

# 郑州信息科技职业学院

## 2021 届毕业生就业质量年度报告

郑州信息科技职业学院 编

# 目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>6</b>
一、规模与结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	7
二、毕业去向及落实率.....	8
（一）总体毕业去向及落实率.....	8
（二）各院系毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业去向落实率.....	9
三、社会贡献度.....	10
（一）就业地区.....	11
（二）就业行业.....	13
（三）就业职业.....	14
（四）就业单位.....	14
四、深造与创业情况.....	15
（一）国内升学.....	15
（二）自主创业.....	17
五、求职过程分析.....	18

(一) 获取招聘信息来源 .....	19
(二) 择业关注因素 .....	19
(三) 求职成功途径 .....	20
(四) 求职成功的影响因素 .....	21
六、待就业群体分析 .....	21
(一) 尚未落实工作的原因 .....	22
(二) 期望就业单位 .....	22
(三) 期望薪资 .....	23
(四) 需要提升的就业能力 .....	24
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>26</b>
一、落实“一把手”工程，推动就业工作落到实处.....	26
二、大力提升就业服务水平，让毕业季更暖心 .....	26
三、强化就业创业队伍建设,持续推进教学改革 .....	27
四、强化就业市场建设,做好就业指导服务 .....	27
五、严把就业数据质量，认真开展就业帮扶活动 .....	28
六、“教、学、赛、创”充分融合，创业工作再上新台阶.....	29
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>32</b>
一、就业机会充分度 .....	32
二、专业对口度 .....	34
三、工作满意度 .....	36
四、毕业生发展成长度 .....	38
(一) 职业期待吻合度 .....	38
(二) 工作稳定性 .....	39
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>41</b>
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势 .....	41
二、近三年就业地区变化趋势 .....	41
三、近三年就业行业变化趋势 .....	42

四、近三年就业单位变化趋势 .....	43
<b>第五篇：毕业生对学校的评价.....</b>	<b>46</b>
一、毕业生对人才培养的评价 .....	46
（一）母校满意度 .....	46
（二）教育教学评价 .....	47
（三）基础能力素质 .....	50
二、毕业生对就业教育/服务的评价 .....	51
<b>第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价 .....</b>	<b>54</b>
一、对毕业生的评价 .....	54
二、对学校招聘服务的评价 .....	56
<b>结 语 .....</b>	<b>58</b>

## 图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	1
图 2	2021 届毕业生就业分布 .....	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析 .....	2
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价 .....	3
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价 .....	4
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） .....	6
表 1-1	2021 届毕业生院系及专业分布 .....	7
表 1-2	2021 届毕业生毕业去向分布 .....	8
图 1-2	2021 届各院系毕业生毕业去向落实率 .....	9
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率 .....	9
图 1-3	2021 届毕业生主要就业省份分布 .....	11
表 1-4	2021 届毕业生中西部就业情况分布 .....	11
图 1-4	2021 届毕业生省内主要就业城市分布 .....	12
图 1-5	2021 届省内生源毕业生就业地区分布 .....	12
图 1-6	2021 届省外生源毕业生就业地区分布 .....	13
图 1-7	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布 .....	13
图 1-8	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布 .....	14
图 1-9	2021 届毕业生就业单位性质分布 .....	15
图 1-10	2021 届毕业生选择升学的主要原因 .....	16
图 1-11	2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布 .....	16
图 1-12	2021 届毕业生跨专业升学原因分布 .....	17
图 1-13	2021 届毕业生创业行业 .....	17
图 1-14	2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度 .....	18
图 1-15	2021 届毕业生创业困难分布 .....	18
图 1-16	2021 届毕业生获取招聘信息的来源 .....	19
图 1-17	2021 届毕业生择业过程中关注的因素 .....	20

图 1-18	2021 届毕业生求职途径分布 .....	20
图 1-19	2021 届毕业生求职成功的影响因素 .....	21
图 1-20	2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因 .....	22
图 1-21	2021 届“求职中”的毕业生求职单位期望 .....	23
图 1-22	2021 届“求职中”的毕业生求职薪资期望 .....	23
图 1-23	2021 届“求职中”的毕业生需要提升的就业能力分布 .....	24
图 3-1	2021 届毕业生对就业机会的评价 .....	32
图 3-2	2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价 .....	33
表 3-1	2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价 .....	33
图 3-3	2021 届毕业生专业对口度分布 .....	34
表 3-2	2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布 .....	35
表 3-3	2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布 .....	35
图 3-4	2021 届毕业生对工作满意度的评价 .....	36
表 3-4	2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价 .....	36
表 3-5	2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价 .....	37
图 3-5	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度 .....	37
图 3-6	2021 届毕业生职业期待吻合情况分布 .....	38
图 3-7	2021 届毕业生离职情况分布 .....	39
图 4-1	2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化 .....	41
图 4-2	2019-2021 届毕业生就业地区分布 .....	42
图 4-3	2019-2021 届毕业生就业行业分布 .....	43
图 4-4	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布 .....	44
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度 .....	46
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价 .....	47
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价 .....	48
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价 .....	48
图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价 .....	49
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价 .....	50

图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平 .....	51
图 5-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价 .....	52
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度 .....	54
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度 .....	55
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度 .....	55
图 6-4	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度 .....	55
图 6-5	用人单位对学校招聘服务的满意度 .....	56
图 6-6	用人单位对学校招聘服务工作的建议 .....	57

## 学校概况

郑州信息科技职业学院是2002年由河南省政府批准成立，2003年在教育部备案的一所专科层次的全日制普通高职院校，实行省政府主管、河南开放大学代管的管理体制，有效利用河南开放大学优质资源办学，两校实行“一套机构、两块牌子、统一领导、一体运作”的运行模式。

学校位于郑州市郑东新区龙子湖高校园区，占地总面积500亩，建筑面积35万平方米，教学科研仪器设备总值8648万余元，图书60.4万余册。现有教职工675人，全日制在校生10713人，高职扩招在校生5429人。累计培养合格毕业生3.5万余人，近5年就业率稳定在93.2%以上。学校设有信息工程学院、机电工程学院、建筑工程学院、工商管理学院、财会金融学院、人文与公共管理学院、艺术学院和体育教学部等8个教学院部，开设有大数据技术、工业机器人技术、电子商务、大数据与会计等32个专业；设有润心、文心、匠心三个书院，建立了“五育并举”和“三全育人”协同体制机制，形成了“学校—书院—育人导师—社区—宿舍”五级管理体系和“一站式”学生社区体系，办学治校和育人工作水平持续提升。

学校秉承“励志图强、与时俱进”的校训，坚持社会主义办学方向，全面贯彻党和国家的教育方针政策，以职业能力提升为导向，以培养高素质技能型人才为目标，全力推进校企合作、工学结合，建立健全校企协同育人长效机制，成立了河南省人工智能职业教育集团和鲲鹏产业学院，获批人工智能技术及应用、工程智能绿色建造等4个省级工程中心，入选教育部现代学徒制试点和全国“1+X”证书制度试点院校，形成了较为完备的人才培养质量保障体系和内部治理体系。2019年以来，学校主动响应党中央、国务院高职扩招百万的号召，利用河南开放大学系统力量，积极参与高职扩招工作，打造“学生招在郑信、面授放在就近、线上线下结合、校企多元实训”的办学模式，育人效果良好。学校科研水平和人才培养质量不断提高，成功获批建设博士后科研工作站分站，立项全国教育科学“十三五”规划课题，填补了河南省高职院校此类国家级社科项目的空白；师生在各类竞赛中获得国家级奖项50余项、省级奖项近400项，在“互联网+”大学生创新创业大赛、全国职业学校技能大赛等多个国家级比赛中取得重大突破。学校先后被授予“河南省职业教育品牌示范院校”“河



南省省级优质高等职业院校”称号，获批河南省高等职业学校高水平专业建设学校，多项改革成果被人民日报、中国教育报、河南日报、河南电视台等媒体报道。

学校将坚持以信息技术应用为支撑，素质、技能并重，推进学历教育与学历、非学历继续教育衔接，多专业、多层次综合协调发展，致力于建设成为“省内一流，特色鲜明”的高水平职业院校，为区域经济社会发展作出更大的贡献。

## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《郑州信息科技职业学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年12月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为32.82%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# 总体结论

---



## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

郑州信息科技职业学院 2021 届毕业生毕业去向落实率为 95.96%。毕业去向分布详见下图。

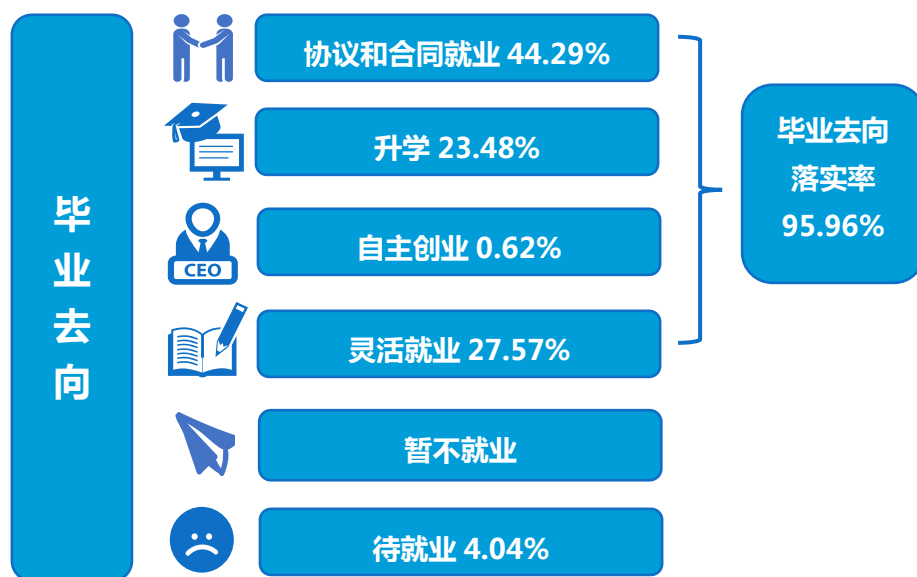


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2021 届毕业生中 78.64% 的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“信息传输、软件和信息技术服务业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“企业单位”为主。

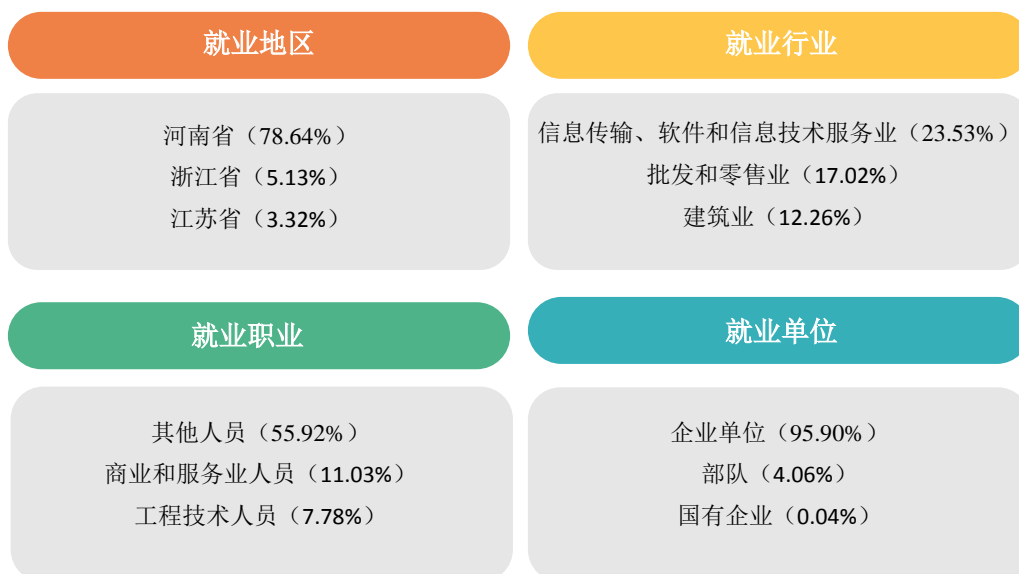


图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2021 届毕业生工作满意度为 91.93%，专业对口度为 54.45%，职业期待吻合度为 76.16%。



图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 96.85%，对所学课程的总体满意度为 89.47%，对任课教师的总体满意度为 96.50%，对母校学风建设的总体满意度为 94.47%，对课堂教学的总体满意度为 96.29%，对实践教学的总体满意度为 93.19%。

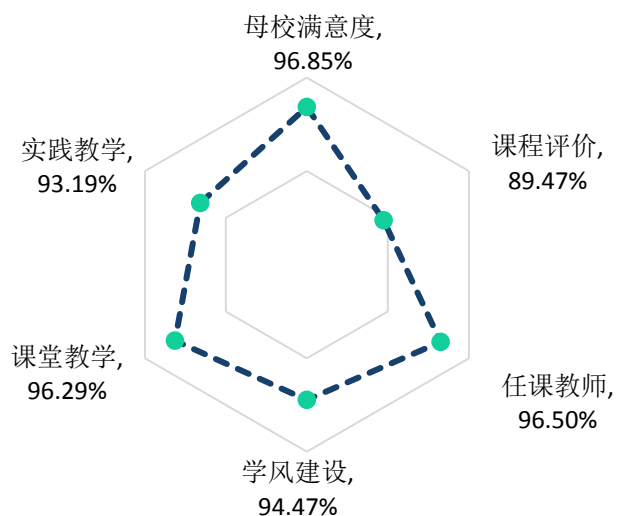


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.60% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.63%）、“职业咨询与辅导”（93.76%）、“学校发布的招聘信息”（93.35%）的满意度相对较高。

