



湖北艺术职业学院

PROFESSIONAL ARTS INSTITUTE OF HUBEI

# 湖北艺术职业学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告



湖北艺术职业学院 编

## 目 录

学校概况.....	III
报告说明.....	V
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业服务的评价.....	3
六、对创业服务的评价.....	4
第一篇：毕业生供需情况.....	5
一、毕业生的规模和结构.....	5
二、学院及专业结构.....	5
三、生源结构.....	6
第二篇：毕业生就业情况.....	8
一、就业率及毕业去向.....	8
（一）总体就业率及毕业去向.....	8
（二）各学院/专业的就业率.....	8
（三）未就业分析.....	10
二、就业流向.....	10
（一）就业地区分布.....	10
（二）就业行业分布.....	12
（三）就业职业分布.....	13
（四）就业单位分布.....	14
三、深造及创业情况.....	16
（一）国内升学.....	16
（二）自主创业.....	16

(三) 应征入伍.....	16
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>17</b>
一、毕业生就业质量相关分析.....	17
(一) 专业相关度.....	17
(二) 工作满意度.....	19
(三) 职业期待吻合度.....	21
二、用人单位对毕业生的评价.....	22
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>25</b>
一、近三年规模和就业率变化趋势.....	25
二、近三年专业相关度的变化趋势.....	25
三、近三年就业地区的变化趋势.....	26
四、近三年就业行业的变化趋势.....	27
五、近三年就业单位的变化趋势.....	28
<b>第五篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>29</b>
一、加强组织领导，完善工作机制.....	29
二、构建全覆盖、多层次的就业创业课程体系.....	29
三、拓宽渠道，促进毕业生多元就业.....	30
四、重视校企合作，强化实习实训.....	30
五、关爱学生，做好思想引领和就业帮扶.....	31
六、规范管理，提升就业服务成效.....	31
<b>第六篇：就业对教育教学的反馈.....</b>	<b>32</b>
一、对人才培养的影响.....	32
(一) 对人才培养的评价.....	32
(二) 人才培养改进措施.....	37
二、对招生和专业设置的影响.....	38
三、对就业创业指导服务工作的影响.....	39
(一) 对就业创业指导服务工作的评价.....	39
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施.....	42

## 学校概况

湖北艺术职业学院是湖北省唯一一所艺术类高职高专人才培养优秀院校。学院创建于 1958 年，先后被评为省级和国家级重点中专。2003 年，经湖北省人民政府批准正式升格为独立的湖北艺术职业学院。2008 年经教育部评审获优秀高职院校。2021 年经湖北省教育厅、财政厅立项建设确定为“湖北省高水平高职院校和高水平专业群”建设单位。

学校拥有一流的艺术人才培养师资队伍，现有在岗教职工 331 人，其中高级职称 97 人，中级职称 99 人，双师型专任教师 138 人，“楚天技能名师”17 名。2021 学年在校学生 6618 人，其中高职学生 5738 人，中职学生 880 人。

学校设有音乐学院、舞蹈学院、设计学院、戏曲学院、传媒学院、艺术教育学院、人文与社科学院、国际与继续教育学院等 8 个学院和艺术研究院等 1 所省级专门科研机构。开设有 27 个专业，形成了以表演专业为龙头，文化服务等非表演类专业协调发展的优势专业集群。我校为国家级艺术类双师型教师培训基地，设有国家级湖北民间舞大师工作室。经教育部认定，音乐表演、戏剧影视表演、人物形象设计三个专业为国家级骨干专业。

学校 60 余年办学历史，深受荆楚文化滋养。近年来，我们不断挖掘地域文化资源，收集整理、加工创作了极富湖北特色剧（节）目百余个，在全国各项艺术大赛中屡获大奖。其中，大型地域风情舞蹈诗《家住长江边》获国家“文华大奖”和国家舞台精品工程剧目奖，迄今海内外演出 300 余场，成为一张亮丽的湖北文化名片；荆州花鼓戏《河西村的故事》为“文华大奖”提名剧目，荆州花鼓戏《生命童话》、黄梅戏《娃娃要过河》获文化部文华优秀剧目奖；歌剧《八月桂花遍地开》获第二届中国歌剧节剧目金奖等七项大奖；豫剧《乡试》获第十一届中国戏剧节剧目奖；古典舞《激楚》闯入央视主办的第七届全国电视舞蹈大赛，这是我省作品首次在该项赛事中获奖；话剧《台北新娘》入选第十一届中国艺术节；歌剧《有爱才有家》入选第三届中国歌剧节；《洪湖水 浪打浪》获第四届“楚天文化大奖”、湖北省第十一届屈原文艺奖；还有多部剧目入选国家艺术基金年度资助项目。

学校秉承“明德、精艺、尚美、拓新”的校训，建校以来，为社会输送了大批艺术人才。近年来，学院师生多次在全国艺术职业技能大赛、全国三维数字化创意设计大赛、全国高校钢琴调律技能大赛、CEFA 国际标准舞全国锦标赛、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、全国国际标准舞公开赛等国家赛事中斩获佳绩，赢得了广泛的社会赞誉。自 2013 年参加“全国职业院校技能大赛”以来，学院累计获得一等奖 10 项、二等奖 12 项、三等奖 6 项。

作为湖北地方戏剧唯一的专门研究基地，学校历年来取得了丰硕的研究成果，在湖北戏剧事业的总体格局中占有重要地位。曾两次承担国家级重点艺术科研项目，立项国家社科基金艺术学项目 4 个，编辑出版《中国戏曲志·湖北卷》和《中国戏曲音乐集成·湖北卷》，荣获国家级奖励；编撰出版了《汉剧志》《楚剧志》《荆州花鼓戏志》《黄梅采茶戏志》等戏曲文献数十部，编印出版《湖北省地方戏曲丛刊》逾 130 集。

学院将不断提高教育质量和办学水平，努力打造一流的艺术职业教育，建成专业设置合理、文游融合特色鲜明、社会声誉良好的中部地区乃至全国具有较大影响力的高水平职业大学，为湖北省和全国的文化艺术教育事业做出新的更大的贡献！

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《湖北艺术职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高校毕业生就业办公系统。数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.面向全校 2021 届毕业生的调研问卷数据，数据统计截止日期为 2021 年 11 月 15 日。使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

## 一、毕业生就业率和毕业去向

湖北艺术职业学院 2021 届毕业生中超九成毕业生实现就业，截止 2021 年 9 月 1 日我校的就业率为 90.38%。毕业去向分布详见图 1。

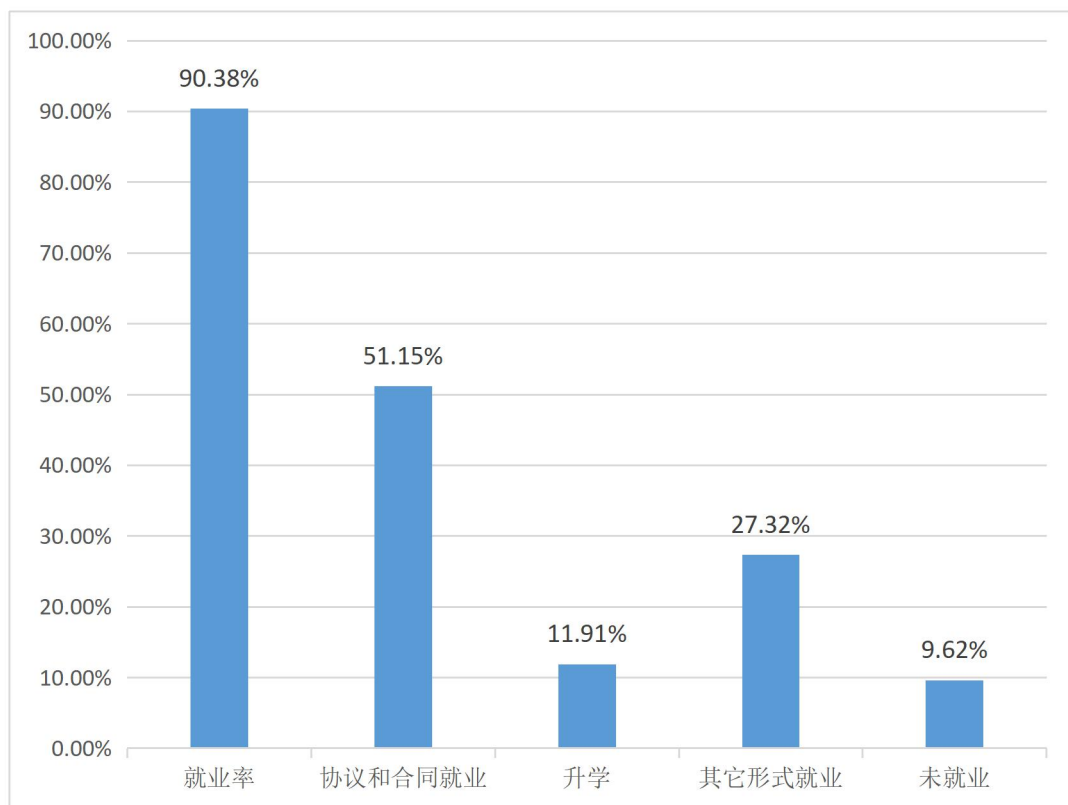


图 1 2021 届毕业生就业率及毕业去向

## 二、就业分布

湖北艺术职业学院 2021 届毕业生中超九成的毕业生选择在湖北省内就业，服务本地经济社会发展；就业行业以“文化、体育和娱乐业”为主；就业职业呈多元化分布；就业单位以“其他企业”为主。

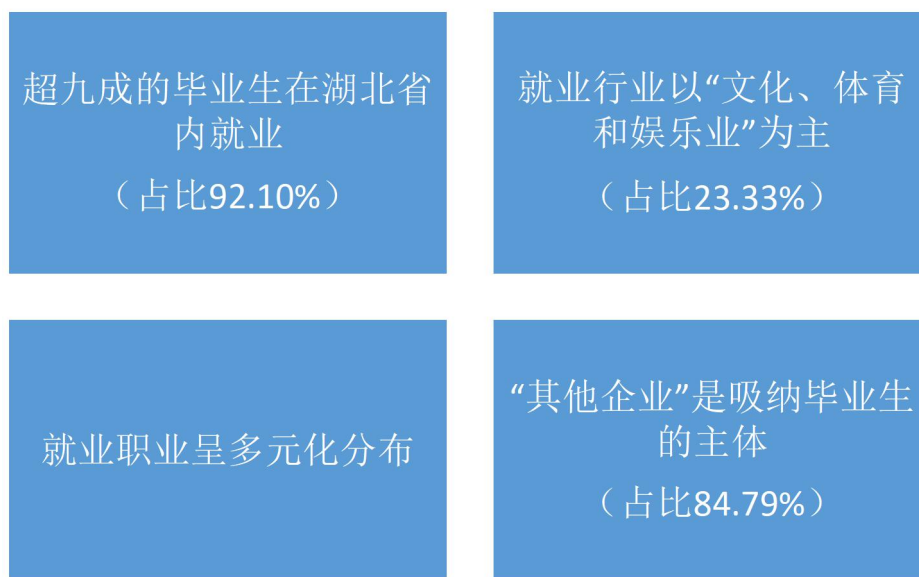


图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

湖北艺术职业学院 2021 届毕业生税前月均收入为 4128.42 元，其职业期待吻合度为 91.23%，工作满意度为 92.68%，专业相关度为 73.10%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析



## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.41%；对母校的推荐度为 93.85%；对课堂教学总评价的均值为 4.14 分，处于“比较满意”水平；对实践教学的满意度均值为 3.90 分，偏向“较大帮助”水平；对任课教师的满意度均值为 4.27 分，处于“比较满意”水平。（均值为 5 分制）

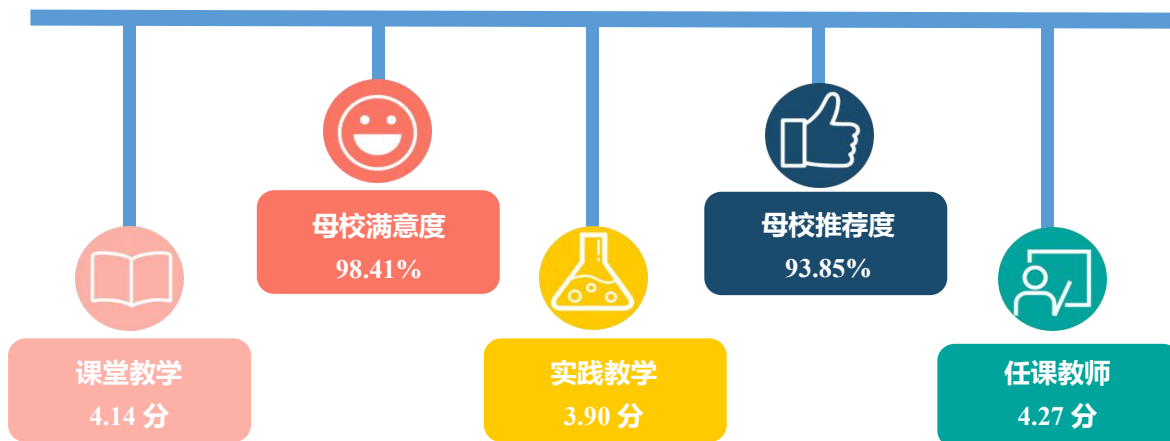


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.63%）、“就业手续办理”（96.44%）、“职业咨询与辅导”（96.43%）的满意度相对较高。

