

立德正身 笃学尚能



仙桃职业学院
XIANTAO VOCATIONAL COLLEGE

2021 届毕业生就业质量报告

REPORT OF EMPLOYMENT QUALITY



二〇二一年十二月

目 录

前 言	1
学校简介	2
报告说明	3
第一章 2021 届毕业生就业基本情况	4
一、规模与结构	4
(一) 性别结构	4
(二) 民族结构	4
(三) 二级学院/专业结构	5
(四) 生源结构	6
二、毕业去向与落实率	8
(一) 毕业去向分布	8
(二) 毕业去向落实率	9
(三) 困难生毕业去向落实率	10
(四) 二级学院/专业毕业去向落实率	11
三、就业特征分布	12
(一) 就业单位性质分布	12
(二) 就业单位行业分布	14
(三) 工作职位类别分布	17
四、就业地域分布	19
(一) 就业单位地域分布	19
(二) 国家战略地区就业情况	24
五、国内升学分布	28
(一) 升学基本情况	28
(二) 各二级学院升学情况	28
(三) 各专业升学情况	29
(四) 升学院校分布	29
六、自主创业分布	31
七、国家政策性项目	31
八、未就业分布	32
第二章 毕业生就业质量调研分析	34
一、疫情条件下就业过程分析	34
(一) 就业心态	34
(二) 求职成功途径	34
(三) 求职效益转化	35
(四) 求职影响因素	36

二、就业质量分析.....	37
(一) 就业现状满意度.....	37
(二) 工作与专业相关度.....	39
(三) 职业期待吻合度.....	42
(四) 社会保障情况.....	44
(五) 工作稳定性.....	44
(六) 转岗率.....	45
三、国家战略性新兴产业就业分布.....	45
第三章 毕业去向专项分析.....	47
一、自主创业情况分析.....	47
(一) 自主创业的原因.....	47
(二) 创业领域与专业相关度.....	47
(三) 自主创业中遇到的困难.....	48
(四) 希望学校提供的创业支持.....	48
二、国内升学分析.....	49
(一) 国内升学的原因.....	49
(二) 国内升学前后专业一致性.....	50
三、应征入伍.....	50
(一) 应征入伍原因.....	50
(二) 应征入伍关注因素.....	51
(三) 应征入伍信息渠道.....	51
四、未就业情况分析.....	52
(一) 未就业原因.....	52
(二) 求职积极性.....	53
(三) 求职困难.....	53
第四章 就业工作举措.....	54
一、加强就业教育.....	54
二、加强包保帮扶工作.....	54
三、加强岗位供给.....	54
四、加强“一帮一”政策应用.....	55
五、加强就业工作队伍建设.....	55
六、加强就业考核.....	55
第五章 毕业生就业趋势变化.....	56
一、毕业规模及毕业去向落实率变化.....	56
二、升学变化.....	57
三、就业地域变化.....	58
四、就业行业变化.....	59
第六章 毕业生对教育教学及母校的评价.....	60
一、对母校的评价.....	60
(一) 专业满意度.....	60

(二) 教师授课	62
(三) 课程设置	63
(四) 实践教学	63
(五) 就业服务	64
二、对母校的建议	65
(一) 教育教学改进建议	65
(二) 就业服务改进建议	65
三、对母校的综合满意度	66
(一) 母校综合满意度	66
(二) 母校总体推荐度	68
第七章 用人单位调研分析	70
一、招聘需求分析	70
(一) 专业关注度	70
(二) 人数需求变化	70
(三) 招聘关注因素	71
二、对毕业生的评价与建议	72
(一) 总体满意度	72
(二) 适应能力评价	72
(三) 晋升潜力评价	73
(四) 政治素养评价	74
(五) 专业能力评价	74
(六) 对毕业生的求职建议	75
三、对学校的评价与建议	76
(一) 就业服务评价	76
(二) 就业服务建议	77
(三) 人才培养评价	77
(四) 人才培养建议	78
四、对学校的评价与建议	79
(一) 长期合作意愿	79
(二) 接收毕业生的意愿	79
第八章 总结与建议	80
一、总结	80
二、建议	81

■ 前言 ■

习近平总书记强调，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。坚持以人民为中心发展教育、办好人民满意的教育是以人民为中心的发展思想的重要体现。高校肩负着为国家建设输送人才的重任，作为人才培养的摇篮、科技创新的阵地、文化传承的高地，承担着培养更多创新人才和高素质人才的重大使命，在推动高质量发展的过程中发挥着支撑引领作用。

2021 年，全国高校毕业生达 909 万人，就业压力不减。国家出台一系列政策，大力促进就业，进一步增强和坚定学校做好毕业生就业工作的信心，学校充分认识做好毕业生就业工作的重要性、紧迫性，切实增强责任感和使命感，多措并举促进毕业生充分就业、高质量就业。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函[2013]25 号）、《关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）文件要求，学校特委托专业第三方机构编制《仙桃职业学院 2021 届毕业生就业质量报告》。

报告内容涵盖的主要指标有毕业去向落实率、就业去向、工作满意度、专业相关度、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。本次调研采用线上实名制调研，清洗环节遵循答题时间、IP 地址、重复答题等原则过滤，保证了数据质量。本报告对上述数据进行分析，采用制作图表等方式，比较全面客观地反映了毕业生就业的基本情况，同时展现了学校毕业生就业工作的实际现状。

■ 学校简介 ■

仙桃职业学院是一所经湖北省人民政府批准、国家教育部备案的公办全日制普通高等学校，也是省级优质专科高职学校。学院的前身是在湖北省立联合中学鄂南中学分校基础上改制而成的湖北省立第一师范学校，办学历史可追溯至1939年，2001年在仙桃师范学校的基础上成立，2002年仙桃卫生学校整体并入。

学院占地面积1000亩，校舍建筑面积40万平方米，教学仪器设备总值7650余万元，馆藏各类图书80余万册；现有教职工739人，其中正副教授200余人；建有2个国家级生产性实训基地、1个国家级“双师型”教师培养培训基地、4个省级实训基地、100余个校内实训室和200余个校外实训基地；设有全国大学英语、计算机、执业医师和普通话等级测试考点和国家职业技能鉴定所。学院先后荣获“全国现代学徒制试点单位”“全国国防教育特色学校”“全国职工教育培训示范点”“湖北省文明单位（校园）”“湖北省民族团结进步先进集体”“湖北省平安校园”“湖北省园林式学校”“湖北省五四红旗团委”等称号。

学院设有医学院、教育学院、机械电子工程学院、经济与管理学院、计算机科学技术学院、继续教育和培训学院、非织造布产业学院等7个二级学院，开设25个专业，其中护理、物联网应用技术、电子商务是国家级骨干专业，机电一体化技术是国家级现代学徒制专业，学前教育、会计是中央财政支持建设专业，电子信息工程技术、护理、临床医学是湖北省品牌专业，康复治疗技术、物联网应用技术、汽车运用与维修、机电设备安装与维修、工艺美术是湖北省特色专业。学院现有各类学生20000人，在国家级、省级技能大赛中获奖600余项，毕业生就业率保持在95%以上。

学院坚持“立足地方、贴近社会、产教融合、服务发展”办学宗旨，践行“质量立校、特色兴校、品牌强校”办学理念，推进开门办学、开放办学、开明办学，着力创新人才培养模式，全面提高办学水平，向着全省领先全国一流高水平高职学校的奋斗目标阔步前行。

报告说明

本报告数据来源于两个方面：

1. 来源于湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统中的 2021 届我校毕业生就业数据。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 14 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 学校委托专业第三方调研公司组织的 2021 届就业质量问卷调查数据。调研面向全校 2021 届毕业生，有效问卷 2571 份，有效问卷回收率为 67.87%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，调研回收 116 份；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

其他数据说明：

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%，误差在正负 0.01 范围内。

2. 多选题指标相加之和不等 100.00%。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

仙桃职业学院 2021 届毕业生共 3788 人。

(一) 性别结构

2021 届毕业生共有 3788 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1360 人，占比为 35.90%；女性毕业生人数为 2428 人，占比为 64.10%；男女比例为 1:1.79。

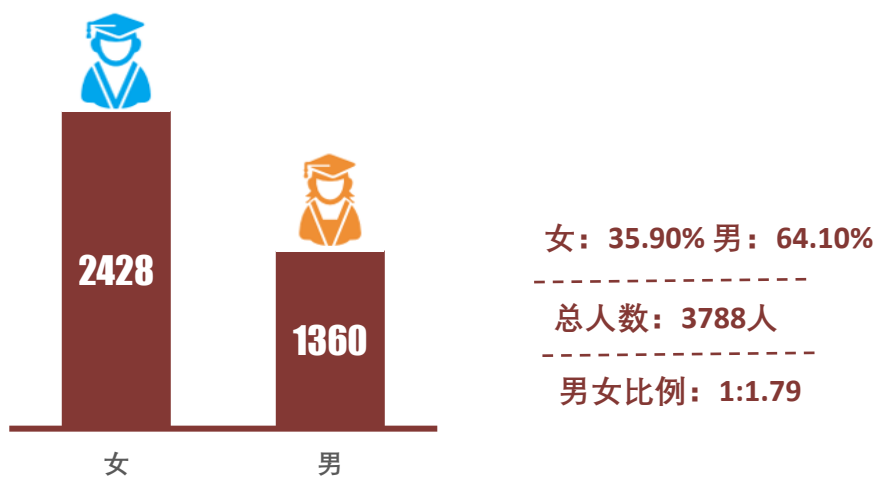


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

(二) 民族结构

2021 届毕业生来自 23 个民族，其中汉族毕业生共 2857 人，占毕业生总人数的 75.42%；少数民族毕业生共 931 人，占毕业生总人数的 24.58%。少数民族人数最多的为土家族，有 324 人。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	2857	75.42
土家族	324	8.55
藏族	260	6.86
彝族	168	4.44
苗族	61	1.61

民族	人数	比例
回族	25	0.66
维吾尔族	20	0.53
侗族	14	0.37
布依族	14	0.37
蒙古族	8	0.21
仡佬族	5	0.13
其它	5	0.13
黎族	5	0.13
东乡族	4	0.11
壮族	4	0.11
水族	3	0.08
白族	3	0.08
哈萨克族	2	0.05
满族	2	0.05
土族	1	0.03
珞巴族	1	0.03
纳西族	1	0.03
羌族	1	0.03
总计	3788	100.00

（三）二级学院/专业结构

2021 届毕业生分布在 5 个二级学院中,其中医学院毕业生人数最多,有 2080 人,占毕业生总人数的 54.91%;其次是教育学院(957 人,25.26%);第三是机械电子工程学院(294 人,7.76%)。

表 1-2 2021 届毕业生二级学院结构

单位: 人数(人), 比例(%)

二级学院	人数	比例
医学院	2080	54.91
教育学院	957	25.26
机械电子工程学院	294	7.76
计算机科学技术学院	261	6.89
经济与管理学院	196	5.17
总计	3788	100.00

2021 届毕业生分布在 26 个专业中,毕业生人数排名前三的专业为临床医学(883 人,23.31%)、护理(739 人,19.51%)、小学教育(608 人,16.05%)。

表 1-3 2021 届毕业生专业结构

单位：人数（人），比例（%）

专业	人数	比例
临床医学	883	23.31
护理	739	19.51
小学教育	608	16.05
学前教育	336	8.87
汽车检测与维修技术	204	5.39
医学影像技术	202	5.33
助产	134	3.54
康复治疗技术	122	3.22
计算机网络技术	84	2.22
酒店管理	83	2.19
会计	66	1.74
电子商务	54	1.43
机电一体化技术	45	1.19
移动应用开发	44	1.16
数字媒体艺术设计	30	0.79
室内艺术设计	23	0.61
市场营销	18	0.48
建筑工程技术	18	0.48
物联网应用技术	18	0.48
工业机器人技术	16	0.42
软件技术	14	0.37
新闻采编与制作	13	0.34
建筑智能化工程技术	12	0.32
电子信息工程技术	11	0.29
工程造价	8	0.21
烹调工艺与营养	3	0.08
总计	3788	100.00

（四）生源结构

2021 届毕业生生源来自于全国 28 个省/市/自治区。其中湖北生源人数较多，有 1915 人，占毕业生总人数的 50.55%。省外生源共 1873 人，占毕业生总人数的 49.45%；省外生源人数位居前列的是四川省、河南省、西藏自治区。

生源地省级分布图

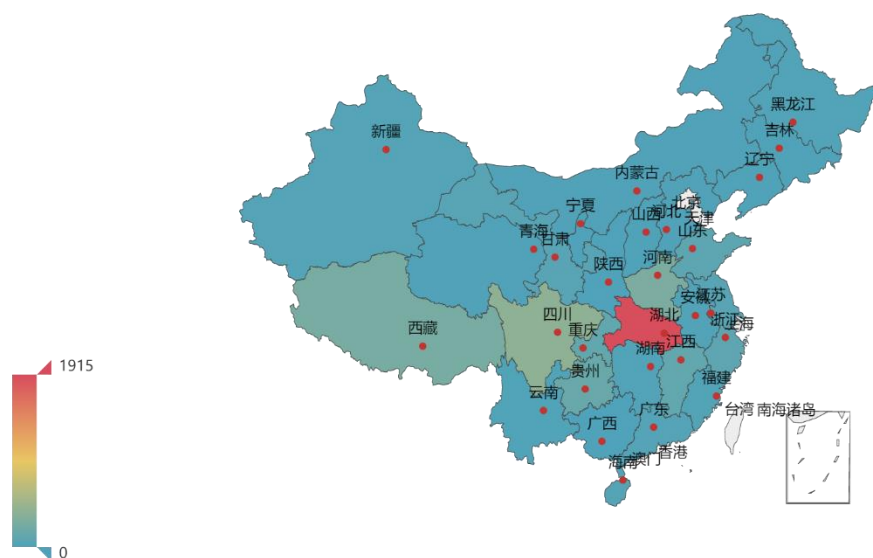


图 1-2 2021 届毕业生生源结构

表 1-4 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
湖北省	1915	50.55
四川省	391	10.32
河南省	278	7.34
西藏自治区	254	6.71
贵州省	162	4.28
江西省	119	3.14
重庆市	116	3.06
浙江省	92	2.43
山东省	84	2.22
甘肃省	56	1.48
江苏省	53	1.40
海南省	40	1.06
广东省	38	1.00
新疆维吾尔自治区	33	0.87
福建省	27	0.71
黑龙江省	17	0.45
安徽省	17	0.45
湖南省	16	0.42
云南省	15	0.40
青海省	13	0.34
河北省	12	0.32
内蒙古自治区	11	0.29

省份	人数	比例
山西省	9	0.24
吉林省	7	0.18
辽宁省	6	0.16
宁夏回族自治区	3	0.08
广西壮族自治区	2	0.05
陕西省	2	0.05
总计	3788	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数

3、创业率=自主创业数/毕业生总数

4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数

5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数

6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学、其他暂不就业）数/毕业生总数

7、待就业率=待就业数/毕业生总数

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1901 人，占毕业生总人数的 50.18%；灵活就业的有 1105 人，占毕业生总人数的 29.17%；升学 593 人，升学率为 15.65%；自主创业 26 人，自主创业率为 0.69%；待就业 159 人，占毕业生总人数的 4.20%；暂不就业 4 人，占毕业生总人数的 0.11%。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	人数	比例	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	1901	50.18	签就业协议	1198	31.63
			签劳动合同	556	14.68
			应征义务兵	106	2.80
			乡村医生	28	0.74
			西部计划	7	0.18
			乡村教师	3	0.08
			三支一扶	2	0.05
			其他地方基层项目	1	0.03
灵活就业	1105	29.17	其他录用形式就业	1053	27.80
			自由职业	52	1.37
升学	593	15.65	专科升普通本科	593	15.65
自主创业	26	0.69	自主创业	26	0.69
待就业	159	4.2	求职中	140	3.70
			拟参加公招考试	16	0.42
			签约中	3	0.08
暂不就业	4	0.11	暂不就业	4	0.11
总体	3788	100	就业总人数	3625	95.70

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 14 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.70%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 94.93%，女性毕业生毕业去向落实率为 96.13%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 1.20 个百分点。

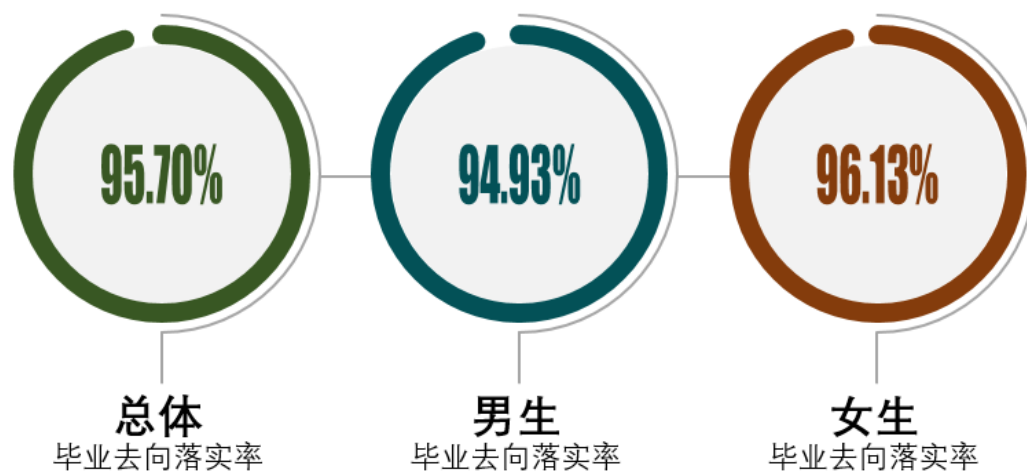


图 1-3 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2021 届困难生毕业去向落实率为 94.89%，非困难生毕业去向落实率为 95.97%。

表 1-6 2021 届困难生分毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难类别	就业人数	毕业人数	毕业去向落实率
非困难生	2716	2830	95.97
困难生	909	958	94.89
合计	3625	3788	95.70
困难生类别			
家庭困难	733	766	95.69
就业困难和家庭困难	91	97	93.81
就业困难	69	77	89.61
家庭困难和残疾	8	8	100
就业困难、家庭困难和残疾	7	8	87.5
就业困难和残疾	0	1	0
残疾	1	1	100

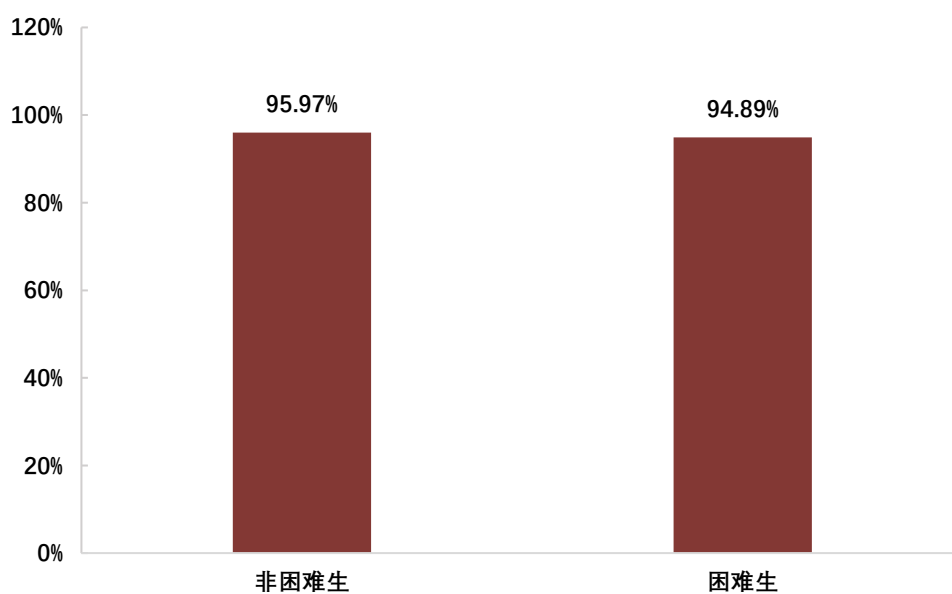


图 1-4 2021 届困难生毕业去向落实率

表 1-7 2021 届困难生分二级学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

二级学院	非困难生	困难生
医学院	94.82	92.92
教育学院	96.31	96.83
机械电子工程学院	98.36	96.00
计算机科学技术学院	98.97	100.00
经济与管理学院	98.60	98.11

（四）二级学院/专业毕业去向落实率

各二级学院毕业去向落实率中，计算机科学技术学院的毕业去向落实率较高，为 99.23%；其次是经济与管理学院，为 98.47%；第三是机械电子工程学院，为 97.96%。

表 1-8 2021 届毕业生各二级学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

二级学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
计算机科学技术学院	261	259	99.23
经济与管理学院	196	193	98.47
机械电子工程学院	294	288	97.96
教育学院	957	923	96.45
医学院	2080	1962	94.33
总体	3788	3625	95.70

2021 届毕业生各专业中，毕业去向落实率较高的专业为市场营销、数字媒体艺术设计、电子信息工程技术等 13 个专业，毕业去向落实率均为 100.00%。

表 1-9 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
市场营销	18	18	100.00
数字媒体艺术设计	30	30	100.00
电子信息工程技术	11	11	100.00
计算机网络技术	84	84	100.00
新闻采编与制作	13	13	100.00
室内艺术设计	23	23	100.00
移动应用开发	44	44	100.00
工业机器人技术	16	16	100.00
工程造价	8	8	100.00
烹调工艺与营养	3	3	100.00
电子商务	54	54	100.00
建筑工程技术	18	18	100.00

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建筑智能化工程技术	12	12	100.00
汽车检测与维修技术	204	202	99.02
学前教育	336	332	98.81
酒店管理	83	82	98.80
助产	134	131	97.76
会计	66	64	96.97
护理	739	710	96.08
机电一体化技术	45	43	95.56
小学教育	608	578	95.07
临床医学	883	827	93.66
医学影像技术	202	186	92.08
物联网应用技术	18	16	88.89
康复治疗技术	122	108	88.52
软件技术	14	12	85.71
总体	3788	3625	95.70

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式”的 2807 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别三个方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 56.04%；其次为医疗卫生单位（31.42%）；第三为中初教育单位（9.30%）。

