



# 山东大学2021届毕业生 就业质量报告

2022年1月



# 目录



前言.....	1
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>2</b>
一、毕业生规模与结构.....	2
二、毕业生毕业去向落实率与毕业去向.....	2
（一）毕业生毕业去向落实率.....	2
（二）毕业生毕业去向分布.....	2
（三）未落实就业群体情况.....	3
三、毕业生境内升学情况.....	3
（一）境内升学率.....	3
（二）境内升学院校分布.....	3
四、毕业生出国（境）情况.....	4
（一）出国（境）率.....	4
（二）出国（境）国家地区分布.....	4
（三）出国（境）留学院校分布.....	4
五、毕业生签约就业流向.....	5
（一）签约单位地区分布.....	5
（二）签约单位行业分布.....	5
（三）签约单位性质分布.....	6
六、毕业生服务国家战略就业情况.....	6
（一）重点区域就业流向.....	6
（二）重点领域就业流向.....	7



(三) 重点单位就业流向 .....	7
(四) 选调生情况 .....	8
(五) 自主创业情况 .....	8
<b>第二篇：就业状况调研分析 .....</b>	<b>9</b>
一、毕业生就业调研 .....	9
(一) 求职过程 .....	9
(二) 就业满意度 .....	9
(三) 毕业生对所学专业人才培养能力的评价 .....	9
(四) 毕业生对各项能力素质培养提升的评价 .....	10
二、用人单位调研 .....	10
(一) 用人单位对毕业生综合素质的评价 .....	10
(二) 用人单位对与学校人才合作情况的评价 .....	10
<b>第三篇：学校就业创业工作举措 .....</b>	<b>11</b>
一、厚植家国情怀，服务国家战略 .....	11
二、深耕就业市场，拓展就业渠道 .....	11
三、引导基层就业，擦亮青春底色 .....	12
四、完善生涯体系，强化分类指导 .....	12
五、面向国际组织，助推人才培养 .....	13
六、培育专业师资，优化队伍结构 .....	13
七、深化就业服务，构建智慧体系 .....	14
八、双创教育赋能，竞赛成果丰硕 .....	14



## 前言

2021年，山东大学迎来建校120周年华诞。百廿恰是风华正茂，百廿矢志强校兴国。山东大学深入贯彻落实习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示精神，秉承为国育贤办学初心，落实立德树人根本任务，贯彻“早、新、勤、准、特”工作要求，树立全校就业工作“一盘棋”工作理念，夯实协同育人“大就业”工作格局，多措并举，协同创新，全力促进毕业生充分高质量就业。毕业生毕业去向落实率始终保持高位且稳中有升，就业布局不断优化，就业质量稳步提升，为国家和区域高质量发展培养输送了大批优秀人才，毕业生家国情怀、崇实品格、担当精神、创新素养的“山大基因”广受社会赞誉。

山东大学学生就业工作连续多年获得社会各界高度认可。2021年，学校就业工作典型经验获教育部网站宣传报道，并入选教育部百个“全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例”，获批“教育部第二批高层次国际化人才培养创新实践项目”立项，入选“全国高校职业生涯咨询特色工作室立项项目”。

《山东大学2021届毕业生就业质量报告》由学生就业创业指导中心编制。在编制过程中，遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况及反馈评价，以期为深化人才培养改革、促进青年学子成长成才、造就更多高素质复合型人才和拔尖创新人才提供客观有益参考。

报告内容包括毕业生就业基本情况、就业状况调研分析、学校就业创业工作举措三个部分。毕业生就业数据来源于三个方面：

1. 山东大学2021届毕业生就业数据库。统计截止日期为2021年11月27日，数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 毕业生就业状况调查数据。依托山东大学就业调研分析平台，面向学校2021届毕业生开展问卷调查，回收有效问卷8941份，数据主要涉及就业相关分析、对人才培养反馈等。

3. 用人单位需求与评价调查数据。面向密切合作且录用过本校毕业生的用人单位开展问卷调查，回收有效问卷1428份，数据主要涉及用人单位对毕业生能力素养评价、对学校人才合作评价等。