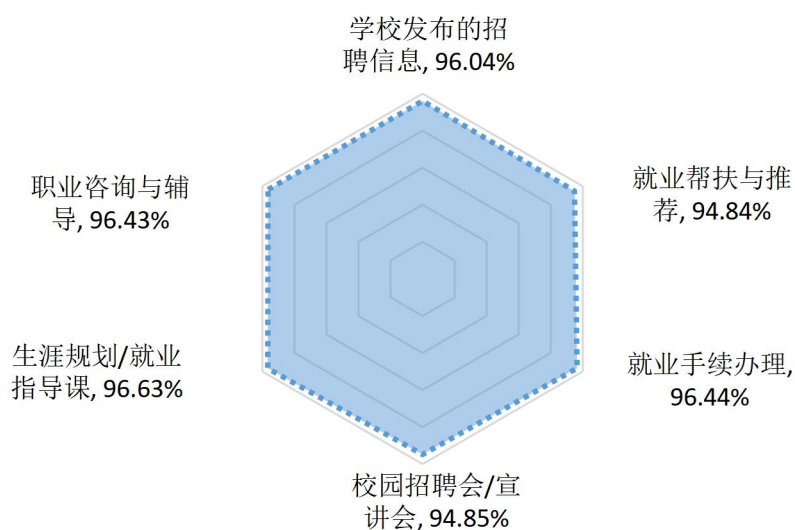


图 5 2021 届毕业生对就业服务的评价

## 六、对创业服务的评价

2021 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 94.63% 以上；其中，评价结果较高分别是“创业课程和讲座”和“创业指导服务”。

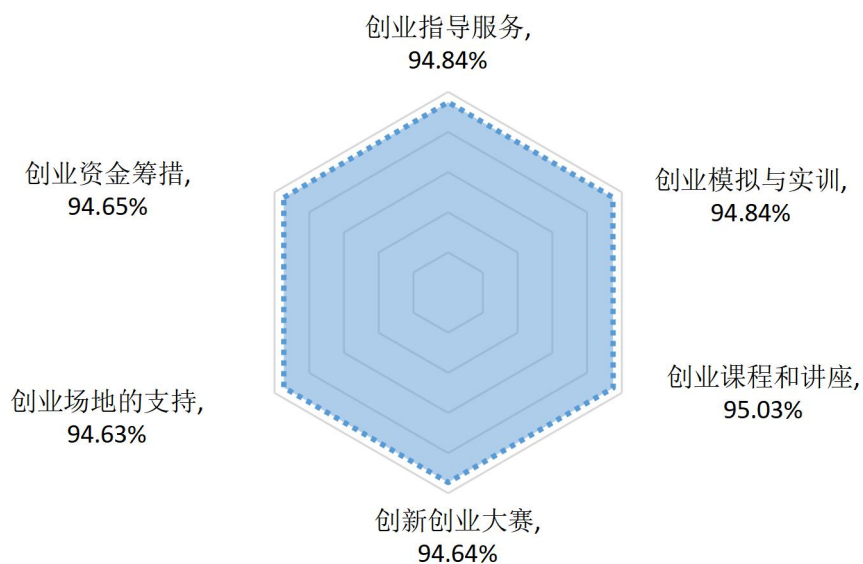


图 6 2021 届毕业生对创业服务的评价

## 第一篇：毕业生供需情况

### 一、毕业生的规模和结构

湖北艺术职业学院 2021 届毕业生共 1175 人。其中，男生 367 人，占毕业生总人数的 31.23%；女生 808 人，占毕业生总人数的 68.77%，男女性别比为 0.45:1，女生比例偏高；以省内生源为主，共 1071 人，占比为 91.15%。

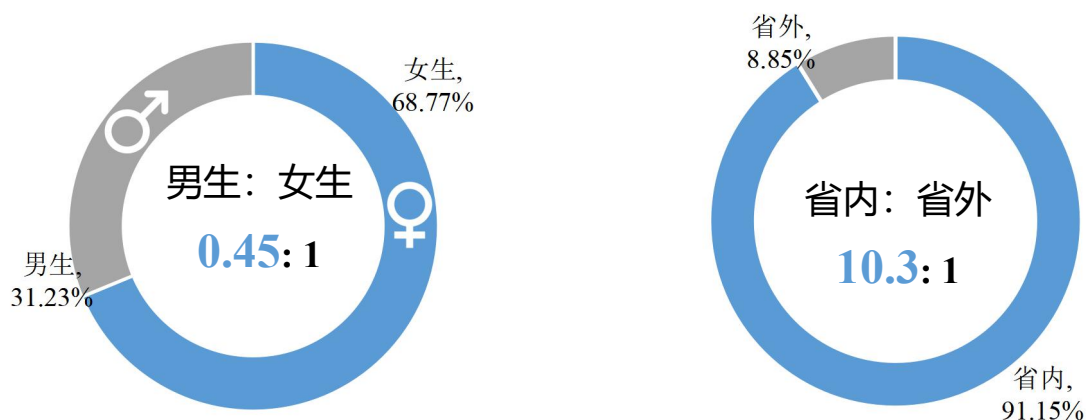


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）

表 1-1 2021 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	367	808	1071	104
占比	31.23%	68.77%	91.15%	8.85%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

### 二、学院及专业结构

学校 2021 届毕业生分布在 6 个学院 16 个专业，其中艺术教育学院、设计学院毕业生人数相对较多，占比分别为 32.77%、23.06%。各专业人数详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生的学院及专业分布

学院	毕业生		专业	毕业生	
	人数	占比		人数	占比
舞蹈学院	191	16.26%	舞蹈表演	173	14.72%
			舞蹈编导	18	1.53%
传媒学院	132	11.23%	音像技术	41	3.49%
			戏剧影视表演	46	3.91%
			播音与主持	28	2.38%
			影视编导	14	1.19%
			摄影摄像技术	3	0.26%
艺术教育学院	385	32.77%	公共文化服务与管理	146	12.43%
			艺术教育	148	12.60%
			公共关系	91	7.74%
音乐学院	164	13.96%	音乐表演	134	11.40%
			现代流行音乐	18	1.53%
			钢琴调律	12	1.02%
设计学院	271	23.06%	艺术设计	51	4.34%
			文物修复与保护	220	18.72%
戏曲学院	32	2.72%	戏曲表演	32	2.72%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

### 三、生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 14 个省（市），以湖北省生源为主，所占比例为 91.15%；省外生源主要来自河南省（3.06%）、安徽省（1.79%）、河北（0.94%）等省份。

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

生源地	人数	比例
湖北省（省内）	1071	91.15%
河南省	36	3.06%
安徽省	21	1.79%
河北省	11	0.94%
贵州省	9	0.77%

生源地	人数	比例
湖南省	8	0.68%
广东省	7	0.60%
四川省	3	0.26%
福建省	2	0.17%
江西省	2	0.17%
重庆市	2	0.17%
广西省	1	0.09%
辽宁省	1	0.09%
浙江省	1	0.09%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## 第二篇：毕业生就业情况

### 一、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

#### （一）总体就业率及毕业去向

截止到 2021 年 9 月 1 日，学校 2021 届毕业生就业率为 90.38%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“协议和合同就业”为毕业生主要去向选择，占比为 51.15%；“灵活就业”次之，占比为 27.15%，我校过半数毕业生为协议和合同就业，协议和合同就业也能为他们毕业后的工作提供更好的保障。

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率
协议和合同就业	601	51.15%	90.38%
灵活就业	319	27.15%	
升学	140	11.91%	
自主创业	2	0.17%	
待就业	111	9.45%	9.62%
暂不就业	2	0.17%	

注：就业率=(协议和合同就业人数+灵活就业人数+升学人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

#### （二）各学院/专业的就业率

2021 届毕业生分布在 6 个学院，各学院就业率均在 82.00%以上。其中戏曲学院毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为音乐学院（98.78%）和舞蹈学院（93.72%）。这也符合我们学校的特色办学，坚持特色发展、创新发展，始终与地方经济社会紧密结合，聚焦需求，发挥优势作用。



图 2-1 2021 届各学院毕业生就业率

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

学校 2021 届毕业生分布在 16 个专业；各专业就业率均在 74.00% 以上。其中，影视编导、摄影摄像技术、现代流行音乐、钢琴调律和戏曲表演的就业率均达到 100.00%。这更说明在高职高专类院校中，应用型人才的市场热度。

表 2-2 2021 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
影视编导	14	14	100.00%
摄影摄像技术	3	3	100.00%
现代流行音乐	18	18	100.00%
钢琴调律	12	12	100.00%
戏曲表演	32	32	100.00%
音乐表演	134	132	98.51%
舞蹈表演	173	166	95.95%
文物修复与保护	220	209	95.00%
舞蹈编导	18	17	94.44%
播音与主持	28	26	92.86%
戏剧影视表演	46	42	91.30%
音像技术	41	37	90.24%
艺术设计	51	45	88.24%
公共文化服务与管理	146	126	86.30%
艺术教育	148	124	83.78%
公共关系	91	68	74.73%

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

### （三）未就业分析

学校 2021 届未就业毕业生共 104 人（占比 9.62%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（36.15%）。可以看出我校未就业的毕业生更想通过提升学历来获得更大的发展，对自我提升有着更高的要求。

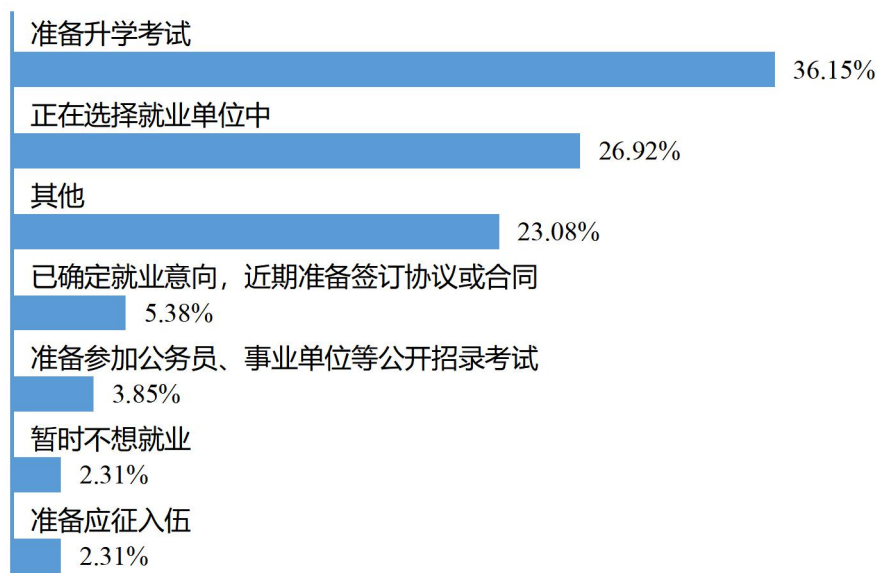


图 2-2 未就业毕业生去向分布

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、就业流向

### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2021 届毕业生主要选择在湖北省内就业（92.1%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（1.98%）和广东省（1.65%）。湖北作为高校大省，人才济济，在湖北省的文化事业和行业发展中，我校毕业生也贡献出重要力量。



