

浙江工業職業技術學院

ZHEJIANG INDUSTRY POLYTECHNIC COLLEGE

2021 年度畢業生就業質量報告



年度报告说明

浙江工业职业技术学院根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》等文件精神，结合学校实际，编制发布 2021 届毕业生就业质量年度报告，全面系统反映学校 2021 届毕业生就业工作，并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考，进一步深化就业与招生计划、人才培养的联动机制。

毕业生就业质量就是对学院人才培养质量的检验，我校针对 2021 届毕业生开展“毕业生就业质量跟踪调查”，通过对毕业生就业状况跟踪评价的数据分析，结合 2021 届毕业生就业方案，发布《浙江工业职业技术学院 2021 年度毕业生就业质量报告》，向社会展示学院在人才培养工作与就业质量联动方面做出的努力，向关心、关注学院发展的社会各界人士和学生家长反馈学生就业情况。

本报告调研面向 2021 届毕业生，调研时间自 2021 年 11 月初至 12 月初历时一个月，共回收问卷 2745 份，样本比例为 60.66%，共覆盖了原 8 个学院和 35 个专业。

学校简介

浙江工业职业技术学院是浙江省属全日制公办高等院校，主办单位为浙江冶金集团（杭州钢铁集团有限公司），始建于 1979 年。学校坚持“艰苦奋斗、自强不息”的办学精神，秉承“人本、特色、服务”的办学理念，明确“融入绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位，弘扬“明德敬业、知行合一”的校训，践行“教、学、做、工融合”的人才培养模式，致力于培养具有社会责任、匠心精神、人文情怀、创新创业能力的高素质技术技能人才。学校是全国职业教育先进单位、浙江省高水平高职院校、浙江省示范性高职院校和浙江省优质高职院校、浙江省文明单位，学校还是教育部现代学徒制试点单位、省四年制高职本科试点单位。

学校现有梅山、镜湖两个校区，占地面积 912 亩，拥有全日制在校生 15000 余人。现设机电工程学院、建筑工程学院、财经学院、商贸学院、交通学院、设计与艺术学院（腾讯云国际互联网学院）、鉴湖学院（纺织学院、黄酒学院、健康学院）、公共基础教学部（马克思主义学院、体育部）等二级学院（部）。开设机电一体化技术、工程造价等 48 个专业，其中有浙江省 A 类高水平专业群 2 个、中央财政支持高等职业学校重点建设专业 2 个、国家级骨干专业 6 个、省级优势专业 6 个、省级特色专业 12 个；拥有国家级生产型实训基地 2 个、国家级虚拟仿真实训中心 1 个、国家级“双师型”教师培养培训基地 1 个；主持建有国家级职业教育专业教学资源库 1 个，参与 1+X 证书试点专业 26 个，累计获批 1+X 证书试点项目 27 个。建有国家级精品课程 1 门、国家级精品资源共享课 1 门，拥有省级精品课程 12 门，省级众创空间（省科技厅立项）2 个。

学校现有教职工 800 余人，其中高级职称 197 人，博士、博士后（含在读）75 人；享受国务院政府特殊津贴 2 人，全国五一劳动奖章 2 人，国家行业教育指导委员会副主任委员 1 人，国家产业技术创新战略联盟负责人 2 人次，省教学名师 1 人，国家级和省级技术能手 11 人，省 151 人才工程第一层次 1 人、第三层次 8 人，省 2011 协同创新中心带头人 1 人，省重点实验室带头人 1 人，省重点科技创新团队领头人 1 人，省级劳动模范 2 人，新时代浙江工匠 2 名，省级技能大师 1 人，国家级、省级技能大师工作室 2 个，省首席技师 3 人，省优秀教师 5 人，省教坛新秀 3 人，省专业带头人 20 人，省青年教师资助人选 15 人，省金锤奖 2 人，省首批职业技能带头人 1 人，省职工经济技术创新标兵 1 人，省会计领军人才 1 人，绍兴市重点创新团队带头人 5 人，绍兴市拔尖人才 5 人，绍兴市教育功臣 1 人等，拥有一批全国性和省内行业协会（学会）主要负责人。专任教师中硕士学位教师占比达 89.78%，双师素质教师占比达 85%。2020 年，教师获全国职业院校教学能力比赛一等奖 1 项，浙江省职业院校教学能力比赛一等奖 2 项、二等奖 2 项。鉴于在第 41 届世界技能大赛上取得的优异成绩，学校获浙江省人民政府行政嘉奖 1 次，教师个人嘉奖 1 次。

学校重视打造“技术技能文化”特色品牌，注重学生实践能力的培养，学生在全国各级、各类比赛中屡获大奖。近三年，获省级以上各类技术技能竞赛奖项 787 项 2403 人次，其中获省一等奖以上 186 项 572 人次。我校毕业生以“好学、肯干、顶用”而深受大型企业和中小型欢迎，近三年毕业生就业率平均值达 98% 以上。

学校注重校企合作技术技能创新与服务能力提升。近年来，学校教师累计共立项省部级项目 20 余项，厅局级项目 318 项；发表中文核心期刊论文 487 篇，外文核心期刊论文 128 篇；授权专利 1260 项，其中发明专利 89 项、实用新型专利 1159 项，其中学生实用新型专利 425 项；出版专著 33 部，获得各类科研奖项 87 项，参与技术标准 5 项。学校在 2020 中国高职高专学校排行榜上（武书连发布），其中科学研究得分位列浙江省第三，全国第 10 名。在“2021 中国高等职业院校改革活力指数排行榜”中“科技创新活力榜”（分榜），位列全国第 18，浙江省第 4。2020 中国一流高职高专名单（90 所）中，学校“创新能力”得分（以人均科研分为依据）位居全国第 4，浙江省第 3。

近年来，学校大力加强政、校、行、企、研与国际合作交流。与美国菲迪大学、腾讯云、慧科集团共建腾讯云国际互联网学院；与中国劳动关系学院、绍兴市总工会联合建立中国劳动关系学院长三角学院；与绍兴市退役军人局共建绍兴市退役军人学院与绍兴市退役军人创业园；与绍兴市市场监管局合作建立绍兴市知识产权学院等。与绍兴市人社局共建绍兴市公共实训基地，与绍兴市经信局共建绍兴市工业设计基地，其中绍兴市公共实训基地为世界技能大赛数控车项目中国集训基地、国家级示范性公共实训基地、国家级高技能人才培训基地，绍兴市工业设计基地为省级工业设计中心（省经信厅）、省级众创空间（省科技厅）。拥有绍兴市重点实验室 2 个，绍兴市哲社科学研究基地 2 个。与浙江大学、浙江科技学院等高校合作，成立了浙江省农业生物资源生化制造协同创新中心（省 2011 计划）绍兴黄酒与营养健康研究中心、浙江省农产品化学与生物加工技术重点实验室功能食品生物技术研究所，是浙江设计智能与数字创意重点实验室、数字创意智能技术与装备浙江工程研究中心创新网络成员单位。

当前，学校全体教职工正以团结拼搏、锐意进取、与时俱进的雄心壮志和良好的精神风貌，全面推进学校各项事业创新发展。学校正朝着“省内一流、国内知名、国际有一定影响力的特色鲜明的现代高等职业院校”目标而努力迈进。

目 录

第一章 就业基本情况	1
一、毕业生规模和结构	1
二、毕业去向落实率	3
三、毕业生就业类型	5
四、就业流向	7
五、毕业生升学情况	12
六、毕业生创业情况	13
七、职业资格证书获得情况	15
八、工作更换情况	16
第二章 就业主要特点	18
一、就业指导服务情况	18
二、促进毕业生高质量就业的政策措施	19
(一) 加强组织机构建设,进一步健全就业工作体系	19
(二) 深化教育教学改革,进一步创新人才培养模式	21
第三章 就业相关分析	25
一、收入分析	25
二、专业相关度	27
三、就业现状满意度	28
第四章 就业对教育教学的反馈	32
一、对人才培养的反馈	32
(一) 对学校的总体满意度	32
(二) 就业对教学的反馈	33
(三) 对其他方面的反馈	35
二、改进措施	37
第五章 就业发展趋势分析	39

第一章 就业基本情况

一、毕业生规模和结构

1、总毕业生人数

浙江工业职业技术学院 2021 届总毕业生人数为 4525 人。

2、毕业生性别结构

表 1-1 2021 届毕业生的性别结构

性别	人数	所占比例
男	3064	67.71%
女	1461	32.29%

3、毕业生生源结构

表 1-2 2021 届毕业生的生源结构

生源地	人数	所占比例
浙江	4220	93.26%
安徽	88	1.94%
山西	14	0.31%
贵州	45	0.99%
江西	42	0.93%
福建	10	0.22%
河南	62	1.37%
四川	10	0.22%
湖南	9	0.20%
湖北	8	0.18%
其他	17	0.38%

4、各学院及专业的毕业生人数

表 1-3 2021 届各学院的毕业生人数

二级学院	毕业生人数（人）
------	----------

电气电子工程学院	732
机械工程学院	726
设计与艺术学院	678
建筑工程学院	625
财经学院	657
商贸学院	470
交通学院	422
鉴湖学院	215

表 1-4 2021 届各专业的毕业生人数

学院	专业名称	毕业生人数
电气电子工程学院	建筑智能化工程技术	44
电气电子工程学院	机电一体化技术	406
电气电子工程学院	电子信息工程技术	88
电气电子工程学院	电气自动化技术	189
机械工程学院	数控技术	317
机械工程学院	数控设备应用与维护	49
机械工程学院	机械制造与自动化	242
机械工程学院	模具设计与制造	118
建筑工程学院	工程造价	189
建筑工程学院	建筑工程技术	152
建筑工程学院	建筑装饰工程技术(室内装饰设计与施工方向)	158
建筑工程学院	建设工程管理	41
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	85
设计与艺术学院	信息安全与管理	81
设计与艺术学院	工业设计	114
设计与艺术学院	数字媒体应用技术	151
设计与艺术学院	视觉传播设计与制作	49
设计与艺术学院	计算机信息管理	97
设计与艺术学院	计算机应用技术(智能移动终端软件开发方向)	185
财经学院	会计	404
财经学院	审计	152
财经学院	税务(企业会计与税务方向)	51
财经学院	资产评估与管理	50
交通学院	新能源汽车技术	51
交通学院	汽车检测与维修技术	219
交通学院	汽车电子技术	45
交通学院	汽车营销与服务	104
商贸学院	国际贸易实务	193

学院	专业名称	毕业生人数
商贸学院	市场营销	94
商贸学院	电子商务	183
鉴湖学院	染整技术	22
鉴湖学院	现代纺织技术	38
鉴湖学院	纺织品检验与贸易	41
鉴湖学院	纺织品设计	71
鉴湖学院	酿酒技术	43

二、毕业去向落实率

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业去向落实率的计算公式为：

$$\text{毕业去向落实率} = (\text{已落实毕业去向人数} \div \text{毕业生总人数}) \times 100\%$$

已落实毕业去向包括：就业、升学、应征入伍。

1、毕业去向落实率

截至 2021 年 12 月 25 日，本校 2021 届毕业生的就业率为 98.34%。

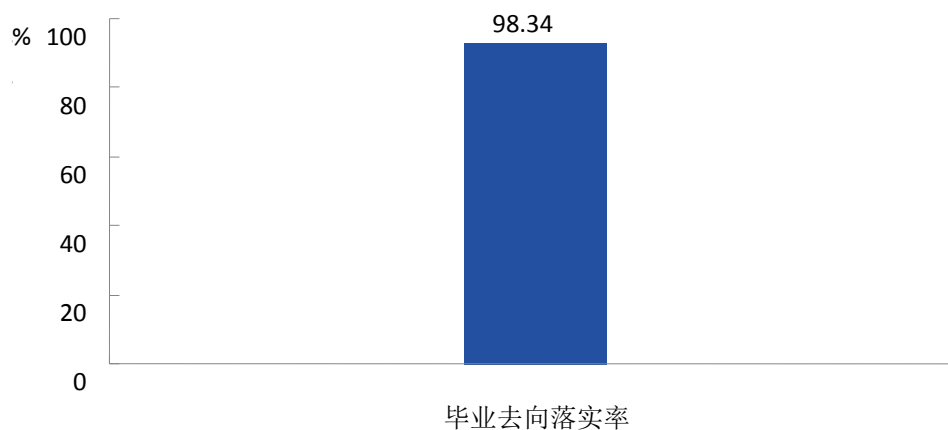


图 1-1 毕业去向落实率

2、不同性别毕业生的去向落实率

本校 2021 届毕业生中，男生的去向落实率为 97.91%，女生的去向落实率为 99.25%，女生就业率高出男生。

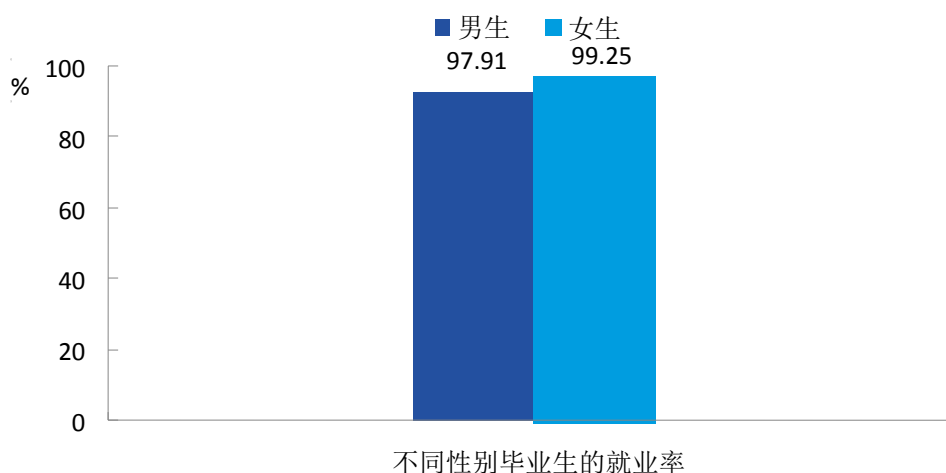


图 1-2 不同性别毕业生的就业率

3、各专业毕业去向落实率

本校 2021 届就业率较高的专业是新能源汽车技术（100%），建设工程管理（100%），道路桥梁工程技术（100%），数控设备应用与维护（100%），建筑智能化工程技术（100%），电子信息工程技术（100%），视觉传播设计与制作（100）等专业。