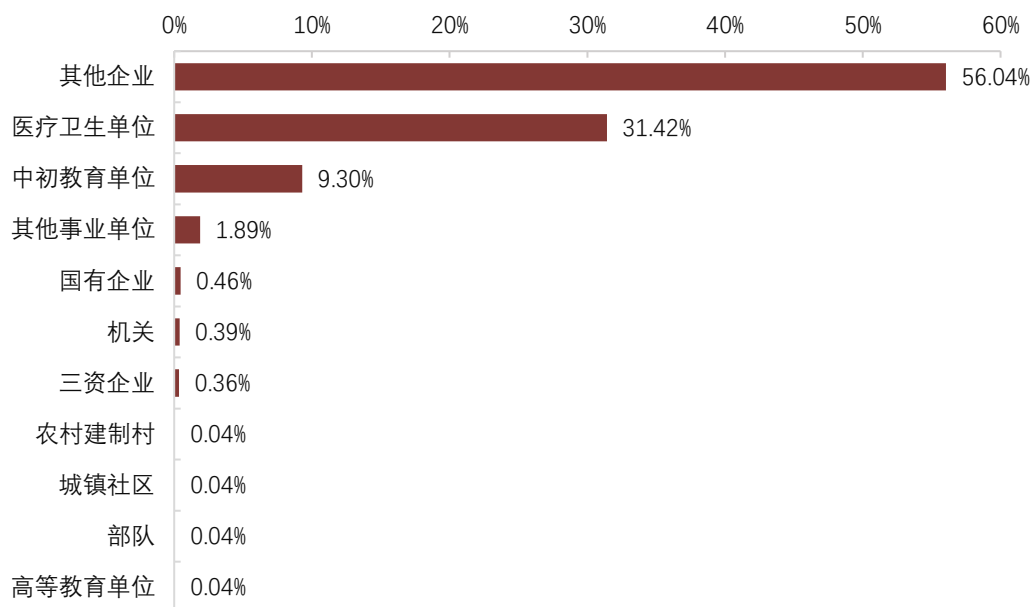


图 1-5 2021 届毕业生就业单位分布

各二级学院主要就业单位性质分布详见下表。

表 1-10 各二级学院主要就业单位性质分布

二级学院	主要性质分布
医学院	医疗卫生单位 (54.61%), 其他企业 (42.90%), 其他事业单位 (1.56%)
教育学院	其他企业 (52.88%), 中初教育单位 (41.85%), 其他事业单位 (3.13%)
机械电子工程学院	其他企业 (94.15%), 三资企业 (1.95%), 其他事业单位 (1.95%)
经济与管理学院	其他企业 (93.18%), 国有企业 (2.84%), 其他事业单位 (2.27%)
计算机科学技术学院	其他企业 (96.71%), 三资企业 (1.41%), 中初教育单位 (0.94%)

各专业主要就业单位性质分布详见下表。

表 1-11 各专业主要就业单位性质分布

专业	主要性质分布
临床医学	医疗卫生单位 (61.56%), 其他企业 (35.74%), 其他事业单位 (1.65%)
会计	其他企业 (87.50%), 其他事业单位 (3.57%), 国有企业 (3.57%)
助产	其他企业 (54.24%), 医疗卫生单位 (41.53%), 其他事业单位 (3.39%)
医学影像技术	医疗卫生单位 (75.42%), 其他企业 (22.03%), 其他事业单位 (2.54%)
学前教育	中初教育单位 (53.70%), 其他企业 (43.09%), 其他事业单位

专业	主要性质分布
	(2.25%)
室内艺术设计	其他企业 (94.74%), 中初教育单位 (5.26%)
小学教育	其他企业 (62.28%), 中初教育单位 (30.10%), 其他事业单位 (4.15%)
工业机器人技术	其他企业 (100.00%)
工程造价	其他企业 (100.00%)
市场营销	其他企业 (100.00%)
康复治疗技术	医疗卫生单位 (50.79%), 其他企业 (46.03%), 其他事业单位 (3.17%)
建筑工程技术	其他企业 (94.12%), 国有企业 (5.88%)
建筑智能化工程技术	其他企业 (100.00%)
护理	其他企业 (51.79%), 医疗卫生单位 (46.33%), 其他事业单位 (0.78%)
数字媒体艺术设计	其他企业 (93.10%), 三资企业 (3.45%), 中初教育单位 (3.45%)
新闻采编与制作	其他企业 (100.00%)
机电一体化技术	其他企业 (81.82%), 三资企业 (6.06%), 其他事业单位 (6.06%)
汽车检测与维修技术	其他企业 (96.60%), 其他事业单位 (1.36%), 国有企业 (1.36%)
烹调工艺与营养	其他企业 (100.00%)
物联网应用技术	其他企业 (90.00%), 三资企业 (10.00%)
电子信息工程技术	其他企业 (100.00%)
电子商务	其他企业 (97.73%), 机关 (2.27%)
移动应用开发	其他企业 (100.00%)
计算机网络技术	其他企业 (97.14%), 三资企业 (1.43%), 其他事业单位 (1.43%)
软件技术	其他企业 (90.00%), 三资企业 (10.00%)
酒店管理	其他企业 (94.94%), 其他事业单位 (2.53%), 国有企业 (2.53%)

(二) 就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在卫生和社会工作, 人数占比为 43.46%; 其次为教育 (15.53%); 第三为批发和零售业 (7.80%)。

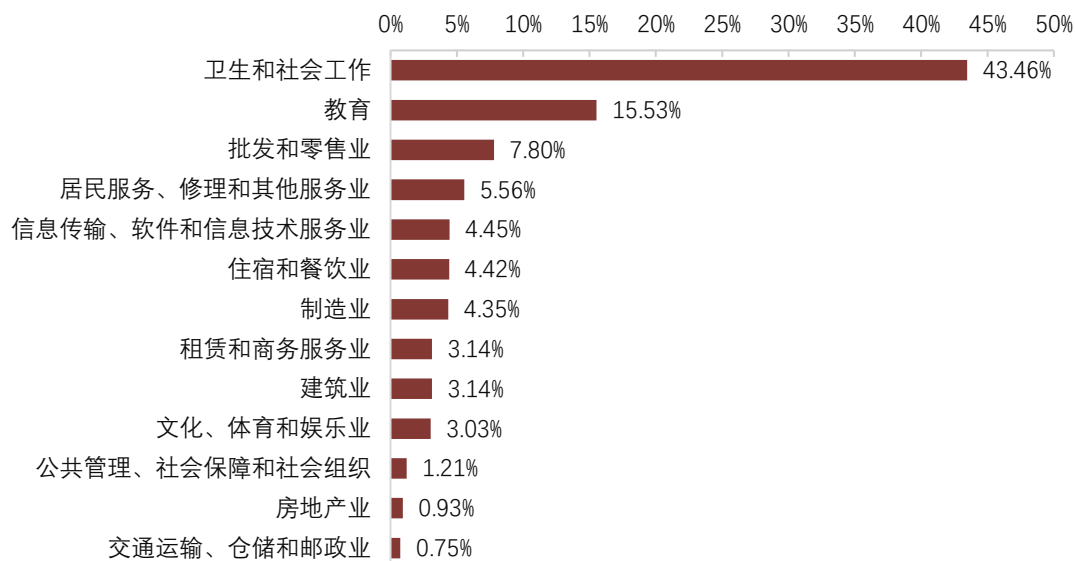


图 1-6 2021 届毕业生就业行业分布

各二级学院主要就业单位行业分布详见下表。

表 1-12 各二级学院主要就业单位行业分布

二级学院	主要行业
医学院	卫生和社会工作 (75.09%), 批发和零售业 (6.10%), 居民服务、修理和其他服务业 (2.99%)
教育学院	教育 (68.86%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.27%), 文化、体育和娱乐业 (5.11%)
机械电子工程学院	居民服务、修理和其他服务业 (26.34%), 制造业 (20.49%), 批发和零售业 (17.56%)
经济与管理学院	住宿和餐饮业 (24.43%), 建筑业 (16.48%), 批发和零售业 (12.50%)
计算机科学技术学院	批发和零售业 (19.25%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (17.84%), 制造业 (15.96%)

各专业主要就业单位行业分布详见下表。

表 1-13 各专业主要就业单位行业分布

专业	主要行业分布
临床医学	卫生和社会工作 (79.13%), 批发和零售业 (5.56%), 文化、体育和娱乐业 (2.25%)
会计	建筑业 (19.64%), 居民服务、修理和其他服务业 (16.07%), 租赁和商务服务业 (12.50%)
助产	卫生和社会工作 (58.47%), 批发和零售业 (16.10%), 居民服务、修理和其他服务业 (5.08%)
医学影像技术	卫生和社会工作 (83.90%), 住宿和餐饮业 (3.39%), 农、林、牧、渔业 (2.54%)
学前教育	教育 (82.32%), 文化、体育和娱乐业 (3.54%), 居民服务、修理

专业	主要行业分布
	和其他服务业 (3.22%)
室内艺术设计	建筑业 (42.11%), 租赁和商务服务业 (21.05%), 住宿和餐饮业 (10.53%)
小学教育	教育 (55.71%), 居民服务、修理和其他服务业 (7.27%), 住宿和餐饮业 (6.57%)
工业机器人技术	制造业 (62.50%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (25.00%), 房地产业 (12.50%)
工程造价	建筑业 (60.00%), 房地产业 (40.00%)
市场营销	批发和零售业 (43.75%), 住宿和餐饮业 (18.75%), 租赁和商务服务业 (12.50%)
康复治疗技术	卫生和社会工作 (69.84%), 批发和零售业 (6.35%), 居民服务、修理和其他服务业 (4.76%)
建筑工程技术	建筑业 (82.35%), 房地产业 (5.88%), 批发和零售业 (5.88%)
建筑智能化工程技术	建筑业 (20.00%), 房地产业 (20.00%), 科学研究和技术服务业 (20.00%)
护理	卫生和社会工作 (72.85%), 批发和零售业 (5.62%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (3.74%)
数字媒体艺术设计	信息传输、软件和信息技术服务业 (20.69%), 房地产业 (13.79%), 文化、体育和娱乐业 (13.79%)
新闻采编与制作	文化、体育和娱乐业 (42.86%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (14.29%), 居民服务、修理和其他服务业 (14.29%)
机电一体化技术	制造业 (48.48%), 居民服务、修理和其他服务业 (12.12%), 批发和零售业 (12.12%)
汽车检测与维修技术	居民服务、修理和其他服务业 (34.01%), 批发和零售业 (21.09%), 制造业 (11.56%)
烹调工艺与营养	制造业 (66.67%), 建筑业 (33.33%)
物联网应用技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (30.00%), 制造业 (20.00%), 建筑业 (20.00%)
电子信息工程技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (28.57%), 制造业 (28.57%), 房地产业 (14.29%)
电子商务	批发和零售业 (29.55%), 制造业 (27.27%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (15.91%)
移动应用开发	信息传输、软件和信息技术服务业 (29.03%), 制造业 (19.35%), 批发和零售业 (16.13%)
计算机网络技术	批发和零售业 (22.86%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (17.14%), 制造业 (14.29%)
软件技术	信息传输、软件和信息技术服务业 (30.00%), 住宿和餐饮业 (20.00%), 制造业 (20.00%)
酒店管理	住宿和餐饮业 (43.04%), 信息传输、软件和信息技术服务业 (10.13%), 批发和零售业 (10.13%)

（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为卫生专业技术人员，人数占比为 42.68%；其次为其他人员（26.40%）；第三为教学人员（14.18%）。

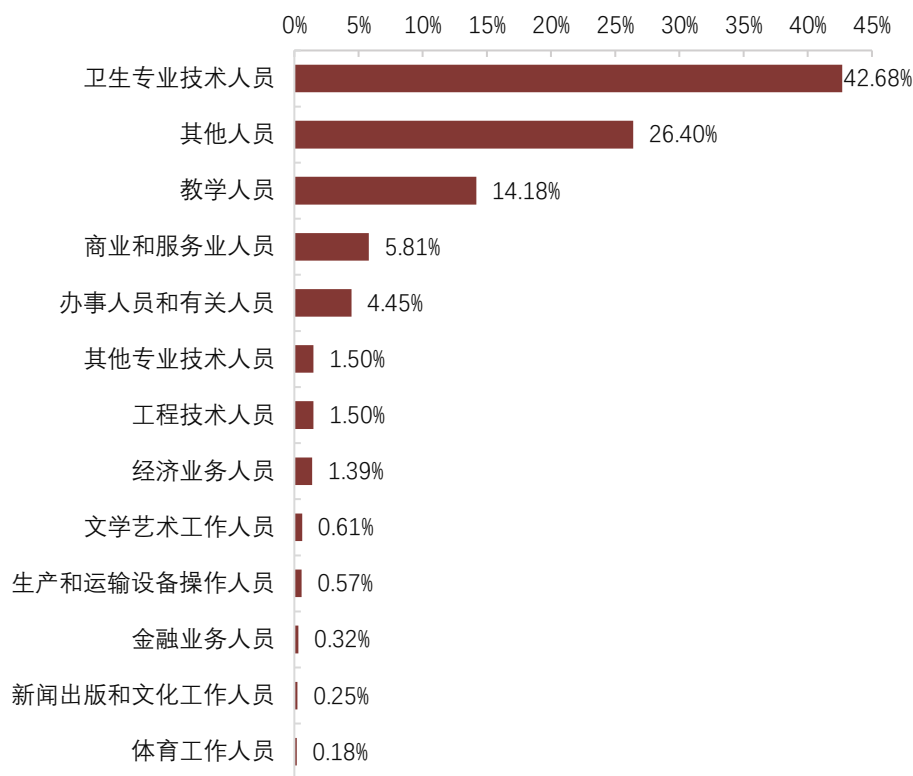


图 1-7 2021 届毕业生工作职位类别分布

各学院主要就业职位类别分布详见下表。

表 1-14 各二级学院主要就业职位类别分布

二级学院	主要职位分布
医学院	卫生专业技术人员 (74.53%)，其他人员 (15.38%)，商业和服务业人员 (3.74%)
教育学院	教学人员 (63.92%)，其他人员 (22.57%)，商业和服务业人员 (4.94%)
机械电子工程学院	其他人员 (66.83%)，商业和服务业人员 (11.71%)，其他专业技术人员 (6.34%)
经济与管理学院	其他人员 (24.43%)，商业和服务业人员 (22.73%)，经济业务人员 (20.45%)
计算机科学技术学院	其他人员 (83.10%)，办事人员和有关人员 (7.04%)，商业和服务业人员 (4.23%)

各专业主要就业职位类别分布详见下表。

表 1-15 各专业主要就业职位类别分布

专业	主要职位分布
临床医学	卫生专业技术人员 (77.63%)， 其他人员 (11.56%)， 办事人员和有关人员 (4.35%)
会计	经济业务人员 (58.93%)， 其他人员 (14.29%)， 商业和服务业人员 (14.29%)
助产	卫生专业技术人员 (58.47%)， 其他人员 (22.03%)， 商业和服务业人员 (10.17%)
医学影像技术	卫生专业技术人员 (80.51%)， 其他人员 (11.86%)， 办事人员和有关人员 (3.39%)
学前教育	教学人员 (76.85%)， 其他人员 (16.40%)， 办事人员和有关人员 (1.93%)
室内艺术设计	其他人员 (73.68%)， 工程技术人员 (10.53%)， 其他专业技术人员 (5.26%)
小学教育	教学人员 (51.21%)， 其他人员 (28.72%)， 商业和服务业人员 (9.00%)
工业机器人技术	其他人员 (62.50%)， 生产和运输设备操作人员 (37.50%)
工程造价	工程技术人员 (100.00%)
市场营销	其他人员 (56.25%)， 商业和服务业人员 (31.25%)， 教学人员 (12.50%)
康复治疗技术	卫生专业技术人员 (68.25%)， 其他人员 (20.63%)， 办事人员和有关人员 (3.17%)
建筑工程技术	工程技术人员 (47.06%)， 其他人员 (41.18%)， 其他专业技术人员 (11.76%)
建筑智能化工程技术	其他人员 (70.00%)， 办事人员和有关人员 (10.00%)， 工程技术人员 (10.00%)
护理	卫生专业技术人员 (73.79%)， 其他人员 (18.25%)， 商业和服务业人员 (2.65%)
数字媒体艺术设计	其他人员 (65.52%)， 办事人员和有关人员 (27.59%)， 商业和服务业人员 (3.45%)
新闻采编与制作	其他人员 (42.86%)， 新闻出版和文化工作人员 (28.57%)， 体育工作人员 (14.29%)
机电一体化技术	其他人员 (33.33%)， 其他专业技术人员 (24.24%)， 工程技术人员 (15.15%)
汽车检测与维修技术	其他人员 (76.87%)， 商业和服务业人员 (14.97%)， 工程技术人员 (4.08%)
烹调工艺与营养	办事人员和有关人员 (33.33%)， 工程技术人员 (33.33%)， 经济业务人员 (33.33%)
物联网应用技术	其他人员 (40.00%)， 办事人员和有关人员 (20.00%)， 其他专业技术人员 (10.00%)
电子信息工程技术	其他人员 (57.14%)， 其他专业技术人员 (14.29%)， 办事人员和有关人员 (14.29%)

专业	主要职位分布
电子商务	其他人员 (90.91%)， 商业和服务业人员 (4.55%)， 办事人员和有关人员 (2.27%)
移动应用开发	其他人员 (93.55%)， 办事人员和有关人员 (6.45%)
计算机网络技术	其他人员 (85.71%)， 商业和服务业人员 (5.71%)， 工程技术人员 (5.71%)
软件技术	其他人员 (80.00%)， 商业和服务业人员 (10.00%)， 工程技术人员 (10.00%)
酒店管理	商业和服务业人员 (34.18%)， 办事人员和有关人员 (30.38%)， 其他人员 (24.05%)

注：2021 届毕业生总人数 3788 人，其中就业 3625 人，此处统计了所有就业毕业生的就业地域。

四、就业地域分布

(一) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以湖北省为主，在湖北省就业的比例为 59.48%。省外就业比例位居前列的是四川省、西藏自治区、浙江省。

表 1-16 2021 届毕业生就业省份分布表

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例
湖北省	2156	59.48
四川省	239	6.59
西藏自治区	229	6.32
浙江省	150	4.14
广东省	141	3.89
河南省	102	2.81
贵州省	88	2.43
江苏省	82	2.26
重庆市	71	1.96
江西省	50	1.38
山东省	47	1.30
新疆维吾尔自治区	36	0.99
海南省	33	0.91
上海市	33	0.91
福建省	29	0.80
甘肃省	26	0.72
湖南省	21	0.58
安徽省	13	0.36
黑龙江省	12	0.33

就业省份	人数	比例
北京市	12	0.33
河北省	11	0.30
青海省	9	0.25
云南省	6	0.17
山西省	6	0.17
陕西省	6	0.17
内蒙古自治区	5	0.14
宁夏回族自治区	4	0.11
吉林省	4	0.11
广西壮族自治区	1	0.03
澳门特别行政区	1	0.03
天津市	1	0.03
辽宁省	1	0.03
总计	3625	100.00

注：2021 届毕业生总人数 3788 人，其中就业 3625 人，此处统计了所有就业毕业生的就业地域。

毕业生签约地域省级分布图

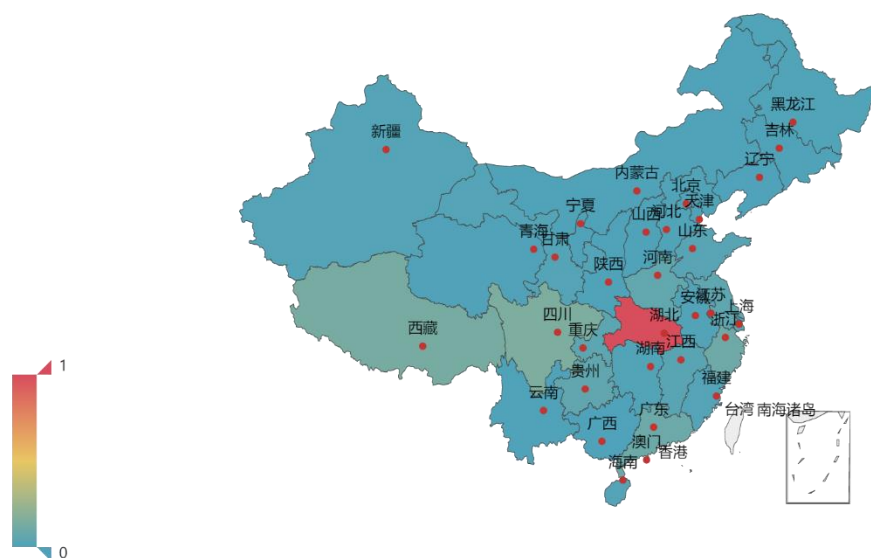


图 1-8 2021 届毕业生就业省份分布图

各二级学院主要就业省份分布详见下表。

表 1-17 各二级学院主要就业省份分布

二级学院	主要就业省份
医学院	湖北 (52.14%)， 西藏 (8.92%)， 四川 (8.41%)
教育学院	湖北 (65.11%)， 四川 (7.15%)， 西藏 (5.63%)
机械电子工程学院	湖北 (78.47%)， 广东 (7.29%)， 江苏 (3.82%)
经济与管理学院	湖北 (64.25%)， 广东 (11.40%)， 浙江 (6.74%)
计算机科学技术学院	湖北 (70.27%)， 广东 (8.49%)， 浙江 (5.41%)

各专业主要就业省份分布详见下表。

表 1-18 各专业主要就业省份分布

专业	主要就业省份
临床医学	湖北 (34.22%), 西藏 (14.51%), 四川 (13.06%)
会计	湖北 (54.69%), 广东 (17.19%), 贵州 (4.69%)
助产	湖北 (66.41%), 四川 (8.40%), 浙江 (5.34%)
医学影像技术	湖北 (50.00%), 西藏 (17.74%), 四川 (12.90%)
学前教育	湖北 (76.51%), 浙江 (4.22%), 贵州 (3.92%)
室内艺术设计	湖北 (65.22%), 广东 (17.39%), 河南 (8.70%)
小学教育	湖北 (59.00%), 四川 (9.52%), 西藏 (7.44%)
工业机器人技术	湖北 (100.00%)
工程造价	湖北 (62.50%), 四川 (12.50%), 江西 (12.50%)
市场营销	湖北 (66.67%), 云南 (5.56%), 四川 (5.56%)
康复治疗技术	湖北 (85.19%), 广东 (3.70%), 江苏 (3.70%)
建筑工程技术	湖北 (88.89%), 广东 (5.56%), 浙江 (5.56%)
建筑智能化工程技术	湖北 (33.33%), 河南 (16.67%), 上海 (8.33%)
护理	湖北 (65.92%), 浙江 (6.48%), 重庆 (5.49%)
数字媒体艺术设计	湖北 (70.00%), 广东 (6.67%), 湖南 (6.67%)
新闻采编与制作	湖北 (46.15%), 广东 (15.38%), 安徽 (7.69%)
机电一体化技术	湖北 (60.47%), 广东 (11.63%), 甘肃 (6.98%)
汽车检测与维修技术	湖北 (81.68%), 广东 (7.43%), 江苏 (3.96%)
烹调工艺与营养	山东 (33.33%), 浙江 (33.33%), 湖北 (33.33%)
物联网应用技术	湖北 (68.75%), 上海 (18.75%), 吉林 (6.25%)
电子信息工程技术	湖北 (72.73%), 上海 (9.09%), 广东 (9.09%)
电子商务	湖北 (75.93%), 浙江 (7.41%), 广东 (5.56%)
移动应用开发	湖北 (72.73%), 广东 (9.09%), 河南 (4.55%)
计算机网络技术	湖北 (73.81%), 广东 (9.52%), 浙江 (5.95%)
软件技术	湖北 (58.33%), 上海 (8.33%), 四川 (8.33%)
酒店管理	湖北 (67.07%), 广东 (12.20%), 浙江 (12.20%)

2. 省内就业分析

2021 届毕业生省内就业主要分布在湖北省省直辖行政单位（仙桃市、潜江市、天门市、神农架林区），占比 29.55%，其次是湖北省武汉市，占比 24.72%。

表 1-19 2021 届毕业生省内就业分布

单位：人数（人），比例（%）

省内就业城市	人数	比例
湖北省省直辖行政单位	637	29.55
湖北省武汉市	533	24.72
湖北省恩施土家族苗族自治州	288	13.36
湖北省黄石市	169	7.84
湖北省咸宁市	131	6.08