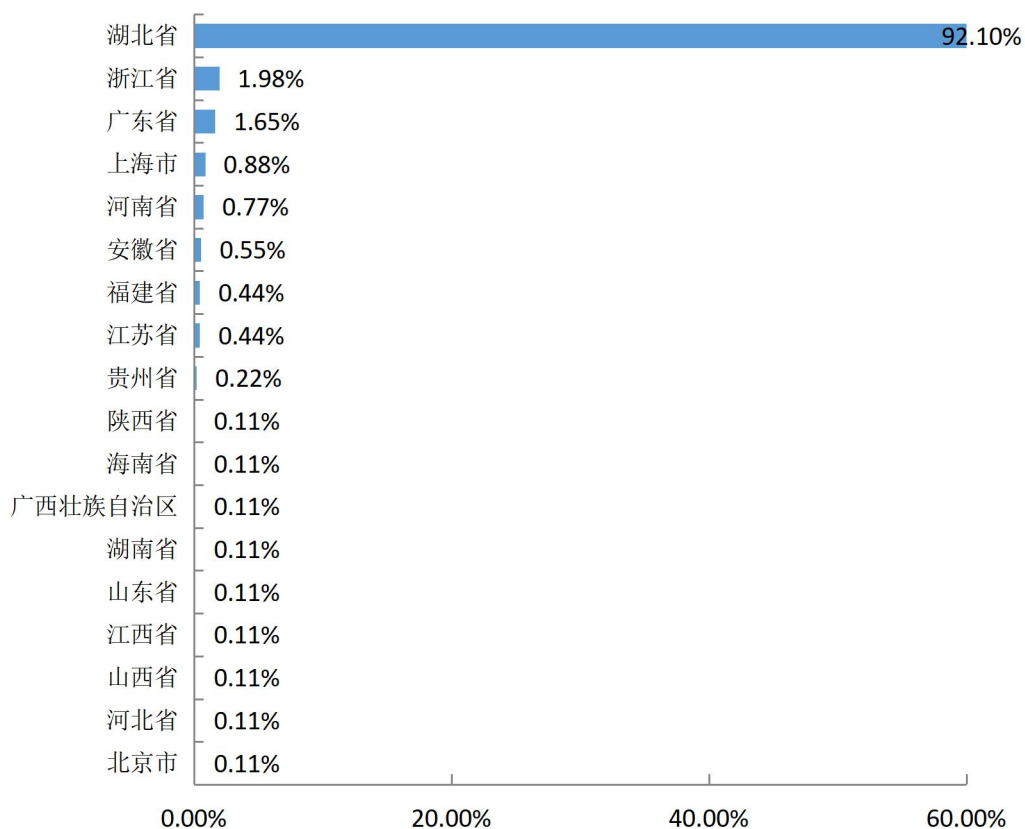


图 2-3 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**省内就业城市：**在湖北省内就业的毕业生主要流向了武汉市（76.45%），其次是十堰市（4.73%）。作为湖北省的省会城市，武汉市对人才的吸引力非常高，可以看出在经济发展更好的地方，也更容易留住人才。

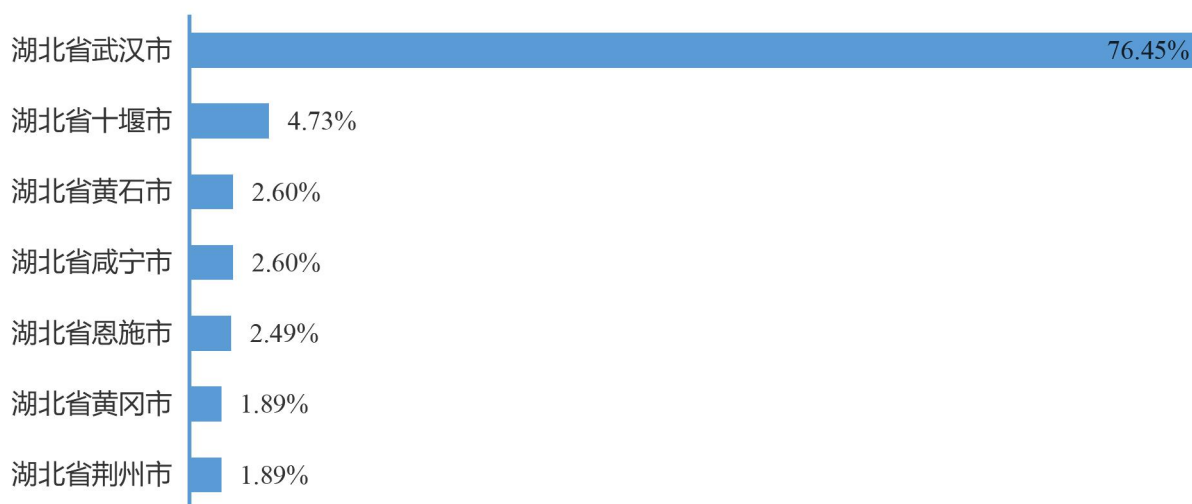


图 2-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，73.95%选择留在本省（湖北省）就业；77.00%的省外生源也在湖北省就业，12.00%的省外生源回生源地就业。

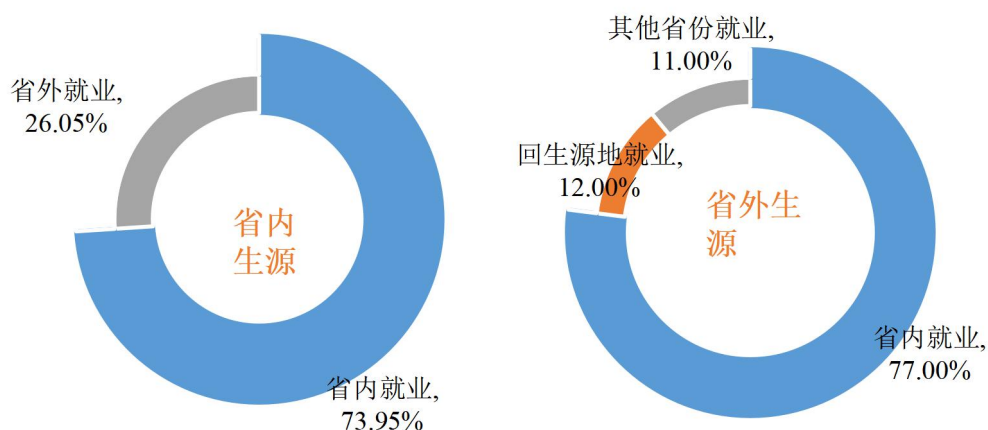


图 2-5 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

## （二）就业行业分布

2021 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”（23.33%）、“教育”（21.95%）及“租赁和商务服务业”（12.30%），这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合，结合社会发展和市场需要，学校在历年来的特色办学的基础上，积极孵化艺术教育、培训类专业方向，也使得在就业行业分布上，教育类的占据了一小部分。

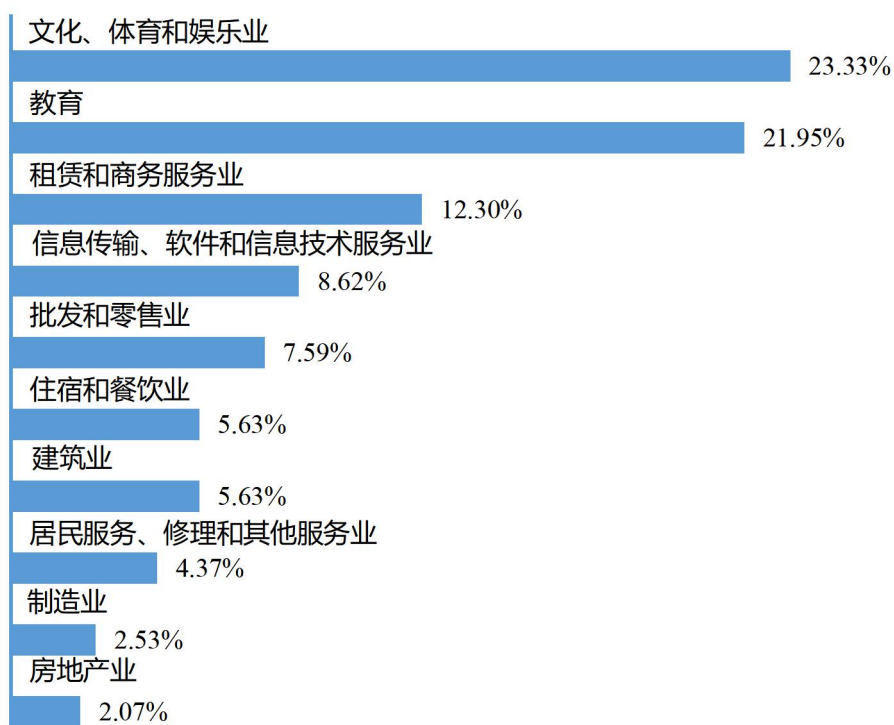


图 2-6 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

### （三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 28.11%；其次为“办事人员和有关人员”（19.59%）和其他专业技术人员（19.59%）。这一职业流向与学校专业设置及人才培养定位较为符合，毕业生初入职场时，都是从最基础的工作岗位开始做起。大部分学生从事的职业是“教学人员”，结合双减政策的推行，今后在公共服务方面的艺术教育的广阔领域内，我校毕业生大有可为。

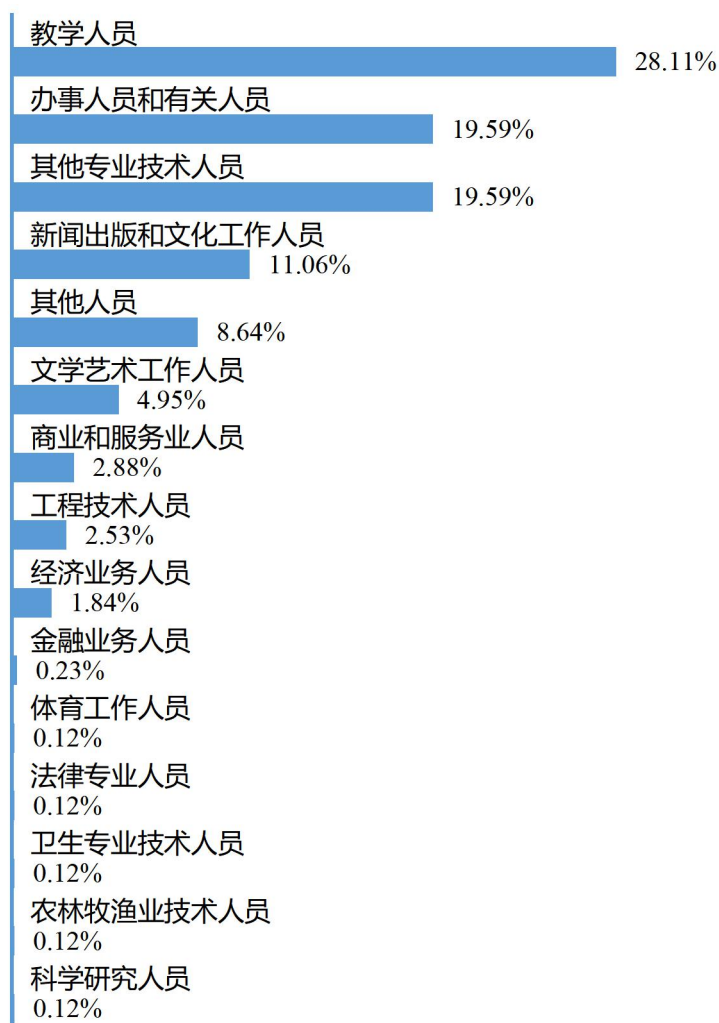


图 2-7 2021 届毕业生就业职业分布

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

#### （四）就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比达到 84.79%；其次为“中初教育单位”（9.33%）；就业单位规模主要集中在 50 人及以下（42.69%），其次是 51-100 人（23.98%）。

