



广州华立科技职业学院

Guangzhou Huali Science and Technology Vocational College

2021 年毕业生就业质量 年度报告

2021 年 12 月

目录

第一章 学校概况.....	1
第二章 2021 届毕业生基本情况.....	2
(一) 毕业生规模及生源地分布.....	2
(二) 毕业生专业分布.....	3
(三) 毕业生性别比例.....	4
第三章 2021 届毕业生就业情况分析.....	5
(一) 学校就业概况.....	5
(二) 就业区域分布.....	7
(三) 就业单位类型.....	7
(四) 就业行业分布.....	8
(五) 就业薪酬情况.....	9
(六) 就(创)业典型案例.....	9
第四章 就业质量调查分析.....	12
(一) 调查对象总体情况.....	12
(二) 调查结果统计与分析.....	12
第五章 2021 年学校就业创业工作举措与服务.....	16
(一) 完善“一把手”就创工作机制.....	16
(二) 落实就业政策提高就业质量.....	17
(三) 深化校企合作提高人才质量.....	18
(四) 全力做好就业信息推送服务.....	18
(五) 开展多场线上专场招聘活动.....	18
(六) 加强教育鼓励创业带动就业.....	19
第六章 结论和展望.....	19
(一) 加大宣传力度, 促进多渠道就业.....	19
(二) 深化校企合作, 助力就创业保障.....	20
(三) 加强校友联系, 优选就创业服务.....	20
(四) 继续创新人才培养模式.....	20
(五) 利用校新媒体, 做好就创业宣传.....	20

第一章 学校概况

广州华立科技职业学院是经广东省人民政府批准、国家教育部备案的全日制普通高职院校。学校始建于1999年6月，现有广州和云浮两个校区，校园环境优美，清新雅致，生活设施便利，教学设施、实训设备完善先进。

学校秉承“厚德、务实、强能、创新”校训，坚持以学生为主体、以质量为中心、以就业为导向、以服务为宗旨的办学指导思想，围绕立德树人根本任务，构建了以素质培养为基础，以能力培养为核心的人才培养模式，首创了“三必三选”的“PAMEAP核心素养提升课程体系”，以哲学、人工智能、管理、工程、艺术和体育六类课程教学改革为引领，推行学生第二课堂学分成绩单制度。

学校现有全日制在校生17000余人，专任教师近800人。设有电力与智能制造学院、计算机信息工程学院、城建学院、艺术与传媒学院、管理学院、国际经济与外语学院、会计学院、健康学院和马克思主义学院共9个二级学院。目前开设42个专业，构建了以工科为主，经、管、文、艺协调发展的学科和专业体系。

学校主动对接战略新兴产业，打造电力与工业自动化、建筑艺术与工程技术、信息技术、大商科和艺术设计与传媒等五个重点专业群，建有新工科实验楼、大商科实验楼和公共基础实验楼，搭建了电气工程与自动化、机械设计制造及自动化、智能建造、大数据与智能计算、智慧物流等五大实验实训中心和大商科、数字媒体艺术两大公共实训中心。学校重视内涵建设，以国家导向为指导，营造“以赛促学、以赛促教、以赛促创、以赛促业”的良好氛围，学生参加省级以上比赛获奖300多项。截止目前学校累计为社会输送了4万余名高素质技术技能型专业人才。毕业生就业率连续多年平均在97%以上，用人单位满意度超过98%。

学校积极探索“产教融合、校企合作”的协同育人机制，专业链主动对接产业链，校企共建校外实习基地400余家，先后与阿里巴巴、比亚迪、富士康、神州光大、讯方、广汽和北汽集团等国内100余家知名企业开展了深度合作，开设了“订单班”、“现代学徒制”、“实验班”等20余个特色班。

学校重视科学研究，积极引进高层次人才，努力打造“项目+平台+团队+成果”的科研战队模式，成立了云计算平台下大数据应用研究所等15个科研平台和智能制造、土木工程等9个创新团队。组建了100名创业导师团队，面向全体学生进行创新创业通识教育，面向精英学生进行创新创业精准培养；遴选了80余个项目团队入驻华立创业园，成功孵化工商注册公司32家，创业园被授予“广州市众创空间”、“广东省高校电子商务人才孵化基地”等称号。2016年学校获评“全国创新创业教育文化建设奖”。

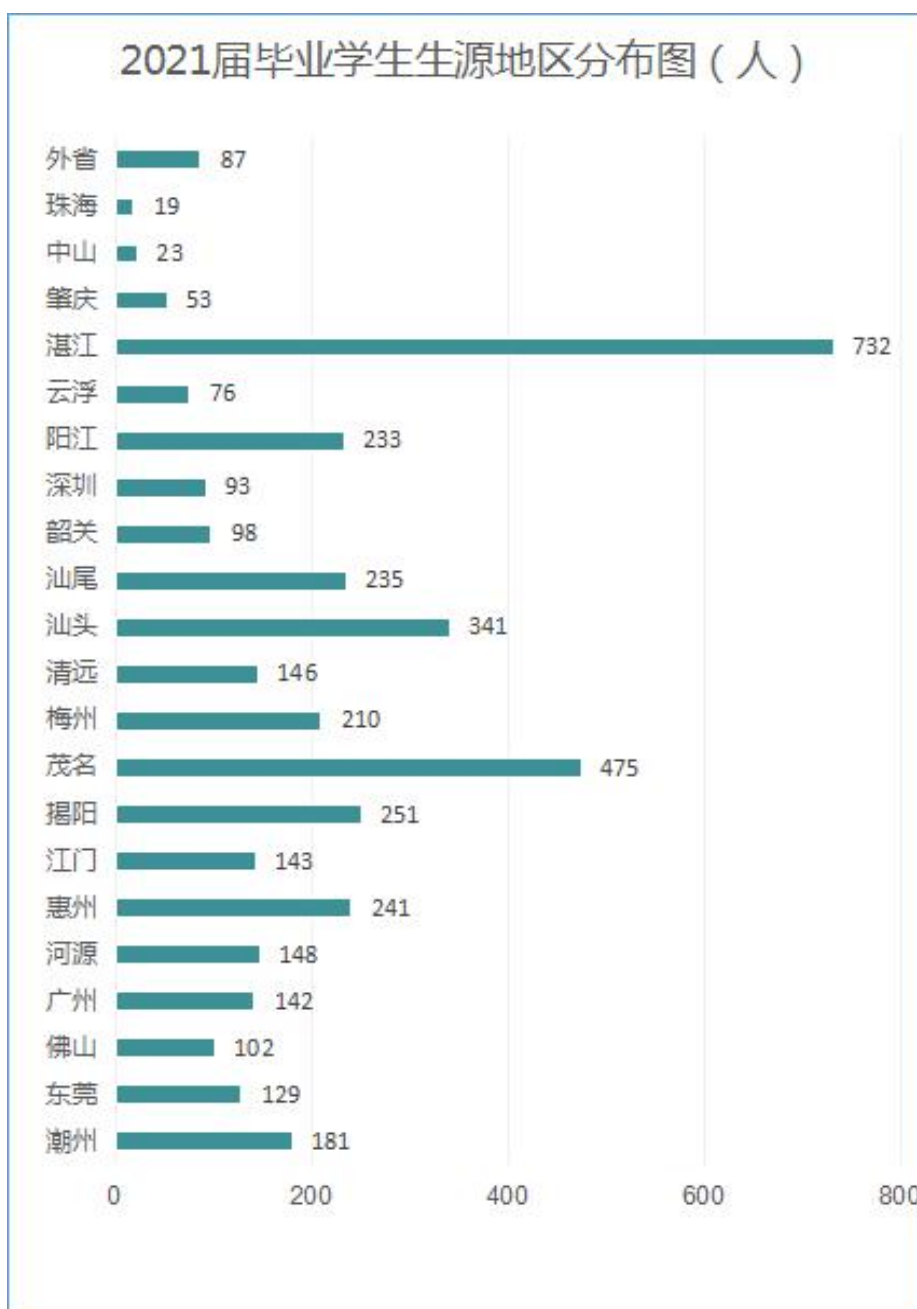
学校办学取得可喜成绩，先后获得“全国先进办学单位”、“广东省十佳民办院校”、“最具品牌影响力高校”和“最具综合竞争力民办高校”称号等多项荣誉。2018年在中国高职高专院校竞争力排行榜中位列广东省民办高职院校第五名，在全国1386所高职高专院校中排名第350名。在广东省高校设置“十三五”规划中学院被列为2019年重点升本高校。学院将以此为契机，不断深化办学理念，加快教育教学改革，提高人才培养质量，推动学院发展迈上新台阶。

