              | 50.00% | 31.67%  | 18.33% |
| 体育教育                | 50.00% | 50.00%  | 0.00%  |
| 美术学                 | 41.18% | 35.29%  | 23.53% |
| 酒店管理                | 40.00% | 40.00%  | 20.00% |
| 国际经济与贸易             | 36.36% | 27.27%  | 36.36% |
| 应用统计学               | 35.71% | 46.43%  | 17.86% |
| 工商管理                | 33.33% | 33.33%  | 33.33% |
| 旅游管理                | 33.33% | 58.33%  | 8.33%  |
| 历史学                 | 31.03% | 55.17%  | 13.79% |
| 中国少数民族语言文学          | 29.03% | 38.71%  | 32.26% |
| 心理学                 | 27.27% | 36.36%  | 36.36% |
| 环境设计                | 27.27% | 63.64%  | 9.09%  |
| 农学                  | 25.00% | 50.00%  | 25.00% |
| 经济与金融               | 23.08% | 61.54%  | 15.38% |
| 环境科学                | 23.08% | 61.54%  | 15.38% |
| 人文地理与城乡规划           | 20.00% | 60.00%  | 20.00% |
| 秘书学（蒙古学学院）          | 15.38% | 61.54%  | 23.08% |
| 英语                  | 7.41%  | 66.67%  | 25.93% |
| 俄语                  | 4.35%  | 26.09%  | 69.57% |
| 社会学                 | 0.00%  | 60.00%  | 40.00% |
| 计算机科学与技术（移动互联网开发方向） | 0.00%  | 100.00% | 0.00%  |

注：教育技术学（信息技术方向）等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**74.12%的本科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

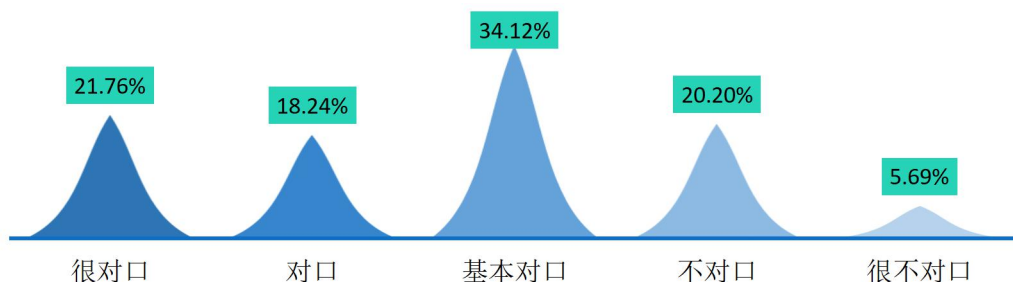


图 3-3 2021 届本科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的院系为文学院（96.67%）、教育学院（88.00%）、计算机学院（84.06%）等。

表 3-2 2021 届主要院系本科毕业生专业对口度情况分布

| 院系        | 很对口    | 对口     | 基本对口   | 不对口    | 很不对口   | 对口度    |
|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 文学院       | 40.00% | 26.67% | 30.00% | 0.00%  | 3.33%  | 96.67% |
| 教育学院      | 36.00% | 24.00% | 28.00% | 0.00%  | 12.00% | 88.00% |
| 计算机学院     | 7.25%  | 18.84% | 57.97% | 13.04% | 2.90%  | 84.06% |
| 化学化工学院    | 38.89% | 27.78% | 16.67% | 11.11% | 5.56%  | 83.33% |
| 工程技术学院    | 41.03% | 17.95% | 23.08% | 15.38% | 2.56%  | 82.05% |
| 机电工程学院    | 36.36% | 9.09%  | 33.33% | 15.15% | 6.06%  | 78.79% |
| 物理与电子信息学院 | 9.30%  | 23.26% | 41.86% | 23.26% | 2.33%  | 74.42% |
| 传媒学院      | 15.79% | 15.79% | 42.11% | 26.32% | 0.00%  | 73.68% |
| 美术学院      | 24.14% | 10.34% | 37.93% | 24.14% | 3.45%  | 72.41% |
| 经济管理学院    | 10.53% | 21.05% | 36.84% | 26.32% | 5.26%  | 68.42% |
| 数学与统计学院   | 21.43% | 11.90% | 33.33% | 30.95% | 2.38%  | 66.67% |
| 旅游与地理学院   | 12.50% | 6.25%  | 12.50% | 62.50% | 6.25%  | 31.25% |

注：农林学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业对口度：**本科毕业生专业对口度相对较高的专业为电气工程及其自动化（100.00%）、计算机科学与技术（软件服务外包方向）（100.00%）、采矿工程（100.00%）等。

**表 3-3 2021 届主要专业本科毕业生专业对口度情况分布**

| 专业                     | 很对口    | 对口     | 基本对口    | 不对口    | 很不对口   | 对口度     |
|------------------------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|
| 电气工程及其自动化              | 69.23% | 7.69%  | 23.08%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 计算机科学与技术<br>(软件服务外包方向) | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 采矿工程                   | 75.00% | 12.50% | 12.50%  | 0.00%  | 0.00%  | 100.00% |
| 汉语言文学                  | 47.83% | 21.74% | 26.09%  | 0.00%  | 4.35%  | 95.65%  |
| 法学                     | 9.09%  | 27.27% | 54.55%  | 0.00%  | 9.09%  | 90.91%  |
| 网络工程                   | 6.25%  | 15.62% | 68.75%  | 6.25%  | 3.12%  | 90.62%  |
| 数学与应用数学                | 26.09% | 17.39% | 43.48%  | 13.04% | 0.00%  | 86.96%  |
| 会计学                    | 22.22% | 33.33% | 27.78%  | 11.11% | 5.56%  | 83.33%  |
| 市场营销                   | 5.88%  | 17.65% | 58.82%  | 11.76% | 5.88%  | 82.35%  |
| 数字媒体技术                 | 14.29% | 28.57% | 38.10%  | 19.05% | 0.00%  | 80.95%  |
| 环境设计                   | 10.00% | 20.00% | 50.00%  | 20.00% | 0.00%  | 80.00%  |
| 计算机科学与技术               | 9.09%  | 24.24% | 45.45%  | 18.18% | 3.03%  | 78.79%  |
| 电子信息工程                 | 9.52%  | 21.43% | 42.86%  | 23.81% | 2.38%  | 73.81%  |
| 新闻学                    | 30.00% | 0.00%  | 40.00%  | 30.00% | 0.00%  | 70.00%  |
| 土木工程                   | 26.09% | 21.74% | 21.74%  | 26.09% | 4.35%  | 69.57%  |
| 工商管理                   | 10.00% | 0.00%  | 40.00%  | 50.00% | 0.00%  | 50.00%  |
| 机械设计制造及其自动化            | 25.00% | 8.33%  | 16.67%  | 33.33% | 16.67% | 50.00%  |
| 应用统计学                  | 15.79% | 5.26%  | 21.05%  | 52.63% | 5.26%  | 42.11%  |

