



**山西财经大学**

Shanxi University Of Finance And Economics

# 2021 年度毕业生就业质量报告

山西财经大学

2021 年 12 月



我校学生版话剧《立秋》演出剧照(校团委 供稿)

天地生人，有一人应有一人之业；  
人生在世，生一日当尽一日之勤。  
勤奋、敬业、谨慎、诚信。

——摘自话剧《立秋》，姚宝瑄（著名剧作家，山西大学教授）

# 目 录

引 言 .....	1
第一部分 毕业生基本情况 .....	3
一、所属学院与专业分布 .....	3
二、生源地分布 .....	8
三、性别比例 .....	9
第二部分 毕业生需求情况 .....	10
一、招聘活动情况 .....	10
二、招聘单位情况 .....	10
第三部分 毕业生就业情况 .....	19
一、总体就业情况 .....	19
二、各学院分专业就业情况 .....	21
三、国内升学 .....	27
四、出国(境) .....	29
五、单位就业去向分布 .....	29
六、未就业毕业生情况 .....	33
第四部分 毕业生反馈与社会评价 .....	35
一、毕业生反馈 .....	35
二、用人单位评价 .....	41
第五部分 毕业生就业工作特色 .....	42

一、全员参与,构建校院联动、师生协力的工作网络 .....	42
二、全域拓展,努力开拓就业市场、多渠道促进毕业生就业 .....	42
三、全程教育,推进生涯咨询和就业指导,帮助学生树立正确就业观	43
四、全面督导,强化就业工作考评,激发学院就业工作的主动性 ...	43
五、创新创业工作成绩喜人 .....	43
<b>第六部分 2022 年就业趋势研判 .....</b>	<b>45</b>
一、全国高校毕业生就业形势更加严峻复杂 .....	45
二、求稳心态加剧,大学生对国企和国家机关热衷度提高 .....	45
三、就业结构性矛盾进一步凸显 .....	45

## 引言

山西财经大学是一所历史悠久、特色鲜明的高等学府，坐落于素有“龙城”之称的国家历史文化名城——山西省省会太原市。进入新时期，学校始终深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，落实立德树人根本任务，坚守为党育人、为国育才初心使命，发展山财、壮大山财、做强山财，推动学校各项事业取得了突出成效，为国家和山西经济社会发展做出了应有的贡献。

学校以经济学、管理学、统计学、法学为优势和特色，推进经、管、法、理、工、文等多学科协同发展，不断提升综合竞争力，跻身 2021 年中国大学排行榜财经类院校第 10 名。现设有教学单位 21 个、校级科研机构 14 个、院级科研机构 64 个，拥有省级重点学科 4 个、省级重点建设学科 5 个、省级人文社科重点研究基地 5 个、省级协同创新中心 1 个，获批山西省“1331 工程”项目 9 个。现有博士后科研流动站 1 个、一级学科博士学位授权点 4 个、一级学科硕士学位授权点 10 个和专业硕士学位授权点 17 个，共有本科专业 57 个、国家级特色专业 5 个、国家级一流专业建设点 14 个、省级一流专业建设点 18 个、山西省普通高等学校优势专业 3 个、山西省普通高等学校特色专业 7 个、山西省普通高等学校优势特色专业 2 个、山西省普通高等学校本科品牌专业 11 个、双学士学位授予权本科专业 15 个，拥有国家级一流课程 3 门、省级一流课程 51 门。学校具备培养学士、硕士、博士和博士后的完整教育体系，现有本科生 1.7 万余人，硕士研究生 4000 余人，博士研究生 200 余人，继续教育学生 1.5 万余人。现有教职工 1740 余人，其中专任教师 1230 余人，教授、副教授 510 余人，具有博士学位教师 620 余人，享受国务院特殊津贴专家、教育部新世纪优秀人才、山西省青年三晋学者、山西省学术技术带头人、省级中青年拔尖创新人才等近 40 人。2021 届毕业生总数为 5868 人，其中本

科生 4281 人、硕士研究生 1562 人、博士研究生 25 人。

为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面反映山西财经大学 2021 届毕业生就业情况，完善就业状况反馈机制，按照教育部办公厅《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制了我校 2021 届毕业生就业质量年度报告。本报告从毕业生就业基本情况、就业需求情况、就业工作特色、毕业生反馈与社会评价、就业形势研判等方面，客观反映山西财经大学 2021 届毕业生的就业状况。报告数据来源包括：毕业生就业协议书、各学院提供的数据、社会评价调查函、毕业生就业调查问卷和学校相关部门提供的有关数据，数据截止日期为 2021 年 12 月 31 日，报告中涉及到百分比的数据均保留小数点后两位有效数字。

# 第一部分 毕业生基本情况

## 一、所属学院与专业分布

山西财经大学 2021 届毕业生总数为 5868 人，其中本科生 4281 人、硕士研究生 1562 人(学术型研究生 533 人,专业学位研究生 1029 人)、博士研究生 25 人。毕业生分布在 19 个学院和一个科研机构,其中,本科毕业生分布在 18 个学院的 53 个专业,硕士、博士毕业生分布在 17 个学院和一个科研机构的 46 个专业。

表 1-1 本科毕业生所属学院与专业分布

学院	专业	人数	占学院人数比例(%)	占本科毕业生人数比例(%)
经济学院	经济学	102	33.89	2.38
	经济学(城市经济方向)	52	17.28	1.21
	能源经济	51	16.94	1.19
	资源与环境经济学	96	31.89	2.24
	<b>小计</b>	<b>301</b>	<b>100.00</b>	<b>7.03</b>
统计学院	经济统计学	101	50.00	2.36
	统计学	48	23.76	1.12
	应用统计学(风险管理与精算方向)	53	26.24	1.24
	<b>小计</b>	<b>202</b>	<b>100.00</b>	<b>4.72</b>
金融学院	保险学	48	12.15	1.12
	金融工程	136	34.43	3.18
	金融学	159	40.25	3.71
	投资学	52	13.16	1.21
	<b>小计</b>	<b>395</b>	<b>100.00</b>	<b>9.23</b>
财政与公共经济学院	财政学	107	52.71	2.50
	国民经济管理	49	24.14	1.14
	税收学	47	23.15	1.10
	<b>小计</b>	<b>203</b>	<b>100.00</b>	<b>4.74</b>
国际贸易学院	国际经济与贸易	103	29.43	2.41
	国际商务	50	14.29	1.17
	贸易经济	98	28.00	2.29
	农林经济管理	99	28.29	2.31
	<b>小计</b>	<b>350</b>	<b>100.00</b>	<b>8.18</b>

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
管理科学与工程学院	房地产开发与管理	51	24.76	1.19
	工程管理	55	26.70	1.28
	工程造价	51	24.76	1.19
	管理科学	49	23.79	1.14
	<b>小计</b>	<b>206</b>	<b>100.00</b>	<b>4.81</b>
信息学院	电子商务	95	39.92	2.22
	计算机科学与技术	47	19.75	1.10
	信息管理与信息系统	96	40.34	2.24
	<b>小计</b>	<b>238</b>	<b>100.00</b>	<b>5.56</b>
工商管理学院	工商管理	110	27.78	2.57
	人力资源管理	95	23.99	2.22
	市场营销	96	24.24	2.24
	物流管理	95	23.99	2.22
	<b>小计</b>	<b>396</b>	<b>100.00</b>	<b>9.25</b>
会计学院	财务管理	110	25.76	2.57
	会计学	158	37.00	3.69
	审计学	109	25.53	2.55
	资产评估	50	11.71	1.17
	<b>小计</b>	<b>427</b>	<b>100.00</b>	<b>9.97</b>
文化旅游学院	酒店管理	44	23.78	1.03
	旅游管理	92	49.73	2.15
	文化产业管理	49	26.49	1.14
	<b>小计</b>	<b>185</b>	<b>100.00</b>	<b>4.32</b>
公共管理学院	公共事业管理	50	25.64	1.17
	劳动与社会保障	48	24.62	1.12
	土地资源管理	50	25.64	1.17
	行政管理	47	24.10	1.10
	<b>小计</b>	<b>195</b>	<b>100.00</b>	<b>4.56</b>
法学院	法学	108	48.21	2.52
	法学(经济法方向)	116	51.79	2.71

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
	小计	224	100.00	5.23
经贸外语学院	日语	49	32.89	1.14
	商务英语	100	67.11	2.34
	小计	149	100.00	3.48
新闻与艺术学院	广告学	49	24.87	1.14
	环境设计	24	12.18	0.56
	视觉传达设计	25	12.69	0.58
	新闻学	99	50.25	2.31
	小计	197	100.00	4.60
应用数学学院	金融数学	100	68.03	2.34
	信息与计算科学	47	31.97	1.10
	小计	147	100.00	3.43
资源环境学院	人文地理与城乡规划	48	51.06	1.12
	自然地理与资源环境	46	48.94	1.07
	小计	94	100.00	2.20
体育学院	人力资源管理	4	3.92	0.09
	体育经济与管理	98	96.08	2.29
	小计	102	100.00	2.38
中德学院	会计学	134	49.63	3.13
	金融学	136	50.37	3.18
	小计	270	100.00	6.31
合计		4281	100.00	100.00

表 1-2 硕士研究生所属学院与专业分布

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
经济学院	理论经济学	15	100.00	0.96
	小计	15	100.00	0.96
统计学院	统计学	10	18.87	0.64
	应用统计	43	81.13	2.75
	小计	53	100.00	3.39

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
金融学院	保险	37	20.56	2.37
	金融	81	45.00	5.19
	金融工程	17	9.44	1.09
	金融学	45	25.00	2.88
	<b>小计</b>	<b>180</b>	<b>100.00</b>	<b>11.52</b>
财政与公共 经济学院	财政学	8	15.38	0.51
	国民经济学	1	1.92	0.06
	数量经济学	4	7.69	0.26
	税务	39	75.00	2.50
	<b>小计</b>	<b>52</b>	<b>100.00</b>	<b>3.33</b>
国际贸易学院	产业经济学	10	21.28	0.64
	国际贸易学	3	6.38	0.19
	国际商务	34	72.34	2.18
	<b>小计</b>	<b>47</b>	<b>100.00</b>	<b>3.01</b>
管理科学与 工程学院	管理科学与工程	15	27.78	0.96
	物流工程	39	72.22	2.50
	<b>小计</b>	<b>54</b>	<b>100.00</b>	<b>3.46</b>
信息学院	计算机应用技术	10	12.35	0.64
	情报学	29	35.80	1.86
	图书情报	42	51.85	2.69
	<b>小计</b>	<b>81</b>	<b>100.00</b>	<b>5.19</b>
工商管理学院	技术经济及管理	8	2.34	0.51
	企业管理	18	5.26	1.15
	人力资源管理	6	1.75	0.38
	工商管理(MBA)	310	90.64	19.85
	<b>小计</b>	<b>342</b>	<b>100.00</b>	<b>21.90</b>
会计学院	财务管理	25	8.06	1.60
	会计	111	35.81	7.11
	会计学	60	19.35	3.84
	审计	72	23.23	4.61
	资产评估	42	13.55	2.69
	<b>小计</b>	<b>310</b>	<b>100.00</b>	<b>19.85</b>

学院	专业	人数	占学院 人数比例(%)	占本科毕业生 人数比例(%)
文化旅游学院	旅游管理	7	100.00	0.45
	小计	7	100.00	0.45
公共管理学院	教育经济与管理	27	11.20	1.73
	社会保障	34	14.11	2.18
	土地资源管理	14	5.81	0.90
	行政管理	16	6.64	1.02
	公共管理(MPA)	150	62.24	9.60
	小计	241	100.00	15.43
法学院	法律(法学)	23	25.56	1.47
	法律(非法学)	20	22.22	1.28
	法学	47	52.22	3.01
	小计	90	100.00	5.76
马克思主义学院	马克思主义理论	35	100.00	2.24
	小计	35	100.00	2.24
经贸外语学院	外国语言学及应用语言学	6	100.00	0.38
	小计	6	100.00	0.38
资源环境学院	环境管理	15	100.00	0.96
	小计	15	100.00	0.96
体育学院	体育产业管理	30	100.00	1.92
	小计	30	100.00	1.92
资源型经济转型 发展研究院	区域经济学	4	100.00	0.26
	小计	4	100.00	0.26
硕士研究生合计		1562	100.00	100.00

表 1-3 博士研究生所属学院与专业分布

学院	专业	人数	占学院人数比例(%)	占博士毕业生人数比例(%)
经济学院	政治经济学	3	100.00	12.00
统计学院	统计学	1	100.00	4.00
金融学院	金融工程	2	100.00	8.00
	金融学	2	100.00	8.00
财政与公共经济学院	劳动经济学	1	100.00	4.00
	数量经济学	2	100.00	8.00
国际贸易学院	产业经济学	3	100.00	12.00
工商管理学院	技术经济及管理	1	25.00	4.00
	企业管理	3	75.00	12.00
会计学院	财务管理	1	20.00	4.00
	会计学	4	80.00	16.00
法学院	法律经济学	2	100.00	8.00
博士研究生合计		25	100.00	100.00

