

中央美术学院

Central Academy of Fine Arts

2021届 毕业生就业质量报告

中央美术学院

2021年12月

目 录

前 言.....	2
一、报告背景.....	2
二、报告概况.....	2
第一部分 毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生规模与结构.....	4
二、毕业去向落实率.....	4
三、就业流向情况.....	7
四、升学情况.....	8
第二部分 毕业生就业状况调查情况.....	9
一、本科生就业状况调查情况.....	9
二、研究生就业状况调查情况.....	16
三、毕业生自主创业情况.....	24
第三部分 用人单位需求调查情况.....	28
一、用人单位招聘我校毕业生情况.....	28
二、用人单位对我校毕业生的评价.....	30
三、用人单位对我校就业服务工作的评价.....	32
第四部分 就业发展趋势分析.....	33
一、毕业生就业总体稳定.....	33
二、毕业生就业布局整体与学校培养定位相符.....	34
三、毕业生就业质量稳步提升.....	35
四、深化推进毕业生就业对学校人才培养的反馈.....	35
第五部分 学校就业创业工作.....	36
第六部分 对教育教学的反馈.....	40
附表：中央美术学院 2021 届毕业生主要就业数据.....	42

前言

一、报告背景

2021年，全国普通高校毕业生总规模达到909万人，同比增加35万人。虽然2021年国民经济呈持续稳定恢复态势，但疫情对就业的深层次影响仍在继续，做好高校毕业生就业工作依然艰巨。面对新形势、新挑战，为贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，进一步完善高校毕业生就业支持体系，全力促进高校毕业生更加充分更高质量就业，我校高度重视毕业生就业工作，千方百计增加岗位需求，强化就业服务与指导，精准施策、多方发力，确保我校2021届毕业生就业局势总体稳定。根据教育部《关于做好2021届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和北京市教委相关要求，我校委托北京高校大学生就业创业指导中心组织开展了2021届毕业生就业创业状况调查和用人单位需求调查，并编制了《中央美术学院2021届毕业生就业质量报告》，切实做好我校毕业生就业创业服务工作。

二、报告概况

（一）数据来源

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、毕业生就业质量相关分析、毕业生对专业培养的反馈以及用人单位评价等部分，数据主要来源于：

1.中央美术学院2021届毕业生就业信息库

数据统计截止时间为2021年10月31日，使用数据主要涉及毕业生的规模与结构、毕业去向落实率、就业流向等。

2.第三方机构（北京高校大学生就业创业指导中心）调查数据

（1）毕业生调查数据：调查面向中央美术学院2021届毕业生，调查时间为2021年5月12日至7月16日，回收有效问卷843份，占毕业生总人数的68.87%，使用数据主要涉及毕

业生就业质量、求职过程以及毕业生对专业培养的反馈等。

(2) 用人单位调查数据：调查面向招聘学校 2021 届毕业生的用人单位，调查时间为 2021 年 6 月 23 日至 11 月 11 日，回收有效问卷 50 份，使用数据主要涉及用人单位招聘毕业生的需求情况、对毕业生的满意度及综合能力素养评价、用人单位对学校就业服务工作的评价等。

(二) 统计说明

1.就业统计指标：根据教育部毕业去向统计分类，就业包括：签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应聘为科研助理/管理助理、应征义务兵、参加国家基层项目、参加地方基层项目、自主创业、其他录用形式就业和自由职业；升学包括：国内升学，出国、出境深造；未就业包括：待就业、不就业拟升学和其他暂不就业。

2.就业地区：为科学反映我国不同区域的社会经济发展状况，根据国家统计局最新统计标准，我国的经济区域划分为东部、中部、西部和东北四大地区。同时，结合北京地区高校毕业生就业的实际情况，本报告把就业地区分为北京、东部地区、中部地区、西部地区和东北地区。其中，东部地区包括：天津市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、福建省、山东省、广东省和海南省 9 省市以及港澳台地区；中部地区包括：山西省、安徽省、江西省、河南省、湖北省和湖南省 6 省；西部地区包括：内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区和新疆维吾尔自治区 12 省市；东北地区包括：辽宁省、吉林省和黑龙江省 3 省。北京市单独统计分析。

3.就业单位类型：本报告对单位类型进行了合并整理，其中“事业单位”包括科研设计单位、高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位、其他事业单位；“其他企业”指除去国有企业和三资企业以外的其他所有企业，以民营/私营企业为主；“其他”包括部队、农村建制村、城镇社区和其他类型单位。

4.求职过程统计范围：为便于与就业质量数据作对比分析，求职过程部分只统计毕业去向为“签就业协议”“签劳动合同”“单位用人证明”“基层服务项目”的毕业生。

5.由于数据按四舍五入原则保留到小数点后两位，故累计百分比可能出现不等于 100.00% 的情况，属于正常统计误差。

第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模与结构

中央美术学院 2021 届毕业生共 1224 人，与去年相比略有增加。其中，本科毕业生 802 人，占毕业生总人数的 65.52%，硕士毕业生 362 人，占 29.58%，博士毕业生 60 人，占 4.90%；男生 433 人（35.38%），女生 791 人（64.62%），男女比例为 0.55：1；北京生源毕业生 71 人（5.80%），京外生源毕业生 1153 人（94.20%）。

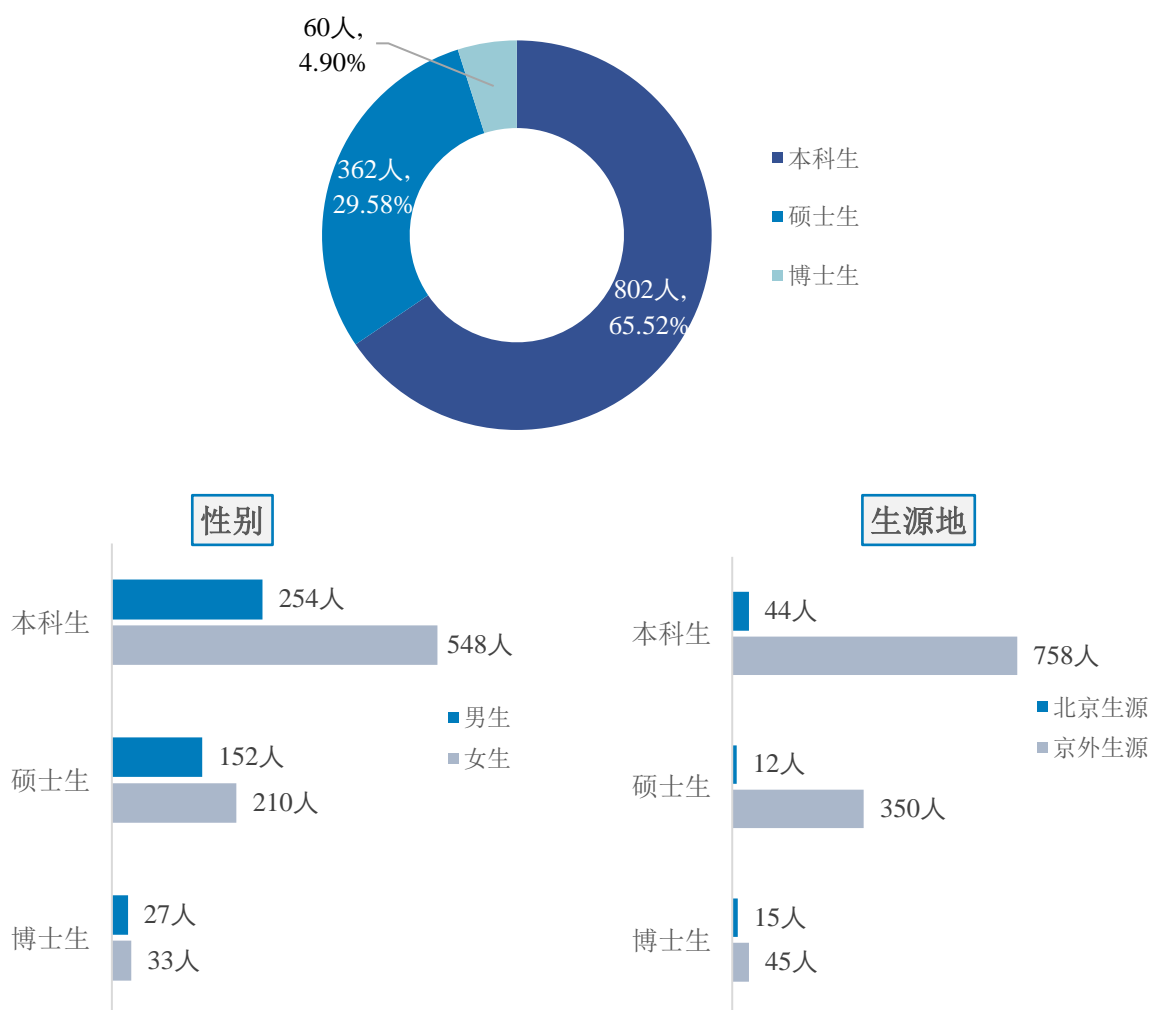


图1-1 2021 届毕业生规模与结构

二、毕业去向落实率

截至 2021 年 10 月 31 日，我校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 91.91%。其中，国内升学 185 人，占 15.11%；出国、出境 65 人，占 5.31%；签约就业¹256 人，占 20.92%。

（一）分学历毕业去向落实率

2021 届本科毕业生毕业去向落实率为 94.51%，硕士毕业生毕业去向落实率为 86.74%，博士毕业生毕业去向落实率为 88.33%。

表1-1 2021 届毕业生分学历毕业去向

毕业去向	本科生		硕士生		博士生	
	人数	%	人数	%	人数	%
就业	528	65.84	298	82.32	51	85.00
签就业协议形式就业	23	2.87	80	22.10	43	71.67
签劳动合同形式就业	71	8.85	38	10.50	1	1.67
科研助理、管理助理	8	1.00	14	3.87	2	3.33
自主创业	6	0.75	7	1.93	1	1.67
自由职业	417	52.00	159	43.92	4	6.67
应征入伍	3	0.37	0	0.00	0	0.00
升学	230	28.68	19	5.25	0	0.00
国内升学	169	21.07	14	3.87	0	0.00
出国、出境	61	7.61	3	0.83	0	0.00
未就业	44	5.49	45	12.43	9	15.00
待就业	41	5.11	45	12.43	9	15.00
其他暂不就业	3	0.37	0	0.00	0	0.00
合计	802	100.00	362	100.00	60	100.00
毕业去向落实率	94.51		86.74		88.33	

从毕业去向来看，本科毕业生以自由职业（52.00%）为主，国内升学（21.07%）次之；

¹ 签约就业指毕业生的毕业去向为“签就业协议形式就业”或“签劳动合同形式就业”。

硕士毕业生以自由职业（43.92%）为主；博士毕业生签约就业占比较高（76.67%）。

（二）分性别毕业去向落实率

2021 届毕业生中，男生毕业去向落实率为 90.30%，女生毕业去向落实率为 92.92%。从毕业去向来看，我校男生签就业协议形式就业比例高于女生；女生签劳动合同形式就业，国内升学，出国、出境比例均高于男生。

表1-2 2021 届毕业生分性别毕业去向

毕业去向	男生		女生	
	人数	%	人数	%
就业	325	75.06	552	69.79
签就业协议形式就业	65	15.01	81	10.24
签劳动合同形式就业	31	7.16	79	9.99
科研助理、管理助理	9	2.08	15	1.90
自主创业	8	1.85	6	0.76
自由职业	209	48.27	371	46.90
应征入伍	3	0.69	0	0.00
升学	66	15.24	183	23.14
国内升学	49	11.32	134	16.94
出国、出境	17	3.93	49	6.19
未就业	42	9.70	56	7.08
待就业	41	9.47	54	6.83
其他暂不就业	1	0.23	2	0.25
合计	433	100.00	791	100.00
毕业去向落实率	90.30		92.92	