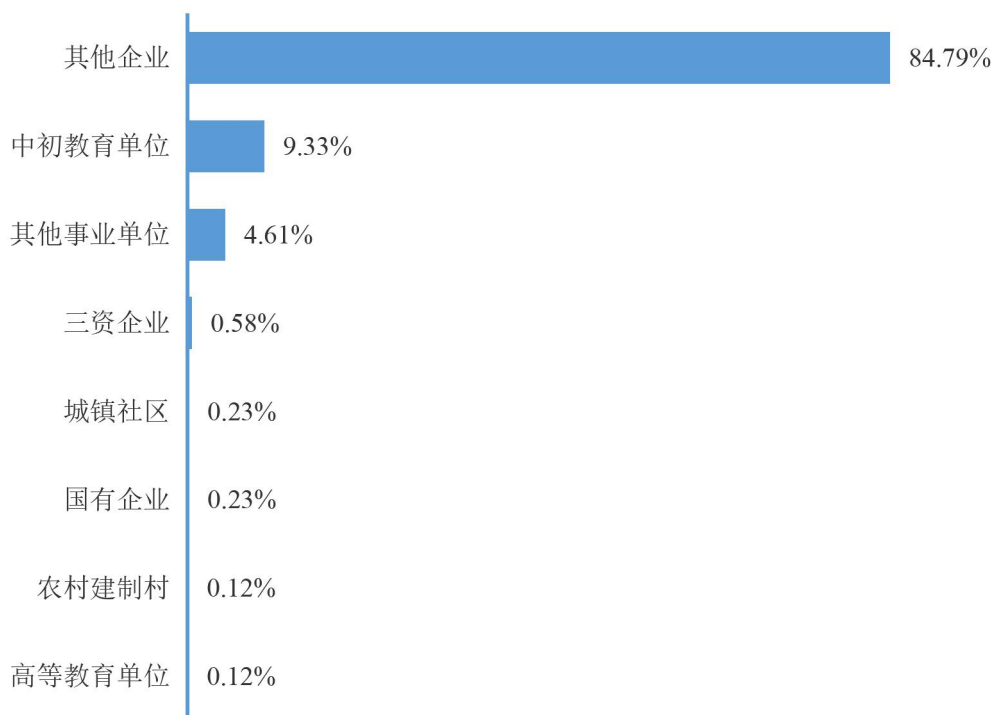


图 2-8 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖北省高校毕业生就业办公系统。

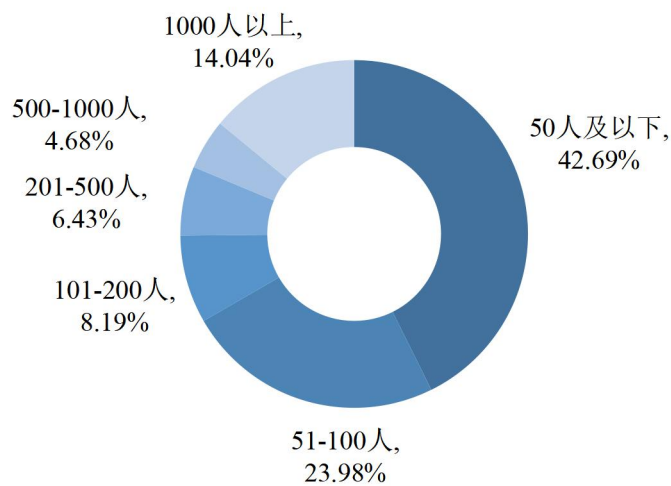


图 2-9 2021 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、深造及创业情况

#### （一）国内升学

**升学人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 140 人选择国内升学深造，升学率为 11.91%。

#### （二）自主创业

**创业人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 2 人选择自主创业，自主创业率为 0.17%。

#### （三）应征入伍

**入伍人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 12 人选择应征入伍，入伍率为 1.02%。

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

### 一、毕业生就业质量相关分析

#### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**73.10%的毕业生认为目前就职岗位与所学专业相关，相关度均值为 3.44 分，偏向“比较相关”水平；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够将学校所学的知识运用到工作中。

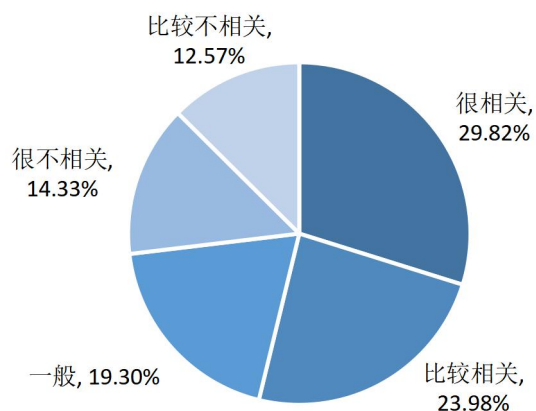


图 3-1 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”和“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院的专业相关度：**戏曲学院的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 5 分，处于“很相关”水平；而设计学院的毕业生工作的专业相关度相对较低，

均值为 3.00 分，偏向“一般”水平。戏曲学院由于都是学校与地方剧团订单班式培养，毕业后直接到地方剧团实习及上岗，因此专业相关度是最高的。

表 3-1 2021 届各学院毕业生专业相关度情况分布

学院	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
戏曲学院	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
舞蹈学院	46.67%	42.22%	4.44%	4.44%	2.22%	93.33%	4.27
音乐学院	45.71%	14.29%	8.57%	8.57%	22.86%	68.57%	3.51
艺术教育学院	33.33%	22.81%	19.30%	8.77%	15.79%	75.44%	3.49
传媒学院	20.00%	27.27%	20.00%	12.73%	20.00%	67.27%	3.15
设计学院	13.53%	22.56%	29.32%	19.55%	15.04%	65.41%	3.00

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”和“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的专业相关度：**戏曲表演专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 5 分，处于“很相关”水平；而戏剧影视表演专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.73 分，偏向“一般”水平。

表 3-2 2021 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
戏曲表演	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	5.00
舞蹈表演	50.00%	42.50%	2.50%	2.50%	2.50%	95.00%	4.35
音乐表演	57.14%	9.52%	9.52%	4.76%	19.05%	76.19%	3.81
公共文化与管理	33.33%	26.19%	16.67%	7.14%	16.67%	76.19%	3.52
播音主持	12.50%	50.00%	6.25%	25.00%	6.25%	68.75%	3.38
艺术设计	20.00%	20.00%	32.00%	18.67%	9.33%	72.00%	3.23
文物修复与保护	5.26%	26.32%	26.32%	21.05%	21.05%	57.89%	2.74
戏剧影视表演	20.00%	13.33%	20.00%	13.33%	33.33%	53.33%	2.73

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”和“很不相关”；其中，相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很相关”=5 分，“很不相关”=1 分），计算其均值。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**从事与专业不相关工作的原因：**主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”（27.17%）、“不想找相关工作，因为收入待遇”（26.09%）和“不想找相关



工作，因为个人兴趣”（18.48%）。受疫情影响，当前的就业市场虽然有回升，但较疫情前并不是很景气，加上疫情反复，一定程度上也影响了学生的就业，同时，符合学生期望的工作机会也较少，在就业中仍然存在结构性矛盾。

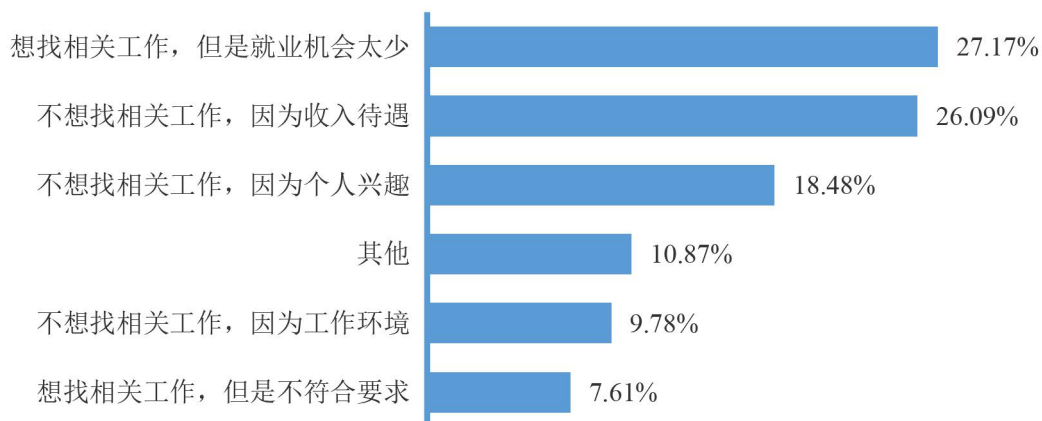


图 3-2 2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.59 分，偏向“比较满意”水平。其中对工作内容满意度均值最高，为 3.76 分，偏向“比较满意”水平。

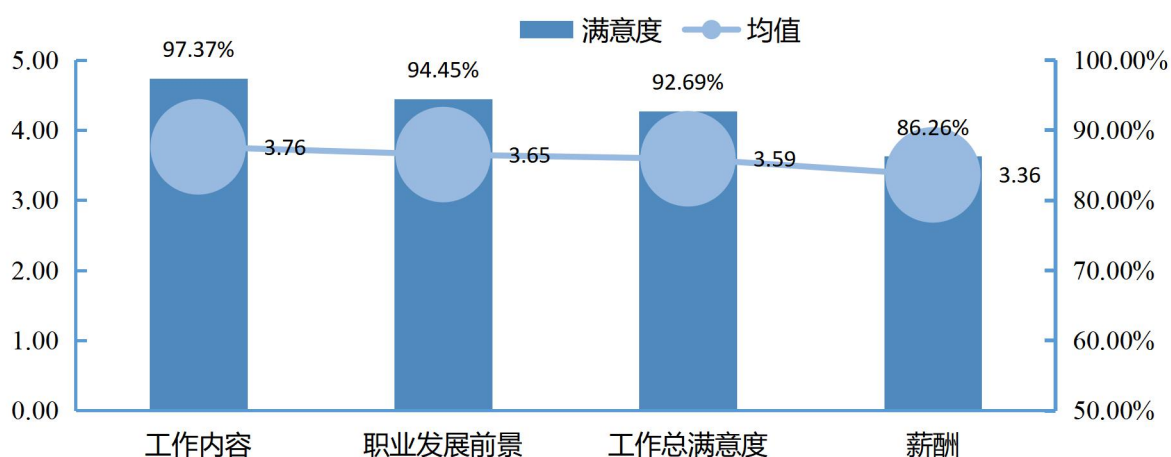


图 3-3 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院的工作满意度：**戏曲学院的毕业生工作的工作满意度相对较高，均值为 4.49 分，处于“比较满意”水平；而传媒学院和艺术教育学院的毕业生工作的工作满意度相对较低，均值为 3.44 分，处于“一般”水平。

表 3-3 2021 届各学院毕业生工作满意度情况分布

学院	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
戏曲学院	58.82%	31.37%	9.80%	0.00%	0.00%	100.00%	4.49
设计学院	18.55%	30.08%	45.86%	4.01%	1.50%	94.49%	3.60
音乐学院	26.67%	24.76%	37.14%	4.76%	6.67%	88.57%	3.60
舞蹈学院	16.30%	34.81%	40.74%	6.67%	1.48%	91.85%	3.58
艺术教育学院	18.71%	23.98%	47.37%	2.92%	7.02%	90.06%	3.44
传媒学院	9.09%	33.94%	49.09%	7.27%	0.61%	92.12%	3.44

注：工作满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”和“很不满意”；其中，相关度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的工作满意度：**戏曲表演专业的毕业生工作的工作满意度相对较高，均值为 4.59 分，处于“比较满意”水平；而音乐表演专业的毕业生工作的工作满意度相对较低，均值为 3.33 分，处于“一般”水平。

表 3-4 2020 届各主要专业毕业生工作满意度情况分布

专业	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
戏曲表演	64.71%	29.41%	5.88%	0.00%	0.00%	100.00%	4.59
播音主持	12.50%	43.75%	43.75%	0.00%	0.00%	100.00%	3.69
艺术设计	21.33%	29.33%	44.00%	4.00%	1.33%	94.67%	3.65
文物修护与保护	15.25%	33.90%	49.15%	1.69%	0.00%	98.31%	3.63
戏剧影视表演	13.33%	40.00%	40.00%	6.67%	0.00%	93.33%	3.60
舞蹈表演	6.25%	43.75%	43.75%	6.25%	0.00%	93.75%	3.50
公共文化与管理	16.67%	23.81%	50.00%	4.76%	4.76%	90.48%	3.43
音乐表演	19.05%	19.05%	47.62%	4.76%	9.52%	85.71%	3.33

注：工作满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”和“很不满意”；其中，相关度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.23%，其中“很符合”所占比为 19.30%，“比较符合”所占比例为 33.63%，吻合度均值为 3.60 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

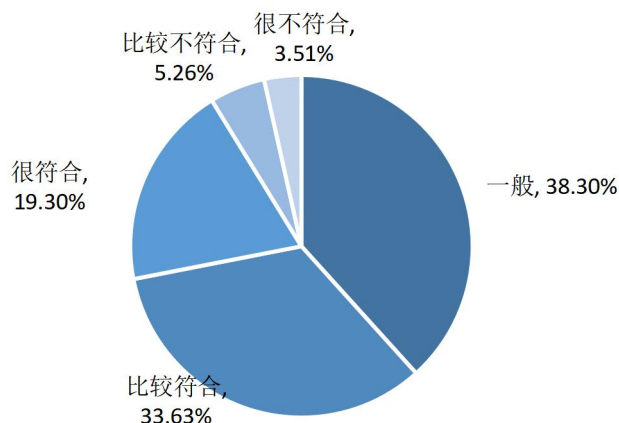


图 3-4 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”和“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各学院的职业期待吻合度：**戏曲学院的毕业生工作的职业期待吻合度相对较高，均值为 4.76 分，偏向于“很符合”水平；而传媒学院的毕业生工作的职业期待吻合度相对较低，均值为 3.40 分，偏向“一般”水平。