## 二、生源地分布

我校 2021 届本科生生源分布在全国 30 个省(自治区、直辖市),研究生(含博士)生源分布在 27 个省(自治区、直辖市)。本科生中山西省生源 2732 人,占本科生总数的 63.82%;省外生源 1549 人,占本科生总数的 36.18%。研究生(含博士)中山西省生源为 1342 人;占研究生总数的 84.56%;省外生源 245 人,占研究生总数的 15.44%。

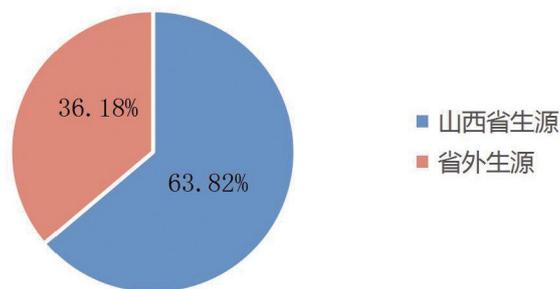


图 1-1 本科生生源地分布

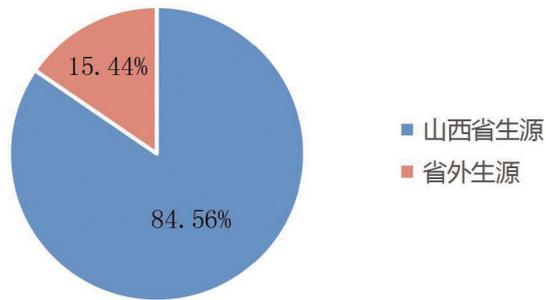


图 1-2 研究生生源地分布(含博士)

### 三、性别比例

我校 2021 届本科毕业生男生 1303 人,占本科生人数的 30.44%;女生 2978 人,占本科生人数的 69.56%。男女比率约为 1:2.3。硕士毕业生男生 445 人,占硕士生人数的 28.49%;女生 1117 人,占硕士生人数的 71.51%。男女比率约为 1:2.5。博士毕业生男生 6 人,女生 19 人,男女比率约为 1:3.2。

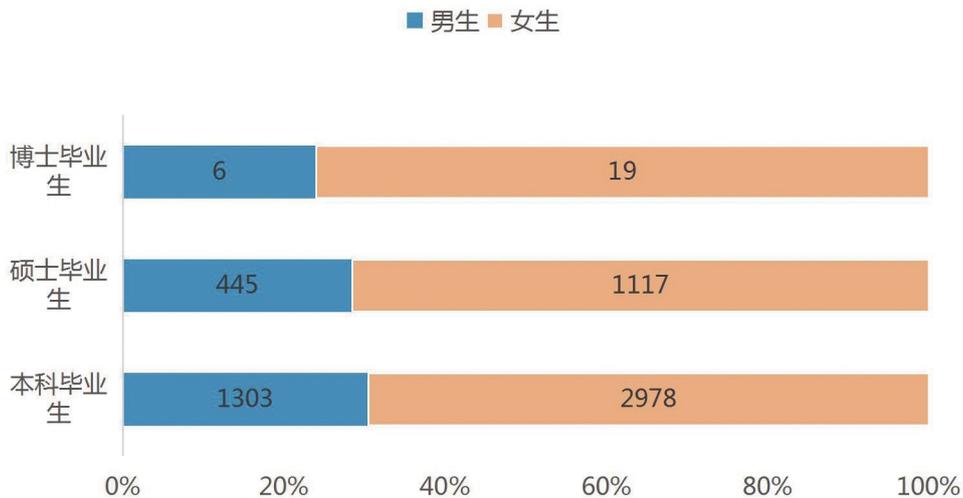


图 1-3 毕业生性别比例

## 第二部分 毕业生需求情况

### 一、招聘活动情况

2019 年 9 月至 2021 年 6 月,我校共举办 285 场线下校园招聘。其中专场招聘会 282 场,校友专场招聘会 1 场,大型招聘会 2 场,参会企业 694 家,提供岗位 10944 个。

2020 年 11 月至 2021 年 8 月,共举办 7 场线上校园招聘。其中首场网络双选会 1 场,山西省高校联合空中双选会 4 场,全国高校“共享就业”2021 届毕业生中西部、东北部高校线上联合专场 1 场,离校未就业毕业生双选会 1 场,参会企业 4901 家,提供岗位 24997 个。

2020 年 9 月至 2021 年 7 月各学院举办线上线下招聘会共 209 场, 参会企业 230 家,提供岗位 1163 个。

### 二、招聘单位情况

#### (一)学校线下招聘会

**单位性质:**来校招聘的单位中企业单位 642 家,占来校招聘单位总数的 92.51%,其中民营企业占比 52.88%。



图 2-1 学校线下招聘会单位性质分布

**行业分布:**超过来校招聘单位数量 10%的行业依次为:金融业(15.42%)、信息传输、软件和信息技术服务业(11.82%)、教育(11.53%)、建筑业(11.53%)、批发和零售业(10.23%)。

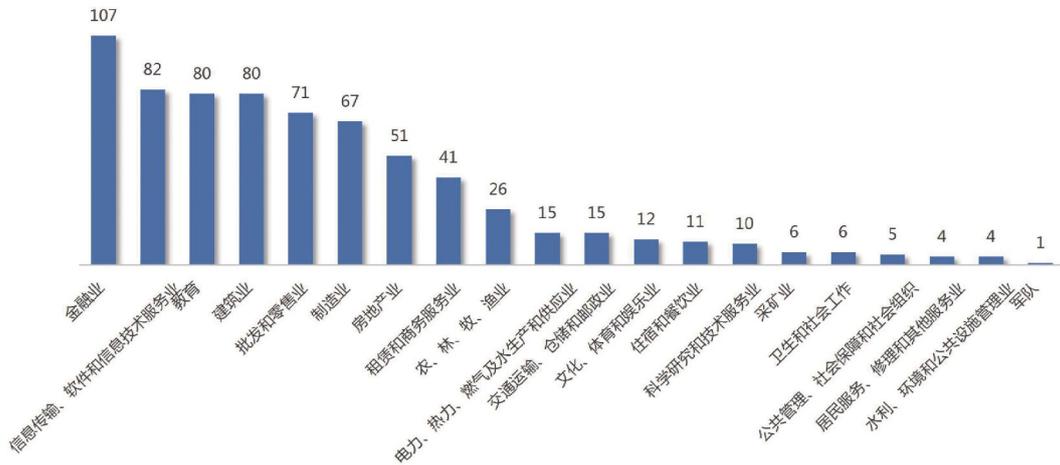


图 2-2 学校线下招聘会单位行业分布

**地域分布:**我国根据地区经济的不同将全国划分为四个区:东北地区、东部地区、中部地区以及西部地区。

东北地区包括辽宁省、吉林省和黑龙江省。东部地区包括北京、天津、上海、广东、江苏、浙江、山东、福建、河北、海南。中部地区包括山西、安徽、河南、湖北、湖南、江西。西部地区包括内蒙古、广西、四川、云南、陕西、甘肃、西藏、青海、新疆、宁夏、贵州、重庆。

来我校招聘的单位以中东部地区为主,其中山西省内单位 391 家,占参会单位总数的 56.34%,其中太原市的单位 347 家,占参会单位总数的 50%。省外单位 303 家,分别来自北京、上海、天津、广东、浙江、江西、河北和河南等地,占到参会单位总数的 43.66%。

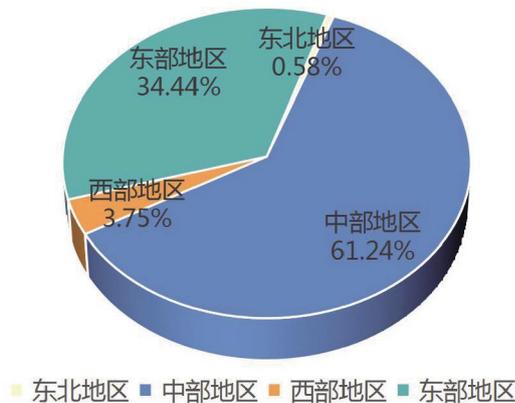


图 2-3 学校线下招聘会单位地域分布

## (二)学校线上招聘会

### 1、首场网络双选会

**单位性质:**有 189 家用人单位参加首场网络双选会,均为企业单位,其中国有企业 20 家,民营企业 165 家,央企 4 家。企业 TOP 值中,普通企业 111 家,占招聘单位总数的 58.73%;行业 100 强企业 48 家,占招聘单位总数的 25.40%;世界 500 强企业 16 家,占招聘单位总数的 8.47%;中国 500 强企业 14 家,占招聘单位总数的 7.41%。

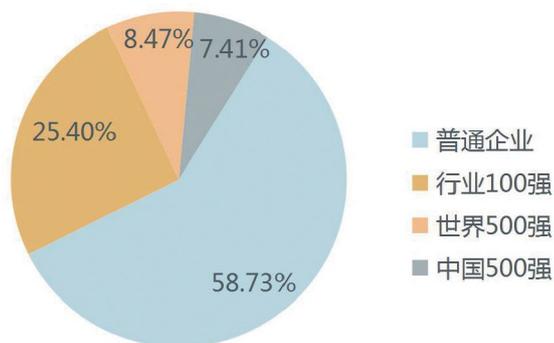


图 2-4 首场网络双选会企业 TOP 值占比

**行业分布:**超过线上招聘单位数量 10% 的行业依次为:教育 (16.93%)、信息传输、软件和信息技术服务业 (13.23%)、批发和零售业 (12.70%)、居民服务、修理和其他服务业 (10.58%)。

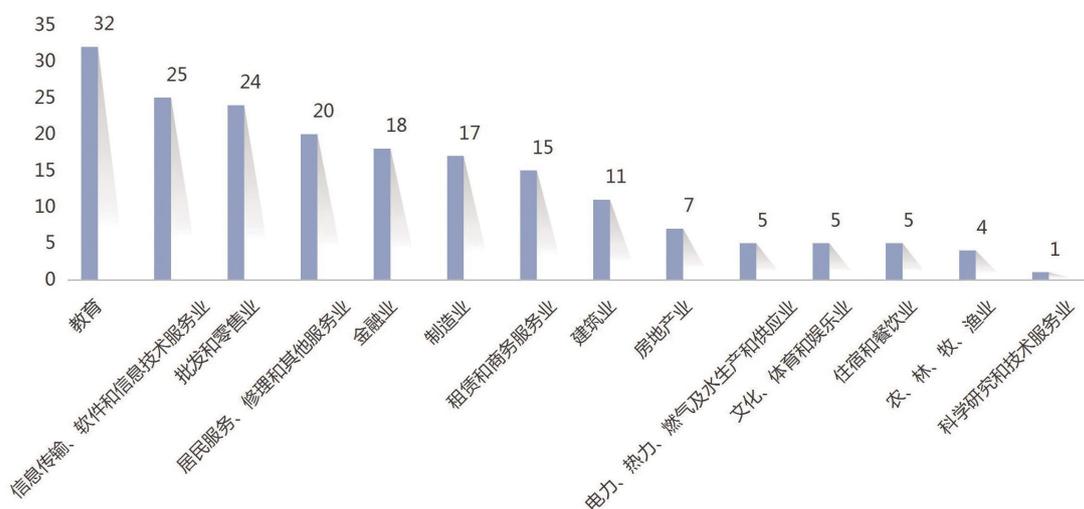


图 2-5 首场网络双选会单位行业分布

**地域分布:**本次线上招聘的单位以中东部地区为主,其中山西省内单位 141 家,占参会单位总数的 74.60%,太原市的单位 121 家,占参会单位总数的 64.02%。省外单位 48 家,分别来自北京、上海、天津、广东、浙江、河北和河南等地,占到参会单位总数的 25.40%。