注：教育技术学（信息技术方向）等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

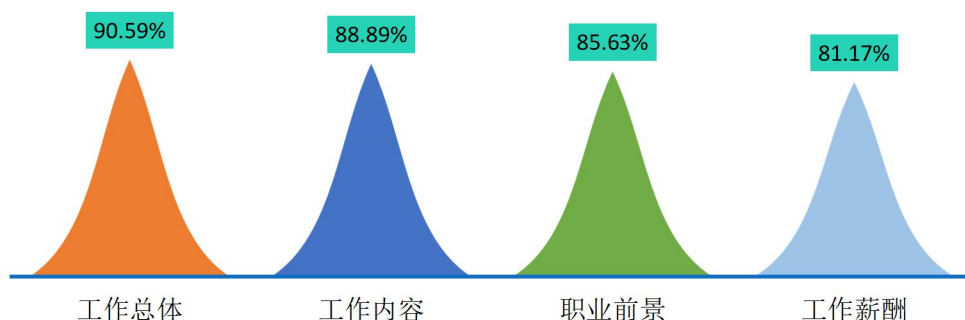
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）工作满意度<sup>3</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

**工作总体及各方面的满意度：**学校2021届本科毕业生对目前工作总体满意度为90.59%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为85.63%、88.89%、81.17%。可见本科毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同。



**图 3-4 2021 届本科毕业生对工作满意度的评价**

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，传媒学院（100.00%）、数学与统计学院（97.50%）、计算机学院（95.31%）等院系的本科毕业生的工作满意度相对较高。

**表 3-4 2021 届主要院系本科毕业生工作满意度评价**

| 院系        | 工作内容   | 职业前景   | 工作薪酬   | 工作总体    |
|-----------|--------|--------|--------|---------|
| 传媒学院      | 97.30% | 81.08% | 84.21% | 100.00% |
| 数学与统计学院   | 94.87% | 92.50% | 87.50% | 97.50%  |
| 计算机学院     | 87.69% | 83.08% | 74.24% | 95.31%  |
| 化学化工学院    | 88.89% | 88.89% | 77.78% | 94.44%  |
| 机电工程学院    | 90.32% | 96.77% | 87.10% | 93.55%  |
| 工程技术学院    | 85.00% | 85.37% | 85.37% | 92.68%  |
| 物理与电子信息学院 | 95.12% | 95.00% | 97.56% | 92.68%  |
| 美术学院      | 81.48% | 85.19% | 82.14% | 88.89%  |
| 文学院       | 88.89% | 92.59% | 85.71% | 85.19%  |
| 经济管理学院    | 85.71% | 81.82% | 78.57% | 83.93%  |
| 教育学院      | 84.00% | 72.00% | 48.00% | 80.00%  |
| 旅游与地理学院   | 85.71% | 66.67% | 73.33% | 80.00%  |

注：农林学院等样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业工作满意度：**从工作总体满意度来看，计算机科学与技术（软件服务外包方向）（100.00%）、数字媒体技术（100.00%）、新闻学（100.00%）、数学与应用数学（100.00%）、网络工程（100.00%）、采矿工程（100.00%）等专业的本科毕业生的工作满意度相对较高。

**表 3-5 2021 届主要专业本科毕业生工作满意度评价**

| 专业                 | 工作内容    | 职业前景    | 工作薪酬    | 工作总体    |
|--------------------|---------|---------|---------|---------|
| 计算机科学与技术（软件服务外包方向） | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 数字媒体技术             | 95.00%  | 75.00%  | 85.71%  | 100.00% |
| 新闻学                | 100.00% | 90.00%  | 70.00%  | 100.00% |
| 数学与应用数学            | 100.00% | 100.00% | 86.36%  | 100.00% |
| 网络工程               | 93.10%  | 89.66%  | 73.33%  | 100.00% |
| 采矿工程               | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |
| 电子信息工程             | 97.50%  | 97.44%  | 100.00% | 95.00%  |
| 应用统计学              | 88.24%  | 83.33%  | 88.89%  | 94.44%  |
| 土木工程               | 79.17%  | 79.17%  | 83.33%  | 91.67%  |
| 机械设计制造及其自动化        | 83.33%  | 91.67%  | 83.33%  | 91.67%  |
| 电气工程及其自动化          | 90.91%  | 100.00% | 90.91%  | 90.91%  |
| 计算机科学与技术           | 81.82%  | 75.76%  | 72.73%  | 90.32%  |
| 法学                 | 88.89%  | 90.00%  | 50.00%  | 90.00%  |
| 环境设计               | 100.00% | 88.89%  | 90.00%  | 90.00%  |
| 会计学                | 87.50%  | 87.50%  | 87.50%  | 87.50%  |
| 汉语言文学              | 90.48%  | 95.24%  | 90.91%  | 85.71%  |
| 市场营销               | 88.24%  | 87.50%  | 100.00% | 82.35%  |
| 工商管理               | 72.73%  | 72.73%  | 45.45%  | 72.73%  |

注：教育技术学（信息技术方向）等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**就业于“制造业”（96.88%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“建筑业”（82.93%）的本科毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