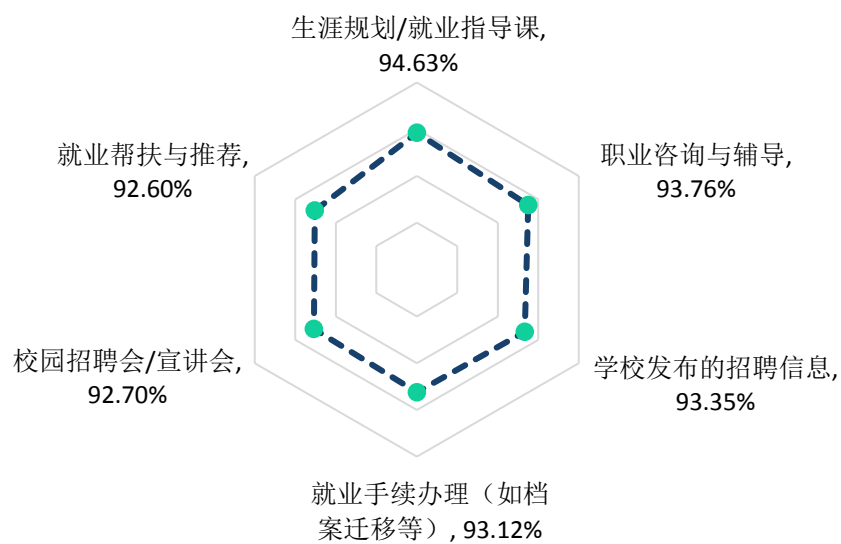


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况



## 第一篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的规模结构、毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小，只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应，才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构，对于优化高校人才培养规模及专业学科设置，实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### （一）总体规模

学校2021届毕业生共3565人。从性别结构分析，男生1942人，占毕业生总人数的54.47%；女生1623人，占毕业生总人数的45.53%，男女性别比为1.20:1，男生比例偏高；从生源结构分析，省内生源为主，共3515人，占比为98.60%。

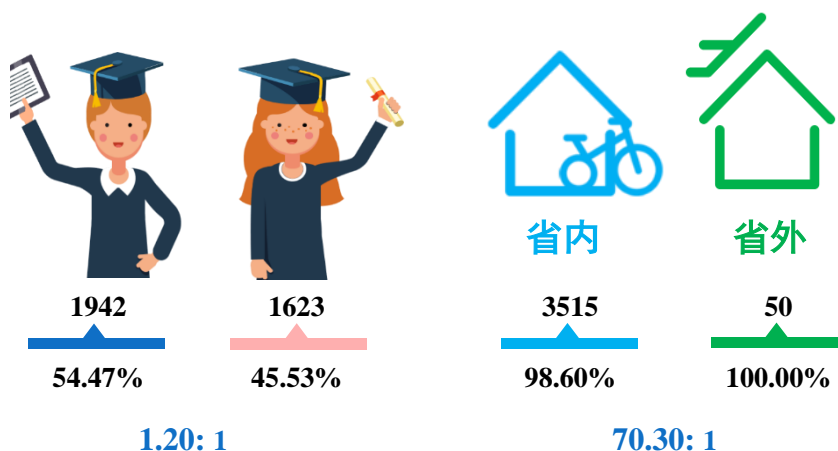


图 1-1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）结构分布

**院系与专业结构：**学校2021届毕业生共分布在7个院系33个专业。其中，信息工程学院、机电工程学院和工商管理学院的毕业生人数较多，人数占比分别为26.73%、15.79%和14.19%。

表 1-1 2021 届毕业生院系及专业分布

院系	各院系人数	各院系比例	专业	各专业人数	各专业比例
信息工程学院	953	26.73%	计算机应用技术	233	6.54%
			计算机网络技术	216	6.06%
			大数据技术与应用	152	4.26%
			移动应用开发	152	4.26%
			物联网应用技术	116	3.25%
			移动通信技术	83	2.33%
			数字媒体应用技术	1	0.03%
机电工程学院	563	15.79%	机电一体化技术	165	4.63%
			电气自动化技术	92	2.58%
			电子信息工程技术	89	2.50%
			汽车检测与维修技术	85	2.38%
			机械设计与制造	67	1.88%
			汽车营销与服务	65	1.82%
工商管理学院	506	14.19%	电子商务	209	5.86%
			市场营销	134	3.76%
			工商企业管理	109	3.06%
			酒店管理	54	1.51%
建筑工程学院	440	12.34%	建筑工程技术	225	6.31%
			工程造价	132	3.70%
			宝玉石鉴定与加工	83	2.33%
艺术学院	436	12.23%	音乐表演	119	3.34%
			室内艺术设计	112	3.14%
			视觉传播设计与制作	75	2.10%
			数字媒体艺术设计	72	2.02%
			现代流行音乐	39	1.09%
			舞蹈表演	19	0.53%
财会金融学院	427	11.98%	会计	330	9.26%
			投资与理财	97	2.72%
人文与公管学院	240	6.73%	新闻采编与制作	57	1.60%
			商务英语	56	1.57%
			应用英语	47	1.32%
			网络新闻与传播	44	1.23%
			文秘	36	1.01%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 95.96%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 28.44%；“灵活就业”次之，占比为 27.57%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	1014	28.44%
	签劳动合同形式就业	461	12.93%
	应征义务兵	104	2.92%
灵活就业	灵活就业	983	27.57%
自主创业	自主创业	22	0.62%
升学	专科升普通本科	837	23.48%
待就业	待就业	144	4.04%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （二）各院系毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 7 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为机电工程学院（96.45%）、建筑工程学院（96.36%）、财会金融学院（96.25%）等。

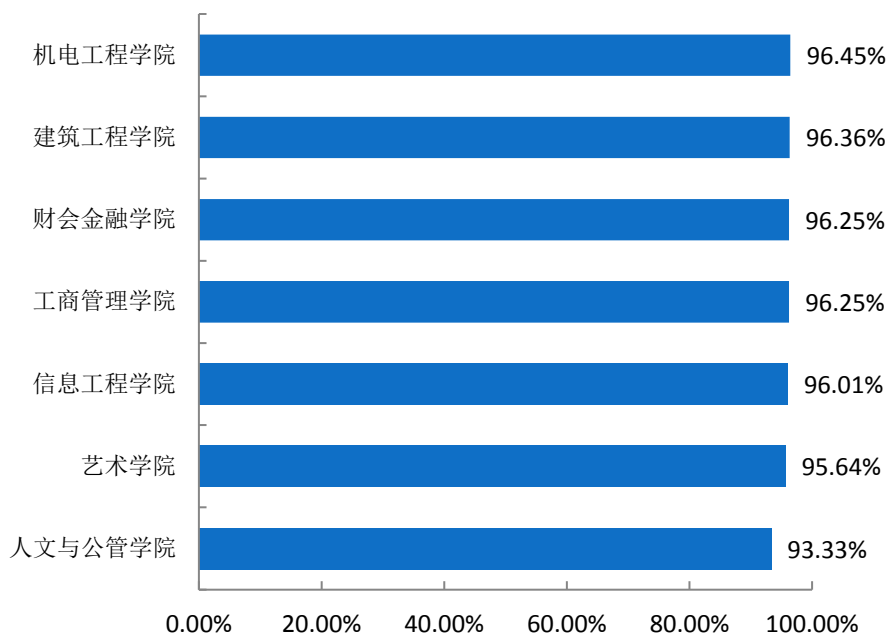


图 1-2 2021 届各院系毕业生毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 33 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为网络新闻与传播（100.00%）、文秘（100.00%）、数字媒体应用技术（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
网络新闻与传播	44	44	100.00%
文秘	36	36	100.00%
数字媒体应用技术	1	1	100.00%
市场营销	134	133	99.25%
汽车检测与维修技术	85	84	98.82%
视觉传播设计与制作	75	74	98.67%
汽车营销与服务	65	64	98.46%
投资与理财	97	95	97.94%
移动通信技术	83	81	97.59%
宝玉石鉴定与加工	83	81	97.59%
室内艺术设计	112	109	97.32%
电子商务	209	203	97.13%
机械设计与制造	67	65	97.01%
新闻采编与制作	57	55	96.49%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机网络技术	216	208	96.30%
工程造价	132	127	96.21%
移动应用开发	152	146	96.05%
大数据技术与应用	152	146	96.05%
建筑工程技术	225	216	96.00%
数字媒体艺术设计	72	69	95.83%
音乐表演	119	114	95.80%
会计	330	316	95.76%
物联网应用技术	116	111	95.69%
电气自动化技术	92	88	95.65%
电子信息工程技术	89	85	95.51%
计算机应用技术	233	222	95.28%
机电一体化技术	165	157	95.15%
舞蹈表演	19	18	94.74%
工商企业管理	109	103	94.50%
商务英语	56	50	89.29%
酒店管理	54	48	88.89%
现代流行音乐	39	33	84.62%
应用英语	47	39	82.98%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

## （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（78.64%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为浙江省（5.13%）和江苏省（3.32%）。

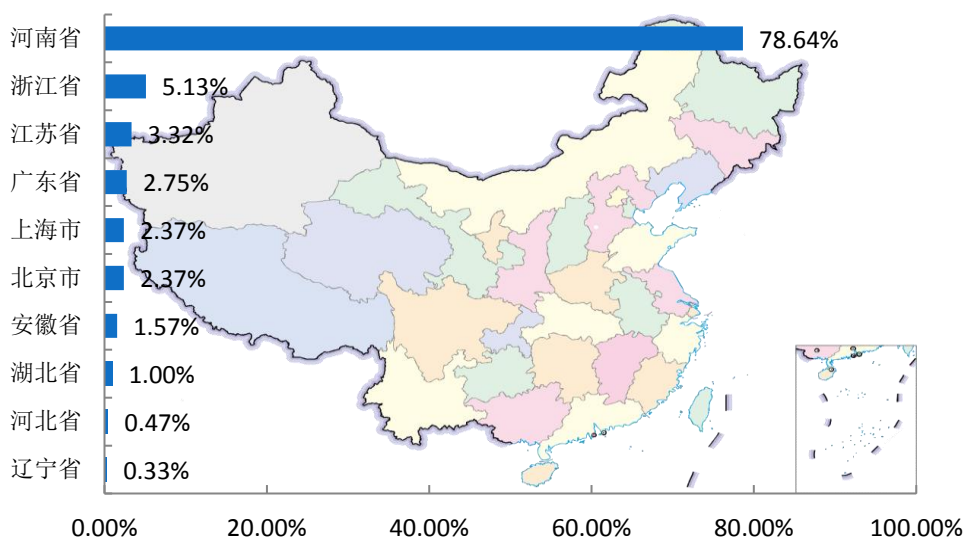


图 1-3 2021 届毕业生就业省份分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**中西部就业情况<sup>2</sup>：**学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 1723 人，占就业总人数的比例为 81.78%；选择在西部地区就业共 10 人，占就业总人数的比例为 0.47%。

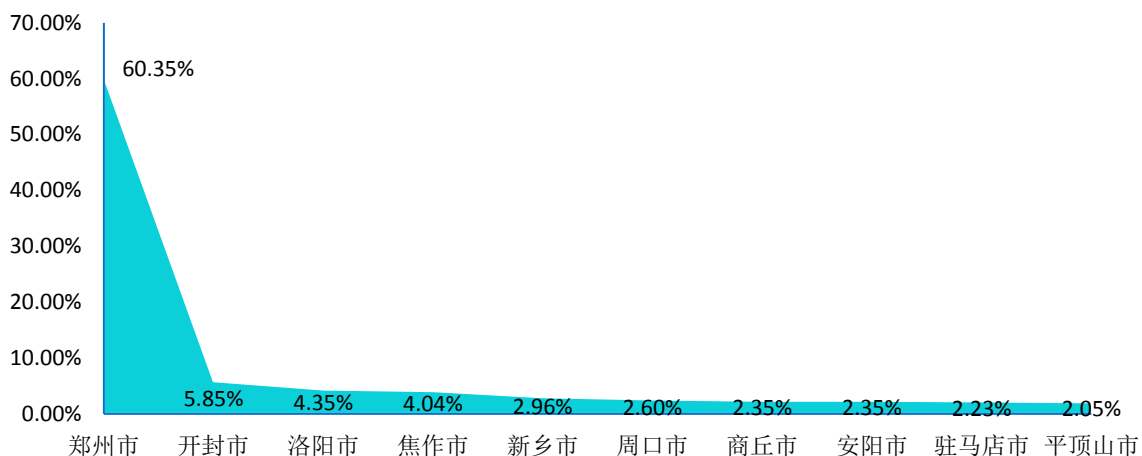
表 1-4 2021 届毕业生就业中西部就业情况分布

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	1723	81.78%
	西部地区	10	0.47%
其他地区	其他地区	374	17.75%
总计	总计	2107	100.00%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了郑州市（60.35%），其次是开封市（5.85%）。

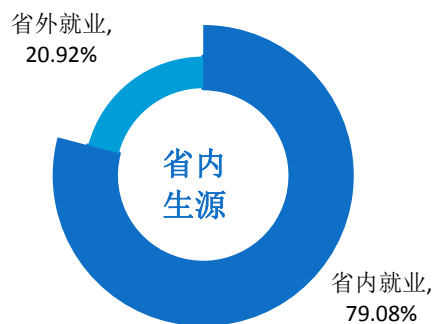


**图 1-4 2021 届毕业生省内主要就业城市分布**

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，79.08%选择留在本省就业；50.00%的省外生源选择在省内就业，25.00%的省外生源回生源地就业。



