



黑龙江职业学院
HEILONGJIANG POLYTECHNIC

毕业生就业质量 年度报告



2021

黑龙江职业学院



报告前言.....	5
学校概况.....	6
2021 届毕业生就业基本情况.....	9
一、规模与结构.....	9
(一) 性别结构.....	9
(二) 民族结构.....	9
(三) 学院/专业结构.....	10
(四) 生源结构.....	12
二、毕业去向与落实率.....	14
(一) 毕业去向分布.....	14
(二) 毕业去向落实率.....	15
(三) 困难生毕业去向落实率.....	16
(四) 学院/专业毕业去向落实率.....	16
三、就业特征分布.....	19
(一) 就业单位性质分布.....	19
(二) 就业单位行业分布.....	19
(三) 工作职位类别分布.....	20
(四) 就业单位地域分布.....	21
(五) 国家战略地区就业情况.....	25
毕业生就业质量调研分析.....	29
一、疫情影响下就业过程分析.....	29
(一) 就业心态.....	29



(二) 求职成功途径	29
(三) 求职效益转化	30
(四) 就业影响因素	31
二、就业质量分析.....	32
(一) 就业现状满意度	32
(二) 工作与专业相关度	33
(三) 职业期待吻合度	35
(四) 社会保障情况	36
(五) 工作稳定性	37
(六) 转岗率	38
三、基层/中小微企业就业情况分析	38
四、国家战略性新兴产业就业分布	40
毕业去向专项分析.....	42
一、自主创业情况分析	42
(一) 自主创业的原因	42
(二) 创业领域与专业相关度.....	42
(三) 自主创业中遇到的困难.....	43
(四) 希望学校提供的创业支持.....	44
二、国内升学分析.....	44
(一) 升学基本情况	44
(二) 各学院升学情况	45
(三) 各专业升学情况	45
(四) 升学院校分布	47
(五) 国内升学的原因	47
(六) 国内升学前后专业一致性.....	48
三、出国(境)分析.....	48
四、应征入伍分析.....	48
(一) 应征入伍基本情况	48
(二) 应征入伍原因	48



(三) 应征入伍关注因素	49
(四) 应征入伍信息渠道	49
五、未就业情况分析	50
(一) 未就业基本情况	50
(二) 各学院未就业情况	50
(三) 未就业原因	52
(四) 求职积极性	52
(五) 求职困难	53
2021 届毕业生就业工作总结	55
一、学校领导高度重视，统筹发展规划	55
二、主管部门履职尽责，做好监督服务	55
三、职能部门锐意进取，提高竞争能力	57
四、二级学院尽心尽力，落实包保工程	58
2019-2021 届毕业生就业趋势	61
一、2019-2021 届毕业生人数变化趋势	61
二、2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势	61
三、2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势	62
四、2019-2021 届毕业生就业地区变化趋势	63
五、2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势	64
毕业生对母校的评价	66
一、对母校的评价	66
(一) 教师授课	66
(二) 课程设置	66
(三) 实践教学	67
(四) 就业服务	68
二、对母校的建议	69
(一) 教育教学改进建议	69
(二) 就业服务改进建议	69
三、对母校的综合满意度	70



用人单位调研分析.....73



- 一、招聘需求分析..... 73
 - (一) 专业关注度 73
 - (二) 人数需求变化 73
 - (三) 招聘关注因素 74
- 二、对毕业生的评价与建议 75
 - (一) 总体满意度 75
 - (二) 适应能力评价 75
 - (三) 晋升潜力评价 76
 - (四) 政治素养评价 77
 - (五) 专业能力评价 77
 - (六) 对毕业生的求职建议 78
- 三、对学校的评价与建议..... 79
 - (一) 就业服务评价 79
 - (二) 就业服务建议 80
 - (三) 人才培养评价 80
 - (四) 人才培养建议 81

总结与建议.....83

- 一、总结 83
 - (一) 克服不利因素，毕业生就业充分度大幅提升..... 83
 - (二) 供需高度适配，毕业生就业质量保持高水平..... 83
 - (三) 创新培养模式，人才培养工作收获一致认可..... 84
- 二、建议 84
 - (一) 聚焦岗位供给，构建多渠道保障体系..... 84
 - (二) 聚焦就业需求，完善个性化帮扶体系..... 85
 - (三) 聚焦精准指导，赋能毕业生高效就业..... 86





黑龙江职业学院
HEILONGJIANG POLYTECHNIC

报告前言

习近平总书记强调，就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障，必须抓紧抓实抓好。一枝一叶总关情，只有护航 900 余万毕业生高质量就业，才能托举起万千家庭的幸福。党的十九届五中全会强调，要强化就业优先政策，千方百计稳定和扩大就业，完善重点群体就业支持体系。

黑龙江职业学院深刻学习领会党的十九届五中全会精神和习近平总书记对就业工作的重要指示精神，贯彻落实党中央、国务院决策部署，充分认识做好当前就业工作的重大意义，精心谋划组织好 2021 年度就业工作。根据就业形势变化及时调整加大工作力度，充分挖掘就业岗位，抓好供需对接，着力帮助毕业生顺利就业、早日就业，全力确保就业局势总体稳定。

为贯彻落实《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，进一步健全我校毕业生就业质量报告制度，更好发挥毕业生就业状况对招生、学科专业设置、人才培养的反馈作用，特编制《黑龙江职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。该报告以 2021 届毕业生为对象，基于学校统计的全体毕业生就业数据，并结合调研数据进行科学分析，真实地反映了 2021 届毕业生就业工作的实际情况。



黑龙江职业学院
HEILONGJIANG POLYTECHNIC

学校概况

黑龙江职业学院始建于 1948 年，是教育部批准成立的公办全日制普通高等学校，培养输送具有家国情怀、工匠品格、进取意识、卓越追求的高端技术技能人才，是省内办学规模最大、专业门类齐全、地理位置优越、师资力量雄厚的综合性高职院校。


学校坐落于哈尔滨市，现有两个校区，第一校区位于南岗区学府路，第二校区位于双城区迎宾路。学校占地面积 91.9 万平方米，建筑面积 36.42 万平方米。建有国家级职业教育实训基地 3 个、省级重点实验室 3 个。固定资产总值 4.21 亿元，其中教学科研仪器设备总值 1.52 亿元。

学校内设 11 个二级学院和 1 个教学部，现有全日制高职在校生 13127 人、继续教育在校生 6311 人。学校紧紧围绕地方经济发展和现代产业体系建设优化调整专业布局，现有 47 个专业，其中国家级重点专业 10 个、省级重点专业 19 个，专业设置覆盖三大产业。拥有国家立项建设精品资源共享课程 2 门，省级精品课 18 门。

学校重视师资建设，关注教师发展，涌现出一批省内外知名教授和学科带头人。现有专兼职教师 914 人，其中专任教师 607 人，教授 115 人、副教授 242 人，博士 16 人、硕士 481 人，享受国务院和省政府特殊津贴专家 2 人，国家级优秀教师 1 名、国家级行业教学名师 10 名、省级优秀教师 2 名、省级模范教师 1 名、省级教学名师 15 名，双师比例达到 82%。

学校不断创新办学体制机制，牵头成立黑龙江省装备制造职教集团和黑龙江省畜牧兽医职教集团；与哈电集团、凤凰教育、中科招商、九州电气、哈飞集团等知名企业开展深度合作。积极开展国际交流与合作，与韩国中部大学、韩国京畿科学技术大学、韩国建阳大学合作办学，国际影响力不断加强。

七十多年来，学校向社会培养输送了近 30 万优秀毕业生；以“重实践、重



品质、重能力”培养塑造人才，形成了“实践能力强、行业品质优、岗位适应快”的人才特色。学生在全国和省市各级各类职业技能大赛上屡获佳绩，省赛和国赛获奖数量连续多年位居省内第一位。大量优秀毕业生被中海油、中石油等国企录用，近三年毕业生平均就业率达 98.6%，用人单位总体满意率在 98% 以上。

学校遵循“自强有为、兴业报国”的“龙职”精神，践行“当好学生的铺路石”学校核心价值理念，全面实施“教学质量提升工程”和“继续教育强校工程”，深化“成果导向+行动学习”教学改革，取得了丰硕办学成果。学校荣获国家骨干高职院校优秀单位、全国教学改革先进单位、全国“五一”劳动奖状单位、全国优秀职业技能鉴定站、黄炎培优秀学校奖，跻身全国高校毕业生就业 50 强、全国高职院校服务贡献 50 强、全国职业教育 100 强，是全国职业院校教学诊断与改进工作试点校、国家现代学徒制试点校、国家第一批教育信息化试点校、全国高校创新创业教育改革示范校、全国国防教育特色学校、全国高职高专校长联席会议主席团单位。