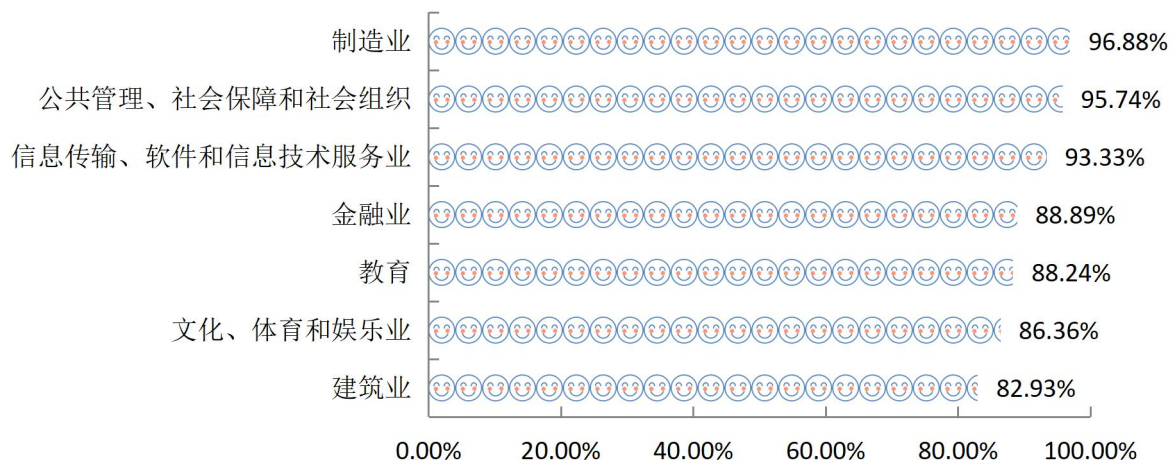


图 3-5 2021 届本科毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数 $\geq 20$ 人的行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

##### 1. 职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届本科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 83.80%，其中“很符合”所占比为 20.00%，“符合”所占比例为 23.20%。

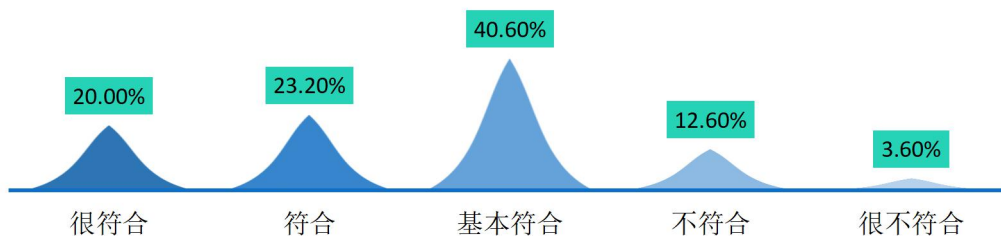


图 3-6 2021 届本科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校2021届本科毕业生的离职率为18.95%，离职次数集中在1次。

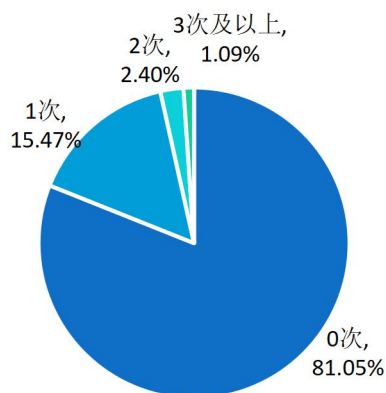


图 3-7 2021 届本科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专科毕业生<sup>4</sup>

### （一）就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**37.14%的专科毕业生认为所学专业的就业机会较多，22.86%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

<sup>4</sup>因专科毕业生各学院、各专业调研回收样本量较少，故未展开描述分析。

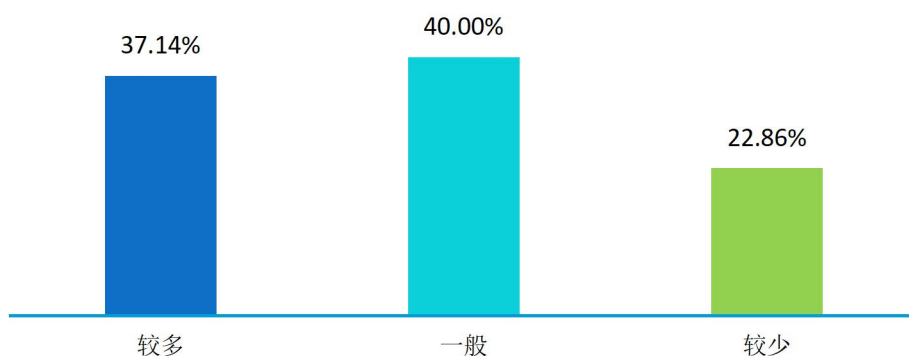


图 3-8 2021 届专科毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”、“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”、“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**72.73%的专科毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口。

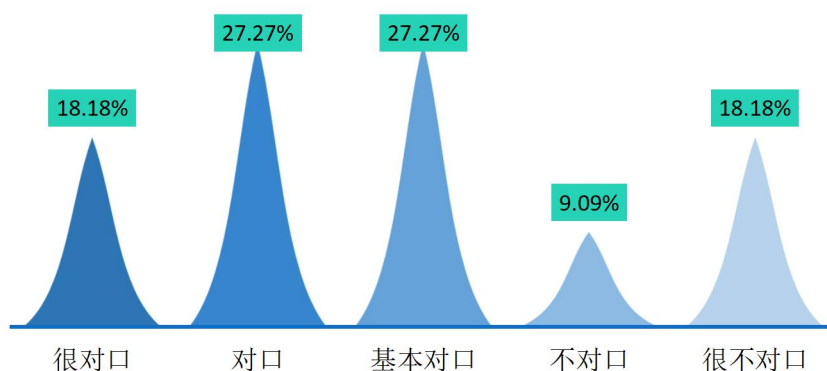


图 3-9 2021 届专科毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”、“对口”、“基本对口”、“不对口”、“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”、“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