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生规模与结构

山东大学 2021 届毕业生共计 16379 人。从学历结构来看，本科生 9857 人，占 60.18%；硕士生 5799 人，占 35.41%；博士生 723 人，占 4.41%。从性别结构来看，男生 7925 人，占比 48.39%；女生 8454 人，占比 51.61%。

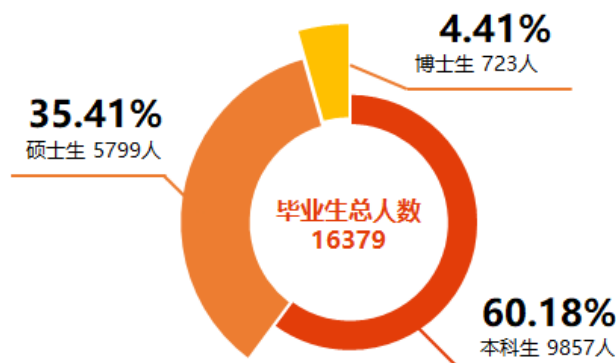


图 1-1 2021 届毕业生规模及结构

### 二、毕业生毕业去向落实率与毕业去向

#### （一）毕业生毕业去向落实率

截至 2021 年 11 月 27 日，学校 2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.51%。其中，本科生为 94.22%，硕士生为 97.64%，博士生为 96.13%。

#### （二）毕业生毕业去向分布

从毕业去向总体构成来看，2021 届毕业生中，境内升学 4774 人，占比 29.15%；出国（境）832 人，占比 5.08%；境内签约工作 10038 人，占比 61.28%；未就业 735 人，占比 4.49%。



分学历层次来看，本科生去向构成主要是境内升学（40.99%）和境内签约工作（46.10%）；研究生去向构成以境内签约工作为主，硕士生占比 83.27%，博士生占比 91.98%。

**表 1-1 2021 届毕业生分学历毕业去向主要分布**

毕业去向	本科生		硕士生		博士生		总体	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例	人数	比例
境内升学	4040	40.99%	734	12.66%	-	0.00%	4774	29.15%
出国（境）	703	7.13%	99	1.71%	30	4.15%	832	5.08%
境内签约工作	4544	46.10%	4829	83.27%	665	91.98%	10038	61.28%
未落实就业	570	5.78%	137	2.36%	28	3.87%	735	4.49%
合计	9857	100.00%	5799	100.00%	723	100.00%	16379	100.00%

### （三）未落实就业群体情况

未落实就业去向毕业生中，本科生 570 人，硕士生 137 人，博士生 28 人。该群体毕业生的就业意愿以拟境内升学（304 人）和拟参加公招考试（165 人）为主，其次为求职中（126 人）、拟出国出境（39 人）、正在落实签约手续（30 人）、拟创业（4 人）、拟应征入伍（3 人），另有因家庭、身体等原因暂不就业 64 人。

## 三、毕业生境内升学情况

### （一）境内升学率

2021 届毕业生境内升学 4774 人，境内升学率为 29.15%。其中：本科生境内升学 4040 人，境内升学率为 40.99%；硕士生境内升学 734 人，境内升学率为 12.66%。

### （二）境内升学院校分布

毕业生境内升学主要去往国家重点高校和科研单位。其中升入山东大学 1862 人，占升学人数的 39.00%；升入其他“一流大学建设高校”2582 人，占升学人数的 54.09%；



升入中国社会科学院大学、中国医学科学院、中国工程物理研究院、中国财政科学研究院等重点科研单位 103 人，占 2.16%；升入其他高校和科研单位 227 人，占 4.75%。

表 1-2 2021 届毕业生境内升学院校层次分布

院校层次	本科生人数	硕士生人数	人数小计	比例
山东大学	1545	317	1862	39.00%
其他一流大学建设高校	2239	343	2582	54.09%
中国社会科学院大学、中国医学科学院、中国工程物理研究院、中国财政科学研究院等	70	33	103	2.16%
其他高校和科研院所	186	41	227	4.75%
合计	4040	734	4774	100.00%

## 四、毕业生出国（境）情况

### （一）出国（境）率

2021 届毕业生出国（境）832 人，出国（境）率为 5.08%。其中：本科生 703 人，出国（境）率为 7.13%；硕士生 99 人，出国（境）率为 1.71%；博士生 30 人，出国（境）率为 4.15%。出国（境）留学深造 820 人；出国（境）工作、博士后 12 人。