表 1-5 各专业毕业去向落实率

学院	学校专业	毕业生人数	落实人数	落实率
交通学院	新能源汽车技术	51	51	100%
交通学院	汽车检测与维修技术	219	215	98.17%
交通学院	汽车电子技术	45	45	100%
交通学院	汽车营销与服务	104	102	98.08%
商贸学院	国际贸易实务	193	192	99.48%
商贸学院	市场营销	94	91	96.81%
商贸学院	电子商务	183	178	97.27%
建筑工程学院	工程造价	189	188	99.47%
建筑工程学院	建筑工程技术	152	145	95.39%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术(室内装饰设计与施工方向)	158	157	99.37%
建筑工程学院	建设工程管理	41	41	100%
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	85	85	100%
机械工程学院	数控技术	317	311	98.11%
机械工程学院	数控设备应用与维护	49	49	100%
机械工程学院	机械制造与自动化	242	238	98.35%
机械工程学院	模具设计与制造	118	114	96.61%

电气电子工程学院	建筑智能化工程技术	44	44	100%
电气电子工程学院	机电一体化技术	406	399	98.28%
电气电子工程学院	电子信息工程技术	88	88	100%
电气电子工程学院	电气自动化技术	189	186	98.41%
设计与艺术学院	信息安全与管理	81	81	100%
设计与艺术学院	工业设计	114	112	98.25%
设计与艺术学院	数字媒体应用技术	151	149	98.68%
设计与艺术学院	视觉传播设计与制作	49	49	100%
设计与艺术学院	计算机信息管理	97	96	98.97%
设计与艺术学院	计算机应用技术(智能移动终端软件开发方向)	185	179	96.76%
财经学院	会计	404	398	98.51%
财经学院	审计	152	148	97.37%
财经学院	税务(企业会计与税务方向)	51	49	96.08%
财经学院	资产评估与管理	50	50	100%
鉴湖学院	染整技术	22	22	100%
鉴湖学院	现代纺织技术	38	38	100%
鉴湖学院	纺织品检验与贸易	41	41	100%
鉴湖学院	纺织品设计	71	71	100%
鉴湖学院	酿酒技术	43	42	97.67%

三、毕业生就业类型

1、毕业状态分布

本校 2021 届毕业生最主要的毕业状态是“签订就业协议/劳动合同”（65.29%）。

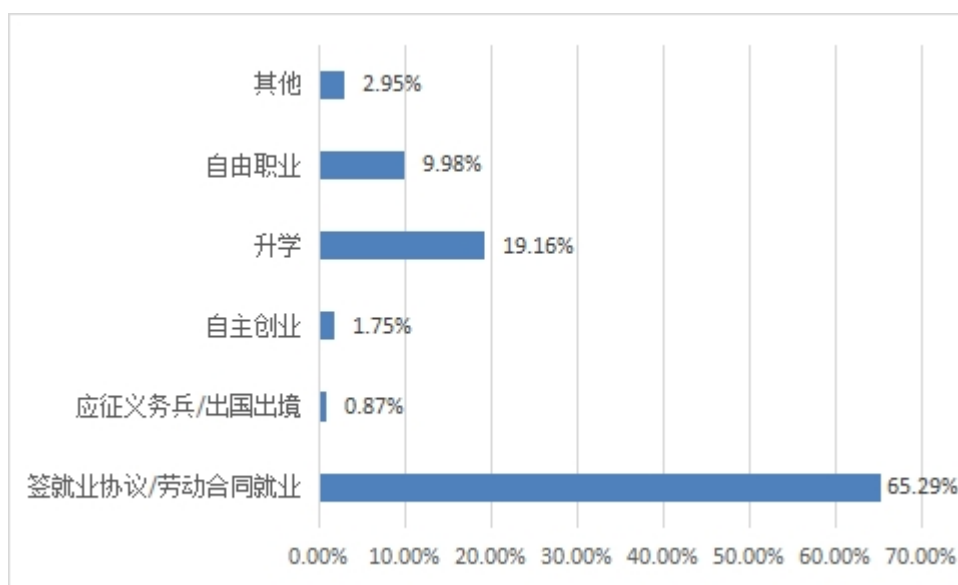


图 1-3 毕业状态分布

2、各学院及专业的毕业去向分布

本校 2021 届签就业协议和劳动合同比例最高的学院是鉴湖学院（89.31%）；签就业协议和劳动合同比例最低的学院是财经学院（67.88）和商贸学院（64.46%），财经学院和商贸学院升本比例最高，分别是 28.46%和 30.85%。

表 1-6 各学院的毕业去向分布

学院	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征义务 兵	自主创业	升学
设计与艺术学院	74.04%	6.93%	0.59%	1.03%	0.00%	15.78%
财经学院	58.75%	9.13%	1.52%	0.15%	0.15%	28.46%
机械工程学院	72.18%	9.50%	0.41%	2.48%	0.00%	13.50%
电气电子工程学院	72.13%	9.84%	0.00%	0.55%	0.55%	15.30%
交通学院	77.25%	5.45%	1.42%	0.71%	0.24%	13.27%
建筑工程学院	72.80%	0.80%	0.00%	0.80%	0.00%	24.16%
鉴湖学院	85.12%	4.19%	3.26%	1.86%	0.00%	5.12%
商贸学院	54.89%	9.57%	0.85%	0.64%	1.28%	30.85%

注：表中数据均保留二位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

表 1-7 各专业的毕业去向分布

专业	签就业协议形 式就业	签劳动合同 形式就业	其他录用 形式就业	应征义 务兵	自主创业	升学
新能源汽车技术	54.90%	1.96%	0%	1.96%	1.96%	39.22%
汽车检测与维修技术	85.84%	5.02%	0.46%	0.46%	0%	6.39%
汽车电子技术	84.44%	0%	0%	2.22%	0%	13.33%
汽车营销与服务	69.23%	9.62%	3.85%	0%	0%	15.38%
国际贸易实务	48.70%	10.88%	0.52%	1.04%	1.55%	36.79%
市场营销	45.74%	15.96%	2.13%	0%	1.06%	31.91%
电子商务	66.12%	4.92%	0.55%	0.55%	1.09%	24.04%
工程造价	69.31%	0.53%	0%	0.53%	0%	29.10%
建筑工程技术	64.47%	1.32%	0%	1.97%	0%	27.63%
建筑装饰工程技术	79.75%	1.27%	0%	0%	0%	18.35%
建设工程管理	75.61%	0%	0%	0%	0%	24.39%
道路桥梁工程技术	81.18%	0%	0%	1.18%	0%	17.65%
数控技术	78.55%	8.20%	0.32%	4.10%	0%	6.94%
数控设备应用与维护	79.59%	8.16%	2.04%	2.04%	0%	8.16%
机械制造与自动化	58.26%	12.81%	0.41%	1.65%	0%	25.21%
模具设计与制造	80.51%	6.78%	0%	0%	0%	9.32%
建筑智能化工程技术	75%	4.55%	0%	0%	2.27%	18.18%
机电一体化技术	78.33%	11.08%	0%	0.74%	0.25%	7.88%
电子信息工程技术	54.55%	5.68%	0%	0%	0%	39.77%
电气自动化技术	67.72%	9.52%	0%	0.53%	1.06%	19.58%
信息安全与管理	70.37%	27.16%	0%	1.23%	0%	1.23%
工业设计	75.44%	1.75%	0%	1.75%	0%	19.30%
数字媒体应用技术	86.75%	3.97%	0.66%	0.66%	0%	6.62%
视觉传播设计与制作	40.82%	6.12%	0%	0%	0%	53.06%
计算机信息管理	82.47%	4.12%	2.06%	1.03%	0%	9.28%

计算机应用技术	69.19%	4.86%	0.54%	1.08%	0%	21.08%
会计	56.19%	10.89%	1.98%	0%	0.25%	29.21%
审计	59.87%	5.26%	1.32%	0%	0%	30.92%
税务	72.55%	3.92%	0%	0%	0%	19.61%
资产评估与管理	62%	12%	0%	2%	0%	24%
染整技术	81.82%	4.55%	0%	9.09%	0%	4.55%
现代纺织技术	89.47%	5.26%	0%	2.63%	0%	2.63%
纺织品检验与贸易	82.93%	2.44%	7.32%	2.44%	0%	4.88%
纺织品设计	78.87%	7.04%	5.63%	0%	0%	8.45%
酿酒技术	95.35%	0%	0%	0%	0%	2.33%

注：表中数据均保留二位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

四、就业流向

1、毕业生行业流向

本校 2021 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2021 届毕业生就业量较大的行业流向为制造业（28.67%）、信息传输、软件和信息技术服务业（12.93%）、交通运输、仓储和邮政业（10.34%）、建筑业（7.93%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

行业类型	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
农、林、牧、渔业	0.82%
采矿业	0.29%
制造业	28.67%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.88%
建筑业	7.93%
批发和零售业	5.88%
交通运输、仓储和邮政业	10.34%
住宿和餐饮业	1.82%
信息传输、软件和信息技术服务业	12.93%
金融业	4.64%
房地产业	1.59%
租赁和商务服务业	2.76%
科学研究和技术服务业	2.94%
水利、环境和公共设施管理业	0.65%
居民服务、修理和其他服务业	4.52%
教育	2.64%
卫生和社会工作	1.00%
文化、体育和娱乐业	3.53%
公共管理、社会保障和社会组织	3.06%
国际组织	0.06%
军队	0.06%

2、各学院毕业生的行业流向

根据统计,我校 2021 届毕业生行业流向与所学专业匹配度较高,如电气电子工程学院和机械工程学院分别有 33.80%和 60.71% 流向制造业,财经学院有 18.75%流向金融业,建筑工程学院有 73.03%流向建筑业,设计与艺术学院有 30.34%流向信息传输、软件和信息技术服务业,交通学院有 19.02%流向交通运输、仓储和信息技术服务业。

表 1-9 各学院毕业生实际就业的主要行业

行业	电气电子 工程学院	机械工 程学院	设计与艺 术学院	建筑工 程学院	财经 学院	商贸 学院	交通 学院	鉴湖 学院
农、林、牧、渔业	0.56%	0.71%	0.75%	0.00%	1.34%	1.63%	0.54%	0.84%
采矿业	0.56%	0.00%	0.37%	0.00%	0.00%	0.54%	0.00%	0.84%
制造业	33.80%	60.71%	18.73%	1.12%	23.66%	14.13%	19.57%	26.89%
电力、热力、燃气及生产供业	11.83%	2.86%	1.12%	2.25%	0.89%	1.09%	1.09%	4.20%
建筑业	5.92%	2.14%	6.74%	73.03%	5.80%	2.17%	2.72%	2.52%
批发和零售业	21.69%	2.50%	5.24%	0.00%	8.93%	17.93%	4.89%	9.24%
交通运输、仓储和邮政业	21.69%	10.00%	4.12%	5.62%	2.68%	5.98%	19.02%	2.52%
住宿和餐饮业	1.69%	2.14%	1.50%	1.12%	2.23%	1.63%	1.09%	3.36%
信息传输、软件和信息技术业	7.89%	6.43%	30.34%	1.12%	7.14%	24.46%	10.87%	9.24%
金融业	0.00%	1.43%	1.87%	3.37%	18.75%	7.61%	2.17%	5.88%
房地产业	0.85%	0.36%	1.50%	6.74%	2.68%	0.54%	2.17%	1.68%
租赁和商务服务业	1.13%	0.36%	2.62%	1.12%	4.46%	6.52%	4.89%	2.52%
科学研究和技术服务业	2.82%	3.21%	2.62%	2.25%	0.89%	0.00%	3.26%	11.76%
水利、环境和公共设施管理业	1.13%	0.36%	0.75%	0.00%	0.89%	0.54%	0.54%	0.00%
居民服务、修理和其他服务业	0.85%	1.43%	4.12%	0.00%	6.70%	3.80%	18.48%	2.52%
教育	1.13%	2.14%	4.49%	0.00%	3.57%	3.26%	0.54%	6.72%
卫生和社会工作	1.69%	0.36%	1.50%	1.12%	1.34%	0.54%	0.54%	0.00%
文化、体育和娱乐业	1.41%	1.43%	7.12%	0.00%	5.80%	4.89%	3.26%	3.36%
公共管理、社会保障社会组织	3.38%	1.43%	4.49%	1.12%	2.23%	2.72%	3.80%	5.04%
国际组织	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.54%	0.00%
军队	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.84%

3、毕业生的用人单位类型流向

本校 2021 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(57.05%),国有企业 11.57%。

表 1-10 毕业生用人单位类型流向

类型	比例
党政机关	1.53%
科研设计单位	1.06%
高等教育单位	0.29%
中初教育单位	0.18%
医疗卫生单位	1.00%
其他事业单位	10.46%

类型	比例
国有企业	11.57%
民营企业/个体	57.05%
三资企业	3.64%
部队	0.18%
农村建制村	0.18%
城镇社区	1.06%
其他	11.81%