### （三）工作满意度<sup>5</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校2021届专科毕业生对目前工作总体满意度为100.00%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为100.00%、100.00%、60.00%。可见专科毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

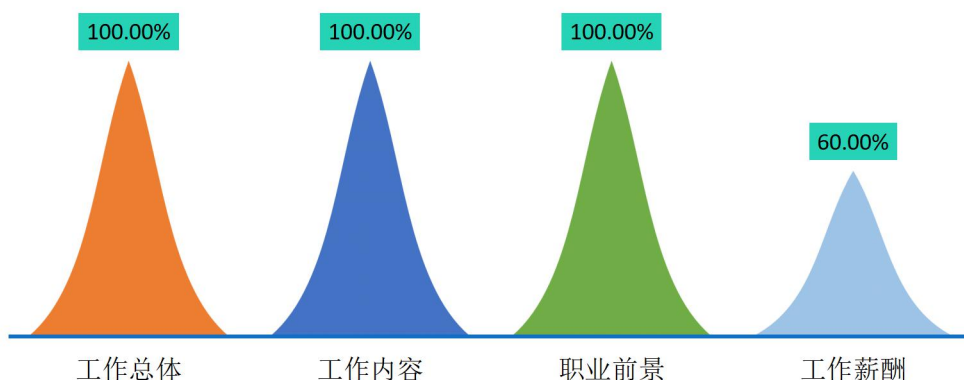


图 3-10 2021 届专科毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

<sup>5</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

## 1.职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度:**2021届专科毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为90.00%，其中“很符合”所占比为20.00%，“符合”所占比例为10.00%。

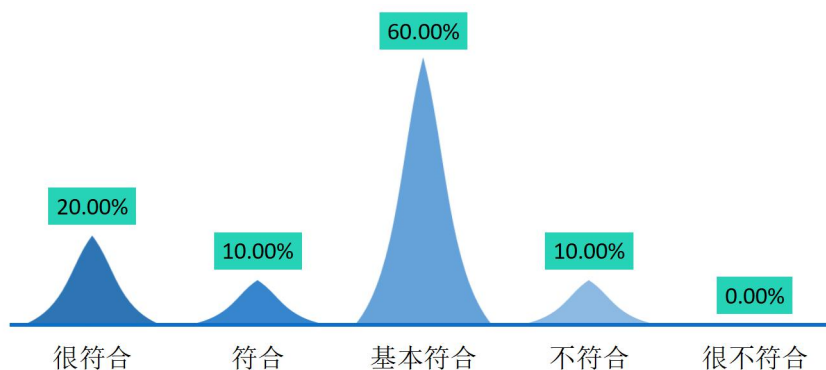


图 3-11 2021 届专科毕业生职业期待吻合情况

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.工作稳定性

本校 2021 届专科毕业生的离职率为 11.11%，离职次数集中在 1 次。

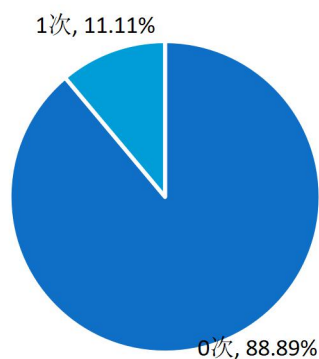


图 3-12 2021 届专科毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

## 就业发展趋势分析

---



## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模较大，初次毕业去向落实率呈上升趋势；其中2021届本科毕业生初次毕业去向落实率较2020同期上涨38.91个百分点，较2019同期上涨33.78个百分点；专科毕业生初次毕业去向落实率较2020同期上涨10.44个百分点，较2019同期上涨34.61个百分点。

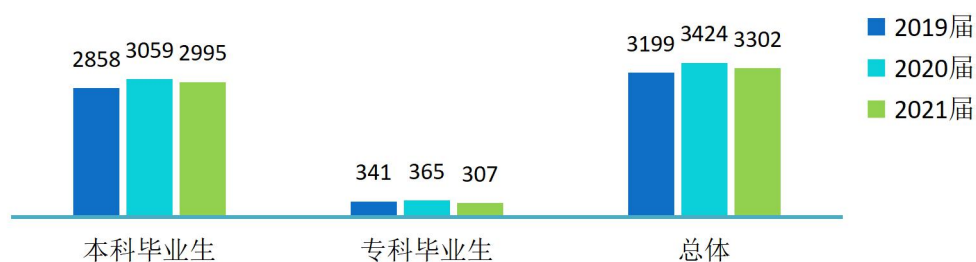


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位:人）

数据来源：1.2019 届数据来自《呼伦贝尔学院 2019 年毕业生就业质量报告》；  
2.2020 届数据来自《呼伦贝尔学院 2020 届毕业生就业质量报告》；  
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

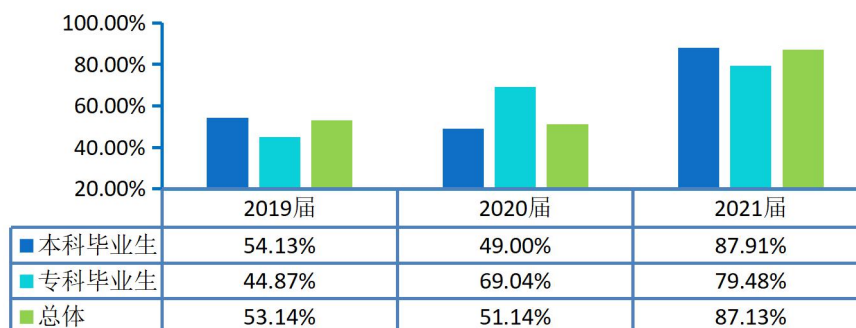


图 4-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 届数据来自《呼伦贝尔学院 2019 年毕业生就业质量报告》；  
2.2020 届数据来自《呼伦贝尔学院 2020 届毕业生就业质量报告》；  
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在区内就业的比例均在 60.25%及以上，其中 2021 年本科毕业生区内就业比率为 70.99%，专科毕业生区内就业比率为 95.63%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