### （二）出国（境）国家地区分布

毕业生出国（境）去往 28 个国家和地区，主要流向的国家和地区有英国、中国香港，占比分别为 26.08%、16.71%；其余占比较高的国家有美国（14.90%）、新加坡（9.50%）、澳大利亚（9.25%）、日本（4.81%）、德国（3.73%）等。

### （三）出国（境）留学院校分布<sup>1</sup>

毕业生出国（境）留学深造的院校层次逐年提升。赴 QS 世界大学排名前 200 位境外高校的毕业生 665 人，占全校出国（境）留学深造人数的 81.10%。

<sup>1</sup> QS 世界大学排名：英国高等教育资讯和分析数据提供商 QS 发布《2022QS 世界大学排名 1000 强榜单》。



表 1-3 进入 QS 榜单前 200 位境外高校的山东大学 2021 届毕业生人数统计

QS 排名榜单高校	人数	占全校出国（境）留学人数的比例
TOP50 高校	414	50.49%
TOP100 高校	590	71.95%
TOP200 高校	665	81.10%

## 五、毕业生签约就业流向

2021 届毕业生中，10038 人以各种形式在境内签约工作，总体签约率为 61.28%。其中：本科生 4544 人，签约率为 46.10%；硕士生 4829 人，签约率为 83.27%；博士生 665 人，签约率为 91.98%。

### （一）签约单位地区分布

东部地区（8670 人，86.37%）为毕业生就业主战场，其次为西部地区（641 人，6.39%）、中部地区（599 人，5.97%）、东北地区（128 人，1.28%）。

就业人数超过 200 人的省（市）有 6 个，依次是：山东省（5901 人）、北京市（643 人）、广东省（517 人）、江苏省（508 人）、上海市（393 人）、浙江省（317 人）。

就业人数超过 50 人的地级以上城市有 30 个，山东省内 14 个，省外 16 个。就业人数最多的 5 个省外城市依次是：北京市（643 人）、上海市（393 人）、深圳市（290 人）、苏州市（193 人）、杭州市（191 人）。

### （二）签约单位行业分布

2021 届毕业生签约单位所在行业领域呈多元化分布。

本科生就业前五的行业为：教育，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织，文化体育和娱乐业，合计占比 77.00%。

硕士生就业前五的行业为：公共管理、社会保障和社会组织，教育，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，卫生和社会工作，合计占比 65.17%。





博士生就业前五的行业为：教育，卫生和社会工作，科学研究和技术服务业，制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，合计占比 93.38%。

### （三）签约单位性质分布

从不同学历层次来看，本科生就业单位以各类企业、事业单位为主，分别占签约就业人数的 49.39%、39.96%。硕士生就业单位以各类企业单位为主，占比 52.83%，其次为各类事业单位，占比 24.46%，另外到党政机关等公共管理部门就业占比 21.70%。博士生就业流向则主要集中在高等院校、科研院所、医疗卫生等各类事业单位，占比 87.67%。

## 六、毕业生服务国家战略就业情况

学校大力推进服务国家战略就业价值引领，聚焦重点区域、重点领域、重点项目、重大工程、重点单位加强人才培养输送，不断优化毕业生就业的区域结构和行业布局。

### （一）重点区域就业流向<sup>2</sup>

京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等一系列重大国家战略的重磅推出，对我国区域协调发展、经济布局和人才流动产生了深远影响。2021 届签约工作毕业生中，赴黄河流域地区、“一带一路”沿线地区、长江经济带地区、京津冀地区、西部地区和粤港澳大湾区等国家重点区域就业的人数占比分别为 64.43%、19.06%、18.60%、9.19%、6.39%和 4.94%，为国家经济建设和区域发展提供了有力人才支持。

<sup>2</sup> 黄河流域地区：包含青海、四川、甘肃、宁夏、内蒙古、山西、陕西、河南、山东九个省区。

“一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南和重庆。

长江经济带地区：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

粤港澳大湾区：包含香港、澳门两个特别行政区和广东省广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆九个珠三角城市。此处未统计出境在香港特别行政区和澳门特别行政区就业的毕业生人数。