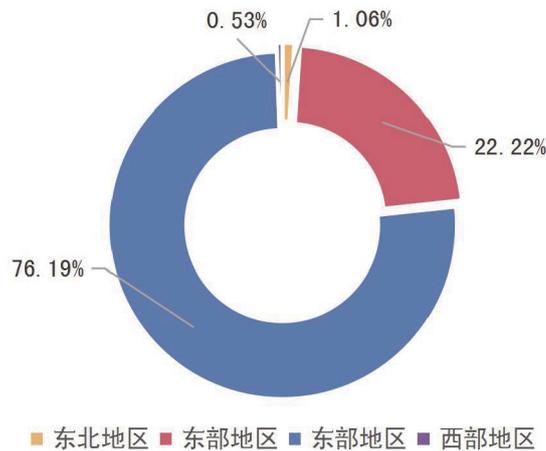


图 2-6 首场网络双选会单位地域分布

## 2、山西省高校联合空中双选会

**单位性质:**四场山西省高校联合空中双选会共有 3343 家用人单位参会,参会单位多以民营企业为主,占参会单位总数的 66.11%。

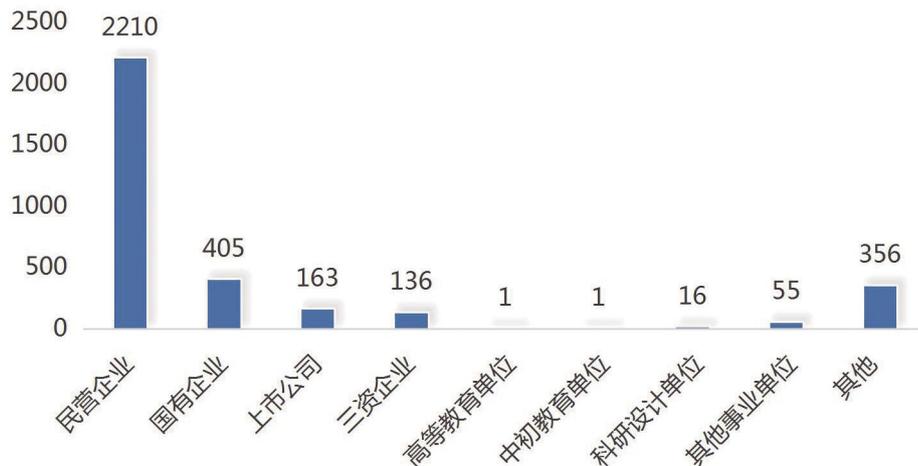


图 2-7 山西省高校联合双选会单位性质分布

**行业分布:**线上招聘单位数量超过 10%的行业依次为:信息传输、软件和信息技术服务业(35.78%)、教育(13.19%)、房地产业(11.22%)、建筑业(10.47%)。

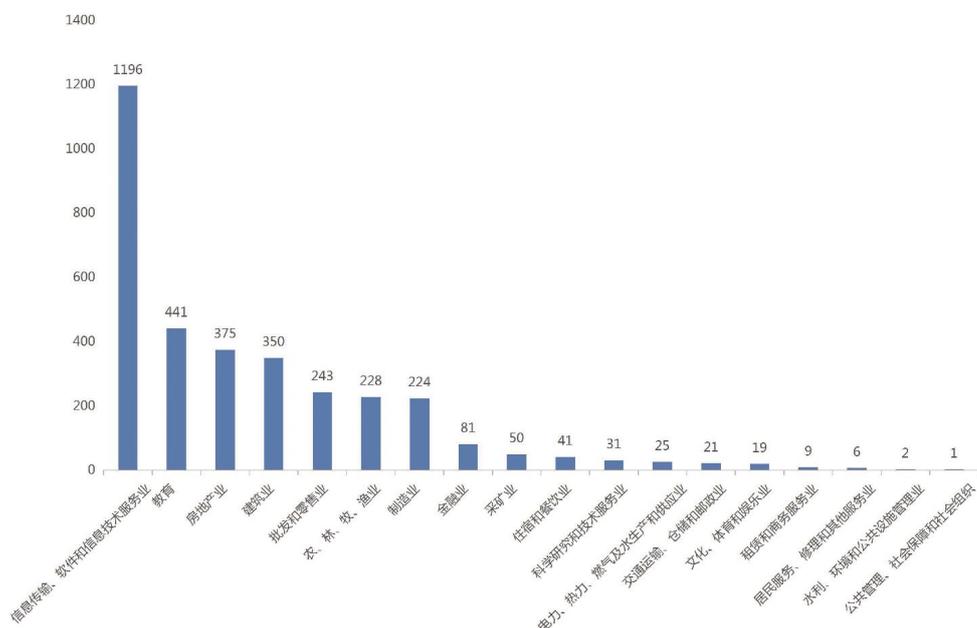


图 2-8 山西省高校联合双选会单位行业分布

**地域分布:**参加山西省高校联合空中双选会的单位主要集中在东部地区,占参会单位总数的 67.19%,分别来自北京、广东、浙江、江苏、山东、上海等地。中部地区主要是来自山西省的单位,占到中部地区单位数量的 79.17%。

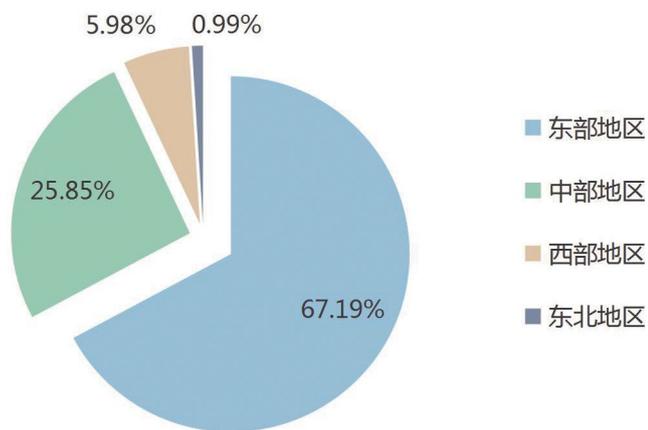


图 2-9 山西省高校联合双选会单位地域分布

### 3、全国高校“共享就业”2021 届毕业生中西部、东北部高校线上联合专场

单位性质：有 1094 家用人单位参加中西部、东北部高校线上联合专场，以民营企业为主，占比 68.28%。

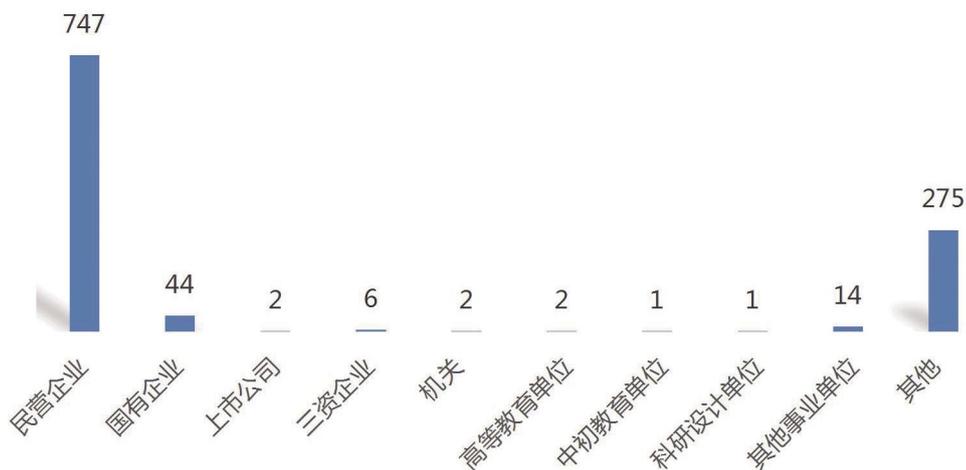


图 2-10 中西部、东北部高校联合专场单位性质分布

行业分布：本次线上招聘单位占比较大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业 (47.35%)和建筑业(20.66%)。

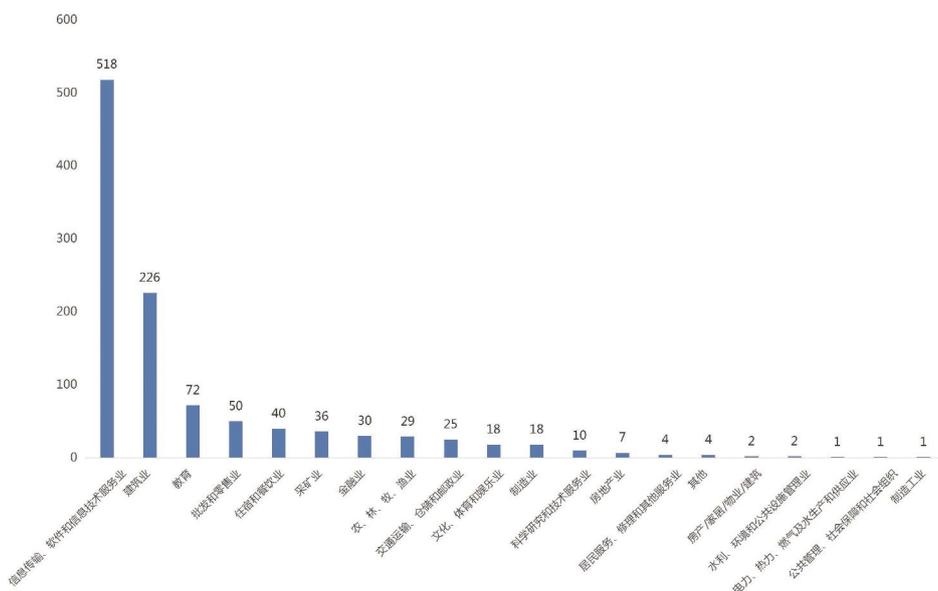


图 2-11 中西部、东北部高校联合专场单位行业分布

#### 4、离校未就业毕业生双选会

**单位性质:**有 275 家参加离校未就业毕业生线上双选会,其中民营企业 170 家,占招聘单位总数的 61.82%,上市公司 61 家,占比 22.18%,其他性质的用人单位占比 13.45%,这三类用人单位占到招聘单位总数的 97.45%。

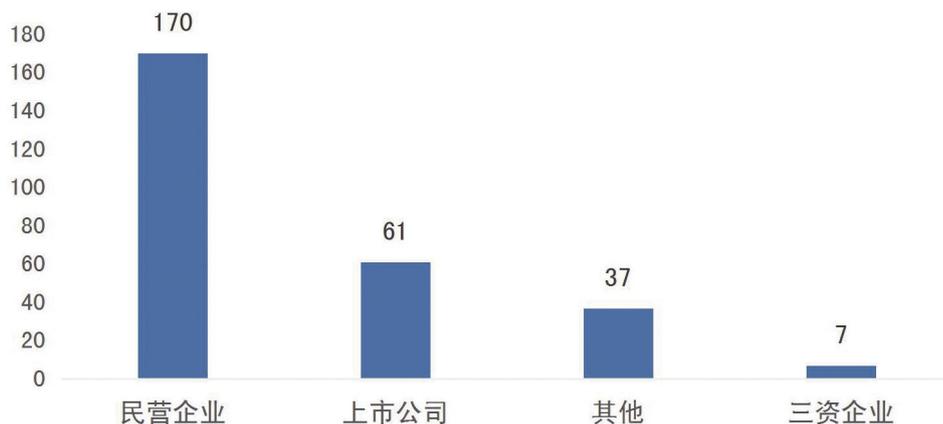


图 2-12 离校未就业毕业生线上双选会单位性质分布

**单位行业:**本次线上招聘单位占比较大的行业为信息传输、软件和信息技术服务业 (49.45%)和金融业(19.64%)。

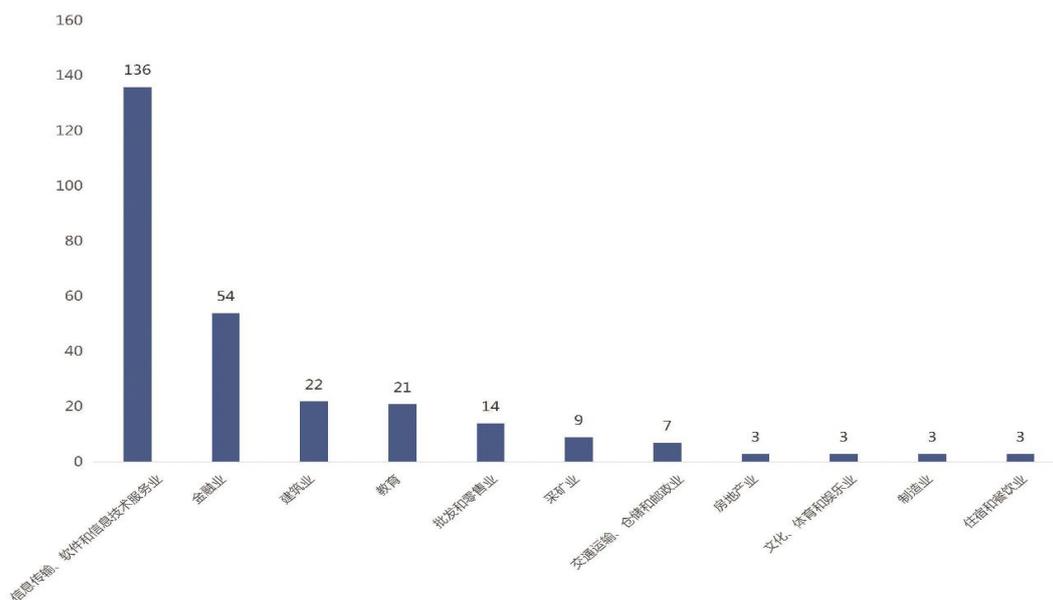


图 2-13 离校未就业毕业生线上双选会单位行业分布

**地域分布:**参加离校未就业毕业生线上双选会的单位以中东部地区为主,占参会单位总数的 87.64%,其中山西省内单位 122 家,占参会单位总数的 44.36%,太原市的单位 116 家,占参会单位总数的 42.18%。省外单位 153 家,分别来自北京、上海、广东、浙江、河南和四川等地,占到参会单位总数的 55.64%。 )。