省内就业城市	人数	比例
湖北省十堰市	75	3.48
湖北省孝感市	64	2.97
湖北省黄冈市	56	2.60
湖北省宜昌市	52	2.41
湖北省荆门市	51	2.37
湖北省襄阳市	48	2.23
湖北省荆州市	45	2.09
湖北省鄂州市	4	0.19
湖北省随州市	3	0.14
总计	2156	100.00

注：湖北省省直辖行政单位包括仙桃市、潜江市、天门市、神农架林区。

3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届湖北省生源中，选择在湖北省内就业的比例为 87.16%，选择在省外就业的比例为 12.84%；非湖北省生源中，选择留在湖北省内就业的比例为 30.23%，选择回生源所在省就业的比例为 59.50%，选择去其他省份就业的比例为 10.27%。

表 1-20 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1623	87.16
	省外就业	239	12.84
省外生源	省内就业	533	30.23
	回生源所在省就业	1049	59.50
	其他省份就业	181	10.27

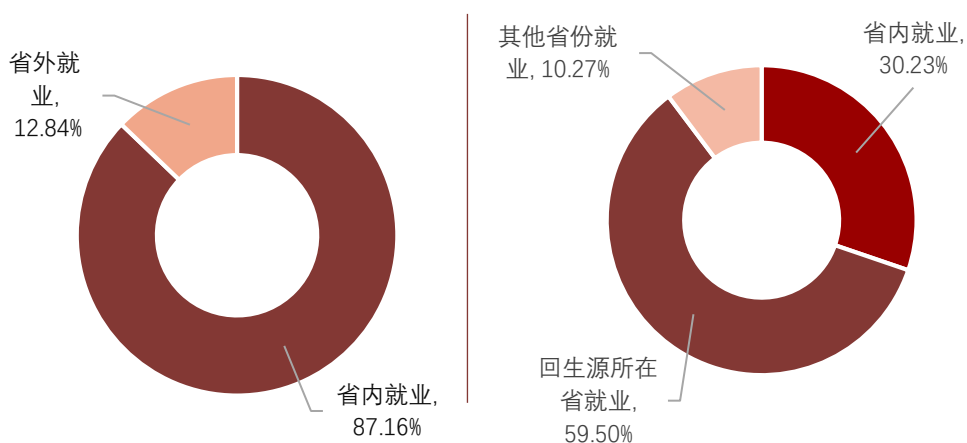


图 1-9 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区¹集中在中部地区（62.29%），其次是西南地区（17.46%），第三是泛长江三角洲地区（9.05%）。

表 1-21 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
中部地区	2258	62.29
西南地区	633	17.46
泛长江三角洲地区	328	9.05
泛珠江三角洲地区	226	6.23
泛渤海湾地区	82	2.26
西北地区	81	2.23
西北地区	17	0.47
总计	3625	100.00

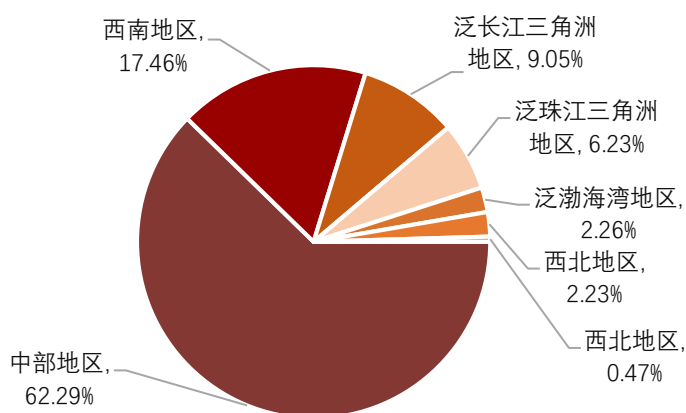


图 1-10 2021 届毕业生就业地区分布

¹ 就业地区：

泛珠江三角洲地区，包括广东省、广西壮族自治区、福建省、海南省、湖南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

泛长江三角洲地区，包括上海市、江苏省、浙江省、江西省、安徽省、台湾省

泛渤海湾地区，包括北京市、天津市、山东省、河北省、内蒙古自治区、山西省

西南地区，包括重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

中部地区，包括湖北省、河南省

西北地区，包括陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、新疆维吾尔自治区

东北地区，包括黑龙江省、吉林省、辽宁省

2021 届毕业生就业地区²集中在华中地区，占比为 62.87%；其次是西南地区，占比为 17.46%；第三是华东地区，占比为 11.14%。

表 1-22 2021 届毕业生就业地区分布

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
华中地区	2279	62.87
西南地区	633	17.46
华东地区	404	11.14
华南地区	176	4.86
西北地区	81	2.23
华北地区	35	0.97
东北地区	17	0.47
总计	3625	100.00

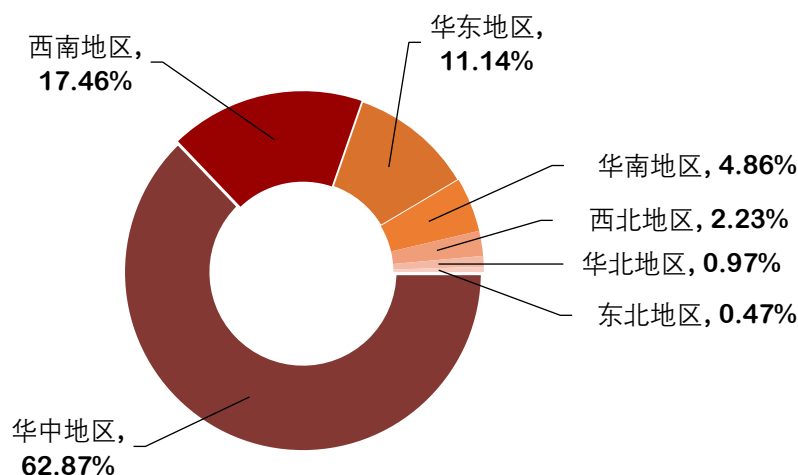


图 1-11 2021 届毕业生就业地区分布

（二）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在长江经济带就业的人数最多，占比为 80.25%；其次为“一带一路”建设地区，占比为

²东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

21.96%。毕业生在西部地区就业的比例为 19.86%，在京津冀经济圈的比例为 0.66%。

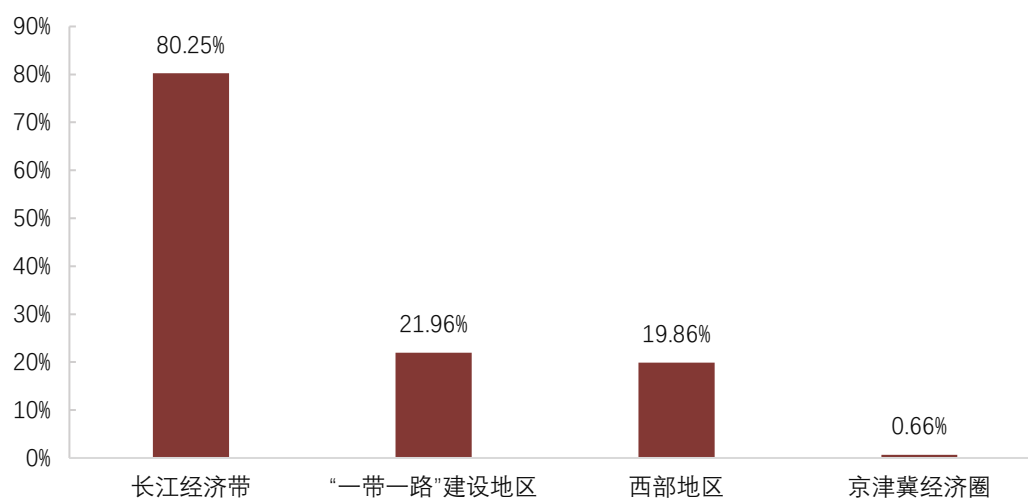


图 1-12 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

1. 长江经济带³就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 80.25%。

长江经济带就业分布

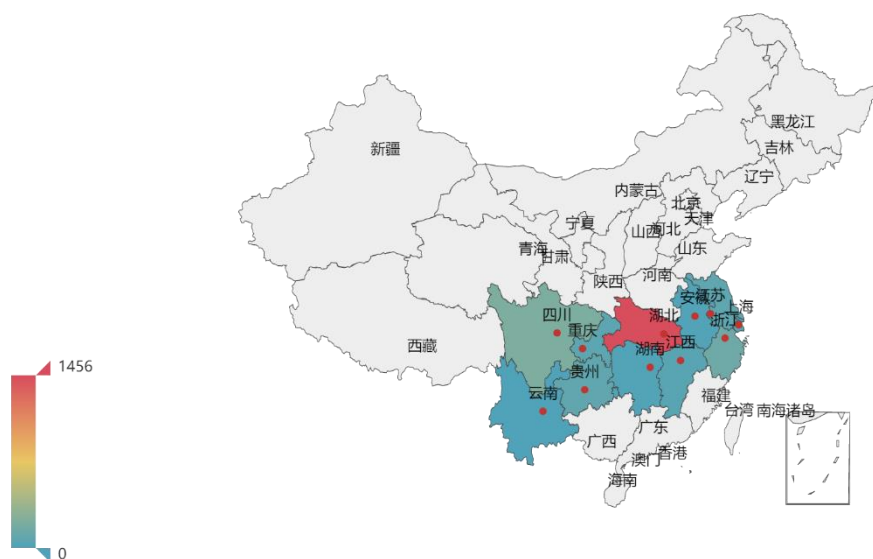


图 1-13 长江经济带就业情况

表 1-23 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：人数（人），比例（%）

³ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。

地区	人数	比例
湖北	2156	59.48
四川	239	6.59
浙江	150	4.14
贵州	88	2.43
江苏	82	2.26
重庆	71	1.96
江西	50	1.38
上海	33	0.91
湖南	21	0.58
安徽	13	0.36
云南	6	0.17
总计	2909	80.25

2. “一带一路”建设地区⁴就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 21.96%。

表 1-24 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
西藏	229	6.32
浙江	150	4.14
广东	141	3.89
重庆	71	1.96
新疆	36	0.99
上海	33	0.91
海南	33	0.91
福建	29	0.80
甘肃	26	0.72
黑龙江	12	0.33
青海	9	0.25
陕西	6	0.17
云南	6	0.17
内蒙古	5	0.14
宁夏	4	0.11
吉林	4	0.11
辽宁	1	0.03
广西	1	0.03
总计	796	21.96

⁴ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

3. 西部地区⁵就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 19.86%。

表 1-25 2021 届毕业生西部地区就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
四川	239	6.59
西藏	229	6.32
贵州	88	2.43
重庆	71	1.96
新疆	36	0.99
甘肃	26	0.72
青海	9	0.25
云南	6	0.17
陕西	6	0.17
内蒙古	5	0.14
宁夏	4	0.11
广西	1	0.03
总计	720	19.86

4. 京津冀经济圈⁶就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 0.66%。

京津冀经济圈就业分布

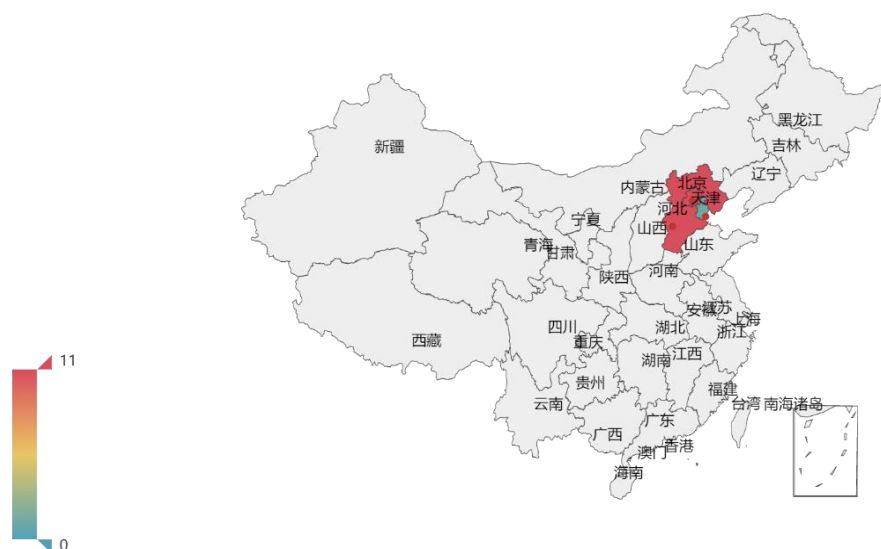


图 1-14 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

⁵ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

⁶ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

表 1-26 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

单位：人数（人），比例（%）

地区	人数	比例
北京	12	0.33
河北	11	0.30
天津	1	0.03
总计	24	0.66

五、国内升学分布

（一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 593 人，升学率为 15.65%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 4.92 个百分点。

表 1-27 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	170	1360	12.50
女	423	2428	17.42
总体	593	3788	15.65

（二）各二级学院升学情况

2021 届毕业生各二级学院升学人数中，教育学院升学人数最多，有 254 人，升学率为 26.54%；医学院升学人数为 278 人，升学率为 13.37%；机械电子工程学院升学人数为 34 人，升学率为 11.56%。

表 1-28 2021 届各二级学院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

二级学院	升学人数	毕业人数	升学率
教育学院	254	957	26.54
医学院	278	2080	13.37
机械电子工程学院	34	294	11.56
计算机科学技术学院	16	261	6.13
经济与管理学院	11	196	5.61
总体	593	3788	15.65

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为工业机器人技术（43.75%）、新闻采编与制作（38.46%）、小学教育（38.16%）。

表 1-29 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
工业机器人技术	7	16	43.75
新闻采编与制作	5	13	38.46
小学教育	232	608	38.16
康复治疗技术	42	122	34.43
医学影像技术	64	202	31.68
物联网应用技术	5	18	27.78
电子信息工程技术	3	11	27.27
工程造价	2	8	25.00
室内艺术设计	4	23	17.39
临床医学	102	883	11.55
机电一体化技术	5	45	11.11
助产	13	134	9.70
移动应用开发	4	44	9.09
会计	6	66	9.09
建筑智能化工程技术	1	12	8.33
护理	57	739	7.71
软件技术	1	14	7.14
汽车检测与维修技术	14	204	6.86
建筑工程技术	1	18	5.56
市场营销	1	18	5.56
电子商务	3	54	5.56
学前教育	17	336	5.06
数字媒体艺术设计	1	30	3.33
计算机网络技术	2	84	2.38
酒店管理	1	83	1.20

（四）升学院校分布

2021 届毕业生主要升学院校为湖北科技学院（77 人）、湖北民族大学（72 人）、湖北师范大学（68 人）、武汉文理学院（41 人）。

表 1-30 2021 届毕业生主要升学院校

单位：人数（人）

院校	升学人数
湖北科技学院	77
湖北民族大学	72
湖北师范大学	68
武汉文理学院	41
湖北恩施学院	38
荆楚理工学院	38
湖北师范大学文理学院	34
湖北工程学院	30
湖北理工学院	29
武昌理工学院	20
湖北文理学院理工学院	18
黄冈师范学院	18
湖北医药学院药护学院	12
湖北医药学院	10
武汉工商学院	8
湖北文理学院	8
长江大学文理学院	8
武汉轻工大学	7
湖北汽车工业学院科技学院	7
三峡大学科技学院	6
武汉生物工程学院	6
湖北第二师范学院	5
武汉华夏理工学院	5
江汉大学	4
武昌工学院	4
汉江师范学院	4
武汉体育学院体育科技学院	3
湖北汽车工业学院	2
武汉学院	2
武汉工程大学邮电与信息工程学院	2
湖北商贸学院	2
武汉商学院	1
海南医学院	1
汉口学院	1
武汉纺织大学	1
武汉东湖学院	1
总计	593

六、自主创业分布

创业人数及比例：2021 届毕业生中，共有 26 人选择自主创业，总体创业率为 0.69%。

表 1-31 2021 届毕业生自主创业分布

单位：人数（人）

二级学院	人数
计算机科学技术学院	13
医学院	5
机械电子工程学院	5
经济与管理学院	2
教育学院	1
总计	26

创业行业：2021 届毕业生创业行业集中在“批发和零售业”（50.00%）。

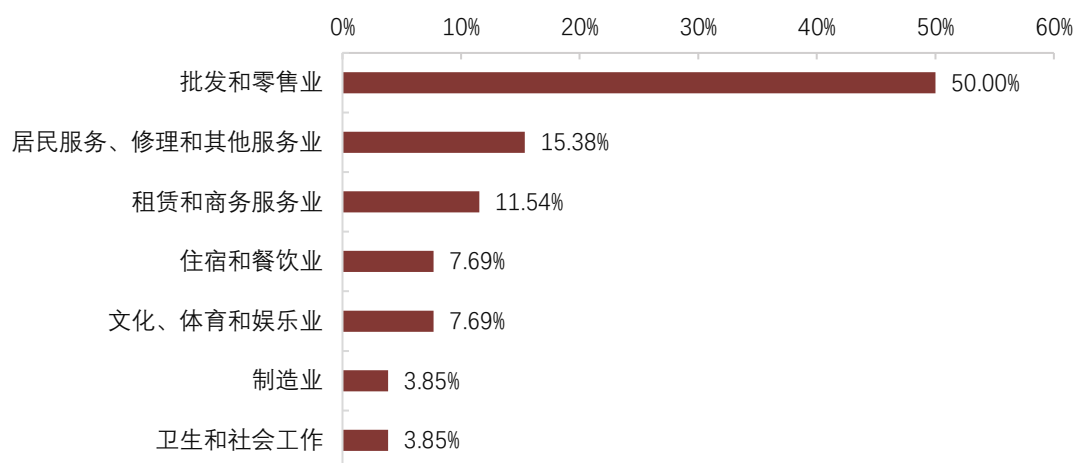


图 1-15 毕业生创业行业

七、国家政策项目

学校始终将学生就业观、成才观的教育和培养放在首要位置，聚焦价值引领，厚植爱国主义情怀，鼓励毕业生积极投身基层项目建设。2021 届毕业生中，有 106 人应征入伍，有 41 人从事国家或地方基层项目，主要到基层从事支医、支教、支农、扶贫等工作，为促进基层医疗、教育、农业、扶贫等社会事业发展和构建社会主义和谐社会作出贡献。

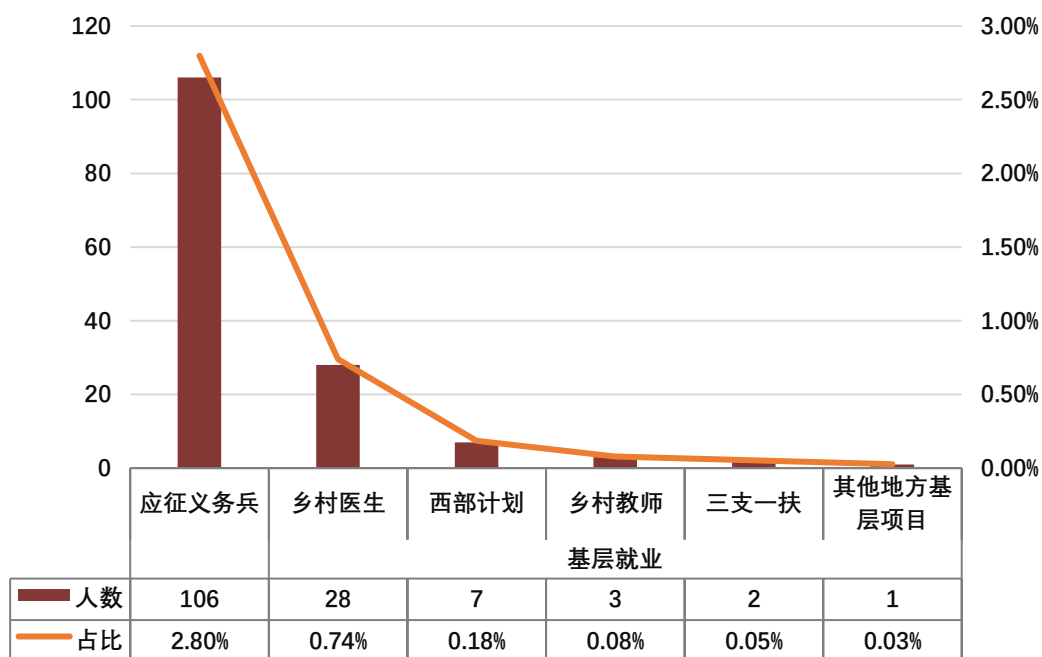


图 1-16 2021 届毕业生国家政策项目就业情况

表 1-32 2021 届二级学院毕业生国家政策项目就业情况

单位：人数（人）

学院	地方基层项目	三支一扶	西部计划	乡村教师	乡村医生	应征义务兵	总计
医学院	1	2	4		28	38	73
机械电子工程学院						41	41
计算机科学技术学院						17	17
教育学院			3	3		6	12
经济与管理学院						4	4
总计	1	2	7	3	28	106	147

八、未就业分布

2021 届未就业毕业生共 163 人。各二级学院专业未就业毕业生分布如下。

表 1-33 2021 届各二级学院/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

二级学院	专业	人数
医学院	临床医学	56
	护理	29
	医学影像技术	16
	康复治疗技术	14
	助产	3
	小计	118

二级学院	专业	人数
教育学院	小学教育	30
	学前教育	4
	小计	34
机械电子工程学院	机电一体化技术	2
	汽车检测与维修技术	2
	物联网应用技术	2
	小计	6
经济与管理学院	会计	2
	酒店管理	1
	小计	3
计算机科学技术学院	软件技术	2
	小计	2
总计		163

第二章 毕业生就业质量调研分析

一、疫情条件下就业过程分析

（一）就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 57.99%，“一般”的比例为 37.07%，“比较焦虑”的比例为 4.43%，“悲观”的比例为 0.51%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。

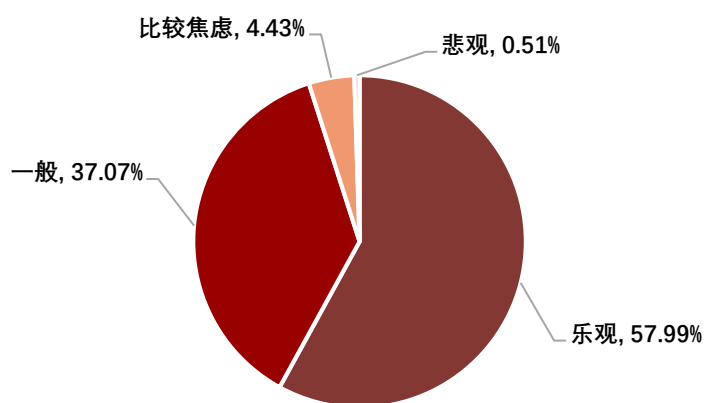


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

（二）求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“招聘网站”（16.83%）、“家庭亲友推荐”（12.52%）和“用人单位内部招聘渠道”（11.83%）。