表 1-4 2021 届不同学历层次毕业生重点区域就业情况分布

重点区域	本科生		硕士生		博士生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比	人数	占比
黄河流域地区	2984	65.67%	3002	62.17%	481	72.33%	6467	64.43%
“一带一路”沿线地区	931	20.49%	892	18.47%	90	13.53%	1913	19.06%
长江经济带地区	826	18.18%	957	19.82%	84	12.63%	1867	18.60%
京津冀地区	309	6.80%	548	11.35%	65	9.77%	922	9.19%
西部地区	374	8.23%	242	5.01%	25	3.76%	641	6.39%
粤港澳大湾区	246	5.41%	233	4.83%	17	2.56%	496	4.94%

## （二）重点领域就业流向

学校积极引导毕业生到国家建设重点领域建功立业。2021 届签约工作毕业生中，到党政机关等公共管理领域和部队就业 1354 人，占签约就业人数的 13.49%；到国防军工单位就业 106 人，占比 1.06%；到重要医疗卫生单位就业 687 人，占比 6.84%；到重点院校及科研单位就业 641 人，占比 6.39%；到重要金融机构就业 513 人，占比 5.11%；到重要新闻媒体就业 23 人，占比 0.23%；到基层单位就业 1233 人，占比 12.28%。

## （三）重点单位就业流向<sup>3</sup>

各类企业单位作为吸纳我校毕业生就业的主渠道，在签约就业毕业生人数中占比 54.56%。毕业生到企业单位就业，主要去往国民经济关键领域的国有及国有控股企业，以及具有行业优势地位的民营企业、三资企业。其中，被世界 500 强及其下属企业录用 1584 人，占签约就业人数的 15.78%；被中国 500 强及其下属企业录用 2305 人，占签约就业人数的 22.96%；被中央政府监督管理国有企业录用 1064 人，占签约就业人数的 10.60%。

<sup>3</sup> 世界 500 强：以《财富》杂志 2021 年发布的世界 500 强公司名单为依据。

中国 500 强：以《财富》（中文版）杂志 2021 年发布的中国 500 强公司名单为依据。

中央企业单位：由中央政府监督管理的国有企业。以国务院国有资产监督管理委员会发布的央企名录（96 家）为依据。



表 1-5 2021 届毕业生重点企业单位流向分布

重点企业单位	本科生		硕士生		博士生		总体	
	人数	占比	人数	人数	人数	占比	人数	占比
世界 500 强	612	13.47%	956	19.80%	16	2.41%	1584	15.78%
中国 500 强	959	21.10%	1318	27.29%	28	4.21%	2305	22.96%
中央企业单位	388	8.54%	660	13.67%	16	2.41%	1064	10.60%

注：因企业属性有交叉，此表不做合计。

#### （四）选调生情况

近年来，各省（自治区、直辖市）和部分地市面向重点高校加大选调生选拔工作力度，学校坚持国家战略导向，密切对接并精心做好与相关地区组织部门的选调合作，树立先进典型，引导基层就业。2021 届毕业生中，有 409 人被各级组织部门选调录用，主要分布在山东、河北、黑龙江、四川、贵州等 27 个省、市、自治区。

#### （五）自主创业情况

2021 届毕业生有 19 人自主创业，其中本科生 10 人、硕士生 8 人、博士生 1 人，主要来自于信息科学、工程科学、人文科学、社会科学等学部。毕业生自主创业的行业领域包括：教育，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业，住宿和餐饮业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，文化、体育和娱乐业，租赁和商务服务业。



## 第二篇：就业状况调研分析

学校以“毕业生”和“用人单位”作为评估主体构建多维度指标体系，全面了解毕业生的求职过程与就业质量、毕业生对学校教育教学和人才培养的评价反馈、用人单位人才需求及对毕业生和学校就业工作的评价等，全面监测毕业生培养质量、就业质量和发展质量，为学校改进完善教育教学和人才培养工作提供有益参考。

### 一、毕业生就业调研

#### （一）求职过程

针对参与调研学生中的签约就业毕业生，进一步调查分析其择业过程中的投入与收获情况。毕业生平均参加 5.92 场校园招聘会，投递 16.83 份简历，求职所用时间为 4.03 个月，获得 8.10 次面试机会，收到 3.35 份录用通知，毕业生在择业过程中具有较高的就业竞争力。