（三）分生源地毕业去向落实率

2021 届毕业生中，北京生源毕业生毕业去向落实率为 94.44%，京外生源毕业生毕业去向

落实率为 90.92%。从毕业去向来看，北京生源毕业生签就业协议形式就业，签劳动合同形式就业，国内升学，出国、出境比例均高于京外生源毕业生。

三、就业流向情况

截至 2021 年 10 月 31 日，我校实际已就业人数为 877 人（不含国内升学和出国、出境）。

（一）就业地区分布

就业区域²：我校 2021 届毕业生就业分布较为广，以东部地区（38.98%）就业为主，其次是在北京（27.41%）就业。

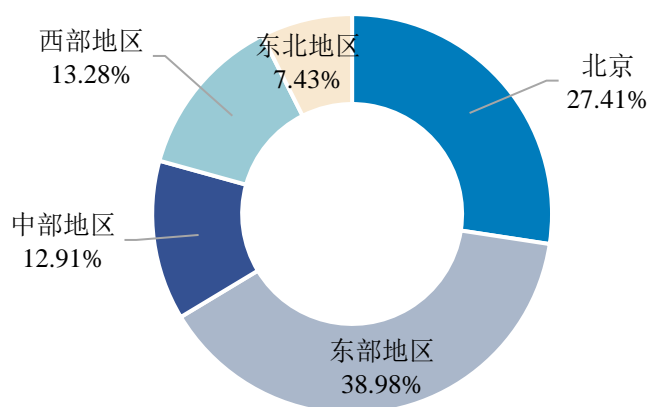


图1-2 2021 届毕业生就业地区分布

就业城市：毕业生除主要在北京市就业外，去深圳市、青岛市、上海市就业的人数也较多。

（二）就业单位性质分布

企业（51.66%）是吸纳我校 2021 届毕业生就业的主渠道，尤以其他企业（37.91%）占比最高。分学历来看，不同学历层次的毕业生具体流向的单位类型存在差异，其中本科毕业生主要流向其他企业（60.92%），硕士毕业生和博士毕业生均主要流向事业单位，占比分别为 34.09%、86.11%。

² 就业信息库中单位所在地、单位性质、单位行业存在空值的数据，不计入统计。

（三）就业行业分布

2021 届毕业生就业行业呈现多元化，教育业（33.63%），文化、体育和娱乐业（25.22%），信息传输、软件和信息技术服务业（18.14%）是毕业生流向人数最多的前三个行业。

（四）重点区域分布

学校持续推进就业引导工作，紧密围绕国家战略，积极主动对接京津冀协同发展、长江经济带发展、一带一路、粤港澳大湾区建设等国家发展战略，鼓励毕业生到国家重点地区建功立业。2021 届毕业生选择在京津冀地区、长江经济带、一带一路、粤港澳大湾区就业的人数分别为 296 人、192 人、299 人、83 人。

四、升学情况

我校 2021 届毕业生升学人数共 248 人，占毕业生总人数的 20.26%。

（一）国内升学

2021 届毕业生国内升学人数 183 人，占毕业生总人数的 14.95%。各学历层次毕业生中，本科毕业生国内升学比例达 21.07%，硕士毕业生国内升学比例为 3.87%。其中留在本校深造 167 人（91.26%），外校继续深造 16 人（8.74%），进入双一流建设高校深造 176 人。

（二）出国、出境

2021 届毕业生出国、出境深造人数 64 人，占毕业生总人数的 5.31%，其中本科毕业生 61 人，硕士毕业生 3 人。毕业生出国、出境深造的国家（地区）主要分布在英国（30 人）、美国（11 人）、日本（10 人）等国家（地区）。

第二部分 毕业生就业状况调查情况

为全面了解 2021 届毕业生就业状况与特点，学校委托北京高校大学生就业创业指导中心针对 2021 届毕业生的就业结果、求职过程以及毕业生对专业培养的反馈等方面进行调查。截至 7 月 16 日，我校参与调查毕业生的就业落实率为 83.04%。其中，就业质量和求职过程统计实际受雇工作的受访毕业生（含“签就业协议”“签劳动合同”“科研助理”“单位用人证明”“基层服务项目”），共 156 人；专业培养、就业教育及服务统计全体受访毕业生，共 843 人；自主创业统计创业毕业生，共 23 人。

总体来看，我校 2021 届毕业生对首份工作的满意度为 83.97%，毕业生从事工作与所学专业的相关度为 76.28%，毕业生从事的工作与求职预期吻合度为 89.74%，且认为其工作发展路径清晰的比例达 73.72%；社会保障方面，毕业生在工作落实单位享有五险、公积金的比例分别为 71.79%、89.74%。

一、本科生就业状况调查情况

（一）就业质量

1. 就业满意度

我校 2021 届本科生对目前已落实工作的满意度³为 87.30%。具体到对工作各方面的满意度，本科生对个人发展空间的满意度最高（84.13%）。

2. 人职匹配情况

（1）工作与专业相关度

2021 届本科生中，65.08%的人表示从事的工作与所学专业相关。进一步调查发现，本科生主要是因为“专业工作不符合自己的职业期待”（37.50%）“对自己的专业不感兴趣”（25.00%）和“专业无关的工作收入更高”（25.00%），才选择从事与所学专业不相关的工作。

³ 满意度指毕业生选择“很满意”和“满意”的比例之和。报告中类似处同样处理。

（2）学历层次与工作岗位适配情况

2021 届本科生中，85.71%的人表示目前的学历层次恰好满足岗位要求，12.70%的人表示高于岗位要求，1.59%的人表示低于岗位要求。

（3）职业分布

我校 2021 届本科生从事的职业主要为专业技术人员（53.97%）。具体来看，文学艺术、体育专业人员（31.75%），其他专业技术人员（15.87%）是本科生就业比例最高的前两个职业类，我校本科生的主要职业分布基本契合学校人才培养定位。

3.薪酬和社会保障情况

（1）起步年薪

调查显示，我校 2021 届目前已落实工作的受访本科生转正后平均税前起步年薪⁴主要分布在 5-15 万元之间，具体来看，32.79%的本科生年薪分布在 5—10 万元，占比最高；其次有 26.23%的研究生年薪分布在 10—15 万元，18.03%的本科生年薪分布在 20 万元以上。

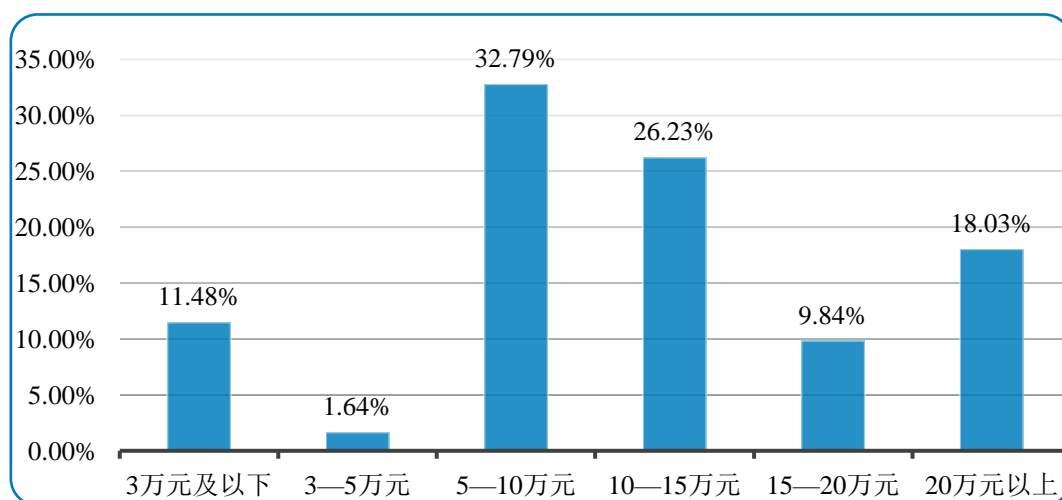


图2-1 2021 届本科生落实年薪分布情况⁵

（2）社会保障情况

调查发现，我校 2021 届本科生享有医疗保险（90.48%）的比例较高，其他四类保险的比例均未超过 85%。整体来看，毕业生有五险、有公积金的比例分别为 71.43%、80.95%。

⁴ 起步年薪指年度固定工资，包括奖金、补助、分红等收入。2017 届毕业生年薪统计范围为 1—50 万元，2018—2021 届毕业生年薪统计范围为 1—60 万元。

⁵ 年薪分布区间以左开右闭为划分原则，例如，5 万元整划分入 3—5 万元区间。

4.工作预期吻合度

2021 届本科生中，92.07%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

5.工作发展路径

2021 届本科生中，71.42%的人认为在工作落实单位发展路径清晰。

6.预期工作稳定性

2021 届本科生预期在单位工作 1—3 年（含 1 年）的比例最高，达 60.32%，其次是预期工作 1 年以内（17.46%）和工作 3—5 年（含 3 年）（17.46%）。

（二）求职过程

1.求职积极程度

71.43%的本科生认为自己在求职过程中表现积极。

2.简历投递、面试机会及录用通知

2021 届本科生在求职过程中平均投递简历 5.66 份，平均获得面试机会 3.58 次，平均收到录用通知 2.34 个。



图2-2 2021 届本科生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量⁶

3.求职周期和收到第一份录用通知的时间

2021 届本科生从开始求职到落实工作，平均用时 2.96 个月⁷，主要集中在 2021 年 4 月收

⁶ 本报告统计平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量的有效范围分别为：1—300 份、1—50 次和 1—20 个。

⁷ 求职周期指从开始求职到落实工作所花费的时间。本报告统计范围为 0.1—12 个月。

到首份录用通知。



平均求职周期 2.96 个月

集中在 2021 年 4 月收到首份录用通知

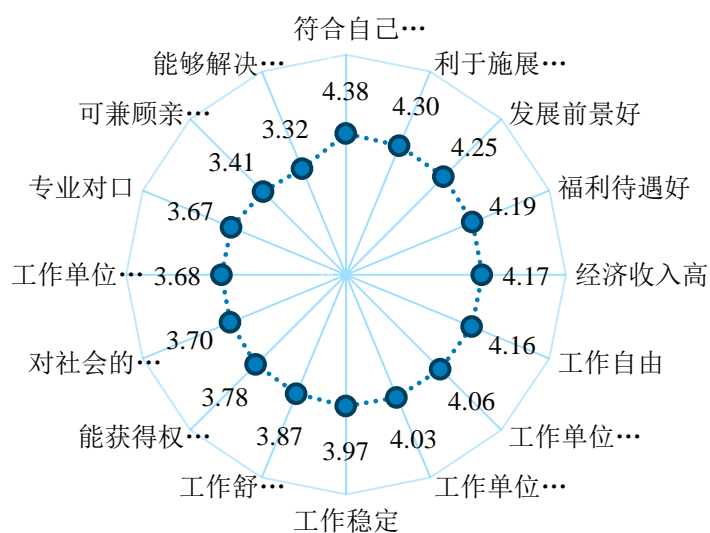
图2-3 2021 届本科生求职周期和收到首份录用通知的时间

4.求职花费

我校 2021 届本科生在求职过程中的平均花费⁸为 1515.12 元。其中，油画系（10000.00 元）、壁画系（10000.00 元）、中国画学院（6025.00 元）本科生平均求职花费相对较高。

5.求职价值观

我校 2021 届本科生在选择工作时最看重的三个因素分别为：符合自己的兴趣爱好、利于施展个人的才干、发展前景好。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图2-4 2021 届本科生在选择工作时看重的因素

⁸ 求职花费指毕业生在求职过程中的花费金额，包括交通费、置装费、印刷费等。本报告统计范围为 1—20000 元区间。

6. 求职成功渠道

我校 2021 届本科生主要通过线上渠道（66.67%）获取工作信息。在各类求职渠道中，本科生最终主要通过校园渠道（47.62%）获得工作。毕业生的求职信息渠道虽然呈现多元化，但校园渠道仍发挥着主要作用。