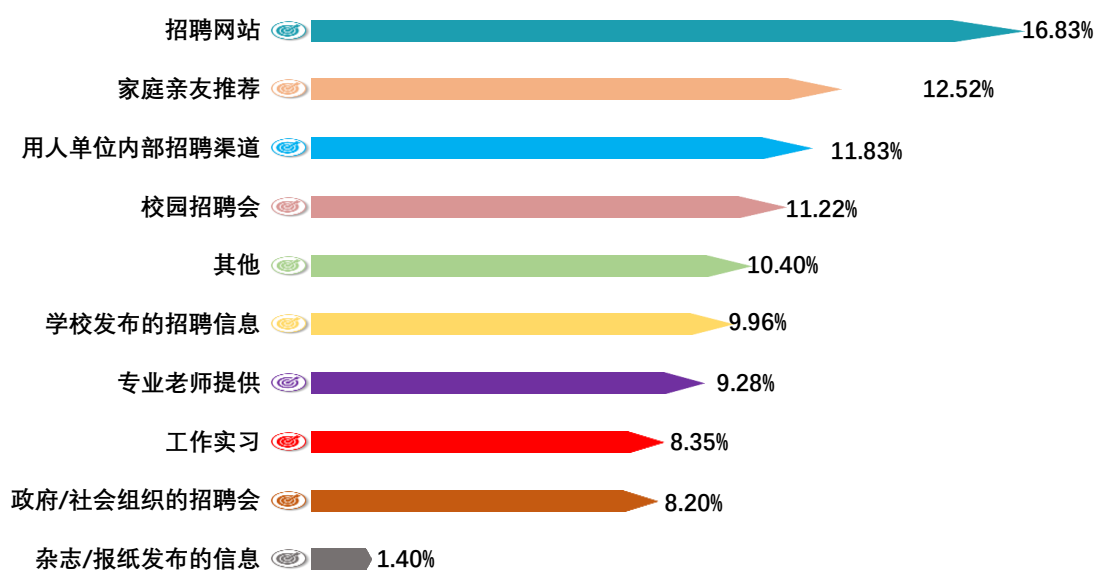


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

（三）求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.73 份。毕业生收到 offer 数量集中在 2 个，占比达到了 28.77%。

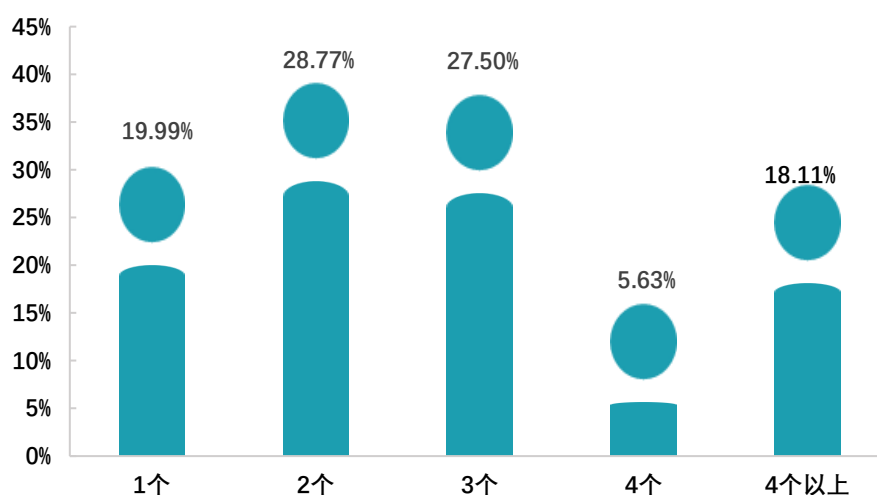


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业时间为 2.59 个月。91.95%的毕业生就业时间在 6 个月以内，其中 41.38%的毕业生就业时间在 1 个月以内，38.36%的毕业生就业时间在 1-3 个月，12.21%的毕业生就业时间在 4-6 个月。

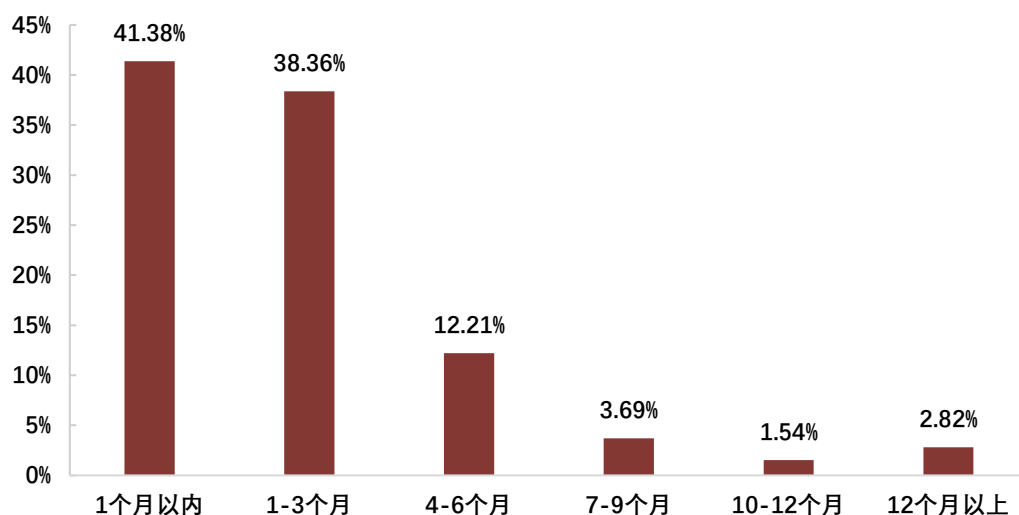


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

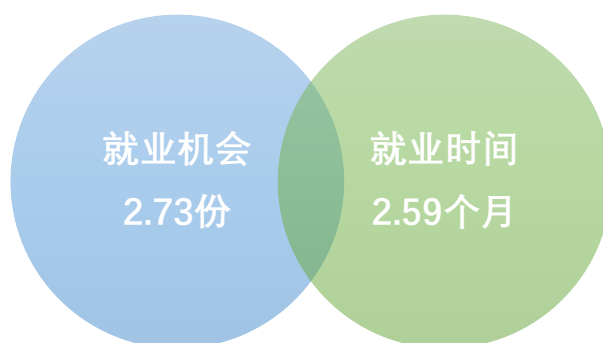


图 2-5 2021 届毕业生求职效益转化

（四）求职影响因素

调研数据显示，2021 届毕业生认为影响求职的主要因素有：“学历”（29.04%）、“实践/工作经验”（15.91%）、“专业背景”（14.30%）和“持有相关资格证书”（13.37%）。

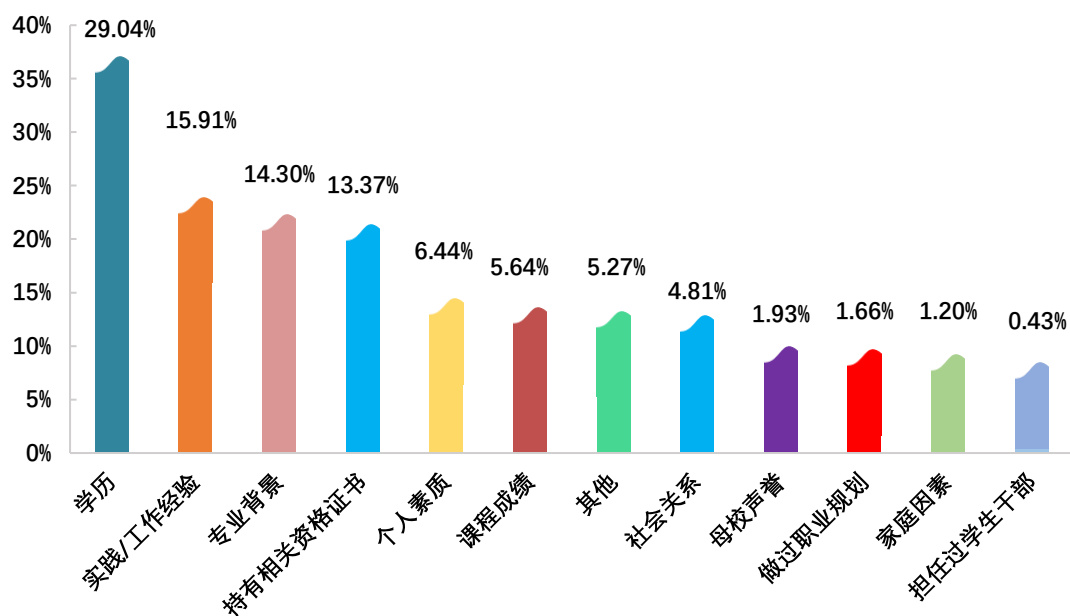


图 2-6 2021 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁷

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.56%。其中“非常满意”的占比为 30.65%，“满意”的占比为 36.02%，“比较满意”的占比为 25.89%。

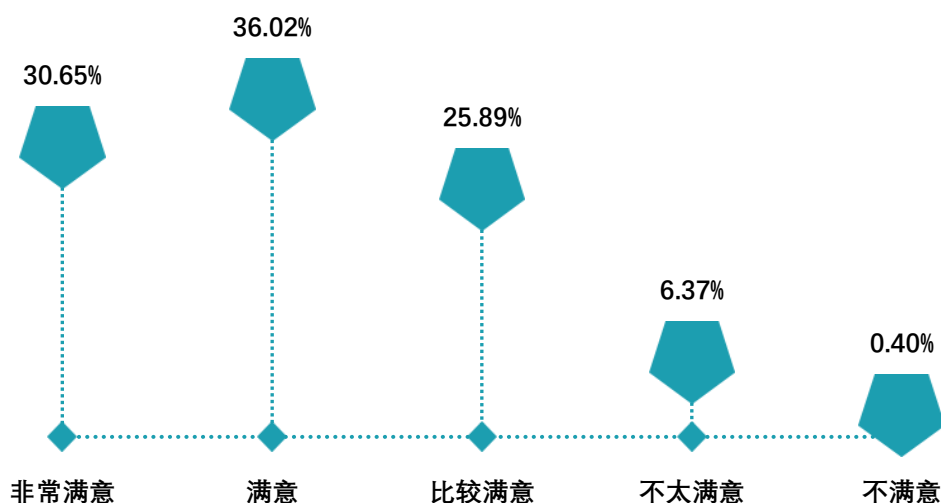


图 2-7 2021 届毕业生就业现状满意度

⁷ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，物联网应用技术、电子商务、计算机网络技术等 10 个专业毕业生的就业现状满意度均为 100.00%。其余各专业就业现状满意度详见下表。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

序号	专业	满意度
1	物联网应用技术	100.00
2	电子商务	100.00
3	计算机网络技术	100.00
4	室内艺术设计	100.00
5	数字媒体艺术设计	100.00
6	新闻采编与制作	100.00
7	工程造价	100.00
8	建筑工程技术	100.00
9	烹调工艺与营养	100.00
10	市场营销	100.00
11	酒店管理	98.41
12	会计	97.96
13	汽车检测与维修技术	96.77
14	助产	96.61
15	机电一体化技术	96.00
16	康复治疗技术	95.00
17	医学影像技术	94.83
18	小学教育	93.55
19	临床医学	91.10
20	学前教育	89.16
21	护理	88.64
22	工业机器人技术	85.71
23	电子信息工程技术	80.00

注：部分专业回收率低没有显示

表 2-2 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

二级学院	专业	满意度
计算机科学技术学院	小计	100.00
	电子商务	100.00
	计算机网络技术	100.00
	室内艺术设计	100.00
	数字媒体艺术设计	100.00
经济与管理学院	小计	98.63
	工程造价	100.00
	建筑工程技术	100.00
	烹调工艺与营养	100.00

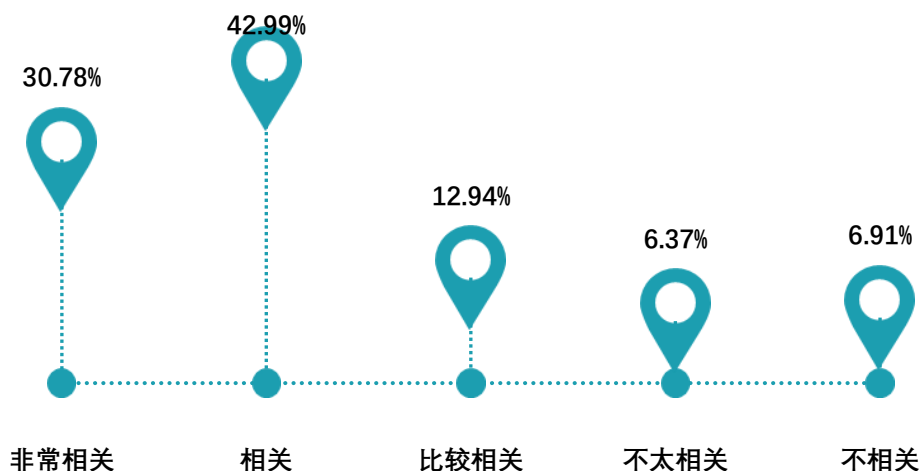
二级学院	专业	满意度
	市场营销	100.00
	酒店管理	98.41
	会计	97.96
机械电子工程学院	小计	95.59
	物联网应用技术	100.00
	汽车检测与维修技术	96.77
	机电一体化技术	96.00
	工业机器人技术	85.71
	电子信息工程技术	80.00
教育学院	小计	91.19
	新闻采编与制作	100.00
	小学教育	93.55
	学前教育	89.16
医学院	小计	90.78
	助产	96.61
	康复治疗技术	95.00
	医学影像技术	94.83
	临床医学	91.10
	护理	88.64

注：部分专业回收率低没有显示

（二）工作与专业相关度⁸

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 86.72%，可见毕业生所学专业技能与实际工作岗位的契合度相对较高。



⁸ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

图 2-8 2021 届毕业生工作与专业相关度

分专业来看，2021 届毕业生就业工作与专业相关度最高的专业为计算机网络技术、室内艺术设计、电子商务、烹调工艺与营养、工程造价、数字媒体艺术设计，相关度均为 100.00%。其余各专业相关度详见下表。

表 2-3 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

序号	专业名称	相关度
1	计算机网络技术	100.00
2	室内艺术设计	100.00
3	电子商务	100.00
4	烹调工艺与营养	100.00
5	工程造价	100.00
6	数字媒体艺术设计	100.00
7	会计	97.96
8	临床医学	91.99
9	酒店管理	90.48
10	医学影像技术	89.66
11	学前教育	87.35
12	建筑工程技术	86.67
13	护理	85.87
14	助产	84.75
15	电子信息工程技术	80.00
16	汽车检测与维修技术	79.57
17	市场营销	76.92
18	小学教育	75.81
19	机电一体化技术	64.00
20	新闻采编与制作	60.00
21	工业机器人技术	57.14

注：部分专业回收率低没有显示

表 2-4 2021 届各专二级学院/专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

二级学院	专业	专业相关度
计算机科学技术学院	小计	100.00
	电子商务	100.00
	计算机网络技术	100.00
	室内艺术设计	100.00
	数字媒体艺术设计	100.00
经济与管理学院	小计	91.78
	工程造价	100.00
	烹调工艺与营养	100.00

	会计	97.96
	酒店管理	90.48
	建筑工程技术	86.67
	市场营销	76.92
医学院	小计	88.26
	临床医学	91.99
	医学影像技术	89.66
	护理	85.87
	助产	84.75
教育学院	小计	82.03
	学前教育	87.35
	小学教育	75.81
	新闻采编与制作	60.00
机械电子工程学院	小计	74.26
	电子信息工程技术	80.00
	汽车检测与维修技术	79.57
	机电一体化技术	64.00
	工业机器人技术	57.14

注：部分专业回收率低没有显示

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 20.00%。

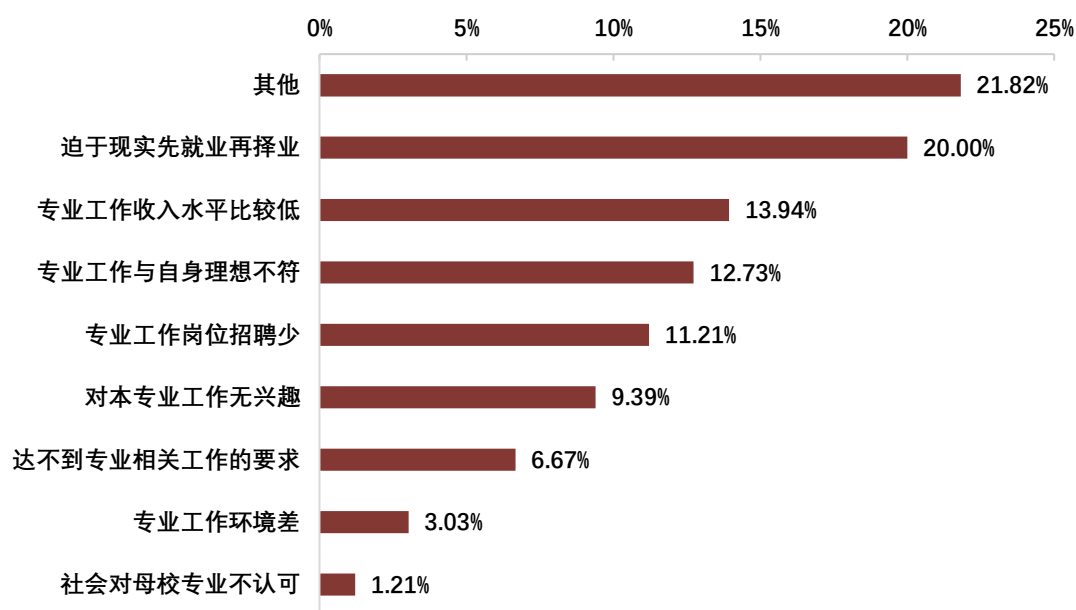


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁹

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 89.40%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

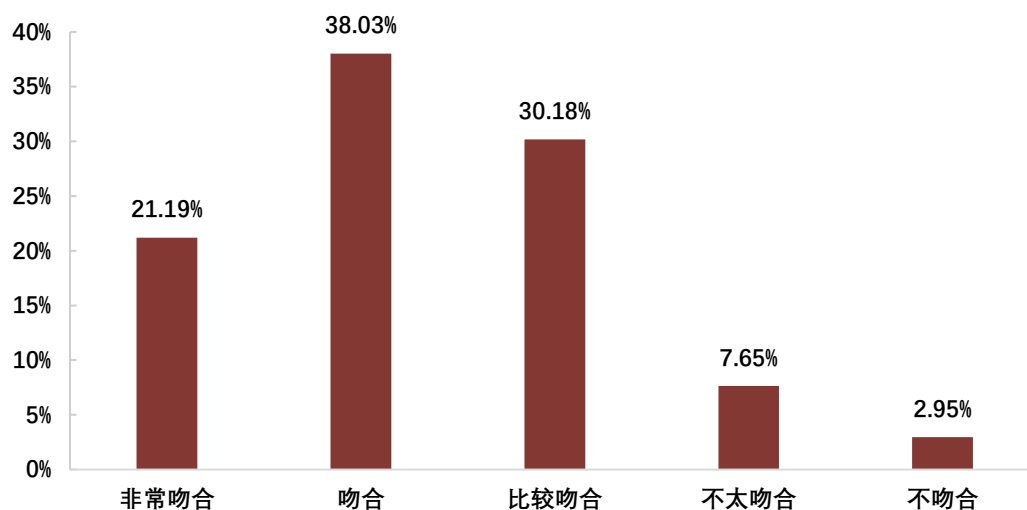


图 2-10 2021 届毕业生职业期待吻合度

分专业来看，2021 届毕业生职业期待吻合度较高的专业有电子商务、计算机网络技术、室内艺术设计等 7 个专业，吻合度均为 100.00%。其余各专业职业期待吻合度详见下表。

表 2-5 2021 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

序号	专业名称	吻合度
1	电子商务	100.00
2	计算机网络技术	100.00
3	室内艺术设计	100.00
4	数字媒体艺术设计	100.00
5	工程造价	100.00
6	会计	100.00
7	建筑工程技术	100.00
8	酒店管理	95.24
9	临床医学	92.58
10	市场营销	92.31
11	助产	91.53
12	医学影像技术	91.38
13	学前教育	90.36

⁹职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

14	护理	86.15
15	汽车检测与维修技术	84.95
16	小学教育	82.26
17	电子信息工程技术	80.00
18	机电一体化技术	80.00
19	新闻采编与制作	80.00
20	烹调工艺与营养	66.67
21	工业机器人技术	57.14

注：部分专业回收率低没有显示

表 2-6 2021 届各二级学院/专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度（%）

二级学院	专业	吻合度
计算机科学技术学院	小计	100.00
	电子商务	100.00
	计算机网络技术	100.00
	室内艺术设计	100.00
	数字媒体艺术设计	100.00
经济与管理学院	小计	96.58
	工程造价	100.00
	会计	100.00
	建筑工程技术	100.00
	酒店管理	95.24
	市场营销	92.31
	烹调工艺与营养	66.67
医学院	小计	89.22
	临床医学	92.58
	助产	91.53
	医学影像技术	91.38
	护理	86.15
教育学院	小计	86.78
	学前教育	90.36
	小学教育	82.26
	新闻采编与制作	80.00
机械电子工程学院	小计	82.35
	汽车检测与维修技术	84.95
	电子信息工程技术	80.00
	机电一体化技术	80.00
	工业机器人技术	57.14

注：部分专业回收率低没有显示

（四）社会保障情况¹⁰

调研数据显示，2021 届毕业生中，76.59%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障，其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴”的占比为24.35%，提供“四险一金”的占比为33.94%，“仅四险”的占比为18.31%。另外，有23.41%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。

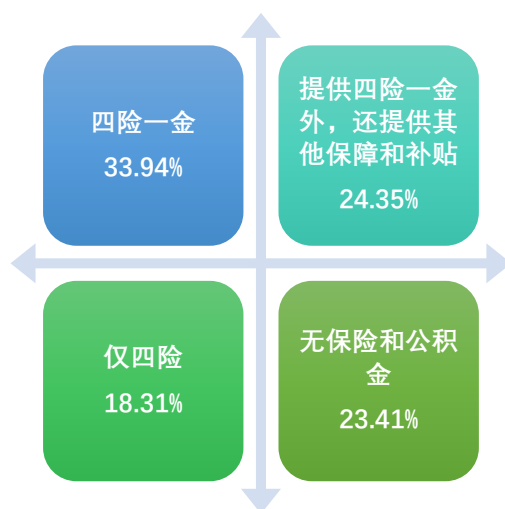


图 2-11 2021 届毕业生福利保障情况

（五）工作稳定性¹¹

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 93.16%。

¹⁰ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

¹¹ 工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

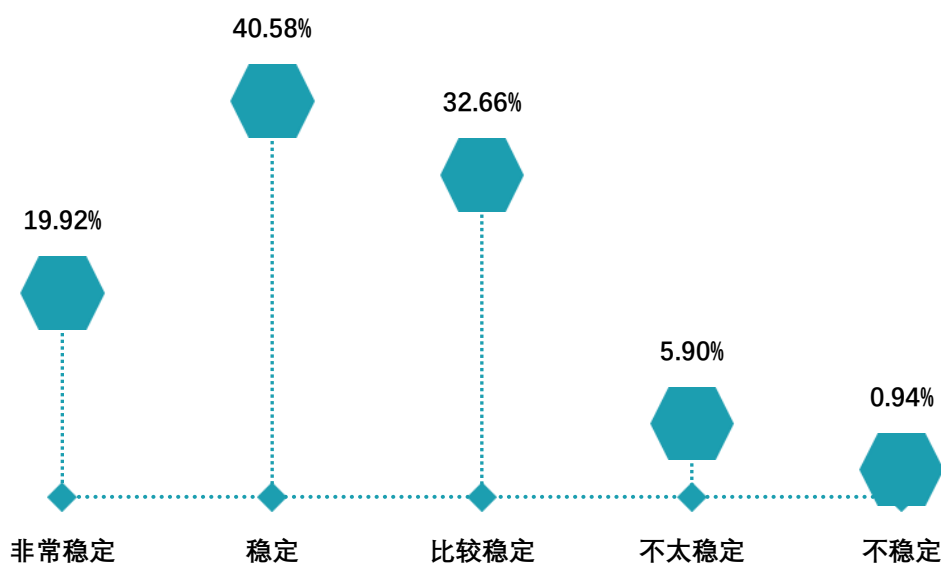


图 2-12 2021 届毕业生工作稳定性

（六）转岗率

调研数据显示，2021 届毕业生总体转岗率为 14.96%。

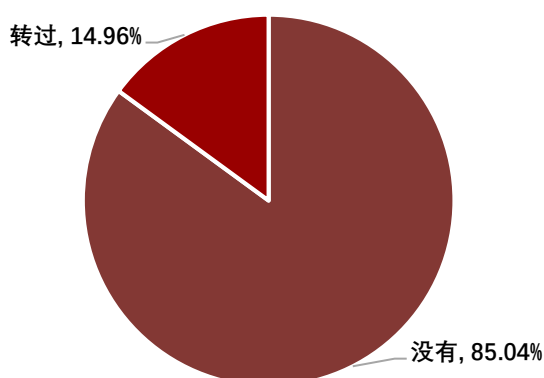


图 2-13 2021 届毕业生转岗率

三、国家战略性新兴产业就业分布¹²

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期，要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