#### （二）就业满意度

从不同就业去向来看，签约工作毕业生对目前工作满意度为 97.03%，不同学历层次毕业生对目前工作满意度均处于 96%以上，处于较高水平，毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面比较认同。选择境内升学的毕业生对升学录取结果满意度为 98.48%，处于较高水平。落实出国（境）的毕业生对出国（境）去向满意度较高，为 98.36%。表示“比较不满意”和“非常不满意”的比例极低。

#### （三）毕业生对所学专业人才培养能力的评价

学校人才培养模式、教育教学质量等方面均得到了毕业生广泛认可。毕业生对所学专业人才培养能力的总体满意度为 96.38%，其中本科生为 96.37%，硕士生为 96.16%，博士生为 98.03%。91.81%的毕业生评价其所学专业人才培养竞争力为“优势明显，竞争力强”、“有优势，竞争力较强”或“一般优势，略有竞争力”。93.31%的毕业生认为自己所学专业与社会需求适配度为“非常适应”、“比较适应”或“一般适应”。



#### （四）毕业生对各项能力素质培养提升的评价

调研显示，毕业生对学校培养提升其各项能力素质的满意度评价分布在 90%—99% 之间，处于较高水平。其中提升程度位居前五位的能力素质依次为：分析解决问题的能力（98.30%）、社会责任意识（98.07%）、环境适应能力（98.02%）、逻辑思维能力（97.85%）、思想道德品质（97.77%）。

## 二、用人单位调研

#### （一）用人单位对毕业生综合素质的评价

我校毕业生在工作中弘扬山大精神、传承山大基因，工作表现受到用人单位广泛认可，在用人单位具有良好的就业口碑，社会认可度高。参与调研的用人单位对毕业生普遍评价：具有良好的道德品质、责任心强、专业素养高、自主学习能力强、工作主动性高等特点。其中，99.85%的单位认为毕业生总体工作表现“很好”或“比较好”；99.82%的单位认为毕业生岗位胜任情况“很好”或“比较好”；99.74%的单位认为毕业生工作稳定性“很好”或“比较好”；无用人单位对毕业生岗位胜任情况、工作稳定性和总体表现予以差评。

#### （二）用人单位对与学校人才合作情况的评价

为促进毕业生更好地服务区域经济建设，学校主动与重点领域、重点区域、重点行业、重点企事业单位加强联系，构建深度合作模式，并通过招聘服务、人才合作、联合培养、实习实训基地建设等多种形式，与用人单位建立了密切联系。调研结果显示，99.61% 参加调研的用人单位对与学校建立的各类人才合作（招聘服务、联络沟通等）感到满意。



## 第三篇：学校就业创业工作举措

### 一、厚植家国情怀，服务国家战略

学校聚焦国家重大发展战略，实现人才供需精准对接，着力提升毕业生就业的社会贡献度。全面启动“厚植家国情怀，服务国家战略”校园招聘季系列活动，邀请和吸引大批重点地区、重点领域、重点行业的用人单位进校或线上举办专场招聘会、组团招聘会、行业招聘会、云端双选会等一系列校园招聘活动。精心举办“聚焦国防军工，服务重点领域”校园招聘月系列活动，积极与国防军工、重点领域、重大项目等战略产业对接，相继开展中国核工业集团、航天工业集团、华为公司、浪潮等几十家重点单位专场宣讲会。

面向 2021 届毕业生，共计举办校园专场宣讲会 1387 场；举办 51 场组团招聘会、7 场大型双选会，参会单位 2000 余家；举办线上专场宣讲会 180 场；举办空中双选会 10 场，参会单位 3938 家。进校举办专场宣讲招聘会的单位层次较高，其中党政机关、各类事业单位、国企及央企单位占比近 50%，为毕业生赴西部、基层、公共管理、国防军工、战略性新兴产业和现代服务业等重要领域建功立业提供了高质量的服务保障。