4、各学院毕业生的用人单位流向

本校 2021 届毕业生流向比重最大的是民营企业 and 个体企业，其次是国有企业和 other 事业单位。

表 1-11 各学院毕业生的用人单位类型分布

单位性质	电气电子工程学院	机械工程学院	设计与艺术学院	建筑工程学院	财经学院	商贸学院	交通学院	鉴湖学院
党政机关	1.41%	0.36%	3.00%	2.25%	1.34%	1.63%	1.09%	1.68%
科研设计单位	2.54%	1.43%	0.75%	0.00%	0.00%	0.00%	1.09%	0.84%
高等教育单位	0.00%	0.36%	0.75%	0.00%	0.00%	0.54%	0.00%	0.84%
中初教育单位	0.00%	0.00%	1.12%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
医疗卫生单位	2.54%	0.00%	1.12%	0.00%	1.34%	0.00%	1.09%	0.00%
其他事业单位	7.89%	9.29%	12.36%	6.74%	14.29%	10.87%	10.33%	11.76%
国有企业	23.94%	12.14%	4.12%	16.85%	3.57%	8.15%	8.15%	11.76%
民营企业/个体	48.73%	63.21%	58.43%	65.17%	53.57%	60.33%	58.15%	57.98%
三资企业)	2.82%	6.07%	3.75%	0.00%	3.57%	2.17%	4.89%	3.36%
部队	0.28%	0.36%	0.37%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
农村建制村	0.28%	0.36%	0.00%	0.00%	0.45%	0.00%	0.00%	0.00%
城镇社区	1.69%	0.00%	1.12%	1.12%	0.89%	0.54%	2.17%	0.84%
其他	7.89%	6.43%	13.11%	7.87%	20.98%	15.76%	13.04%	10.92%

5、毕业生的就业地区流向

本校 2021 届就业的毕业生中，有 94.85% 的人在浙江省就业。毕业生就业量较大的城市为杭州（24.81%）、绍兴（21.71%）宁波（15.32%），可以看出杭绍甬在浙江省内的吸引力较大，母校所在地生活 3 年后对毕业生非常有吸引力。

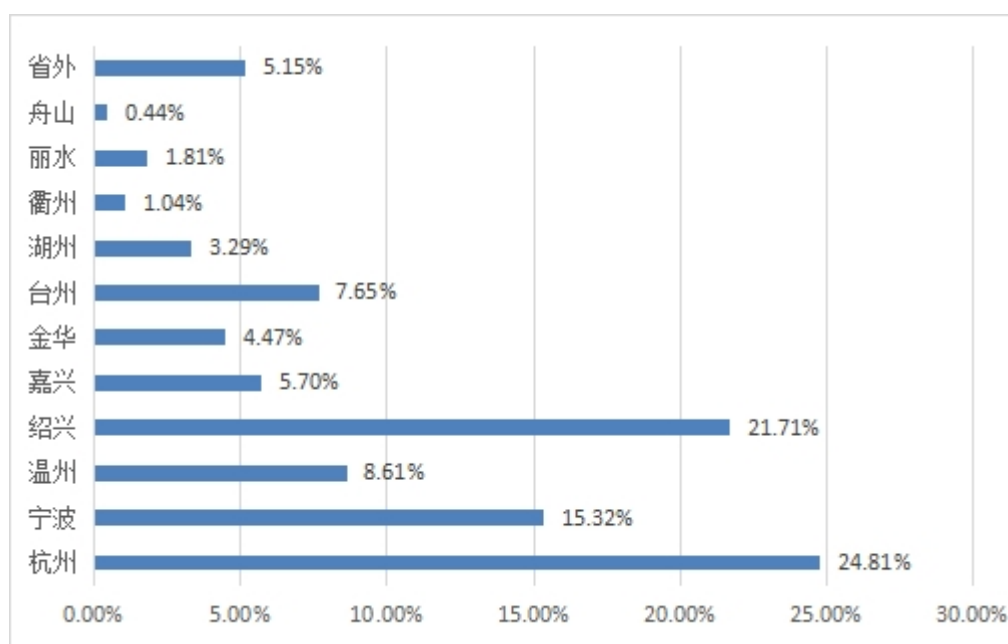


图 1-4 毕业生在各地区就业的比例

6、就业重点考虑因素

本校 2021 届毕业生在就业时，重点考虑的因素主要是薪酬待遇占 24.15%，地域因素占 20.32%，个人发展前景占 19.36%。

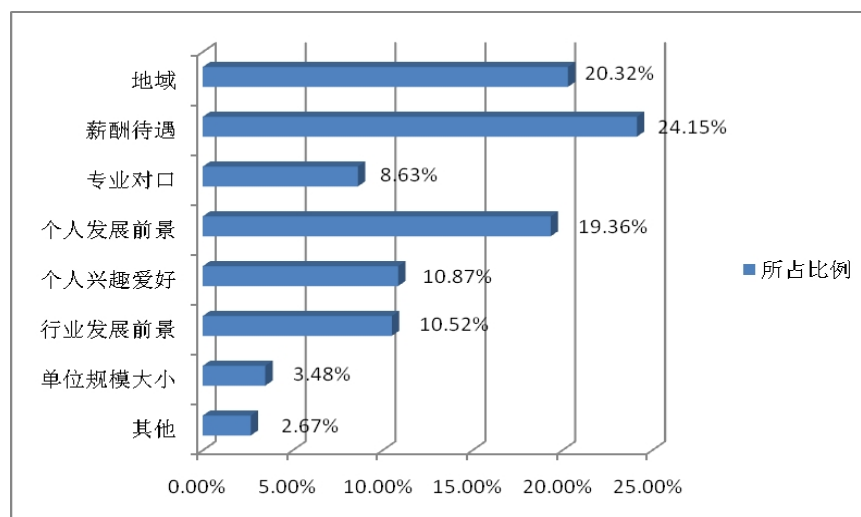


图 1-5 毕业生在择业时的重点考虑因素

五、毕业生升学情况

1、毕业生的升学比例

本校 2021 届毕业生的升学比例为 19.16%。

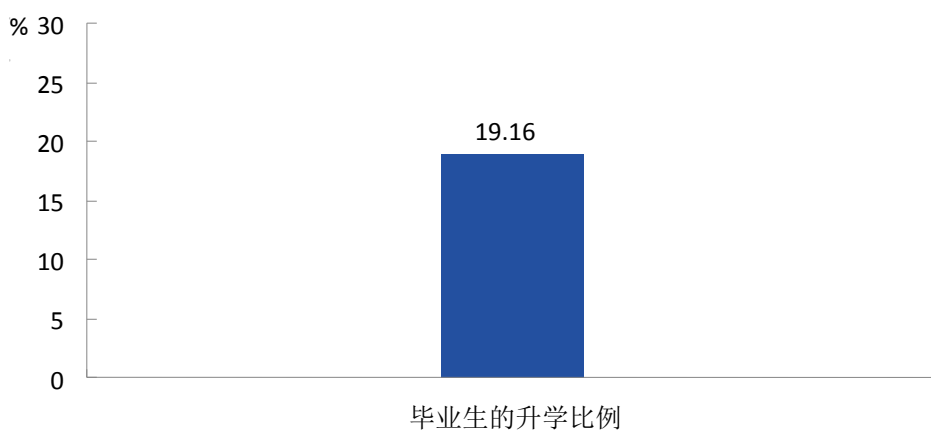


图 1-6 毕业生的升学比例

2、毕业生的升学满意情况

根据调查发现，2021 届毕业生升学满意占 95.95%，比例较高。

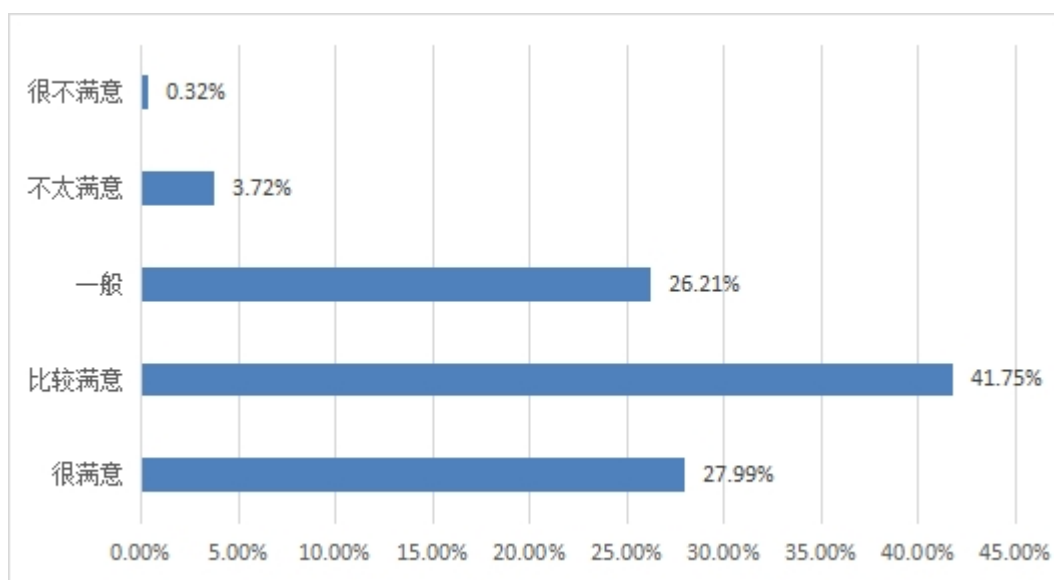


图 1-7 毕业生在的升学满意度

3、毕业生选择升学原因

根据统计，在各类升学原因中，增加择业资本、站在更高的求职点占 48.87%，提升综合能力占 25.73%，对专业感兴趣、深入学习占 18.93%。

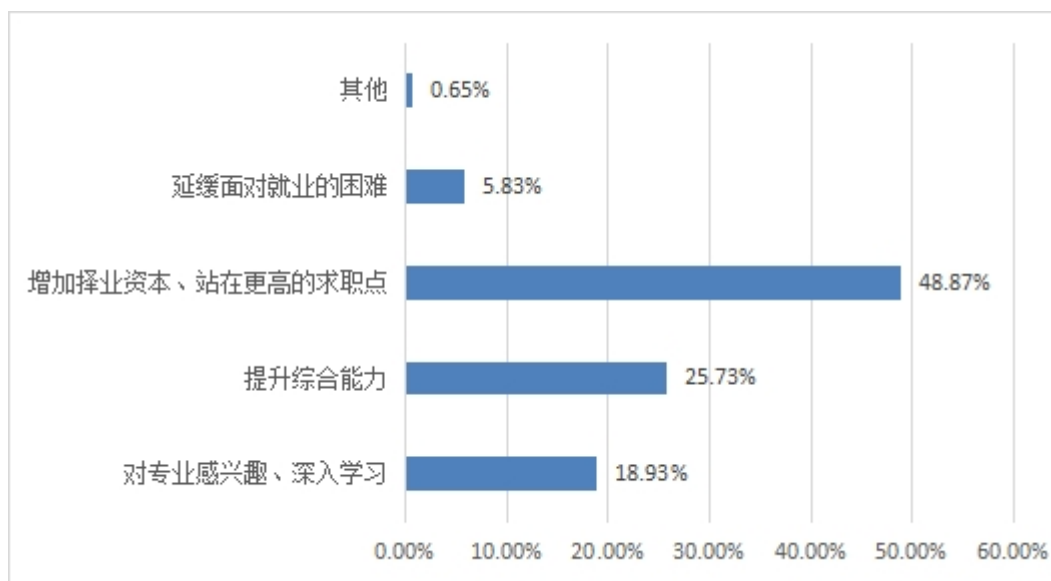


图 1-8 毕业生选择升学原因

六、毕业生创业情况

1、毕业生的创业比例

本校 2021 届毕业生的自主创业比例为 1.75%。

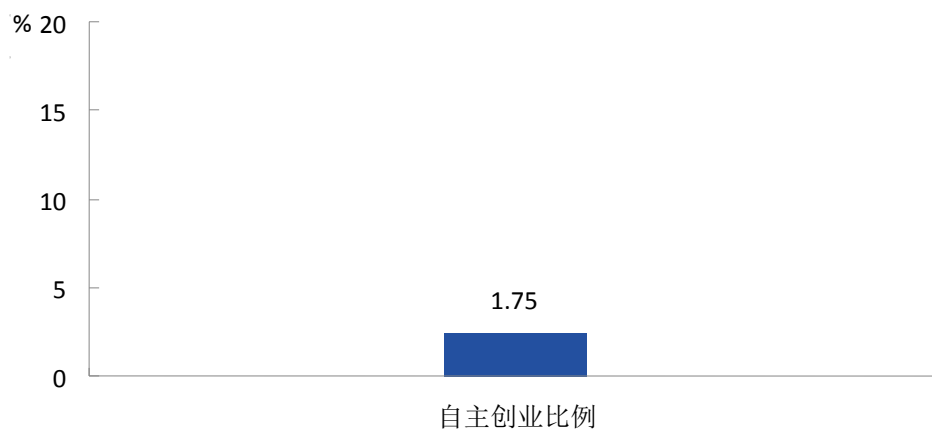


图 1-9 自主创业比例

2、毕业生创业的主要原因

根据调查统计，认为对创业充满兴趣、激情的占 32%，认为希望通过创业实现个人理想的占 28%，认为创业预期有更高收入的占 18%，受他人邀请进行创业的占 12%，有好的创业项目占 6%。