第二章 2021 届毕业生基本情况

（一）毕业生规模及生源地分布

根据“广东大学生就业创业”官方平台数据统计，学校 2021 届毕业生人数为 4158 人，其中 97.9% 为广东省生源，主要分布于湛江市、茂名市、汕头市、揭阳市、惠州市、汕尾市、阳江市、梅州市等地区。详细如图 2-1 所示。

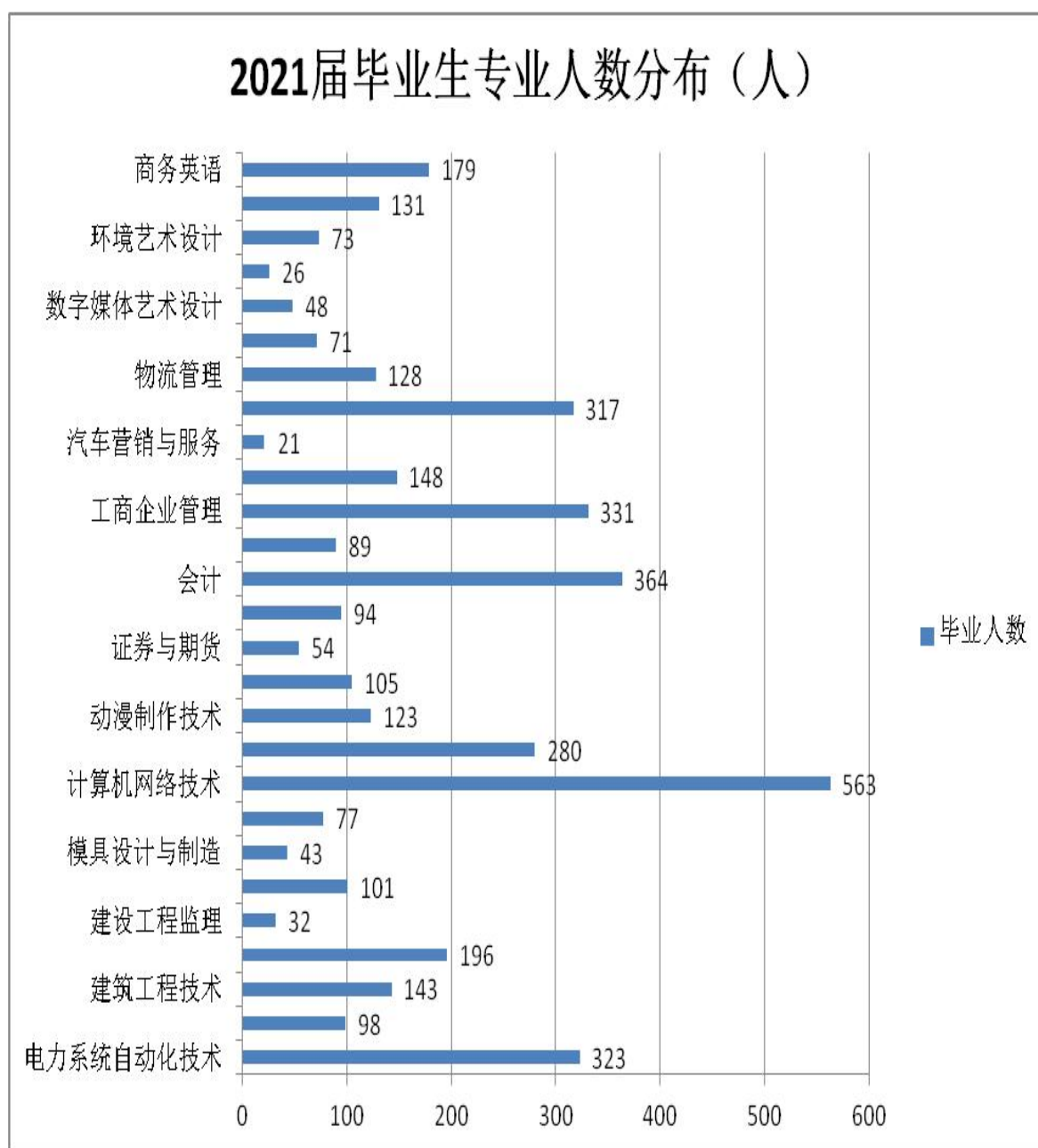
图 2-1 2021 届毕业生生源地分布图



（二）毕业生专业分布

学校致力于培养理论知识适用、专业技能过硬、就业竞争力强的高素质技术技能型人才。2021 届毕业生共开设了电力系统自动化技术、工程造价、计算机网络技术、会计、动漫制作技术、电子商务等 27 个专业。其中以计算机网络技术、会计、工商企业管理、电子商务和电力系统自动化技术等专业的毕业生人数最多，均超过 300 人，具体如下图 2-2 所示。

图 2-2 2021 届毕业生专业人数分布



（三）毕业生性别比例

学校 2021 届 4158 名毕业生中，其中男生 2622 人，占比 63.06%；女生 1536 人，占比 36.94%。详细见下表 2-1 所示。

表 2-1 2020 届毕业生各专业性别比例情况

序号	专业名称	性别		合计
		男	女	
1	财务管理	16	78	94
2	电力系统自动化技术	285	38	323
3	电子商务	154	163	317
4	动漫制作技术	83	40	123
5	服装与服饰设计	10	16	26
6	工程造价	161	35	196
7	工商企业管理	157	174	331
8	国际经济与贸易	39	50	89
9	环境艺术设计	43	30	73
10	会计	65	299	364
11	计算机网络技术	494	69	563
12	建设工程监理	29	3	32
13	建筑工程技术	132	11	143
14	建筑设计	75	23	98
15	金融管理	60	45	105
16	模具设计与制造	42	1	43
17	汽车检测与维修技术	77		77
18	汽车营销与服务	16	5	21
19	软件技术	260	20	280
20	商务英语	32	147	179
21	市场营销	81	67	148
22	视觉传播设计与制作	40	31	71
23	数控技术	100	1	101
24	数字媒体艺术设计	32	16	48
25	物流管理	73	55	128
26	新闻采编与制作	29	102	131
27	证券与期货	37	17	54
	总计	2622	1536	4158