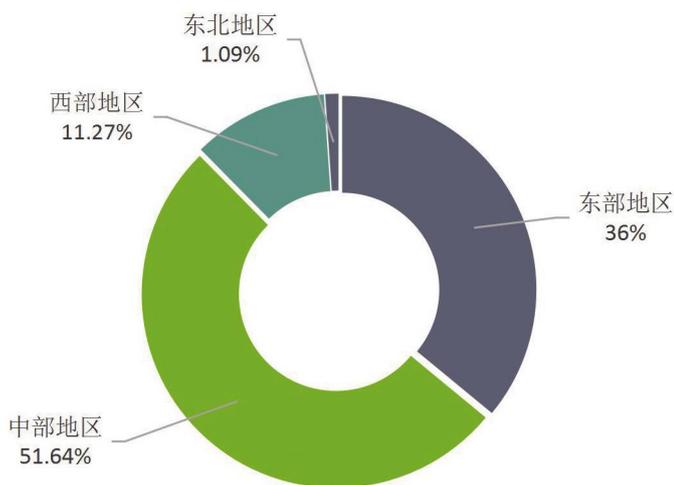


图 2-14 离校未就业毕业生线上双选会单位地域分布

### (三)各学院招聘会

**单位性质:**参加各学院招聘会的单位有 230 家,均为企业单位,其中民营企业占比 92.17%。

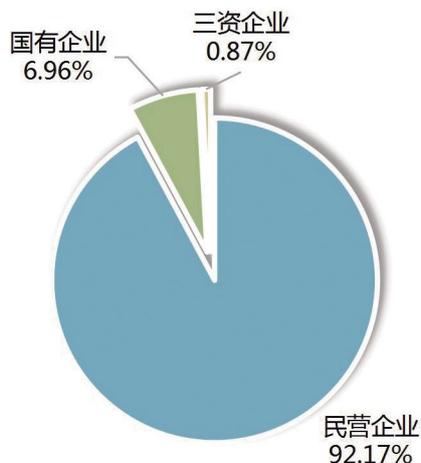


图 2-15 各学院招聘会单位性质分布

**行业分布:**各学院招聘会的参会单位中,租赁和商务服务业有 104 家,占比 45.22%,其次是住宿和餐饮业,占比 9.57%,教育业,占比 9.13%。

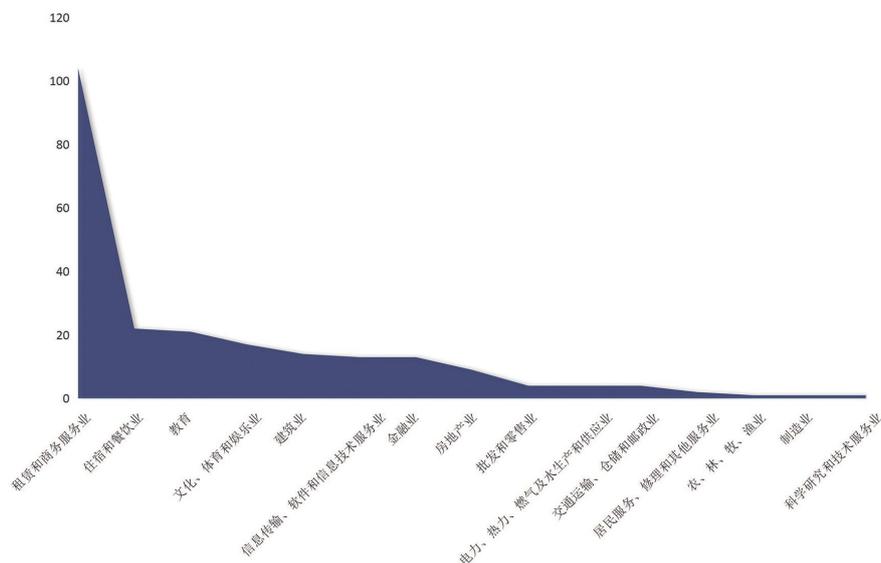


图 2-16 各学院招聘会单位行业分布

**地域分布:**参加各学院招聘会的单位以中东部地区为主,其中山西省内单位 163 家,占参会单位总数的 70.87%,省外单位 67 家,分别来自北京、广东、上海、天津、浙江、河南和陕西等地,占到参会单位总数的 29.13%。

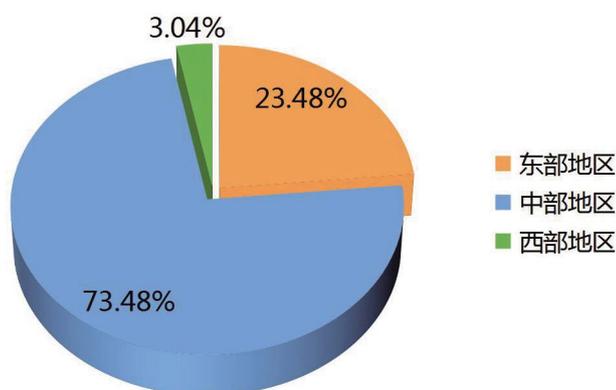


图 2-17 各学院招聘会单位地域分布

## 第三部分 毕业生就业情况

### 一、总体就业情况

我校 2021 届共有毕业生 5868 人。截止 2021 年 12 月 31 日,全校毕业生中国内升学 784 人,出国(境)219 人,协议就业 1679 人,定向委培 6 人,国家基层项目 23 人,地方基层项目 47 人,应征入伍 15 人,科研助理 12 人,合同就业 291 人,自主创业 5 人,自由职业 89 人,灵活就业 1194 人,合计就业 4364 人,未就业 1504 人,毕业去向落实率为 74.37%。

未就业的 1504 人中有就业意愿尚未就业的毕业生有 558 人,其中由于疫情影响造成签约推迟的有 25 人;处于求职中 181 人;拟参加公考 343 人;拟创业 2 人;打算入伍 7 人。没有就业意愿暂不就业的毕业生有 946 人,其中拟升学 889 人;拟出国留学 11 人;因个人原因暂不就业 46 人。有就业意愿毕业生的毕业去向落实率为 88.66%。

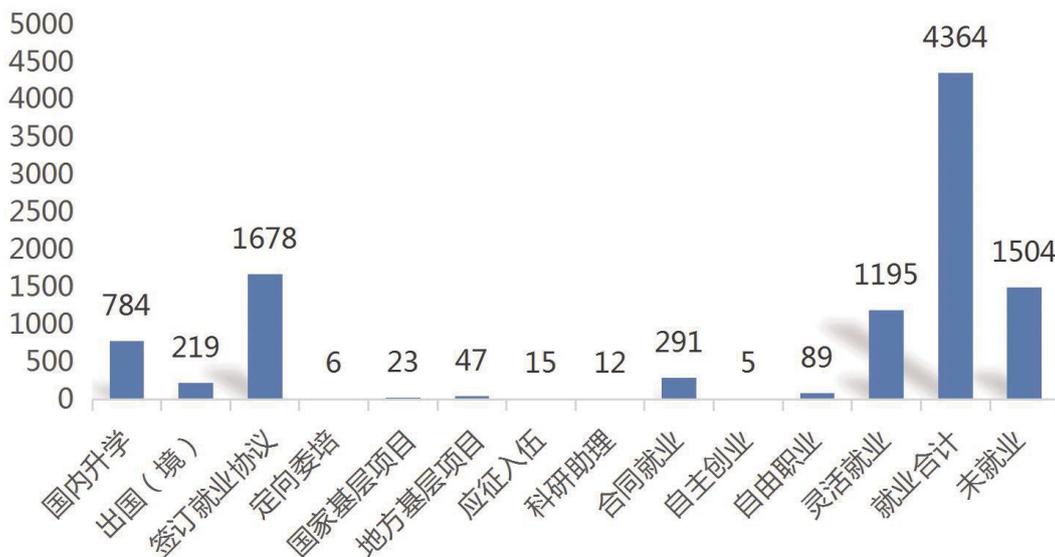


图 3-1 全校毕业生就业去向分布

在 4281 名本科生中,国内升学 757 人,出国(境)215 人,协议就业 594 人,定向委培 6 人,国家基层项目 20 人,地方基层项目 36 人,应征入伍 15 人,科研助理 1 人,合同就业 207 人,自主创业 5 人,自由职业 78 人,灵活就业 1036 人,合计就业 2970 人,未就业 1311 人,毕业去向落实率为 69.38%。

未就业的 1311 人中有就业意愿尚未就业的毕业生有 370 人,其中由于疫情影响造成签约推迟的有 11 人;处于求职中 118 人;拟参加公考 233 人;拟创业 2 人;打算入伍 6 人。没有就业意愿暂不就业的毕业生有 941 人,其中拟升学 886 人;拟出国留学 11 人;因个人原因暂不就业 44 人。有就业意愿毕业生的毕业去向落实率为 88.92%。

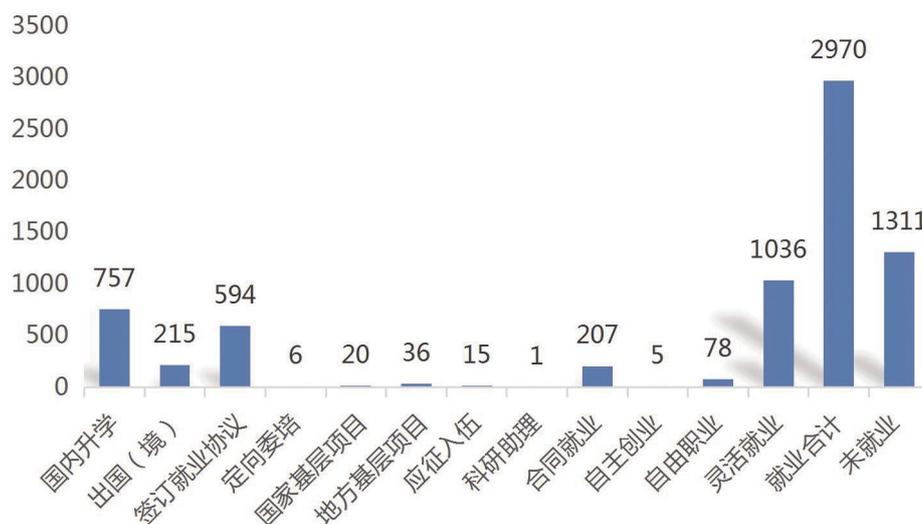


图 3-2 本科毕业生就业去向分布

在 1562 名硕士研究生中,国内升学 27 人,出国(境)4 人,协议就业 1065 人,国家基层项目 3 人,地方基层项目 11 人,科研助理 10 人,合同就业 84 人,自由职业 11 人,灵活就业 157 人,合计就业 1372 人,未就业 190 人,毕业去向落实率为 87.84%。

未就业的 190 人中有就业意愿尚未就业的毕业生有 185 人,其中由于疫情影响造成签约推迟的有 12 人;处于求职中 62 人;拟参加公考 110 人;打算入伍 1 人。没有就业意愿暂不就业的毕业生有 5 人,其中拟升学 3 人;因个人原因暂不就业 2 人。有就业意愿毕业生的毕业去向落实率为 88.12%。

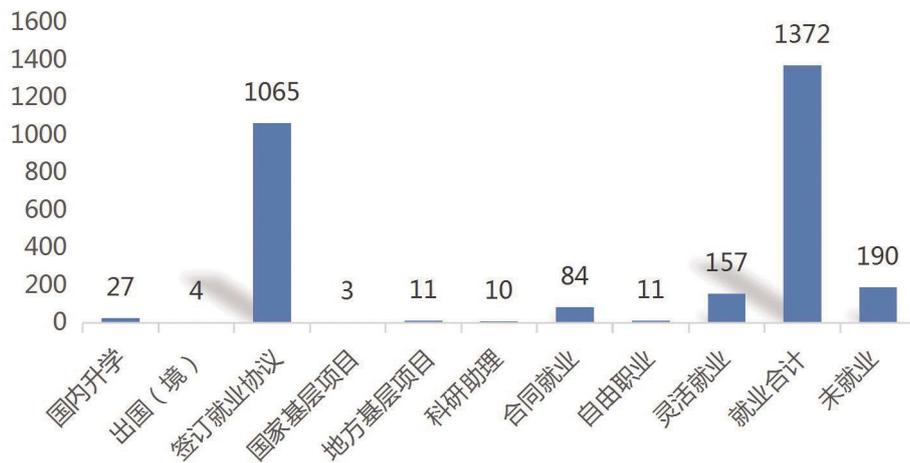


图 3-3 硕士研究生毕业生就业去向分布

在 25 名博士研究生中,协议就业 19 人,科研助理 1 人,灵活就业 2 人,合计就业 22 人,未就业 3 人,毕业去向落实率为 88%。未就业的 3 人中,由于疫情影响造成签约推迟的有 2 人;处于求职中 1 人。