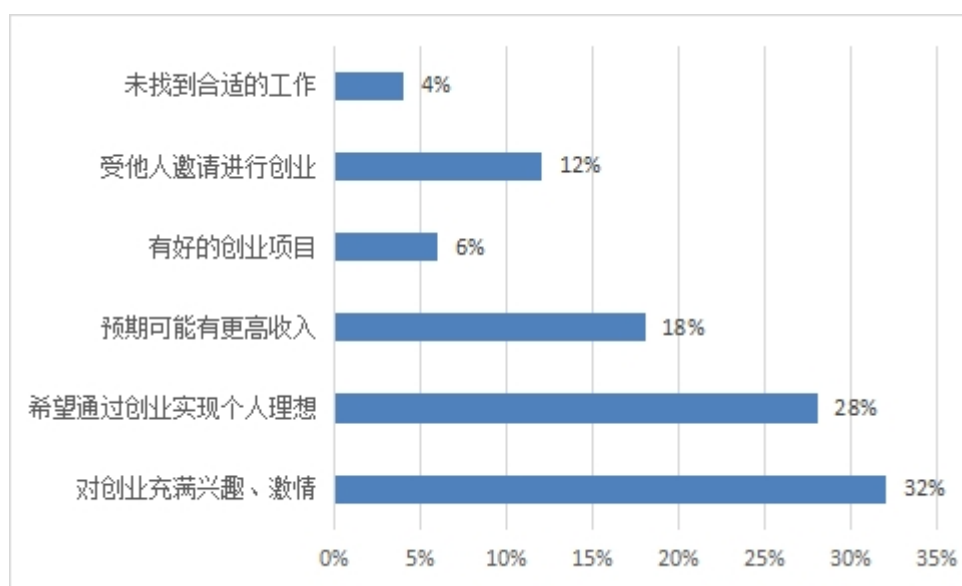


图 1-10 毕业生创业的主要原因比例

3、毕业生创业资金的来源

根据调查统计，有父母亲友支持的占 58%，个人平时赚取积累的占 34%，来自银行及其他金融机构贷款的占 2%，可见大部分创业者的资金还是来自于家庭方面。

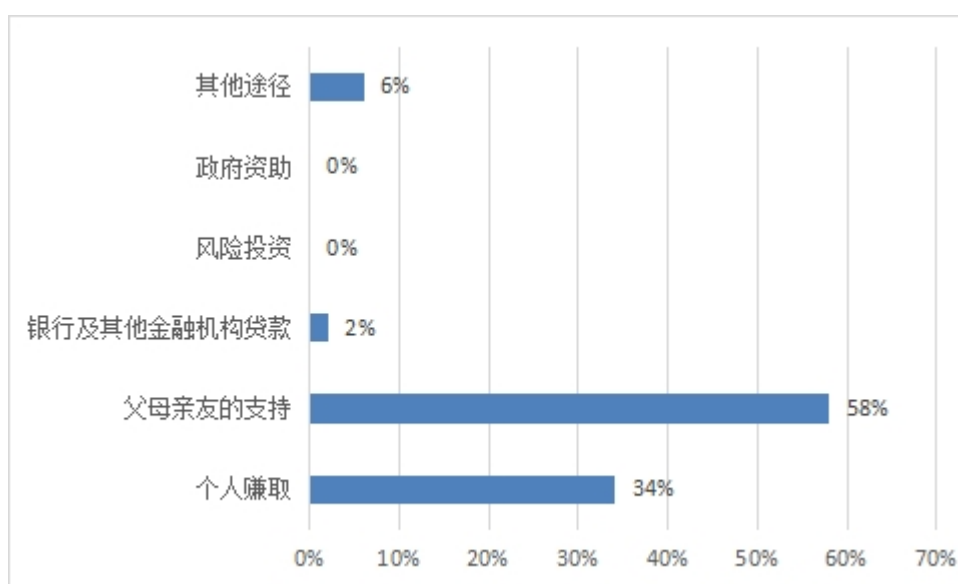


图 1-11 毕业生创业资金来源比例

4、毕业生创业中遇到的困难类型

根据调查统计，在创业过程中，认为在产品、服务的营销推广有困难的占 36%，认为在

创业团队组建有困难的占 10%，在资金筹备有困难的占 22%，在办公场所、设备等软硬环境筹备上有困难的占 6%，创业项目选取有困难的占 8%。

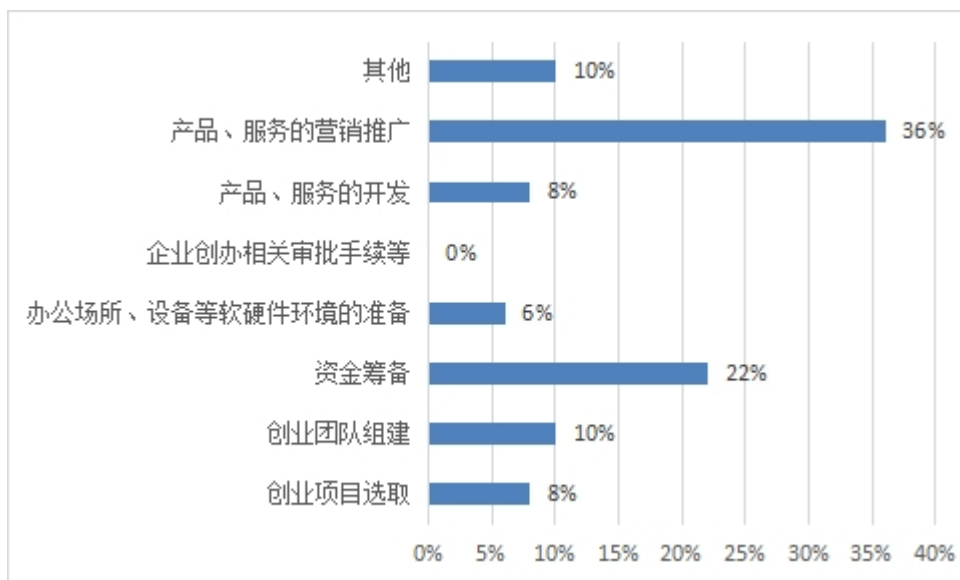


图 1-12 毕业生创业中遇到的困难类型

七、职业资格证书获得情况

1、毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2021 届毕业生获得职业资格证书比例为 66.84%。

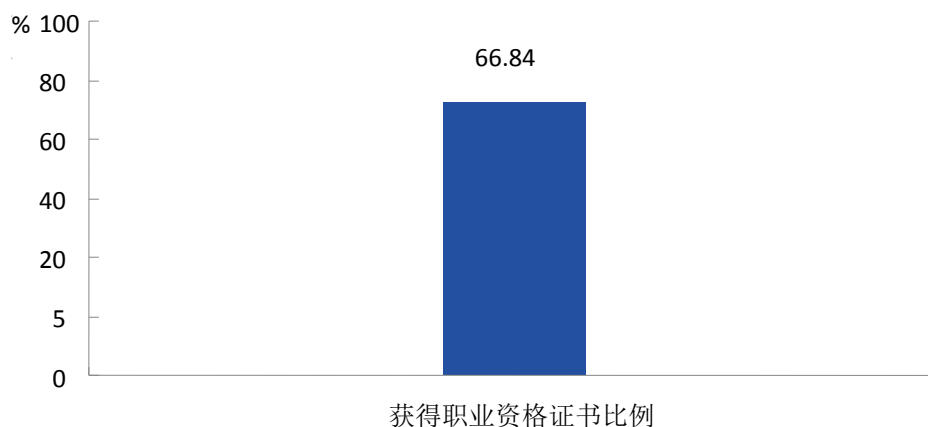


图 1-13 毕业生获得职业资格证书比例

2、各学院获得职业资格证书比例

本校 2021 届毕业生获得职业资格证书比例较高的分院是建筑工程学院 85.18%，机械工程

学院 81.46%，电气电子工程学院 80.38%，比例较低的学院是设计与艺术学院的 44.62%。

表 1-12 毕业生获得职业资格证书比例

二级学院	有职业资格证书	没有职业资格证书
电气电子工程学院	80.38%	19.62%
机械工程学院	81.46%	18.54%
设计与艺术学院	44.62%	55.38%
建筑工程学院	85.18%	14.82%
财经学院	48.62%	51.38%
商贸学院	60.36%	39.64%
交通学院	62.75%	37.25%
鉴湖学院	64.12%	35.88%

八、工作更换情况

1、毕业生毕业后工作更换情况

从正式工作开始，本校 2021 届毕业生没有换过工作的占 64.26%，换过一次工作的占 26.51%，换过二次工作的占 7.64%，换过三次及以上工作的占 1.59%。

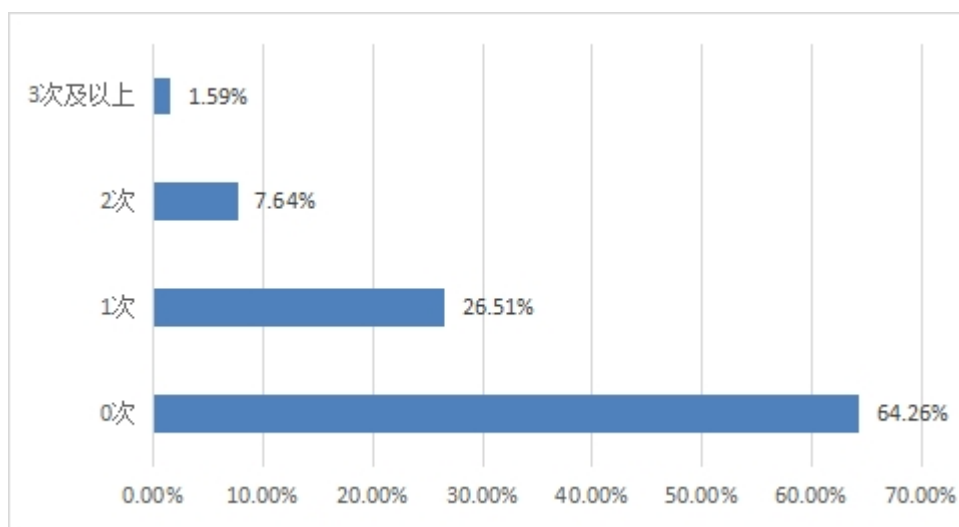


图 1-14 毕业生更换工作比例

2、各学院毕业生毕业后工作更换情况

本校 2021 届毕业生毕业后没有换过工作的比例都较高。

表 1-13 各学院毕业生更好工作情况比例

二级学院	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
电气电子工程学院	72.39%	23.10%	3.66%	0.85%
机械工程学院	65.00%	29.64%	4.64%	0.71%
设计与艺术学院	58.80%	29.96%	9.74%	1.50%

二级学院	0 次	1 次	2 次	3 次及以上
建筑工程学院	87.64%	8.99%	1.12%	2.25%
财经学院	56.70%	28.13%	12.50%	2.68%
商贸学院	54.35%	30.43%	13.59%	1.63%
交通学院	60.11%	27.87%	9.29%	2.73%
鉴湖学院	68.91%	23.53%	5.88%	1.68%

第二章 就业主要特点

一、就业指导服务情况

1、就业指导服务总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91.4%，其中满意 45.3%，基本满意 46.1%，总体满意度较高。

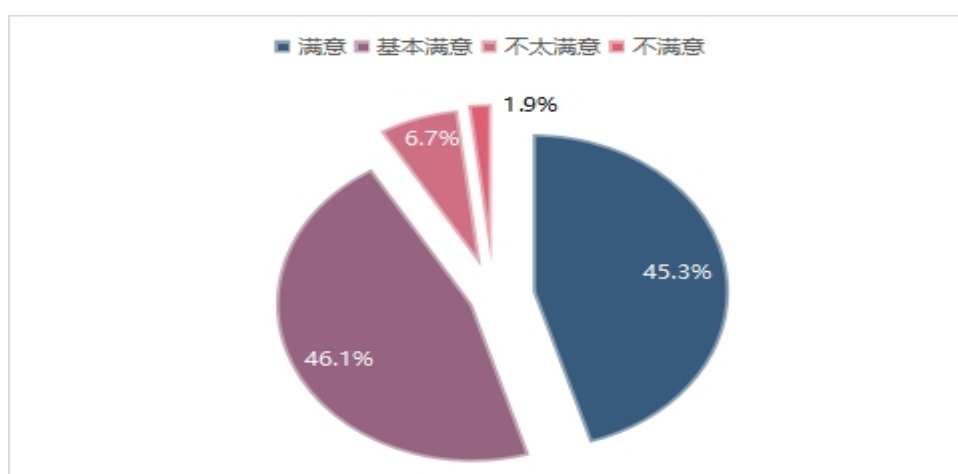


图 2-1 毕业生对就业指导服务的总体满意度

2、首次就业岗位的来源

根据调查统计，我校 2021 届毕业生首次就业岗位来源中，学校组织的现场招聘会占 17.80%，专业化的招聘求职网站/app 占 23.21%，父母及亲友推荐占 24.79%。

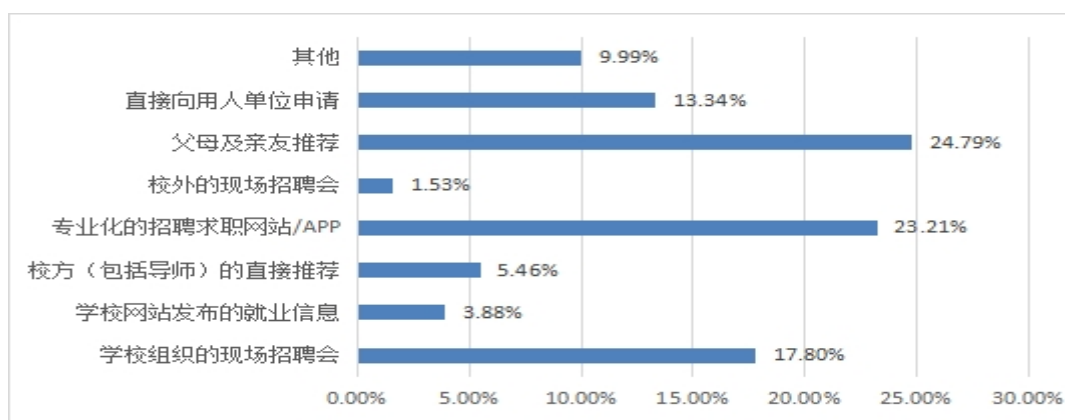


图 2-2 毕业生首次就业岗位来源统计

3、求职过程中遇到的困难

根据调查统计，我校 2021 届毕业生在求职过程中，认为实践经验缺乏的占 37.73%，知识、技能达不到要求的占 19.98%，求职信息渠道少和社会关系缺乏分别占 12.28%和 16.92%。