¹² 根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 27.63%。其中在“相关服务业（研发服务、气象服务、检验检测认证服务、知识产权服务、创业创新服务、金融服务等，基本是为前面制造业提供各种便利的产业）”就业的人数最多，占比为 13.68%；其次为“新一代信息技术产业”，占比为 5.23%；第三为“新能源汽车产业”，占比为 1.95%。

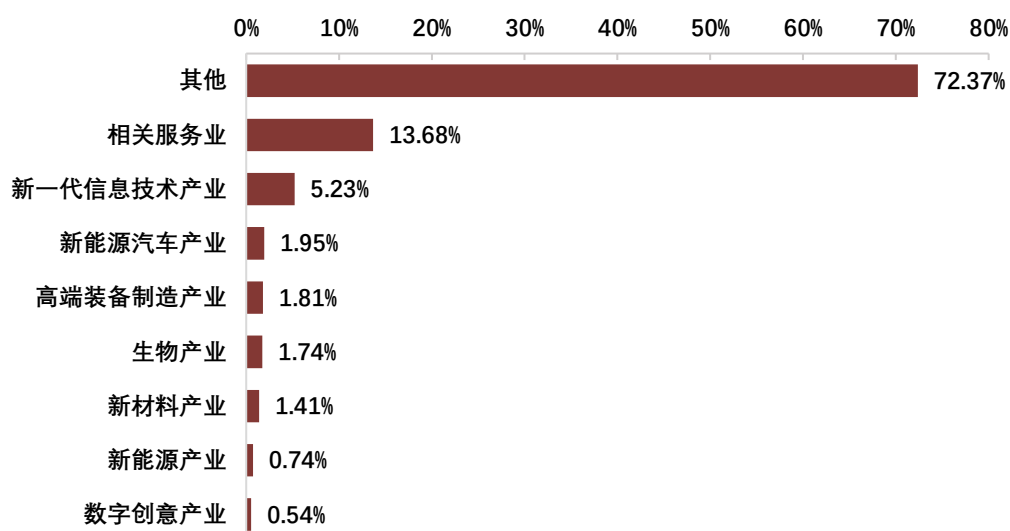


图 2-14 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

第三章 毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

（一）自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（37.84%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（35.14%），第三是“预期可能有更高收入”（8.11%）。

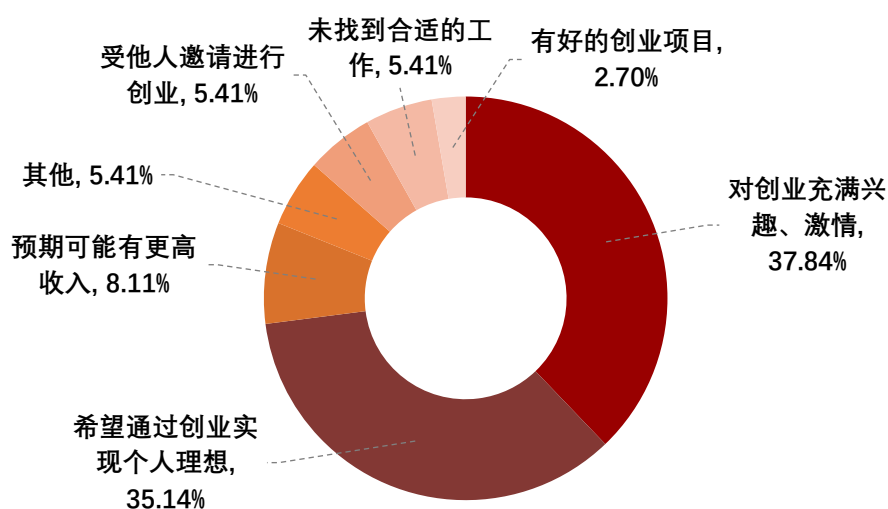


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

（二）创业领域与专业相关度¹³

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 51.35%。

¹³创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

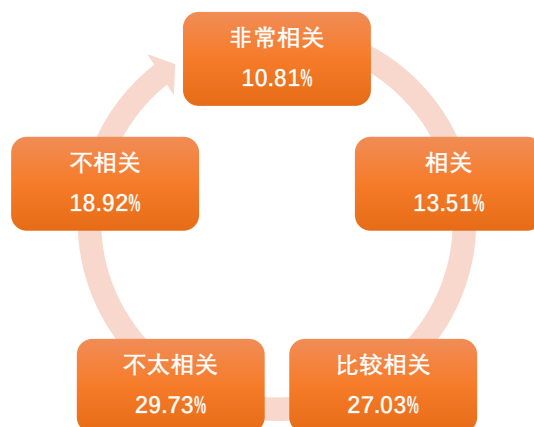


图 3-2 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（三）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“资金的筹备”“创业团队组建”“社会关系缺乏”，占比分别为 16.90%、14.08%、14.08%。

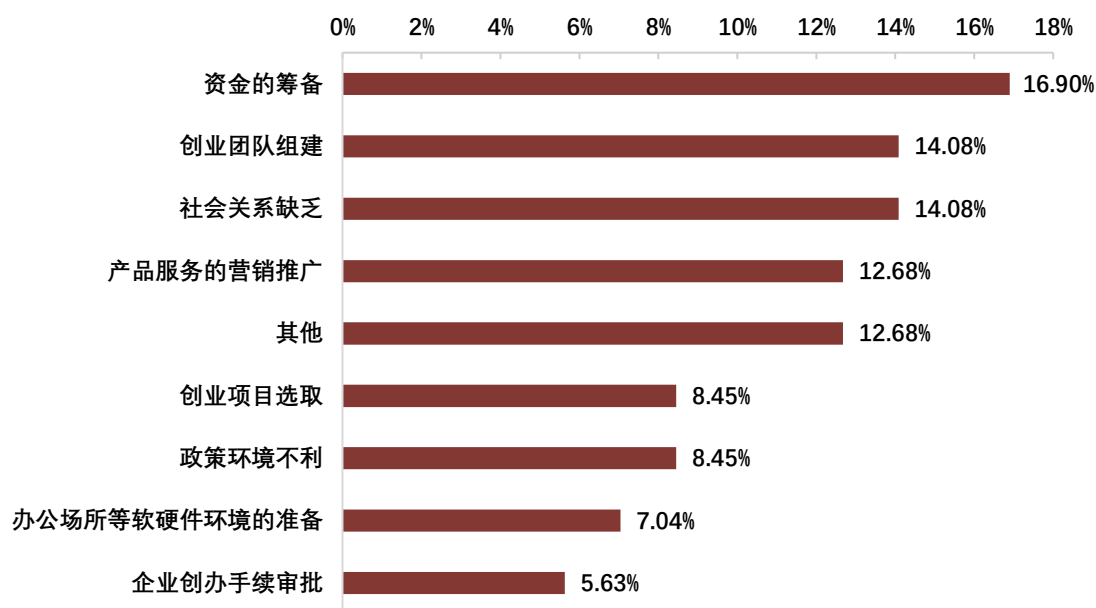


图 3-3 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（四）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持除“其他”外，主要是希望提供创业讲座或论坛，占比 14.08%。

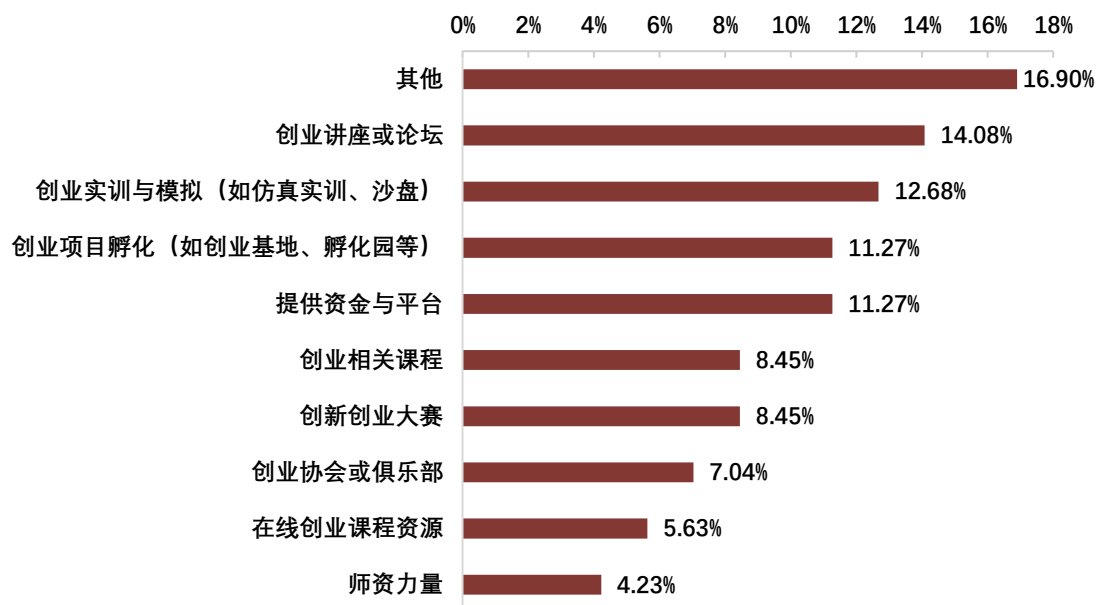


图 3-4 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）国内升学的原因

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”(66.93%),其次是“增加择业资本,站在更高的求职起点”(13.94%),第三是“对专业感兴趣、深入学习”(13.35%)。

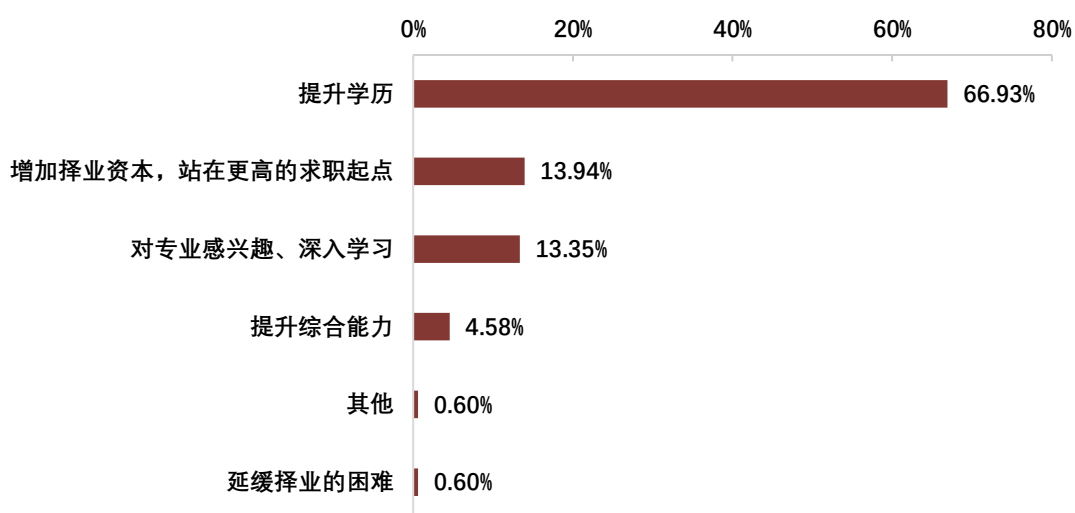


图 3-5 2021 届毕业生国内升学的原因

（二）国内升学前后专业一致性¹⁴

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 97.41%，其中表示“一致”的占比为 76.69%，“相近/相关”的占比为 20.72%。

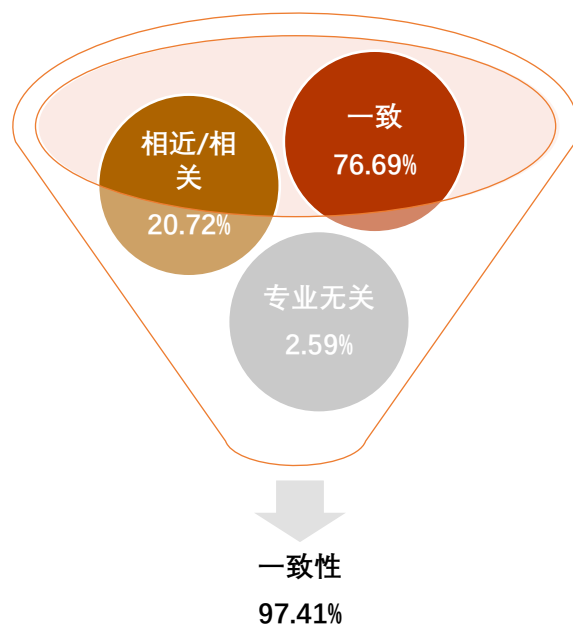


图 3-6 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、应征入伍

（一）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“服兵役尽义务”（63.33%）。

¹⁴国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

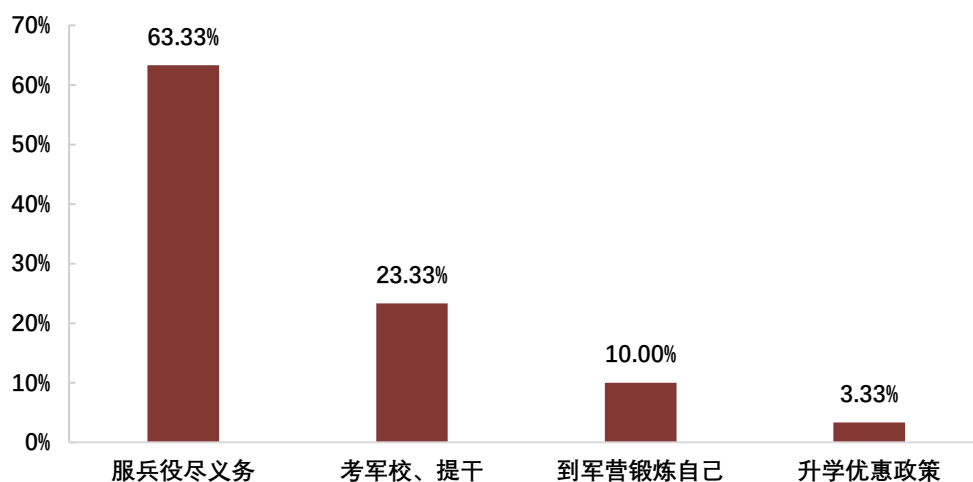


图 3-7 2021 届毕业生应征入伍原因

（二）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的首要因素为“部队所在地区”，占比为 46.67%。

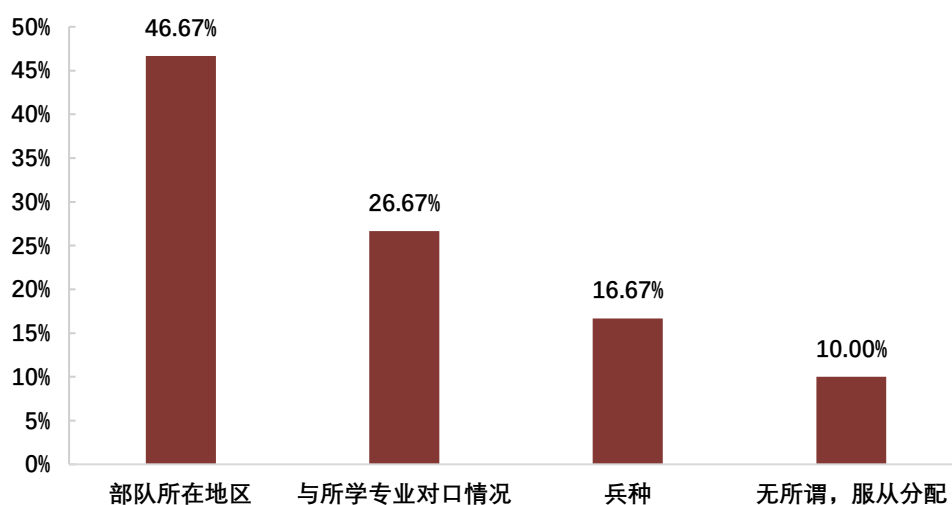


图 3-8 2021 届毕业生应征入伍关注因素

（三）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“网络”为主，占比为 44.23%；其次为“学校宣传”（26.92%）；第三为“亲朋好友老师”（17.31%）。

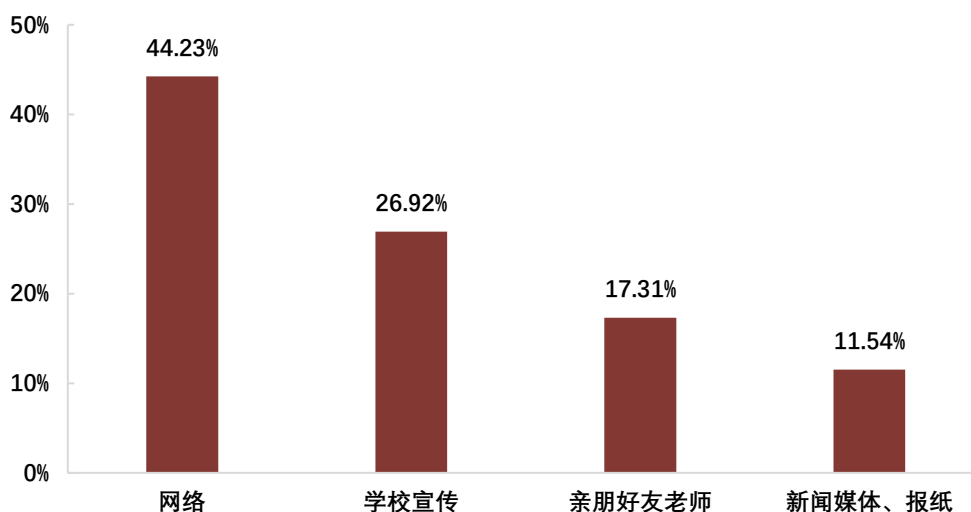


图 3-9 2021 届毕业生应征入伍信息来源

四、未就业情况分析

（一）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 39.05%；其次是“在准备公务员、事业单位等各类招考”，占比为 33.33%。

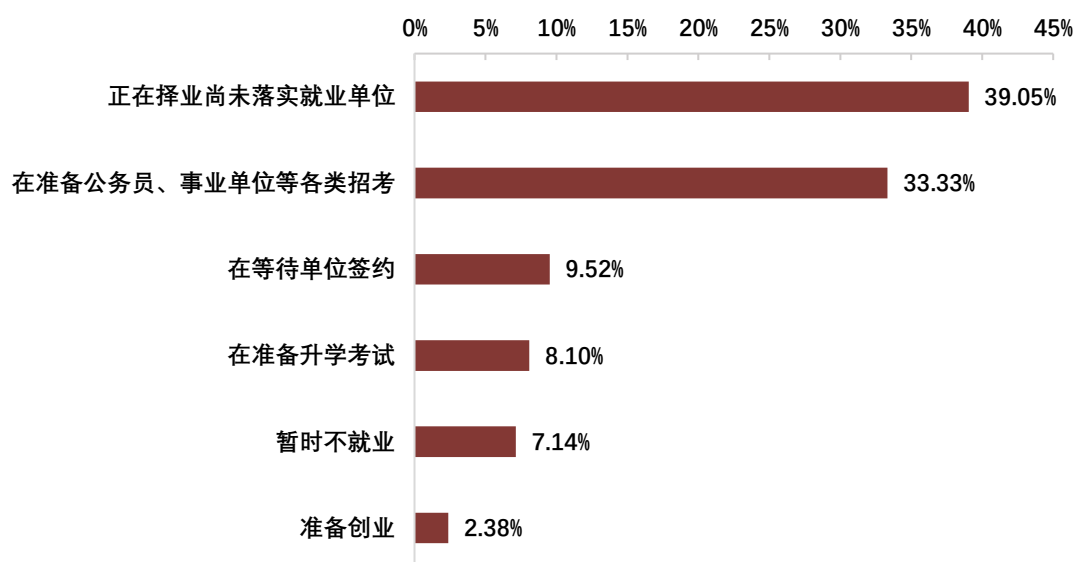


图 3-10 2021 届毕业生未就业原因

（二）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生在 1-3 家单位进行过求职面试的人数最多，占比 60.78%；其次为 4-6 家，占比 17.65%；面试 0 家单位的占比 11.76%。说明毕业生求职积极性相对较高。

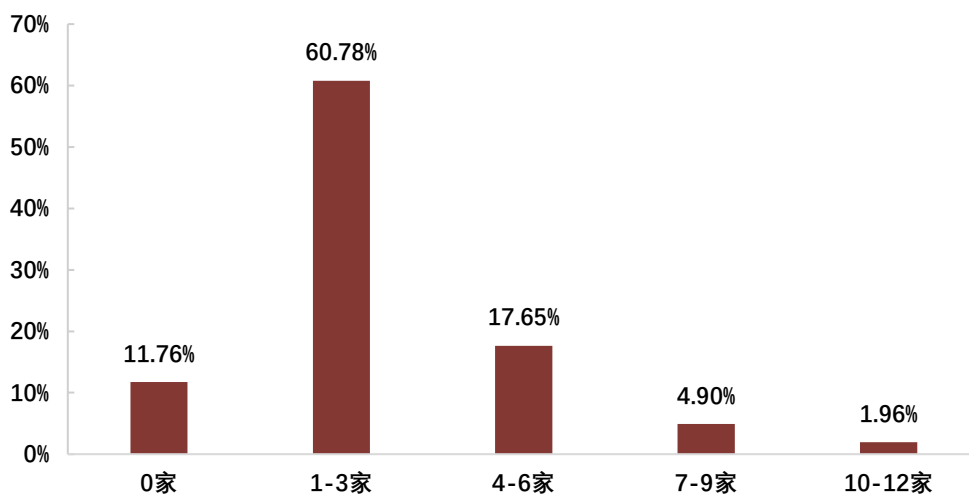


图 3-11 2021 届未就业毕业生面试单位数

（三）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“缺乏就业实践经验”（21.76%）、“获取招聘信息渠道太少”（17.57%）、“待遇和条件不符合预期”（17.15%）。