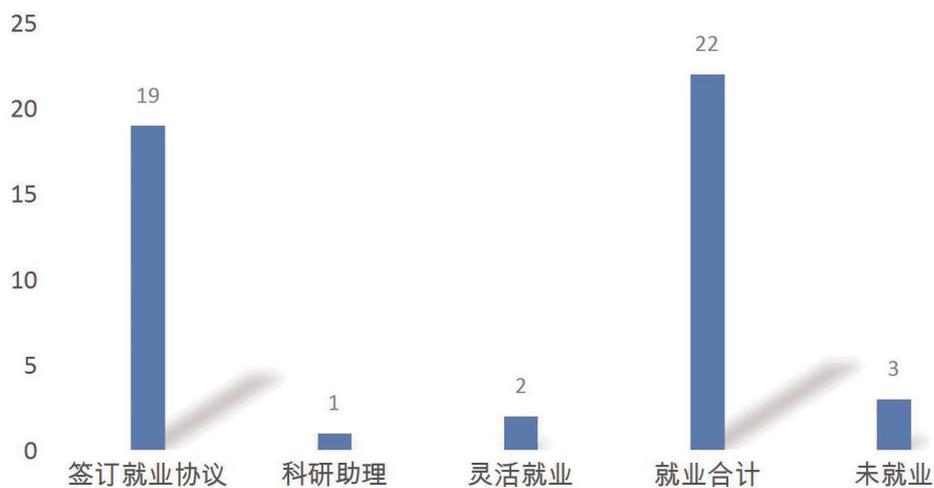


图 3-4 博士研究生毕业生就业去向分布

## 二、各学院分专业就业情况

本科毕业生和硕士、博士研究生毕业生分专业就业情况如下:

表 3-1 本科生分专业就业情况统计表

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
经济学院	经济学	102	71	31	69.61
	经济学(城市经济方向)	52	37	15	71.15
	能源经济	51	49	2	96.08
	资源与环境经济学	96	59	37	61.46
	小计	301	216	85	71.76
统计学院	经济统计学	101	73	28	72.28
	统计学	48	29	19	60.42
	应用统计学(风险管理与精算方向)	53	30	23	56.60
	小计	202	132	70	65.35
金融学院	保险学	48	43	5	89.58
	金融工程	136	95	41	69.85
	金融学	159	82	77	51.57
	投资学	52	43	9	82.69
	小计	395	263	132	66.58
财政与公共 经济学院	财政学	107	81	26	75.70
	国民经济管理	49	26	23	53.06
	税收学	47	36	11	76.60
	小计	203	143	60	70.44
国际贸易学院	国际经济与贸易	103	72	31	69.90
	国际商务	50	35	15	70.00
	贸易经济	98	74	24	75.51
	农林经济管理	99	57	42	57.58
	小计	350	238	112	68.00
管理科学与 工程学院	房地产开发与管理	51	34	17	66.67
	工程管理	55	38	17	69.09
	工程造价	51	44	7	86.27
	管理科学	49	33	16	67.35
	小计	206	149	57	72.33

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
信息学院	电子商务	95	66	29	69.47
	计算机科学与技术	47	27	20	57.45
	信息管理与信息系统	96	71	25	73.96
	<b>小计</b>	<b>238</b>	<b>164</b>	<b>74</b>	<b>68.91</b>
工商管理学院	工商管理	110	82	28	74.55
	人力资源管理	95	43	52	45.26
	市场营销	96	45	51	46.88
	物流管理	95	47	48	49.47
	<b>小计</b>	<b>396</b>	<b>217</b>	<b>179</b>	<b>54.80</b>
会计学院	财务管理	110	77	33	70.00
	会计学	158	129	29	81.65
	审计学	109	88	21	80.73
	资产评估	50	41	9	82.00
	<b>小计</b>	<b>427</b>	<b>335</b>	<b>92</b>	<b>78.45</b>
文化旅游学院	酒店管理	44	30	14	68.18
	旅游管理	92	62	30	67.39
	文化产业管理	49	36	13	73.47
	<b>小计</b>	<b>185</b>	<b>128</b>	<b>57</b>	<b>69.19</b>
公共管理学院	公共事业管理	50	23	27	46.00
	行政管理	47	27	20	57.45
	劳动与社会保障	48	27	21	56.25
	土地资源管理	50	27	23	54.00
	<b>小计</b>	<b>195</b>	<b>104</b>	<b>91</b>	<b>53.33</b>
法学院	法学	108	75	33	69.44
	法学(经济法方向)	116	91	25	78.45
	<b>小计</b>	<b>224</b>	<b>166</b>	<b>58</b>	<b>74.11</b>
经贸外语学院	日语	49	29	20	59.18
	商务英语	100	77	23	77.00
	<b>小计</b>	<b>149</b>	<b>106</b>	<b>43</b>	<b>71.14</b>

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
新闻与艺术学院	广告学	49	38	11	77.55
	环境设计	24	16	8	66.67
	视觉传达设计	25	23	2	92.00
	新闻学	99	65	34	65.66
	小计	197	142	55	72.08
应用数学学院	金融数学	100	73	27	73.00
	信息与计算科学	47	36	11	76.60
	小计	147	109	38	74.15
资源环境学院	人文地理与城乡规划	48	38	10	79.17
	自然地理与资源环境	46	29	17	63.04
	小计	94	67	27	71.28
体育学院	人力资源管理	4	4		100.00
	体育经济与管理	98	79	19	80.61
	小计	102	83	19	81.37
直属本科合计		4011	2762	1249	68.86
中德学院	会计学	134	103	31	76.87
	金融学	136	105	31	77.21
	小计	270	208	62	77.04
总计		4281	2970	1311	69.38

表 3-2 硕士研究生分专业就业情况统计表

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
经济学院	理论经济学	15	11	4	73.33
	小计	15	11	4	73.33
统计学院	统计学	10	10		100.00
	应用统计	43	42	1	97.67
	小计	53	52	1	98.11
金融学院	保险	37	35	2	94.59
	金融	81	68	13	83.95
	金融工程	17	17		100.00
	金融学	45	40	5	88.89
	小计	180	160	20	88.89

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
财政与公共经济学院	财政学	8	8		100.00
	国民经济学	1	1		100.00
	数量经济学	4	3	1	75.00
	税务	39	36	3	92.31
	<b>小计</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>4</b>	<b>92.31</b>
国际贸易学院	产业经济学	10	10		100.00
	国际贸易学	3	3		100.00
	国际商务	34	32	2	94.12
	<b>小计</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>2</b>	<b>95.74</b>
管理科学与工程学院	管理科学与工程	15	14	1	93.33
	物流工程	39	36	2	92.31
	<b>小计</b>	<b>54</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>92.59</b>
信息学院	计算机应用技术	10	10		100.00
	情报学	29	24	5	82.76
	图书情报	42	36	6	85.71
	<b>小计</b>	<b>81</b>	<b>70</b>	<b>11</b>	<b>86.42</b>
工商管理学院	技术经济及管理	8	6	2	75.00
	企业管理	18	17	1	94.44
	人力资源管理	6	6		100.00
	工商管理(MBA)	310	302	8	97.42
	<b>小计</b>	<b>342</b>	<b>331</b>	<b>11</b>	<b>96.78</b>
会计学院	财务管理	25	21	4	84.00
	会计	111	82	29	73.87
	会计学	60	48	12	80.00
	审计	72	55	17	76.39
	资产评估	42	28	14	66.67
	<b>小计</b>	<b>310</b>	<b>234</b>	<b>76</b>	<b>75.48</b>
文化旅游学院	旅游管理	7	7		100.00
	<b>小计</b>	<b>7</b>	<b>7</b>		<b>100.00</b>

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
公共管理学院	行政管理	16	12	4	75.00
	教育经济与管理	27	15	12	55.56
	社会保障	34	25	9	73.53
	土地资源管理	14	12	2	85.71
	公共管理(MPA)	150	150		100.00
	小计	241	214	27	88.80
法学院	法律(法学)	23	18	5	78.26
	法律(非法学)	20	18	2	90.00
	法学	47	40	7	85.11
	小计	90	76	14	84.44
马克思主义学院	马克思主义理论	35	26	9	74.29
	小计	35	26	9	74.29
经贸外语学院	外国语言学及应用语言学	6	6		100.00
	小计	6	6		100.00
资源环境学院	环境管理	15	15		100.00
	小计	15	15		100.00
体育学院	体育产业管理	30	24	6	80.00
	小计	30	24	6	80.00
资源型经济转型发展研究院	区域经济学	4	3	1	75.00
	小计	4	3	1	75.00
硕士研究生合计		1562	1372	190	87.84

表 3-3 博士研究生分专业就业情况统计表

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
经济学院	政治经济学	3	2	1	66.67
统计学院	统计学	1	1		100.00
金融学院	金融工程	2	1	1	50.00
	金融学	2	2		100.00
财政与公共经济学院	劳动经济学	1	1		100.00
	数量经济学	2	2		100.00
国际贸易学院	产业经济学	3	3		100.00

学院	专业	人数	已就业	未就业	就业率(%)
工商管理学院	技术经济及管理	1	1		100.00
	管理	3	2	1	66.67
会计学院	财务管理	1	1		100.00
	会计学	4	4		100.00
法学院	法律经济学	2	2		100.00
博士研究生合计		25	22	3	88.00

### 三、国内升学

2021年共有757名本科生考取国内硕士研究生,占本科毕业生总数的17.68%,其中考取本校218人,占比28.80%;考取“一流大学”建设高校的有57人,占比7.53%;考取“一流学科大学”建设高校的有174人,占比22.99%;考取其他院校308人,占比40.69%。在所考取的208所高校中,“一流大学”19所,“一流学科大学”建设高校53所,其他普通院校136所。

有27名硕士研究生考取国内博士研究生,占硕士毕业生总数的1.73%,其中考取本校10人,占比37.04%;考取“一流大学”建设高校的有6人,占比22.22%;考取“一流学科大学”建设高校的有3人,占比11.11%;其他院校7人,占比25.93%;研究生培养单位1人。在所考取的15所高校中,“一流大学”6所,“一流学科大学”建设高校3所,研究生培养单位1所,其他普通院校5所。

本科毕业生和硕士研究生共升入的21所一流国内高校:



北京师范大学  
1人



大连理工大学  
1人



东北大学  
1人



湖南大学  
1人



吉林大学  
5人



兰州大学  
6人



南开大学  
5人



厦门大学  
7人



山东大学  
5人



四川大学  
2人



西安交通大学  
3人



重庆大学  
1人



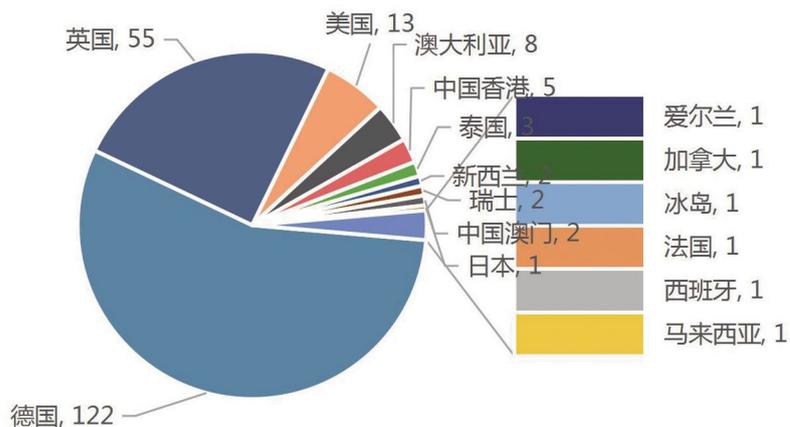
表 3-4 各学院国内升学情况统计表

学 院	本科生			硕士研究生		
	毕业人数	升学人数	升学率(%)	毕业人数	升学人数	升学率(%)
经济学院	301	47	15.61	15		
统计学院	202	55	27.23	53		
金融学院	395	82	20.76	180	2	1.11
财政与公共经济学院	203	42	20.69	52	2	3.85
国际贸易学院	350	53	15.14	47	1	2.13
管理科学与工程学院	206	39	18.93	54	7	12.96
信息管理学院	238	40	16.81	81	1	1.23
工商管理学院	396	67	16.92	342	3	0.88
会计学院	427	120	28.10	310	5	1.61
文化旅游学院	185	24	12.97	7	1	14.29
公共管理学院	195	28	14.36	241	3	1.24
法学院	224	32	14.29	90		
马克思主义学院				35	1	2.86
经贸外语学院	149	33	22.15	6		

学 院	本科生			硕士研究生		
	毕业人数	升学人数	升学率(%)	毕业人数	升学人数	升学率(%)
新闻与艺术学院	197	31	15.74			
应用数学学院	147	25	17.01			
资源环境学院	94	19	20.21	15		
体育学院	102	16	15.69	30		
中德学院	270	4	1.48			
资源型经济转型发展研究院				4	1	25.00
合计	4281	757	17.68	1562	27	1.73