目前，全校上下正在深入贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》，全面实施固本铸魂、改革引领、立德修能、高端服务、转型筑基五大计划，创建类型教育模式，创新产教融合机制，创立教育教学标准，推动办学理念转变、办学模式转向、办学体制转型，着力打造“龙职风格、中国特色、世界水平”的高职院校！



第一章

毕业生就业基本情况

01

2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

(一) 性别结构

黑龙江职业学院 2021 届毕业生共 4319 人。分性别来看，男性毕业生人数为 2405 人，占比为 55.68%；女性毕业生人数为 1914 人，占比为 44.32%；男女比例为 1.26:1。详见下图。

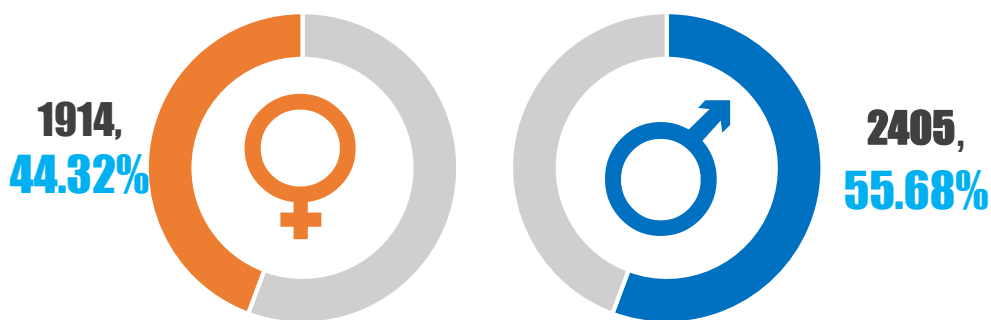


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

(二) 民族结构

2021 届毕业生来自 14 个民族，其中汉族毕业生共 4071 人，占毕业生总人数的 94.26%；少数民族毕业生共 248 人，占毕业生总人数的 5.74%。少数民族人数最多的为满族，有 146 人。详见下图与表。

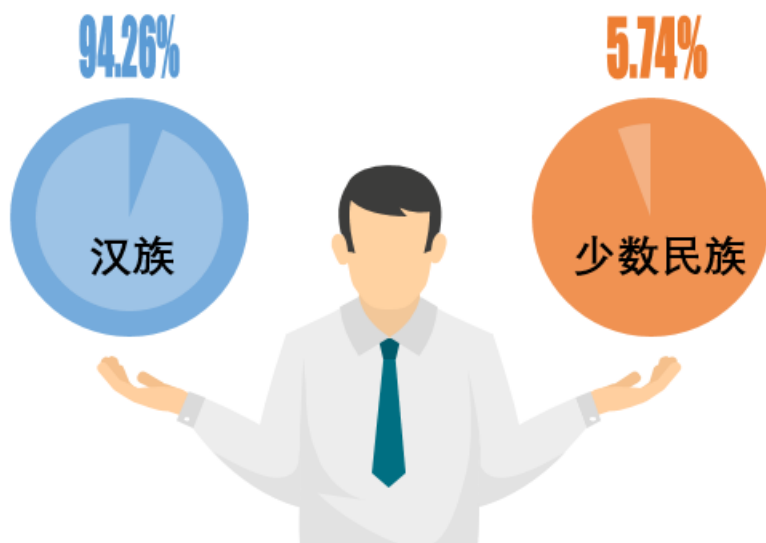


图 1-2 2021 届毕业生汉族与少数民族分布情况

表 1-1 2021 届毕业生民族结构

单位：人数（人），比例（%）

民族	人数	比例
汉族	4071	94.26
满族	146	3.38
蒙古族	41	0.95
朝鲜族	17	0.39
回族	15	0.35
达斡尔族	11	0.25
土家族	4	0.09
苗族	4	0.09
彝族	3	0.07
锡伯族	3	0.07
侗族	1	0.02
瑶族	1	0.02
赫哲族	1	0.02
鄂伦春族	1	0.02
总计	4319	100.00

（三）学院/专业结构

2021 届毕业生分布在 9 个学院中，其中会计金融学院毕业生人数最多，有 624 人，占毕业生总人数的 14.45%；其次是工商管理学院（544 人，12.60%）；第三是信息工程学院（526 人，12.18%）。

2021 届毕业生分布在 47 个专业中,毕业生人数排名前三的专业为会计(312 人, 7.22%)、软件技术(176 人, 4.08%)、工程造价(161 人, 3.73%)。详见下表。

表 1-2 2021 届毕业生学院/专业结构

单位: 人数(人), 比例(%)

学院	专业	人数	比例
会计金融学院	会计	312	7.22
	金融管理	132	3.06
	财务管理	75	1.74
	会计信息管理	55	1.27
	资产评估与管理	50	1.16
	小计	624	14.45
工商管理学院	工商企业管理	143	3.31
	电子商务	139	3.22
	市场营销	94	2.18
	物流管理	91	2.11
	连锁经营管理	77	1.78
	小计	544	12.60
信息工程学院	软件技术	176	4.08
	计算机网络技术	135	3.13
	动漫制作技术	111	2.57
	物联网应用技术	56	1.30
	移动通信技术	48	1.11
	小计	526	12.18
电气工程学院	电气自动化技术	159	3.68
	电子信息工程技术	119	2.76
	机电一体化技术	92	2.13
	应用电子技术	78	1.81
	工业机器人技术	61	1.41
	小计	509	11.79
旅游与人文艺术学院	酒店管理	142	3.29
	空中乘务	121	2.80
	商务英语	92	2.13
	旅游管理	92	2.13
	会展策划与管理	53	1.23
	小计	500	11.58
建筑工程学院	工程造价	161	3.73
	建筑工程技术	106	2.45
	建筑装饰工程技术	102	2.36
	焊接技术与自动化	34	0.79
	城市热能应用技术	28	0.65

学院	专业	人数	比例
	建设项目信息化管理	22	0.51
	小计	453	10.49
机械工程学院	机械制造与自动化	158	3.66
	汽车检测与维修技术	106	2.45
	数控技术	90	2.08
	模具设计与制造	31	0.72
	工程机械运用技术	30	0.69
	小计	415	9.61
农牧工程学院	动物医学	143	3.31
	宠物养护与驯导	85	1.97
	宠物临床诊疗技术	71	1.64
	畜牧兽医	68	1.57
	园林技术	27	0.63
小计	394	9.12	
食品药品学院	食品营养与检测	81	1.88
	生物制药技术	62	1.44
	药品经营与管理	55	1.27
	食品加工技术	55	1.27
	中药制药技术	52	1.20
	食品质量与安全	49	1.13
小计	354	8.20	
总计		4319	100.00

（四）生源结构

2021 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 16 个省/市/自治区。其中黑龙江省生源人数最多，有 4061 人，占毕业生总人数的 94.03%。省外生源共 258 人，占毕业生总人数的 5.97%；省外生源人数位居前列的是吉林省、内蒙古自治区、辽宁省。详见下图与表。

生源地省级分布图

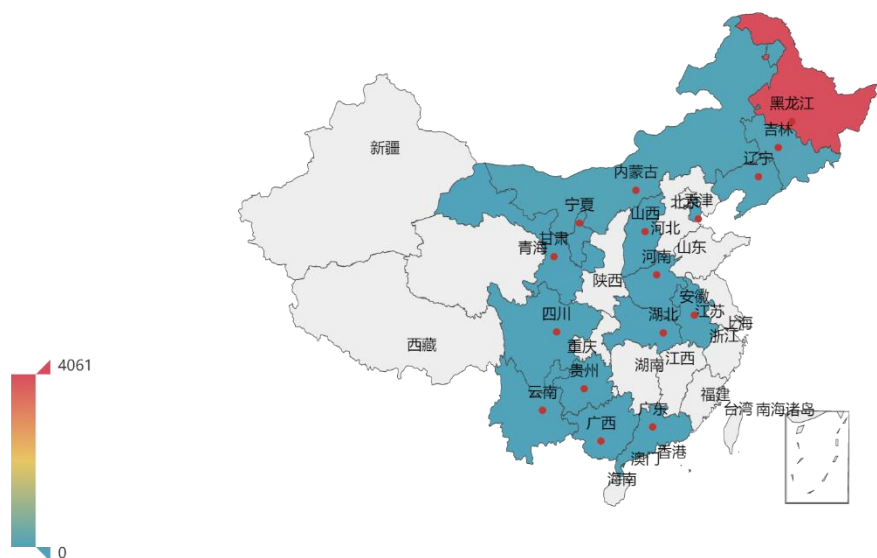


图 1-3 2021 届毕业生生源地省级分布图

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

省份	人数	比例
黑龙江省	4061	94.03
吉林省	75	1.74
内蒙古自治区	57	1.32
辽宁省	38	0.88
四川省	15	0.35
广东省	15	0.35
贵州省	15	0.35
云南省	9	0.21
山西省	8	0.19
安徽省	7	0.16
天津市	5	0.12
河南省	5	0.12
湖北省	3	0.07
宁夏回族自治区	2	0.05
广西壮族自治区	2	0.05
甘肃省	2	0.05
总计	4319	100.00