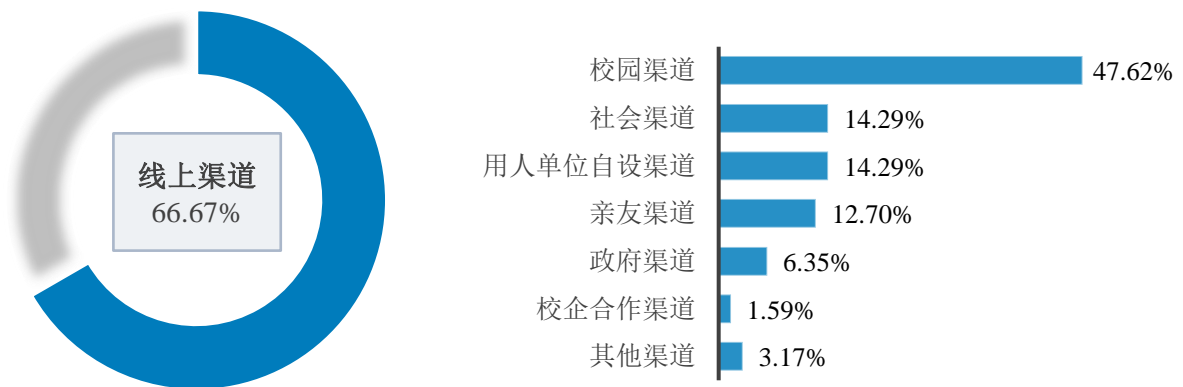


图2-5 2021届本科生求职成功渠道

（三）专业培养及就业教育服务

1. 专业认同情况

（1）对本专业的态度

74.60%的 2021 届本科生表示喜欢所学专业。

（2）从事与本专业相关工作的意愿

74.43%的 2021 届本科生愿意从事与本专业相关的工作。

2. 专业培养反馈

（1）对专业课程设置的满意度

70.55%的 2021 届本科生对专业课程设置表示满意。进一步调查发现，本科生主要是因为“课程结构安排不合理”和“无法调动学生学习兴趣”的原因而对专业课程设置不满意。

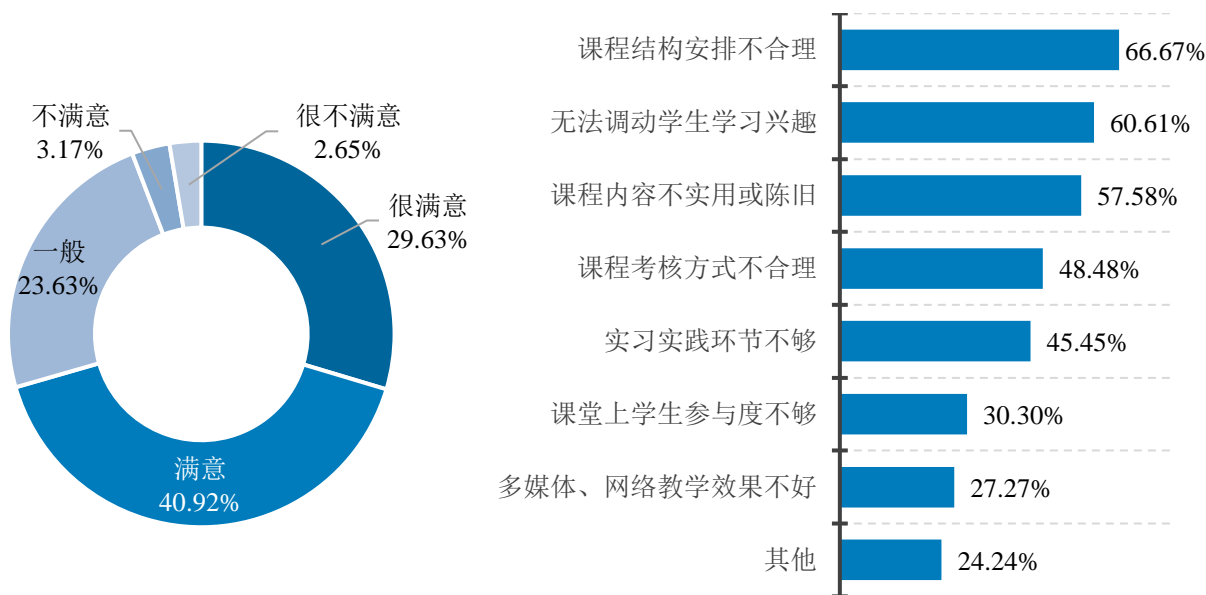


图2-6 2021届本科生对专业课程设置的满意度及不满意原因

(2) 对专业教师授课水平的满意度

82.89%的本科生对专业教师的授课水平表示满意。

(3) 对学校实习实践的满意度

2021届本科生中，60.85%的人对学校提供的实习实践表示满意。

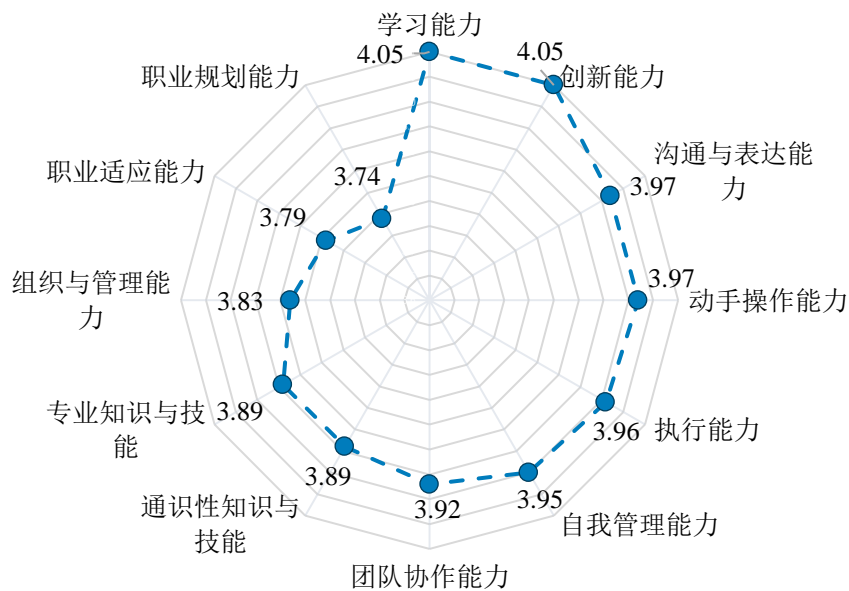
(4) 对专业社会需求度的评价

56.61%的2021届本科生认为所学专业的社会需求度高。

分院系来看，建筑学院（75.34%）、城市设计学院（65.61%）、设计学院（63.37%）本科生认为所学专业社会需求程度较高。分专业来看，数字媒体艺术（81.82%）、建筑学（76.27%）、影视摄影与制作（75.00%）专业本科生认为所学专业社会需求程度较高。

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2021届本科生认为最能够满足实际工作要求的前两项能力依次为：学习能力、创新能力。



注：根据五分量表统计，5表示“完全能够满足”，4表示“能够满足”，3表示“一般”，2表示“不能满足”，1表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图2-7 2021届本科生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求程度

3.就业教育及服务

(1) 对就业教育及服务的评价

各项就业教育及服务中，2021届本科生参与度较高的前三项依次为：就业指导课程（90.12%）、就业信息推送服务（60.85%）、校园招聘会/宣讲会（56.79%）；满意度较高的前三项依次为：困难帮扶（93.83%）、职业咨询与辅导（88.48%）、学校/院系就业推荐（87.65%）。

同时，本科生反映，最需要学校提供的前三项就业服务依次为：就业实习/实践（46.91%）、校园招聘会/宣讲会（45.50%）、学校/院系就业推荐（37.04%）。

(2) 对创业教育及服务的评价

受访本科生中，17.46%的人参与过学校提供的创业教育及服务。这些本科生参与度较高的前三项创业教育及服务依次为：创业课程（68.69%）、创业相关讲座（64.65%）、创业计划大赛（56.57%）；满意度较高的前三项依次为：参观创业企业（100.00%）、创业类学生社团活动（92.86%）、与创业者交流（92.31%）。

二、研究生就业状况调查情况

（一）就业质量

1.就业满意度

我校 2021 届研究生对目前已落实工作的满意度为 81.72%。具体到对工作各方面的满意度，研究生对社会地位的满意度最高（76.34%）。

2.人职匹配情况

（1）工作与专业相关度

2021 届研究生中，83.87%的人表示从事的工作与所学专业相关。进一步调查发现，研究生主要是因为“迫于现实先就业再择业”（50.00%）和“专业工作岗位招聘少”（50.00%），才选择从事与所学专业不相关的工作。

（2）学历层次与工作岗位适配情况

2021 届研究生中，64.52%的人表示目前的学历层次恰好满足岗位要求，32.26%的人表示高于岗位要求，3.23%的人表示低于岗位要求。

（3）职业分布

我校 2021 届研究生从事的职业主要为专业技术人员（60.22%）。具体来看，教学人员（29.03%），文学艺术、体育专业人员（11.83%）、其他专业技术人员（9.68%）是研究生就业比例最高的前三个职业类，我校研究生的主要职业分布整体契合学校人才培养定位。

3.薪酬和社会保障情况

（1）起步年薪

调查显示，我校 2021 届目前已落实工作的受访研究生转正后平均税前起步年薪主要分布在 5-15 万元之间，具体来看，38.46%的研究生年薪分布在 5—10 万元，占比最高；其次有 18.68%的研究生年薪分布在 10—15 万元，17.58%的研究生年薪分布在 20 万元以上。

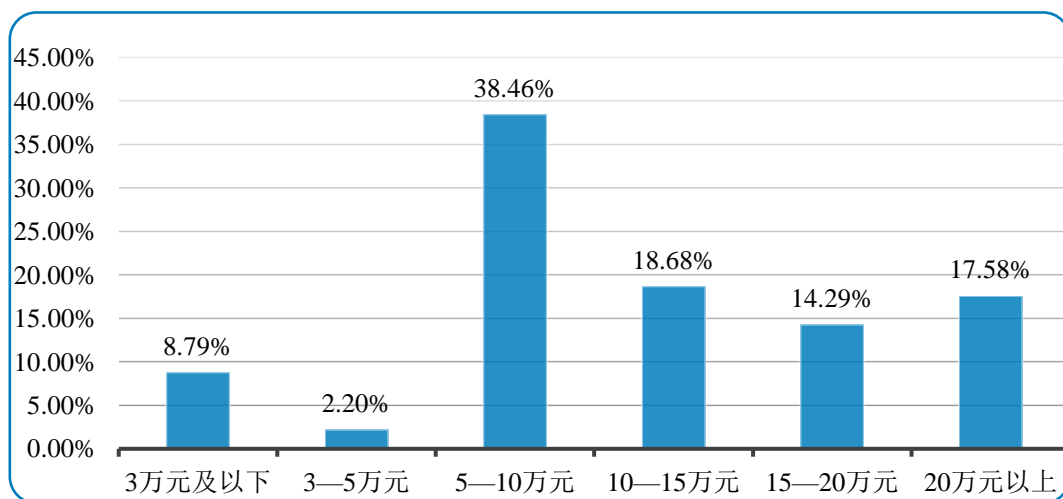


图2-8 2021 届研究生落实年薪分布情况

(2) 社会保障情况

调查发现，我校 2021 届研究生享有医疗保险（94.62%）和养老保险（93.55%）的比例相对较高。整体来看，研究生有五险、有公积金的比例分别为 72.04%、95.70%。

4.工作预期吻合度

2021 届研究生中，88.17%的人认为从事的工作与求职预期吻合。

5.工作发展路径

2021 届研究生中，75.27%的人认为在工作落实单位发展路径清晰。

6.预期工作稳定性

2021 届研究生预期在单位工作 5 年及以上的比例最高，达 44.09%，其次是预期工作 1—3 年（含 1 年）（30.11%）。

(二) 求职过程

1.求职积极程度

82.79%的研究生认为自己在求职过程中表现积极。

2.简历投递、面试机会及录用通知

2021 届研究生在求职过程中平均投递简历 16.15 份，平均获得面试机会 4.61 次，平均收到录用通知 2.07 个。



图2-9 2021 届研究生平均投递简历、获得面试机会和录用通知数量

分院系来看，中国画学院（30.86 份）、艺术管理与教育学院（28.08 份）、设计学院（24.09 份）研究生平均投递简历数量较多；艺术管理与教育学院（9.33 次）、基础部（7.60 次）、建筑学院（6.19 次）研究生平均获得的面试机会较多；基础部（3.80 个）、建筑学院（3.63 个）、实验艺术学院（3.00 个）研究生平均收到录用通知数量较多。