#### 四、出国(境)

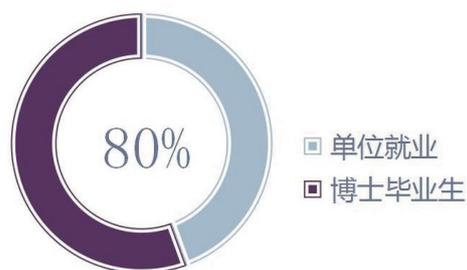
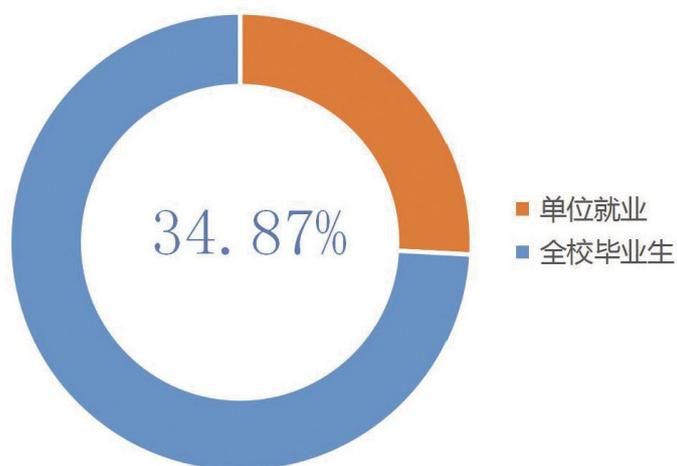
我校 2021 届共有 215 名本科生出国(境)留学,占本科毕业生总数的 5.02%。硕士研究生有 4 人出国(境)留学,占硕士毕业生总数的 0.26%。出国(境)留学具体流向如图所示:



#### 五、单位就业去向分布

单位就业包含签订就业协议、定向委培、国家/地方项目、合同就业的毕业生情况。

我校 5868 名毕业生中,共有 2046 人通过签订就业协议、定向委培、国家/地方项目、合同就业等方式到单位工作。其中,本科生单位就业 863 人,硕士毕业生单位就业 1163 人,博士毕业生单位就业 20 人。



### 1、单位性质分布

我校 2021 届毕业生签约单位性质呈现多元化,主要集中在企业单位,选择到民营企业工作的毕业生数量比以往增多。单位就业的本科生中有 30.48%的毕业生进入国有企业工作,49.48%的毕业生进入民营企业工作。

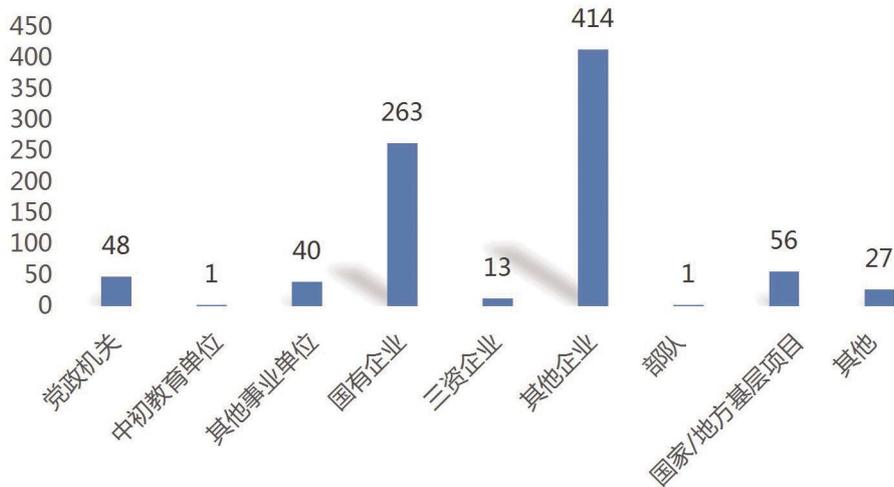


图 3-5 本科生就业单位性质分布

单位就业的研究生中有 38.21%的毕业生进入国有企业工作,20.46%的毕业生进入民营企业工作。

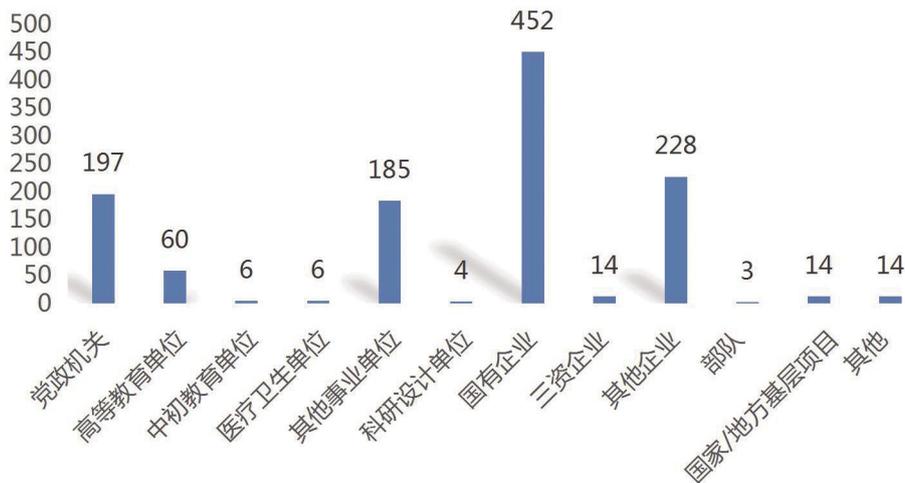


图 3-6 研究生就业单位性质分布(含博士)

## 2、单位行业分布

我校 2021 届毕业生签约单位行业分布较为广泛,本科生主要集中在公共管理、社会保障和社会组织、金融业、建筑业、信息传输、软件和信息技术服务业,比例分别为 16.22%、15.30%、12.86%、11.70%。研究生主要集中在金融业、公共管理、社会保障和社会组织和教育业,比例分别为 31.53%、28.66%、7.52%。

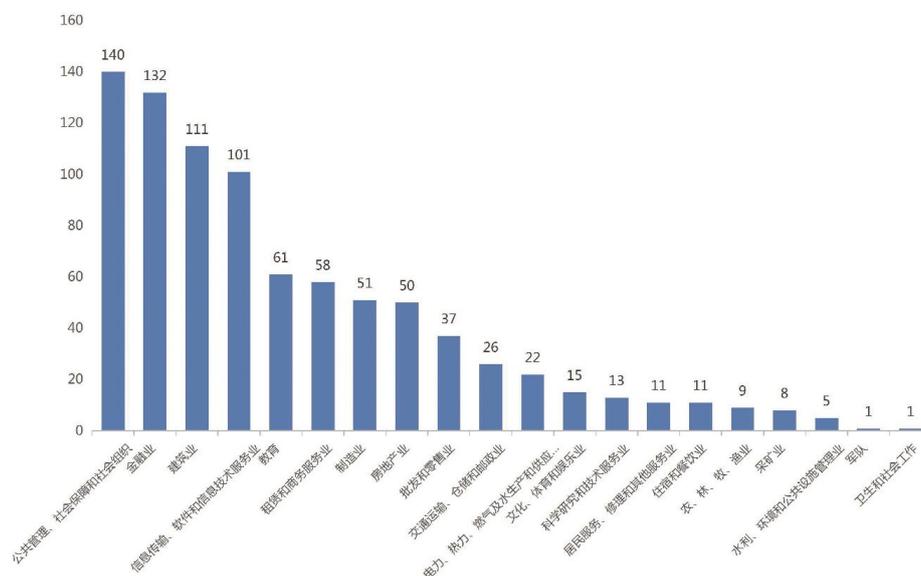


图 3-7 本科生就业单位行业分布

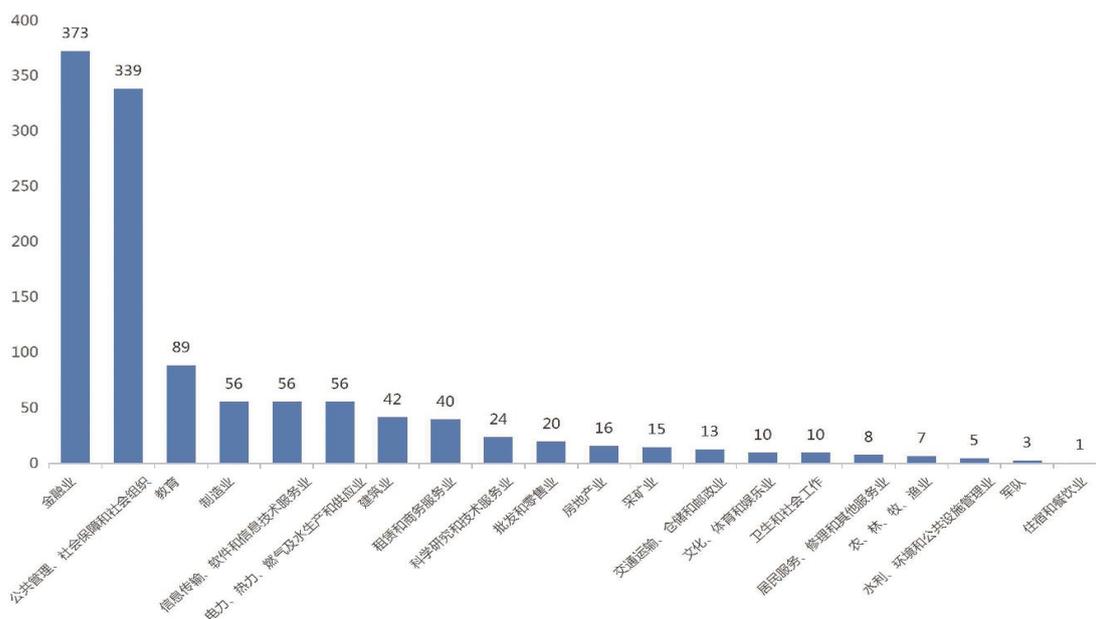


图 3-8 研究生就业单位行业分布(含博士)

### 3、单位地域分布

我校 2021 届毕业生就业单位地域分布较广,主要集中在中东部地区,中部地区山西省最多。本科生就业单位分布在全国 31 个省(自治区、直辖市),其中,山西省所占比例为 30.94%。研究生就业单位分布在全国 28 个省(自治区、直辖市),其中,山西省所占比例为 73.63%。

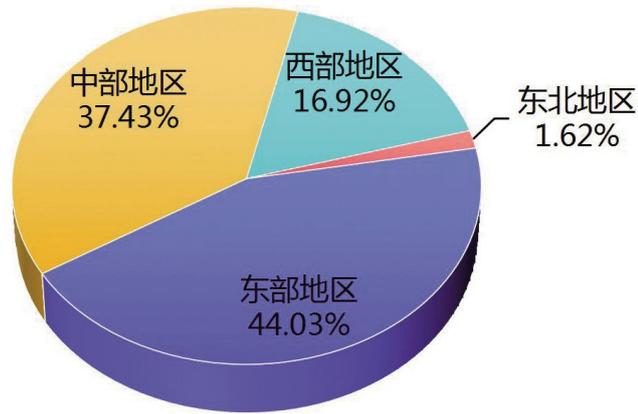


图 3-9 本科生就业单位地域分布

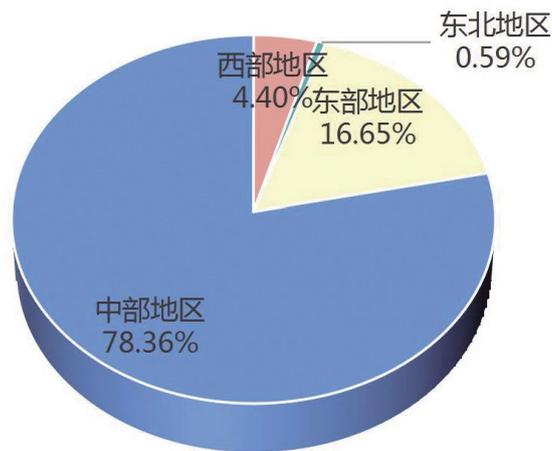


图 3-10 研究生就业单位地域分布(含博士)

## 六、未就业毕业生情况

本科毕业生中,未就业 1311 人,占本科毕业生总数的 30.62%。经过调查,拟考研 886 人;拟出国留学 11 人;拟参加公考 233 人;处于求职中 118 人;签约中 11 人;打算入伍 6 人;拟创业 2 人;因个人原因暂不就业 44 人。

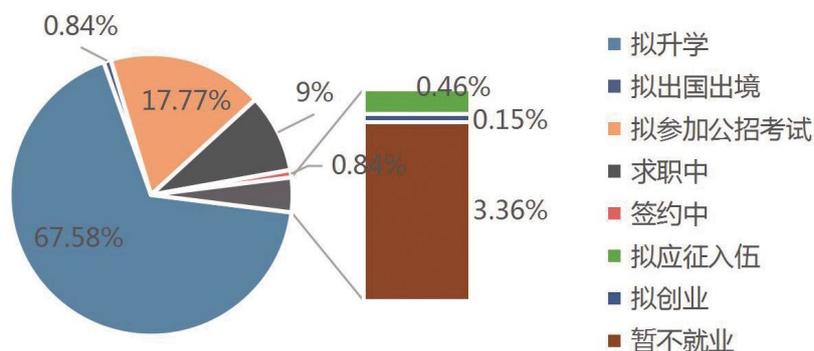


图 3-11 本科生未就业情况

硕士毕业生中,未就业 190 人,占硕士毕业生总数的 12.16%。经过调查,拟考博 3 人;拟参加公考 110 人;处于求职中 62 人;签约中 12 人;打算入伍 1 人;因个人原因暂不就业 2 人。