**图 1-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布**

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

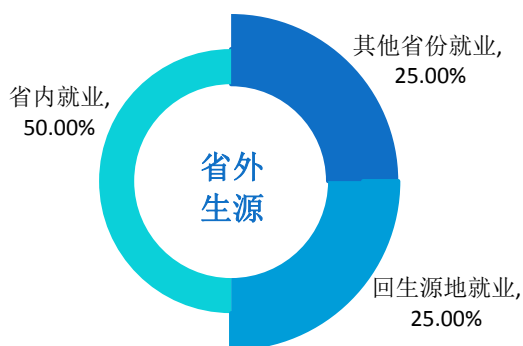


图 1-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“信息传输、软件和信息技术服务业”（23.53%）、“批发和零售业”（17.02%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

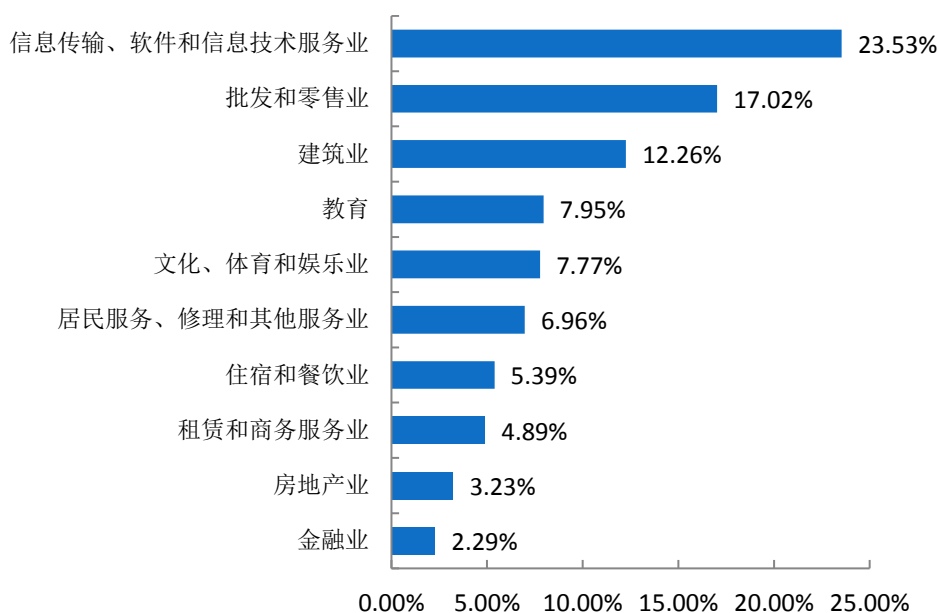


图 1-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（55.92%）；其次为“商业和服务业人员”（11.03%）。

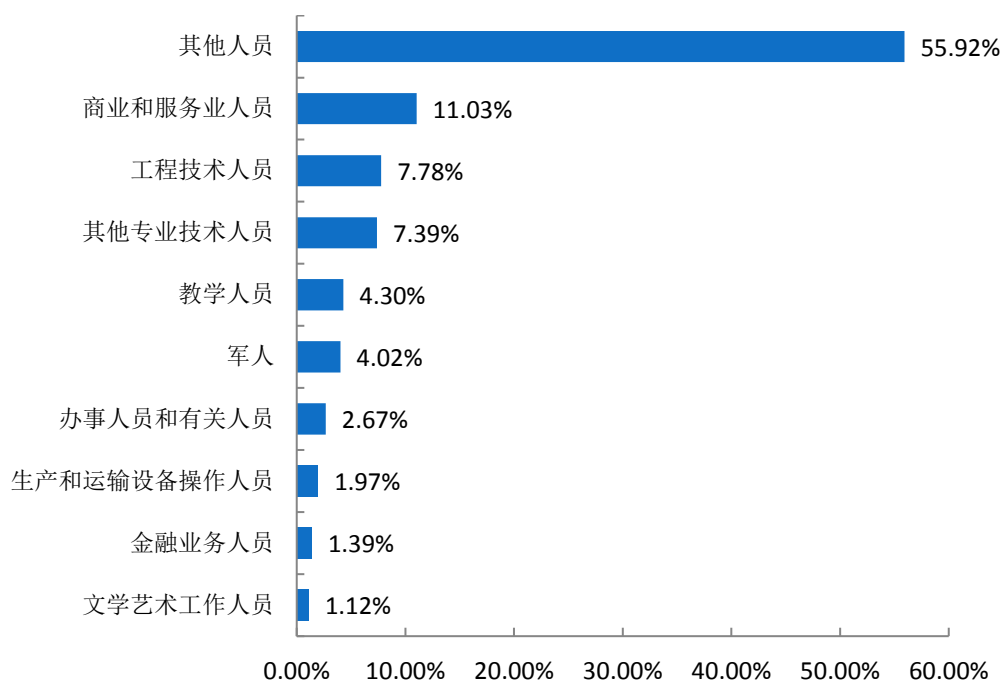


图 1-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“企业单位”（95.90%）；其次为“部队”（4.06%）。

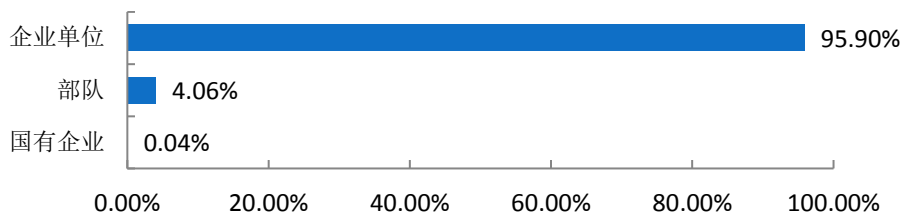


图 1-9 2021 届毕业生就业单位性质分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

### （一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**升学原因：**2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（49.08%），其次是“提高综合素质/能力”（33.33%）。

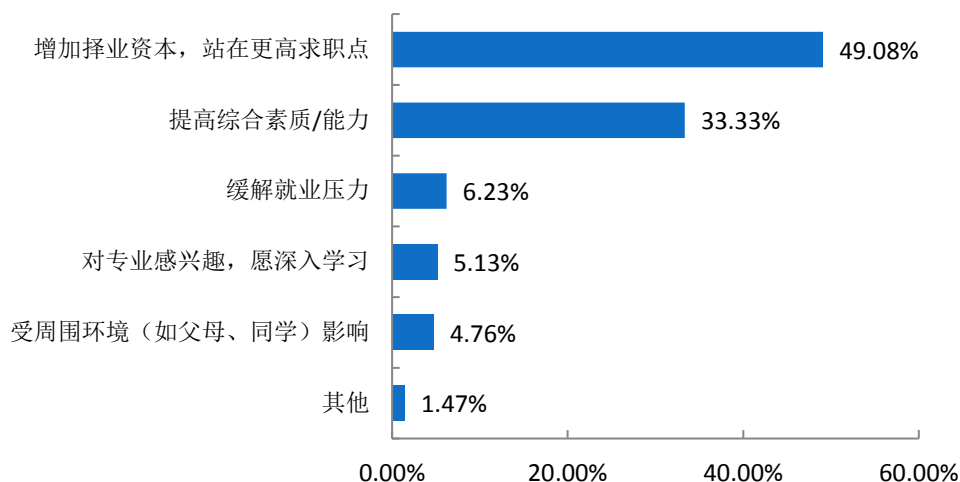


图 1-10 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业相关性：**升学专业相关度为 84.39%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

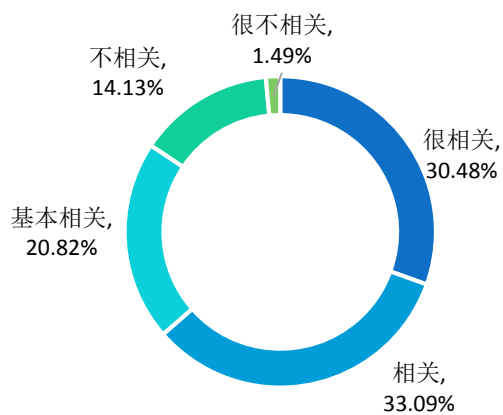


图 1-11 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**跨专业升学原因：**2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“考取难度低”（33.33%），其次是“就业前景好”（23.81%）。

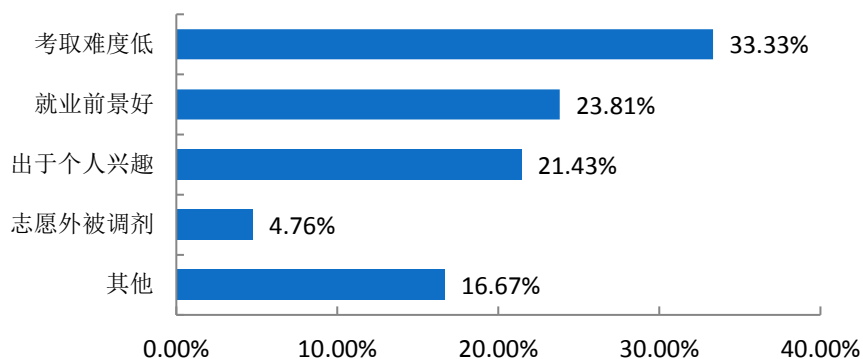


图 1-12 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“住宿和餐饮业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

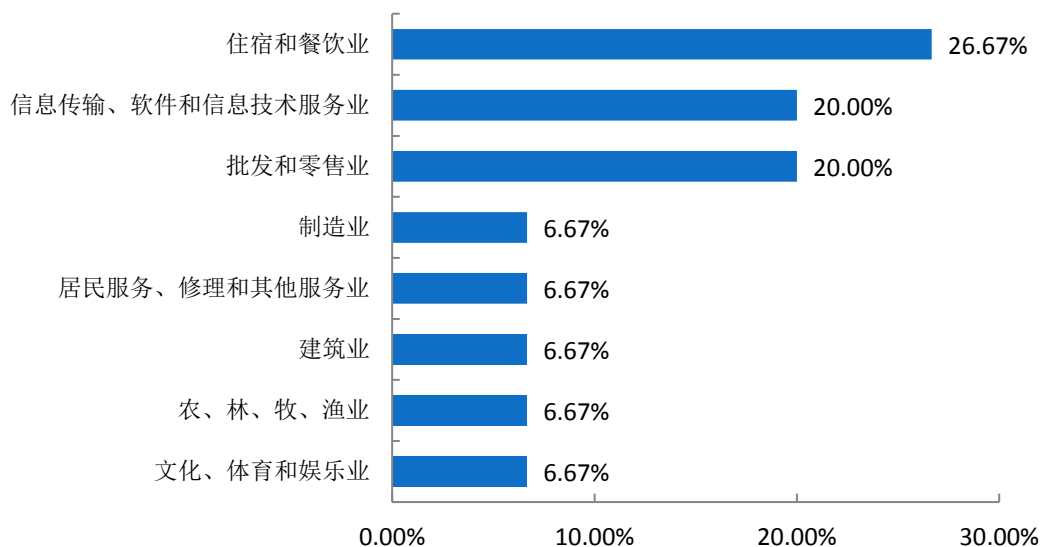


图 1-13 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**专业知识对创业的帮助度：**2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 76.92%。其中，“有很大帮助”占 7.69%。

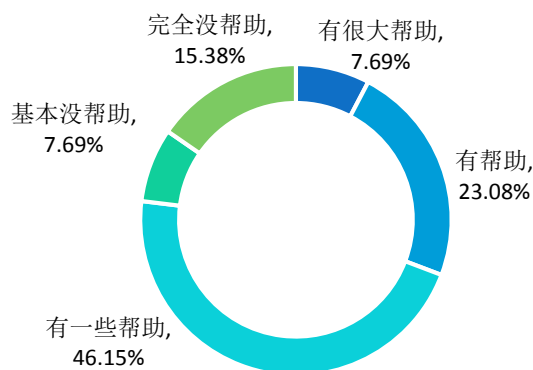


图 1-14 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“团队组建或管理问题”。

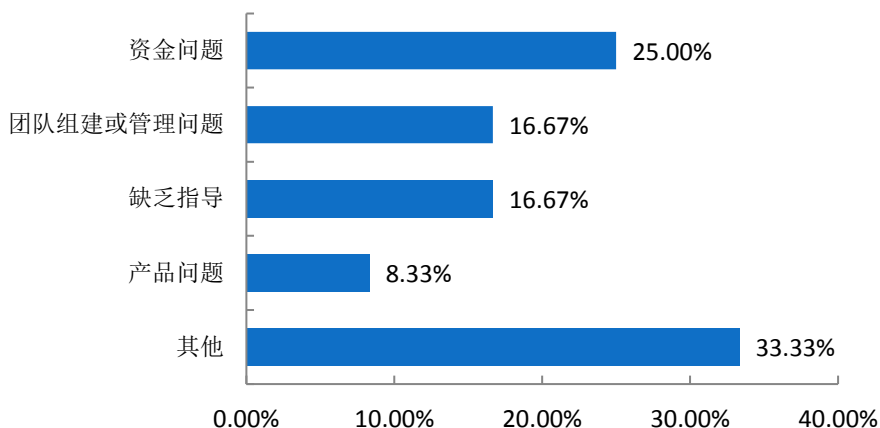


图 1-15 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质

的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

## （一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021届毕业生获取招聘信息的来源主要为“家庭或其他社会关系”（20.79%），其次是“校外各类招聘网站信息”（19.84%）。