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率
- 2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%
- 3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%
- 4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%
- 5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%
- 6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%
- 7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 2977 人，占毕业生总人数的 68.93%；升学 892 人，占毕业生总人数的 20.65%；灵活就业 60 人，占毕业生总人数的 1.39%；自主创业 3 人，自主创业率为 0.07%；待就业 387 人，占毕业生总人数的 8.96%。详见下表。

表 1-4 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

分类	毕业去向	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2825	65.41
	应征义务兵	127	2.94
	签劳动合同形式就业	25	0.58
	小计	2977	68.93
升学	升学	890	20.61
	出国、出境	2	0.05
	小计	892	20.65

分类	毕业去向	人数	比例
待就业	求职中	378	8.75
	拟参加公招考试	6	0.14
	拟应征入伍	3	0.07
	小计	387	8.96
灵活就业	自由职业	58	1.34
	其他录用形式就业	2	0.05
	小计	60	1.39
自主创业	自主创业	3	0.07
	小计	3	0.07
总计		4319	100.00

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率达到 91.04%，相比 2020 届毕业生毕业去向落实率提高了 10.86 个百分点，毕业生就业充分度大幅度提升。

本年度，学校充分把握住我国疫情得到控制，国民经济呈持续稳定恢复态势的有利条件，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，主动适应后疫情时代毕业生就业新形势，以新发展理念精细做好就业指导服务。加强就业指导和观念引导，提高毕业生就业竞争力，帮助毕业生合理确定预期，到祖国需要的地方建功立业，千方百计打赢就业“攻坚战”。多措并举助力毕业生充分就业、高质量就业，取得了良好成效。

分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 90.19%，女性毕业生毕业去向落实率为 92.11%，女性毕业生毕业去向落实率高出男性毕业生 1.92 个百分点。详见下图。



图 1-4 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2021 届非困难生毕业去向落实率为 91.11%，困难生毕业生去向落实率为 90.53%。

学校坚持精心做好困难毕业生帮扶工作，建立重点群体就业台账，进行“一人一档”“一人一策”精准帮扶，保障特殊困难毕业生顺利就业。困难毕业生中，“家庭困难和残疾”“就业困难”“就业困难、家庭困难和残疾”“就业困难和家庭困难”毕业生毕业去向落实率均为 100.00%，实现完全就业。详见下表。

图 1-5 2021 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

困难生类别	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
家庭困难和残疾	1	1	100.00
就业困难	1	1	100.00
就业困难、家庭困难和残疾	3	3	100.00
就业困难和家庭困难	1	1	100.00
非困难生	3770	3435	91.11
家庭困难	543	491	90.42
总体	4319	3932	91.04

（四）学院/专业毕业去向落实率

各学院毕业去向落实率中，机械工程学院的毕业去向落实率最高，为 93.25%；其次是食品药品学院，为 92.66%；第三是工商管理学院，为 92.10%。详见下表。

表 1-5 2021 届毕业生各学院毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

学院名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
机械工程学院	415	387	93.25
食品药品学院	354	328	92.66
工商管理学院	544	501	92.10
电气工程学院	509	468	91.94
旅游与人文艺术学院	500	459	91.80
会计金融学院	624	569	91.19
信息工程学院	526	478	90.87
农牧工程学院	394	347	88.07
建筑工程学院	453	395	87.20
总体	4319	3932	91.04

2021 届毕业生中，9 个专业的毕业生毕业去向落实率在 95.00%以上，26 个专业的毕业生毕业去向落实率在 90.00%-95.00%区间，10 个专业的毕业生毕业去向落实率在 80.00%-90.00%区间，2 个专业的毕业生毕业去向落实率在 70.00%-80.00%区间。

2021 届毕业生毕业去向落实率最高的专业为建设项目信息化管理，毕业去向落实率为 100.00%；其次是畜牧兽医（98.53%）；第三是物联网应用技术（98.21%）。毕业去向落实率较低的专业为园林技术（77.78%）和建筑工程技术（74.53%）。详见下表。

表 1-6 2021 届毕业生各专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
建设项目信息化管理	22	22	100.00
畜牧兽医	68	67	98.53
物联网应用技术	56	55	98.21
食品加工技术	55	54	98.18
商务英语	92	90	97.83
空中乘务	121	118	97.52
生物制药技术	62	60	96.77
工程机械运用技术	30	29	96.67
电子商务	139	133	95.68
电子信息工程技术	119	113	94.96
汽车检测与维修技术	106	100	94.34
中药制药技术	52	49	94.23

专业名称	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
移动通信技术	48	45	93.75
电气自动化技术	159	149	93.71
机械制造与自动化	158	148	93.67
机电一体化技术	92	86	93.48
数控技术	90	84	93.33
城市热能应用技术	28	26	92.86
软件技术	176	163	92.61
连锁经营管理	77	71	92.21
会计	312	287	91.99
工业机器人技术	61	56	91.80
旅游管理	92	84	91.30
物流管理	91	83	91.21
焊接技术与自动化	34	31	91.18
会计信息管理	55	50	90.91
财务管理	75	68	90.67
会展策划与管理	53	48	90.57
市场营销	94	85	90.43
工商企业管理	143	129	90.21
建筑装饰工程技术	102	92	90.20
金融管理	132	119	90.15
食品营养与检测	81	73	90.12
工程造价	161	145	90.06
资产评估与管理	50	45	90.00
计算机网络技术	135	121	89.63
药品经营与管理	55	49	89.09
宠物临床诊疗技术	71	63	88.73
宠物养护与驯导	85	75	88.24
食品质量与安全	49	43	87.76
动漫制作技术	111	94	84.68
动物医学	143	121	84.62
模具设计与制造	31	26	83.87
酒店管理	142	119	83.80
应用电子技术	78	64	82.05
园林技术	27	21	77.78
建筑工程技术	106	79	74.53
总体	4319	3932	91.04

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“其他录用形式就业”的 2852 名毕业生，通过就业单位性质、就业行业、工作职位类别、就业地域等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业¹，人数占比为 90.64%；其次为三资企业（2.91%）；第三为国有企业（2.59%）。整体来看，蓬勃发展的私营企业依然是吸纳毕业生就业的主力军。详见下表。

表 1-13 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人），比例（%）

单位性质	人数	比例（%）
其他企业	2585	90.64
三资企业	83	2.91
国有企业	74	2.59
其他	67	2.35
其他事业单位	14	0.49
中初教育单位	13	0.46
高等教育单位	7	0.25
城镇社区	4	0.14
医疗卫生单位	3	0.11
机关	2	0.07
总计	2852	100.00

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在制造业，人数占比为 25.04%；其次为批发和零售业（12.94%）；第三为建筑业（9.68%）。详见下表。

表 1-7 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

单位行业	总人数	比例（%）
制造业	714	25.04
批发和零售业	369	12.94

¹ 其他企业主要指民（私）营企业

单位行业	总人数	比例 (%)
建筑业	276	9.68
信息传输、软件和信息技术服务业	275	9.64
农、林、牧、渔业	263	9.22
住宿和餐饮业	186	6.52
租赁和商务服务业	120	4.21
居民服务、修理和其他服务业	117	4.10
文化、体育和娱乐业	112	3.93
交通运输、仓储和邮政业	104	3.65
房地产业	75	2.63
教育	61	2.14
科学研究和技术服务业	52	1.82
金融业	41	1.44
电力、热力、燃气及水生产和供应业	27	0.95
卫生和社会工作	26	0.91
公共管理、社会保障和社会组织	16	0.56
水利、环境和公共设施管理业	11	0.39
采矿业	7	0.25
总计	2852	100.00

(三) 工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为其他专业技术人员, 人数占比为 27.28%; 其次为商业和服务业人员(19.95%); 第三为工程技术人员(10.41%)。详见下表。

表 1-8 2021 届毕业生工作职位类别分布

单位: 人数(人), 比例(%)