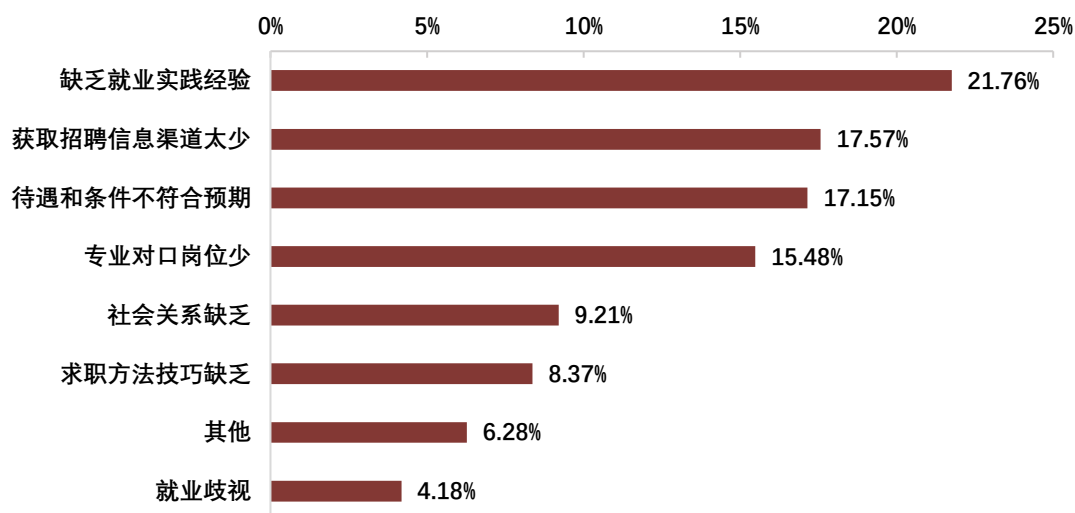


图 3-12 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难

第四章 就业工作举措

根据教育部、湖北省教育厅对高校毕业生就业工作有关要求，我院就业工作坚持“优化就业教育、加强就业指导、健全就业服务、培育就业基地、拓宽就业渠道”的工作思路，不断提升就业指导服务水平，巩固并拓展就业市场。主要采取了如下措施：

一、加强就业教育

不断加强毕业生的就业教育和就业分类指导，引导学生树立正确的就业观，结合专业特色和就业需求做到周周有主题，月月有总结，本学期共组织专题讲座 3 场，同时以活动为载体，提高学生就业综合素质，先后开展了“首届求职大赛”、“大学生职业生涯规划大赛”等一系列活动，让学生在比赛中成长，提升就业竞争力。由《大学生职业发展与就业指导》教研室统一组织全院就业指导课程，紧紧围绕课程建设、教师队伍建设、教学工作等方面开展工作，派老师参加各级就业指导培训 20 人次，编写并出版《大学生职业生涯规划》和《大学生就业指导》两本教材。

二、加强包保帮扶工作

充分发挥学院领导、中层干部、副高职称及以上专任教师 272 人的包保帮扶作用，对 706 名同学实行包保，以“情感推进、人文关怀”为重点，以“精准化指导、个性化帮扶”为原则，全面促进毕业生就业工作的高质量开展，营造人人参与就业的工作氛围，加大考核督办力度，群策群力，形成合力。

三、加强岗位供给

利用各种资源，广开就业渠道，依托省就业指导中心、联合仙桃市就业局、仙桃市电视台共同举办空中招聘活动、线下招聘会，共组织线上线下招聘会 35 场，801 家企业共提供 23246 个就业岗位，引导毕业生参与 24365 平台招聘活动，宣传应征入伍、“专升本”、三支一扶等政策。积极走出去引进来，与企业对接为学生铺路，以武汉城市圈为中心，以浙江、江苏、广东、重庆等发达区域为重点，建立一批稳定的校企合作就业基地。对近三年毕业生进行回访，按照教育部

下发的高职学院书记校长均带队拜访 100 家以上用人单位，促进高职毕业生就业的要求，我院精心部署，认真组织，拜访企业 150 多家。

四、加强“一帮一”政策应用

主动回访对接帮肇庆医药高等专科学校，扩展“一帮一”对口帮扶行动合作内涵，形成共享就业平台、共享就业资源、共享就业课程、共建导师团队、共建创业基地、共同开展创业实践活动。在肇庆医学专科学校主导下，共同举办了 2 场大型线上招聘活动，招聘单位 175 家，近百名临床医学和护理专业学生达成就业意向。

五、加强就业工作队伍建设

建立“学院、二级学院、班”三级联动机制，按照教育部就业工作专职人员与毕业生比例不少于 1:500 的标准，配齐配强学院就业指导中心人员。按照毕业生人数 2% 的标准，加强二级学院就业工作专职队伍建设。依托大学生职业发展协会，每个班级配备一名就业委员，充分发挥学生干部带头和服务作用。共选派 10 人参加省就业中心工作组织的培训，组织各类校内培训 15 场，480 人次参加了就业工作人员业务能力培训，有效提升了就业队伍业务水平和服务能力。为保证在学生就业手续办理、就业材料回收等工作中，做到制度不走样、学生零投诉，招就处工作人员不定期到各二级学院巡回指导，向学生详细介绍学生毕业手续办理流程，创业政策和用人单位信息，加强与毕业生的沟通，坚决杜绝学生“被就业”现象。

六、加强就业考核

学院提出了“稳招生、重就业、扶创业”的工作思路，从就业质量和就业率明确了就业工作目标，学院配套出台了《仙桃职业学院毕业生就业超工作量奖励性绩效工资核算和发放办法》，实现就业工作的过程性考核与目标考核，加强毕业生就业工作的过程管理与责任落实。

第五章 毕业生就业趋势变化

一、毕业规模及毕业去向落实率变化

规模：仙桃职业学院 2019 届毕业生共 3531 人，2020 届毕业生共 3451 人，2021 届毕业生共 3788 人，呈现明显的上升趋势，2021 届毕业生较 2020 届涨幅为 9.77%。

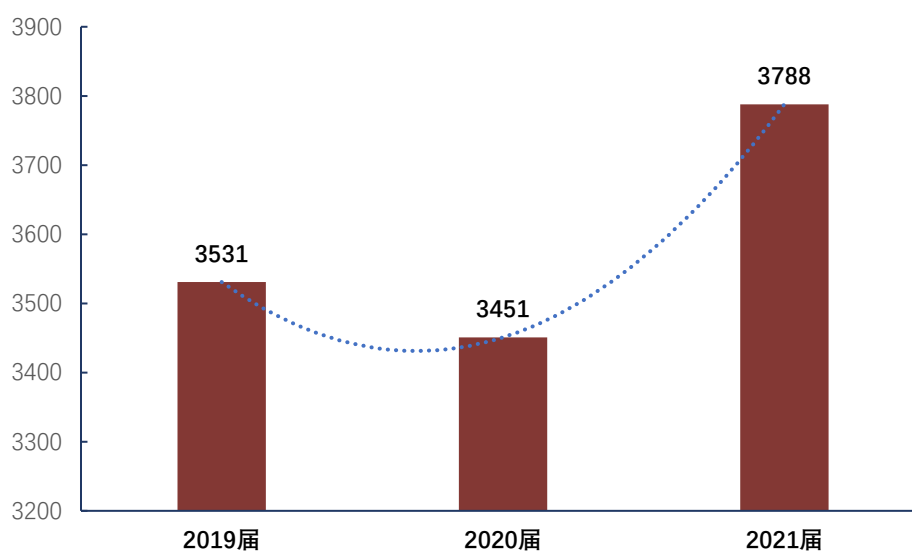


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模分布

毕业去向落实率：学校始终重视毕业生就业工作，为促进毕业生高质量就业，不断完善就业服务，提升就业工作水平。近三届毕业生毕业去向落实率呈逐年上升趋势，2021 届毕业生的毕业去向落实率达到 95.70%，较 2020 届增加 0.66 个百分点。

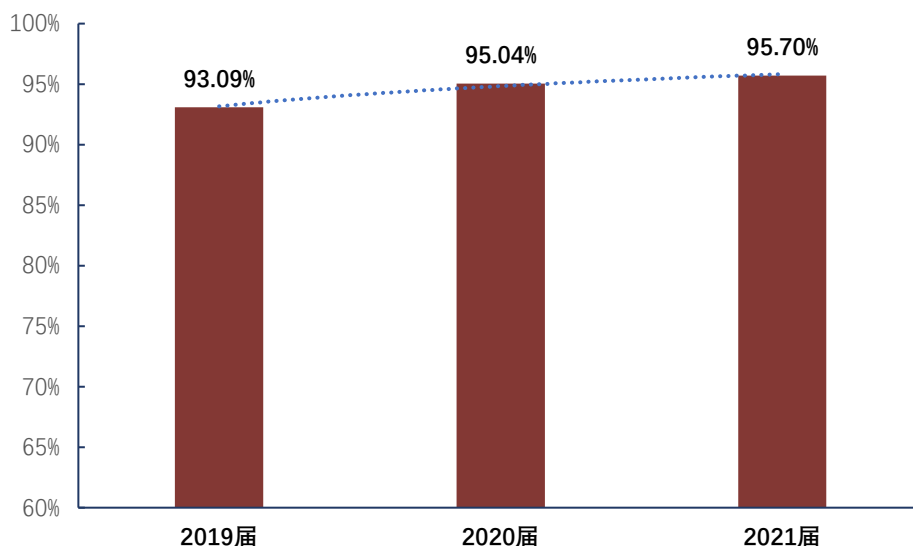


图 5-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

各二级学院毕业去向落实率：近三届毕业生各二级学院毕业去向落实率均保持在 90% 以上，其中经济与管理学院毕业去向落实率较 2020 届提升较为明显。

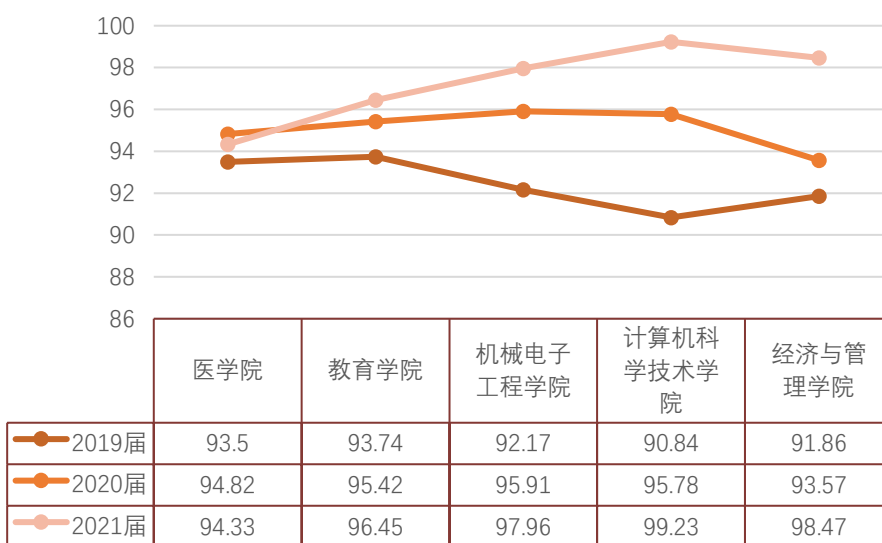


图 5-3 2019-2021 届毕业生各二级学院毕业去向落实率

二、升学变化

2019 届毕业生升学 131 人，2020 届毕业生升学 629 人，2021 届毕业生升学 593 人，2020 届、2021 届毕业生升学率较 2019 届有显著提升，这是由于近年新冠疫情背景下，就业形势严峻，国家鼓励毕业生通过升学来提升自身就业竞争力。学校积极落实国家相关政策，指导毕业生升学应考，学校学生升学积极性高，大

大提升了升学率。

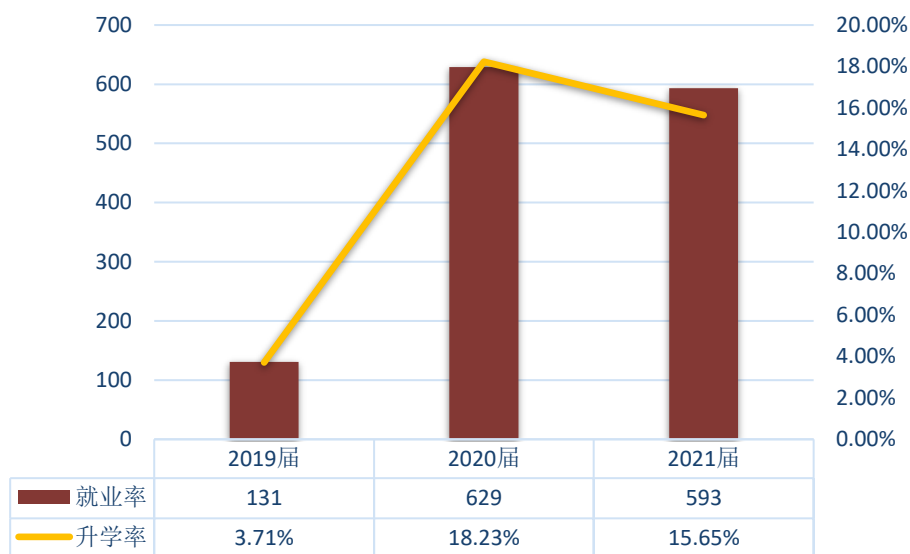


图 5-4 2019-2021 届毕业生升学变化

三、就业地域变化

学校近三届毕业生以省内湖北就业为主，省内就业占比均在 52.00%以上。2021 届毕业生省内就业较 2020 届增加了 6.87 个百分点。毕业生流向变化与学校办学定位相契合，学校为本省的经济和社会发展提供了持续不断的人才供给，学校毕业生为服务于本省经济发展做出了自身的努力，同时本省的各行业也为毕业生提供了较广阔的发展平台。

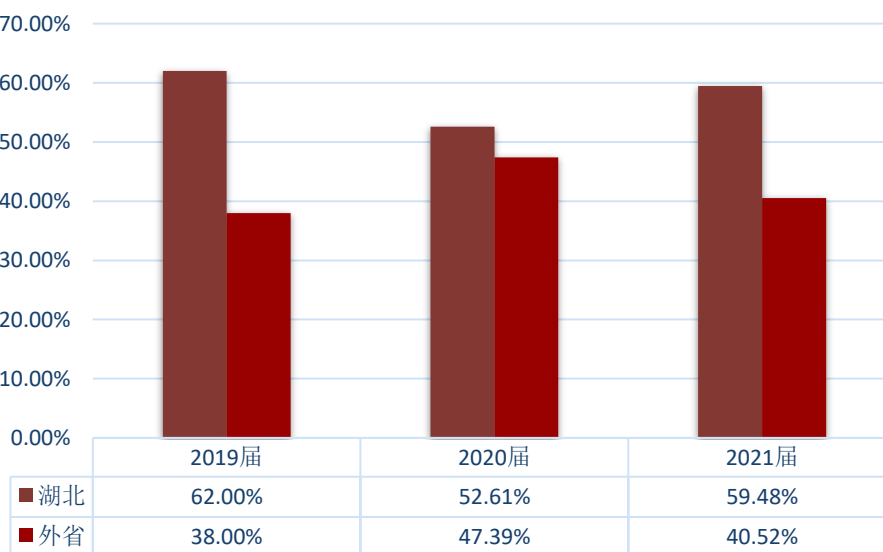


图 5-5 2019-2021 届毕业生就业地域变化

四、就业行业变化

近年来,我校毕业生的就业行业分布较为广泛。近三届毕业生主要分布在“卫生和社会工作”、“教育”、“批发和零售”行业。毕业生的行业分布与学校人才培养定位相一致。

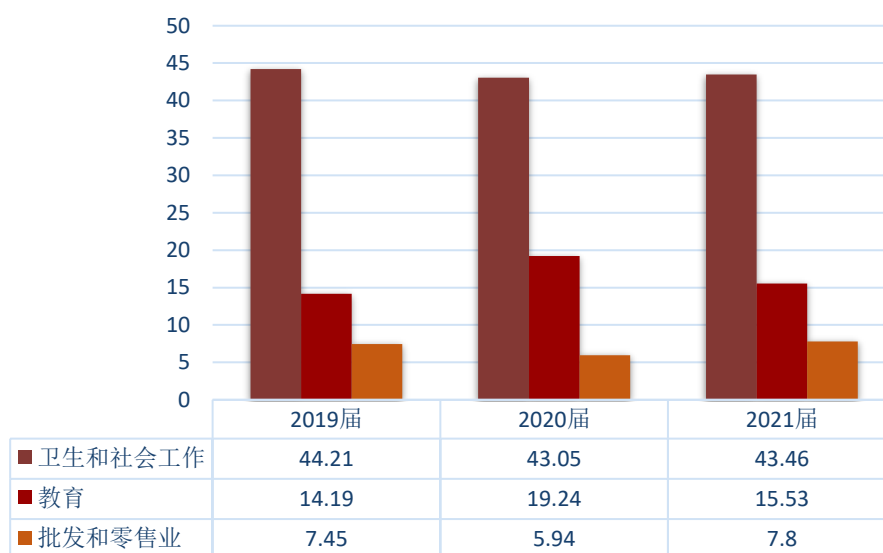


图 5-6 2019-2021 届毕业生就业行业分布

第六章 毕业生对教育教学及母校的评价

一、对母校的评价

(一) 专业满意度

调研数据显示,2021 届毕业生对自己所学专业的满意度¹⁵为 94.83%,说明学生对本专业的学校的教学、课程内容,课程安排以及就业等方面得到了毕业生的高度认可。

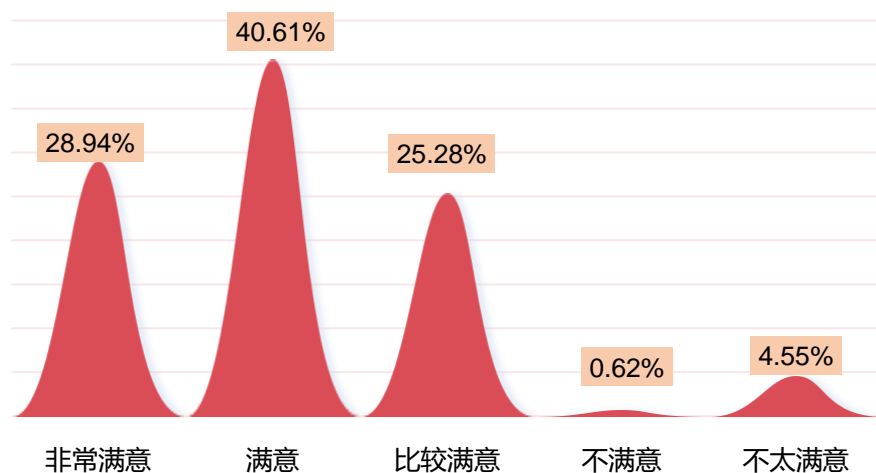


图 6-1 2021 届毕业生对所学专业的满意度

分专业来看,电子商务、建筑智能化工程技术、软件技术等 7 个专业毕业生对专业的满意度均为 100.00%。其余各专业对所学专业的满意度详见下表。

表 6-1 2021 届各专业毕业生对所学专业的满意度

单位:满意度(%)

序号	专业	对专业的满意度
1	电子商务	100.00
2	建筑智能化工程技术	100.00
3	软件技术	100.00
4	数字媒体艺术设计	100.00
5	移动应用开发	100.00
6	烹调工艺与营养	100.00
7	康复治疗技术	100.00
8	会计	98.31

¹⁵所学专业满意度的评价等级包括:“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”;其中,满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

序号	专业	对专业的满意度
9	临床医学	97.26
10	酒店管理	97.14
11	汽车检测与维修技术	95.72
12	室内艺术设计	95.65
13	计算机网络技术	95.59
14	医学影像技术	94.62
15	小学教育	94.44
16	学前教育	94.03
17	工业机器人技术	93.75
18	助产	92.39
19	护理	91.73
20	新闻采编与制作	90.91
21	电子信息工程技术	90.91
22	市场营销	88.89
23	机电一体化技术	88.64
24	物联网应用技术	88.24
25	建筑工程技术	87.50
26	工程造价	83.33

表 6-2 2021 届各二级学院/专业毕业生对所学专业的满意度

单位：满意度（%）

二级学院	专业	对专业的满意度
计算机科学技术学院	小计	98.16
	电子商务	100.00
	建筑智能化工程技术	100.00
	软件技术	100.00
	数字媒体艺术设计	100.00
	移动应用开发	100.00
	室内艺术设计	95.65
	计算机网络技术	95.59
经济与管理学院	小计	95.35
	烹调工艺与营养	100.00
	会计	98.31
	酒店管理	97.14
	市场营销	88.89
	建筑工程技术	87.50
	工程造价	83.33
医学院	小计	94.68
	康复治疗技术	100.00
	临床医学	97.26
	医学影像技术	94.62

二级学院	专业	对专业的满意度
	助产	92.39
	护理	91.73
教育学院	小计	94.24
	小学教育	94.44
	学前教育	94.03
	新闻采编与制作	90.91
机械电子工程学院	小计	93.82
	汽车检测与维修技术	95.72
	工业机器人技术	93.75
	电子信息工程技术	90.91
	机电一体化技术	88.64
	物联网应用技术	88.24

（二）教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁶为 98.79%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。

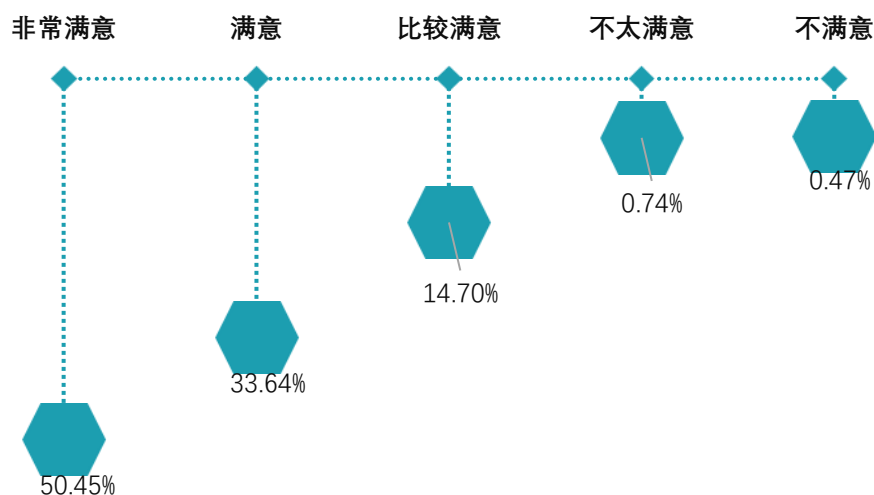


图 6-2 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

¹⁶教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（三）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度¹⁷为 98.48%，满意度较高。