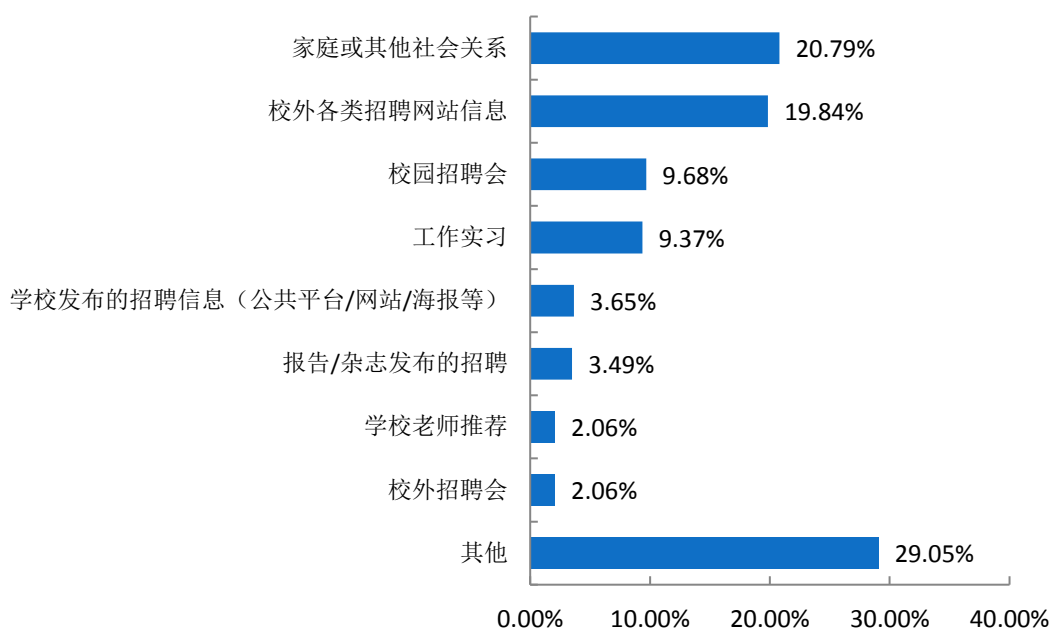


图 1-16 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021届毕业生在择业过程中，关注的因素主要为“个人发展空间”（31.77%），其次是“薪酬福利水平”（18.87%）。

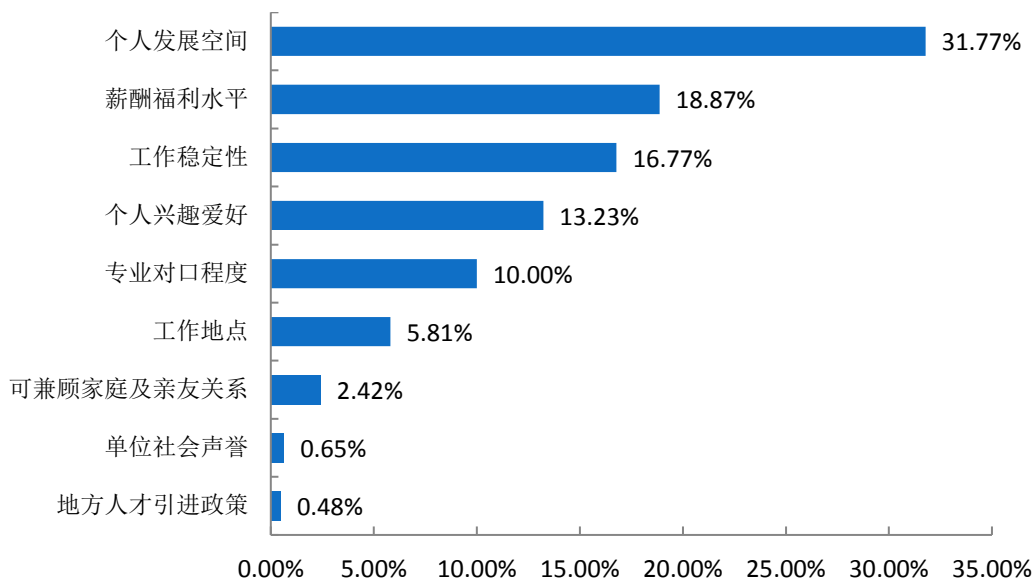


图 1-17 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。“家庭或其他社会关系”（18.05%）和“校外各类招聘网站信息”（17.69%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是“工作实习”（12.64%）。

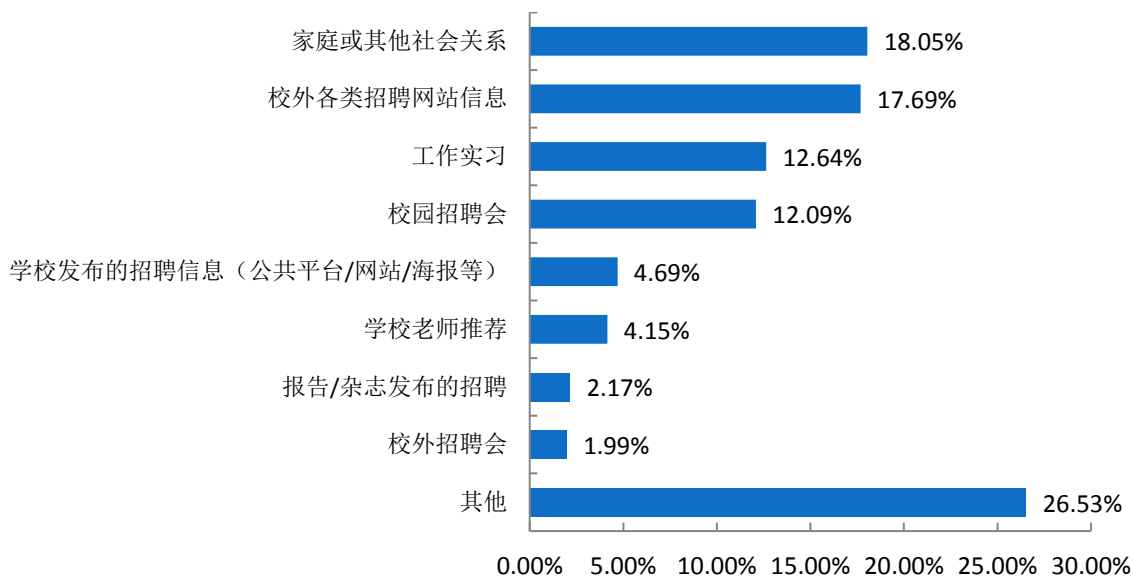


图 1-18 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“实践、实习经验丰富”（29.69%），其次是“专业相关能力强”（28.23%）。

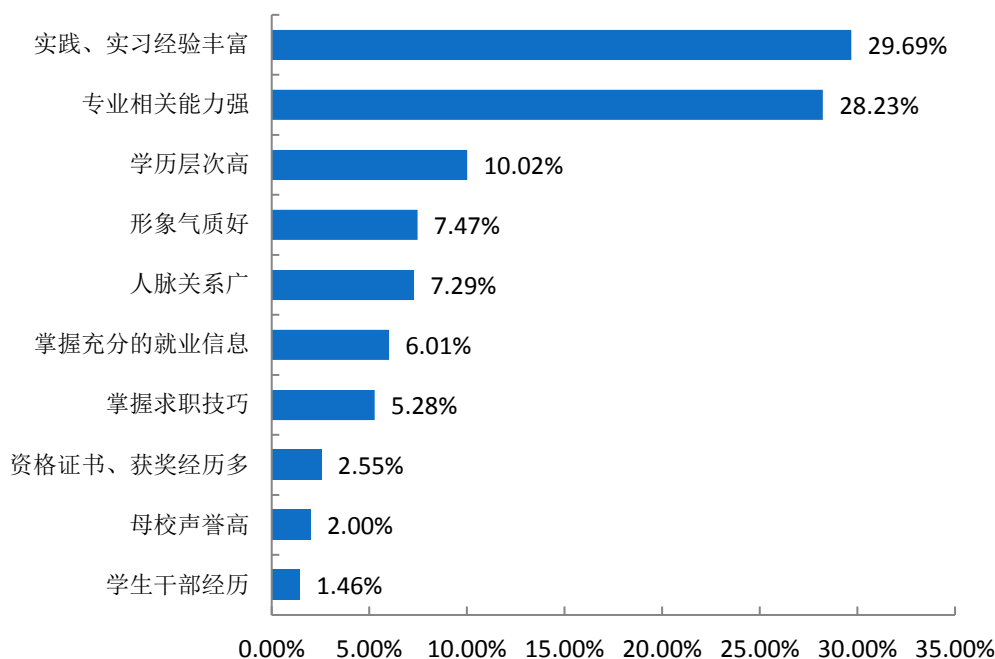


图 1-19 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、待就业群体分析

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。



从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

## （一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因主要为“专业知识与就业市场需求脱节”(18.18%)，其次为“缺乏相关实习、实践经验”(18.18%)。

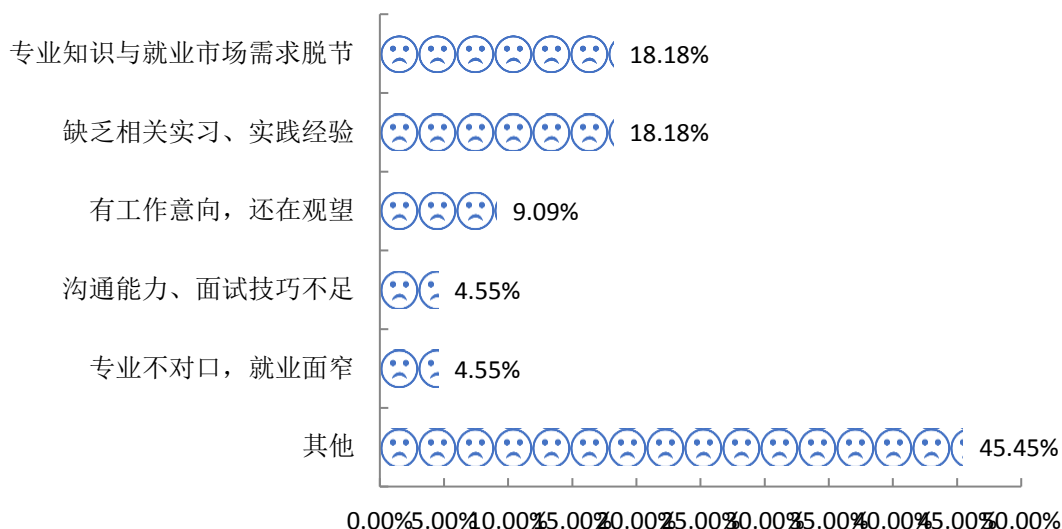


图 1-20 2021 届“求职中”的毕业生尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期待就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021 届“求职中”的毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”(28.57%)，其次为“国有企业”(19.05%)。

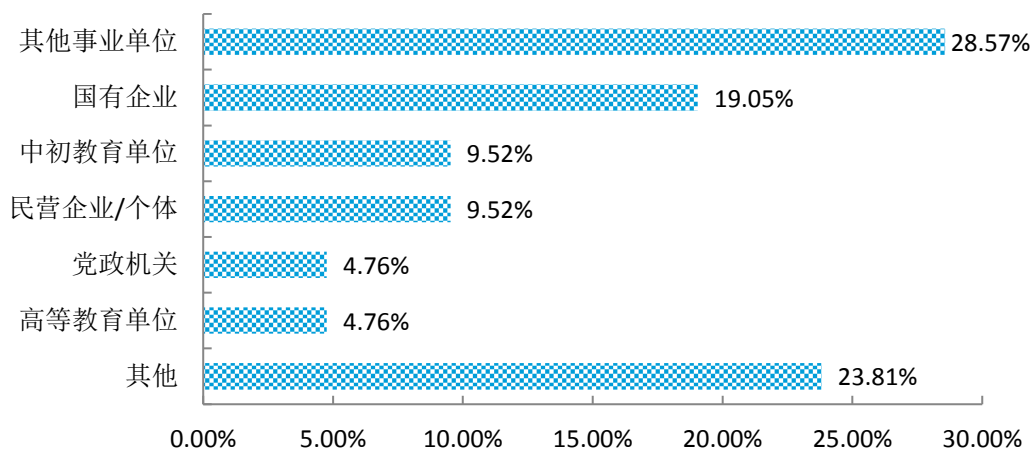


图 1-21 2021 届“求职中”的毕业生求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021 届“求职中”的毕业生期望的薪资主要集中在 10000 元及以上（33.33%），其次为 5000 元至 5999 元（19.05%）。

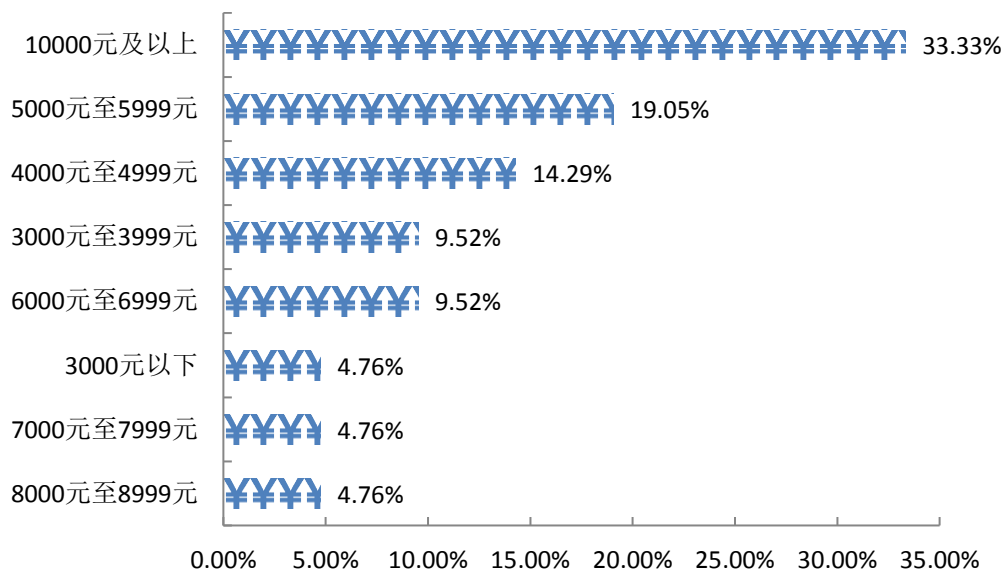


图 1-22 2021 届“求职中”的毕业生求职薪资期望

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### （四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力,对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”(38.10%),其次为“专业知识”(33.33%)。