职位类别	人数	比例
其他专业技术人员	778	27.28
商业和服务业人员	569	19.95
工程技术人员	297	10.41
办事人员和有关人员	270	9.47
其他人员	264	9.26
生产和运输设备操作人员	255	8.94
农林牧渔业技术人员	228	7.99
金融业务人员	99	3.47
经济业务人员	58	2.03
教学人员	15	0.53
卫生专业技术人员	6	0.21
体育工作人员	4	0.14
新闻出版和文化工作人员	4	0.14
文学艺术工作人员	3	0.11

职位类别	人数	比例
法律专业人员	1	0.04
科学研究人员	1	0.04
总计	2852	100.00

(四) 就业单位地域分布

1. 就业省份分布

2021 届毕业生就业省份以黑龙江省为主，毕业生在黑龙江省就业比例为 57.96%。省外就业比例位居前列的是北京市、浙江省、江苏省，占比分别为 8.38%、7.99%、5.58%。整体来看，学校培养的人才半数以上都能服务于本省的社会经济发展，并向全国进行辐射。详见下表。

表 1-9 2021 届毕业生就业省份分布

单位：人数（人），比例（%）

就业省份	人数	比例（%）
黑龙江省	1653	57.96
北京市	239	8.38
浙江省	228	7.99
江苏省	159	5.58
山东省	139	4.87
广东省	87	3.05
辽宁省	55	1.93
吉林省	54	1.89
天津市	48	1.68
上海市	33	1.16
河北省	28	0.98
内蒙古自治区	20	0.70
福建省	19	0.67
河南省	18	0.63
四川省	14	0.49
安徽省	9	0.32
贵州省	8	0.28
江西省	7	0.25
陕西省	6	0.21
湖北省	6	0.21
云南省	5	0.18
山西省	4	0.14
湖南省	4	0.14
海南省	3	0.11

就业省份	人数	比例 (%)
重庆市	2	0.07
广西壮族自治区	2	0.07
新疆维吾尔自治区	1	0.04
宁夏回族自治区	1	0.04
甘肃省	0	0.00
总计	2852	100.00

毕业生签约地域省级分布图

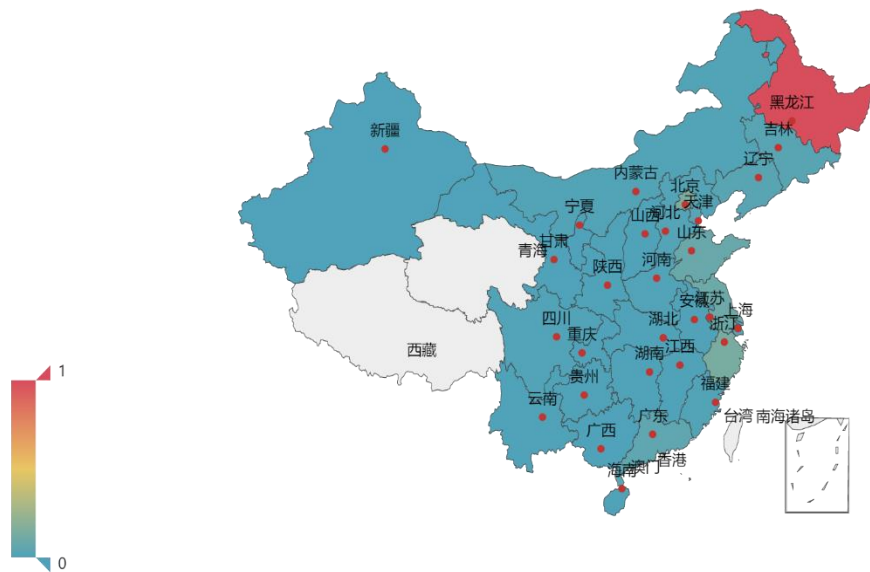


图 1-6 2021 届毕业生就业省份分布图

2. 省内就业分布

2021 届毕业生省内就业城市主要是哈尔滨市，占比达到 63.46%；其次是齐齐哈尔市（6.65%）；第三是绥化市（5.99%）。详见下图。

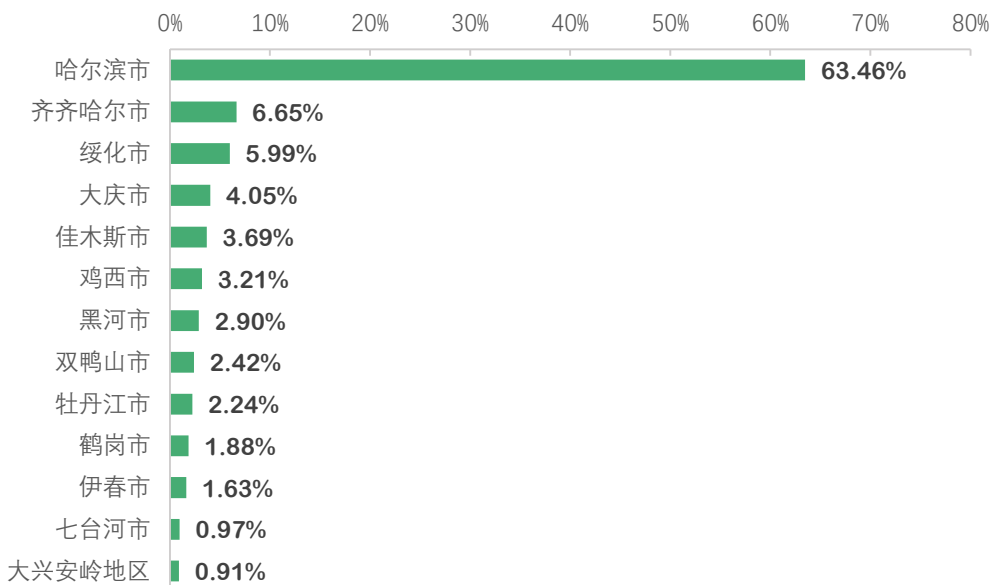


图 1-7 2021 届毕业生省内就业分布

黑龙江省内生源地分布图

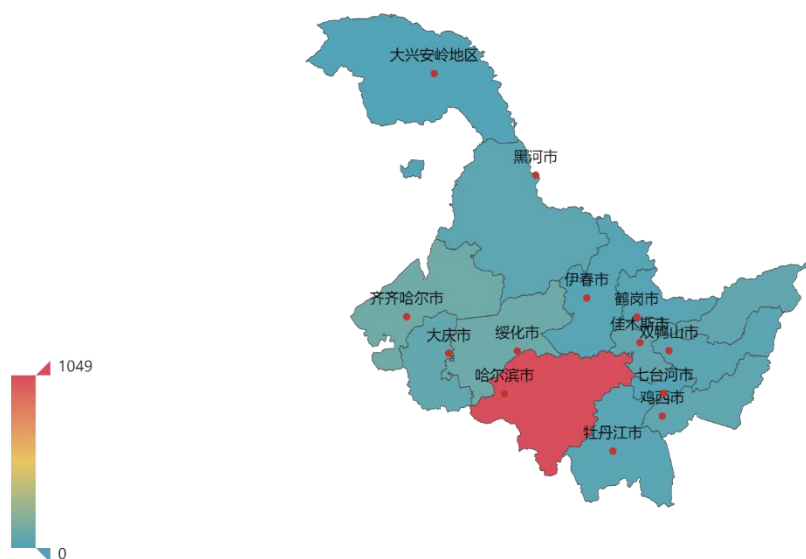


图 1- 8 2021 届毕业生省内就业地域分布图

3. 生源地与就业地交叉分析

2021 届黑龙江省生源中，选择在黑龙江省内就业的比例为 59.35%，选择在省外就业的比例为 40.65%；非黑龙江省生源中，选择留在黑龙江省内就业的比例为 33.97%，选择回生源所在省就业的比例为 28.21%，选择去其他省份就业的比例为 37.82%。详见下表。

表 1-10 2021 届毕业生生源地与就业地交叉分析

单位：人数（人），比例（%）

生源分类	省内外就业	人数	比例
省内生源	省内就业	1600	59.35
	省外就业	1096	40.65
省外生源	省内就业	53	33.97
	回生源所在省就业	44	28.21
	其他省份就业	59	37.82

4. 就业地区分布

2021 届毕业生就业地区²集中在东北地区，占比为 61.78%；其次是华东地区，占比为 20.83%；第三是华北地区，占比为 11.89%。东北地区振兴战略离不开高水平人才的支撑，学校坚持全面增强教育服务贡献能力，鼓励毕业生留省就业，在服务东北地区振兴战略中提升办学实力和影响力，更好服务区域经济社会发展。详见下图。