表 3-5 2021 届各学院毕业生职业期待吻合度情况分布

学院	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	吻合度	均值
戏曲学院	82.35%	11.76%	5.88%	0.00%	0.00%	100.00%	4.76
舞蹈学院	15.56%	51.11%	28.89%	4.44%	0.00%	95.56%	3.78
音乐学院	28.57%	37.14%	22.86%	5.71%	5.71%	88.57%	3.77
艺术教育学院	19.30%	29.82%	42.11%	1.75%	7.02%	91.23%	3.53
设计学院	13.53%	31.58%	45.11%	6.77%	3.01%	90.23%	3.46
传媒学院	10.91%	32.73%	45.45%	7.27%	3.64%	89.09%	3.40

注：.职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”和“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很符合”=5 分，“不符合”=1 分），计算其均值。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各主要专业的职业期待吻合度：**戏曲表演专业的毕业生工作的职业期待吻合度相对较高，均值为 4.94 分，偏向于“很符合”水平；而戏剧影视表演专业的毕业生工作的职业期待吻合度相对较低，均值均为 3.20 分，处于“一般”水平。

表 3-6 2021 届各主要专业毕业生职业期待吻合度情况分布

专业	很符合	比较符合	一般	比较不符合	很不符合	吻合度	均值
戏曲表演	94.12%	5.88%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.94
音乐表演	33.33%	28.57%	28.57%	4.76%	4.76%	90.48%	3.81
舞蹈表演	12.50%	53.13%	28.13%	6.25%	0.00%	93.75%	3.72
播音主持	12.50%	50.00%	31.25%	6.25%	0.00%	93.75%	3.69
公共文化与管理	16.67%	30.95%	45.24%	2.38%	4.76%	92.86%	3.52
艺术设计	17.33%	29.33%	44.00%	6.67%	2.67%	90.67%	3.52
文物修护与保护	8.47%	33.90%	47.46%	6.78%	3.39%	89.83%	3.37
戏剧影视表演	6.67%	33.33%	40.00%	13.33%	6.67%	80.00%	3.20

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”和“很不符合”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很符合”=5 分，“不符合”=1 分），计算其均值。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生满意度：**89.48%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 56.73%。满意度均值为 4.46（5 分制），处于“比较满意”水平。

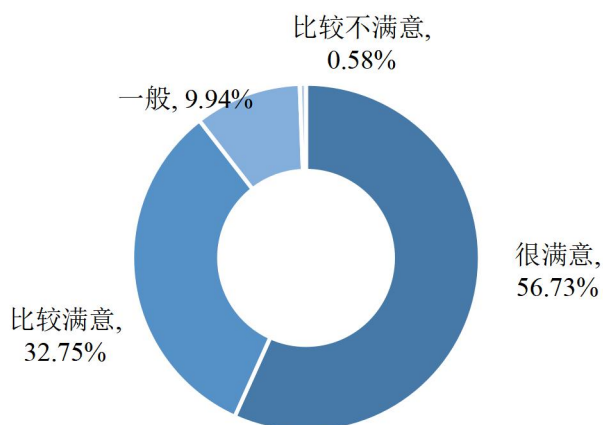


图 3-5 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对毕业生能力素质的重要性评价：**用人单位认为学校 2021 届毕业生最重要的前三项能力素质是“诚信坚韧”，均值为 4.94 分，偏向于“非常重要”水平；“健康仪表”，均值为 4.55 分，偏向于“非常重要”水平；“健康仪表”均值为 4.53 分，偏向于“非常重要”水平。



图 3-6 用人单位对 2021 届毕业生能力素质的重要性评价

注：用人单位对毕业生能力素质的重要性评价维度包括“非常重要”、“比较重要”、“一般”、“不太重要”和“很不重要”。针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（“非常重要”=5 分，“很不重要”=1 分），计算其均值。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对毕业生能力素质的优势评价：**用人单位认为学校 2021 届毕业生能力最强的前三项能力素质是“诚信坚韧”，均值为 4.44 分，偏向于“大部分满足”水平；“健康仪表”，均值为 4.51 分，偏向于“大部分满足”水平；“团队合作”均值为 4.37 分，偏向于“大部分满足”水平。



图 3-7 用人单位对 2021 届毕业生能力素质的优势评价

注：用人单位对毕业生能力素质的优势评价维度包括“完全满足”、“大部分满足”、“一般”、“比较不满足”和“很不满足”。针对用人单位的反馈分别赋予 1-5 分（“完全满足”=5 分，“很不满足”=1 分），计算其均值。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生就业率始终保持在较高水平，均在 90.00% 以上。由于 2020 年初的新冠疫情爆发，许多中小微企业无以为继，就业市场不是特别景气，而近年来的毕业生人数却屡创新高，加上已有的结构性就业矛盾，使得近年来的就业率较疫情前有着小幅下降，但总体就业状况良好

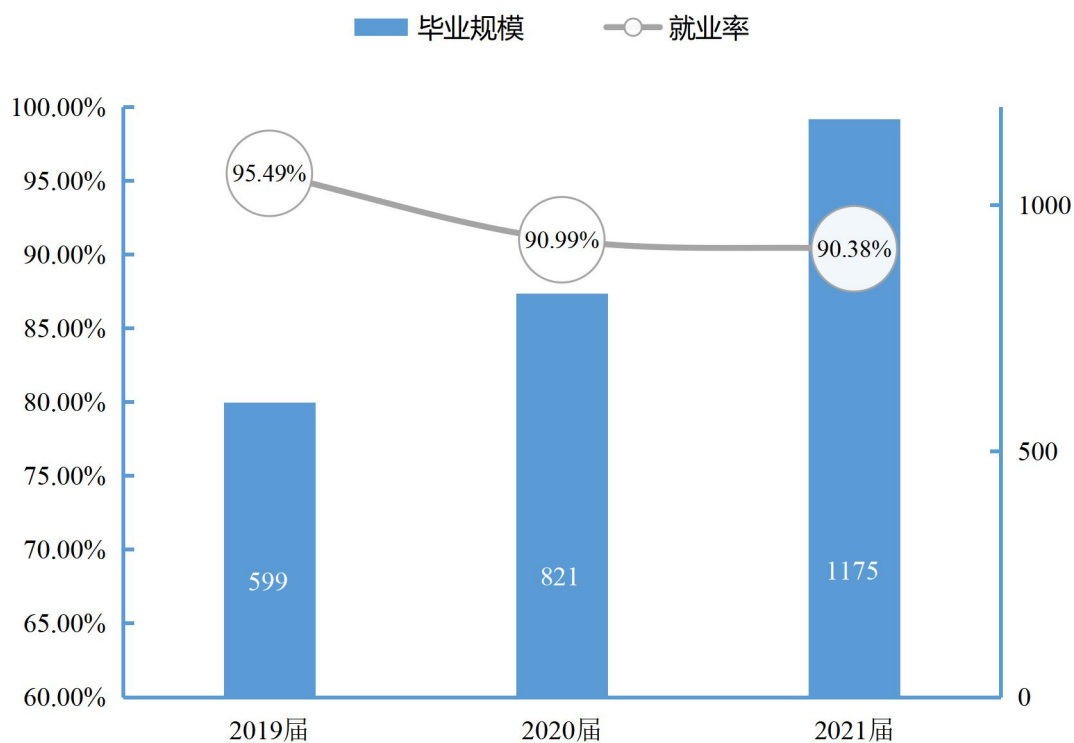


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《湖北艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

### 二、近三年专业相关度的变化趋势

专业相关度方面，2021 届毕业生工作的专业相关度相较 2020 届下降 11.61 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 73.00% 及以上。工作总体满意

度方面，2021 届毕业生工作的专业相关度相较 2020 届仅下降 0.37 个百分点，毕业生的工作总体满意度始终保持在 92.00%及以上。其中，在工作内容满意度上，2021 届毕业生的工作内容满意度较 2020 届上升了 0.88 个百分点，近年来，始终呈上升趋势。这也说明，我校毕业生在找工作时，不再局限于工作岗位是否与所学专业相关，而更看重工作的内容是否是自己满意和喜欢的。

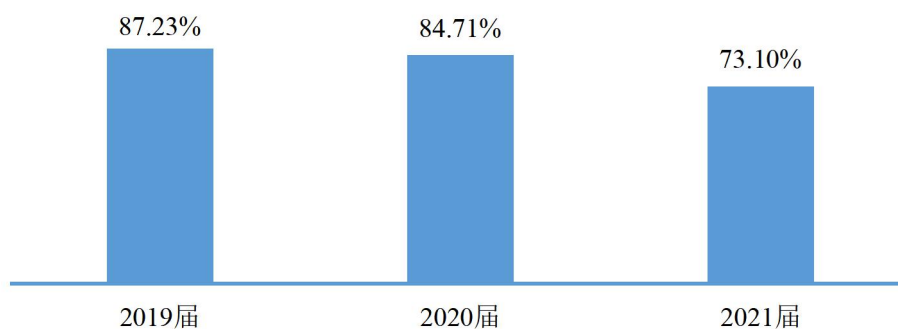


图 4-2 2019-2021 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《湖北艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

表 4-1 2019-2021 届毕业生就业质量对比分析

就业质量对比分析	2019 届	2020 届	2021 届
专业相关度	87.23%	84.71%	73.10%
职业期待吻合度	93.66%	92.90%	91.23%
工作总体满意度	93.01%	93.06%	92.69%
工作内容满意度	95.10%	96.49%	97.37%
职业发展前景满意度	95.00%	94.08%	94.45%
工作薪酬满意度	89.36%	85.47%	86.26%

数据来源：1.2019 届数据来自《湖北艺术职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自《湖北艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
3.2020 届数据来自 2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、近三年就业地区的变化趋势

湖北省内近三届就业的毕业生占比保持在 53.00%以上，其中武汉市又是省内就业毕业生的首要选择。这一就业分布与学校培养定位相符合，为湖北省的地方经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与湖北省内外企业的校企合作，与省内知名企业建立了就业实习基地，与部分企业开展订单班式的培养，培养的人才直接对接企业需求，为学校毕业生服务于地方经济发展



提供了广阔的平台。经济的发展离不开人才的发展，毕业生留在地方服务本土经济建设，不仅是学生的个人诉求，也是学校和地方共同的需求，近年来随着湖北省人才留鄂等一系列政策的驱动，预计在将来依然会有许多的毕业生选择服务地方经济发展。

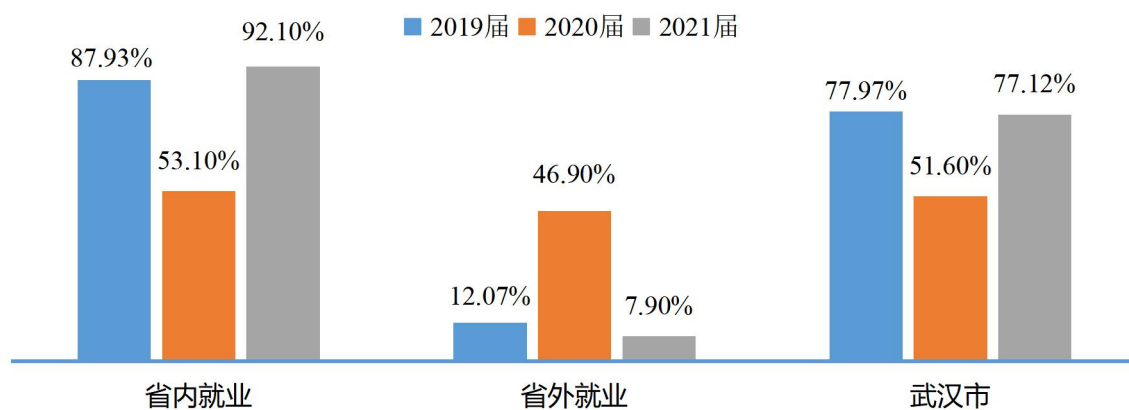


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《湖北艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

#### 四、近三年就业行业的变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“文化、体育和娱乐业”、“教育业”、“建筑业”等多个行业，从主要流向行业来看，毕业生在文化、体育和娱乐业、教育业的就业比例相对较高，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；这一结构与学校的专业特色及培养定位相契合。结合社会发展和市场需要，学校在历年来的特色办学的基础上，积极孵化艺术教育、培训类专业方向，也使得教育业成为了毕业生第二多从事的行业。