博士毕业生中,未就业 3 人,占博士毕业生总数的 12%。经过调查,处于求职中 1 人;签约中 2 人。

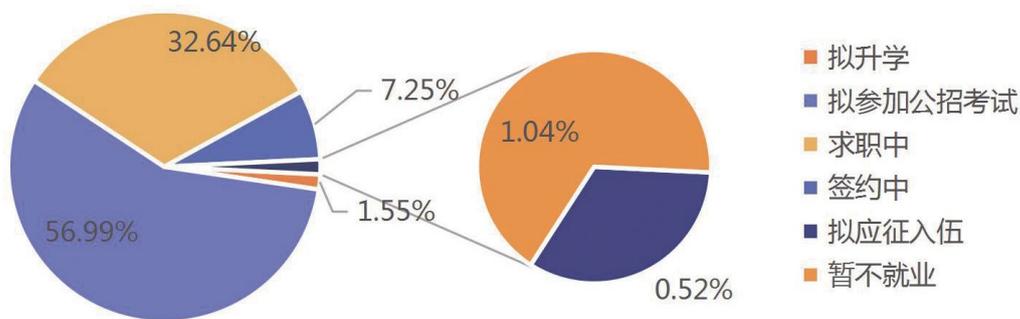


图 3-12 研究生未就业情况(含博士)

## 第四部分 毕业生反馈与社会评价

### 一、毕业生反馈

#### 1、基本情况

我校面向 2021 届全体毕业生进行了毕业半年跟踪调查。调查采取电子邮件发送问卷、在线填写的方式进行,收回有效答卷 1170 份。

表 4-1 调查对象基本情况

	类别	人数	比例(%)
性别	男	332	28.38
	女	838	71.62
学历	博士研究生	4	0.34
	硕士研究生	303	25.90
	本科生	863	73.76
相关学院	经济学院	63	5.38
	统计学院	56	4.79
	金融学院	115	9.83
	财政与公共经济学院	77	6.58
	国际贸易学院	80	6.84
	管理科学与工程学院	52	4.44
	信息管理学院	59	5.04
	工商管理学院	146	12.48
	会计学院	148	12.65
	文化旅游学院	27	2.31
	公共管理学院	78	6.67
	法学院	69	5.90
	马克思主义学院	9	0.77

类别		人数	比例(%)
相关学院	经贸外语学院	31	2.65
	新闻与艺术学院	39	3.33
	应用数学学院	29	2.48
	资源环境学院	22	1.88
	体育学院	15	1.28
	中德学院	54	4.62

## 2、就业情况调查

根据调查,有 51%的毕业生在毕业时选择就业,37%的毕业生选择升学。53%的毕业生认为专业是基本对口的。

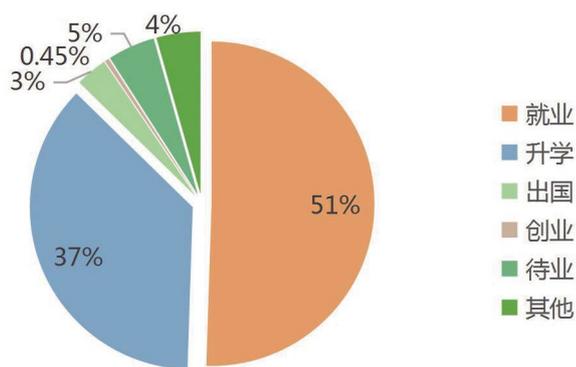


图 4-1 毕业后的选择

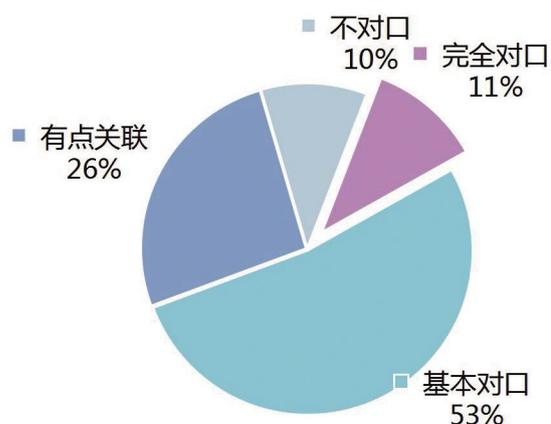


图 4-2 专业是否对口

毕业生就业的地区集中在中部、北上广深、东部,分别占比 26.58%、19.74%、16.58%;就业的单位分布在国有企业,机关,其他企业,其他事业单位,学校和银行,其中国有企业和机关单位居多,分别占比 28.97%、25.47%。

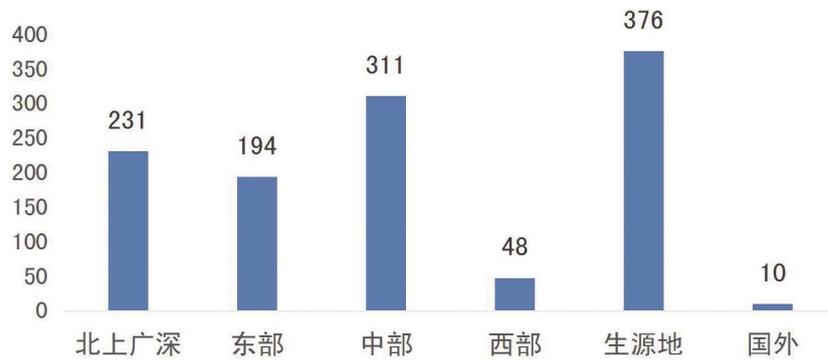


图 4-3 就业地区分布

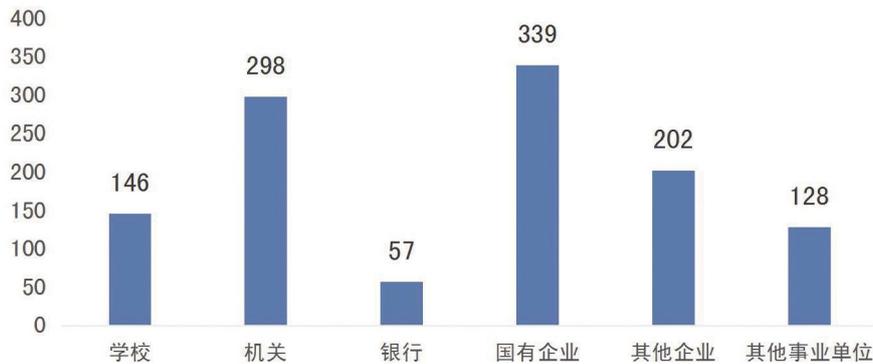


图 4-4 就业性质分布

毕业生工作收入基本都达到 3000 元以上。其中月收入在 6000-7999 元之间的最多,达到 25.56%,其次为月收入在 5000-6999 元,占比 24.70%。从今年情况来看,高收入者比例有一定提高。

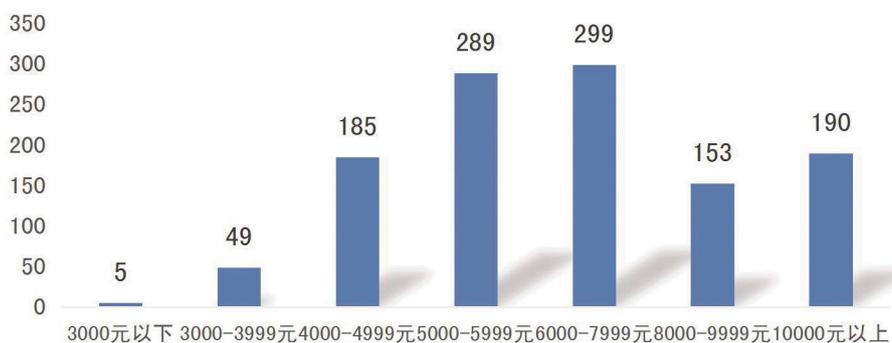


图 4-5 月收入情况

### 3、学校人才培养情况调查

调查显示毕业生认为学校在教育教学方面对工作影响较大的是理论知识学习、社会实践、毕业设计或毕业论文。

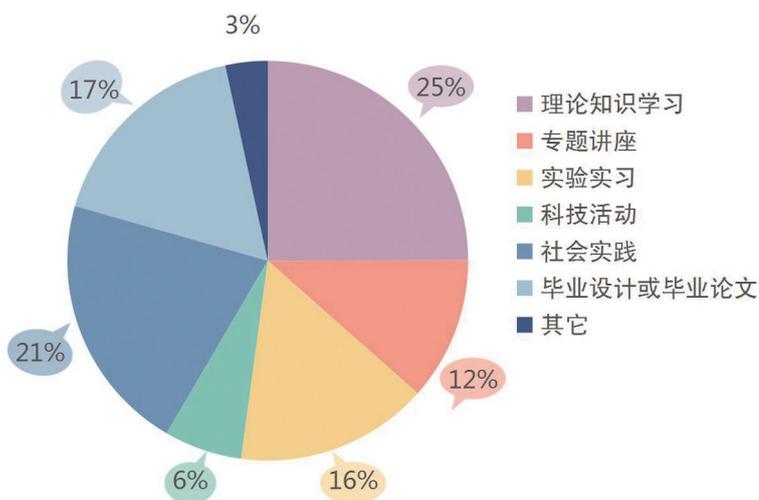


图 4-6 对工作影响较大的活动

毕业生认为在母校学习期间的最大收获是培养了思考、分析和解决问题的能力;提高了自我修养和综合素质;学到扎实的基础理论和专业知识;提高了自己的组织管理能力。

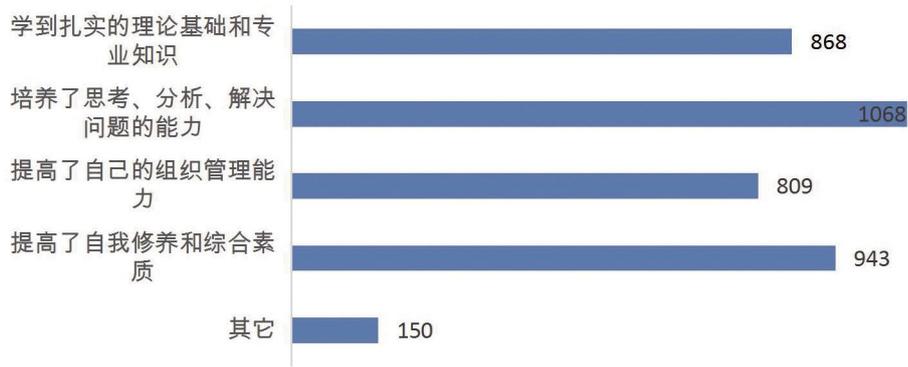


图 4-7 在校学习期间的收获

毕业生对我校的课程设置和专业设置还是普遍认可的。但认可程度不是很高。课程设置上 23%的毕业生认为很合理,54%的毕业生认为基本合理,还有 19%的毕业生认为与社会需要稍有差距。说明我校的课程设置基本上还是合理的,但还要进一步改革,使之趋于更合理。

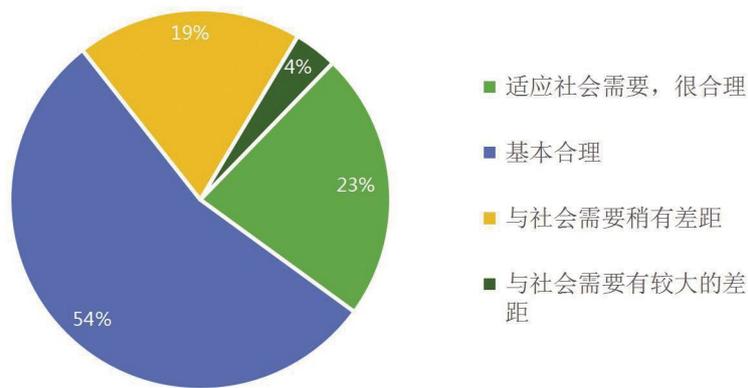


图 4-8 课程设置满意度

经过调查,毕业生认为在大三开设就业指导课程的比重最大,占比 52.99%。对于不同的就业指导形式,就业培训占比最大。在就业指导的内容上认为提供就业信息、面试技巧、生涯规划、就业形势与政策是比较重要的。