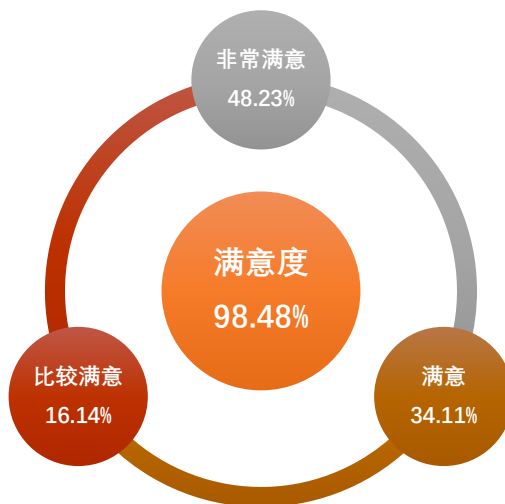


图 6-3 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

（四）实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁸为 97.94%。

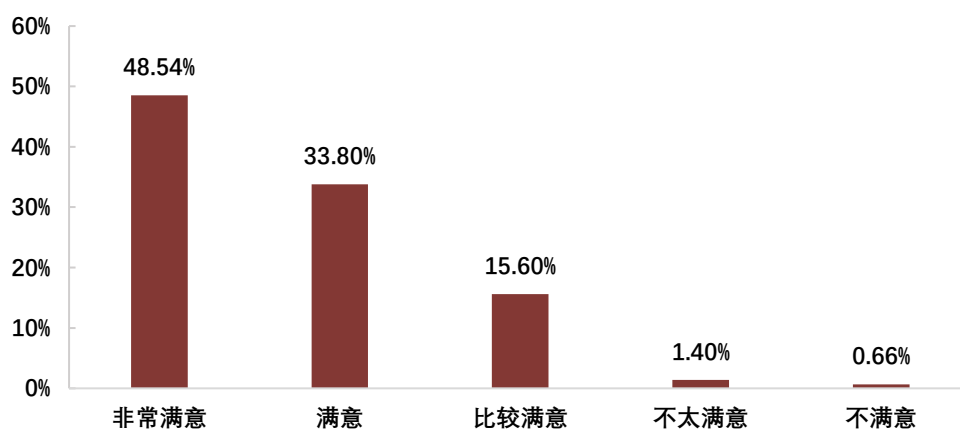


图 6-4 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

¹⁷ 课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁸ 实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（五）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校就业创业服务综合满意度为 97.82%。毕业生对母校就业服务工作满意度¹⁹最高的方面是“就业信息提供与发布”，满意度为 98.02%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可，另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

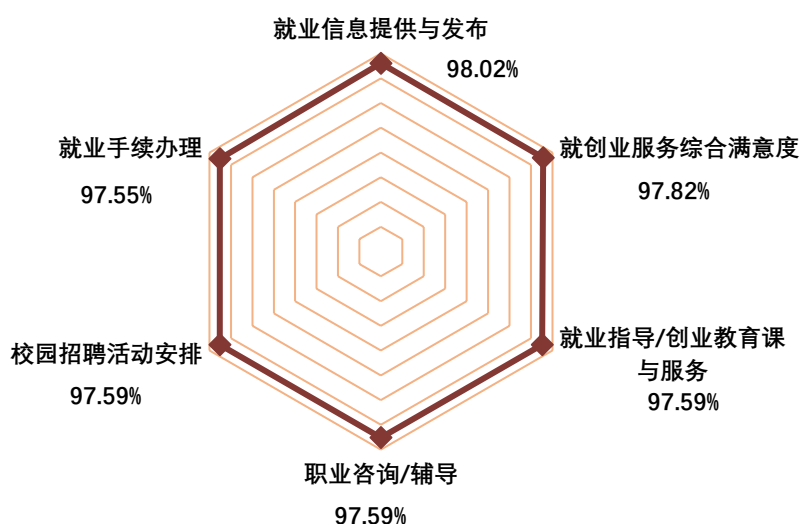


图 6-5 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-3 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导/创业教育课与服务	46.44	34.54	16.61	1.75	0.66	97.59
职业咨询/辅导	45.16	34.15	18.28	1.79	0.62	97.59
就业手续办理	46.25	33.37	17.93	1.75	0.70	97.55
校园招聘活动安排	45.35	34.07	18.16	1.79	0.62	97.59
就业信息提供与发布	46.01	34.46	17.54	1.44	0.54	98.02
就业创业服务综合满意度	45.82	33.99	18.01	1.52	0.66	97.82

¹⁹就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（18.39%），其次是“专业课程内容及安排”（17.72%），第三是“教学方法和手段”（16.64%）。

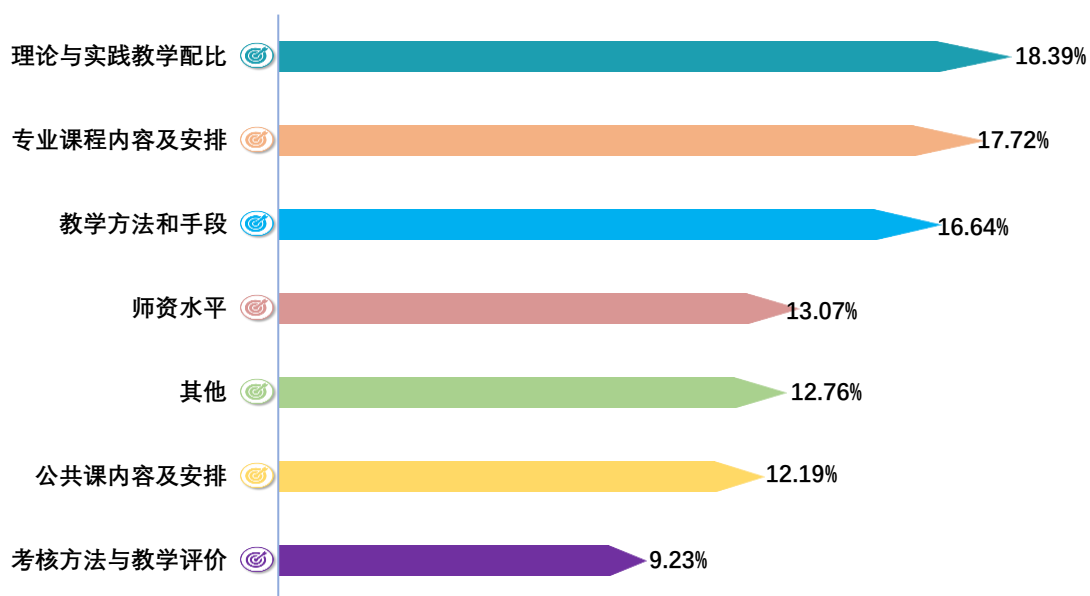


图 6-6 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（22.35%），其次为“就业政策、形势分析”（16.52%），第三为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（15.83%）。

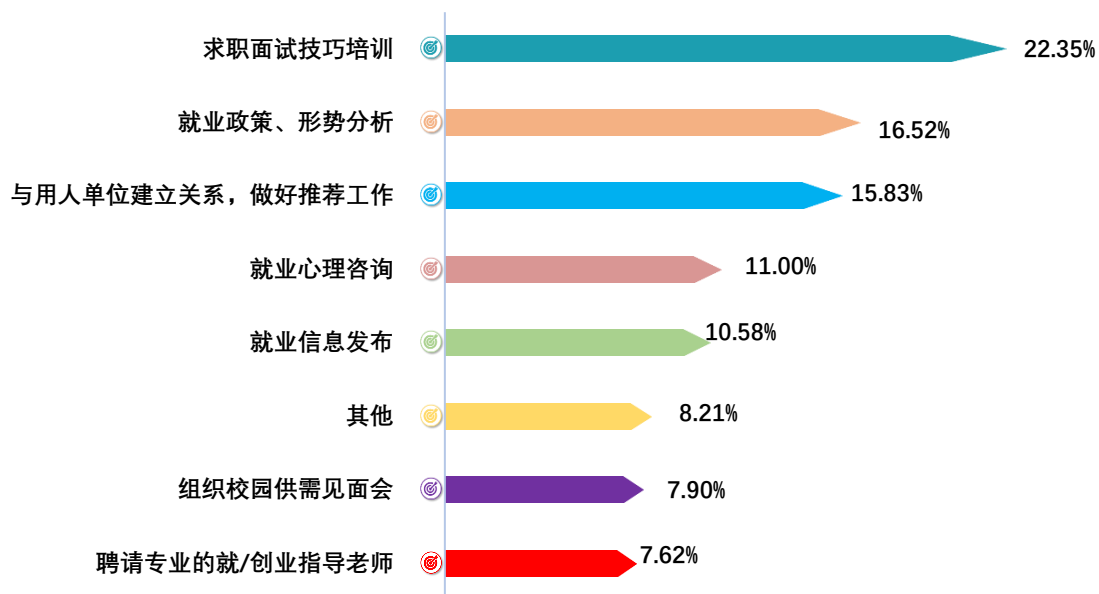


图 6-7 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度²⁰

(一) 母校综合满意度

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的综合满意度为 98.44%,满意度较高,可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

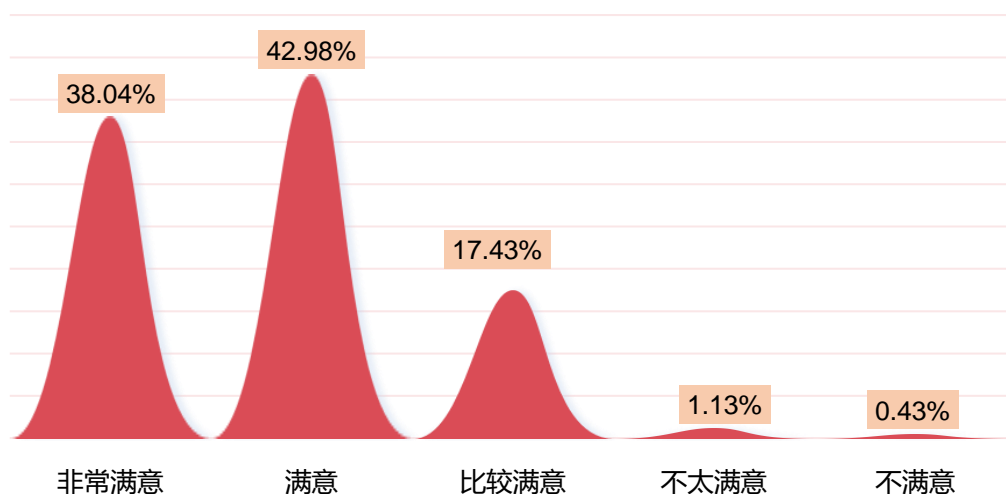


图 6-8 2021 届毕业生对母校的综合满意度

²⁰ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，工程造价、建筑工程技术等 15 个专业对母校的综合满意度均为 100.00%，其余各专业对母校的综合满意度详见下表。

表 6-4 2021 届毕业生分专业对母校的综合满意度

单位：满意度（%）

序号	专业	满意度
1	工程造价	100.00
2	建筑工程技术	100.00
3	烹调工艺与营养	100.00
4	市场营销	100.00
5	康复治疗技术	100.00
6	医学影像技术	100.00
7	电子商务	100.00
8	建筑智能化工程技术	100.00
9	软件技术	100.00
10	室内艺术设计	100.00
11	数字媒体艺术设计	100.00
12	移动应用开发	100.00
13	工业机器人技术	100.00
14	物联网应用技术	100.00
15	新闻采编与制作	100.00
16	学前教育	99.00
17	汽车检测与维修技术	98.93
18	助产	98.91
19	护理	98.79
20	酒店管理	98.57
21	会计	98.31
22	临床医学	97.99
23	机电一体化技术	97.73
24	小学教育	97.09
25	计算机网络技术	95.59
26	电子信息工程技术	90.91

表 6-5 2021 届毕业生分二级学院/专业对母校的综合满意度

单位：满意度（%）

院系名称	专业	母校满意度
经济与管理学院	小计	98.84
	工程造价	100.00
	建筑工程技术	100.00
	烹调工艺与营养	100.00
	市场营销	100.00
	酒店管理	98.57

院系名称	专业	母校满意度
	会计	98.31
	小计	98.63
医学院	康复治疗技术	100.00
	医学影像技术	100.00
	助产	98.91
	护理	98.79
	临床医学	97.99
	小计	98.62
计算机科学技术学院	电子商务	100.00
	建筑智能化工程技术	100.00
	软件技术	100.00
	室内艺术设计	100.00
	数字媒体艺术设计	100.00
	移动应用开发	100.00
	计算机网络技术	95.59
	小计	98.55
机械电子工程学院	工业机器人技术	100.00
	物联网应用技术	100.00
	汽车检测与维修技术	98.93
	机电一体化技术	97.73
	电子信息工程技术	90.91
	小计	97.80
教育学院	新闻采编与制作	100.00
	学前教育	99.00
	小学教育	97.09
	小计	98.44
总计		98.44

（二）母校总体推荐度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度²¹为 94.36%。

²¹ 对母校的总体推荐度的评价等级包括：“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”；其中，推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。

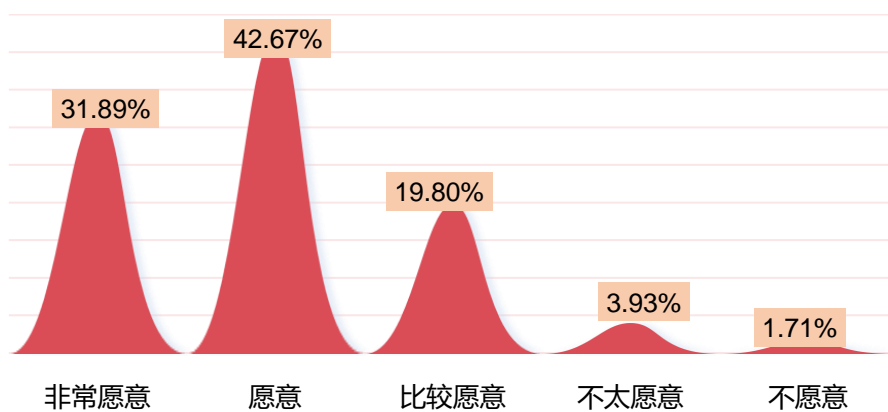


图 6-9 2021 届毕业生对母校的推荐度

第七章 用人单位调研分析

一、招聘需求分析

（一）专业关注度²²

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 87.07%。其中表示“非常关注”的占比为 23.28%，“关注”的占比为 40.52%，“比较关注”的占比为 23.28%。

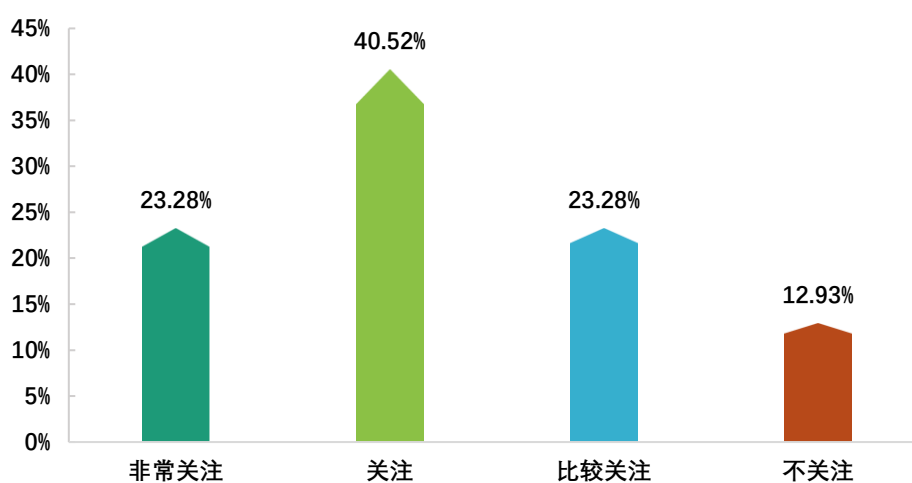


图 7-1 专业关注度

（二）人数需求变化

调研数据显示，50.00%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘需求与往年持平，13.79%的用人单位表示招聘需求减少，36.21%的用人单位表示招聘需求增加。

²² 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

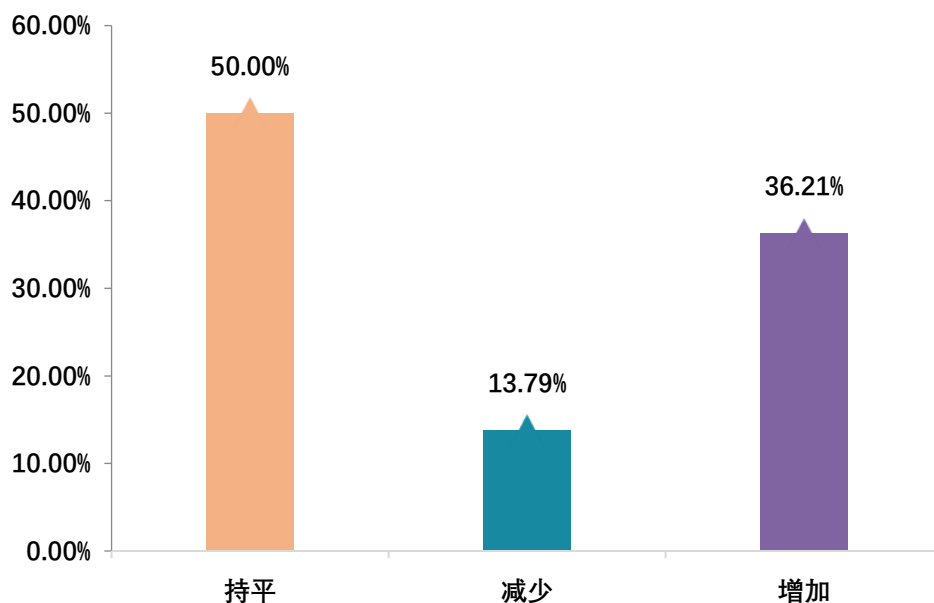


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（21.41%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（17.57%）、“所学专业”（17.25%）等。

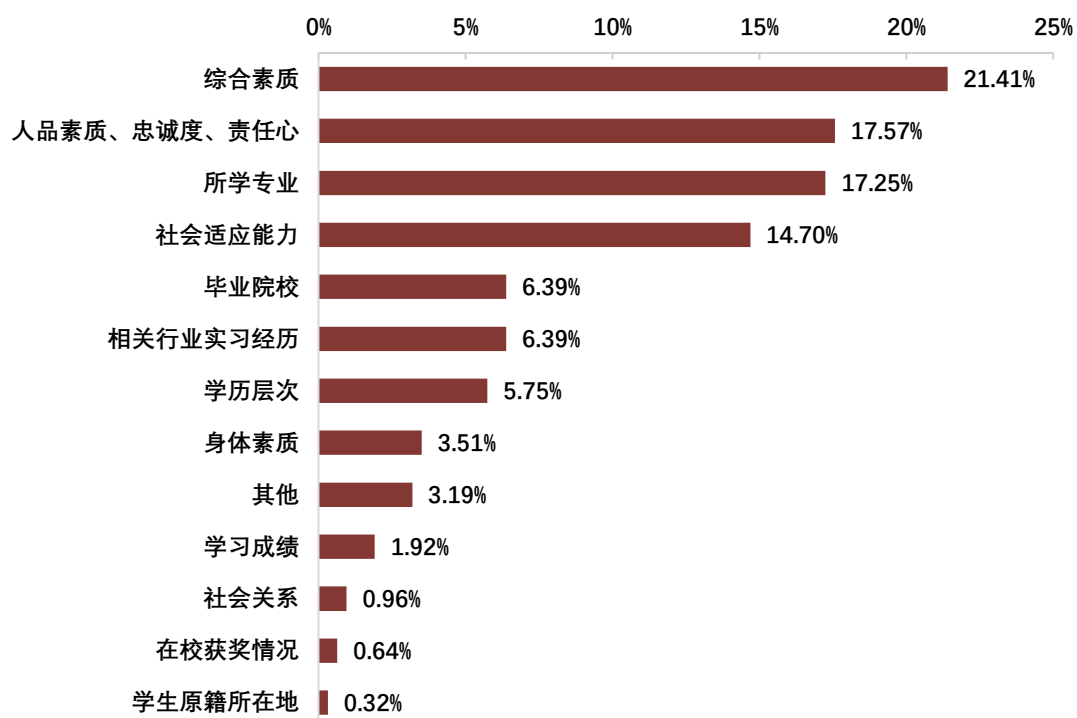


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²³

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 100.00%，其中表示“非常满意”的占比为 28.45%，“满意”的占比为 44.83%，“比较满意”的占比为 26.72%，说明学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合。

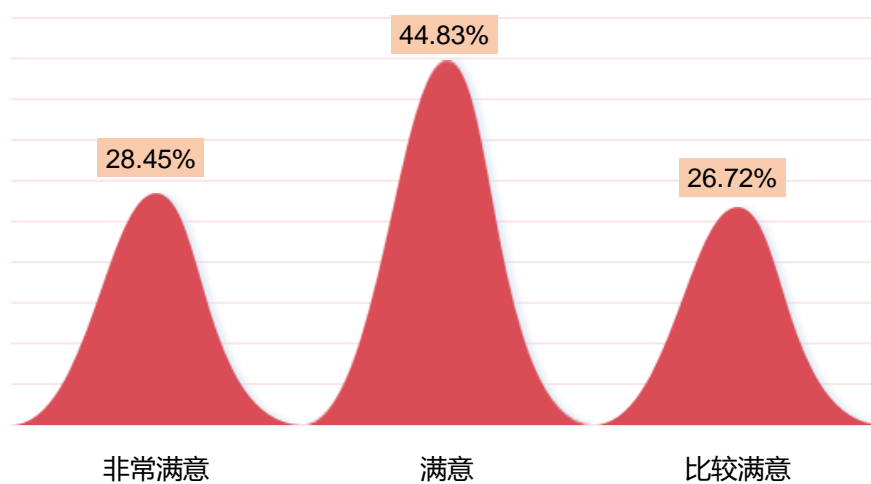


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，88.79%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。

²³ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

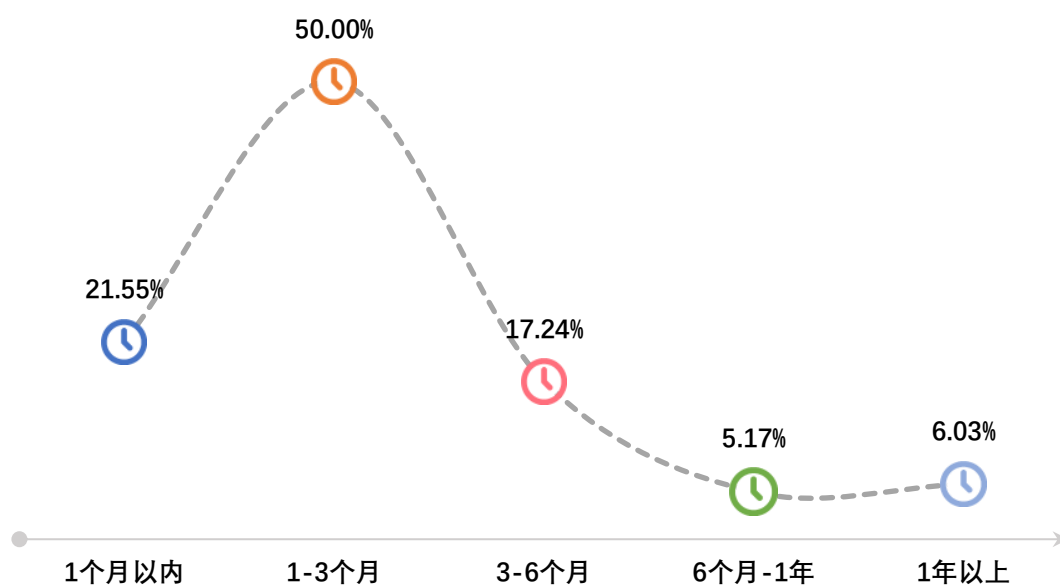


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示, 56.90%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员, 由此可知, 毕业生的学习能力、晋升能力较强, 职业发展空间广阔。