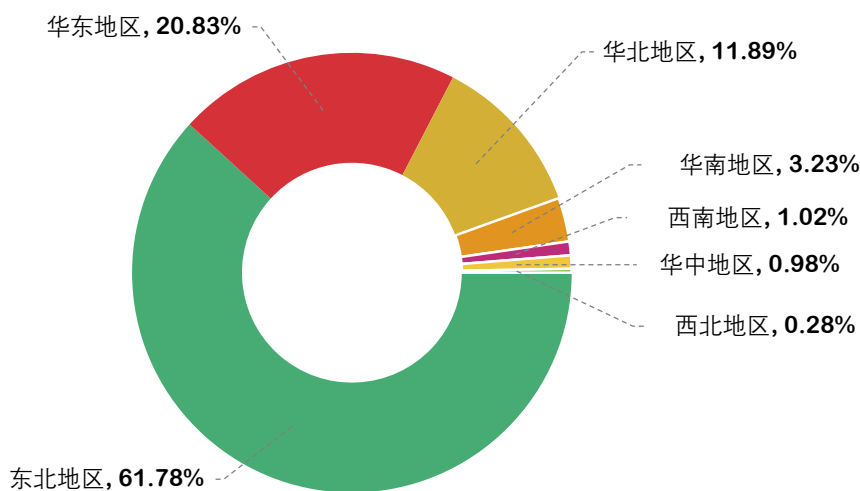


图 1-9 2021 届毕业生就业地区分布

²东北地区：黑龙江省、吉林省、辽宁省

华北地区：北京市、天津市、河北省、山西省、内蒙古自治区

华中地区：河南省、湖北省、湖南省

华东地区：山东省、江苏省、安徽省、上海市、浙江省、江西省、福建省、台湾省

华南地区：广东省、广西壮族自治区、海南省、香港特别行政区、澳门特别行政区

西北地区：新疆维吾尔自治区、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、陕西省

西南地区：重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区

（五）国家战略地区就业情况

为实现区域均衡发展和人才资源的有效配置，学校积极响应国家号召，有效引导毕业生服务国家发展战略，参加国家就业项目。学校 2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多，占比为 76.05%；其次为长江经济带，占比为 16.65%。毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 11.04%，在西部地区就业的比例为 2.07%。详见下图。

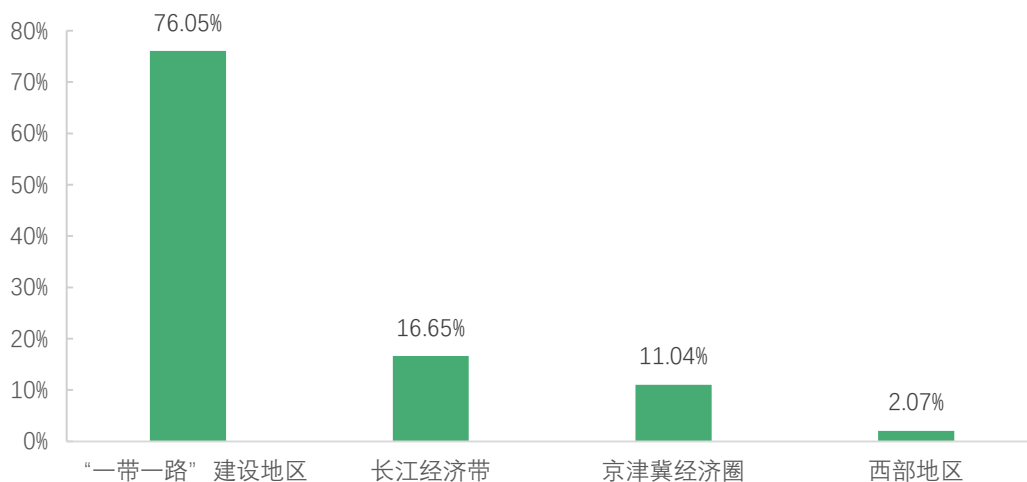


图 1-10 2021 届毕业生国家战略地区就业情况

1. “一带一路”建设地区³就业情况

2021 届毕业生在“一带一路”建设地区就业的比例为 76.05%。详见下表。

表 1-11 2021 届毕业生“一带一路”建设地区就业情况

单位：比例（%）

地区	比例	地区	比例
黑龙江	57.96	云南	0.18
浙江	7.99	海南	0.11
广东	3.05	广西	0.07
辽宁	1.93	重庆	0.07
吉林	1.89	新疆	0.04
上海	1.16	宁夏	0.04
内蒙古	0.70	甘肃	0.00
福建	0.67	总计	76.05
陕西	0.21	-	-

³ 一带一路建设地区：包含新疆维吾尔自治区、陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、青海省、内蒙古自治区、黑龙江省、吉林省、辽宁省、广西壮族自治区、云南省、西藏自治区、上海市、福建省、广东省、浙江省、海南省、重庆市。