### 二、深耕就业市场，拓展就业渠道

深入对接不同区域、领域、行业重点用人单位，充分挖掘校内外岗位资源。开展就业市场拓展“春耕·夏耘”系列行动，深入推进与南京、杭州、厦门、宁波、苏州、青岛等二十余个重点地市的校地政企人才合作，积极与航空工业集团、中国核电、中建集团等重点领域用人单位开展人才对接，拓展与华为、中兴通讯、字节跳动、浪潮集团等重点单位的深度合作项目。吸引 320 家单位首次来校宣讲招聘，为毕业生提供了多种类、高质量的就业岗位，其中包括中共辽宁省委组织部、吉林大学、中电科航空电子有限公司、中建港航局集团有限公司等党政机关和重点企事业单位。



### 三、引导基层就业，擦亮青春底色

积极对接并密切配合北京市、广东省等 25 个省、市、自治区开展定向选调工作，健全政策保障体系，拓展基层就业渠道，鼓励和引导学生将个人理想追求融入国家建设和民族复兴大业中，选拔推送优秀毕业生到祖国最需要的地方建功立业。举办“领航计划”校友分享会，发挥先进典型的示范引领作用，积极引导学生“到基层去，到祖国最需要的地方去”。开展 10 期“春苗计划”系列公考讲座，提升学生从事基层服务和公共管理的职业认知、政治素养、业务能力。组织“扬帆计划”社会实践，选派 52 名优秀学生分赴江苏、重庆、四川、天津等地党政机关开展暑期顶岗锻炼和实训实践，培养毕业生到基层建功立业的家国情怀和担当精神。

### 四、完善生涯体系，强化分类指导

完善以“职业认知、生涯规划、职业体验、职前准备”为主线的全程化生涯教育体系和和就业价值引领工作体系。实施校院两级“就业引导行动计划”，树立先进典型，营造良好氛围。承办中宣部、人社部“最美基层高校毕业生”先进事迹报告会；召开 2021 届赴西部、基层和国家重点行业就业毕业生表彰大会，表彰奖励 149 人并授予“励志先锋”荣誉称号；开展“榜样领航 扬帆今朝”毕业生典型风采展示、毕业“声”·典型人物深度访谈；举办“梦想实现记”青年论坛、“山大学子名企行”等特色活动；开展“山东大学第十五届暑期校友寻访”，深度采访京津冀、江浙沪等地区优秀校友 96 人。坚持“全程化”生涯教育指导，激发内生需求，夯实育人基础。完善《大学生职业生涯规划与就业指导》课程体系，引入济南市专项政策资金，将就业实训、素质拓展融入生涯教育；举办“求职训练营”、“就业指导工作坊”、“求职咨询指导 Open Day”等系列化专题式活动 34 期；开展“逐梦青春·就业促进周”育人活动 10 项，组织“生涯无忧·就业指导月”学院特色活动 134 项；举办“山东大学首届职业生涯体验周”、“职场人生”线上模拟职业体验活动，参与学生逾 5000 人，促进学生自我探索、认知和定位。契合“个性化”生涯发展需求，汇聚优质资源，提升就业能力。免费开放“职业测评与生涯规划平台”“简历制作平台”“生涯发展咨



询预约平台”；开设“萌新职研所——求职训练营”“热门岗位简历示范课程”等V+视频课程。

## 五、面向国际组织，助推人才培养

对接国际组织人才培养国家战略需求，着力培养“一精多会、一专多能”的国际化高素质复合型拔尖创新人才，为我国参与全球治理提供有力人才支撑。加快学科专业交叉融合，双轮驱动助推新文科建设，设立“国际组织与跨文化交流”微专业和“国际组织人才领航计划实验班”、“法英双语卓越创新国际组织人才新文科实验班”，推动国际组织人才培养向好向优发展。搭建人才培养实训实践平台，助推全球胜任力培养提升，举办10期“国际组织人才培养与推送”系列讲座，组织举办第二期“全球胜任力青年领军人才训练营”、暑期学校暨第三届“国际组织人才核心素养提升训练营”。全校先后选拔推送17名优秀学生参加国际组织后备人才培养项目及国际组织实习，34名学生参加教育部第二期高层次国际化人才培养创新实践项目课程学习，41名学生参加2021年冬夏两期“联合国青年领袖精英班”。