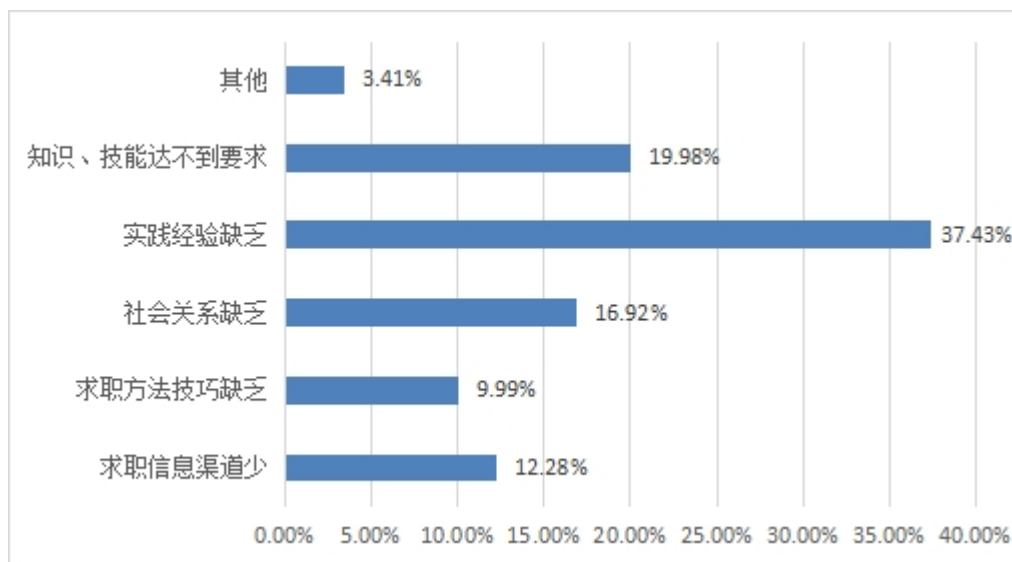


图 2-3 毕业生在求职过程中遇到的困难分析

二、促进毕业生高质量就业的政策措施

(一) 加强组织机构建设，进一步健全就业工作体系

1、构建工作服务体系，建立考核评价机制

学院高度重视就业工作，把就业工作列为每年的工作要点之一，并成立了学院和二级分院两级就业工作领导小组。学院一级由学院党委书记和院长担任组长，分管副院长担任副组长，相关职能处室负责人和二级学院书记、院长为领导小组成员，领导小组办公室设在招生就业处，由招生就业处统筹负责全院日常就业工作。二级分院一级由各二级学院自主成立，成员主要有院党总支书记、院长、副院长、学工办主任和全体辅导员、班主任等，负责具体落实各项就业工作。依托上述二级管理模式，形成了“领导主抓、部门牵头、分院落实、教师参与”的就业工作领导体系，有效地促进毕业生就业指导与服务工作的制度化、规范化、科学化。

在此基础上，学院于 2021 年 12 月份出台《浙江工业职业技术学院就业工作管理及考核办法（实行）》，建立了就业工作考核评价机制，将就业工作纳入学院二级管理绩效目标考核，而针对教师的班主任、辅导员考核及评优办法中就业工作也作为一项重要考核内容，通过考核的“指挥棒”，进一步彰显出就业工作的“重要性”地位。

此外，学院党政班子每年定期召开工作会议，研究就业政策、部署就业工作、出台相关制度文件，进一步保障就业工作的落实。历年来，学院始终坚持人员、经费、硬件和制度上“四到位”，不断完善工作条件，为就业工作提供基础保障。

2、加强师资课程建设，提升就业工作质量

为了更好的开展就业指导，教师综合能力培训是重中之重。学生职业生涯规划的引导和传授，要求教师不仅拥有职业生涯规划知识，还要有更广的胸怀和良好的心理素质，有个性、执教能力强的指导教师，对学生会形成强大的影响力，会受到学生的欢迎，会有效促进就业指导工作。学院目前实施的贯穿整个大学阶段的就业指导服务体系，主要以《职业发展与就业指导》课程为主体，对在校生从一年级开始，通过各种形式的就业教育，帮助学生加强自我意识，找准定位，树立正确的择业观、价值观和创业观，从自我认知、职业评测到就业形势分析、面试礼仪技巧等角度向学生诠释就业的核心理念。

同时，学院还非常重视就业课程的教学质量和效果，通过多年的积淀和培养，建立了一支集指导、咨询、教育、管理、研究于一身的专业化、职业化、专家化的就业指导服务队伍。具体实施策略包括：

(1) 通过整合学院内部优秀师资，在公共基础部设置就业指导教师专任教学岗位，以教研活动的形式组织授课教师积极参与课程教学方法研究和课程改革，努力将就业指导课程打造成具有鲜明特色、学生满意度高的“精品”课程。

(2) 通过“送出去”的方式，选派优秀教师参加省级、国家级职业规划师、创业指导师等师资培训，不断更新知识层次，提升教学理念和方法，进一步提升教师教学能力。

(3) 通过“请进来”的方式，经常聘请各类专家、领导、企业高管来学院举办不同层次的就业指导讲座，为学生拓宽就业思路，拓展就业眼光，以及今后的职业发展和择业就业提供帮助。

此外学院每年举办校内大学生职业生涯规划大赛及组织参加省赛，目的是让学生将就业指导课程所学知识学以致用，以比赛的形式，不断锤炼，变成自己的就业创业技能。该项活动学生参与性广、积极性高，逐渐形成了良好的校园氛围。

3、完善教育培训体系，深化产教融合模式

学校以用人单位的需求为导向，基于产业办专业，校企共同制定人才培养方案，学生一入校就明晰了就业方向和职业生涯规划，按照专业对接产业、课程对接岗位、教学过程对接生产原则，把企业资源转化为教学资源。按照企业人力资源要求，形成职业能力为导向的人才培养体系。在企业真实的生产功能上叠加教学功能，开展功能完备、高度融合的线场课堂。

通过校企合作培养，学生实现了人才培养与就业的无缝衔接。挖掘企业需求，借助合作企业的产业链优势，常年校招保持约万余个就业岗位。面向就业困难学生，开展“阳光帮扶”活动，

精准化、个性化、全程化帮扶，努力确保每位困难学生都能就业。

（二）深化教育教学改革，进一步创新人才培养模式

1、专业结构：对接产业，全面重构学校专业群布局

学校深度对接浙江省八大万亿产业、浙江打造先进全球制造业基地和绍兴市“双十双百”集群制造培育行动，主动服务区域经济发展和产业转型升级，不断完善“合并、转型、整改、撤销”的专业动态调整机制，持续优化专业结构。2021年，新增专业3个，停招专业2个，合并专业1个。

【构建学校专业群发展新格局】：顺应互联网+时代产业变革和社会发展催生的复合型技术技能人才需求，对接新技术、新职业、新业态，聚焦不同行业的数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能形态，服务浙江省数字经济“一号工程”，全球先进制造业基地和“互联网+”、生命健康和新材料三大科创高地建设，服务绍兴市构建“415”先进制造业集群建设体系（培育4个世界级先进制造业集群、15个优势制造业集群）和“双十双百”（十大标志性产业链、十大制造业集群、百家以上标杆企业升档升级、百个以上制造业重大项目建设）集群制造培育行动，强化从专业名称到专业内涵的全面数字化升级改造，面向高端装备制造、智能建造领域，重点打造机电一体化技术、工程造价等2个专业群成为浙江省高职A类高水平专业群，力争将其建设成为国家级高水平专业群；面向智慧交通、现代信息、智慧财经、数字贸易、现代纺织、生命健康等领域，着力培育新能源汽车技术、大数据技术、大数据与会计、电子商务、康复治疗等5个重点专业群，力争达到省级高水平专业群建设水准；持续夯实创意设计、现代纺织专业群发展基础，进一步挖掘潜力，拓展发展空间，力争将其培育成为特色专业群，着力构建形成“2+5+2”专业群协同发展新格局，支撑长三角一体化发展国家战略和浙江省大湾区建设行动，服务浙江省、绍兴市经济社会高质量发展。

表 2-1 学校专业群结构布局

序号	群名称	核心专业		发展目标
1	机电一体化技术	机电一体化技术 电气自动化技术 数控技术	工业机器人技术 机械制造及自动化	1. 力争进入国家高水平专业群建设序列； 2. 完成省高水平专业群建设。
2	工程造价	工程造价 建筑工程技术 道路与桥梁工程技术	建筑装饰工程技术 建筑智能化工程技术	1. 力争进入国家高水平专业群建设序列； 2. 完成省高水平专业群建设。
3	新能源	新能源汽车技术 智能网联汽车技术	汽车检测与维修技术 汽车技术服务与营销	1. 力争达到省级高水平专业群标准；

	汽车技术	电子信息工程技术		2. 完成市高水平专业群建设。
4	大数据技术	大数据技术 计算机应用技术 云计算技术应用	信息安全应用 数字媒体技术	1. 力争达到省级高水平专业群水准； 2. 成为市级高水平专业（群）。
5	大数据与会计	大数据与会计 资产评估与管理 大数据与审计	财税大数据应用 统计与大数据分析	1. 力争达到省级高水平专业群水准； 2. 完成市高水平专业群建设。
6	电子商务	电子商务 国际经济与贸易 市场营销	智能物流技术 跨境电子商务	1. 力争成为市级专业（群）； 2. 完成校级专业群建设。
7	康复治疗技术	护理、助产、康复治疗技术		1. 力争成为市级专业（群）
8	地方特色专业群	现代纺织技术 纺织品检测与贸易 纺织品设计	数字化染整技术 食品检验检测技术 酿酒技术	1. 完成市高水平专业群建设； 2. 力争达到省级高水平专业群水准； 3. 群专业不超过 5 个。
9	创意设计	工业设计 视觉传达设计		优化组群逻辑，提升群建设内涵水平。

【实施专业动态调整机制】：按照“稳定规模，优化结构；强化内涵，提升质量；扩大合作，突出特色”的专业群建设思路，主动适应生源结构变化和招考制度改革，加强专业之间的交叉复合、师资共享、资源共用、优势互补，推行集约化办学。从招生入口、培养质量、就业情况、建设成果等维度实施专业诊断和专业评价，综合考量专业的合并、转型、整改、撤销，优先发展先进制造、新能源、新材料、现代信息技术、生物技术、人工智能等新兴专业；改造升级传统制造、建筑工程、轻纺制造等一批传统专业；合并具有包含或重叠关系的相近或相似专业，整合服务领域和技术领域紧密相关专业；撤销供给过剩、就业率低、职业岗位消失的专业，构建紧密对接产业链、创新链的专业体系。出台《学院专业设置及动态管理办法》。

2、优势特色：提质培优，聚力建设省高水平专业群

对接《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》重点任务，对标浙江省高水平专业群建设目标，学校积极推动九大专业群的分类发展，依托浙江省水平专业（群）、浙江省优势特色专业、绍兴市高水平专业群等建设项目，做大做优“智能制造、智慧建造”二大专业群；做精做强新能源汽车技术、大数据技术、大数据与会计、电子商务、康复治疗技术等专业群；

做特做专创意设计、现代纺织等特色专业群。

实施专业群提质培优计划，构建国家、省级、市级、校级专业群体系。从人才培养模式创新、课程教学资源建设、教材与教法改革、教师教学创新团队、实践教学基地、校企合作、社会服务、国际交流与合作、特色化发展、保障机制等方面加强专业群建设。突出标志性成果培育，围绕国家级教学资源库建设、高级别教学成果奖、国家级课程建设、高级别教改项目、权威性教师竞赛、高端产教融合平台、高层次科研项目、权威性学生竞赛、高层次典型案例等十个方面建设目标。近2年，学校取得8项具有标志性的国家级成果。

2020年12月，我校入选浙江省“双高”建设单位，机电一体化技术、工程造价两个专业群入选浙江省A类高水平建设立项，学校通过浙江省优质高职院校建设评估，6个浙江省“十三五”优势专业、5个特色专业建设通过省教育厅终期评估；与南通职业大学联合主持的“新能源汽车技术专业教学资源库”通过教育部验收。

表 2-2 近 2 年取得的标志性国家级成果

序号	标志性成果名称	时间
1	学生获全国职业院校技能大赛一等奖 2 项	2021
2	国家级课程思政示范课程、教学名师与团队 1 个	2021
3	机电一体化技术国家级职业教育教师教学创新团队	2021
4	教师获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 1 项	2020
5	国家职业教育新能源汽车技术专业教学资源库通过验收	2020
6	教育部第二批现代学徒制试点项目通过验收	2019
7	第 46 届世界技能大赛数控车项目中国集训基地	2021

3、育人模式：德技并修，深化“学岗融通、赛创一体”

落实立德树人根本任务，培育学生认知能力、合作能力、创新能力、职业能力四项能力，推动书证融合，推进四年制高职试点，致力于培养具有社会责任、匠心精神、人文情怀、创新创业能力的高素质技术技能人才，打造浙江大湾区技术技能人才培养高地。

【深化人才培养模式改革】：坚持立德树人根本任务，深化“德技并修、学岗融通、赛创一体”的人才培养模式，培养具有社会责任、匠心精神、人文情怀、创新创业能力的高素质技术技能人才。将育德、修技融入专业群人才培养的全过程，瞄准“岗位”要求，对接职业标准和工作过程，吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，构建新型课程体系，纳入教学内容，探索分工协作的模块化教学组织方式；推进“1+X”证书制度试点，将职业活动和个人职业生涯发展所需要的综合能力融入证书，拓展学生就业创业本领；建立健全国家、省、校