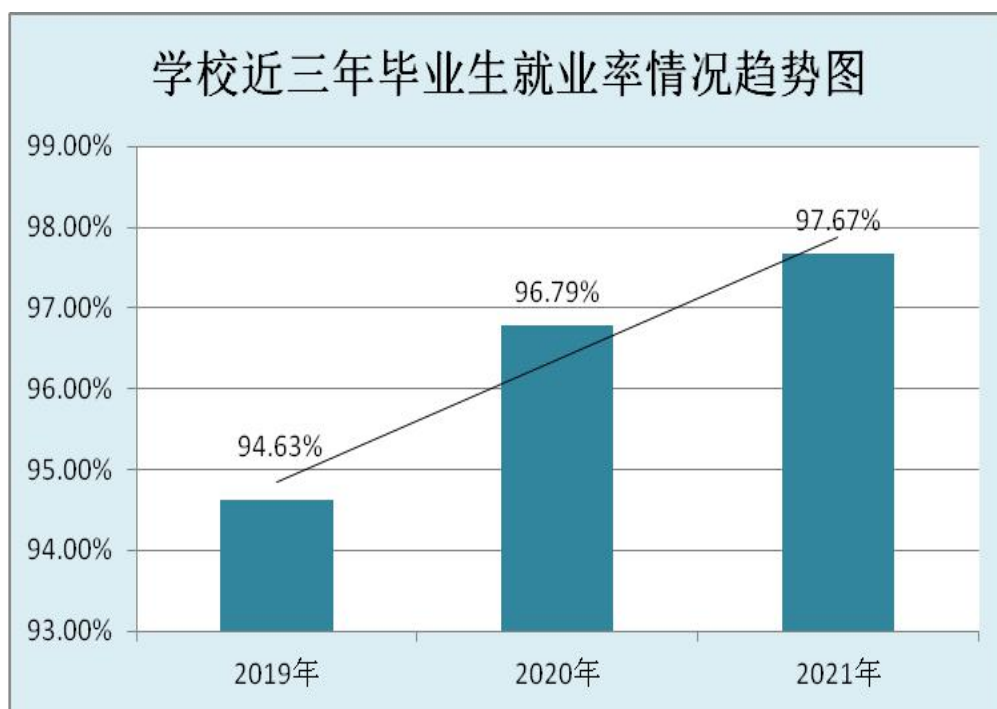
第三章 毕业生就业情况分析

（一）学校就业概况

1、学校就业率近 3 年发展情况及在全省平均水平

学校毕业生就业率多年来一直保持在全省同类院校前列。根据“广东省大学生就业创业”官方平台就业率显示数据，截止 2021 年 12 月 31 日学校毕业生总人数为 4158 人，其中落实就业人数为 4061 人，最终就业落实率为 97.67%。根据 2021 年 12 月 25 日广东省教育厅朱孔军书记在会上讲话要求，全省各高校年底就业率水平要达 90%以上，所以学校年底就业率已远远超过广东省高校的达标水平，在全省高校就业落实率处于领先行列，图 3-1 为学校近三年就业率情况趋势图。

图 3-1 近三年学校毕业生就业率情况柱形图



截止 2021 年 12 月 31 日学校毕业生总人数为 4158 人，就业人数 4061 人，最终就业落实率为 97.67%，升学人数为 387 人，升学率为 9.31%，专业对口人数为 3537 人，专业对口率为 85.06%，详细见表 3-1 所示。

表 3-1 2021 年学校各专业最终就业率、出国率、升学率、专业对口率和平均薪酬统计表

国标专业代码	国标专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率	暂不就业人数	暂不就业率	待就业人数	待就业率	出国人数	出国率	升学人数	升学率	专业对口人数	专业对口率	平均薪酬
530103	电力系统自动化技术	323	311	96.28%	0	0%	12	3.72%	0	0%	31	9.60%	274	84.83%	4423.61
540101	建筑设计	98	95	96.94%	1	1.02%	2	2.04%	0	0%	18	18.37%	76	77.55%	4186.84
540301	建筑工程技术	143	139	97.20%	0	0%	4	2.80%	0	0%	6	4.20%	132	92.31%	4063.08
540502	工程造价	196	195	99.49%	0	0%	1	0.51%	0	0%	33	16.84%	162	82.65%	3837.63
540505	建设工程监理	32	32	100%	0	0%	0	0%	0	0%	5	15.63%	27	84.38%	4042.31
560103	数控技术	101	92	91.09%	0	0%	9	8.91%	0	0%	4	3.96%	86	85.15%	4538.82
560113	模具设计与制造	43	42	97.67%	0	0%	1	2.33%	0	0%	3	6.98%	39	90.70%	4784.31
560702	汽车检测与维修技术	77	75	97.40%	0	0%	2	2.60%	0	0%	2	2.60%	73	94.81%	4556.16
610202	计算机网络技术	563	553	98.22%	1	0.18%	9	1.60%	0	0%	25	4.44%	517	91.83%	4160.97
610205	软件技术	280	280	100%	0	0%	0	0%	0	0%	23	8.21%	257	91.79%	4495.34
610207	动漫制作技术	123	123	100%	0	0%	0	0%	0	0%	7	5.69%	113	91.87%	4389.57
630201	金融管理	105	103	98.10%	0	0%	2	1.90%	0	0%	8	7.62%	79	75.24%	3869.68
630203	证券与期货	54	49	90.74%	0	0%	5	9.26%	0	0%	7	12.96%	33	61.11%	3722.5
630301	财务管理	94	93	98.94%	0	0%	1	1.06%	0	0%	16	17.02%	73	77.66%	3584.42
630302	会计	364	359	98.63%	0	0%	5	1.37%	1	0.27%	45	12.36%	291	79.95%	3780.02
630502	国际经济与贸易	89	84	94.38%	0	0%	5	5.62%	0	0%	14	15.73%	58	65.17%	4237.68
630601	工商企业管理	331	325	98.19%	0	0%	6	1.81%	0	0%	29	8.76%	291	87.92%	4078.65
630701	市场营销	148	142	95.95%	0	0%	6	4.05%	0	0%	10	6.76%	130	87.84%	4243.56
630702	汽车营销与服务	21	18	85.71%	0	0%	3	14.29%	0	0%	0	0%	18	85.71%	4677.78
630801	电子商务	317	311	98.11%	0	0%	6	1.89%	0	0%	15	4.73%	295	93.06%	4212.41
630903	物流管理	128	123	96.09%	1	0.78%	4	3.13%	0	0%	7	5.47%	114	89.06%	4193.04
650102	视觉传播设计与制作	71	71	100%	0	0%	0	0%	0	0%	4	5.63%	67	94.37%	4121.79
650104	数字媒体艺术设计	48	47	97.92%	0	0%	1	2.08%	0	0%	2	4.17%	44	91.67%	4186.67
650108	服装与服饰设计	26	26	100%	0	0%	0	0%	0	0%	3	11.54%	23	88.46%	4800
650111	环境艺术设计	73	72	98.63%	0	0%	1	1.37%	0	0%	10	13.70%	61	83.56%	4196.72
660201	新闻采编与制作	131	130	99.24%	0	0%	1	0.76%	0	0%	31	23.66%	97	74.05%	4113.13
670202	商务英语	179	171	95.53%	0	0%	8	4.47%	1	0.56%	29	16.20%	107	59.78%	4013.83
合计		4158	4061	97.67%	3	0.07%	94	2.26%	2	0.05%	387	9.31%	3537	85.06%	4162