3.求职周期和收到第一份录用通知的时间

2021 届研究生从开始求职到落实工作，平均用时 5.08 个月，主要集中在 2021 年 5 月收到首份录用通知。



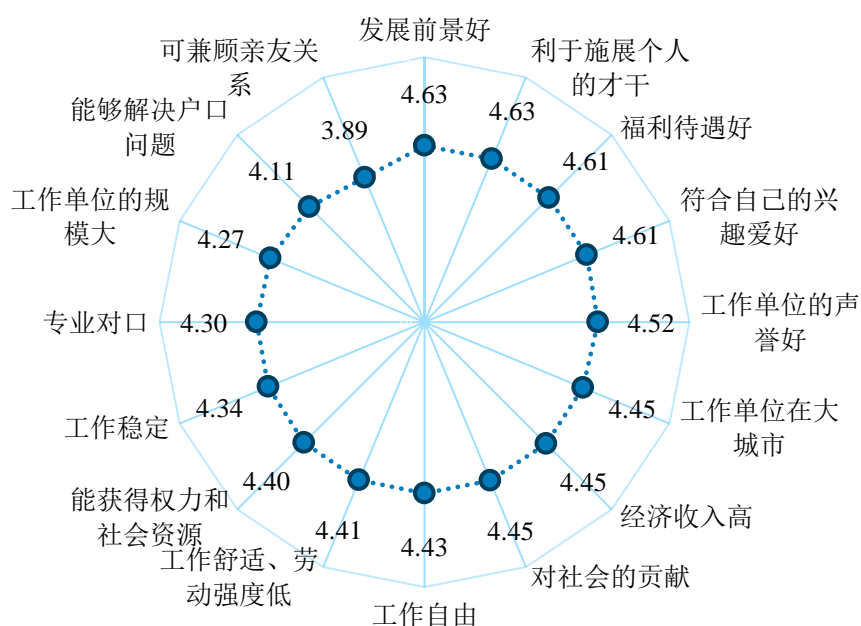
图2-10 2021 届研究生求职周期和收到首份录用通知的时间

4.求职花费

我校 2021 届研究生在求职过程中的平均花费为 4187.05 元。其中，雕塑系（6750.00 元）、研究生院（6042.86 元）、基础部（5500.00 元）研究生平均求职花费相对较高。

5.求职价值观

我校 2021 届研究生在选择工作时最看重的两个因素分别为：发展前景好、利于施展个人的才干。



注：根据五分量表统计，5 表示“很重要”，4 表示“比较重要”，3 表示“一般”，2 表示“不太重要”，1 表示“很不重要”，算出均值，数值越大，表明重要程度越高。

图2-11 2021 届研究生在选择工作时看重的因素

6. 求职成功渠道

我校 2021 届研究生主要通过线上渠道（53.76%）获取工作信息。在各类求职渠道中，研究生最终主要通过校园渠道（39.78%）和用人单位自设渠道（21.51%）获得工作。

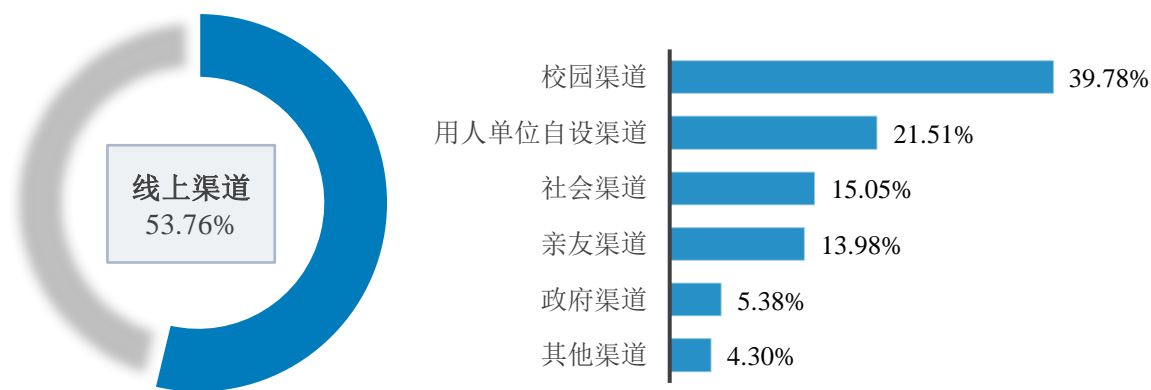


图2-12 2021 届研究生求职成功渠道

表2-1 各院系 2021 届研究生求职成功渠道（单位：%）

院系	线上/线下		具体渠道						
	线上渠道	线下渠道	校园渠道	政府渠道	社会渠道	用人单位自设渠道	亲友渠道	校企合作渠道	其他渠道
中国画学院	57.14	42.86	42.86	0.00	14.29	14.29	28.57	0.00	0.00
油画系	75.00	25.00	50.00	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00
版画系	100.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00
雕塑系	80.00	20.00	40.00	0.00	20.00	40.00	0.00	0.00	0.00
壁画系	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	50.00	50.00	0.00	0.00
基础部	80.00	20.00	0.00	20.00	40.00	40.00	0.00	0.00	0.00
人文学院	37.50	62.50	18.75	6.25	12.50	25.00	31.25	0.00	6.25
设计学院	45.45	54.55	27.27	0.00	9.09	36.36	18.18	0.00	9.09
建筑学院	43.75	56.25	62.50	6.25	12.50	6.25	6.25	0.00	6.25
城市设计学院	66.67	33.33	0.00	33.33	0.00	33.33	33.33	0.00	0.00
实验艺术学院	100.00	0.00	66.67	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00
艺术管理与教育学院	58.33	41.67	58.33	0.00	25.00	0.00	8.33	0.00	8.33
研究生院	42.86	57.14	71.43	0.00	14.29	14.29	0.00	0.00	0.00

（三）专业培养及就业教育服务

1.专业认同情况

（1）对本专业的态度

90.94%的 2021 届研究生表示喜欢所学专业。

（2）从事与本专业相关工作的意愿

90.94%的 2021 届研究生愿意从事与本专业相关的工作。

2.专业培养反馈

(1) 对专业课程设置的满意度

86.23%的 2021 届研究生对专业课程设置表示满意。进一步调查发现，研究生主要是因为“课程结构安排不合理”“课程考核方式不合理”和“多媒体、网络教学效果不好”的原因而对专业课程设置不满意。

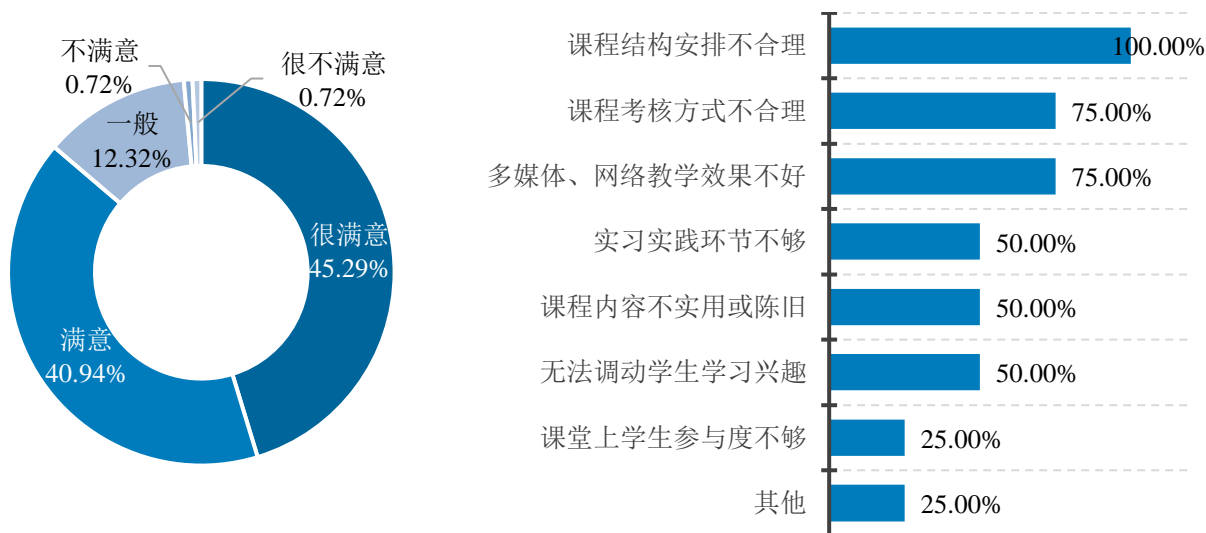


图2-13 2021 届研究生对专业课程设置的满意度及不满意原因

(2) 对专业教师授课水平的满意度

94.57%的研究生对专业教师的授课水平表示满意。

(3) 对学校实习实践的满意度

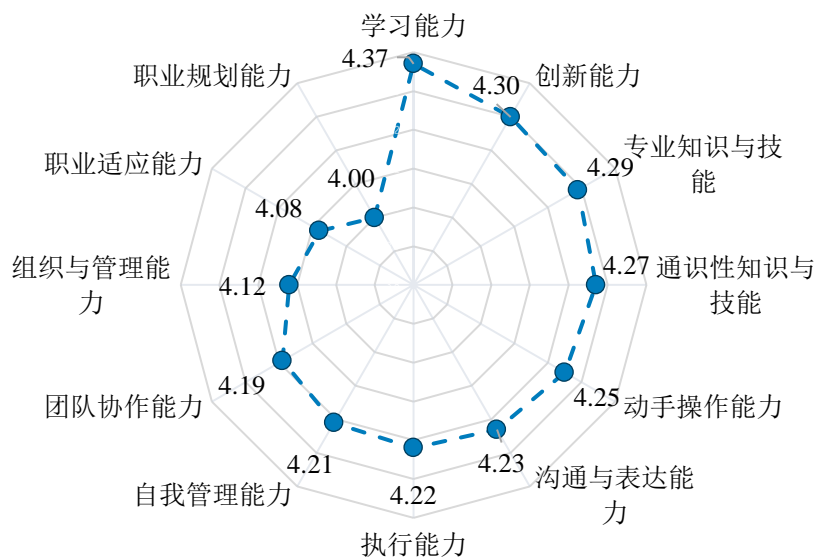
2021 届研究生中，76.08%的人对学校提供的实习实践表示满意。

(4) 对专业社会需求度的评价

53.26%的 2021 届研究生认为所学专业的社会需求度高。

(5) 满足实际工作要求的能力

大学期间获得的各项能力中，2021 届研究生认为最能够满足实际工作要求的前三项能力依次为：学习能力、创新能力、专业知识与技能。



注：根据五分量表统计，5表示“完全能够满足”，4表示“能够满足”，3表示“一般”，2表示“不能满足”，1表示“完全不能满足”，算出均值，数值越大，表明满足程度越高。