三级师生比赛机制，构建通识创新、专业创新、创新实践三级创新教学体系，搭建创新教学和竞赛平台，促进“技能竞赛”与“创新教学”的交汇互融。

【突出多元化复合型人才培养】：实施“专业思政”“通识润生”“劳育养成”“工匠育苗”等4项计划，培养学生社会主义核心价值观、通识素质、劳动精神、工匠精神，夯实职业素养基础；开展专业始业教育、第二课堂活动，鼓励创新创业，构建实践教学体系，培养学生认知能力、合作能力、创新能力和职业能力；加大各专业现代学徒制、企业新型学徒制的实施力度，面向特定企业开展现代学徒制、订单班、技能提升班等形式的产教协同育人，推行校企双主体人才培养；针对产业信息化、数字化、智能化的变革方向，联合职业技能等级相关评价组织，开展“1+X”证书试点，截至目前，学校拥有“1+X”证书制度试点项目43个，参与专业39个，覆盖学生4000余人。

【构建立体化技术技能人才培养体系】：适应生源多样化的招生特点，探索形式多样、组织灵活、个性化发展的职业人才培养，探索推进统一招生、自主招生、单考单招、职业本科、国际化合作、中高职一体等多种生源形式的人才培养。持续加强同区域中职学校、本科学校、行业企业合作，持续深化“中职—高职—本科—研究生”长学制职业职业教育改革试点，贯通中职、高职、本科学历进阶通道；在我校与浙江科技学院联合举办机械设计制造及其自动化专业四年制本科职业教育改革试点的基础上，继续与省内本科院校合作开展应用型本科、专业硕士等层次人才培养。

4、教学资源：聚焦课程，建成国家专业教学资源库

【“赋能”教师，提升教学能力】：拓展教师教学能力提升途径。通过开展教学能力比赛、研修培训、项目申报、标准编制、企业实践等多种途径，提升团队教师教学、资源开发、标准制定等能力，提升教师综合教学能力；搭建教师教学能力提升平台。举办教师教育教学文化节，形成“学校、省级、国家级”教师教学能力“三级”比赛机制。强化教学改革研究，推进教学研究能力提升，围绕国家、省市教育教学改革和发展中的重大实践问题开展宏观研究，加强人才培养模式、专业建设、课程体系、课程开发、实践教学、教学方式方法、考试考核方法等方面的校本研究。培育具有特色的教育教学研究项目，取得一批具有特色、实效性强的教育教学研究成果，加大成果推广应用力度。

【“升级”教材，推动教材改革】：开发活页式、工作手册式的“1+X”教材。基于时代变化对教材内容持续更新，联合企业将行业新知识、新技术、新工艺、新方法融入新型活页式、工作手册式等新业态教材的开发，参评国家职业教育规划教材；建设优质线上教学资源。推进

国家职业教育新能源汽车技术专业教学资源库、校级微专业教学资源库、在线课程建设和应用。

【“激活”教法，深化教学改革】：加强“课程思政”建设，紧密结合学校的文化特质和专业特色，深入挖掘课程思政元素，系统设计专业思政教学体系，建设高水平的思政教育专业课程，切实提升思政课堂育人功效；强化信息技术与专业教学的融合，广泛开发慕课、在线课程、微课、虚拟课堂等共享学习平台，借助AR技术，延伸拓展教学空间；推行以学生为中心的案例教学、任务驱动、项目导向、体验-反思等多样化教学方法；逐步推进小班化、个性化、开放型课堂教学模式。我校1门课程获教育部课程思政示范课程、团队、名师认定；6门课程被认定为浙江省精品在线开放课程；8个项目立项第一批省级课程思政教学建设项目；立项建设9门课程思政专业精品案例库，9门课程思政示范课程，10项课程思政教学研究项目。

5、教学能力：团队协作，勇夺全国浙江省比赛佳绩

为进一步贯彻国家职业教育改革方案，扎实推进学校内涵建设三年行动计划，全面深化教师教育改革，增强教师教育教学特色，推动教师教育教学文化建设，提高教师教育人才培养质量。学校每年5月至12月举办教师教育教学文化节，在文化节期间共设置课程思政教学比赛、专业人才培养方案设计比赛、教师个人课堂教学能力比赛三个竞赛项目；优秀网络直播课、优秀微课两个评选项目；教育教学系列讲座、座谈和教学能力提升专题专家讲座。以深化高效课堂为抓手，提升教育信息技术运用水平，促进教师课堂教学改革由点向面深入拓展。组织浙江省教学能力大赛校内遴选及集训工作，共获得一等奖3项，二等奖3项，三等奖2项。

学校始终把坚持培育和传承工匠精神放在办学的首要位置，把“党建”与“工匠精神”文化紧密融合，以“工匠大师”为榜样，以“匠人摇篮”为平台，把党建和“工匠精神”之魂贯穿学院改革发展建设过程之中。通过加强理论学习，铸就工匠精神“匠心”的“魂”。学院《多轴加工技术》课程团队，秉承精雕细琢、精益求精的“工匠精神”，不知疲惫地打磨“金课”，最终王媛媛团队在国赛中以优异的成绩荣获全国职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖。

6、实训基地：智能升级，建设智慧实训基地及教室

加强实训基地的信息化、智能化、智慧化升级，2021学年投入资金1945.93万元建设校内实训基地，新建校内实训实训室24个并投入使用，新建项目中既有配合高水平骨干专业和院重点专业建设的工业机器人“1+X”证书培训中心、建筑工程虚拟仿真实训室，也有提升实训条件和安全性能的设备软件添置，项目建成投用后，年平均服务人数28000人。

表 2-3 2021 年实训室建设项目

序号	实训室名称	投入资金	备注
----	-------	------	----

序号	实训室名称	投入资金	备注
1	工业机器人“1+X”证书培训中心	100	智能制造
2	工业互联网技术综合实训室	70	智能制造
3	“1+X”装配式构件制作安装实训室	93	智能建造
4	正保产业学院（智能财务云共享中心）	80	智能财务
5	智能网联汽车技术实训中心	70	智能建造
6	物流管理虚拟仿真实训室	60	虚拟仿真
7	人体发育学实训室	22.84	智能护理
8	运动治疗实训室	38.58	智能护理
9	作业治疗实训室	21.46	智能护理
10	言语治疗实训室	10.12	智能护理
11	智能化英语多功能实训室	100	智能语音
15	感知互动型智慧教室	354	智慧教室
16	“1+X”装配式构件制作安装实训室	100.75	智能制造
17	建筑工程虚拟仿真实训室	144.90	虚拟仿真
18	识图综合实践实训室	50.20	智能建造
19	工程测量实训室	31	智能建造
20	工程测量虚拟仿真教学系统	26	虚拟仿真
21	土力学实验室	24.35	智能建造
22	新型阶梯教室	241.53	智慧教室
23	智能传感与机器视觉实训室	215.30	智能制造
24	工业互联网实施与运维实训室	91.90	智能制造

2021年，我校成功入选第46届世界技能大赛数控车项目中国集训基地，黄酒实训基地成功入选全国职业院校“非遗教育传承示范基地”，电气实训基地入选浙江省中小学劳动教育实践基地暨职业体验基地，2022年投入资金1546万新建16个实训室。

7、产教融合：机制创新，打造标志性产教融合平台

学校以产业发展需求为导向，协同育人为手段，全面深化“政校企命运共同体”建设，加强教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，打造产教融合的“浙工院”样板。

【持续推进建设产业学院建设】：机电工程学院成立了“智能制造产业学院”，与万丰奥特控股集团有限公司签订战略合作框架协议开展“万丰智造班”的人才培养；设计与艺术学院的腾讯云国际互联网学院第一届理事会会议暨产教融合研讨会顺利召开，进一步打造校企命运共同体，探索校企合作新形态；财经学院与浙江航天信息有限公司联合创建金税产业学院，依托产业学院，深化产教融合。

【推进产教融合、双主体协同育人】：建筑工程学院成立现代学徒制人才培养联盟，聚焦实践育人，完善课程机制，打造“四位一体”全链条现代学徒体系；交通学院抓住集成电路制造产业发展契机，打造产教融合示范基地，获批绍兴市集成电路制造产教融合人才培养基地；商贸学院与行业龙头企业开展现代学徒制人才培养。

【提升服务发展水平，政校行企共建行业学院】：成立绍兴市退役军人学院，建设退役军人创业园，推动全市退役军人就业创业创新发展，同时承办“设计赋能·创赢未来”第七届绍兴工业设计国际邀请赛，加速设计成果转化和设计方案产业化，创新产学研合作模式，以赛事促产教成果落地；实质性推进中国劳动关系长三角学院和绍兴市知识产权人才培训学院的建设工作；机电工程学院与嵊州市机械行业协会进行产教融合对接并签订《产教融合、校行（企）合作框架协议书》；鉴湖学院培育绍兴市功能性与高附加值纺织品重点实验室。

【参与长三角产教融合智慧云平台共建】：与杭钢职业教育集团有限公司签约合作共建长三角区域合作办公室列入《长三角区域一体化发展 2021 年度工作计划》的长三角产教融合智慧云平台，并共同完成浙江省教育厅认领的教育部产业人才数据与产教对接谱系图的全国试点项目，目前《基于职教云平台双师互聘和实习就业智能撮合系统业务需求分析及建模研究》和《基于职教云平台产业人才数据与产教对接谱系图研究（建筑类专业）》两个横向课题已进入实质性研究。

第三章 就业相关分析

一、收入分析

1、毕业生月收入

本校 2021 届毕业生的平均月收入为 4661 元。

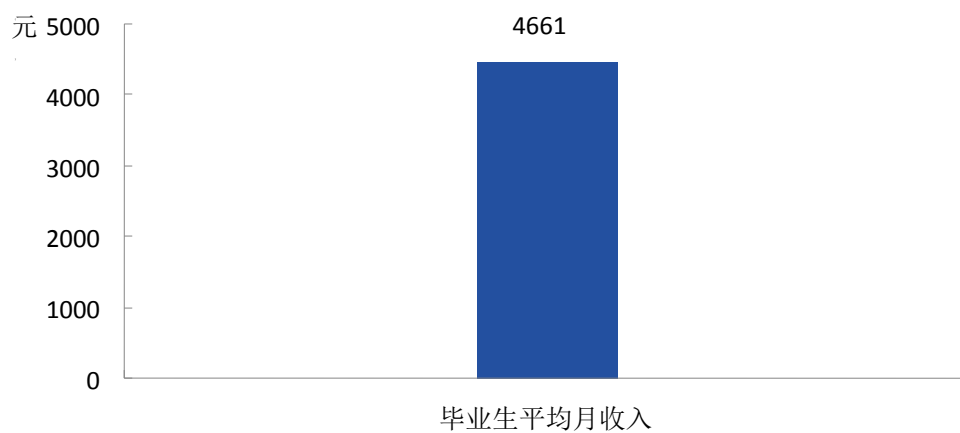


图 3-1 毕业生平均月收入

2、各专业毕业生的月收入

我校 2021 届毕业生月平均收入为 4661 元，较高的专业是机械制造与自动化（5837 元）、数控技术（5672 元）、模具设计与制造（5460 元）计算机应用技术(智能移动终端软件开发方向)（5358 元），月收入较低的专业是建筑智能化工程技术（4023 元）、染整技术（3948 元）、税务（3831 元）。

学院	学校专业	平均月收入
交通学院	新能源汽车技术	4752
交通学院	汽车检测与维修技术	4686
交通学院	汽车电子技术	4903
交通学院	汽车营销与服务	4350
商贸学院	国际贸易实务	4120
商贸学院	市场营销	4635
商贸学院	电子商务	4954
建筑工程学院	工程造价	3625
建筑工程学院	建筑工程技术	4365
建筑工程学院	建筑装饰工程技术(室内装饰设计与施工方向)	3962
建筑工程学院	建设工程管理	4056
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	4896
机械工程学院	数控技术	5672
机械工程学院	数控设备应用与维护	4586
机械工程学院	机械制造与自动化	5837
机械工程学院	模具设计与制造	5460
电气电子工程学院	建筑智能化工程技术	4023
电气电子工程学院	机电一体化技术	4622
电气电子工程学院	电子信息工程技术	4286
电气电子工程学院	电气自动化技术	4321
设计与艺术学院	信息安全与管理	4520
设计与艺术学院	工业设计	4325
设计与艺术学院	数字媒体应用技术	4386
设计与艺术学院	视觉传播设计与制作	3852
设计与艺术学院	计算机信息管理	4086
设计与艺术学院	计算机应用技术(智能移动终端软件开发方向)	5358
财经学院	会计	3674
财经学院	审计	3962
财经学院	税务(企业会计与税务方向)	3831
财经学院	资产评估与管理	4021
鉴湖学院	染整技术	3948
鉴湖学院	现代纺织技术	4526
鉴湖学院	纺织品检验与贸易	4432
鉴湖学院	纺织品设计	4598
鉴湖学院	酿酒技术	4426

表 3-1 各专业毕业生的月收入

二、专业相关度

1、毕业生的工作与专业相关度

本校 2021 届毕业生的工作与专业相关度为 63.91%。其中很相关 16.93%，相关 23.46%，基本相关 23.52%。

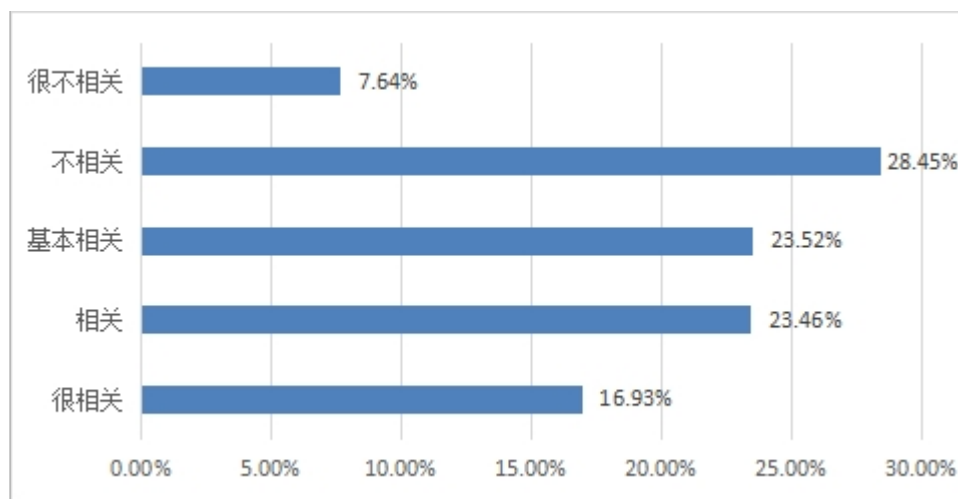


图 3-2 工作与专业相关度

2、各专业的专业相关度

本校 2021 届工作与专业相关度较高的专业是电气自动化技术（80.52%）、建筑智能化工程技术（76.92%）、电子商务（76.55%），机械制造及其自动化（74.12%），工作与专业相关度较低的专业资产评估与管理（41.67%）、纺织品检验与贸易（40.74%）、酿酒技术（35%）、现代纺织技术（18.19%）。