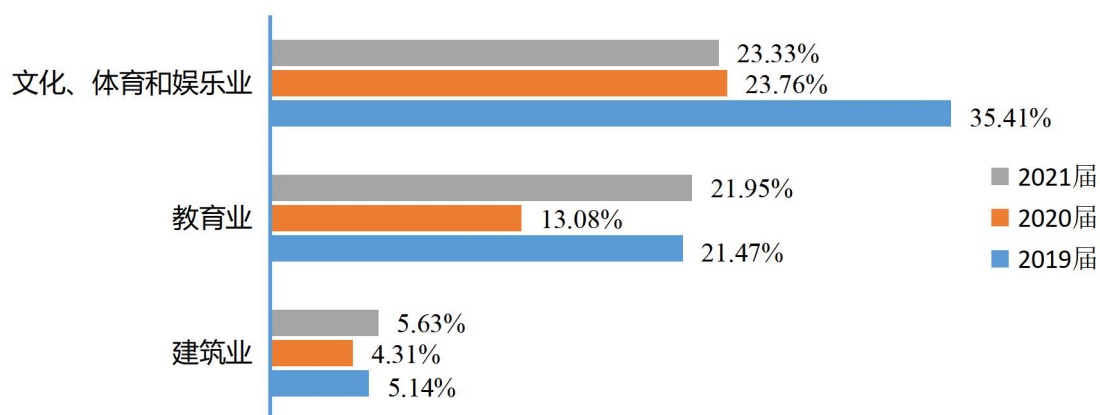


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《湖北艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

## 五、近三年就业单位的变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业就业，比例均处于 84.00% 以上，其次在其他事业单位就业，比例均处于 4.00% 以上。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。长期以来，学校在教育教学中格外注重综合素质技能的培养与培训，鼓励毕业生积极发挥自身优势，结合专业知识和能力，树立良好的就业观，先就业再择业。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企业事业单位联络，尤其是文化、教育等事业单位，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

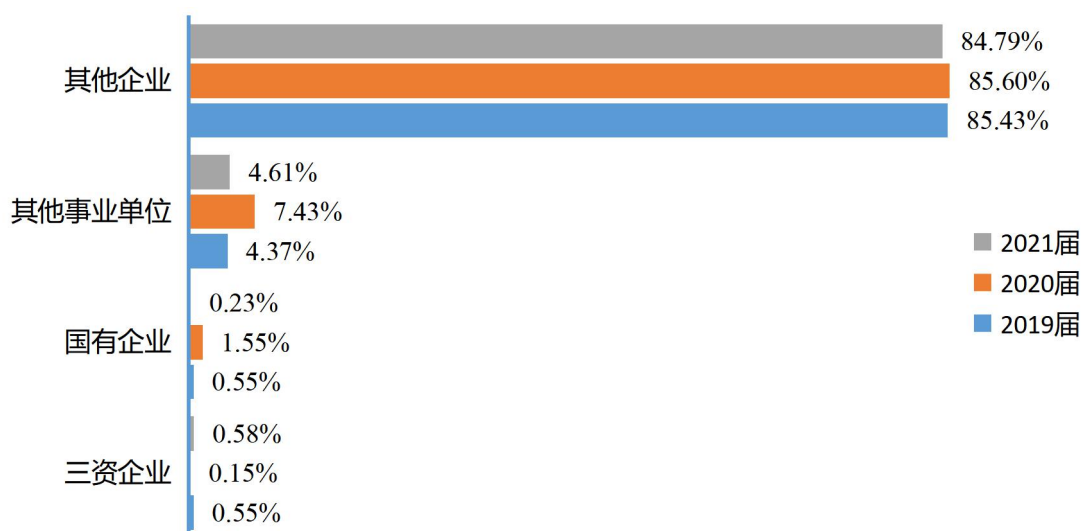


图 4-5 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。  
数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《湖北艺术职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自湖北省高校毕业生就业办公系统。

## 第五篇：就业创业工作举措

湖北艺术职业学院高度重视毕业生就业工作，组织机构保障到位，整个就业处的工作从以下几方面开展：一是加强组织领导，完善工作机制；二是构建全覆盖、多层次的就业创业课程体系；三是拓宽渠道，促进毕业生多元就业；四是校企合作与实习实训；五是关爱学生，做好思想引领和就业帮扶；六是规范管理，提升就业服务成效。切实把学生的就业创业工作摆在突出位置，就业率和就业质量稳步提升，学校的创业氛围良好，用人单位满意度高。

### 一、加强组织领导，完善工作机制

学校常年将做好毕业生就业工作作为一项紧迫任务，落实“一把手”工程。学校毕业生就业工作领导小组负责制定毕业生就业工作方案，推进相关工作部署，加强一线督导检查，形成“全员参与、全程指导、全面服务”工作机制，确保毕业生高质量就业。各二级学院根据学校工作要求，细化本院工作方案，精心组织就业活动；及时掌握毕业生求职心态和就业进展，帮助毕业生解决就业过程中面临的困难和问题，多措并举促进本学院毕业生就业。

### 二、构建全覆盖、多层次的就业创业课程体系

推进就业创业课程培养方案，学校不仅面向全体学生开设《大学生职业发展与就业指导》、《大学生职业生涯规划》等选修课程，为学生提供有关的就业指导，帮助其建立正确的职业意识，掌握就业知识与技能。另外，充分发挥校内外师资优势，聘用具有现代教育理念和创新精神、教学能力强、掌握过硬技术、乐于教书育人的高素质理论与实训专兼结合的双师型队伍，通过职业技能大赛，促进“双师型”教师队伍建设。教师直接参与和指导学生参加职业技能大赛，不仅促进了教师全面掌握行业企业对高素质技能人才培养的需求及相关职业岗位的技能要求，而且不断地提高了自身的专业水平和与实践能力，及时地更新教学内容，改进教学方法，不断提高教学质量，形成师生同赛、教学相长的教学格局。根据技能大赛与就业的要求，制定专业的实训教学体系，融合传授知识、技能训

练和素质提高于一体，把大赛、行业职业资格对人才的要求渗透到人才培养方案中，使得人才培养方案具有较高的针对性和实用性。为进一步提升课程质量，还运用线上就业指导、创业指导网络培训课程、多媒体课件、播放影音资料等形式开展教学。有效激发了学生学习的主动性和参与性，提高了教学效果。通过课程和教学实践引领学生合理调整就业预期，树立正确的择业观、事业观。在提高人才培养质量上，学校进一步强化课程管理和质量监控，推行领导听课、教学督导检查、学生评教，提高了课堂教学质量。

### 三、拓宽渠道，促进毕业生多元就业

强化价值引领，密切关注“大学生村官”、“三支一扶”、“西部计划”、“我选湖北计划”等基层服务项目，引导毕业生服务国家和我省重点区域、重大工程、重大项目、重要领域；宣传“专升本”扩招相关政策，增加毕业生升学机会；广泛建立企业实习基地，搭建毕业生实习实践平台，拓展毕业生就业渠道；关注各类招聘信息，推送毕业生到基层组织实习任职；鼓励和支持毕业生充分利用新就业形态、灵活多样方式实现多元就业。引导参军入伍，强化思想引领，宣讲相关政策，进一步动员、鼓励毕业生积极应征入伍。鼓励自主创业，积极动员毕业生参与校企合作、培训实训等相关工作，加强大学生创业优惠政策宣传，鼓励和支持毕业生自主创业，发挥创业带动就业倍增效应。

### 四、重视校企合作，强化实习实训

学校非常重视校企合作，采取“集中宣导和个别指导相结合”的办法，每年定期举办“企业精英进校园”活动。积极争取各种社会力量的支持，充分利用社会、企事业单位在人力资源、硬件条件、资金等方面的优势，把课堂延伸到岗位当中，把行业专家和技术人员请到课堂当中，采用合作教育模式，缩短课堂与岗位之间的距离，使专业培养过程能紧跟实际需求。开展校企合作，建立企业全面参与的技能人才培养制度，有利于学生的稳定就业，减少结构性失业的问题。学校在整合现有的实训实践基地的基础上，积极争取各种社会力量的支持，把课堂延伸到岗位当中，把行业专家和技术人员请到课堂当中，采用合作教育模式，缩短课堂与岗位之间的距离，使专业培养过程能紧跟实际需求。学校通过与校外企

业进行合作，有“产学结合”、“定向培养”、“订单培养”等方式，部分专业采取了现代学徒的模式，通过学生、学徒的“双身份”，学校、企业的“双主体”来联合培育人才，学校教师与企业老师施行“双导师”制，大大提升了毕业生就业时的专业对口率。

在实习实训上，以就业为前提，依托技能大赛为导向，明确“文化基础够用、专业基础扎实、强化实用技能”的人才培养方案，在课程上，就与岗位、就业相结合，完成职业基础知识学习、专业核心能力学习、专业拓展与综合实训学习、顶岗实习四个阶段的一体化学习过程，有效地将教育教学与生产实践、技术服务紧密结合起来。深化产教融合、校企合作，推进工学结合、知行合一。

## 五、关爱学生，做好思想引领和就业帮扶

加强思想教育和就业心理辅导。指导各学院及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，加强职业生涯规划教育，引导毕业生合理调整就业预期，树立正确职业观和择业观。针对当前就业形势和疫情影响，开通就业心理咨询，开展教育引导工作，疏导毕业生就业焦虑情绪，缓解就业心理压力。在强化特殊群体就业帮扶上，我处积极指导各学院要持“责任到人、精准帮扶”原则，加强对建档立卡贫困家庭毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等群体的就业帮扶，优先推荐岗位，实现稳定就业。

## 六、规范管理，提升就业服务成效

维护合法权益。加强学生就业安全教育，严防招聘陷阱、就业欺诈、“培训贷”等不法行为；向用人单位做好宣传引导工作，杜绝任何形式就业歧视，不得拒绝招录疫情严重地区的毕业生，不得设置性别、民族等歧视性条件和培养方式等限制性条件。做好跟踪服务。主动协调用人单位适当延长招聘时间、推迟体检时间和签约录取，及时为已落实工作单位的毕业生办理就业手续，做好档案寄送服务；对离校时未落实工作单位的高校毕业生，可按规定将户口、档案在学校保留两年；为落实单位的毕业生按应届毕业生身份及时办理就业手续；对离校时未就业的毕业生，主动与各地公共就业服务机构做好就业帮扶的衔接工作，做到“离校不离心，服务不断线”。

## 第六篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、对人才培养的影响

#### （一）对人才培养的评价

##### 1. 母校满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 98.41%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 39.48%，“比较满意”占比为 33.93%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

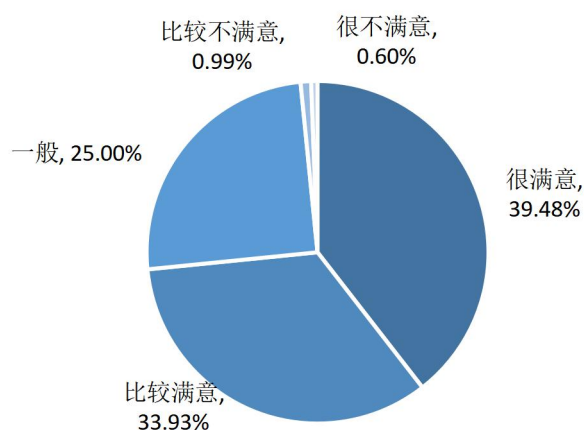


图 6-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”和“很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

##### 2. 母校推荐度

2021 届毕业生中，93.85%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，30.75%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 6.15%的毕业生不愿意向他人推荐母校。可见 2021 届毕业生对学校的认可度还是比较高的。

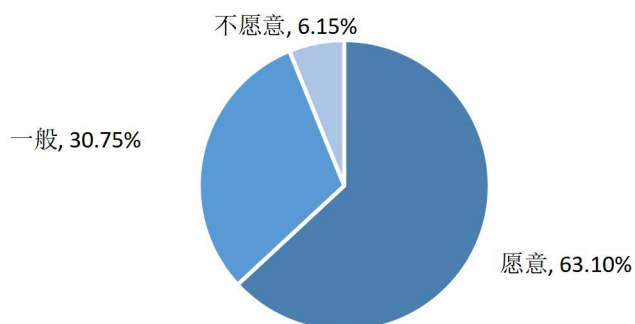


图 6-2 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”+“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体均值来看，2021 届毕业生对学校课堂教学总评价的均值为 4.14 分，各方面评价的均值在 4.00-4.20 分之间，处于“比较满意”水平；其中，毕业生对课堂教学过程中的“师生互动”评价最高，“反馈指导”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，注重在课堂上的师生互动，积极给学生予以反馈，让毕业生打牢学业基础，为毕业生更好地就业做好准备。