（二）学生就业区域分布

学校地处广州城市副中心增城区，是粤港澳大湾区连接穗莞深港发达城市群中间地带和产业“黄金走廊”的重要节点，广州东进战略的核心重要区域，再加上学校生源学生以广东省为主，广东学生思维基本想留在本省工作发展为主导，因此学校毕业生留在本地市或当地就业的人较多，且主要集中留在珠三角周边发达城市就业为主，前往粤东西北地区就业人数较少，详情见图 3-2 所示。

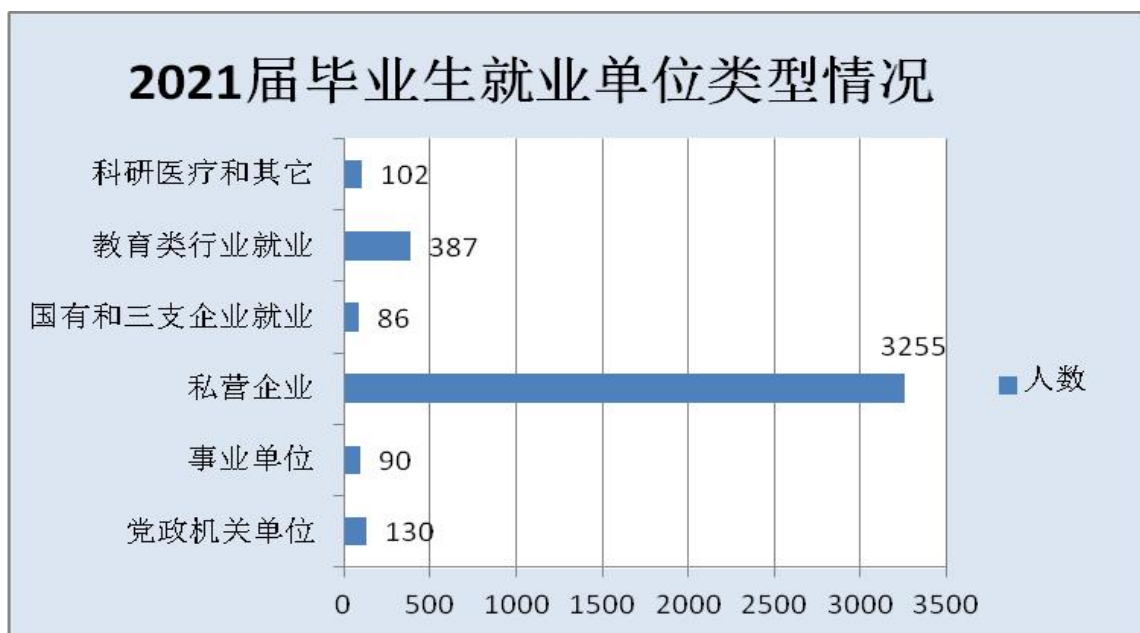
图 3-2 2021 届毕业生就业区域情况分布表



（三）就业单位类型

在 2021 届毕业生中，3255 人毕业后进入私营企业就业，占就业人数的 80.37%；387 人毕业后进入教育类行业就业，占比 9.56%；130 人毕业后进入党政机关就业，占比 3.21%；102 人毕业后进入科研、医疗及其他单位就业，占比 2.52%；90 人毕业后进入事业单位就业，占比 2.22%；86 人毕业后进入国有和三支企业就业，占比 2.12%。详细见图 3-3 所示。

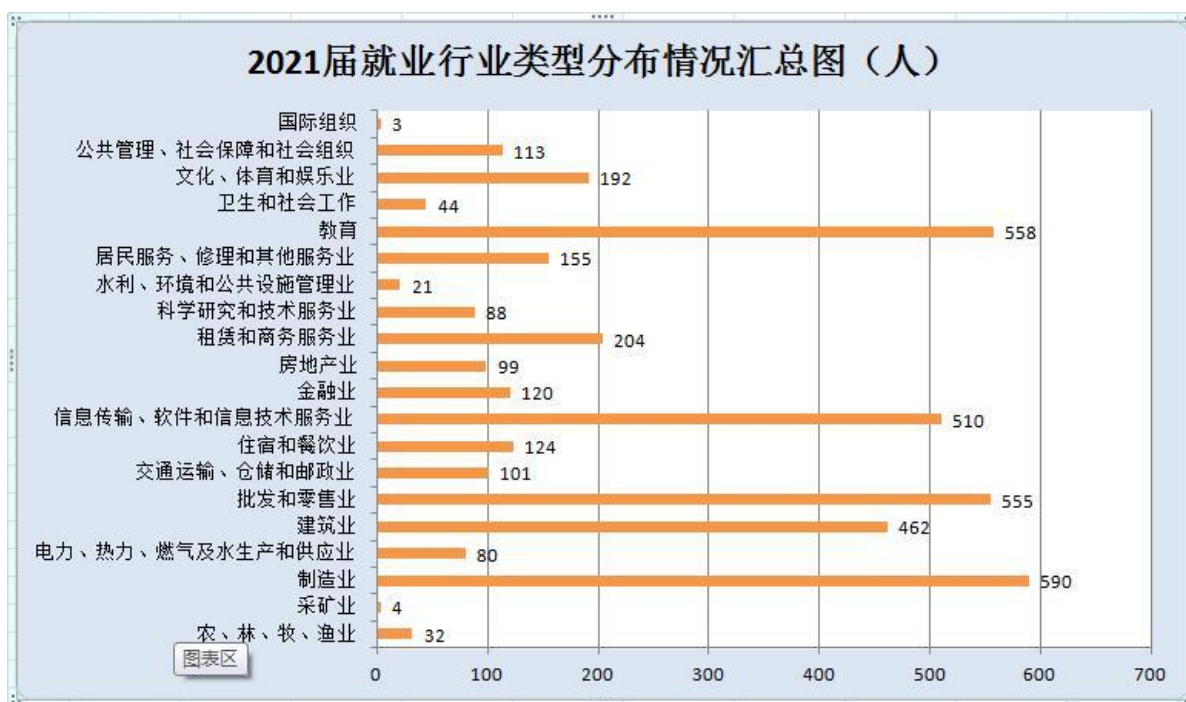
图 3-3 2021 届毕业生就业单位类型情况



(四) 就业行业分布

根据“广东学大学生就业创业”官方平台数据显示，学校 2021 届毕业生就业单位行业主要为制造业，教育，批发与零售业，信息传输、软件和信息技术服务业和建筑业等行业，详细如图 3-4 所示。

图 3-4 2021 届毕业生就业行业分布人数汇总



（五）就业薪酬情况

根据“广东大学生就业创业”官方平台12月数据统计，学校2021届毕业生平均薪酬为4162元/月，学生在毕业后半年的工资收入基数趋于稳定也更能代表当届毕业生的工资收入状况。数据显示学校2021届毕业生各专业每月平均薪酬在3584元-4800元之间，每月平均薪酬同比2020年3790.67元/月增加了371.33元/月，增长率为9.79%。说明我校2021届毕业生虽仍受全球新冠肺炎疫情影响，但相较2020届疫情暴发初期已有了更大的适应能力，同时也反应国家生产力在逐渐恢复，各行业发展有了较好的改变。当然疫情当下，稳就业，动员同学们先就业再择业仍是学校目前的主要思想，一切为了同学们更好的适应疫情当下的就业市场，稳定与毕业能力相匹配的工作措施。