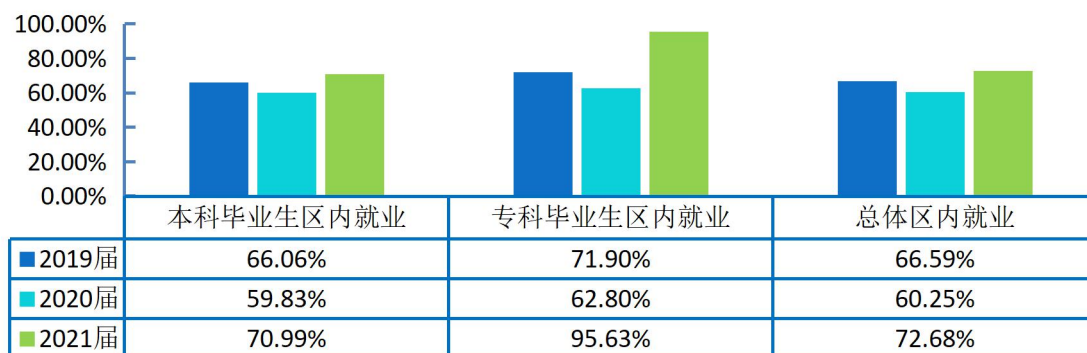


图 4-3 2019-2021 届毕业生区内就业比例

数据来源：1.2019 届数据来自《呼伦贝尔学院 2019 年毕业生就业质量报告》；  
2.2020 届数据来自《呼伦贝尔学院 2020 届毕业生就业质量报告》；  
3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业单位变化趋势

其他企业（民营企业为主）为历届毕业生主要就业单位，占比均在 37.98%及以上。

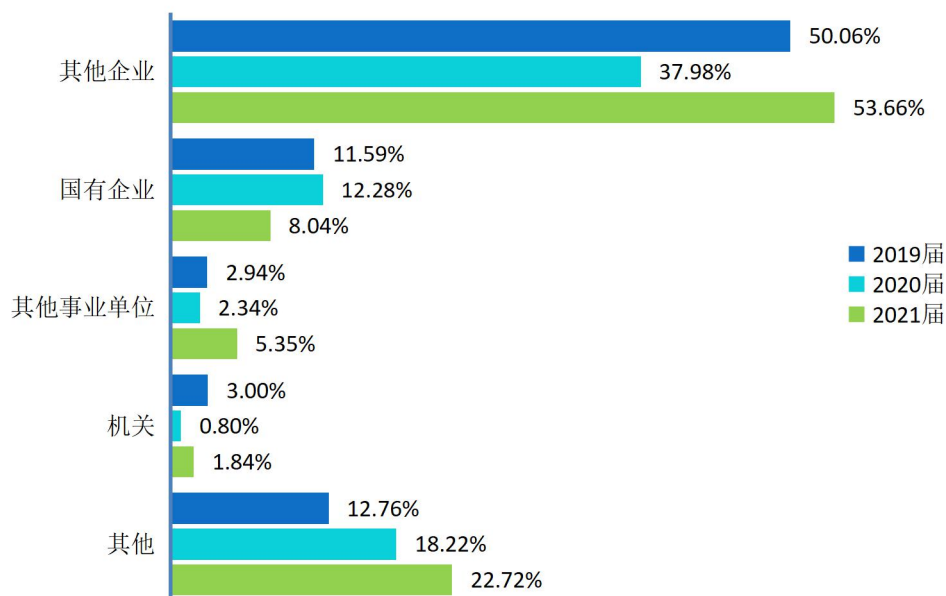


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 届数据来自《呼伦贝尔学院 2019 年毕业生就业质量报告》；

2.2020 届数据来自《呼伦贝尔学院 2020 届毕业生就业质量报告》；

3.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

# 第五篇

## 毕业生对学校的评价

---



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

97.83%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为97.75%，专科毕业生对母校的满意度为100.00%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

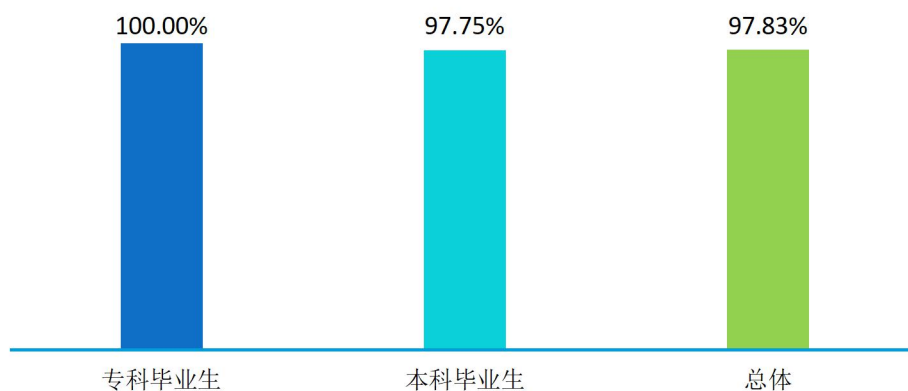


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为90.41%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为94.25%。

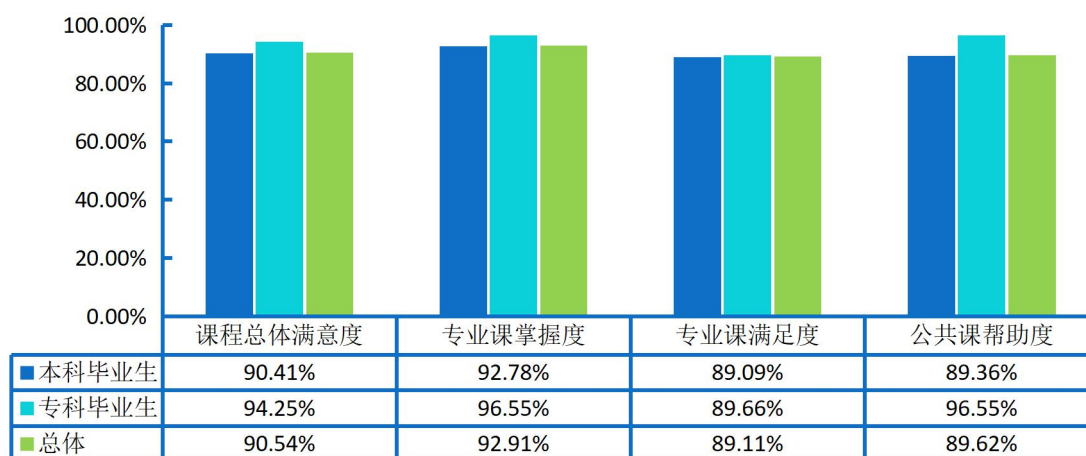


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.73%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为100.00%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学