图2-14 2021届研究生大学期间获得的各项能力满足实际工作要求程度

3.培养质量评价

(1) 研究生培养质量的满意度

2021届研究生中，86.96%的人对本校研究生培养质量表示满意。

(2) 对导师的满意度

96.38%的2021届研究生对导师表示满意。

(3) 学术实践经历

调查显示，我校2021届研究生认为参与科研课题、公开发表论文等、参加国内外学术会议是在校期间对研究生学习成长最有价值的学术实践经历。

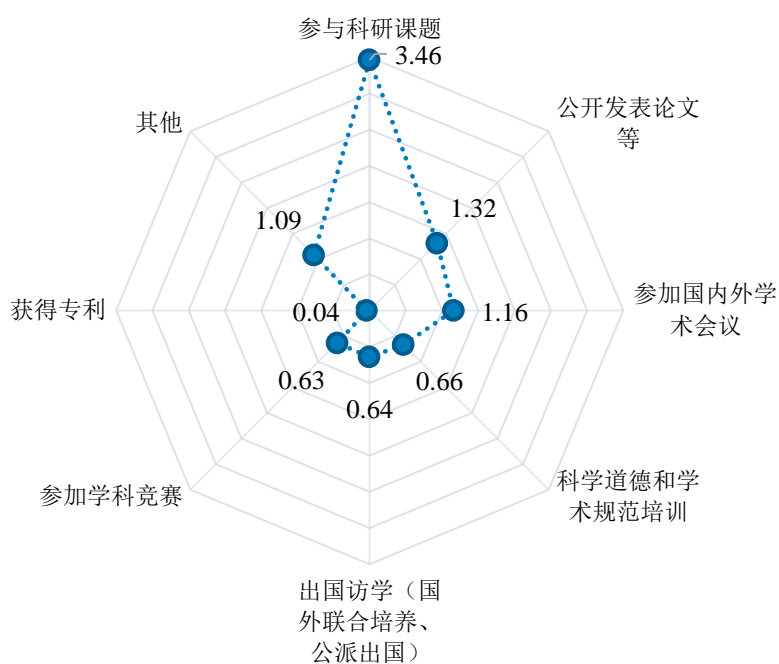


图2-15 2021届研究生认为有价值的学术实践经历

(4) 影响培养质量的因素

2021届研究生认为学科发展水平、导师指导是影响我校研究生培养质量最重要的两个因素。

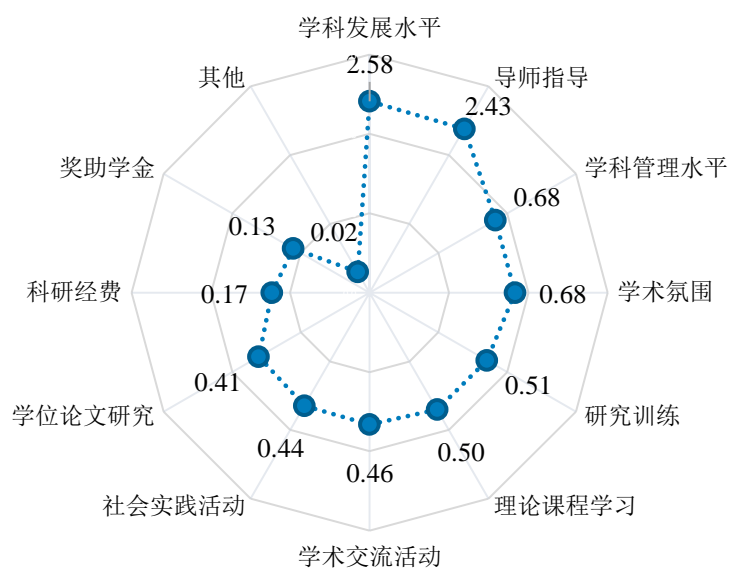


图2-16 2021届研究生认为影响研究生培养质量的因素

4.就业教育及服务

(1) 对就业教育及服务的评价

各项就业教育及服务中，2021 届研究生参与度较高的前三项依次为：就业信息推送服务（77.54%）、就业指导课程（68.48%）、校园招聘会/宣讲会（65.94%）；满意度较高的前三项依次为：困难帮扶（93.10%）、学校/院系就业推荐（91.13%）、就业相关政策咨询（90.00%）。

同时，研究生反映，最需要学校提供的前三项就业服务依次为：校园招聘会/宣讲会（56.88%）、就业信息推送服务（49.64%）、学校/院系就业推荐（38.77%）。

(2) 对创业教育及服务的评价

受访研究生中，15.22%的人参与过学校提供的创业教育及服务。这些研究生参与度较高的前三项创业教育及服务依次为：创业相关讲座（69.05%）、创业课程（66.67%）、创业计划大赛（64.29%）；满意度较高的前三项依次为：参与创业企业的实习项目（95.00%）、创业课程（92.86%）、与创业者交流（92.00%）。