表 3-2 各专业毕业生的工作与专业相关度

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关
电子商务	23.46%	23.46%	29.63%	18.52%	4.94%
市场营销	8.11%	29.73%	29.73%	24.32%	8.11%
国际贸易实务	16.67%	6.06%	28.79%	37.88%	10.61%
纺织品设计	19.44%	30.56%	11.11%	36.11%	2.78%
酿酒技术	15.00%	10.00%	10.00%	45.00%	20.00%
现代纺织技术	4.55%	13.64%	0.00%	54.55%	27.27%
纺织品检验与贸易	3.70%	11.11%	25.93%	48.15%	11.11%
染整技术	35.71%	7.14%	14.29%	35.71%	7.14%
新能源汽车技术	23.08%	15.38%	7.69%	30.77%	23.08%
汽车检测与维修技术	31.48%	21.30%	10.19%	28.70%	8.33%
视觉传播设计与制作	27.27%	36.36%	9.09%	9.09%	18.18%
汽车营销与服务	12.82%	10.26%	23.08%	33.33%	20.51%

会计	22.69%	31.09%	11.76%	26.05%	8.40%
审计	18.31%	30.99%	21.13%	21.13%	8.45%
计算机信息管理	9.80%	17.65%	25.49%	39.22%	7.84%
信息安全与管理	2.70%	21.62%	18.92%	54.05%	2.70%
计算机应用技术	13.70%	16.44%	26.03%	39.73%	4.11%
工业设计	6.52%	13.04%	47.83%	21.74%	10.87%
税务	13.64%	36.36%	18.18%	27.27%	4.55%
数字媒体应用技术	10.20%	20.41%	22.45%	38.78%	8.16%
资产评估与管理	0.00%	16.67%	25.00%	50.00%	8.33%
汽车电子技术	8.70%	17.39%	26.09%	39.13%	8.70%
电子信息工程技术	13.16%	21.05%	36.84%	21.05%	7.89%
机械制造与自动化	17.65%	27.06%	29.41%	21.18%	4.71%
数控技术	10.81%	18.92%	35.14%	25.68%	9.46%
电气自动化技术	15.58%	32.47%	32.47%	14.29%	5.19%
模具设计与制造	14.06%	23.44%	29.69%	31.25%	1.56%
机电一体化技术	13.55%	30.37%	22.43%	26.64%	7.01%
建筑工程技术	18.00%	26.00%	20.00%	22.00%	14.00%
工程造价	26.67%	26.67%	16.67%	20.00%	10.00%
建筑装饰工程技术	16.67%	16.67%	25.00%	33.33%	8.33%
数控设备应用与维护	11.43%	17.14%	20.00%	34.29%	17.14%
道路桥梁工程技术	24.44%	11.11%	27.78%	16.67%	20.00%
机械设计制造及其自动化	13.64%	27.27%	36.36%	22.73%	0.00%
建筑智能化工程技术	23.08%	38.46%	15.38%	23.08%	0.00%
建设工程管理	50.00%	25.00%	25.00%	0.00%	0.00%

三、就业现状满意度

1、毕业生的就业现状满意度

本校 2021 届毕业生的就业现状满意度为 64.61%。

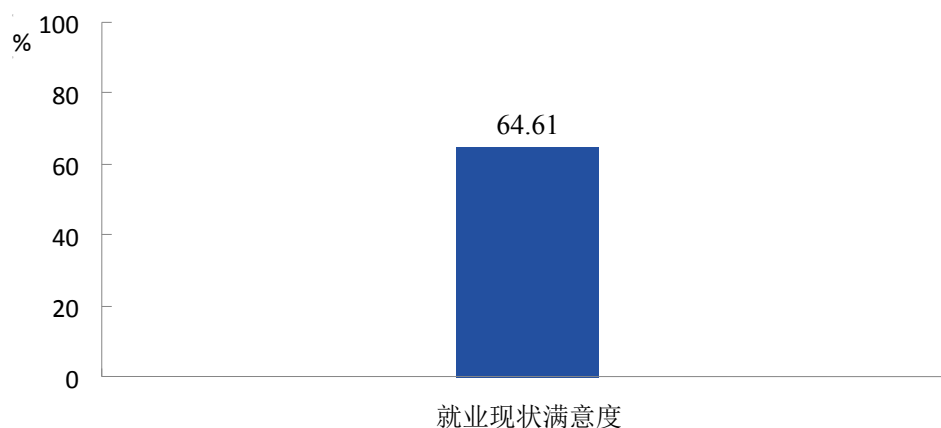


图 3-3 就业现状满意度

2、各专业的就业现状满意度

2021 届毕业生中有 64.61% 的同学对就业现状满。其中，模具设计与制造最高为 91.72%，电气自动化 79.92%，道路桥梁工程技术为 76.39%，税务为 74.36%。

表 3-4 各专业毕业生的就业现状满意度

学院	学校专业	就业现状满意度
交通学院	新能源汽车技术	60.14%
交通学院	汽车检测与维修技术	63.31%
交通学院	汽车电子技术	51.94%
交通学院	汽车营销与服务	55.71%
商贸学院	国际贸易实务	56.00%
商贸学院	市场营销	57.02%
商贸学院	电子商务	59.41%
建筑工程学院	工程造价	58.18%
建筑工程学院	建筑工程技术	62.38%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术(室内装饰设计与施工方向)	37.65%
建筑工程学院	建设工程管理	60.00%
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	76.39%
机械工程学院	数控技术	69.68%
机械工程学院	数控设备应用与维护	58.62%
机械工程学院	机械制造与自动化	63.40%
机械工程学院	模具设计与制造	91.72%
电气电子工程学院	建筑智能化工程技术	66.67%
电气电子工程学院	机电一体化技术	71.14%
电气电子工程学院	电子信息工程技术	32.56%
电气电子工程学院	电气自动化技术	79.92%
设计与艺术学院	信息安全与管理	72.39%
设计与艺术学院	工业设计	57.14%
设计与艺术学院	数字媒体应用技术	67.29%
设计与艺术学院	视觉传播设计与制作	43.75%
设计与艺术学院	计算机信息管理	68.29%
设计与艺术学院	计算机应用技术(智能移动终端软件开发方向)	63.95%
财经学院	会计	55.66%
财经学院	审计	60.00%
财经学院	税务	74.36%
鉴湖学院	染整技术	52.63%
鉴湖学院	现代纺织技术	60.00%
鉴湖学院	纺织品检验与贸易	57.27%
鉴湖学院	纺织品设计	71.92%
鉴湖学院	酿酒技术	68.42%
	全校	64.61%

3、毕业生社会保障水平（“五险一金”包括养老、医疗、失业、生育、工伤保险和公积金）

本校 2021 届参加就业的毕业生，目前 45.32%有五险一金，30.15%仅有五险，还有 22.43%的毕业生没有社会保障，没有社会保障的学生主要是还处在试用期，用人单位暂时未交社会保险。

表 3-5 毕业生社会保障水平状况

社会保障水平	比例
五险一金	45.32%
仅有五险	32.25%
什么都没有	22.43%

4、毕业三年毕业生就业率、薪酬和获得过晋升或表彰比例

本校 2018 届学生毕业三年后，就业率为 98.05%，就业率最高的是电子信息工程技术、机械制造与自动化、数控设备应用与维护、建设工程监理、道路桥梁工程技术、纺织品检验与贸易、酿酒技术、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术、信息安全与管理等专业，均为 100%就业，全校平均月工资为 6810.27 元。获得过晋升或表彰比例的毕业生为 31.10%。

表 3-6 毕业三年各专业工资水平、晋升表彰比例

学院	专业名称	就业率	工资水平	获得过晋升或表彰比例
财经学院	税务	97.87%	5029.07	30.23%
财经学院	资产评估与管理	94.59%	7232.14	32.14%
财经学院	会计	95.95%	5594.14	23.77%
电气电子工程学院	机电一体化技术	98.31%	7057.86	29.48%
电气电子工程学院	电气自动化技术	94.68%	7800.63	29.11%
电气电子工程学院	电子信息工程技术	100.00%	6491.94	30.65%
电气电子工程学院	建筑智能化工程技术	97.37%	7211.54	42.31%
机械工程学院	数控技术	97.79%	7461.79	31.88%
机械工程学院	机械制造与自动化	100.00%	8201.75	32.46%
机械工程学院	模具设计与制造	97.75%	7041.14	29.11%
机械工程学院	数控设备应用与维护	100.00%	8107.14	34.29%
建筑工程学院	建设工程监理	100.00%	6780.30	36.36%
建筑工程学院	建筑工程技术	98.21%	7681.16	34.06%
建筑工程学院	道路桥梁工程技术	100.00%	6722.97	32.43%
建筑工程学院	工程造价	97.83%	7177.67	27.67%
建筑工程学院	建筑装饰工程技术	96.88%	6171.88	22.92%
鉴湖学院	纺织品设计	97.50%	6964.29	37.14%
鉴湖学院	现代纺织技术	97.06%	7950.00	52.00%
鉴湖学院	纺织品检验与贸易	100.00%	6544.12	50.00%
鉴湖学院	酿酒技术	100.00%	4632.35	29.41%
交通学院	汽车检测与维修技术	100.00%	6564.57	25.17%
交通学院	新能源汽车技术	100.00%	6333.33	36.67%
交通学院	汽车营销与服务	97.89%	6113.01	28.77%
交通学院	汽车电子技术	97.50%	5524.19	19.35%

商贸学院	电子商务	98.40%	6796.88	36.46%
商贸学院	市场营销	98.80%	6847.01	43.28%
商贸学院	国际贸易实务	97.87%	5735.29	23.53%
设计与艺术学院	数字媒体应用技术	98.83%	6438.44	35.68%
设计与艺术学院	信息安全与管理	100.00%	7386.36	30.30%
设计与艺术学院	计算机信息管理	98.81%	6900.68	42.47%
设计与艺术学院	工业设计	95.56%	6319.44	33.33%
设计与艺术学院	计算机应用技术	97.59%	7482.39	38.03%

第四章 就业对教育教学的反馈

一、对人才培养的反馈

(一) 对学校的总体满意度

1、对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 98.63%。

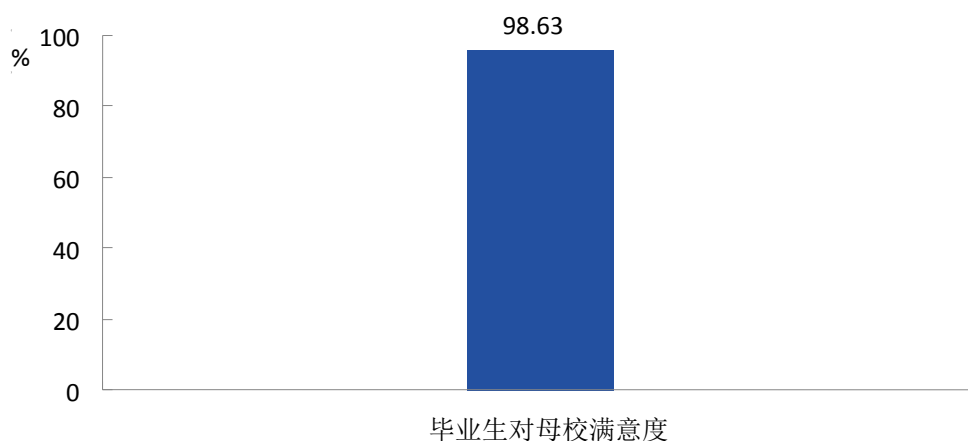


图 4-1 毕业生对母校的总体满意度

2、各二级学院毕业生对母校的总体满意度

本校 2021 届各二级学院毕业生对母校总体满意度都比较高，有不少专业满意度达到 100%。

表 4-1 学院各二级学院毕业生对母校的总体满意度

二级学院	很满意	满意	基本满意	不满意	很不满意
电气电子工程学院	42.64%	38.81%	17.40%	0.96%	0.19%
机械工程学院	47.82%	33.74%	16.26%	1.94%	0.24%
设计与艺术学院	38.37%	36.51%	23.72%	1.16%	0.23%
建筑工程学院	48.43%	36.48%	14.47%	0.63%	0.00%
财经学院	39.91%	40.37%	18.56%	0.93%	0.23%
商贸学院	41.04%	34.97%	23.70%	0.29%	0.00%
交通学院	47.00%	32.86%	18.37%	1.06%	0.71%
鉴湖学院	43.48%	29.19%	24.84%	1.86%	0.62%