表 3-3 2021 届毕业生各专业平均起薪线

专业名称	起薪线（元/月）	专业名称	起薪线（元/月）
电力系统自动化技术	4423.61	会计	3780.02
建筑设计	4186.84	国际经济与贸易	4237.68
建筑工程技术	4063.08	工商企业管理	4078.65
工程造价	3837.63	市场营销	4243.56
建设工程监理	4042.31	汽车营销与服务	4677.78
数控技术	4538.82	电子商务	4212.41
模具设计与制造	4784.31	物流管理	4193.04
汽车检测与维修技术	4556.16	视觉传播设计与制作	4121.79
计算机网络技术	4160.97	数字媒体艺术设计	4186.67
软件技术	4495.34	服装与服饰设计	4800
动漫制作技术	4389.57	环境艺术设计	4196.72
金融管理	3869.68	新闻采编与制作	4113.13
证券与期货	3722.5	商务英语	4013.83
财务管理	3584.42		

（六）就（创）业典型案例

1. 高质量就业典型案例-应征入伍

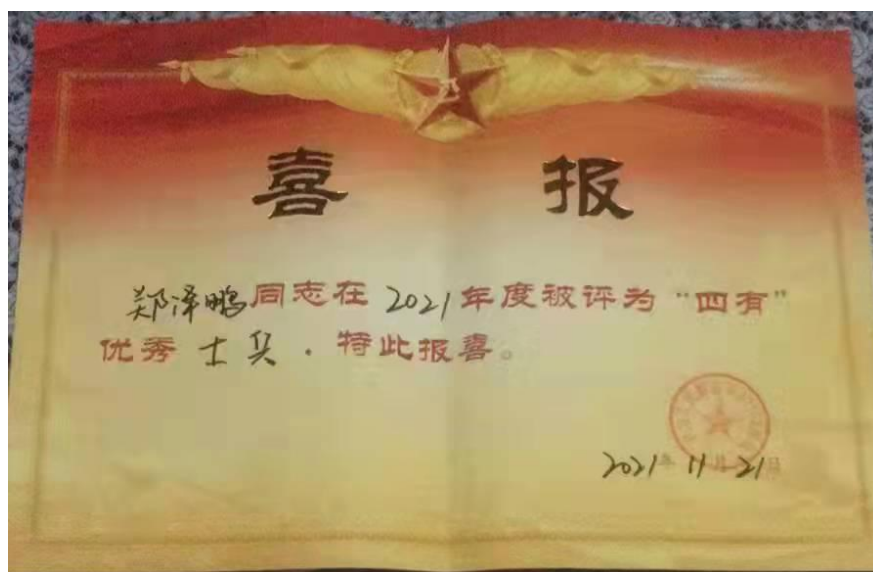
郑泽鹏，男，汉族，团员，广东揭阳人，18工企2班，于2020年9月入伍，是学校2021届优秀毕业学生代表。本人自入伍以来，一直严格要求自己，在工作训练中扎扎实实，兢兢业业，勇于拼搏，训练场上敢于争先，每次长跑训练和各项考核都能在义

务新兵中名列前茅。由于表现出色，不愧于中国当代大学生兵特色，故于 2021 年 11 月被所在部队授予“四有优秀士兵”称号。据所在部队干部反馈，该同志成绩的获得离不开以下两点：

(1) **认真学习政治理论，不断提高思想认识水平。**该同志始终把理论学习作为加强思想改造和提高自身能力素质的有效途径，利用点滴时间学习党的先进理论以及立身做人的道理。特别是在学习实践科学发展观活动和今年的“学习实践当代革命军人核心价值观，积极为建设全面过硬战略预备力量做贡献”的核心价值观教育期间，他课上认真听讲做好笔录，课下加班加点写体会，遇到疑惑能及时向部队首长和战友们请教，扎实的理论功底使他能够做到理论与实际相结合，用先进的理论来指导学习、训练和生活，对开拓工作思路、转变思想观念、提高个人素质和工作标准都起到了很好的指导作用。

(2) **刻苦训练专业技能，熟练掌握真本领。**该同志回想入伍初，部队严谨的作风，严格的管理，严酷的训练，严明的纪律，让他无所适从。单调的军营生活更是困扰着他，他也曾畏惧甚至退缩过，在班长的教育帮助下，他知道作为一名合格军人要勇于面对困难，不能退缩。部队常语“男人不能说不行！”就这句话使他醒悟，别人行的自己也一定能行，并要比别人做得更“行”。所以经过新兵连三个月的磨练，该同志思想认识水平有了根本性的变化和提高，体能素质有了明显进步，自律意识有了明显增强，在连队经常受到表扬，固能在 2021 年底被部队授予全优新兵。

经过新兵连的磨练和成长，郑泽鹏同学更加坚定了本人在部队的方向与立场，他积极参加训练不断增强自身专业素质，同时时刻提醒自己要做得更好以报答家人给予的厚望，部队给予的机会和学校给予的栽培！



2. 高质量创业典型案例-个人创业

黄昭琦，女，云浮校区 18 级工商企业管理专业，进校后她努力学习专业，积极参加学校的活动，获得了老师的表扬、同学的肯定。尽管如此，她没有停下前进的脚步，依旧保持自己的学习状态，毕业后她凭借个人努力和在职场中摸爬滚打在家乡阳西县创办“昭琦食品商行”，开始了自己的创业历程。毕业大半年来其凭着自己好学的心态和对行业的判断，克服资金短缺，人手不足的情况，专心致志于乳品销售领域，用真诚和专注换来了用户良好口碑，门店的业务量也随之节节攀升，已由创业初期的亏损到目前开始营利创收，商行经营基本步入正轨，给了黄昭琦同学很大的创业信心。

人生总是起起伏伏，在经历了寻觅、失败和成功之后，黄昭琦找到了自己的归属，她坚信唯有专注和努力才能让自己变得更加优秀。



第四章 就业质量调查分析

（一）调查对象总体情况

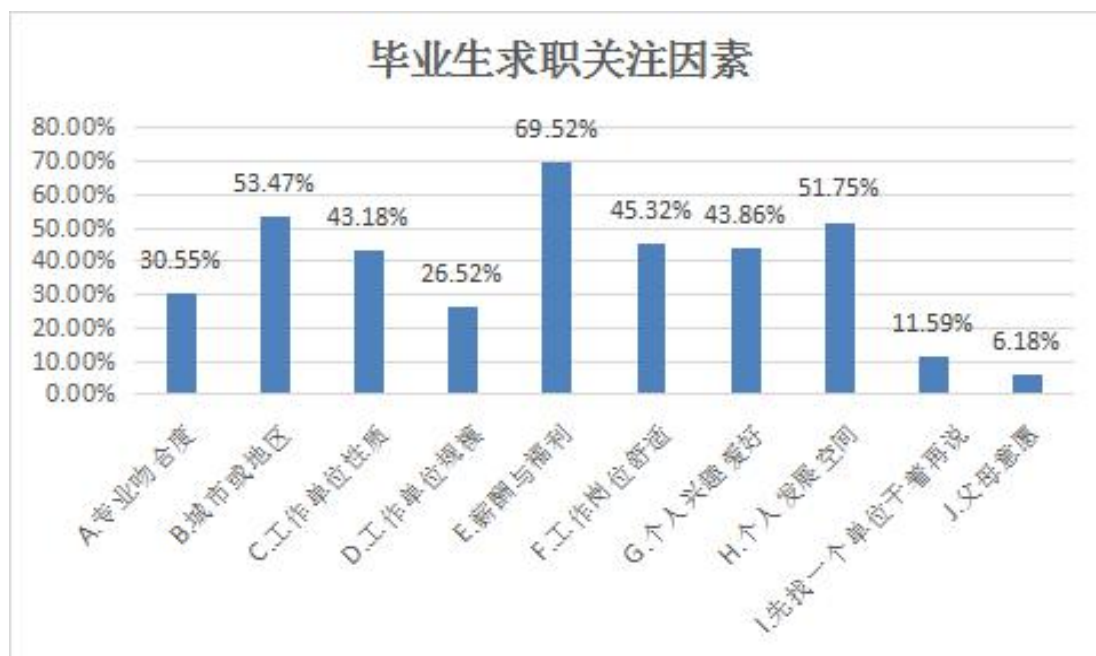
本次调查采取网上问卷星和纸质版问卷调查模式。对象为广州华立科技职业学院2021届毕业生及用人单位，为保证调查数据的客观真实，学生问卷采取无记名的形式发放问卷3000份，回收有效问卷1809份；用人单位回收有效问卷300份（用人单位须加盖单位公章方为有效问卷）。