三、毕业生自主创业情况

(一) 自主创业的原因

我校毕业生之所以选择自主创业，47.83%的人主要是因为“有好的创业点子想实践”，26.09%是因为“个人理想就是想成为创业者”。

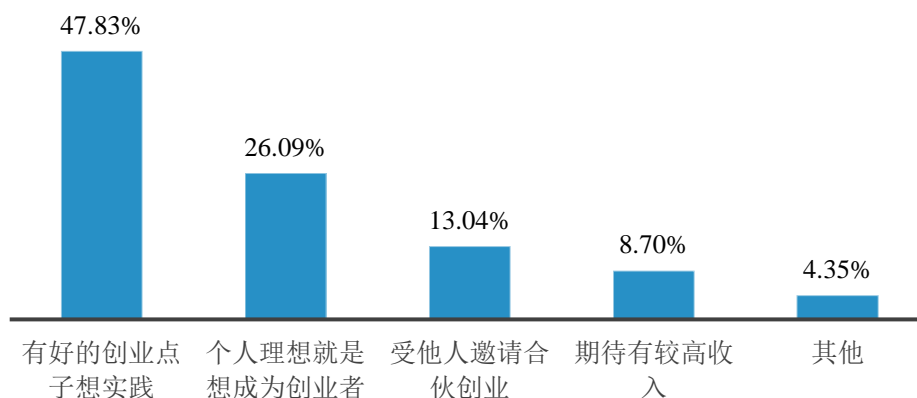


图2-17 毕业生选择创业的主要原因

（二）地区分布

我校毕业生选择在北京市创业的比例最高（56.52%）。

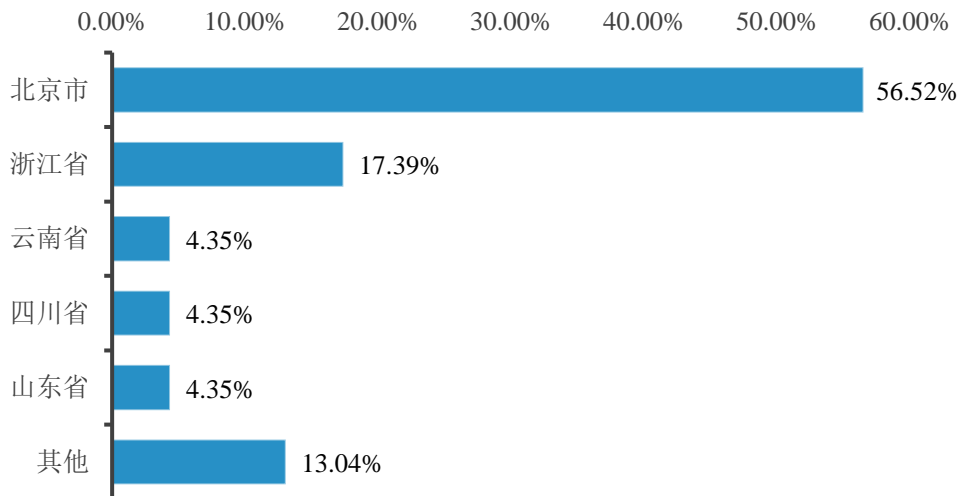


图2-18 毕业生创业地区分布

（三）行业分布

我校毕业生创业行业主要集中在文化、体育和娱乐业（56.52%），其次是教育业（26.09%）。

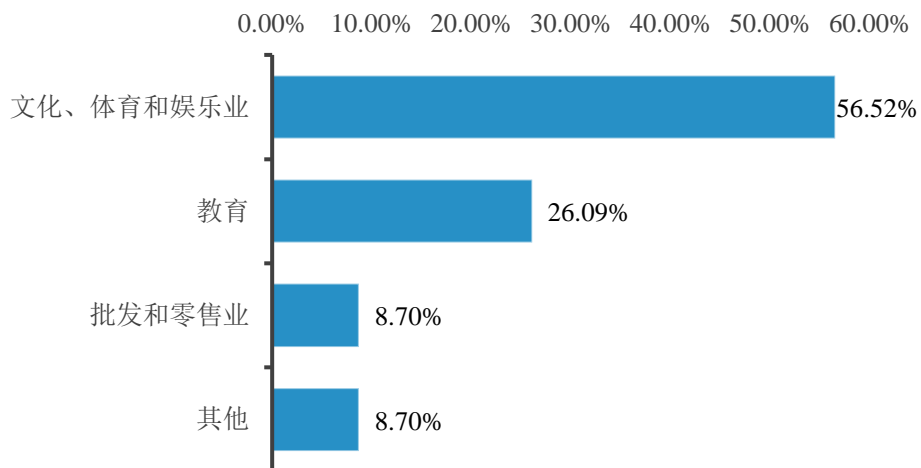


图2-19 毕业生创业行业分布

（四）创业项目的筹资途径

各种筹资途径中，所有创业毕业生都选择了自筹资金。

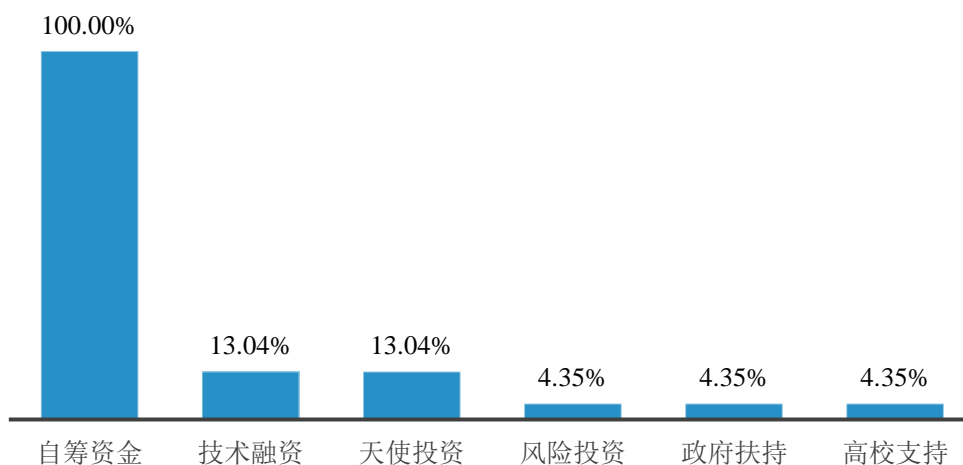


图2-20 毕业生创业的筹资途径

(五) 创业经营情况

1. 创业团队经营时间及人员规模

我校毕业生所在创业团队平均已经营 18.56 个月，平均人员规模为 5 名。

2. 创业团队收入情况

我校毕业生所在的创业团队中，目前团队收入处于稍有盈余的比例最高（43.48%），其次是收支平衡（30.43%）。

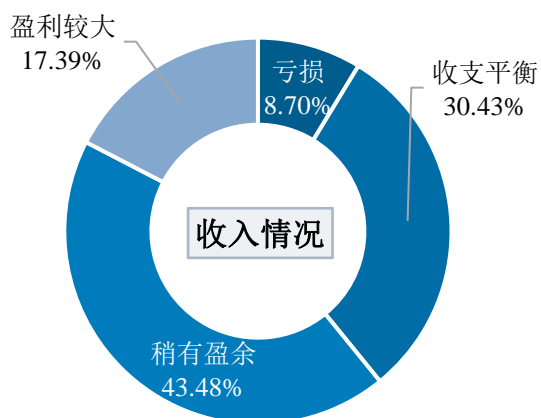


图2-21 创业团队的收入情况

（六）创业过程中遇到的问题

市场推广问题（39.13%）和资金问题（26.09%）是毕业生在创业过程中遇到的最难以解决的两个问题。

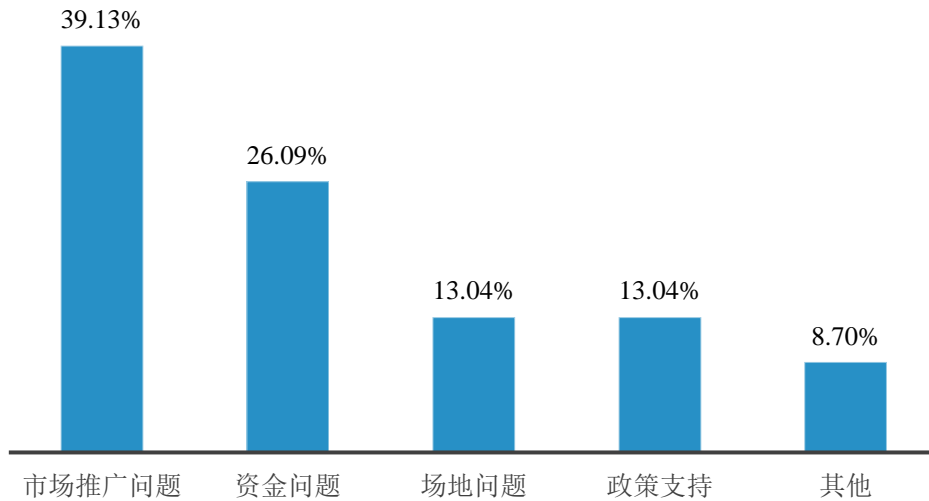


图2-22 毕业生创业过程中遇到的最难问题

（七）学校对毕业生创业的帮助程度

69.57%的毕业生认为学校对其创业帮助大。

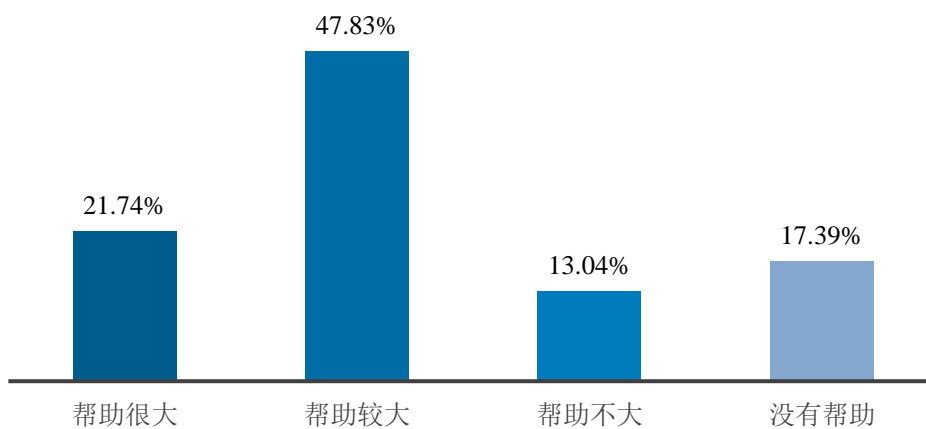


图2-23 学校对毕业生创业的帮助程度

第三部分 用人单位需求调查情况

一、用人单位招聘我校毕业生情况

(一) 招聘需求情况

1. 招聘人数情况

(1) 招聘 2021—2022 届毕业生数量情况

参与调查的用人单位面向我校 2021 届毕业生共实际招聘 136 人，约占 2021 届毕业生人数的 11.11%，平均每家单位实际招聘 4 人。从计划招聘 2022 届毕业生情况看，平均每家单位计划招聘 11 人，较实际招聘 2021 届毕业生人数有所增加。总体来看，虽然当前国内外就业环境依然错综复杂，不确定不稳定因素较多，但用人单位对招聘市场和我校毕业生仍持乐观、肯定态度，预期用人需求有所增加。

表3-1 用人单位招聘我校毕业生人数（单位：人）

	单位数 ⁹	平均数	中位数	总数
实际招聘 2021 届毕业生	34	4	2	136
计划招聘 2022 届毕业生	46	11	7	508

(2) 招聘 2021 届毕业生数量与 2020 届相比

与招聘 2020 届毕业生情况相比，62.00%的用人单位表示招聘 2021 届毕业生数量有所增加，24.00%的用人单位表示招聘 2021 届毕业生数量持平，14.00%的用人单位表示招聘 2021 届毕业生数量有所减少。

(3) 未来三年对毕业生的需求情况

44.00%的用人单位表示未来三年对北京地区高校毕业生的需求会增加，36.00%表示与目

⁹ 当用人单位填答的招聘人数为 0 或招聘数据出现异常值时，数据按缺失处理，故实际计入统计的单位数与参与调查的单位数可能存在不一致的情况。

前持平。

2.招聘学历情况

参与调查的用人单位面向我校 2021 届毕业生，平均实际招聘本科生 2 人，硕士生 1 人。

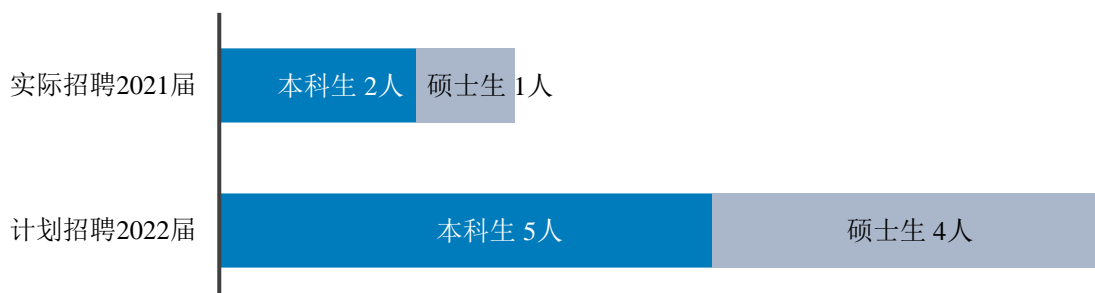


图3-1 用人单位实际和计划招聘各学历毕业生情况

3.招聘专业情况

用人单位对我校 2021 届本科生的“产品设计”、“环境设计”、“建筑学”、“视觉传达设计”4 个专业的招聘需求量较大，对“艺术管理”、“版画”等专业本科生的需求量较少。

用人单位对我校 2021 届研究生的“美术学（研究生院）”“艺术设计（设计学院）”“美术学（人文学院）”“建筑学”“艺术学理论（研究生院）”5 个专业的招聘需求量较大，对“美术（实验艺术学院）”等专业研究生的需求量较少。

4.招聘岗位情况

用人单位实际招聘我校 2021 届毕业生时，需求度最高的岗位是文学艺术、体育专业人员（38.71%），平均每家单位招聘 4 人；其次是工程技术人员（12.90%）和教学人员（12.90%），分别平均每家单位招聘 6 人和 3 人。

表3-2 用人单位实际招聘 2021 届毕业生岗位情况

	招聘单位数	岗位占比 (%)	平均招聘人数
文学艺术、体育专业人员	12	38.71	4
工程技术人员	4	12.90	6
教学人员	4	12.90	3

	招聘单位数	岗位占比 (%)	平均招聘人数
新闻出版和文化工作人员	4	12.90	2
其他专业技术人员	2	6.45	3
办事人员和有关人员	1	3.23	2
其他人员	4	12.90	5

（二）为毕业生提供的薪酬和社会保障情况

1. 税前年薪

用人单位为我校 2021 届各学历毕业生提供的转正后平均税前年薪由高到低依次为：博士生 23.33 万元，硕士生 16.47 万元，本科生 15.21 万元。

2. 社会保障情况

从用人单位为我校毕业生提供的社会保障情况来看，绝大多数用人单位按照国家相关规定，为毕业生提供了基本的社会保障。其中 92.00% 的用人单位为我校毕业生提供的五险齐全，4.00% 的单位提供的五险不全，4.00% 的单位没有提供保险；94.00% 的用人单位为毕业生提供公积金。

二、用人单位对我校毕业生的评价

（一）对毕业生的满意度评价

从满意度情况来看，用人单位对我校 2021 届毕业生的总体满意度、专业知识和技能的满意度均为 100.00%，并认为我校 2021 届毕业生在求职过程中的积极度为 82.00%。

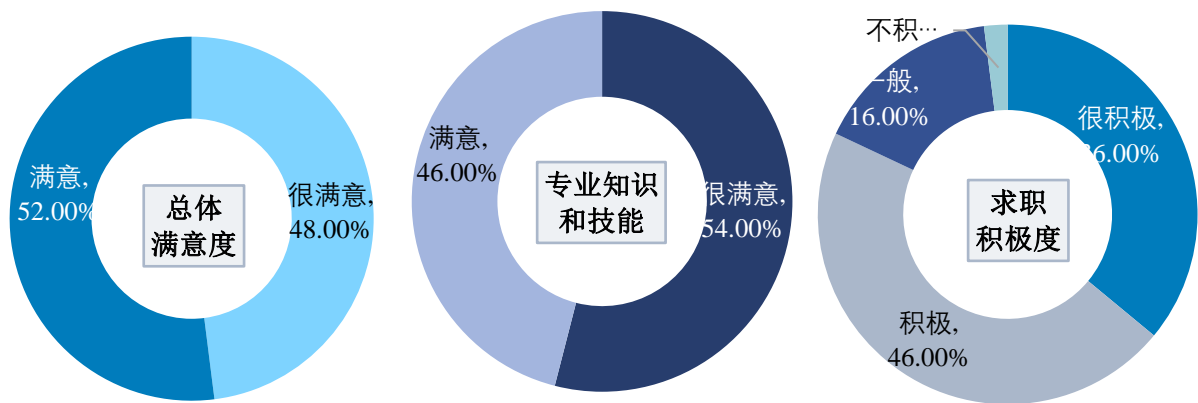


图3-2 用人单位对我校 2021 届毕业生的评价

（二）对毕业生职业能力的评价

用人单位在招聘毕业生时，最看重毕业生的前三项职业能力为：专业性知识与技能、学习能力、沟通与表达能力；对于已入职的毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业能力为：职业适应能力、承压抗挫能力、沟通与表达能力。

（三）对毕业生职业素养的评价

用人单位招聘毕业生时最看重的前三项职业素养分别是责任感强、爱岗敬业、积极主动；对于已入职毕业生，用人单位认为最有待提升的前三项职业素养为责任感强、积极主动、严谨细致。

（四）有益于职业发展的学校经历

用人单位认为对毕业生职业发展最有益的前三项学校经历依次为：实习实践活动、课堂所学的知识和技能、社会活动。

（五）高校在人才培养和教学中需加强的方面

用人单位认为，高校在人才培养和教学中应进一步加强以下方面：一是增加教学实习、社会实践环节，加强应用能力培养；二是加强人际沟通、协调组织能力培养；三是加强专业知识培养。

三、用人单位对我校就业服务工作的评价

（一）对校园渠道服务的评价

用人单位来我校招聘毕业生时，最主要使用的校园招聘渠道是现场双选会、学校/院系发布的招聘信息以及入校宣讲会；用人单位对我校提供的校园渠道服务满意度达 98.00%。

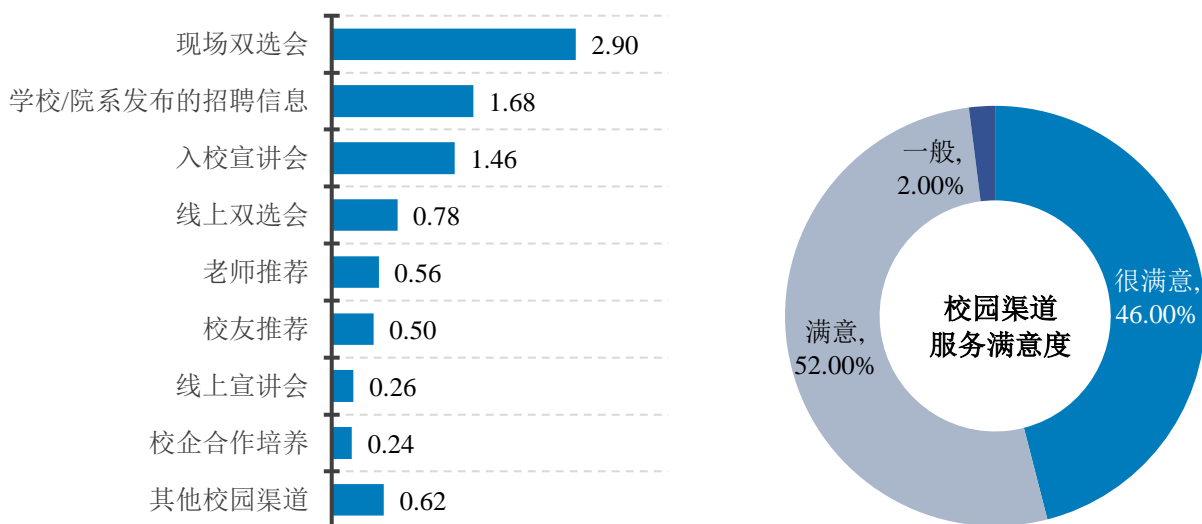


图3-3 用人单位的主要校园招聘渠道及对渠道服务的满意度

（二）对就业服务的需求及评价

1.最需要的就业服务

对于我校提供的各项就业服务，用人单位需求度最高的前三项依次为：组织校园招聘会、推荐毕业生、发布招聘信息。

2.对我校就业指导与服务工作的评价

用人单位对我校就业指导与服务工作的总体满意度为 100.00%。用人单位对我校组织校园招聘会、发布招聘信息服务的满意度在 95%以上。

第四部分 就业发展趋势分析

一、毕业生就业总体稳定

近五年来，我校毕业生毕业去向落实率除近两届因疫情影响¹⁰有所下滑以外，其他三届均维持在 97%以上，其中本科生受疫情影响较小，五届均维持在 91%以上。

具体来看，我校研究生就业以签约就业为主，尤其是博士生，近五届签约就业占比均在 60%以上；本科生升学比例较高，稳定在 26%以上，其中国内升学比例逐年稳步上升，而出国、出境比例则呈下降趋势。