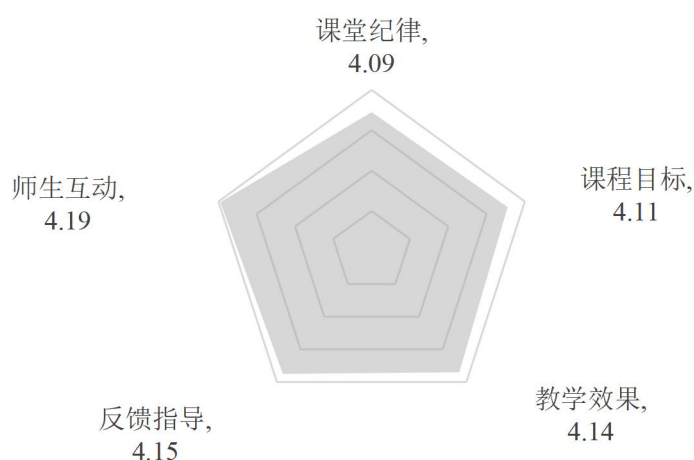


图 6-3 2021 届毕业生对课堂教学各方面内容的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”和“很不满意”。对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总评价=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学评价的综合评分为 3.90 分，偏向“较大帮助”水平，各方面均值在 3.80-3.90 分之间。其中，毕业生认为“社会实践”对其帮助度较高，“实习实训”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

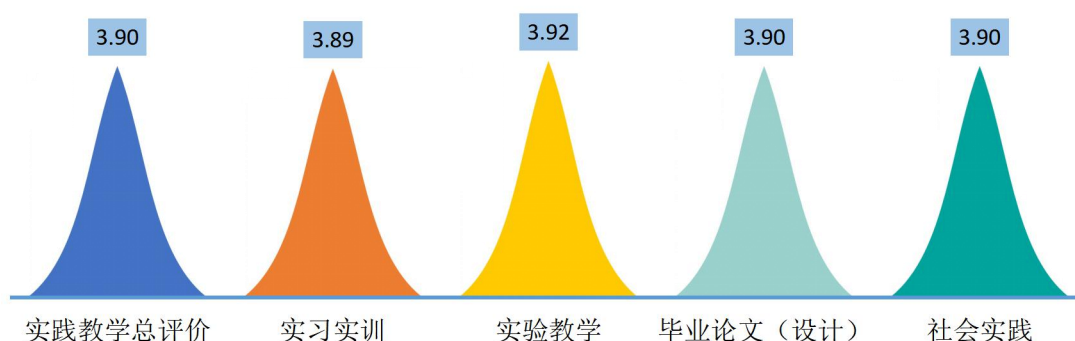


图 6-4 2021 届毕业生对实践教学各方面内容的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很大帮助”、“较大帮助”、“有些帮助”、“没什么帮助”和“完全没帮助”；对毕业生的反馈赋予 1-5 分（“完全没帮助”=1 分，“很大帮助”=5 分），计算其均值。该均值越高，毕业生反映对其越有帮助。

2.实践教学总评价=（实验教学评价+实习实训评价+社会实践评价+毕业论文（设计）评价）/4。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师（专业课教师、公共课教师）教学态度和教学水平的满意情况，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总评价<sup>1</sup>为 4.27 分，处于“比较满意”水平；对专业课教师的总评价为 4.31 分，对公共课教师的总评价为 4.24 分。

<sup>1</sup>任课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平+公共课教学态度+公共课教学水平）/4。



**毕业生对专业课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校专业课教师总体满意度为 98.11%，总评价为 4.31 分，处于“比较满意”水平。可见母校专业课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

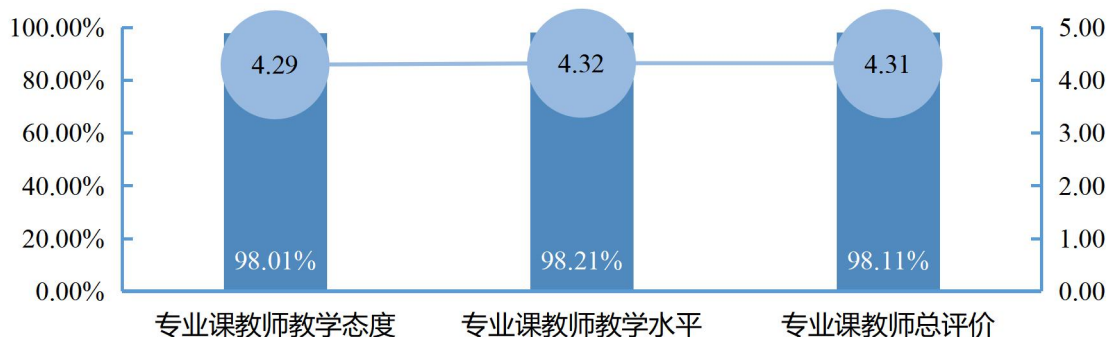


图 6-5 2021 届毕业生对专业课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对公共课教师的评价：**具体方面来看，毕业生对母校公共课教师总体满意度为 97.82%，总评价为 4.24 分，处于“比较满意”水平。可见母校公共课任课教师教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

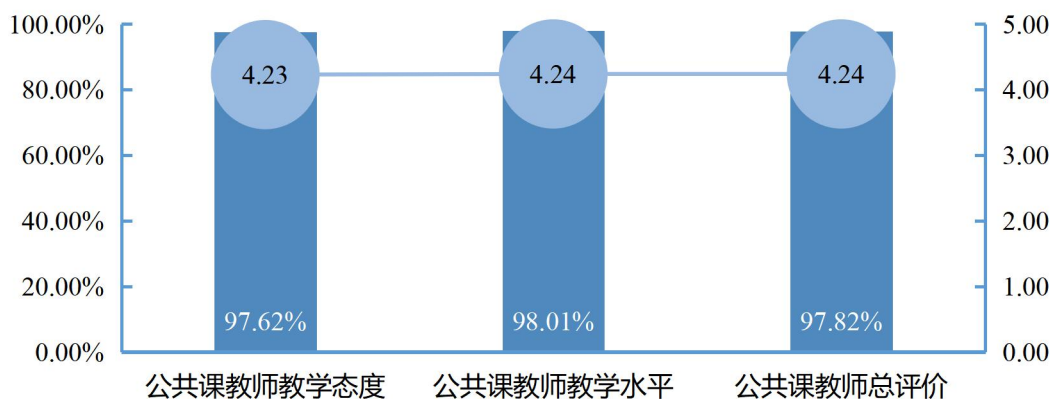


图 6-6 2021 届毕业生对公共课教师教学方面的评价

注：1、评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”和“很不满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

2、专业课教师的总评价=（专业课教学态度+专业课教学水平）/2。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 6. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：情绪调节、表达能力、善于倾听、逻辑思维、团队意识、阅读理解、创新思维、善于观察、形象管理、记忆能力。随着第三产业的不断发展，情绪调节能力无论是在工作中还是在社会人际交往中确实是比较重要的基础能力。而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.90 分以上；其中“善于倾听”、“团队意识”、“情绪调节”和“形象管理”的水平相对较高，均值分别为 4.16 分、4.09、和 4.08 分。可以看出，2021 届毕业生认为表达能力很重要，但是自身的表达能力水平确实比较低的。因此今后学校在教学活动和实践活动上可以更注重对学生表达能力的培养。

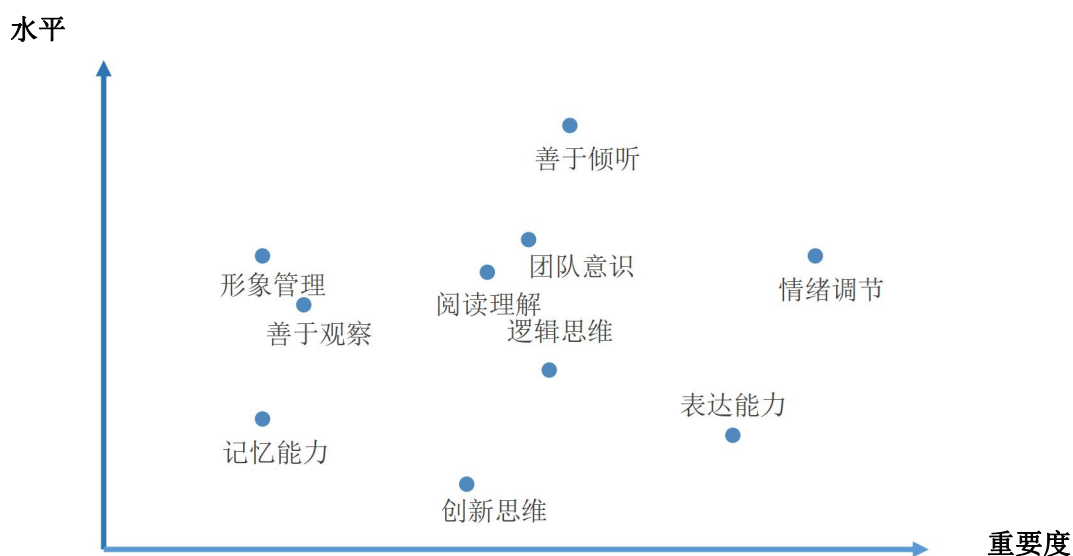


图 6-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
情绪调节	62.90%	4.08
表达能力	62.10%	3.97
善于倾听	60.52%	4.16
逻辑思维	60.32%	4.01
团队意识	60.12%	4.09
阅读理解	59.72%	4.07
创新思维	59.52%	3.94
善于观察	57.94%	4.05
形象管理	57.54%	4.08
记忆能力	57.54%	3.98

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**对专业素质的评价：**2021 届毕业生中认为“专业知识”对工作/学习的重要度和“专业能力”的重要度是同等重要的，大学所获得的“专业知识”对工作/学习需要的满足度比“专业能力”高 0.40 个百分点。

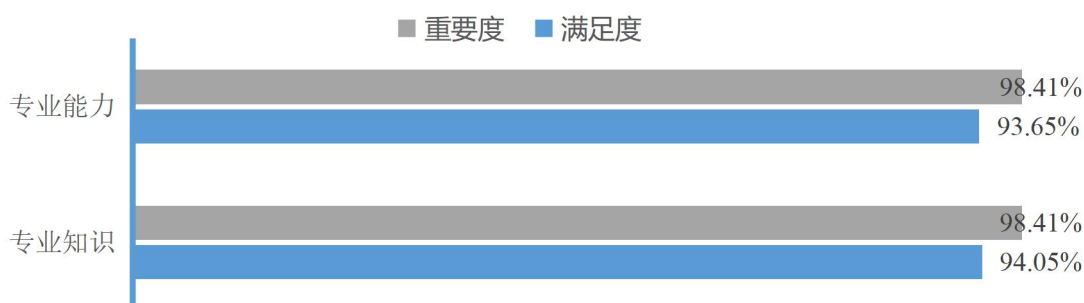


图 6-8 2021 届毕业生对专业素质评价结果

注：1.重要度为选择“很重要”、“比较重要”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。

2.满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）人才培养改进措施

湖北艺术职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2021 届毕业生对母校的满意度达到 98.41%，63.1%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校课堂教学总评价的均

值为 4.14 分；对实践教学总评价的均值为 3.90 分；毕业生对任课教师总评价的均值为 4.27 分。用人单位对学校毕业生的“专业知识和能力”、“学习能力”给予了充分肯定。

因此，学校将继续发挥办学优势，加强校企沟通，进一步完善教学内容和方法，切实加强实践性教学环节，夯实毕业生发展基础。通过用人单位调研发现，用人单位希望能够有更加多元的校企合作方式，主要涉及拓宽服务项目、加强校企沟通和增加实习实践环节等方面；用人单位更加看重毕业生的社会工作和实践经验等，希望学校在教师的教学方法和课程内容中渗入对学生核心就业力的培养，切实培养学生的实际工作能力。此外，学校将进一步加强就业指导与咨询服务，不断提高毕业生的就业竞争力。部分毕业生就业期望值较高、心理抗压能力不强，在就业技巧方面也有所欠缺，许多学生是在大三才开始考虑就业问题。在今后学校也会坚持将就业创业教育贯穿人才培养始终，努力帮助学生认识社会，了解市场，树立正确的择业观，合理规划职业生涯，实现满意就业。

## 二、对招生和专业设置的影响

学校 2021 届毕业生各专业的就业情况：就业率方面，2021 届毕业生中 12 个专业的就业率均处于 90.00% 以上，其中影视编导、摄影摄像技术、现代流行音乐、戏曲表演和钢琴调律的就业率均达到 100.00%。专业相关度方面，2021 届毕业生中，戏曲表演专业的毕业生工作的专业相关度相对较高，均值为 5.00 分，处于“很相关”水平；而戏剧影视表演专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 2.73 分，偏向“一般”水平。同时，毕业生从事与专业不相关工作的原因主要为“想找相关工作，但是就业机会太少”（27.17%）。