水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

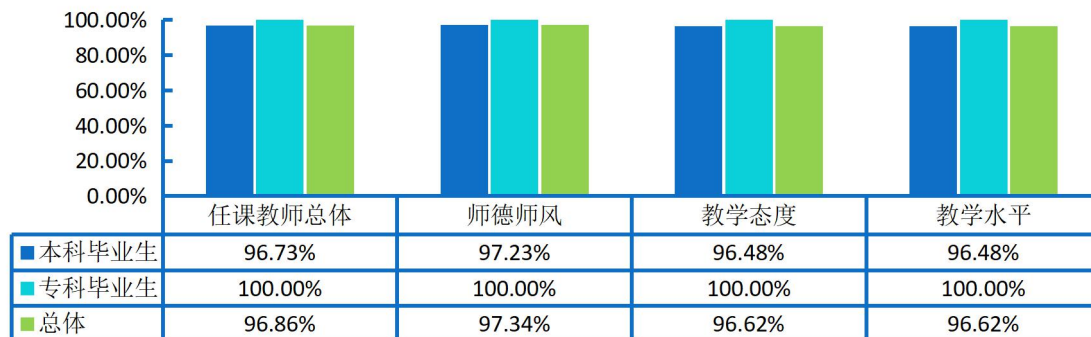


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 95.69%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.78%。

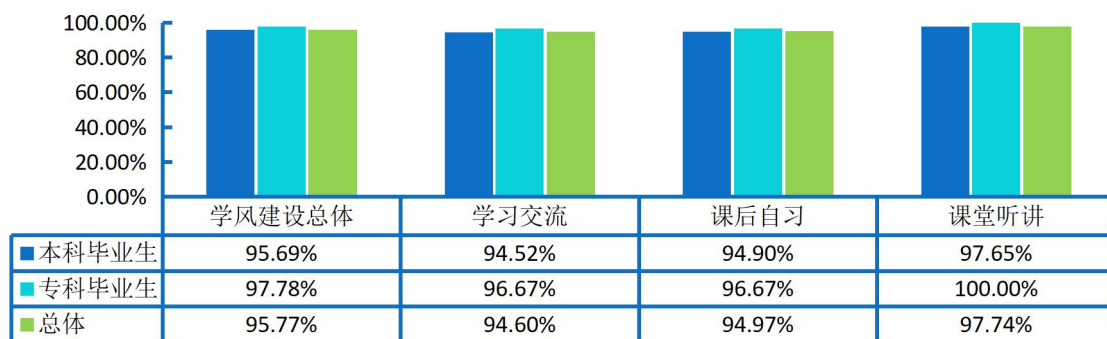


图 5-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为96.48%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为100.00%。

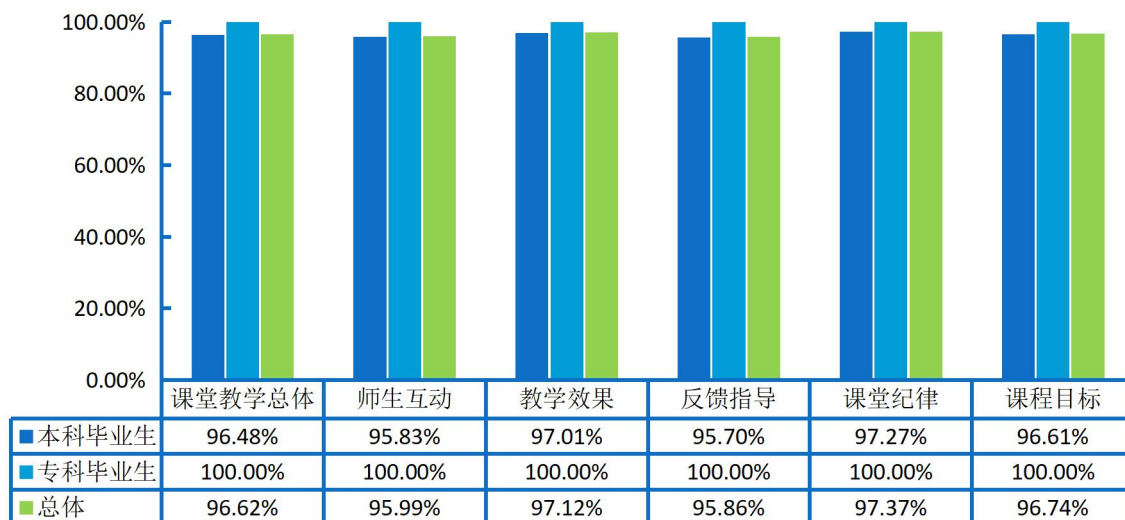


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数-无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为91.49%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为97.62%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