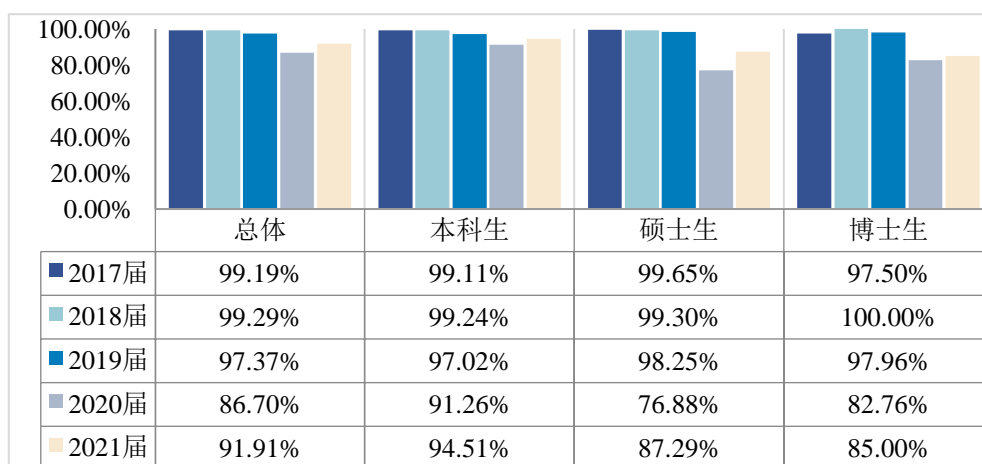


图4-1 2017—2021 届各学历毕业生毕业去向落实率情况

表4-1 2017-2021 届研究生签约就业、自由职业、本科生升学情况（单位：%）

年份	硕士生		博士生		本科生		
	签约就业	自由职业	签约就业	自由职业	自由职业	国内升学	出国、出境
2017 届	36.14	37.19	77.50	7.50	53.29	14.05	12.91
2018 届	34.97	48.95	68.29	9.76	53.15	17.38	16.50
2019 届	37.19	44.91	87.76	10.20	58.01	11.68	11.68
2020 届	36.04	29.43	77.59	5.17	48.37	19.82	9.91
2021 届	44.29	43.92	76.67	6.67	52.00	21.07	6.67

¹⁰ 2017—2020 年就业信息统计截止时间为当年 10 月 31 日，从 2021 年起，统计截止时间改为当年 8 月 31 日。

二、毕业生就业布局整体与学校培养定位相符

我校始终坚持以国家战略需求和服务首都“四个功能”定位为牵引，围绕学校人才培养目标以及专业特色，深入推进就业引导精细化，引导毕业生将个人价值的实现和国家需要及社会发展相结合，积极鼓励毕业生到国家重要地区、行业领域，以及基层地方建功立业，为国家经济创新驱动发展和产业结构转型提供人才支持和智力支撑。

从就业地区分布来看，近五年来，毕业生在京就业的比例逐年下降，而去东部地区就业的比例则逐年上升；同时，毕业生去中部、西部、东北地区就业的比例也稳步上升。

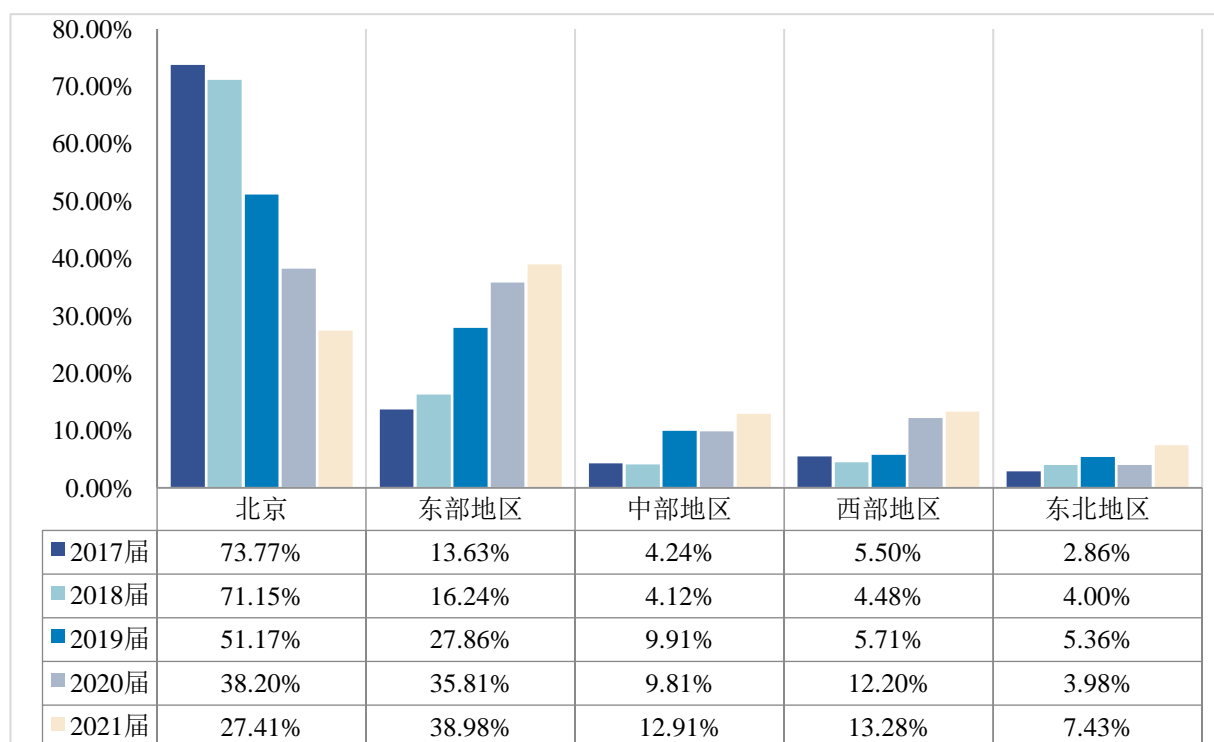


图4-2 2017—2021届毕业生就业地区分布

从行业流向来看，近五年来，我校毕业生响应国家“美育”工作需要，进入教育业工作的比例整体稳步增加，同时进入文化、体育和娱乐业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业领域的比例也相对较高。毕业生的就业行业分布与学校专业设置及人才培养定位相符，学校为区域经济发展和产业结构转型升级提供了重要人才支持。

从就业单位性质来看，近五年来，我校毕业生主要进入事业单位就业，但整体比例略有下降，而进入其他企业（民营/私营企业为主）和三资企业就业的比例则呈稳步上升趋势。

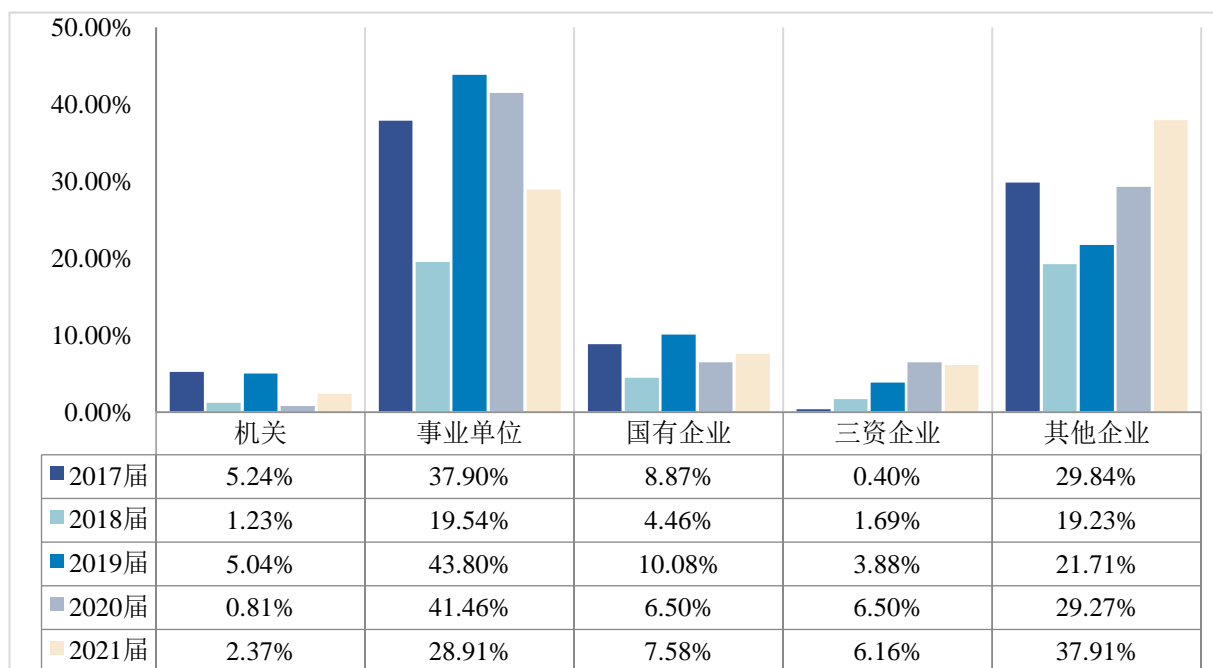


图4-3 2017—2021 届毕业生就业单位性质分布

三、毕业生就业质量稳步提升

近年来，我校毕业生就业质量整体稳步提升，近三届毕业生对工作的总体满意度稳定在83%以上；学校专业设置与社会需求相契合，超七成毕业生从事的工作与所学专业相关度高；近三届中有超八成的毕业生享有较完善的社会保障，有超四成的毕业生在落实单位预期工作3年及以上时间。

四、深化推进毕业生就业对学校人才培养的反馈

学校高度重视就业对人才培养工作的反馈作用，持续优化就业与招生计划、人才培养的联动机制。调查显示，毕业生对学校专业课程设置的满意度在75%以上，对专业教师授课水平的满意度在85%以上，且整体呈小幅上涨趋势。学校也将继续积极发挥就业的反馈作用，实施专业动态调整机制，全面推动毕业生更高质量就业。

第五部分 学校就业创业工作

2021年中央美术学院深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，依托教育部全国普通高校毕业生文旅艺术行业就业创业指导委员会平台，主动分析研判文化、旅游、艺术类毕业生就业新形势，精准施策，全面开展就业服务、拓宽就业渠道、大力推进毕业生更加充分更高质量就业。

一、提高政治站位，加强疫情常态化就业工作领导

学校将“稳就业”“保就业”作为学校工作的重中之重，成立了就业创业工作领导小组，由党委书记高洪、校长范迪安担任组长，党委副书记王晓琳具体主抓，学校定期召开党委常委会、就业创业工作推进会、总结会等专题研究系统谋划就业工作，系统谋划毕业生就业工作，研讨制定《中央美术学院关于做好2021届毕业生就业创业工作的意见》，鼓励和引导毕业生到国家重点地区、重要领域就业，引导毕业生关注各省市公务员、选调生、各级各类企事业单位等政策性岗位的招聘；鼓励大学毕业生参军入伍；鼓励毕业生参与各地高校、科研院所、中小学等教师招聘工作；支持毕业生通过自由职业、自主创业等就业形态，灵活多样方式实现多元化就业。

1、引导毕业生到基层就业。根据共青团中央的工作部署，配合我校团委完成本科毕业生王友杰同学参加西部支教计划，滕修毅、郝泓璇、张逸峰、穆成林四位同学赴云南省大理州县进行为期一年的支教工作。

2、鼓励毕业生到重点岗位就业。鼓励毕业生发挥专长，到专业对口的国家重点岗位就业。2021年我校有造型和设计类专业毕业生到故宫博物院等重点文博部门担任文物修护与研究工作、建筑专业毕业生到外交部担任驻外使领馆建筑设计工作、人文类专业毕业生到高等教育出版社等文化机构担任编辑与科研工作。