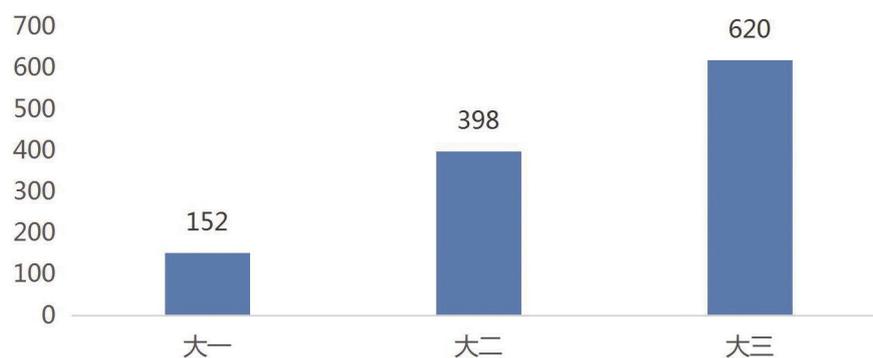


图 4-9 希望开设就业指导课程的时间

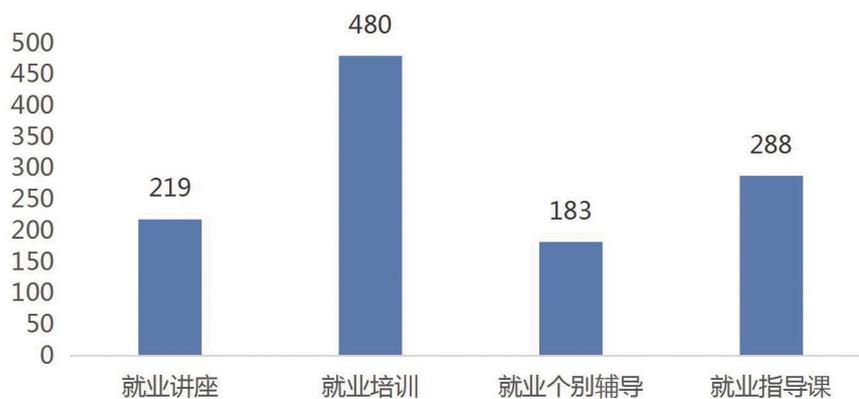


图 4-10 就业指导形式

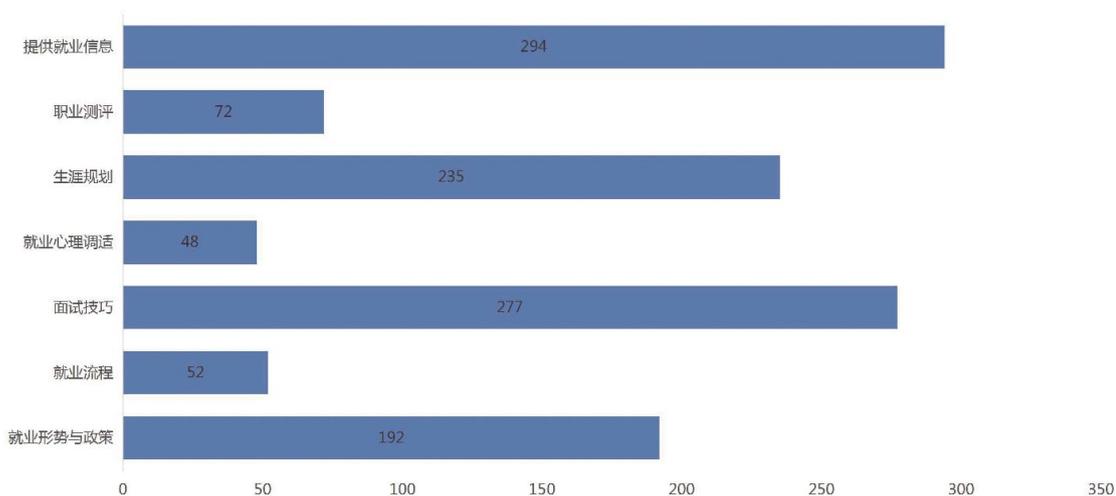


图 4-11 就业指导中哪方面最重要

## 二、用人单位评价

学校采取了到用人单位专访、邀请用人单位来校召开座谈会、发放社会评价函等方式征集 497 家用人单位对我校毕业生的综合评价。

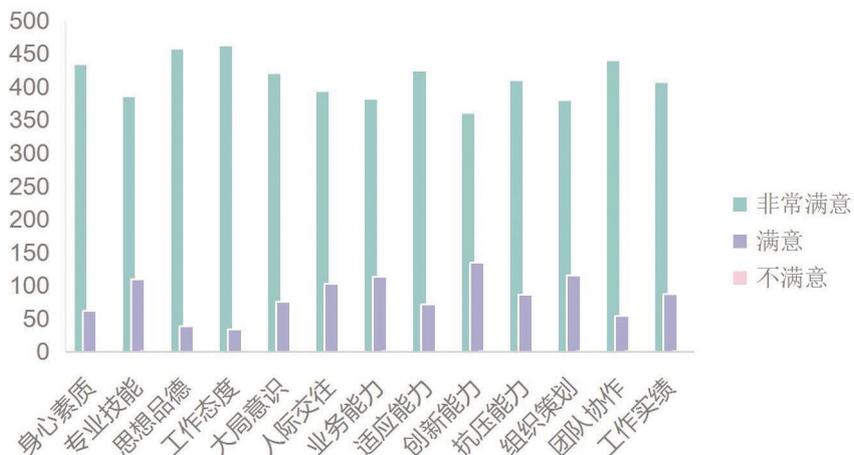


图 4-12 用人单位对毕业生满意度调查

从图中可以看出,用人单位对我校毕业生的评价较高,其中在身心素质、思想品德、工作态度、大局意识、人际交往、适应能力、抗压能力方面满意度达到 100%以上。专业技能、业务能力、创新能力、组织策划、团队协作、工作实绩方面达 99%以上。

调查结果反映出我校思想政治教育工作和专业教育效果明显,毕业生思想作风扎实,具有较强的责任意识,扎实的专业知识和技能,能够很快进入工作角色,工作扎实,吃苦耐劳,能较快地适应工作岗位,具有良好的人际交往能力。

## 第五部分 毕业生就业工作特色

为贯彻落实党中央和省委省政府关于做好疫情防控期间高校毕业生就业工作的相关要求,我校高度重视毕业生就业工作,在做好疫情防控的同时,坚持就业服务“不打烊”,努力做到统筹谋划、主动作为、积极创新、层层压实。利用“互联网+就业”模式,积极开展线上就业指导和校园招聘,尽全力为毕业生提供全面就业服务。

### 一、全员参与,构建校院联动、师生协力的工作网络

在学校就业创业工作领导小组的领导下,学生就业处实施了人人包学院的服务方式,负责做好所包学院的就业服务工作,坚持做到每周固定时间联系督促、每个人深入到包干学院毕业生未就业微信群了解学院工作动态和毕业生诉求,形成服务直到末端的工作机制。学院成立了由党委书记、院长任组长,班子成员和毕业班辅导员为成员的 2021 届毕业生就业创业工作推进组。实施了院领导包班、导师包学生的包干责任制,建立了未就业人员微信帮扶群,点对点进行就业指导、信息发布和就业推荐,建立了未就业毕业生台账,就业一个删除一个,扎实推进学生就业工作。

以就业为导向,建立更加完善高效的就业促进长效机制。制定出台了《山西财经大学毕业生就业工作促进方案》,制定了促进就业“13 条”,从精准把握就业意向、广泛开展就业宣传、切实加强就业指导、积极拓宽就业渠道、科学推动灵活就业、持续推进助研工作、努力提高“深造”水平、抓好就业重点帮扶、深化教育改革创新、规范就业数据统计、扎实推进创新创业工作、推进职业技能取证工作、加强就业工作考评及结果运用十三个方面明确任务。

### 二、全域拓展,努力开拓就业市场、多渠道促进毕业生就业

积极做好岗位供给,通过线上、线下招聘,“请进来、走出去”相结合联系用人单位,解决好就业出口渠道。面向 2021 届毕业生,共举办线上线下招聘会 292 场,包括线下大型招聘会 2 场,校友专场招聘会 1 场,专场招聘会 282 场,线上招聘会 7 场,累计提供就业岗位近 35941 个。

加强政校企三方合作交流,主动对接各地人社部门,组织毕业生参加浙江上虞区、台州市、上海长三角地区校企交流会,引导学生走出去、稳下来,在更广阔的空间就业创业。

在“百名校长进企业”活动中校领导亲自带队走进山西文旅集团、益海嘉里(太原)粮油食品工业有限公司、山西中安融和控股集团、中国人民保险公司山西省分公司,推介我校毕业生实习就业,开展战略合作,达成了人员需求、科学研究、学生实习、人才共育等合作意向,尤其是接收毕业生工作已经部分落实,取得了实质性成果。

### 三、全程教育,推进生涯咨询和就业指导,帮助学生树立正确就业观

就业指导和生涯规划咨询是帮助学生树立正确就业择业观的必要途径。我校培养了一支具有专业知识、责任意识和奉献精神的就业指导师资队伍,坚持每学期开设《大学生就业指导》选修课、开展生涯规划咨询,帮助学生树立正确的就业择业观。学生就业处还专门成立了扬帆生涯规划工作坊,坚持为在校大学生常规性地开展咨询和辅导活动。生涯规划工作坊联合各学院开展线上线下就业指导系列活动,开展了“树典型、学榜样”典型案例宣传,面向全校选拔基层优秀毕业生典型案例 10 个,在财大就业信息网上大力宣传典型事迹,积极引导树立正确的就业观和为国成才的就业观。在基层就业教育的影响下 2021 年我校毕业生西部计划录用 17 人、专招生录用 6 人,应征入伍 15 人,越来越多的毕业生选择投身基层,到边远地区,到祖国最需要的地方建功立业。

积极开展就业和生涯实践活动。每年通过举办生涯嘉年华活动和生涯规划大赛,促使学生深入进行自我探索和外部世界探索,合理定位生涯目标,提升学生的求职竞争力。为了提升毕业生就业竞争力,助力学生顺利求职,联合企业 HR 共同开展了 18 场包括以“面试技巧、简历制作技巧、职场礼仪与自信演讲”等为主题的就业指导讲座。面对学生个性化的求职困惑,结合校内外专业师资力量为在校学生提供一对一个体求职咨询,制定专业化求职方案。

### 四、全面督导,强化就业工作考评,激发学院就业工作的主动性

校纪委发挥督导检查职能,在学生就业处配合下,采取日常督查和不定期抽查等方式,对就业创业工作落实完成情况进行督查。学生就业处对毕业去向落实率实行日通报、周通报、月报告制度。从 6 月起每周对毕业去向落实率排名后三位的学院领导班子进行约谈。各个学院想方设法,以重点推进有就业意愿未就业毕业生的就业工作为突破口,通过与对口合作单位进行就业帮扶,帮助学生落实就业,部分学院设立了科研助理岗和科研助手灵活就业岗,推进学生毕业去向落实率提升;加强了与毕业生的联系,及时收集学生就业信息并上传就业系统。

### 五、创新创业工作成绩喜人

2021 年创业大赛学生参与率从 2018 年的 8% 上升为 25%。2021 年我校创业团队在

第七届山西省“互联网+”大赛中获省级金奖 4 项、银奖 11 项；在第六届全国财经院校创新创业大赛中我校两个参赛项目分别获大赛二等奖和三等奖。2021 年 1 月我校大学生创业实训基地被山西省人社厅认定为省级创业孵化示范基地。

## 第六部分 2022 年就业趋势研判

### 一、全国高校毕业生就业形势更加严峻复杂

2022 届高校毕业生规模预计 1076 万人,同比增加 167 万人。这是高校毕业生规模首次超千万,也是近几年增长人数最多的一年。2022 届普通高校毕业生规模、增量均创历史新高,就业形势严峻复杂,教育部等各方都在积极采取各种措施帮助大学生就业。在经历了 2020 年 - 2021 年的疫情,无论是国际还是国内,经济增长速度都有所放缓,这很大程度上影响了中国经济的整体情况。在对未来市场环境预测不利的前提下,很多企业为了生存,采用“断尾”的方式求生,即采用裁员的方式来消减成本压力,缩减校招名额。除此之外,社会对毕业生的学历要求越来越高。在应届生求职数量远大于招聘数量的情况下,企业会抬高门槛,比如抬高学历要求、学校要求,去筛选合适人选。

### 二、求稳心态加剧,大学生对国企和国家机关热衷度提高

在常态化疫情影响下,给高校毕业生就业招聘工作带来了前所未有的冲击,招聘方式发生了很大变化,线上招聘成为主流的招聘方式。线上招聘信息充足,但适合毕业生的有效需求并不多,而招聘方式的转变也在一定程度上影响供需对接的效度。二三线城市、中小企业对毕业生需求旺盛,但毕业生求职积极性并不高。根据智联招聘发布 2021 大学生就业力调研报告分析来看,应届毕业生期待就业的企业类型,国企仍是毕业生首选,占比 42.5%,同比增长 6.5%;选择“国家机关”的占比则较去年翻倍,可以看出后疫情时代毕业生求稳心态更强。

### 三、就业结构性矛盾进一步凸显

由于我国宏观经济增速放缓,而就业总量持续增加,供需总量的矛盾进一步凸显,突出表现为“招工难”与“就业难”并存。产业结构升级和化解产能过剩的过程中,高校培养的毕业生在学历层次、学科专业和操作技能等方面,与用人单位岗位需求不对接,存在一定的差距。导致毕业生“就业难”的同时,企业却在为招工难而烦恼。这种“两难”并存的局面,其根源在于劳动力需求和供给的不匹配,是经济发展不平衡不充分的结构性问题在就业领域的集中体现。