（二）调查结果统计与分析

1. 毕业生求职时关注的因素

通过问卷调查，主要了解学生在求职过程中关注的各种因素。通过学生的反馈，掌握学生的求职心态及发展方向，为人才培养模式改革提供参考依据。如下图所示，学生在求职过程中较为关注的因素排名前三位的有“薪酬与福利”、“城市或地区”、“个人发展空间”。

图 4-1 毕业生求职时关注的因素

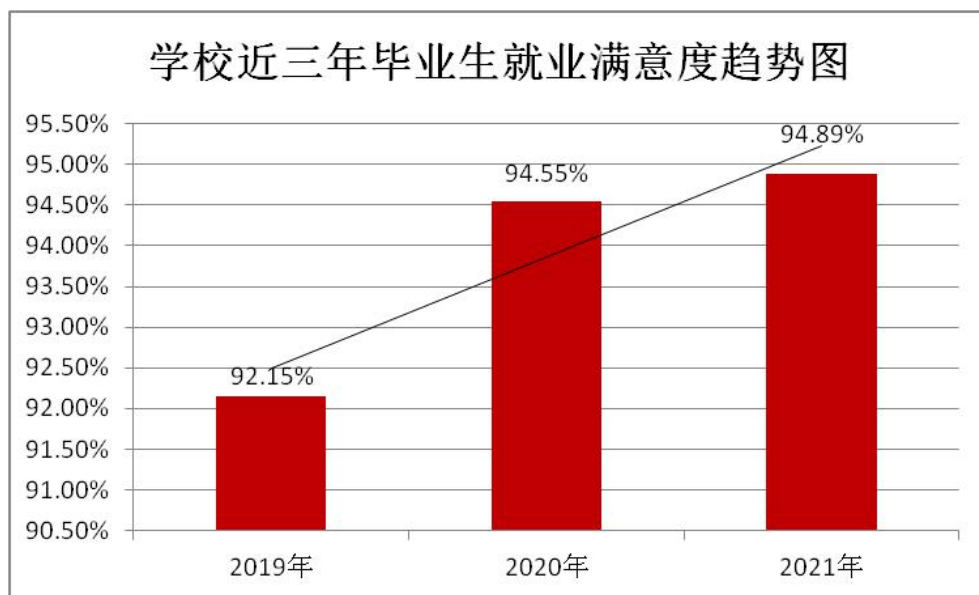


2. 毕业生对学校就业指导服务质量满意度

通过调查统计，近三年来学校毕业学生的总体满意度均在92%以上，其中2019年学生就业满意度为92.15%，2020年学生就业满意度为94.55%，2021年学生就业满意度为

94.89%，近三年是成逐步增长趋势，说明学校就业工作得到同学们的高度认同，就业工作总体认同度较高（详见图 4-2）。

图 4-2 毕业生对学校就业指导服务质量满意度



3. 雇主满意度

根据学校对 2021 届毕业生“雇主满意度”的调查统计，雇主满意度为 98.85%，同比 2020 年的 98.55%，增长了 0.3%，比 2019 年 97.55%提升 1.3%。其中雇主对学校毕业生的就业综合能力评估都比较高，特别是毕业生的个人思想道德、诚信做人，工作质量，本职工作胜任能力，语言文字表达、与人沟通能力，工作敬业及吃苦耐劳精神等方面好评分都在 95 分以上（详见图 4-2）。

图 4-2 学校近三年雇主满意度变化趋势图

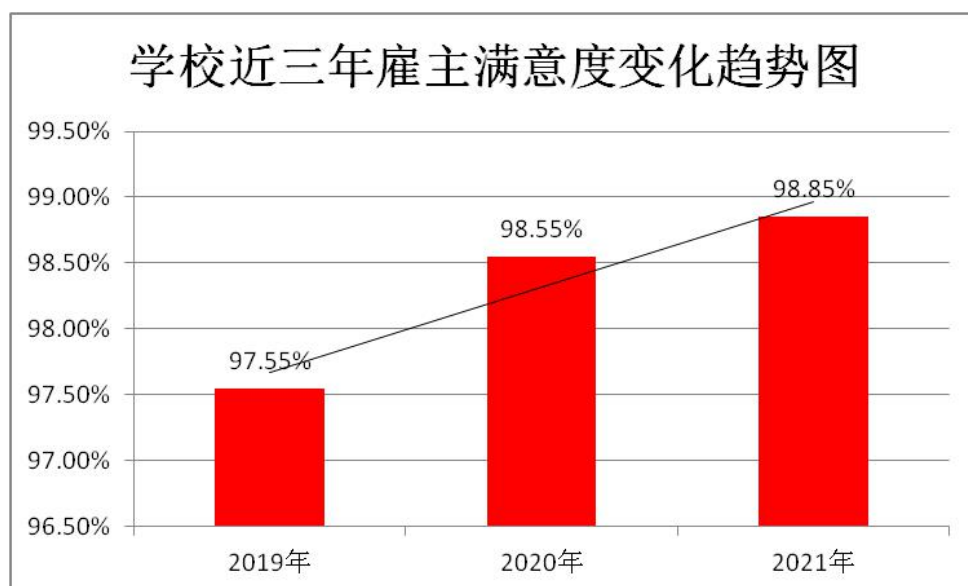


表 4-1 雇主满意度调查项目评价情况表

序号	评价项目	很好	好	较好	中	差
1	个人思想道德、诚信做人（1）	68%	22.98%	2.6%	1.42%	0%
2	身体、心理健康（2）	64.11%	31.07%	3.80%	1.02%	0%
3	本职工作胜任能力（3）	52.5%	37.95%	6.66%	1.46%	0%
4	团队协作精神（4）	54.68%	35.69%	5.86%	3.78%	0%
5	掌握的专业知识（5）	42%	40.9%	14.45%	2.65%	0%
6	实操技能（6）	45.2%	41.23%	11.05%	2.52%	0%
7	工作敬业及吃苦耐劳精神（7）	60%	32.8%	5.60%	1.6%	0%
8	创新能力，工作中的新思路、方法建议等（8）	49.76%	28.9%	18.3%	3.04%	0%
9	计算机和网络应用能力（9）	39.7%	40.2%	15.2%	4.9%	0%
10	工作质量（10）	46%	35.5%	14.2%	4.28%	0%
11	语言文字表达、与人沟通能力（11）	45%	40.21%	12%	1.99%	0%