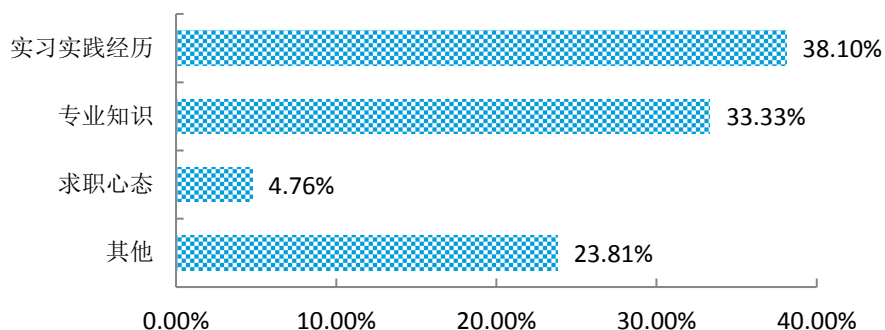


图 1-23 2021 届“求职中”的毕业生需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

---

## 就业创业工作举措

## 第二篇：就业创业工作举措

2021年我校共有高职应届毕业生3565人、本科毕业生（与航院联办）46人，较2020年共增加149人，就业创业工作任务艰巨。今年郑州“720”特大暴雨和两次新冠疫情冲击，工作难度陡然增加。招生就业处在校党委、校行政的高度重视和正确领导下，在各学院、系统建设处、各地市电大的紧密协作下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习总书记“七一”讲话精神和教育部、教育厅关于就业创业工作的决策部署，持续推进精准就业服务建设，把促进我校毕业生就业创业同服务国家战略、服务我省和郑州市经济社会发展紧密结合，全方位落实“六稳”“六保”工作任务，就业创业工作取得明显成效。就业率和就业质量实现稳中有升；在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛中取得历史性突破，获得“一金一铜”，在河南省高校和省级开放大学中均名列前茅，赛教融合、专创融合初见成效，较好地完成了就业创业工作任务。

### 一、落实“一把手”工程，推动就业工作落到实处

赵书记提出“人人都是就业工作者”理念，将就业工作放在“关乎学生前途，关乎万千家庭幸福，关乎国计民生”的战略高度加以重视。赵书记多次主持召开全校就业工作会议、张树军副校长多次召开就业工作联席会议，针对就业形势分析、就业督查和就业帮扶工作进行指导和部署，制定我校疫情防控期间毕业生就业工作预案，推动压力层层传递，确保就业工作落到实处。

### 二、大力提升就业服务水平，让毕业季更暖心

变被动为主动，暖心服务不打烊。为了让毕业生“不跑路、少跑路”，尽量减少疫情风险和经济压力，招生就业处优化简化毕业手续、主动送服务上门，让毕业季更温馨。

一是稳定学生情绪，通过学校就业网、微信公众号、毕业生就业群等途径及时发布了我校的就业信息，让毕业生及时关注学校就业网站，查看就业岗位和就业知识；

二是主动就业服务，公布创业就业指导中心和各院系就业工作人员的手机号，并主动联系学生提供“点对点”就业指导和咨询服务，提升毕业生就业自信；

三是优化简化就业手续，通过电子证件和互联网进行就业手续办理，采取“线上+邮寄”方式解决就业证明材料交接、报到证发放和档案邮寄等问题，让毕业季更平顺。

### 三、强化就业创业队伍建设,持续推进教学改革

一是加强教学研究和课程教学改革。经常性组织进行大学生职业生涯规划、大学生就业指导 and 创业基础课程的集体培训、教学反思、经验分享；进行了课程思政教学案例分享会，鼓励青年教师组队参加学校的教学技能大赛。

二是加强就业创业师资队伍和工作人员业务培训。针对教育部、教育厅先后下发的疫情防控期间关于毕业生就业创业工作和就业创业课程教学的相关文件认真学习，在学校就业网站、微信公众号及“2021届毕业生就业创业工作群”“2021春季学期创业基础课程群”等工作群中迅速传达，让就业一线老师及时掌握疫情防控期间相关就业创业政策。同时积极开展就业创业相关网上活动，与新锦成、中创教育、睿新中科、中青创想等企业联合开展等网上就业创业直播课堂活动，认真完成高职扩招学生2021年春季学期和秋季学期就业创业课程的实施方案制订、资源建设、组课等任务，持续做好线上教学服务工作。通过“走出去”和“请进来”的方式，完成了毕业班辅导员（学业导师）业务培训、就业创业课前和业务提升培训、各学院分管就业领导的业务培训等3个层次的培训任务，培训达150人次，着力提升就业创业队伍的业务能力。

### 四、强化就业市场建设,做好就业指导服务

精心组织招聘活动，做好求职意愿登记；扩大就业市场，精细化就业招聘服务，为学生提供精准的人岗匹配和职业指导服务。

一是精心挑选企业、主动联系企业和学生，掌握企业用人需求和学生求职意向。通过学校就业网站、微信公众号等媒介发布招聘岗位，设置“就业服务专栏”、“24365

校园招聘服务活动”专区，把就业政策、就业指导、招聘活动等信息进行集中整合，及时传达到每位毕业生。今年2月份至今，在我校就业创业网站上发布招聘信息466条，提供岗位19667个。

二是创新工作思路，深化“互联网+就业”模式，通过求职意愿登记做好人岗匹配，为学生送岗上门。学生就业意愿增强，就业热情高涨。从1月份到目前，就业网站访问量达155866次，学生登录108214次，就业信息填报20670人次；先后举办春季秋季网络招聘会、夏季和冬季网络招聘会，参会企业595家，提供就业岗位30199个，学生通过系统投递简历5746个、邀约面试2362个。各院系开展专场招聘会6次，共参会企业232个，招聘职位588个，提供岗位人数12958个。充足的岗位提供能力，为实现充分就业打下了基础。

三是面向产业聚集区，积极拓展就业市场。2021年10月，副校长张树军带队赴珠海参加由珠海市人力资源和社会保障局主办的“2021第四届院校珠海行之技校直通车”活动，并考察珠海、惠州等珠三角城市重点企业，调研企业用人需求。我校与绍兴市人社局、珠海人社局、东莞人社局、江苏盐城高新区人社局、无锡开发区人社局等经济发达地区和长城汽车等大型企业开展就业对接活动，搭建服务平台，做好精细化就业对接服务。拓展就业资源，“郑州信息科技职业学院就业企业群”目前入群企业数达到493个，各个学院和专业建立专门的就业企业群，为我校2021届毕业生提供了大量的工作岗位，并为2022届及以后就业工作储备了就业资源。

## 五、严把就业数据质量，认真开展就业帮扶活动

认真学习贯彻教育部、教育厅关于就业数据上报的要求，针对高校就业率“一调查两核查一督查”（教育部委托国家统计局对就业数据的调查、教育部就业中心对就业数据的核查、教育厅就业中心对就业数据的核查、国务院督查组的就业督查）的形势，坚持从严对学院上报的就业数据进行合规性核查，并委托第三方核查进行真实性核查，确保就业数据真实可靠。在严把就业数据质量关的同时，对毕业生进行就业状况摸底，建立分级管理制度，做好就业岗位帮扶和困难学生求职创业补贴网上申领工作，目前2022届毕业生479人通过审核，较去年增加179人、提高59.67%（2021届为300人），共计申领补贴95.8万元，目前发放工作已接近尾声。



## 六、“教、学、赛、创”充分融合，创业工作再上新台阶

持续推进创新创业教育改革，师生同心、“教-赛”同步、“学-创”同幅，探索多维融合人才培养机制。

一是按照职业生涯课程与职业生涯大赛相结合、就业指导课程与求职应聘相结合、创新创业课程与创新创业大赛相结合的“教、学、赛、创”相互融合的思路，持续推进教学改革、完善培养体系建设。

二是建立良好的奖励机制，促进赛事良好循环。着力组织师生参加大学生职业生涯大赛和第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛，推进多维融合培养机制落到实处。今年创新创业报名项目多达4037个(开放赛区256个、高职赛区3781个，位于全省第7位)，参与学生4815人(开放赛区340人、高职赛区4475人)，经各地市电大和省校各学院推荐，最终推选96个项目(开放赛区14个、高职赛区82个)参加校赛。在刚刚结束的第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛国赛中获得“一金一铜”，在河南省高校和省级开放大学中均名列前茅；在省赛中2金7银16铜，刷新了我校的最好成绩，为我校创新人才培养模式提供了良好的实践。今年省赛共发放现金奖励10.3万元，极大地促进了我校创新创业赛事的推进，点燃师生创新创业的热情。

三是精心组织，精准发力。从3月份启动大赛工作以来，与各学院、系统建设处和各地市电大严密协作；从制定校赛方案到大赛政策解读，再到落实项目培育、诊断、辅导、路演与拔高，在校赛阶段进行了6轮次的专家辅导和跟进；与100多项种子项目团队和指导教师进行反复的沟通与交流，掌握项目的基本信息，帮助团队挖掘潜力和指导项目提升方向；在省赛冲刺、国赛备赛和现场路演中，制定详尽的预案，精准发力，邀请国内一流专家进行项目重构，确保万无一失。校赛阶段共评选出一等奖11项，二等奖18项，三等奖28项，创新创业集体奖9个，优秀组织奖6个，优秀指导教师58名，获奖总人数达到640人。

四是夯实创业工作基本面，“点一面”结合助推工作新极“点”。持续做实创业服务工作，路由众创于2018年建成投入使用后持续为学生提供创业服务，设有创业



孵化区、创研工坊、创新创业培训区、多功能厅、一站式服务区、公共交流区等七大功能区；现有合作单位 10 余家，创业导师校内校外突破“双百”，创业活动每年百余场，为师生提供专利申请、科技成果转化、创业孵化、工商税务、法律咨询等全要素的创业服务，促进“技术、人才、资金、政策”汇聚并产生聚变，学生由作业、到“作品-产品-商品”不断凝聚升华，形成从课堂到市场全链条的创新创业人才培养体系和社会价值实现体系。

三年以来，创新创业课程全覆盖，每年惠及在校过万本专科学生；双创训练营和创业培训，每年使两千名大学生开启创业梦想；众创空间全方位孵化，每年有百余名创业大学生走向社会，带动就业 300 余人。创业精神与职业教育工匠精神共同孕育出我校创新创业人才培养“百千万”工程，形成了“教-学-赛-创”四位一体、多维融合的人才培养模式，不断开花结果。

今年在国赛中取得铜奖的项目负责人郭震是路由众创空间 2019 年第一批入驻的，在众创空间的服务和指导下，抓住机遇，项目取得突飞猛进，2020 年年营销额达到 7000 万以上。在省赛中获奖的项目团队成员中有半数来自众创空间入驻项目。正是创业基本“面”工作的基础，造就了今年大赛的新极“点”，为我们以后的“点一面”结合、以点带面带来了更大的优势。

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析



## 第三篇：就业质量相关分析

高校毕业生就业质量是人才培养质量的核心内容，以学生为评估主体，构建多维指标体系，可以全面了解和掌握毕业生岗位适配性、就业质量及职业发展情况，为学校改进和完善教育教学和人才培养工作提供参考。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括就业机会充分情况、目前工作与所学专业的对口情况、对目前工作的满意度、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。

### 一、就业机会充分度

就业机会充分度是指毕业生所学专业在社会市场上就业机会的多少，可以作为衡量专业结构设置和培养方案与社会需求是否相契合的影响因素。

**总体就业机会充分度：**47.12%的毕业生认为所学专业的就业机会较多，9.34%的毕业生认为所学专业的就业机会较少。

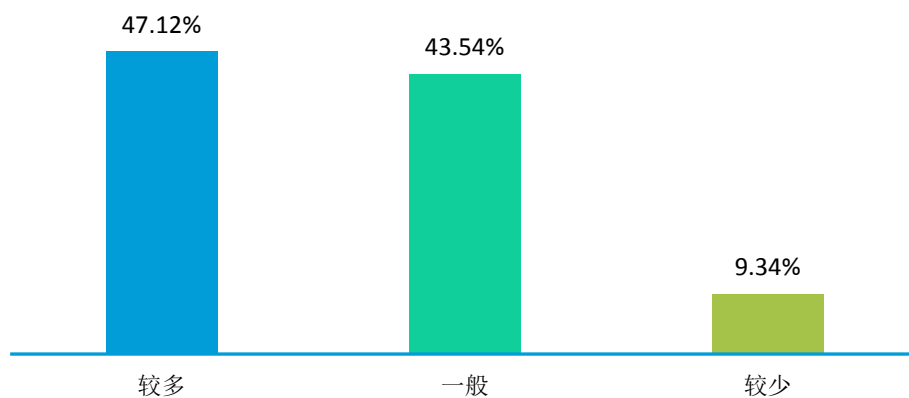


图 3-1 2021 届毕业生对就业机会的评价

注：就业机会“较多”占比为选择“非常多”“比较多”占比之和，“较少”占比为选择“比较少”“非常少”占比之和。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的学院为人文与公管学院（55.13%）、信息工程学院（51.44%）、工商管理学院（48.19%）。