3、毕业生对母校的推荐度

(1) 愿意把母校向亲戚朋友推荐就读情况

本校 2021 届毕业生愿意把母校推荐亲戚朋友就读的占 71.73%，不确定的占 25.14%，不愿意推荐的占 3.13%。

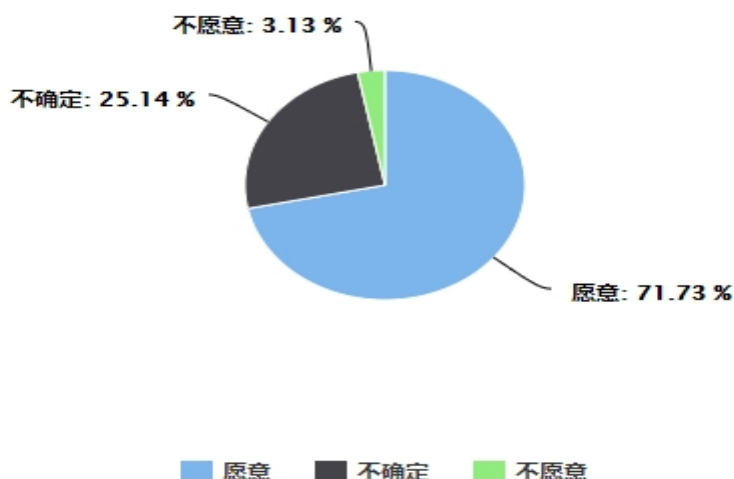


图 4-2 把母校向亲戚朋友推荐就读比例

(2) 各学院毕业生把母校向亲戚朋友推荐就读情况

本校 2021 届毕业生愿意把母校推荐亲戚朋友就读比例较高的是建筑工程学院（81.13%）、鉴湖学院（75.78%）和财经学院（74.25%）。

表 4-2 各学院毕业生对母校的推荐就读的比例

二级学院	愿意	不确定	不愿意
电气电子工程学院	73.61%	22.56%	3.82%
机械工程学院	71.36%	24.51%	4.13%
设计与艺术学院	65.58%	31.16%	3.26%
建筑工程学院	81.13%	16.35%	2.52%
财经学院	74.25%	22.74%	3.02%
商贸学院	66.76%	31.21%	2.02%
交通学院	72.79%	24.38%	2.83%
鉴湖学院	75.78%	22.36%	1.86%

(二) 就业对教学的反馈

1、对母校学风的评价

本校 2021 届毕业生认为母校学风很好的占 45.99%，认为比较好的占 37.86%。

表 4-3 毕业生对母校学风的评价

内容	比例
很好	45.99%
比较好	37.86%
一般	14.94%
比较差	0.95%
很差	0.26%

2、专业课教师教学态度满意度

本校 2021 届毕业生对专业课教师教学态度满意度为 98.75%。

表 4-4 各学院毕业生对专业课教师教学态度满意度

学院	毕业生对专业课教师教学态度满意度
电气电子工程学院	98.31%
机械工程学院	99.35%
设计与艺术学院	97.53%
建筑工程学院	98.61%
财经学院	99.25%
商贸学院	99.01%
交通学院	98.40%
鉴湖学院	98.98%
全校	98.75%

3、专业课教师教学水平满意度

本校 2021 届毕业生对专业课教师教学水平满意度为 98.18%。

表 4-5 各学院毕业生对专业课教师教学水平满意度

学院	毕业生对专业课教师教学水平满意度
电气电子工程学院	97.71%
机械工程学院	97.19%
设计与艺术学院	97.89%
建筑工程学院	98.72%
财经学院	98.45%
商贸学院	98.66%
交通学院	97.44%
鉴湖学院	99.12%
全校	98.17%

4、毕业生认为学校目前的人才培养最急需改进和提高的地方

根据调查统计，2021 届毕业生认为目前学校人才培养最急需改进和提高的是强化切合岗位需求的专业技术技能训练（21.37%）和提高学生学业（专业、课程、教师）自主选择机会（16.41%）。

表 4-6 毕业生认为母校人才培养最急需改进和提高的地方

最急需改进和提高的内容	比例
强化切合岗位需求的专业技术技能训练	21.37%
加强人文素质课程教学，促进学生全面持续发展	11.86%
提高学生学业（专业、课程、教师）自主选择机会	16.41%
增加各类实习比重，加深对未来行业、企业和职业的了解	15.22%
针对学生不同特点和发展需求，推进分层、分类课程教学	12.21%
加快课堂教学改革，增强学生的教学参与度	3.87%
更加重视对学生学习能力的培养，而不是简单地传授知识、训练技能	11.17%
引进更多的行业企业技术人员承担专业课程教学	7.89%

5、毕业生对课堂教学情况的描述

根据调查统计，毕业生对老师在课堂教学情况的描述，总体都比较符合要求。

表 4-7 毕业生对课堂教学情况的描述

内容	很符合	符合	基本符合	不符合	很不符合	无法评价
老师清楚地解释所学课程的目标和要求	2.30%	45.65%	42.37%	8.45%	1.24%	2.30%
老师对课堂纪律/秩序(如迟到、早退、抄袭等)要求严格	1.93%	46.06%	43.40%	7.47%	1.13%	1.93%
老师能充分调动我的学习兴趣	2.48%	43.24%	43.42%	9.87%	0.98%	2.48%
老师在课后给我提供了有效的反馈和指导	2.33%	44.37%	43.28%	8.93%	1.09%	2.33%
老师能让我较好地理解和掌握课程内容	24.63%	49.58%	22.66%	2.30%	0.84%	24.63%

（三）对其他方面的反馈

1、毕业生认为在工作中的通用能力的重要程度

本校 2021 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“沟通与交流能力”（83.36%），其后依次是“团队合作能力”（78.24%）、“解决问题能力”（77.39%）等。

表 4-8 工作中最重要的通用能力

工作中最重要的通用能力	百分比
沟通与交流能力	83.36%
团队合作能力	78.24%

解决问题能力	77.39%
持续学习能力	76.14%
专业知识应用能力	68.12%
资源掌握能力	63.58%
创新能力	62.35%

2、毕业生对学校各项管理的评价

表 4-9 毕业生对学校各项管理的评价

项目	很满意	比较满意	基本满意	不太满意	很不满意
项目	很满意	比较满意	基本满意	不太满意	很不满意
专业课教师教学态度	58.71%	22.74%	17.86%	0.51%	0.18%
专业课教师教学水平	61.44%	22.01%	15.85%	0.55%	0.15%
职业咨询与辅导	57.85%	22.40%	18.43%	1.02%	0.29%
校园招聘会/宣讲会	53.32%	22.41%	21.39%	2.41%	0.47%
学校发布的招聘信息	53.81%	22.26%	21.06%	2.51%	0.36%
就业帮扶与推荐	53.59%	21.53%	21.89%	2.48%	0.51%
就业手续办理	55.59%	22.26%	20.33%	1.38%	0.44%
母校的学生管理工作	57.27%	22.08%	19.09%	1.13%	0.44%
母校提供的生活服务	58.38%	22.49%	18.04%	0.77%	0.33%

3、毕业生对母校学生管理工作改进意见

根据调查统计，毕业生认为就业指导/服务需要改进的占 15.40%，创业指导/服务需要改进的占 11.42%，学生活动开展与服务需要改进的占 9.96%

表 4-10 毕业生对学生管理工作的改进意见

需要改进内容	占比
就业指导/服务	15.40%
创业指导/服务	11.42%
学生思政教育 (如通过学校网站/微博/微信以及讲座进行思政教育)	7.91%
心理健康辅导与咨询	8.13%
入学教育和毕业教育	7.27%
学风建设	6.65%
学生党、团建设(如党员的发展)	7.18%
学生会组织与建设	6.52%
学生活动组织与开展(如社团活动、校园文化活动)	9.96%
奖助勤补工作	8.22%
其它	0.68%
以上均不需改进	10.66%

4、毕业生对母校生活服务改进意见

根据调查统计，毕业生认为学校食堂服务和饭菜质量需要改进的占 25.11%，学校文娱

体育设施需要改进的占 18.15%，学校住宿条件需要改进的占 15.48%。

表 4-11 毕业生对母校生活服务的改进意见

需要改进的内容	占比
学校食堂服务和饭菜质量	20.90%
学校住宿条件及管理	16.00%
学校文体体育设施及管理	18.47%
校医院设施及服务	16.13%
学校安全保卫工作	6.51%
学校生活环境	9.25%
其他	0.56%
以上均不需改进	12.16%

二、改进措施

从毕业生调查的反馈的信息来看，就业市场要求高职毕业生既要有扎实的专业知识和较强的实践能力，又要有优良健全的品格以及适应时代发展的创新能力、创新精神和持续学习的能力，只有这样的毕业生才能得到用人单位的普遍欢迎。因此学院将从各个方面围绕职业综合素质的培养这一目标进行调整，进一步深化教学改革、创新人才培养模式，从课程建设、课堂教学、综合育人等方面着手，全面提升教学质量和效果。

1、加强服务体系构建，进一步提升就业服务品质

加大推广“互联网+就业”新模式，充分利用大学生就业网络服务功能。把就业指导服务作为基础工程，进一步推进毕业生就业工作进网络，通过网络“小平台”链接就业“大民生”，以信息化促进服务精准化、指导精品化、管理精细化。

2、加强生涯指导创新，进一步提升职业规划成效

众所周知，在我省已经实施新高考的背景下，我省普通高中已经普遍开展学生职业生涯规划教育，原先以“零起点”为基础的大学生职业生涯规划与就业指导课程体系已经不能适应当代大学生的需要，亟需改革。要紧紧围绕“培养什么样的人、如何培养人、为谁培养人”的根本问题，探索思政教育如何融入大学生职业生涯规划课程。加强职业生涯规划教育师资队伍建设，深入开展教研活动，积极探索新型就业指导课程形式，结合学院每年组织的职业生涯规划 and 创业大赛，着力提升职业生涯规划课程的教学质量。

3、加强实践教学环节，进一步提升人才培养理念

动手能力和专业技能是高职生特有的优势所在，因此，学院应一如既往地加强实践教学环节对学生的成才培养，与此同时对实践教学也应跳出传统认识上的单一的“操作类实践”，鼓励学生通过参加丰富多彩的各类社会实践活动，加强在表达能力、人际交际能力、团队合作能力、组织协调能力及吃苦耐劳精神等方面的培养，全面提高学生的综合素质，以适应社会发展的需求。

4、加强课堂教学创新，进一步提高课堂教学效果

继续开展分院层面有效课堂认证，全面提升教师职业教育教学能力，提高课堂教学效果，激发学生学习的动力和积极性，建设高效率课堂。建立常态化课堂教学创新考核和成果交流机制。持续推进分院和专业层面的课程体系优化和选课学分制改革、工学结合与实践教学改革，推进课程实操、机考、综合项目等形成性与终结性评价相结合的评价方式改革，加强作业形式创新与过程管理。加强中高职衔接管理，科学确定适合中高职衔接培养的专业。

5、加强创新创业教育，进一步推进课程体系改革

以培养学生创新创业精神和素养为重点，强化创新创业课程体系建设、实践训练平台构建、创业实战孵化等环节。

构建“双向融合、三阶递进”创新创业课程体系。融创新创业教育于传统的通识教育、专业教育及教育教学的各个环节中，实现创新创业教育与专业教育的双向融合；设置通识教育、专业教育、综合实践三个层次的创新创业教育课程，构建初级、中级、高级“三阶递进”的创新创业课程体系。

推行多元化创新创业教育。以创新创业教育实验班为抓手，积极探索“专业+创新创业”融合式创新创业教育人才培养模式。

以建设“一园三基地”创新创业支撑平台为契机，立足学院现有各个专业的特点，推进差异化个性化人才培养模式改革，从而更好地服务行业企业，特别是更好地培养符合社会需求的复合型高技能人才，促进地区经济发展。

6、加强信息反馈机制，进一步推进人才培养改革

要认真做好毕业生就业统计和跟踪调查工作，做好毕业生年度就业质量报告。充分利用省评估院和学校自己组织的就业跟踪调查得来的就业大数据，加强毕业生就业反馈机制，深入推进教育教学及人才培养模式改革。

7、加强就业“主题旋律”，进一步推进就业关怀计划

积极利用新媒体、新方式为毕业生提供全方位求职服务。对家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等重点人群实施精准帮扶与服务，对就业困难学生一定要根据毕业生个

人情况进行“一对一”的精准指导和帮扶，促进毕业生多渠道就业，确保毕业生实现充分就业。

第五章 就业发展趋势分析

1、培养质量过硬，就业率始终保持较高水平

学院历来重视毕业生就业工作，始终将实现毕业生充分、高质量就业作为工作重心。近几年本校毕业生初次就业率始终保持在 98% 以上（除 2020 届因疫情原因，就业率有所降低），名列全省高职院校前茅，这充分表明本校的人才培养模式始终与市场需求相吻合。

2、坚守就业主战场，高端制造热将持续升温

学院秉承“立足绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位，经过多年艰苦奋斗和不懈努力，成为浙江省先进制造业紧缺人才培养的重要基地。与此相合，制造业一直以来都是本校毕业生就业的主要行业，经统计，本校 2021 届毕业生有近 2 成多直接进入制造业，还有 3 成进入制造相关行业就业，足以反映本校的办学特色和办学优势。学院历年来始终致力于制造业高技能人才的培养，致力于提高经济发展服务能力，未来“制造热”将持续升温。

3、集中省内就业，服务地方经济发展仍是主旋律

近年来，学院保持超九成毕业生在省内就业，部分赴上海等周边地区就业。这一就业地区分布与本校“立足绍兴、服务浙江、辐射长三角”的办学定位和目标完美契合。毕业生在浙江省就业、服务地方发展是校、地、生三方共同的需求。为了促进毕业生就业，学院与省内多家知名企业共建校企合作基地、技术研究中心，依托浙江省制造业的优势，开展产学研合作，为毕业生提供大量优质的省内就业机会。预计今后在浙江省内就业仍为绝大多数毕业生的优先选择，继续服务地方经济社会发展。学校后续将进一步梳理专业（群）与区域产业结构之间的对应关系，并依据相应产业链、岗位群的需求动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与产业需求的匹配程度，从而更好地服务区域产业发展。