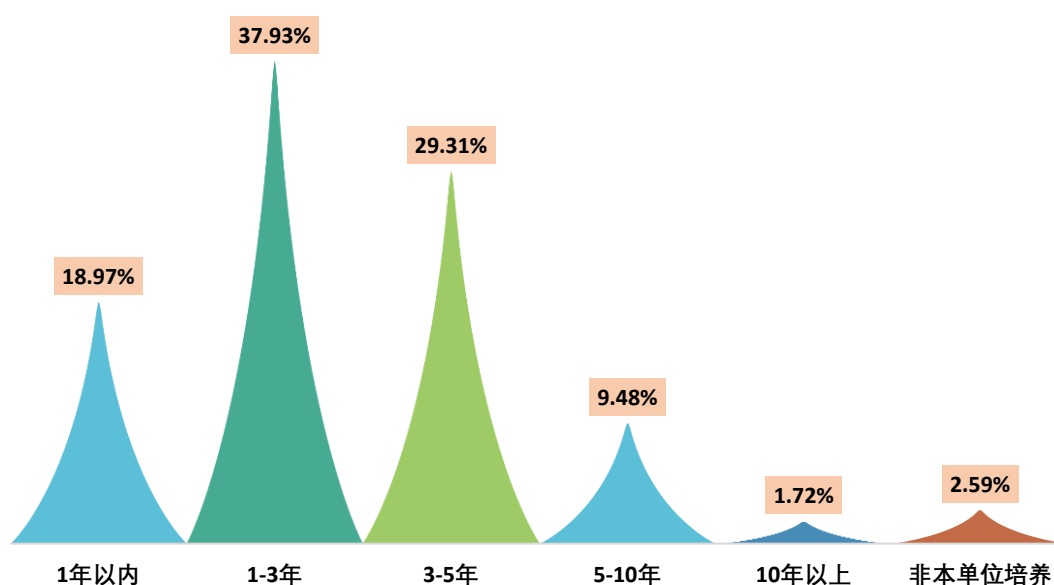


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²⁴

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 100.00%，满意度均值为 4.22。

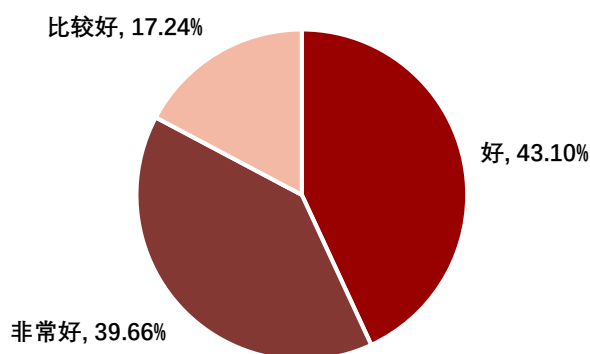


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价²⁵

用人单位对毕业生的专业能力评价指标包含工作态度、职业能力以及专业水平。调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度、职业能力、专业水平的满意度均为 100.00%，均值分别为 4.15 分、4.15 分和 4.11 分。

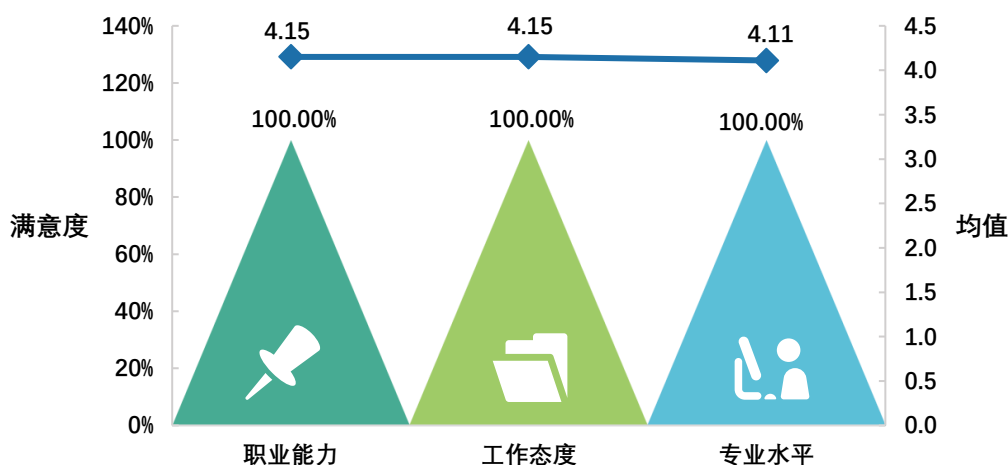


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

²⁴ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

²⁵ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“比较满意”“满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“职业素养”（23.62%）、“对应聘单位的了解准备”（17.72%）、“临场反应”（17.32%）等方面做出改进加强。

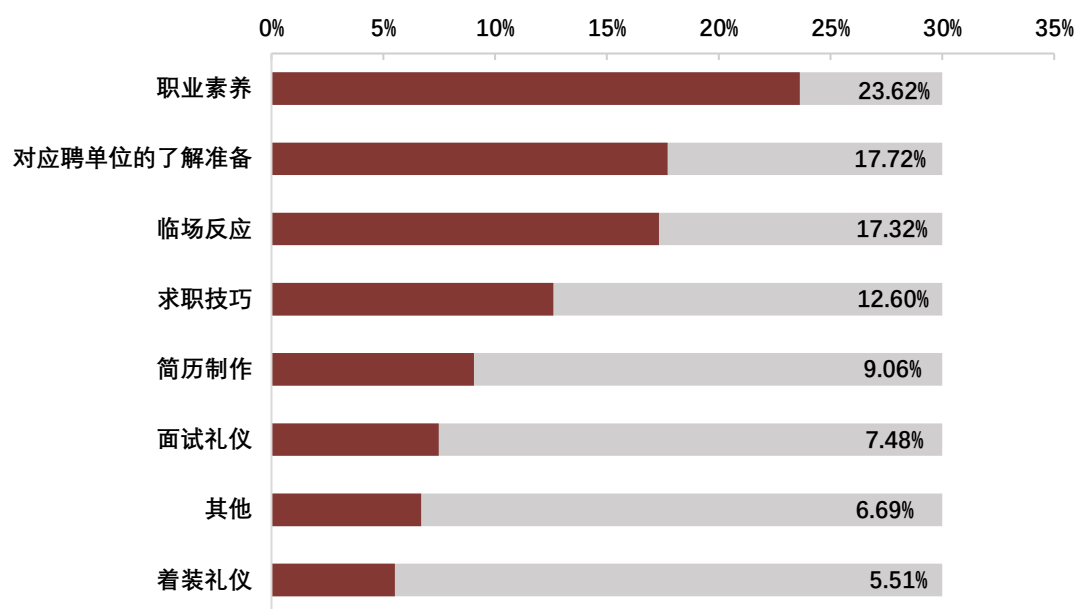


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（26.50%）、执行能力（22.71%）和团队协作能力（15.46%）。

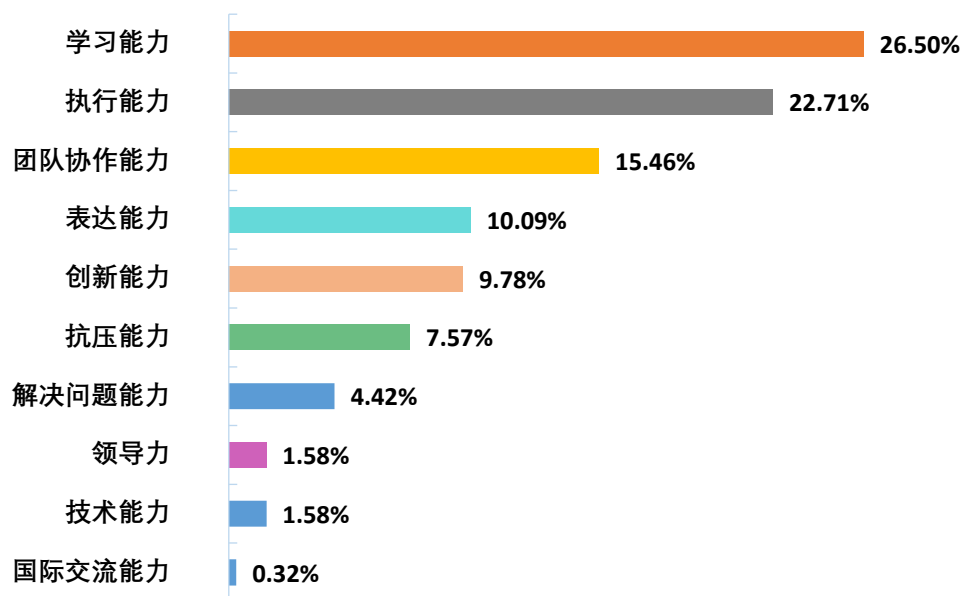


图 7-10 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

(一) 就业服务评价²⁶

调研数据显示, 100.00%的用人单位对学校就业服务工作表示满意。由此可见, 学校就业服务工作得到了用人单位的高度认可。

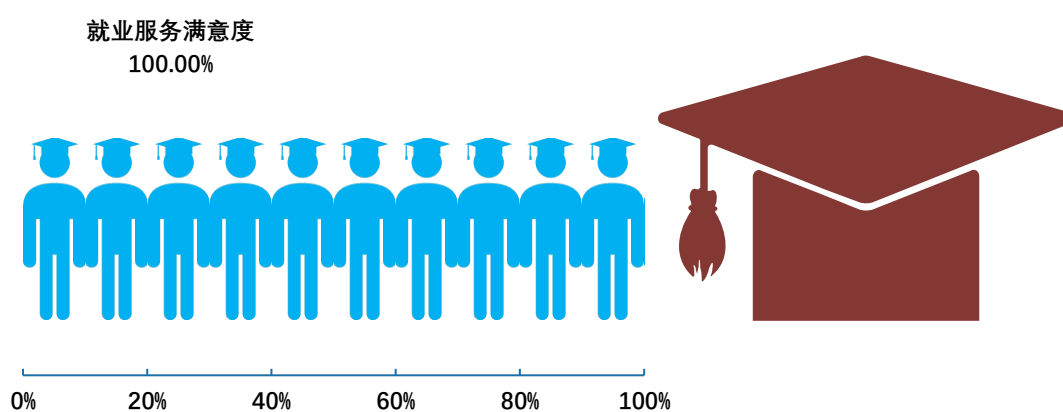


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

²⁶ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）就业服务建议

调研数据显示,用人单位认为学校就业服务工作还需“加强毕业生就业指导”(29.31%)和“增加校园招聘会场次”(23.28%)。

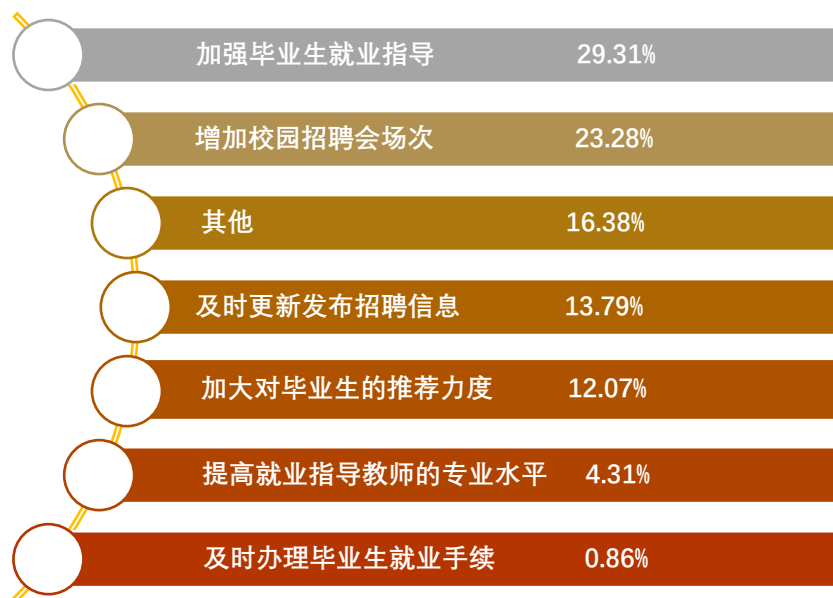


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价²⁷

调研数据显示,用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%,其中“非常满意”的占比为 37.93%，“满意”的占比为 43.10%，“比较满意”的占比为 18.97%。

²⁷ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

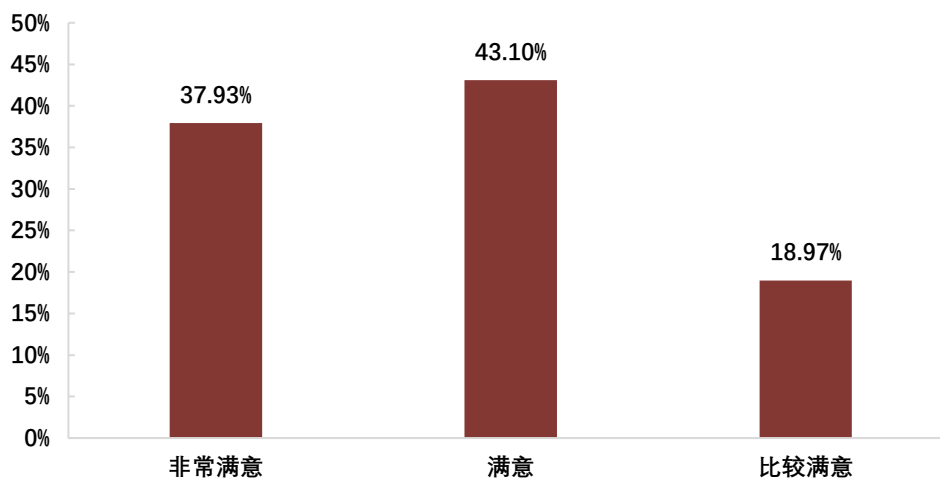


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

（四）人才培养建议

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（23.28%）、“实践能力的锻炼”（15.52%）和“职业素质的培养”（15.52%）。

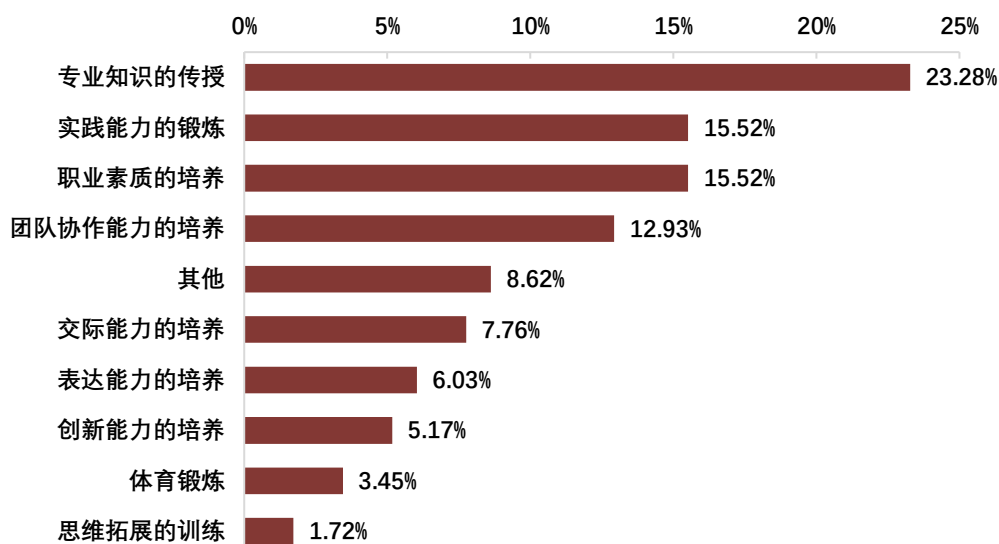


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议

四、对学校的评价与建议

（一）长期合作意愿

调研数据显示，96.55%的用人单位表示愿意长期合作，其中“非常愿意”的占比较高，为44.83%。由此可见，用人单位和我校合作紧密，对我校毕业生认可度高。

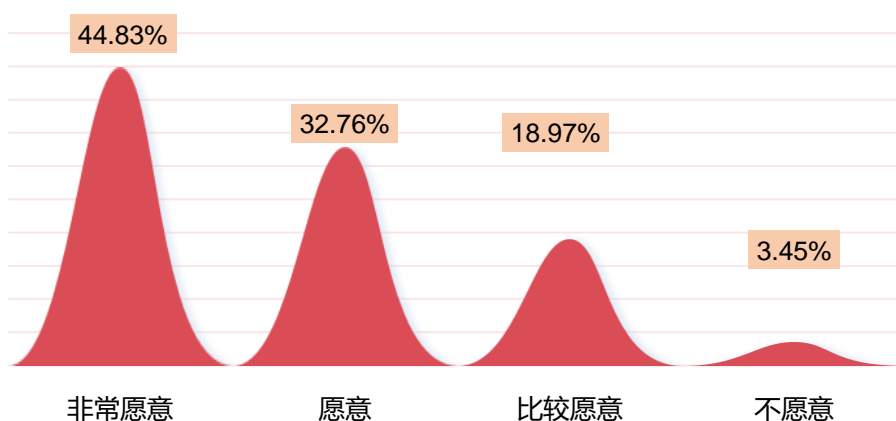


图 7-15 用人单位对长期合作意愿的评价

（二）接收毕业生的意愿

调研数据显示，96.55%的用人单位表示愿意接收/长期接收我院毕业生，其中“非常愿意”的占比较高，为43.97%，“愿意”的占比37.93%，“比较愿意”的占比为14.66%。

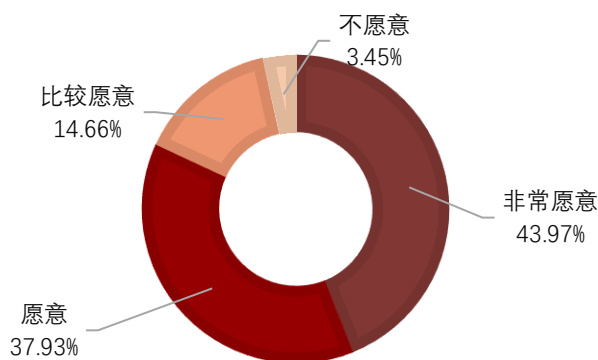


图 7-16 用人单位对学校人才培养的建议

第八章 总结与建议

毕业生就业质量体现了人才培养效果，通过对毕业生就业情况的了解，能够发掘出培养过程中有待完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。为更好地提升人才培养水平并促进毕业生实现更高质量就业，学校提高就业服务水平，积极做好专业的优化、调整工作，持续深化教育教学改革。本部分对报告中的重点指标进行总结，并依据分析结果提出相关建议。

一、总结

毕业生毕业去向落实率逐年上升：2021 届毕业生共 3788 人。截至 2021 年 12 月 14 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.70%。近三届毕业生毕业去向落实率呈逐年上升趋势，2021 届毕业生的毕业去向落实率较 2020 届增加 0.66 个百分点。毕业生留省就业比例为 59.48%，较 2020 届增加了 6.87 个百分点。

毕业生就业质量向好：衡量就业质量的主要指标是毕业生的就业现状满意度、专业相关度、职业期待吻合度等，调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.56%，总体工作与专业相关度为 86.72%，职业期待吻合度为 89.40%。各项指标均在 86.00% 以上，说明过去一年学校持续优化就业服务，为促进毕业生高质量就业所做的相关工作起到了良好的成效。

毕业生评价好：调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 98.44%。人才培养各指标中，教师授课的满意度为 98.79%；课程设置满意度为 98.48%；实践教学的满意度为 97.94%。毕业生对母校就业创业服务综合满意度为 97.82%。毕业生对母校的各项评价中，满意度最高的是老师授课，可见学校师资队伍建设成效良好，受到了毕业生的高度评价。

用人单位满意度高：调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体认可度为 100.00%，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 100.00%，用人单位对学校就业服务工作满意度为 100.00%。印证了学校近年来在持续探索创新人才培养模式，同时深化校企合作发挥了重要作用。

二、建议

1. 多元化人才培养方案，推进教育教学改革

调研数据显示，用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”（23.28%）。未来学校应进一步针对不同专业特性，研究探索更适应各个专业学生发展的人才培养模式，尤其加强学生的专业知识传授，多元化教学方式方法，保证学生能够更好的吸收知识并运用到实践中。同时为了能够更大程度实现毕业生充分就业和高质量就业，教学资源的进一步优化升级显得尤为重要。学校还应持续优化教育职能，归纳总结新就业形态的用工要求，推进教学内容改革，致力培养学生健康丰富的个性、创新意识和能力，使学生专业知识、素质和能力整体提升。同时，改革与社会经济发展不相适应的教学内容。其次，发挥产学研优势。培养目标应坚持以市场需求为导向，加强对新就业形态的行业内涵、行业划分、行业制度等更加深入的研究。

2. 着力提升就业服务，完善就业工作体系

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”。说明学生在就业面试中遇到较多困难，据此学校可在未来的就业指导过程中有针对性的对毕业生增设面试课程，举办面试技巧讲座，印发面试手册，帮助毕业生在求职中有效提升面试成功几率。未来学校应用好专业课教学这一主阵地，开展连续且系统化的就业指导，能够助力大学生树立正确的择业观、事业观，合理规划职业发展。做好就业指导团队的建设工作。学生在选择职业过程中遇到的共性问题可以由专家解答；就业指导人员的工作更倾向于为学生提供及时、准确的就业信息，同时完成学生的职业能力评估和就业指导；辅导员和学生之间日常接触最多，须自觉地为提供优秀的创业就业榜样案例和与就业相关的知识。通过专业就业指导团队的共同努力，形成一套集针对性、专业性、系统性于一体的大学生就业指导体系。将就业指导内容碎片化分解渗透到每学年专业课程的教学中，以确保就业指导的科学性、系统性和完整性。

3. 深化校企合作育人，提高毕业生就业能力

学校在实习实践教学过程中，应加大对各方面职业能力的培养。需要进

进一步增强与企业的联系，外拓育人资源，深化校企合作，搭建企业与学生之间面对面的沟通平台，帮助学生增加实习实践机会。依托校企导师协同培养、实习实践基地建设以及课程开发等一系列计划，同优质企业进行深度合作，让校企合作向纵深发展、常态化发展，让企业有机会参与到学校“招生-培养-就业”联动体系中，让企业充分参与全员全过程全方位育人。在校企协同育人过程中，不断激发学生将所学知识外化为行动能力，将课堂教育与实践教育相结合，培养良好的职业品质和行为习惯，提高学生的就业能力，培养适应市场需求、服务社会经济发展的综合素质人才，为未来的职业生涯发展打下良好的基础。

4. 开展精准帮扶，引导学生平稳就业

高校毕业生就业过程中，有一些特殊的学生群体是无法回避的。特殊群体的就业问题，不仅是高校要重点关注的问题，而是社会应当关注的问题。在当前复杂的就业环境下，应届生中存在特殊群体，就业弱势问题不可忽视。针对此类学生，高校应有意识地开展精准帮扶，对困难学生进行“一对一”指导；做好政府相应的社会救助保障宣传，对被迫长期无法就业的困难学生，提供求职补贴、就业培训、就业信息、实习机会等服务；市场应多给予相应的倾斜，对此类学生提供更多的就业机会，从而帮助其顺利就业。