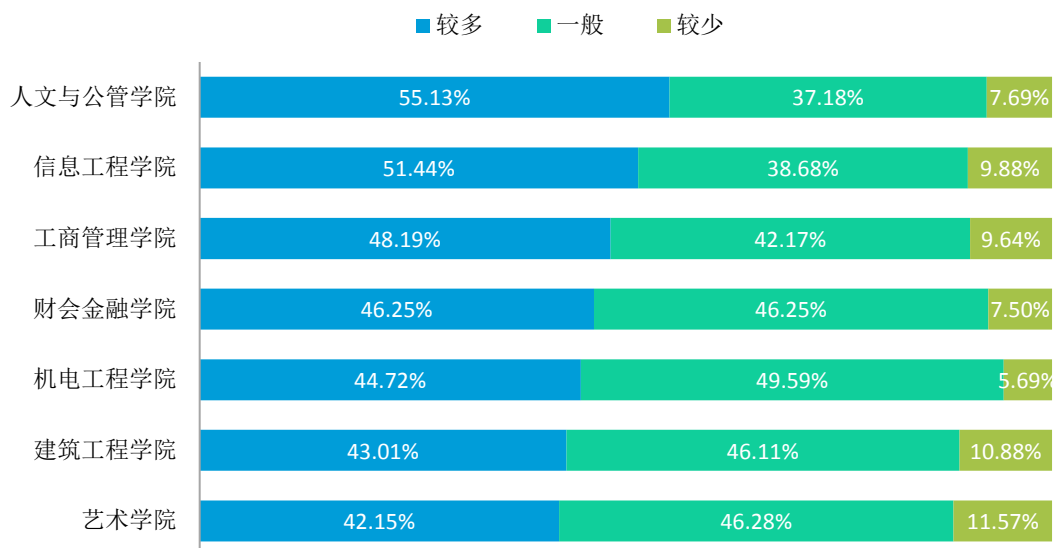


图 3-2 2021 届主要院系毕业生对就业机会的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业就业机会充分度：**2021 届毕业生认为就业机会“较多”的专业为网络新闻与传播（73.33%）、视觉传播设计与制作（69.23%）、移动应用开发（65.38%）。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生对就业机会的评价

专业	较多	一般	较少
网络新闻与传播	73.33%	26.67%	0.00%
视觉传播设计与制作	69.23%	23.08%	7.69%
移动应用开发	65.38%	26.92%	7.69%
市场营销	61.90%	33.33%	4.76%
数字媒体艺术设计	60.00%	40.00%	0.00%
大数据技术与应用	59.46%	35.14%	5.41%
新闻采编与制作	59.26%	29.63%	11.11%
电气自动化技术	55.17%	37.93%	6.90%
计算机网络技术	53.19%	44.68%	2.13%
电子信息工程技术	52.94%	41.18%	5.88%
电子商务	52.63%	47.37%	0.00%
会计	51.67%	43.33%	5.00%
工程造价	50.00%	48.00%	2.00%
汽车检测与维修技术	44.44%	50.00%	5.56%
文秘	42.86%	57.14%	0.00%
建筑工程技术	42.31%	43.85%	13.85%
物联网应用技术	42.11%	42.11%	15.79%

专业	较多	一般	较少
计算机应用技术	42.00%	44.00%	14.00%
机械设计与制造	41.67%	58.33%	0.00%
机电一体化技术	41.67%	55.56%	2.78%
应用英语	38.46%	46.15%	15.38%
移动通信技术	36.84%	42.11%	21.05%
室内艺术设计	33.33%	55.56%	11.11%
投资与理财	30.00%	55.00%	15.00%
宝玉石鉴定与加工	23.08%	61.54%	15.38%
工商企业管理	22.22%	44.44%	33.33%
汽车营销与服务	18.18%	63.64%	18.18%

注：数字媒体应用技术、舞蹈表演、商务英语、酒店管理、音乐表演、现代流行音乐等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业对口度

专业对口度一定程度上反映着人才培养目标的实现程度，可以作为高校未来进行专业结构调整和专业设置的参考因素。

**总体专业对口度：**54.45%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业对口；可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

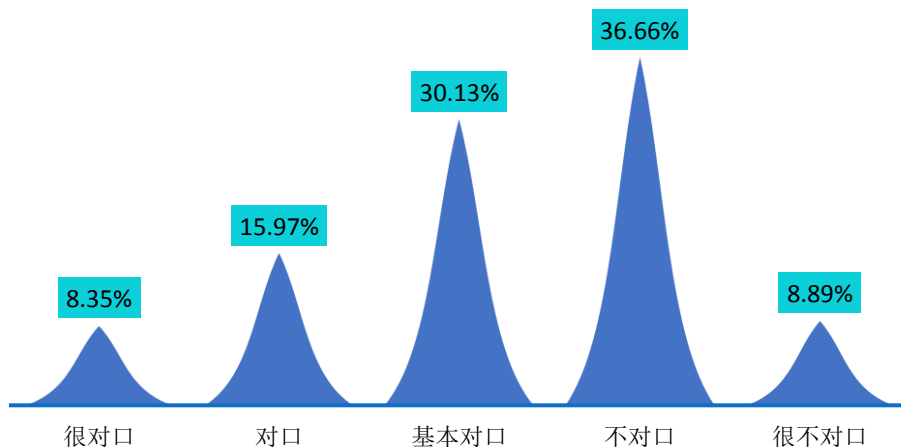


图 3-3 2021 届毕业生专业对口度分布

注：专业对口度评价维度包括“很对口”“对口”“基本对口”“不对口”“很不对口”和“无法评价”；其中，对口度为选择“很对口”“对口”和“基本对口”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系的专业对口度：**专业对口度相对较高的院系为人文与经管学院（69.57%）、机电工程学院（59.38%）、建筑工程学院（59.35%）等。

**表 3-2 2021 届主要院系毕业生专业对口度情况分布**

院系	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
人文与经管学院	10.87%	8.70%	50.00%	28.26%	2.17%	69.57%
机电工程学院	6.25%	6.25%	46.88%	32.81%	7.81%	59.38%
建筑工程学院	7.74%	21.29%	30.32%	32.90%	7.74%	59.35%
艺术学院	12.50%	15.91%	18.18%	42.05%	11.36%	46.59%
信息工程学院	4.76%	13.33%	26.67%	42.86%	12.38%	44.76%
财会金融学院	8.00%	14.00%	22.00%	46.00%	10.00%	44.00%

注：工商管理学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的专业对口度：**专业对口度相对较高的专业为网络新闻与传播（100.00%）、电子商务（77.27%）、工程造价（64.86%）等。

**表 3-3 2021 届主要专业毕业生专业对口度情况分布**

专业	很对口	对口	基本对口	不对口	很不对口	对口度
网络新闻与传播	40.00%	0.00%	60.00%	0.00%	0.00%	100.00%
电子商务	18.18%	36.36%	22.73%	18.18%	4.55%	77.27%
工程造价	8.11%	24.32%	32.43%	32.43%	2.70%	64.86%
移动应用开发	0.00%	31.58%	31.58%	26.32%	10.53%	63.16%
建筑工程技术	8.11%	19.82%	29.73%	34.23%	8.11%	57.66%
新闻采编与制作	0.00%	12.50%	43.75%	37.50%	6.25%	56.25%
机电一体化技术	3.85%	0.00%	50.00%	38.46%	7.69%	53.85%
会计	7.50%	17.50%	25.00%	42.50%	7.50%	50.00%
计算机应用技术	12.50%	8.33%	29.17%	45.83%	4.17%	50.00%
文秘	0.00%	10.00%	40.00%	50.00%	0.00%	50.00%
室内艺术设计	8.33%	13.33%	18.33%	45.00%	15.00%	40.00%
物联网应用技术	0.00%	10.00%	25.00%	40.00%	25.00%	35.00%

注：其他专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度<sup>3</sup>

工作满意度是对当前所从事的工作是否满意的一种价值判断，受很多因素影响。毕业生工作满意度直接影响毕业生的工作态度，影响高校毕业生的就业质量，客观了解毕业生工作满意度对提升毕业生就业质量有重要意义。

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2021 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.93%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 88.79%、81.95%、77.96%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

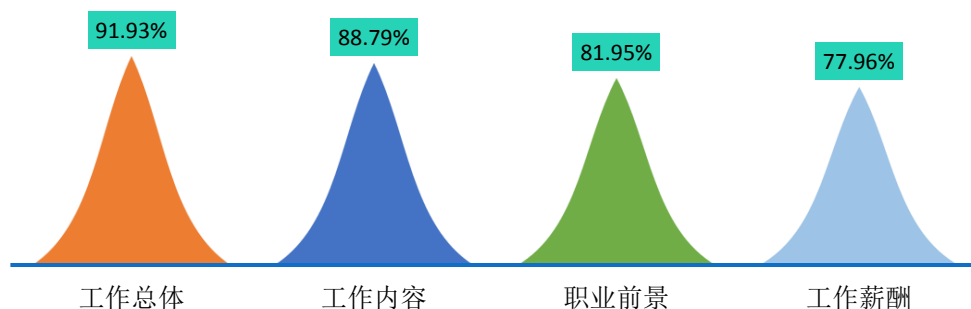


图 3-4 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**各院系工作满意度：**从工作总体满意度来看，人文与公管学院（100.00%）、财会金融学院（100.00%）、建筑工程学院（90.60%）等院系的毕业生的工作满意度相对较高。

表 3-4 2021 届主要院系毕业生对工作满意度评价

院系	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
人文与公管学院	97.83%	93.18%	89.13%	100.00%
财会金融学院	96.00%	82.35%	76.47%	100.00%
建筑工程学院	84.56%	80.54%	72.97%	90.60%
信息工程学院	86.27%	79.21%	79.80%	90.10%
机电工程学院	85.07%	81.25%	78.46%	89.39%
艺术学院	89.66%	83.15%	76.14%	87.50%

注：工商管理学院等样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

<sup>3</sup> 工作总体满意度为独立题目，不能根据职业发展前景满意度、工作内容满意度、薪酬满意度计算得出。

**各专业工作满意度:**从工作总体满意度来看,会计(100.00%)、文秘(100.00%)、新闻采编与制作(100.00%)等专业的毕业生的工作满意度相对较高。

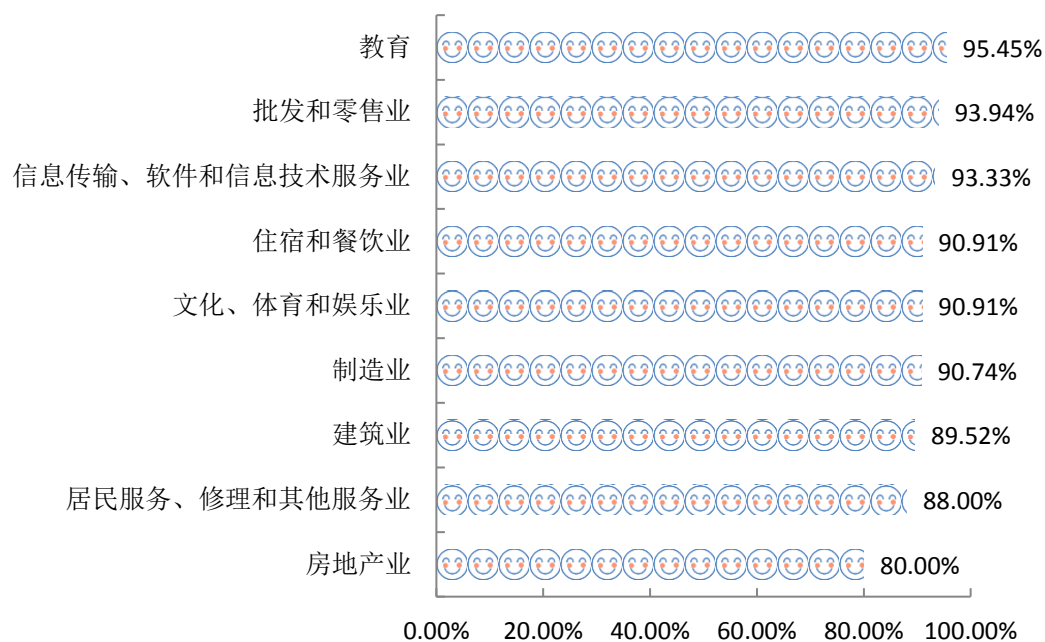
**表 3-5 2021 届主要专业毕业生对工作满意度的评价**

专业	工作内容	职业前景	工作薪酬	工作总体
会计	97.44%	80.00%	77.50%	100.00%
文秘	100.00%	90.00%	90.00%	100.00%
新闻采编与制作	100.00%	93.75%	87.50%	100.00%
网络新闻与传播	90.00%	100.00%	80.00%	100.00%
电子商务	95.65%	91.30%	90.91%	95.65%
工程造价	94.44%	89.19%	75.68%	94.44%
计算机应用技术	80.00%	80.00%	83.33%	91.67%
物联网应用技术	89.47%	84.21%	89.47%	89.47%
移动应用开发	88.89%	77.78%	83.33%	88.89%
建筑工程技术	80.19%	77.14%	71.15%	88.68%
室内艺术设计	88.33%	82.26%	72.13%	88.52%
机电一体化技术	83.33%	78.26%	79.17%	83.33%

注:其他专业样本量较小,不纳入到报告的分析范围。

数据来源:第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度:**在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高,为 95.45%;而在“房地产业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低,为 80.00%。



**图 3-5 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度**

注:主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源:第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