2. 京津冀经济圈⁴就业情况

2021 届毕业生在京津冀经济圈就业的比例为 11.04%。详见下图。

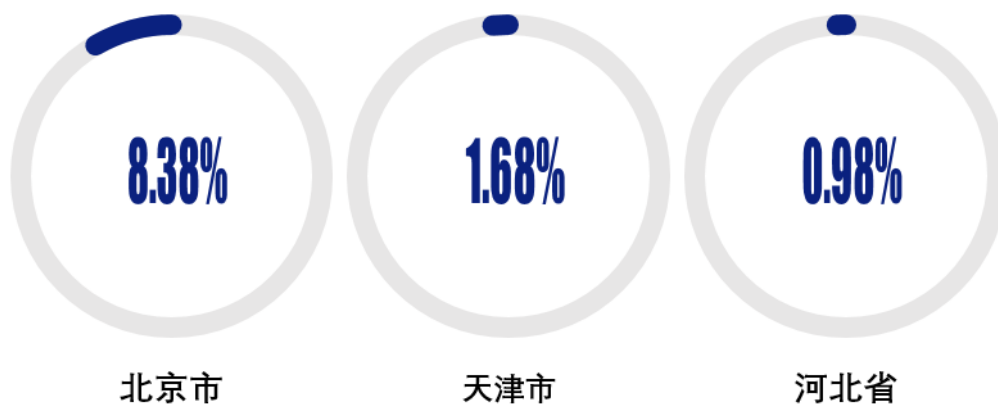


图 1-11 2021 届毕业生京津冀经济圈就业情况

3. 西部地区⁵就业情况

2021 届毕业生在西部地区就业的比例为 2.07%。详见下图。

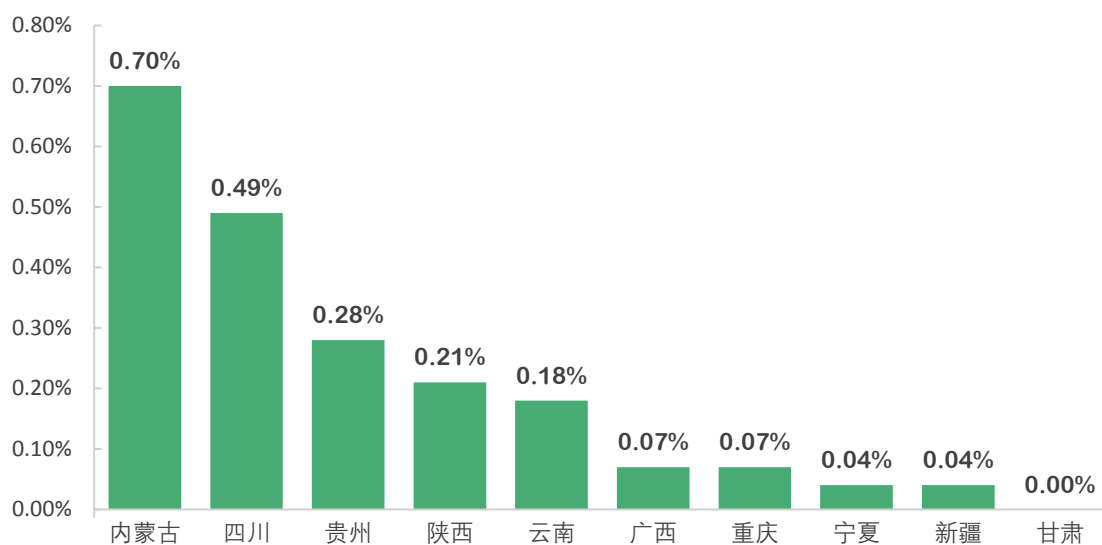


表 1-12 2021 届毕业生西部地区就业情况

⁴ 京津冀经济圈：包含北京市、天津市、河北省。

⁵ 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

4. 长江经济带⁶就业情况

2021 届毕业生在长江经济带就业的比例为 16.65%。详见下图与表。

长江经济带就业分布

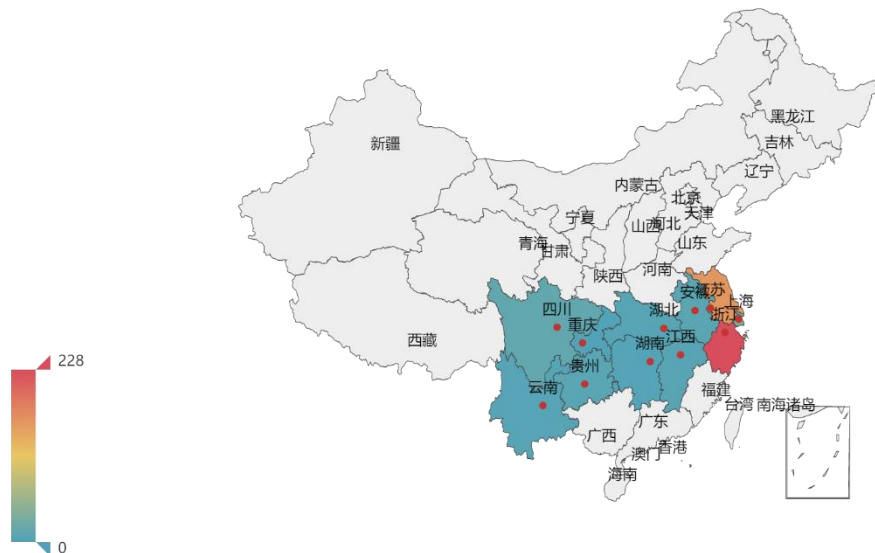


图 1-12 2021 届毕业生长江经济带就业情况分布图

表 1-13 2021 届毕业生长江经济带就业情况

单位：比例（%）

地区	比例	地区	比例
浙江	7.99	江西	0.25
江苏	5.58	湖北	0.21
上海	1.16	云南	0.18
四川	0.49	湖南	0.14
安徽	0.32	重庆	0.07
贵州	0.28	总计	16.65

⁶ “长江经济带”：包含上海市、江苏省、浙江省、安徽省、江西省、湖北省、湖南省、重庆市、四川省、云南省、贵州省。



第二章

毕业生就业质量调研分析

02

毕业生就业质量调研分析

一、疫情影响下就业过程分析

(一) 就业心态

调研 2021 届毕业生在疫情影响下的就业心态，数据显示，表示当前就业心态“乐观”的比例为 49.21%，“一般”的比例为 40.50%，“比较焦虑”的比例为 8.17%，“悲观”的比例为 2.11%。可以看出，大部分毕业生的就业心态比较积极，但依然有少部分毕业生受到疫情的影响，表现出消极的一面。学校应根据毕业生具体情况，提供有针对性的毕业生心理疏导及求职培训，帮助毕业生树立求职信心。详见下图。

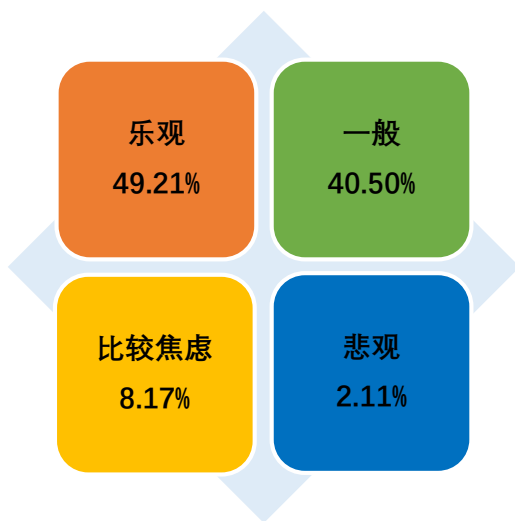


图 2-1 2021 届毕业生目前就业心态

(二) 求职成功途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职成功的途径主要是“校园招聘会”（23.18%）、“招聘网站”（15.55%）和“学校发布的招聘信息”（15.33%）。可以看出，学校充分发挥了校园渠道在促进毕业生顺利就业时的“主阵地”作用。详见下图。

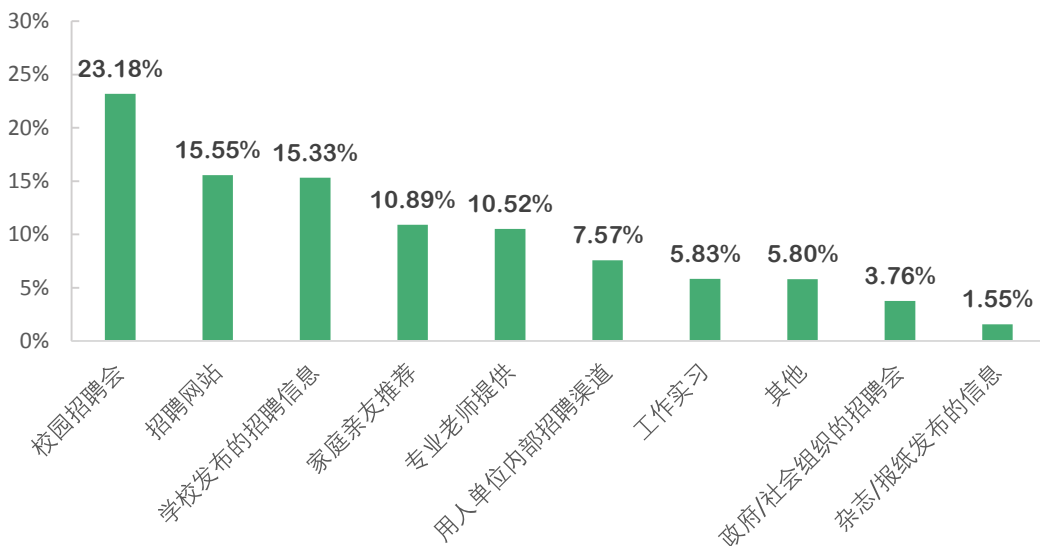


图 2-2 2021 届毕业生求职成功途径

(三) 求职效益转化

1. 就业机会

调研数据显示，毕业生人均收到 offer 数为 2.68 份。毕业生收到 offer 数量集中在 2 份，占比达到了 34.00%。详见下图。

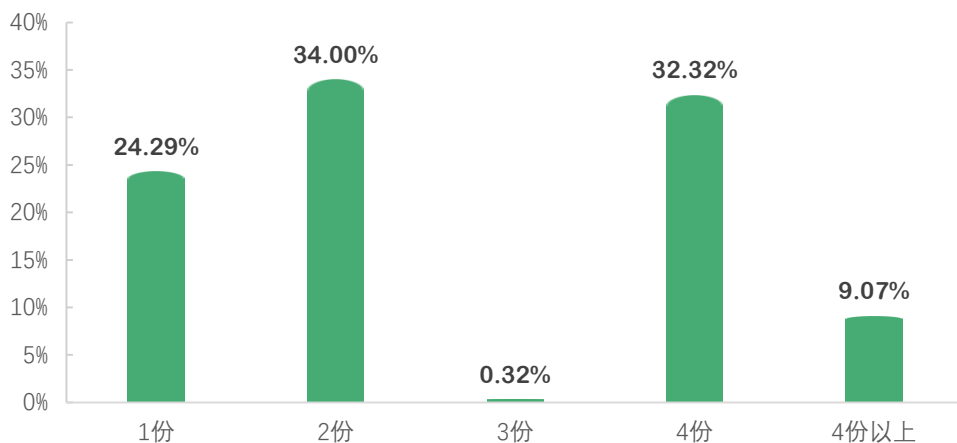


图 2-3 2021 届毕业生就业机会

2. 就业时间

调研数据显示，毕业生人均就业花费时间为 2.43 个月。92.36%的毕业生就业时间在 6 个月以内，其中就业时间在 1 个月以内的占比 48.25%，在 1-3 个月的占比 34.26%，在 4-6 个月的占比 9.84%。详见下图。