## 六、培育专业师资，优化队伍结构

系统推进校院两级就业工作队伍专业化、专家化、职业化建设，举办校级专题培训、省级师资研修14次，GCDF全球职业规划师认证培训35人，加强一线就业工作人员在职业生涯教育、生涯实践指导、就业形势分析与求职择业引导等方面能力素质培养。开展“迷你课堂-点亮教研”就业指导课程教师试讲选聘、集体备课，山东大学职业生涯教学团队增至50人。积极组织全校立项开展就业创业工作研究课题61项，获批山东省就业和人才服务领域研究课题立项2项。努力构建“山大职业发展+”咨询新生态，以学科人才、学工精英、朋辈校友、业内同行、行业导师、国际组织专家六支队伍为支撑，形成就业育人合力。面向全校学生开放“生涯发展咨询预约平台”，开展“职点迷津”个体咨询、公益咨询，满足学生个性化、特色化、精准化指导需求。山东大学学生职业生涯发展咨询室入选首批“全国高校职业生涯咨询特色工作室”。





## 七、深化就业服务，构建智慧体系

积极探索“云端就业”模式，打造“互联网+就业”智慧体系，打通精准服务“最后一公里”。“山东大学就业服务平台”现有注册单位 2.1 万余家，年均发布招聘信息 7000 余条，提供职位数 2 万余个，发布人才需求超过 18 万；“山东大学就业”微信公众号面向 2021 届毕业生推送订阅文章 1500 余篇，全年阅读量超过 130 万次。优化“网上办”服务，多层次立体化就业服务平台实现 69 项就业事项“一网通办”，切实服务师生办事“两不出”。深化“马上办”服务，畅通“信息获取-宣讲洽谈-在线签约-终端打印”绿色通道，确保需求实时响应，急难问题快速处理。强化“主动办”服务，创新招聘形式，拓展就业渠道，搭建“空中双选会”等招聘平台，助力云端招聘和空中洽谈。细化“特殊办”服务，“一生一策”精准帮扶特殊群体、未就业群体，精准资助 541 名特困家庭毕业生发放省级求职创业补贴 37.22 万元。量化“实时办”服务，校、省、部三级平台数据实时对接，实施就业状况跟踪备案、就业进展动态预警“每周一报”。实化“持续办”服务，持续开展毕业生就业状况调研、用人单位需求及毕业生素质追踪调研，落实招生、培养、就业、学生个体四个层面联动反馈。

## 八、双创教育赋能，竞赛成果丰硕

深化创新创业教育改革，完善全方位创业指导，扎实稳步推进国家双创示范基地建设。加快创新创业教育平台建设，全校校级创新创业教育平台总数达到 44 个，创新创业教育与专业教育有机融合，以赛促训、以训促学、训赛一体。重点建设云计算、云存储、网络安全管理服务系统，实现课程教学、实训实践、项目实践、学科竞赛等活动信息化管理全覆盖。加强创新创业课程建设，开设创新创业通识教育课程“稷下创新讲堂”9 门、“齐鲁创业讲堂”8 门，各创新教育平台全年开设课程 166 门次，参与学生 23201 人次；组织各级各类培训 224 次，参与学生 20928 人次；组织及参与校级、省级、国家级竞赛 125 场次，参与学生 47633 人次。创新创业教育竞赛成果丰硕，在第十六届全国大学生智能汽车竞赛、第十四届全国大学生节能减排与社会实践



竞赛、全国大学生电子设计竞赛等各类学术与科技竞赛中，获得国家级奖励 180 项（一等奖 52 项、二等奖 67 项、三等奖 61 项），省级奖励 640 项（一等奖 187 项、二等奖 229 项、三等奖 224 项）。

迈入新甲子，奋进新征程。山东大学将继续扎根中国、厚植齐鲁，坚守初心、引领创新，协同育人下好就业“一盘棋”，精准施策出好就业“组合拳”，关爱帮扶筑牢就业“压舱石”，凝心聚力打好就业“攻坚战”。坚持以学生成长需求为出发点，以充分高质量就业为落脚点，不断强化就业工作育人导向，大力引导毕业生密切关注国家发展战略和社会用人需求，涵养家国情怀、弘扬担当精神、锤炼崇实品格、培植创新素养，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。



學  
無  
止  
境  
氣  
有  
法  
然