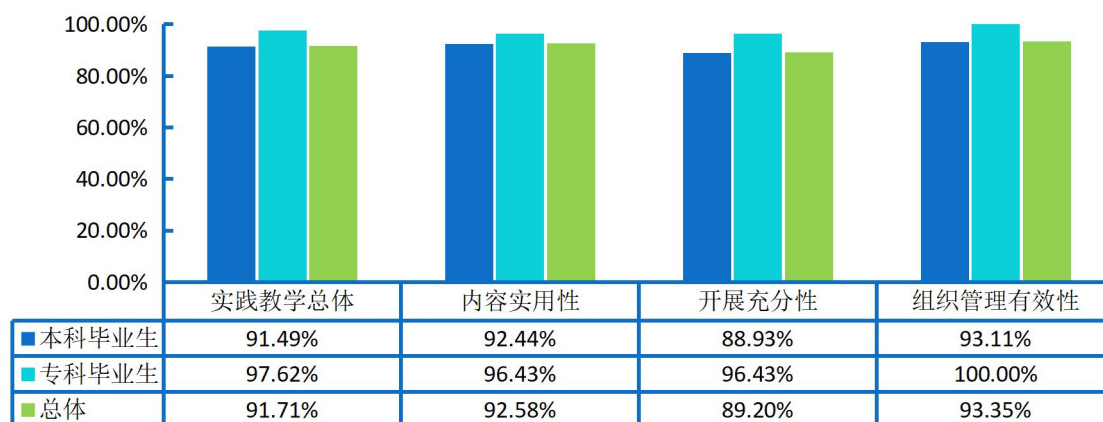


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、严谨负责、团队意识、创新思维、坚韧自信、情绪调节、善于观察和善于倾听；而自身这十项基础能力素质的水平均在 3.16 分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.10 分和 3.80 分。

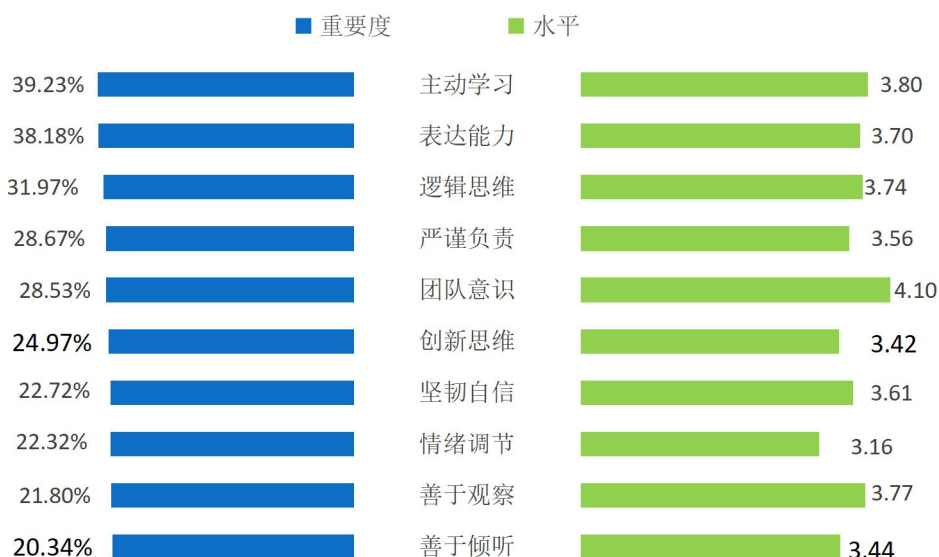


图 5-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校 2021 届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、了解自我、表达能力、善于倾听、保持健康、诚信助人、勇于探索、逻辑思维、创新思维和制定计划；而自身这十项基础能力素质的水平均在 2.93 分及以上；其中“逻辑思维”和“制定计划”的水平相对较高，均值分别为 3.88 分和 3.79 分。

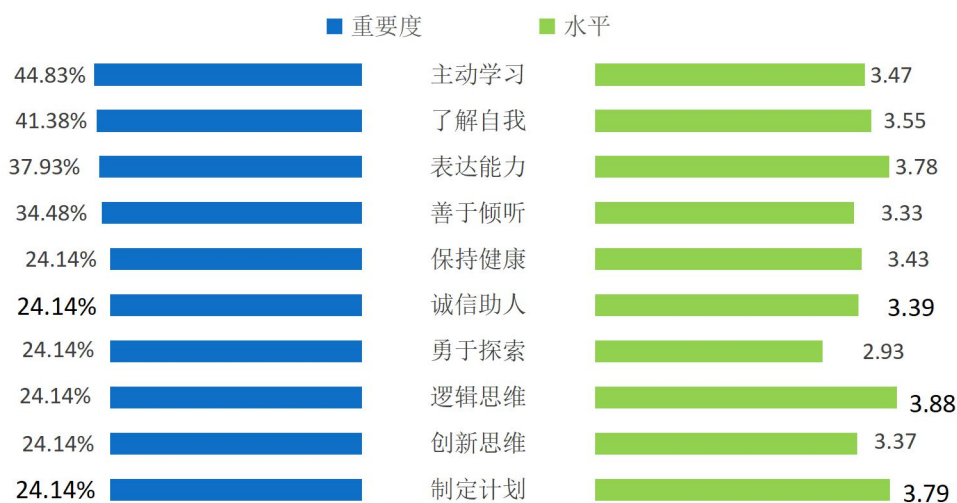


图 5-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校2021届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在89.00%以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“生涯规划/就业指导课”和“职业咨询与辅导”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