4. 毕业生对目前就业单位满意度

毕业生对目前就业单位满意度方面的评价，分别有“很满意”、“满意”、“基本满意”、“无法评估”、“不满意”五个等级。调查结果显示，毕业生对就业单位满意度为 94.6%。具体如下图所示。

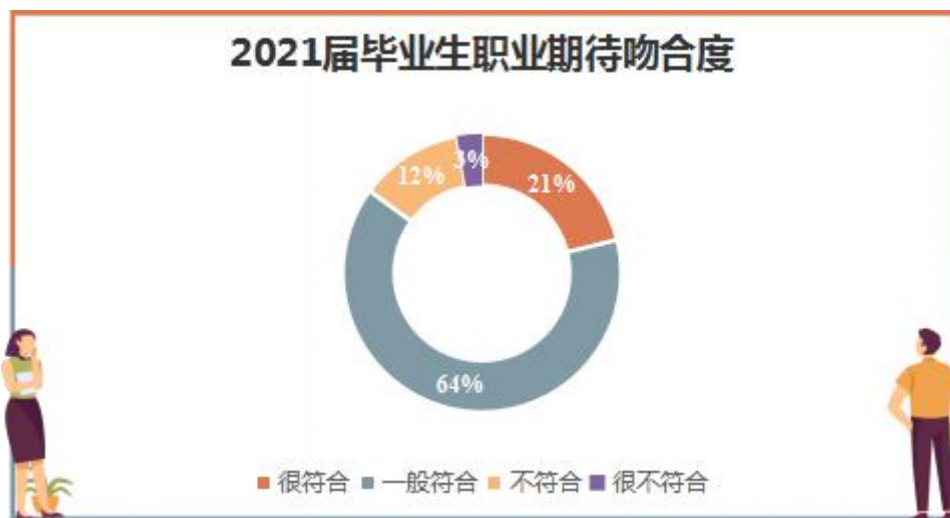
图 4-3 2021 届毕业生对目前就业单位满意度



5. 职业期吻合度

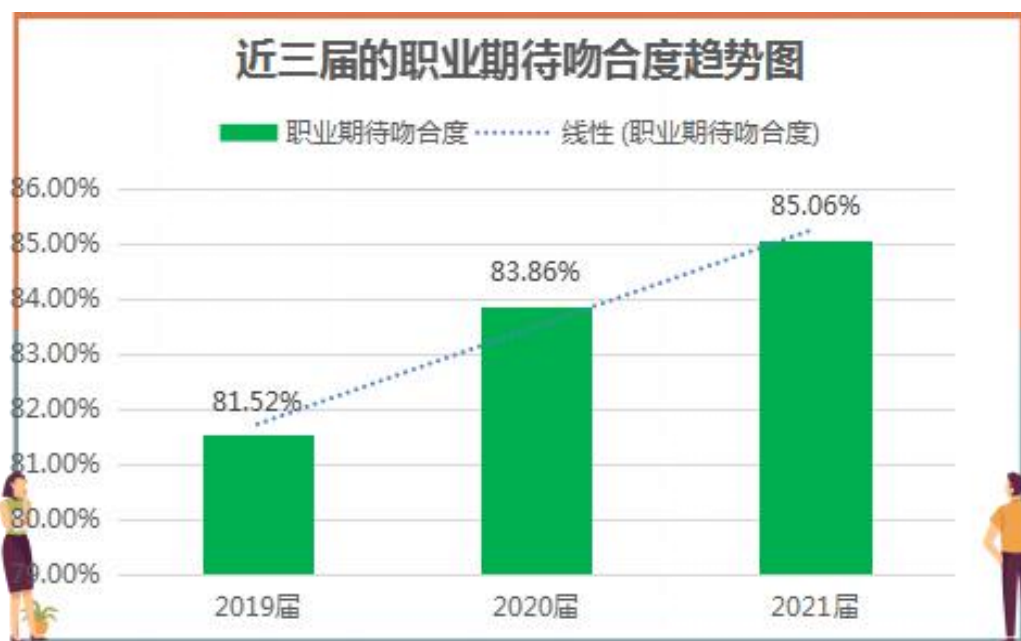
职业期待吻合度指毕业生目前的工作与职业期待吻合的人数百分比。职业吻合度比较难反馈学生的就业质量和职业期待匹配度。学校 2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 85.06%，其中“很符合”所占比例为 21.2%，“比较符合”和“一般符合”所占比例为 63.86%，超过六成毕业生所从事工作整体比较符合自身的就业期望；而反馈目前工作与自身职业期待不吻合的毕业生所占比例为 14.94%，主要原因 2021 届毕业生受疫情影响，学校鼓励同学们先就业再择业，在同学们稳定就业后由于所从事工作的熟练度和工作环境熟悉度，同时经济收入稳定，从而改变原有的就业思维，也是对兴趣行业妥协的根本因素，即造成自身职业期待有所偏离。详见图 4-4 所示。

图 4-4 2021 届毕业生职业期待吻合度分配图



学校近三年的职业期待吻合度总体呈上升趋势。2019 届毕业生职业期待吻合度为 81.52%，2020 届毕业生职业期待吻合度为 83.86%，2021 届毕业生职业期待吻合度为 85.06%。2021 届毕业生职业期待吻合度相比 2019 届毕业生增长了 3.54%，相比 2020 届增长了 1.2%，逐年呈上升趋势，一定程度反映了学校各专业群建设和对人才培养质量不断提升，职业生涯教育和就业指导发挥了积极有效的作用（见图 4-5 学校近三届毕业生职业期待吻合度趋势图）。

图 4-5 学校近三届毕业生职业期待吻合度趋势图



第五章 2021 年学校就业创业工作举措与服务

学校历年高度重视学生的就业创业工作，并把学生就业创业发展建设摆在学校日常第一要务。2021 年虽受新冠疫情影响持续影响，但是我们指导学生就业创业热情不减，学校更加大力度支持和保障学生就业创业工作，包括成立学校学生就业创业工作领导小组，加强学生就业创业培训等。认真研究国家、省厅教育发展战略部署，充分利用粤港澳大湾区地理位置，抓紧抓住新产业新理念就创业思维，始终围绕培养高素质技术技能型人才为办学宗旨，坚持以市场和社会需求为导向，不断完善就业创业指导服务体系，全面开展毕业生就业创业指导、管理和服 务，有条不紊完成各项工作。

（一）强化“一把手”就业创业工作机制

学校成立了以校长为组长的就业创业工作领导小组，同时成立了由学校董事会和企业专家组成的就业创业工作专家指导委员会，协同校外教学与就业处、二级学院就业办公室和创业学院共同开展就业创业工作。为了更好地履行职责与责任分工，2021 年 5 月，学校领导分别与校外教学与就业处、各二级学院院长签订“2021 年就业创业工作目

标责任书”，建立了上下联动、全员参与的就业创业工作体系。

学校进一步完善就业创业工作制度建设。先后制定了就业工作管理规定、困难学生精准帮扶制度、毕业生就业质量评价体系及就业反馈机制的管理规定，就业工作督查制度等，并汇编成册发放到二级学院各部门及就业工作相关人员手中，进一步使学校就业创业工作规范化、系统化、科学化，工作有章可循、有据可依。

（二）落实就业政策，提高就业质量

学校历来鼓励毕业学生积极参加“大学生村官”、“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”、“大学生应征入伍”、鼓励学生升学插本、自主创业等高质量就业服务项目，受到同学们的高度认可和踊跃参与。2021年服务工作成果如下：