## 四、毕业生发展成长度

毕业生发展成长度包含毕业生职业期待吻合度和工作稳定性两个指标。职业期待吻合度是反映毕业生就业质量与职业匹配度的指标之一，也是影响毕业生工作稳定性的重要因素。

### （一）职业期待吻合度

2021届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为76.16%，其中“很符合”所占比为10.54%，“符合”所占比例为17.19%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

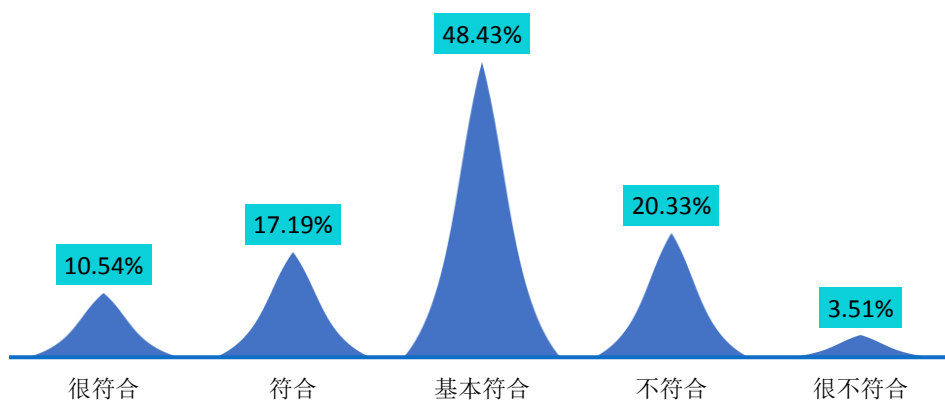


图 3-6 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 45.55%，离职次数集中在 1 次。

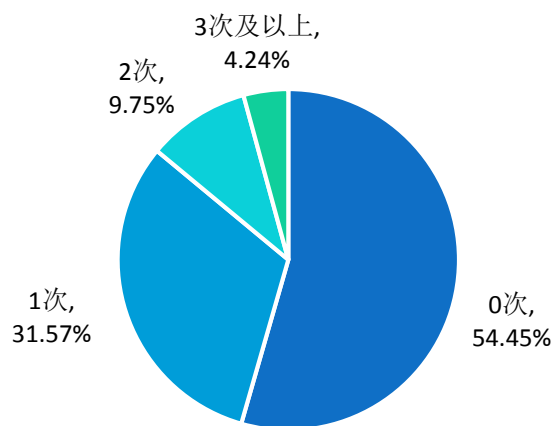


图 3-7 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析



## 第四篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

### 一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在 95.96% 及以上，就业状况良好。

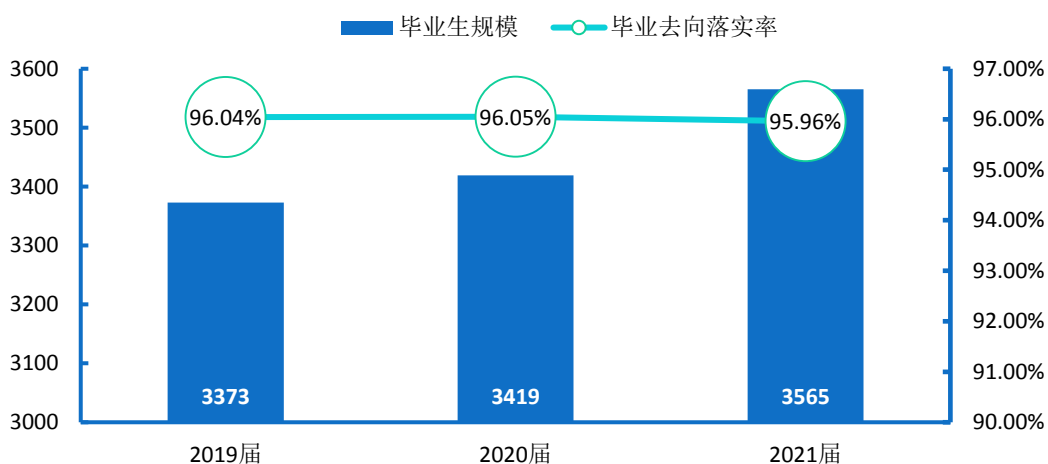


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《新锦成大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 62.77% 及以上，且 2021 届和 2020 届毕业生省内就业占比相较 2019 届均有明显提升。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。

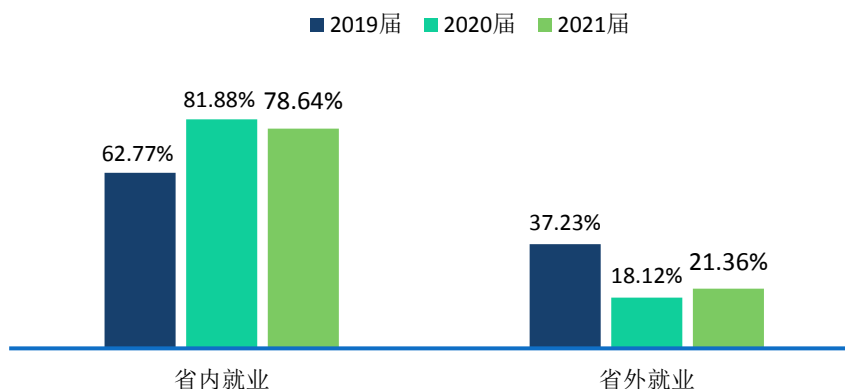


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《新锦成大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“信息传输、软件和信息技术服务业”“批发和零售业”“建筑业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“信息传输、软件和信息技术服务业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

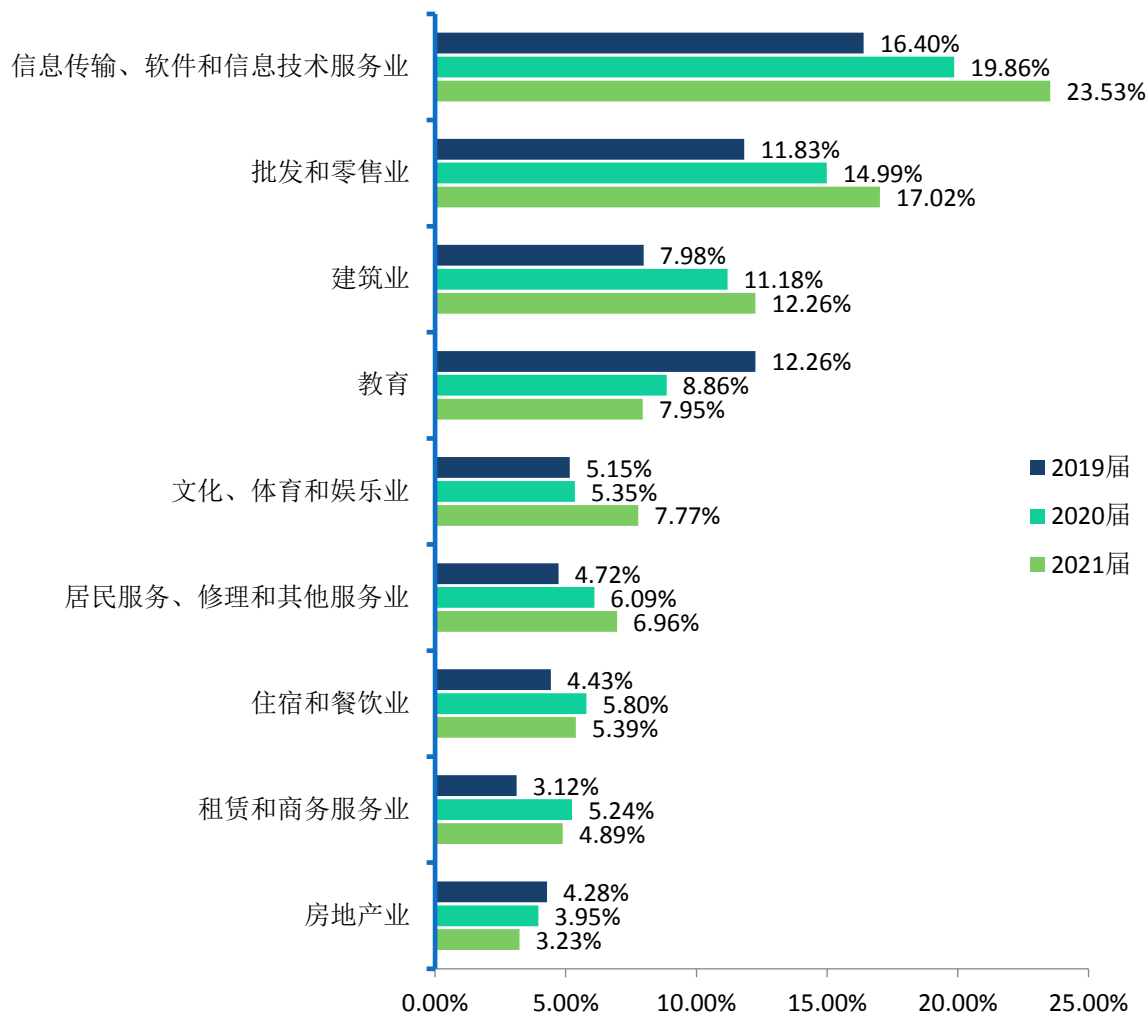


图 4-3 2019-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《新锦成大学 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“企业单位”、“部队”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

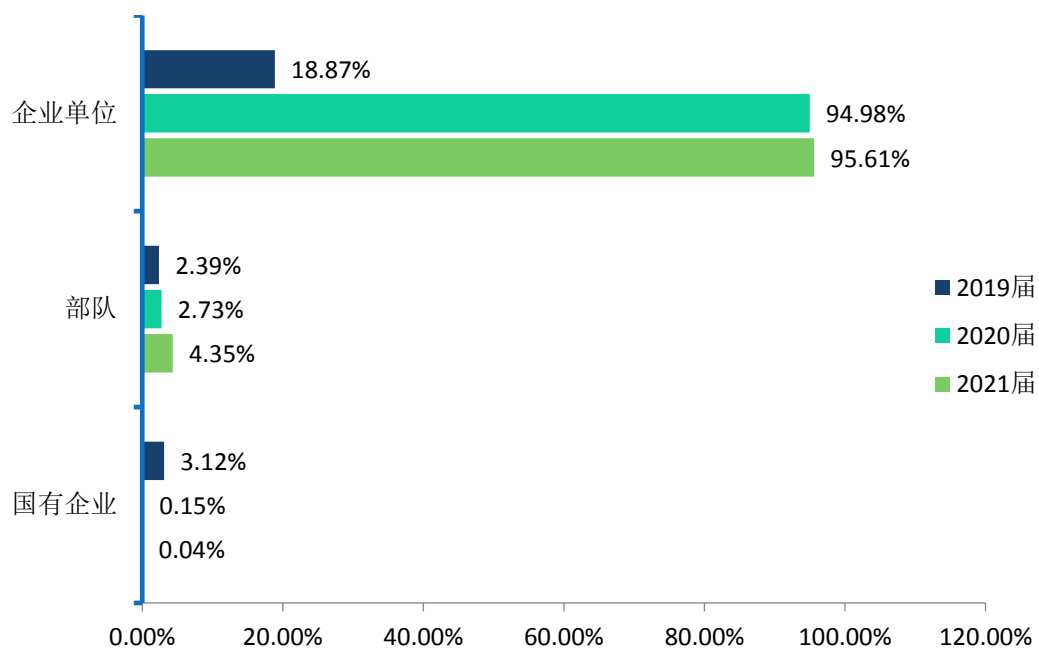


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《郑州信息科技职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

# 第五篇

---

## 毕业生对学校的评价



## 第五篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

### 一、毕业生对人才培养的评价

#### （一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为96.85%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为42.70%，“满意”占比为30.23%，可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

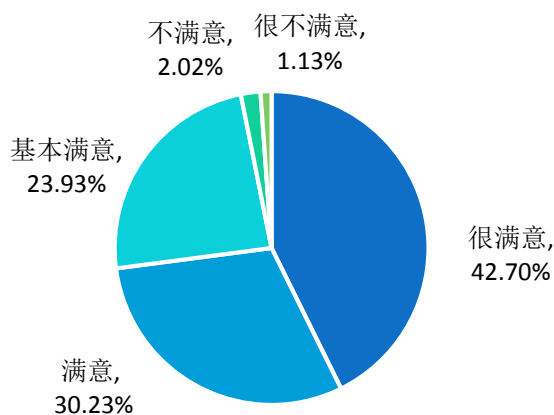


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”“满意”“基本满意”“不满意”“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 89.47%，专业课掌握度为 90.85%，专业课满足度为 87.68%，公共课帮助度为 89.88%。

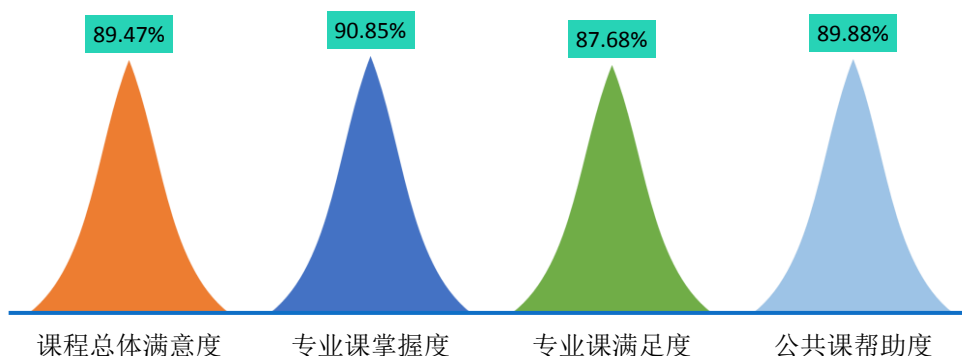


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 96.50%；对师德师风的满意度为 96.88%，对教学态度的满意度为 96.45%，对教学水平的满意度为 96.17%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