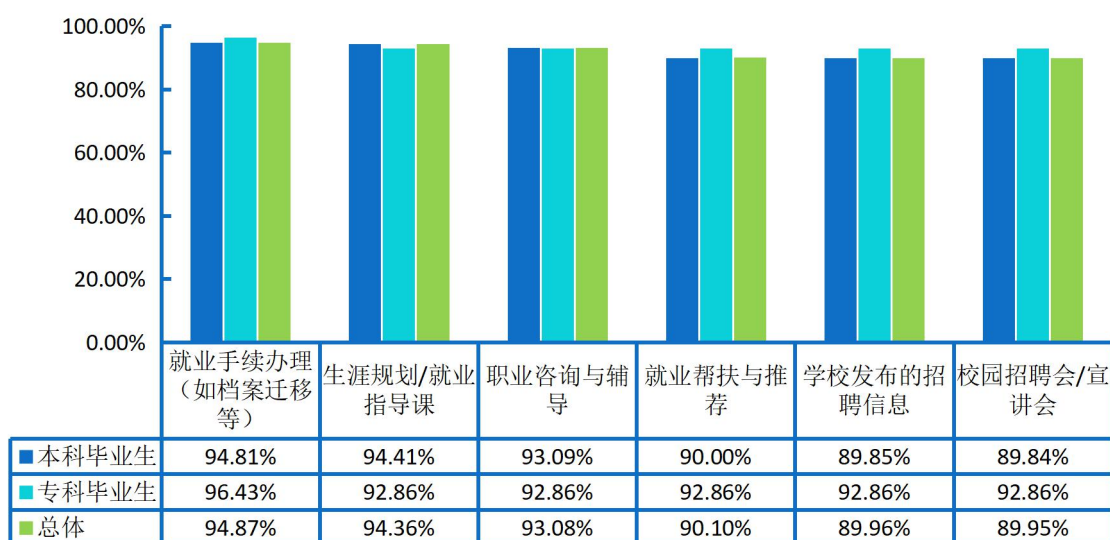


图 5-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

## 用人单位对毕业生及学校的评价

---



## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.67%。

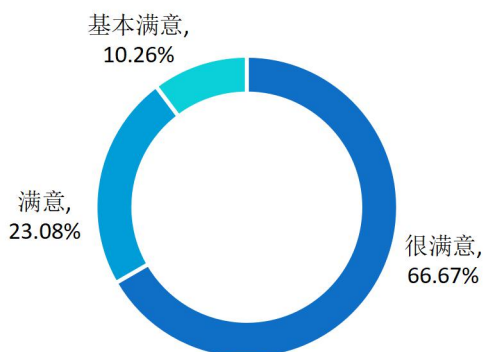


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**100.00%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为67.95%。



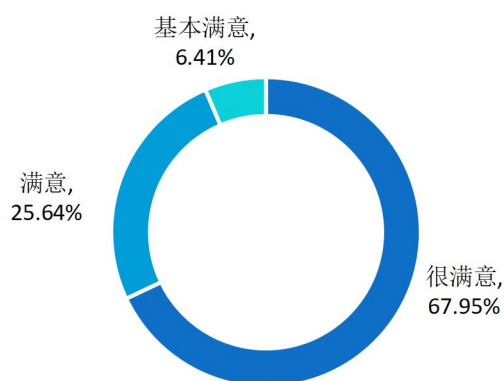


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**98.72%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 64.10%。

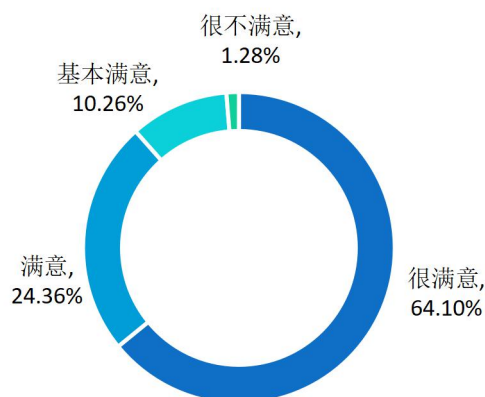


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**98.72%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 66.67%。

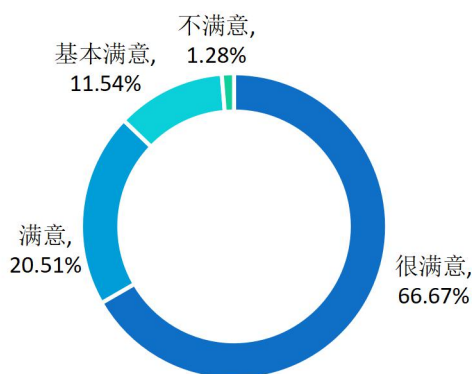


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.37%；其中 55.26%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，19.74%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

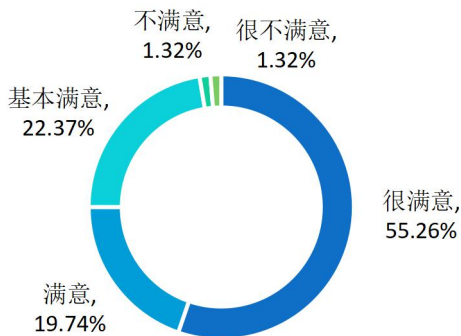


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通(37.97%)、拓宽服务项目(21.52%)、增加招聘场次(20.25%)等方面来加强就业工作。

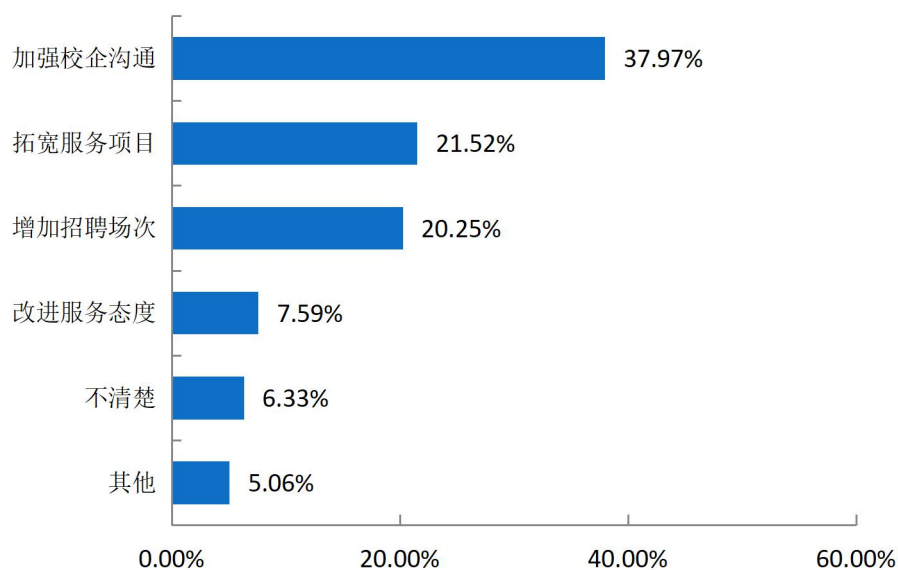


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