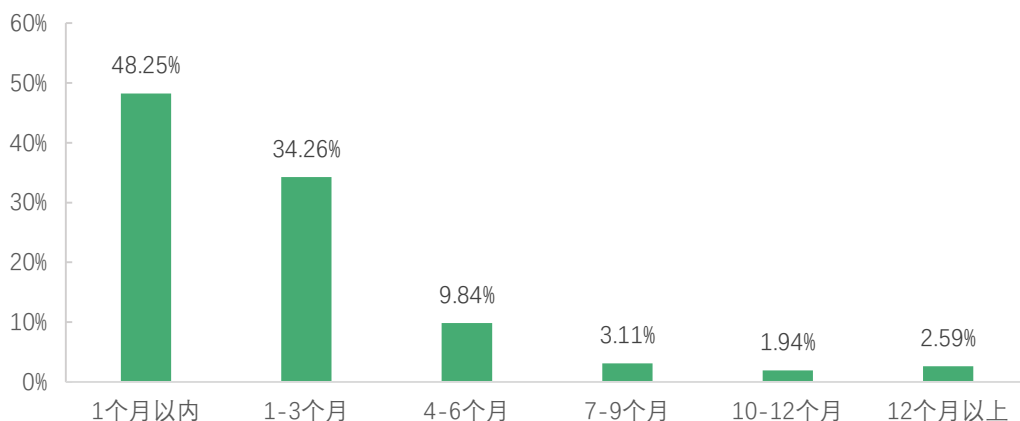


图 2-4 2021 届毕业生就业时间

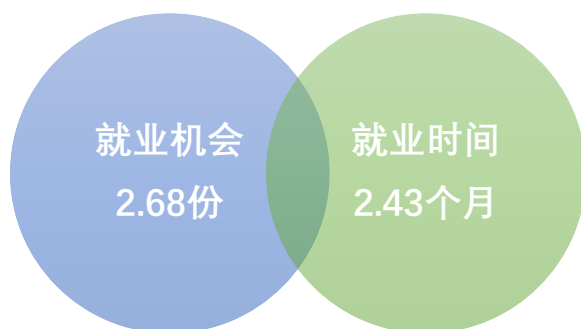


图 2-5 2021 届毕业生求职效益转化

(四) 就业影响因素

调研数据显示,2021 届毕业生认为影响就业的主要因素有“学历”(29.71%)、“实践/工作经验”(19.04%)、“专业背景”(13.15%)和“个人素质”(10.35%)。详见下图。

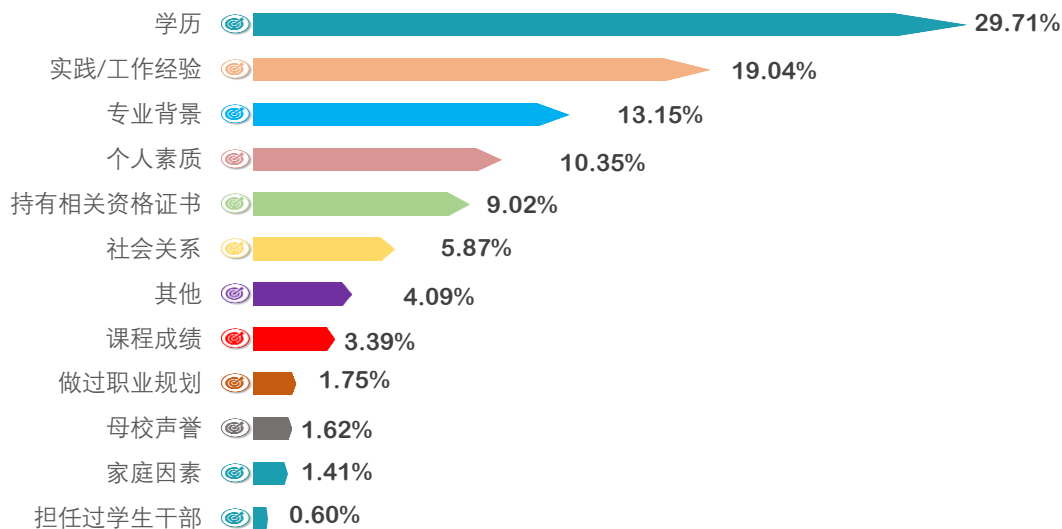


图 2-6 2021 届毕业生就业影响因素

二、就业质量分析

（一）就业现状满意度⁷

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.42%。其中“非常满意”的占比为 25.84%，“满意”的占比为 34.84%，“比较满意”的占比为 31.74%。详见下图。

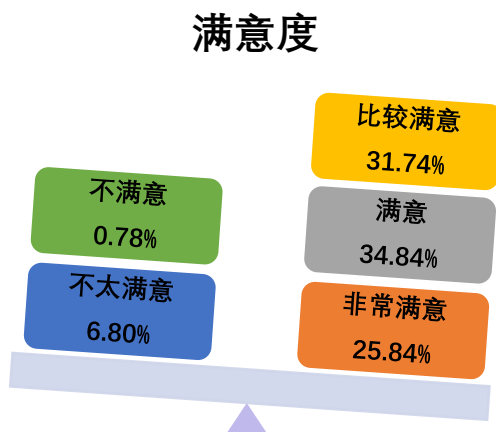


图 2-7 2021 届毕业生就业现状满意度

分专业来看，焊接技术与自动化、物联网应用技术、会展策划与管理、工程机械运用技术、模具设计与制造、园林技术、建设项目信息化管理专业毕业生的就业现状满意度均达到 100.00%。详见下表。

表 2-1 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

单位：满意度（%）

专业名称	满意度	专业名称	满意度
焊接技术与自动化	100.00	物联网应用技术	100.00
会展策划与管理	100.00	工程机械运用技术	100.00
模具设计与制造	100.00	园林技术	100.00
建设项目信息化管理	100.00	酒店管理	98.04
电子信息工程技术	97.92	物流管理	97.62
食品营养与检测	97.30	数控技术	97.06
应用电子技术	97.06	机电一体化技术	96.97
建筑装饰工程技术	96.30	宠物养护与驯导	96.30
工业机器人技术	95.83	连锁经营管理	95.83

⁷ 就业现状满意度评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

专业名称	满意度	专业名称	满意度
中药制药技术	95.65	机械制造与自动化	94.44
软件技术	93.65	宠物临床诊疗技术	93.33
食品加工技术	93.10	动物医学	93.02
资产评估与管理	92.86	会计信息管理	92.86
市场营销	92.86	计算机网络技术	92.73
汽车检测与维修技术	92.50	食品质量与安全	92.31
工商企业管理	92.00	会计	92.00
工程造价	91.23	电气自动化技术	91.07
生物制药技术	90.91	旅游管理	90.32
药品经营与管理	90.32	空中乘务	90.00
电子商务	89.83	动漫制作技术	89.47
城市热能应用技术	87.50	建筑工程技术	85.00
商务英语	84.85	畜牧兽医	83.33
财务管理	82.35	金融管理	79.07
移动通信技术	74.07	总体	92.42

（二）工作与专业相关度⁸

1. 总体工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与专业相关度为 83.94%。其中“非常相关”的占比为 17.49%，“相关”的占比为 36.40%，“比较相关”的占比为 30.05%。总体上，学校在发扬专业优势特色的同时，也不断提升专业设置与社会需求的契合程度，多数毕业生在专业相关领域内成功就业。详见下图。

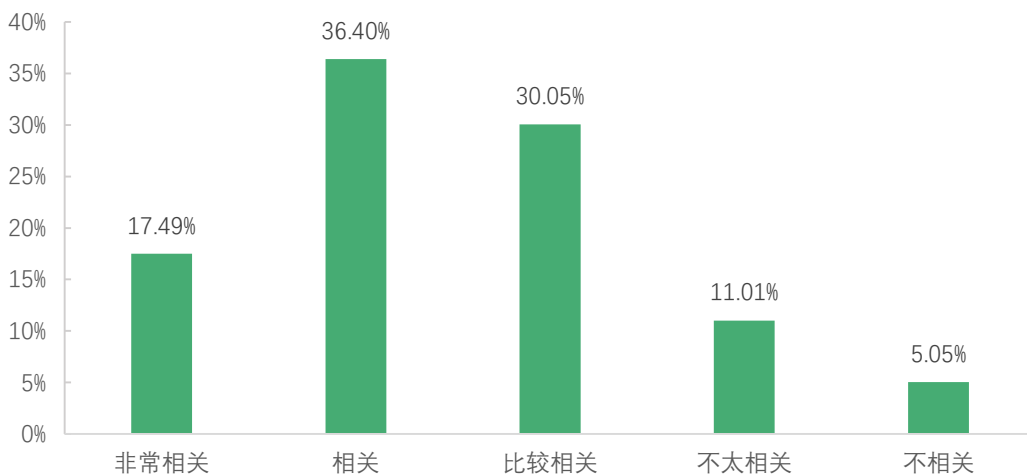


图 2-8 2021 届毕业生工作与专业相关度

⁸ 工作与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2021 届毕业生工作与专业相关度最高的专业为市场营销，相关度达到 96.43%；其次为财务管理（94.12%）；第三为会计（94.00%）。详见下表。