3、响应国家战略开拓就业岗位。毕业生响应国家粤港澳大湾区建设，主动到大湾区落户，在腾讯、网易、oppo 等公司就业；毕业生积极投身国家“美育”工作需求，近年来考取教师资格证并到中小学担任美术老师的毕业生人数逐年上升。

4、继续做好大学生征兵工作。2021届实验艺术学院本科毕业生侯凯、中国画学院本科毕业生王坚志、城市设计学院本科毕业生汴从文顺利应征入伍。

5、加强重点群体就业帮扶，做到一生一策。2021年，我校75名家庭经济困难毕业生中，升学10人、签就业协议7人、签订劳动合同形式13人、出国6人、科研助理1人、应征入伍2人、自由职业29人、求职中7人。学校将继续关心困难群体毕业后的实际发展情况。学校贯彻与宣传上级文件精神，分两批次为14名毕业生发放2021年一次性求职创业补贴。

二、 多点发力精准施策，开展促就业工作

做好日常工作基础上推出了多项创新性促就业举措：毕业季期间，为进一步聚合社会资源，抢抓毕业生离校前的关键期向社会推荐人才，我校结合毕业季展览，开展“观展览，选人才”活动，活动累计邀请40多家用人单位近200人进校观展览、选人才，为用人单位和毕业生搭建了交流沟通平台，让用人单位直接感受到我校毕业生优秀的专业水准、强大的创新创意能力和对艺术的执着追求。

10-12月，开展“2022届毕业生就业主题促进月活动”：邀请字节跳动、深圳宝安区教育局、鹰角网络、上海紫龙游戏等10家优质单位到校举办系列秋季校园宣讲会，奥雅、奥美等9家优质单位线上举办校园宣讲会；推出促就业系列访谈录，对傅祎、周思旻、石煜、陈抱阳、徐彤、李晓林等专业大咖访谈，帮助学生们了解就业形式和方向；将大学生就业创业指导课程提前至三年级引导学生，四年级进行就业动员，降低毕业生就业预期，合理进行就业定位，提升求职技能，积极就业；线上举办“2022届毕业生就业形势政策宣讲会”，分析毕业生面临的机会与挑战，鼓励学生积极应对、诚信求职、面向全国就业。

全力打造“艺就业”我校就业指导服务工作品牌，3月、11月、12月分别联合全国百所高校举办大型网络双选会，累计1066家单位参会，提供10余万就业岗位；我校学生工作部“艺就业”生涯规划与就业指导工作室，成功入选北京市“2021-2025就业指导名师工作室”，全北京仅16所高校入选，我校是唯一一所获此殊荣的艺术类院校。

三、 搭建各类平台，加强创新创业教育

（一）完善创新创业机制，全面推进创新创业工作

我校党委高度重视大学生创新创业工作，在校级层面通盘谋划我校大学生创新创业教育工作，将创新创业教育、实践、扶持扶助三大工作平台打通并整体协同推进。各院系分别成立了院系级就业创业工作领导小组，把学生创新创业教育实践等工作列入了院系工作日程。

学校每年召开至少 1 次由校领导和院系及相关部门负责人参加的就业创业工作会议。

（二）打造“1+3+X”扶持模式，调动学生创业热情

学校鼓励融合创新的新形式，鼓励学科交叉，鼓励跨专业、跨年级、跨院系组建创业团队。申报项目评审通过后均纳入大创计划，可获得阶段性资金扶持（“1+3+X”扶持模式），学校会对项目进行持续培育孵化，采用联合导师制，配备创新创业指导教师进行全程培育指导。顺利完成培育孵化的项目均可获得校级创新创业类赛事的复赛资格，优秀项目可获得直推国家、市级各级创新创业赛事的机会。

该计划共吸引来自各院系 150 支团队，覆盖所有学院（含中法学院）、本硕博各学历阶段学生，申请数创历年新高。同学们创新创业热情高涨，校园创新创业实践氛围浓郁。相关推送阅读量超 13W+，是流量最高的校园活动，具有广泛的社会影响力。

（三）开展校企融合创新活动，推进产教融合创新

创新创业教育中心自 2018 年创新性提出建设校企融合创新活动。面向各专业学生开设的“CAFA 创新工作坊”系列课程，课程采取校企联动、多维渗透的教学新模式。2021 年“字节跳动创新工作坊”吸引全校来自各个专业的 197 名学生报名，报名人数创历年新高。线上线下一听课人数达 1200+，推送阅读量累计 10000+，本次工作坊将为学员提供 20 个实习岗位，5 个正式岗位 Offer。在疫情防控常态下的背景下，此系列工作坊让学生在校园内就能够与业内专业人士并肩学习，实现了在校园内进行社会创新实践的优秀案例。

（四）打造“央美创客”品牌，塑造央美原创 IP

2014 年，在“大众创业 万众创新”时代背景下，学校共同建立“央美创客”品牌。目前“央美创客”的创新创业方向集中于文创开发、服装设计、首饰设计、平面设计、美育教育、电子商务、VR 视觉等领域，创业项目倾向于通过创新创意解决社会生活中的问题、用艺术的手法提升生活质量，推动文化艺术产业的发展。

（五）强化创新创业实践，提升创新创业品牌

积极开展各类创新创业大赛。“挑战杯”课外学术科技作品竞赛中获北京赛区一等奖，第八届互联网+大赛北京赛区获金奖 1 项、银奖 2 项、同时成功两次斩获国家总决赛铜奖，以上两项赛事均为 2021 年唯一获得赛事一等奖的艺术院校，总体获奖数量高居北京艺术院校首位，创历史最好成绩，在北京市文创设计大赛中连续摘得一等奖，成绩突出。

四、高质量推进教育部文旅艺就指委各项工作

2021年我校被教育部任命为全国普通高校毕业生就业创业指导委员会主任委员单位，半年来协助教育部开展了2021届高校毕业生就业创业工作典型案例评选、1+X证书制度试点工作专项评估、编写了《2022届高校毕业生文旅艺术专业就业形势分析报告》和《2022届全国普通高校文化旅游艺术专业毕业生人才供需研究报告》等。建设全国艺术类高校就业信息共享网络平台“艺就业”网站、公众号，从今年6月上线至今共有1073家用人单位发布招聘信息，提供岗位42326个。今年6月挂牌的18家全国文旅艺术行业大学生就业实习见习基地企业截至目前不完全统计提供实习岗位565个，通过实习签约120人。

牵头承办行业招聘会促就业：牵头承办“教育部24365文旅艺术行业校园专场招聘会—中央美术学院专场”，共计邀请80家单位进校招聘，提供3892个岗位；牵头举办大型线上招聘会“教育部24365文旅艺术行业专场招聘会”、参与“北京地区2022届艺体类高校毕业生网络双选会”三场线上招聘会累计邀请1066家单位，提供10余万就业岗位，切实促进了各相关高校毕业生更加充分更高质量就业。

第六部分 对教育教学的反馈

中央美术学院是中华人民共和国教育部直属的唯一一所高等美术院校，历经百年办学，汇聚中国现当代艺术与美育大师，创作大批中国现代美术史上的经典之作，培育众多顶尖艺术人才，不断传承“爱国为民、崇德尚艺”优良传统，以彰显时代的艺术设计服务国家、服务社会、服务人民，引领中国美术教育的发展方向，是中国现代美术事业和美术教育事业发展的一个重要缩影。

一、建立健全就业育人支持体系

我校 2021 届毕业生呈现出一定程度的“慢就业”现象。调查中有 155 名毕业生选择“在求职中”，待就业和不就业的毕业生比例较往年有所增加。报告显示，我校 2021 届本科生在选择工作时最看重的三个因素分别为：符合自己的兴趣爱好、利于施展个人的才干、发展前景好；研究生在选择工作时最看重的两个因素分别为：发展前景好、利于施展个人的才干。在疫情防控常态化背景下，学校各院系、部门应结合理想信念教育于专业教学和就业指导中，引导毕业生树立正确就业观，把个人价值实现与社会需求和国家发展相结合。

二、促进网络招聘市场建设

报告显示，我校 2021 届目前已落实工作的受访对象 66.67%通过线上招聘渠道求职成功，线上招聘渠道已经成为主流求职渠道。我校将依托全国文旅艺术行业就业指导委员会平台，大力推进校园网络招聘市场建设，建设好行业信息共享网络平台，维护好行业用人单位需求库。积极开展网络招聘服务，鼓励用人单位通过线上宣讲、远程面试开展校园招聘。

三、强化就业实习实践

积极探索将实习实践作为促进就业的重要举措，纳入人才培养方案，建立“学校-院系-企业”三位一体的校企合作平台。结合各学科专业特点，在现有就业实习基地建设的基础上，推动建立更广合作口径、更大合作力度的校企合作平台。深化校企校地合作，开发更多实习实践岗位，推动更多毕业生通过实习实践实现就业。

四、促进创新创业带动就业

加强创新创业教育平台建设，办好学校创新创业比赛和校企合作专项比赛，积极组织学生参加国家各类创新创业赛事；推动我校“创新创业学术成果奖励办法”落地；面向全校学生开设“创新工作坊系列课程”，组织创业导师进行经验分享和实践指导等。

今后，就业中心还将持续贯彻落实学校党委对毕业生就业创业工作的指示，不断加强与重点用人单位的沟通与交流，维护与拓宽校企合作的资源和渠道，将一流艺术学子送到重要成长平台，助力我校青年艺术人才的成长成才。

附表

表 1 2021 届毕业生就业基本情况

内容	总体	本科生	研究生
1.毕业生规模	1224 人	802 人	422 人
2.毕业去向落实率 (截至 2021 年 10 月 31 日)	91.91%	94.51%	86.97%
3.实际就业比例	71.65% (877 人)	65.84% (528 人)	82.70% (349 人)
4.升学率 (含国内升学和出国出境)	20.34% (249 人)	28.67% (230 人)	4.50% (19 人)
5.主要就业地区	东部地区: 38.98%	东部地区: 37.89%	东部地区: 40.78%
6.主要就业单位类型	其他企业: 37.91%	其他企业: 60.92%	高等教育单位: 29.03%
7.主要就业单位行业	教育: 33.63%	信息传输、软件和信息技术服务业: 32.26%	教育: 50.38%

表2 2021届毕业生就业创业状况调查情况

内容		总体	本科生	研究生
就业质量	1.就业满意度	83.97%	87.30%	81.72%
	2.专业相关度	76.28%	65.08%	83.87%
	3.主要职业分布	专业技术人员：57.69%	专业技术人员：53.97%	专业技术人员：60.22%
	4.社会保障	有五险：71.79% 有公积金：89.74%	有五险：71.43% 有公积金：80.95%	有五险：72.04% 有公积金：95.70%
	5.工作与预期吻合度	89.75%	92.07%	88.17%
	6.工作发展路径清晰度	73.72%	71.42%	75.27%
	7.预期工作稳定性	1—3年（含1年）：42.31%	1—3年（含1年）： 60.32%	5年及以上：44.09%
求职过程	8.求职积极程度	78.21%	71.43%	82.79%
	9.投递简历、获得面试机会及录用通知数	11.90份/4.19次/2.18个	5.66份/3.58次/2.34个	16.15份/4.61次/2.07个
	10.求职周期	4.20个月	2.96个月	5.08个月
	11.收到第一份录用通知时间	2021年4月	2021年4月	2021年5月
	12.求职花费	3147.97元	1515.12元	4187.05元
专业培养及 就业教育服务	13.对本专业喜欢程度	79.95%	74.60%	90.94%
	14.从事与本专业相关工作的意愿	79.84%	74.43%	90.94%
	15.对专业课程设置满意度	75.69%	70.55%	86.23%
	16.对专业教师授课水平满意度	86.72%	82.89%	94.57%
	17.对学校实习实践的满意度	65.84%	60.85%	76.08%
	18.专业的社会需求度	55.52%	56.61%	53.26%
	19.对研究生培养质量的满意度	/	/	86.96%
	20.对导师的满意度	/	/	96.38%
	21.最满意的就业服务	困难帮扶：93.53%	困难帮扶：93.83%	困难帮扶：93.10%
	22.最满意的创业服务	参观创业企业：96.08%	参观创业企业：100.00%	参与创业企业的实习项目：95.00%