1. 帮助学生报名2021年广东省“三支一扶”招募计划共计90人，审核通过65人；
2. 为学校19级2022届毕业生完成求职创业补贴申报共计310人，合计下发补贴金额930000元整；
3. 2021年学校专插本报名人数1000多人，成功录取389人，插本成功率为38.7%
4. 大学生应征入伍55人，较2020年的41人增加了14人；
5. 出国留学2人，主要受全球疫情影响，学生及家长对出国留学更加谨慎，故同比2020年的5人又减少了3人；
6. 自主创业人数为60人，创业成功18人，相较2020年略有减少；
7. 协助完成残疾毕业生就业9人。

表3-2 2021年毕业生就业帮扶和高质量就业情况统计表

序号	项目	参加人数 (人)	录取/通过人 数(人)	录取/通过 率	同比2020年
1	省三支一扶报名	90	65	72.22%	略有减少
2	大学生求职创业补贴	310	310	100%	增加108人
3	专升(插)本	1000	389	38.9%	增加1人
4	大学生应征入伍	100	55	55%	增加14人
5	出国留学	2	2	/	减少3人
6	应届大学生自主创业	60	18成功注册	30%	略有减少
7	18级残疾毕业生就业	9	9	100%	/

（三）深化校企合作提高人才质量

随着我国高等职业教育综合改革不断深入，学校坚持走“产教融合、校企合作、共建共培”教学模式。通过加强行业企业指导、评价和服务的工作体系，发挥企业的实训教学作用，推进行业企业参与院校的人才培养全过程，实现校企协同育人。到目前，学校与 400 多家企业建立了校企合作关系，其中大型知名企业就有 105 家。校企共同开展“订单班”、“工学交替班” 18 个，并与中国高科集团股份有限公司完成共建“中国高科信创产业学院”签约。与科大讯飞股份有限公司成功签约合作共建“人工智能产业学院”，实现第三个产业学院落地，深入开展产教融合，拉近企业用工培养新模式，提升“招生—培养—就业”的外部联动机制，确保企业用工的人才质量。同时学校 2021 年 1 月获广州市校企创新发展研究院、广东省校企合作与校校合作促进会、首届校企合作与校校合作博览会组委会颁发的“2020 年度就业优质服务先进单位”。

（四）全力做好就业信息推送服务

受新冠肺炎疫情影响，全国大学生就业形势复杂严峻，就业市场大幅萎缩，毕业生思维转变“高期望”“慢就业”，以及疫情防控导致毕业生返校晚、求职受限，各类招考放缓致使毕业生就业延后等现象，深深影响今年的毕业生就业工作。学校就业管理部门在教育部、省教育厅以及省就业指导中心的决策指导下，积极拓展渠道，持续推荐线上招聘活动，推送就业信息，特别响应省教育厅开展“为民服务办实事、聚力增效促就业”主题的“1+3”系列校园招聘月活动信息及时准确传递给学校毕业生。向应届毕业生推送教育部的“24365 校园招聘活动”。大力宣传“广东大学生就业创业”官方平台和小程序，指导毕业生在小程序上完善并投递简历，引导毕业生参加广东省现在正在开展的线上系列招聘活动，并引导毕业生提交简历后积极跟进就业进度等。

（五）开展多场线上专场招聘活动

1. 学校联合广东省青年创业就业促进中心、易展翅联合共同举办“展翅计划”空中双选会—广州华立科技职业学院专场，通过搭建信息服务平台实现用人单位与求职者无接触精准对接，为学校毕业生提供高效精准的实习就业服务，提高毕业生就业质量。

2. 面向 2021 届毕业生和 2022 届实习生，再次举办“华立三校&前程无忧空中双选

招聘月”活动，从2021年4月中开始筹划、洽谈、邀请企业到招聘月（5月1日至6月6日）实施，前程无忧邀约企业1000多家，学校端邀请报名企业180家，提供了约6000个岗位，学生共线上投递简历6020份，取得了良好的线上招聘效应。

3.除了线上招聘会，学校就业部门还指导各二级学院积极邀请合作企业开展线上宣讲会、线上招聘桥梁搭建等就业服务措施。

（六）加强教育鼓励创业带动就业

学校在加强应届毕业生就业服务工作的同时，还鼓励在校学生创新创业。学校设有创业大厦，同时划拨一定的资金支持有创业梦想同学积极创业，不仅圆了同学的创业梦想，同时给应届毕业生创造更多的就业机会。其中，不乏出现有效利用学校创业大厦资源，逐步走向成熟的在校生创业团队。

2021年学校申请个人创业80多人，其中成功创业带动就业46人。

第六章 结论和展望

高校毕业生就业创业，承载着学校4000多名毕业生及其家庭对美好生活的企盼，事关国家经济发展和社会稳定大局。近年来，省委、省政府将稳就业作为重中之重，大力实施就业优先战略和更加积极的就业政策。2021年，在教育部和教育厅的正确领导下，经过广东省就业指导中心的精心指导，面对复杂严峻的就业形势，我们认真贯彻落实上级下达有关大学毕业就业创业工作部署，紧紧围绕高等教育“冲一流、补短板、强特色”中心工作，坚持立德树人。在广东省教育省的正确领导下，积极实施“2021届广东省普通高校毕业生就业创业促进行动”，以落实政策、搭建平台、提升服务质量为重点，引导学校毕业生转变就业观念，鼓励毕业生面向基层就业、自主创业、应征入伍和升学插本等不断提升学校毕业生就业竞争力和就业质量。促使学校2021届毕业生就业进展好于预期，毕业去向落实情况总体稳定、稳中有升。

（一）加大宣传力度，促进多渠道就业

学校继续加强和引导大学生参加全国“特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”和“大学生志愿服务西部计划”等到基层就业机会，同时发挥自身优势，围绕乡村振兴

战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域创业，鼓励毕业生到文化创意、健康养老、服务外包等现代服务业就业创业。切实做好学生就业创业观念的转变工作，充分利用粤港澳大湾区地理优势和建设机遇，为国家发展大计献身献策。

（二）深化校企合作，助力就业创业保障

以用人单位对人才的需求为目标导向，深度参与人才培养方案制定，构建专兼职教师共同体，为培养高素质技能人才做好充分准备；做好毕业生升学、资格考试、职业技能培训、自主创业等培训和引导工作。

（三）加强校友联系，优选就业创业服务

学校 2022 年将进一步完善了校友会建设，加强与各校企合作单位沟通联系，引进各知名企业精英来校实践指导学生就业创业工作。目前学校建立了 21 个地市校友会分会，通过校友传递精神，帮带就业模式，同时在大型校园招聘会上引进更多知名企业，为学生选送更多就业服务平台。相信通过校友、校企、精英互带等合作模式为学校学子创造更多更好的就业平台和更多更优的就业岗位，满足学校毕业生就业创业需求。

（四）继续创新人才培养模式。

围绕广东省战略性支柱产业集群和战略性新兴产业集群，构建和完善软件技术等 10 个专业群。对接新经济、新技术、新职业，加快传统专业升级和数字化改造，凸显“新工科”专业优势与特色，建立完善专业动态调整机制，专业数量与学校招生规模相适应，完善以工为主，经、管、医、艺、文、教协调发展的专业布局。

（五）利用校新媒体，做好就业创业宣传

充分利用学校网站、官微、抖音等网络信息平台，把更多的企业吸引进平台，推送更多的学生就业咨询信息、合作企业招聘信息等，与毕业生互连互通，使就业实习更有效。