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度。学校在已有专业的基础上，结合自身优势，扎根地域文化产业特点，立足文化产业现状和未来市场需求，每年都会对专业及专业方向布局进行微调。在招生和专业设置上，充分考虑毕业生就业率和就业质量，申请新设专业，会认真评估市场前景和就业状况；对于就业困难的专业，采取减少招生、隔年招生甚至停招的措施。在各单位的业绩考核中，也会将就业状况纳入指标体系进行综合评估，希望通过考核评估倒逼传导就业工作压力，促进二级

单位进一步完善措施，切实加强薄弱环节，不断提高毕业生就业率和就业质量。学校也会进一步完善相关机制，积极鼓励和引导各人才培养单位重视并做好毕业生就业工作，不断拓宽市场，争取与用人单位的合作，创造更多的就业机会，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

### 三、对就业创业指导服务工作的影响

#### （一）对就业创业指导服务工作的评价

**毕业生对学校就业指导服务中的重要性程度评价：**学校 2021 届毕业生在对学校就业指导服务中的重要性程度中，认为最重要的是职业生涯规划（74.01%）、其次是就业形势与政策（63.49%）和面试技巧（48.21%）

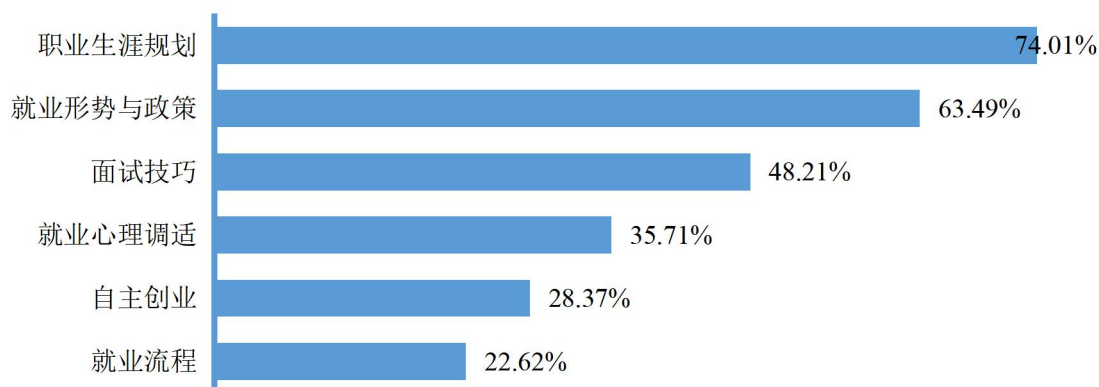


图 6-9 毕业生对学校就业指导服务中的重要性程度评价

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校就业指导服务的评价：**学校 2021 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（96.63%）、“就业手续办理”（96.44%）、“职业咨询与辅导”（96.43%）的满意度相对较高。

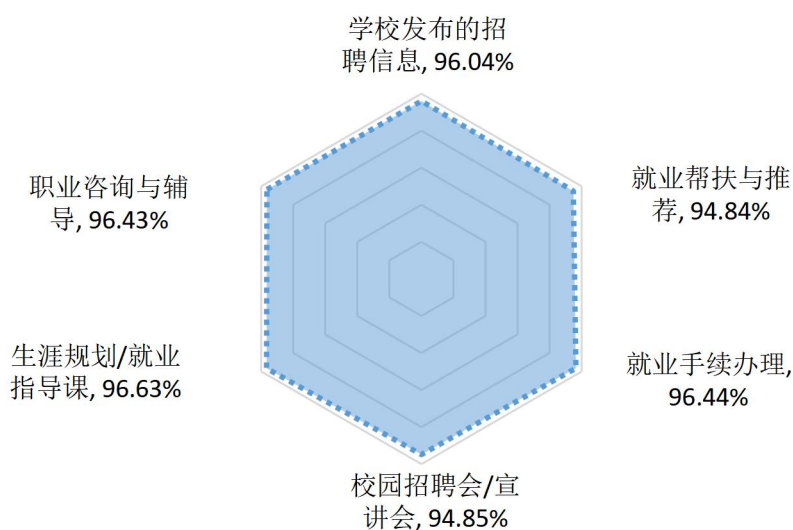


图 6-10 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生对学校创业指导服务的评价：**2021 届毕业生对母校各项创业教育/指导服务各方面的评价结果均在 94.00%以上；其中，评价结果较高分别是“创业课程和讲座”和“创业指导服务”。

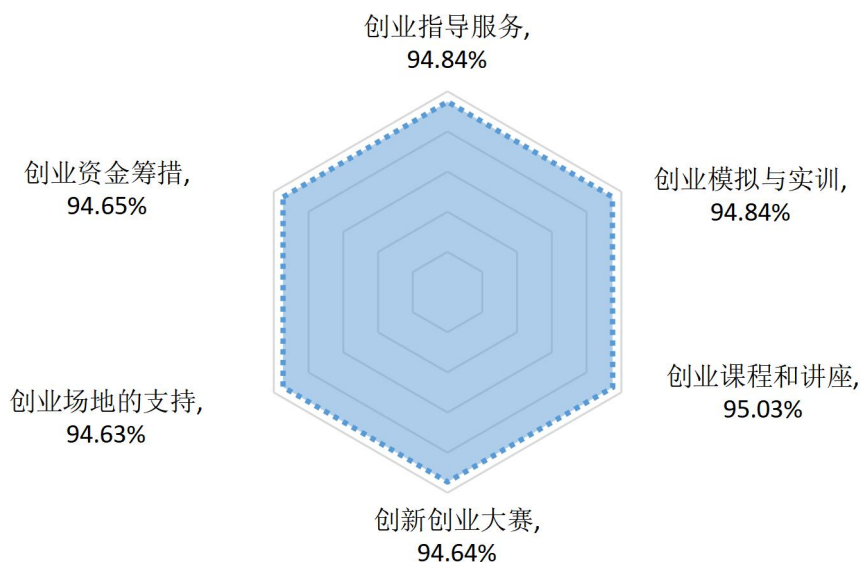


图 6-11 2021 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：毕业生对创业指导服务的评价包括满意度评价（创业课程和讲座、创业模拟与实训、创新创业大赛、创业指导服务）和帮助度评价（创业场地支持、创业资金筹措支持）。满意度为选择“很满意”、“比

较满意”和“一般”的人数占“此题总人数”的比例。帮助度为选择“很大帮助”、“较大帮助”和“有些帮助”的人数占“此题总人数”的比例。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**毕业生认为学校应该重点提供的就业指导内容：**2021 届毕业生认为学校应该重点在生涯规划指导（59.52%）上提供就业服务，其次是实习实践（56.94%）和简历和面试指导（51.98%）上。可见，学生还是比较重视自己的生涯发展并希望有个好的就业成效，在以上方面今后可以通过就业指导课和创建实训基地予以支持。

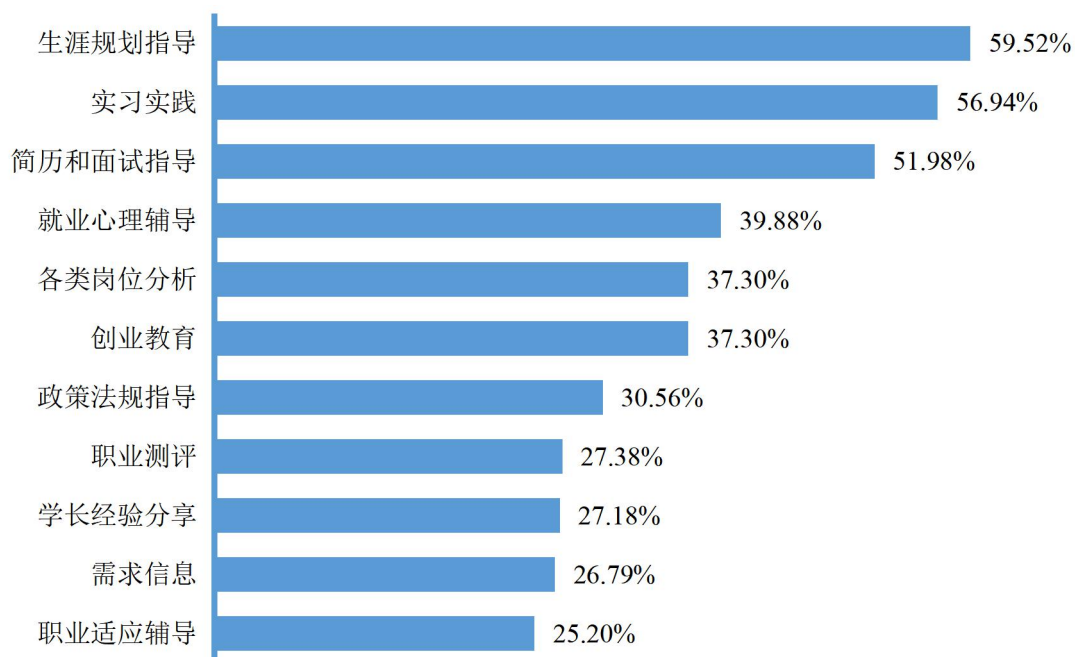
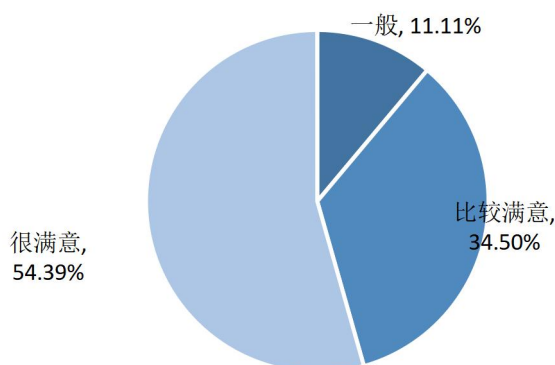


图 6-12 毕业生认为学校应该重点提供的就业指导内容

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**用人单位对学校就业服务工作的评价：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100%；其中 54.39%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，34.50%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

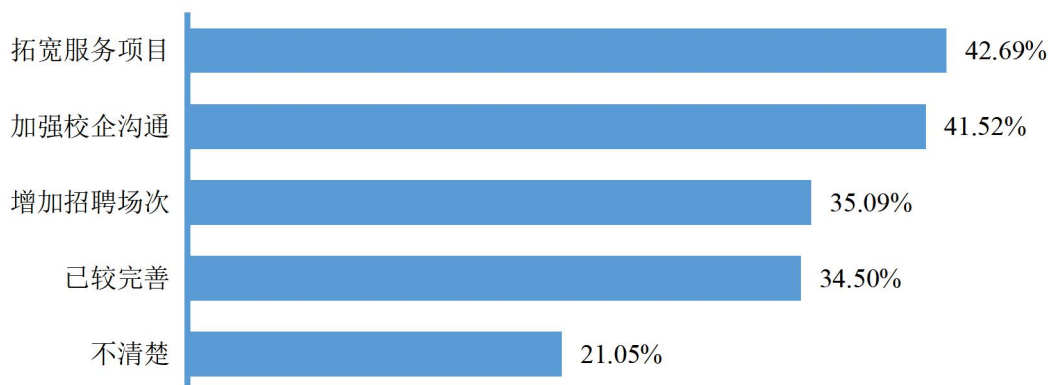


**图 6-13 用人单位对学校就业服务工作的满意度**

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位普遍认为学校应主要在“拓宽服务项目”（42.69%）和“加强校企沟通”（41.52%）这两个方面来加强就业工作。



**图 6-14 用人单位对学校就业服务工作的建议**

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2021 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向比较满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 94.00%以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 94.00%以上。



学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务。一方面要以就业创业基础课为重点，打造专职教师、行业导师紧密协作的“复合型”课程团队，构建学校特色鲜明的就业创业教育课程体系，全面提升学生创新创业能力，引导大学生勇于创新、大胆创业。就业创业教育要贯穿学生学习的全过程，结合不同年级的实际情况进行分层次、全程化的指导和服务，以此确保学生能够得到真正意义上的、富有实效的指导和服务。在就业安全教育、就业心理辅导和专业技能、综合素质强化等方面都要进行有效引导，进而使学生的就业创业质量得到质的提升。另一方面要实现指导形式的多样化。在就业课程上可以为学生提供面对面的、个性化的职业倾向测评和咨询；召开模拟招聘会，使学生提早“身临其境”，从根本上提高学生的应聘技巧，有效利用校友资源，召开校友经验介绍会，开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。进一步提升学生的求职应聘条件，可以有效确保校企深度融合，进而为学生实践技能的掌握提供必要的支持。