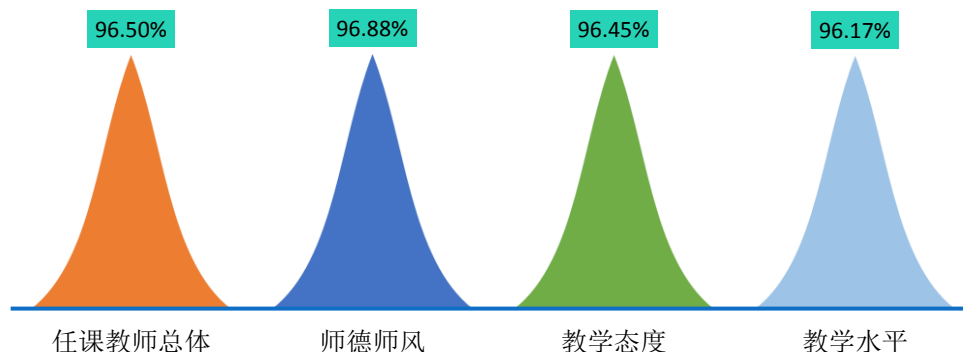


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 94.47%；对课堂听讲的满意度为 96.31%，对课后自习的满意度为 93.33%，对学习交流的满意度为 93.77%。

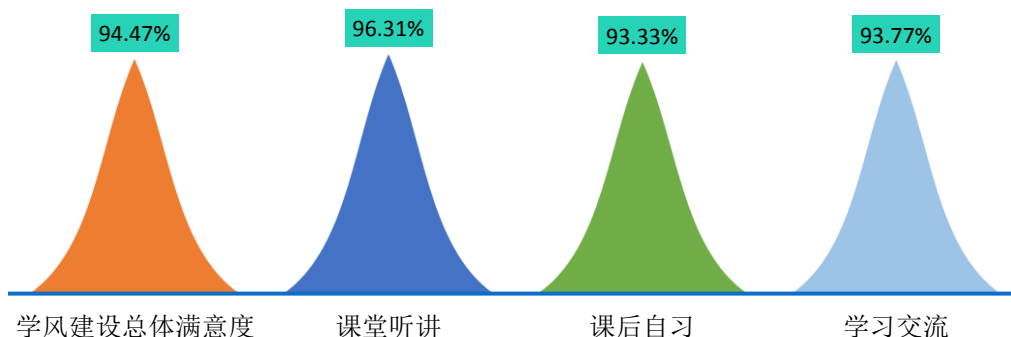


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.29%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

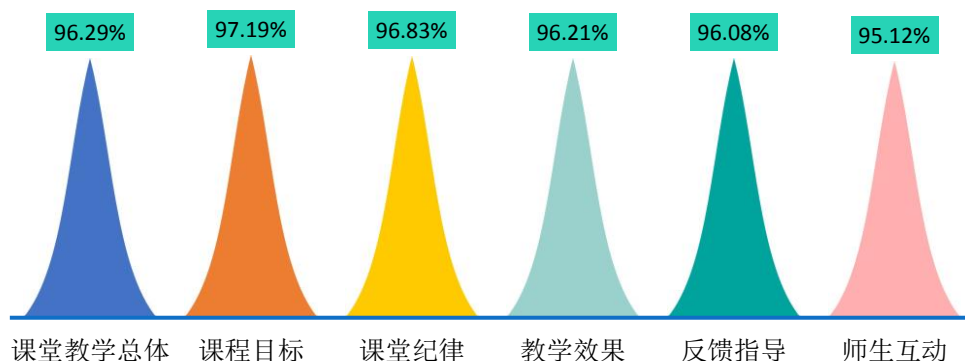


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=(课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果)/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为93.19%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

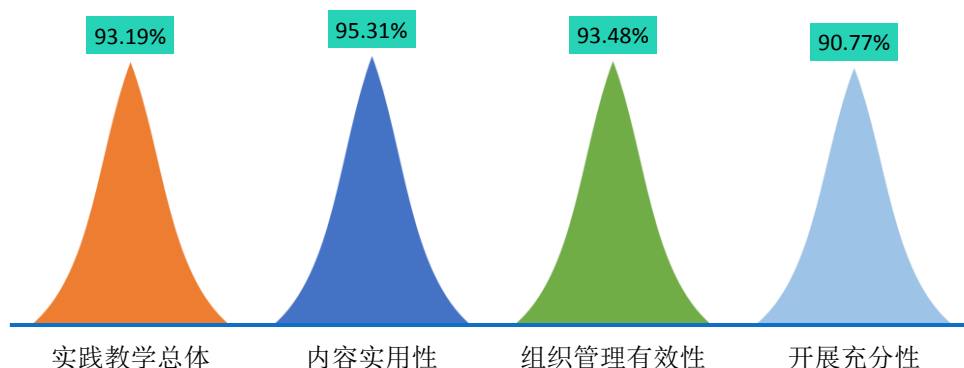


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”“符合”“基本符合”“不符合”“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、创新思维、严谨负责、善于观察、制定计划、坚韧自信、情绪调节；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.16 分以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为 4.01 分和 3.88 分。

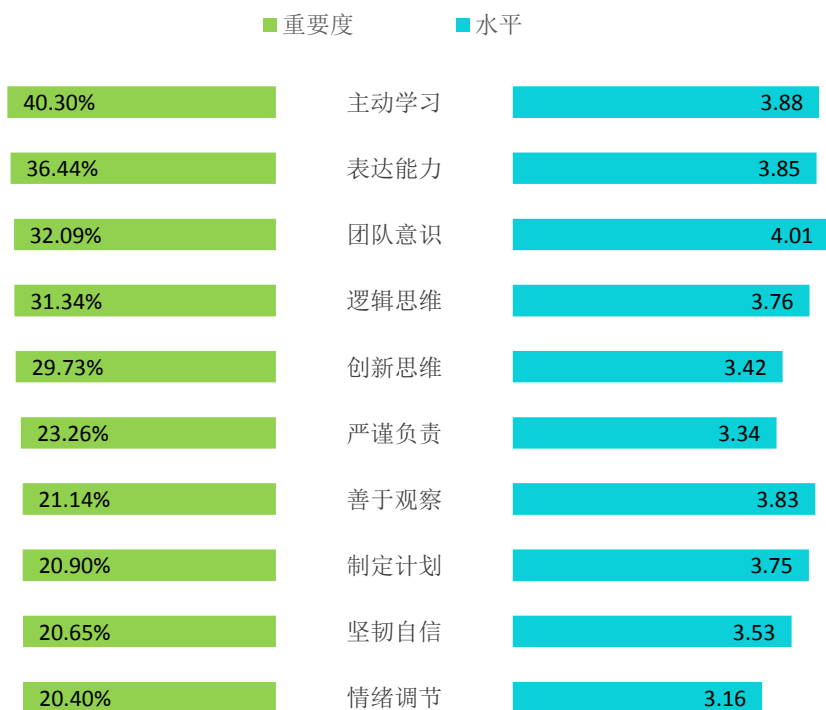


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.60% 及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（94.63%）、“职业咨询与辅导”（93.76%）、“学校发布的招聘信息”（93.35%）的满意度相对较高。

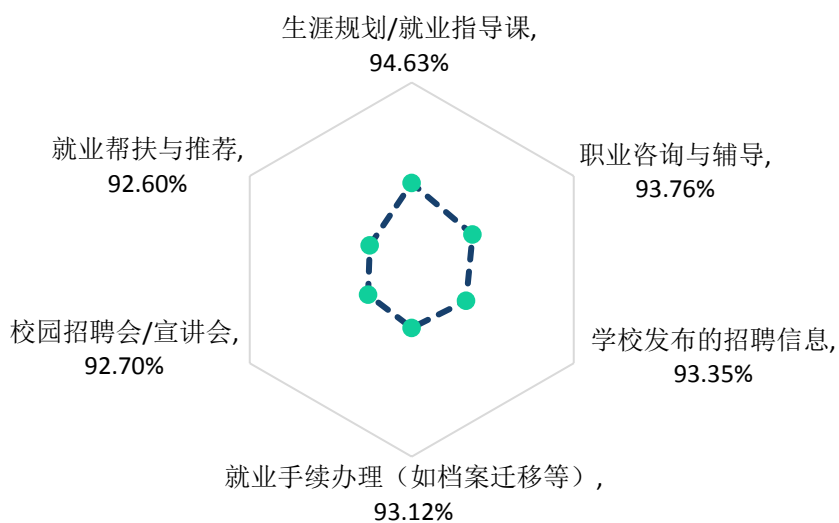


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第六篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研内容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

### 一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

**用人单位对毕业生总体满意度：**99.39%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.97%。

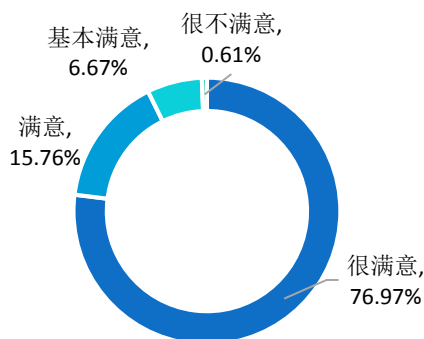


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**99.39%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为81.82%。

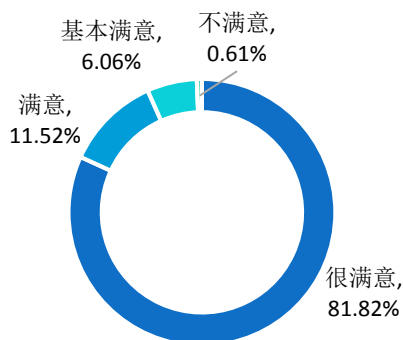


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度：**98.79%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为76.36%。

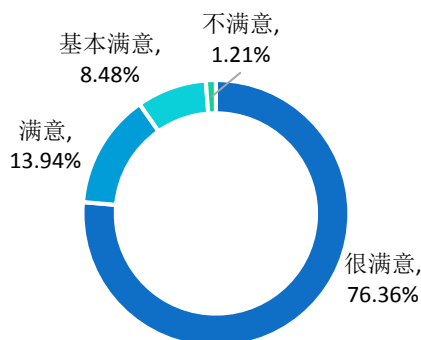


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**98.79%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为73.94%。

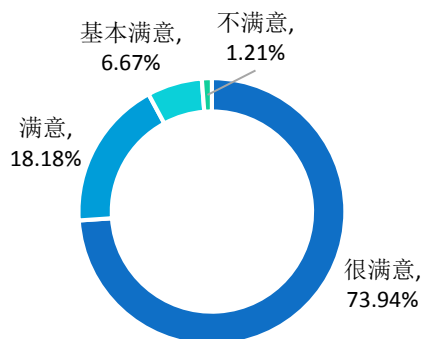


图 6-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 100.00%；其中 66.89%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，21.19%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

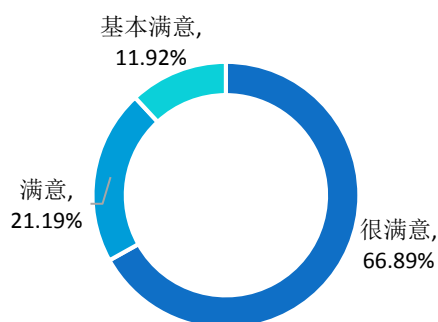


图 6-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业质量调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通（26.49%）、拓宽服务项目（18.54%）、增加招聘场次（16.56%）等方面来加强就业工作。

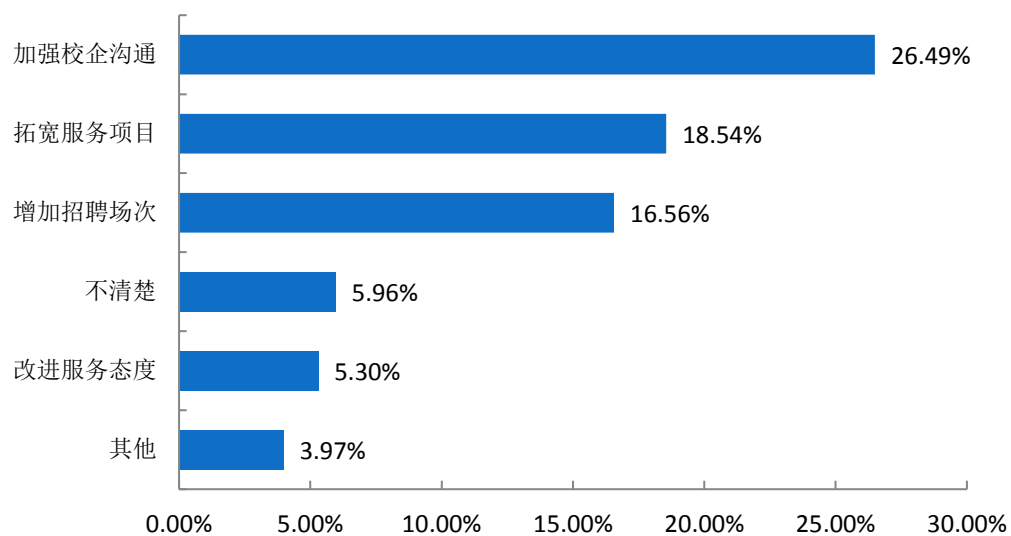


图 6-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