表 2-2 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

单位：相关度（%）

专业名称	相关度	专业名称	相关度
市场营销	96.43	财务管理	94.12
会计	94.00	城市热能应用技术	93.75
软件技术	93.65	会计信息管理	92.86
连锁经营管理	91.67	工程造价	91.23
物流管理	90.48	酒店管理	90.20
工商企业管理	90.00	电子信息工程技术	89.58
动漫制作技术	89.47	食品营养与检测	89.19
建筑装饰工程技术	88.89	动物医学	88.37
商务英语	87.88	药品经营与管理	87.10
中药制药技术	86.96	宠物临床诊疗技术	86.67
模具设计与制造	85.71	物联网应用技术	85.71
移动通信技术	85.19	电子商务	84.75
工程机械运用技术	84.62	工业机器人技术	83.33
焊接技术与自动化	83.33	生物制药技术	81.82
会展策划与管理	81.82	食品质量与安全	80.77
旅游管理	80.65	应用电子技术	79.41
数控技术	79.41	金融管理	79.07
电气自动化技术	78.57	资产评估与管理	78.57
计算机网络技术	78.18	宠物养护与驯导	77.78
汽车检测与维修技术	77.50	食品加工技术	75.86
机电一体化技术	75.76	建设项目信息化管理	75.00
机械制造与自动化	74.07	空中乘务	73.33
畜牧兽医	70.83	建筑工程技术	70.00
园林技术	54.55	总体	83.94

2. 工作与专业不相关的原因

调研数据显示，2021 届毕业生从事与专业不相关工作的原因主要是“迫于现实先就业再择业”，占比为 18.88%；其次是“对本专业工作无兴趣”，占比为 14.22%；再次是“专业工作岗位招聘少”，占比为 13.75%。详见下图。

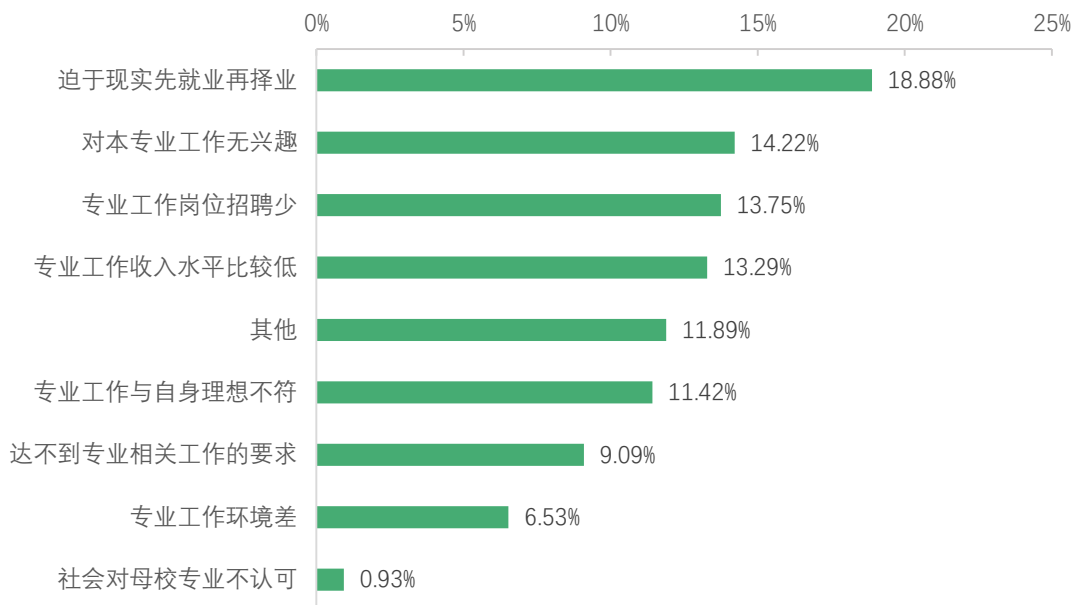


图 2-9 2021 届毕业生工作与专业不相关的原因

（三）职业期待吻合度⁹

调研数据显示，2021 届毕业生职业期待吻合度为 76.36%，可见毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。详见下图。

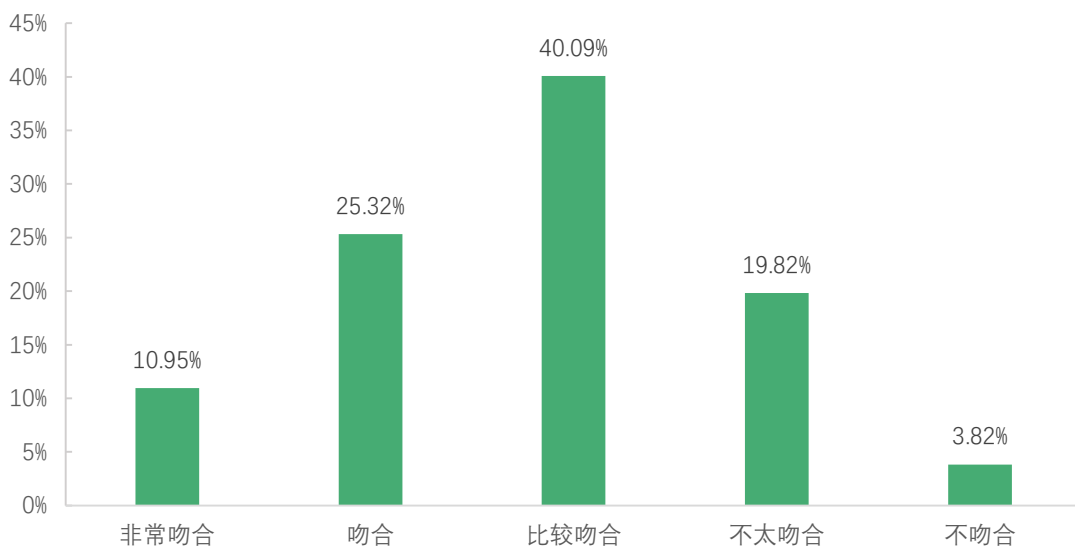


图 2-10 2021 届毕业生职业期待吻合度

⁹职业期待吻合度的评价等级包括：“非常吻合”“吻合”“比较吻合”“不太吻合”和“不吻合”；其中，吻合度为选择“非常吻合”“吻合”“比较吻合”的人数占此题总答题人数的比例。

分专业来看，2021 届毕业生职业期待吻合度最高的专业为会计信息管理，吻合度为 92.86%；其次为园林技术(90.91%)；第三为物联网应用技术(90.48%)。详见下表。

表 2-3 2021 届各专业毕业生职业期待吻合度

单位：吻合度 (%)

专业名称	吻合度	专业名称	吻合度
会计信息管理	92.86	园林技术	90.91
物联网应用技术	90.48	市场营销	89.29
酒店管理	88.24	模具设计与制造	85.71
建筑装饰工程技术	85.19	机电一体化技术	84.85
工程机械运用技术	84.62	旅游管理	83.87
畜牧兽医	83.33	会展策划与管理	81.82
电子商务	81.36	电子信息工程技术	81.25
城市热能应用技术	81.25	宠物临床诊疗技术	80.00
软件技术	79.37	电气自动化技术	78.57
计算机网络技术	78.18	药品经营与管理	77.42
食品质量与安全	76.92	动物医学	76.74
数控技术	76.47	应用电子技术	76.47
动漫制作技术	76.32	生物制药技术	75.76
建设项目信息化管理	75.00	建筑工程技术	75.00
连锁经营管理	75.00	焊接技术与自动化	75.00
空中乘务	75.00	机械制造与自动化	74.07
移动通信技术	74.07	中药制药技术	73.91
食品加工技术	72.41	会计	72.00
资产评估与管理	71.43	宠物养护与驯导	70.37
工程造价	70.18	工商企业管理	70.00
商务英语	69.70	食品营养与检测	67.57
工业机器人技术	66.67	物流管理	66.67
金融管理	65.12	汽车检测与维修技术	65.00
财务管理	64.71	总体	76.36

(四) 社会保障情况¹⁰

调研数据显示，2021 届毕业生中，68.59%的毕业生表示所在单位为其提供了相应的福利保障。其中“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”的占比为 11.59%，提供“四险一金”的占比为 41.71%，“仅四险”的占

¹⁰ 四险一金：四险为社会保险中的养老保险、医疗保险、工伤保险和失业保险，一金指住房公积金。

比为 15.28%。另外，有 31.41%的毕业生所在单位“无保险和公积金”。详见下图。

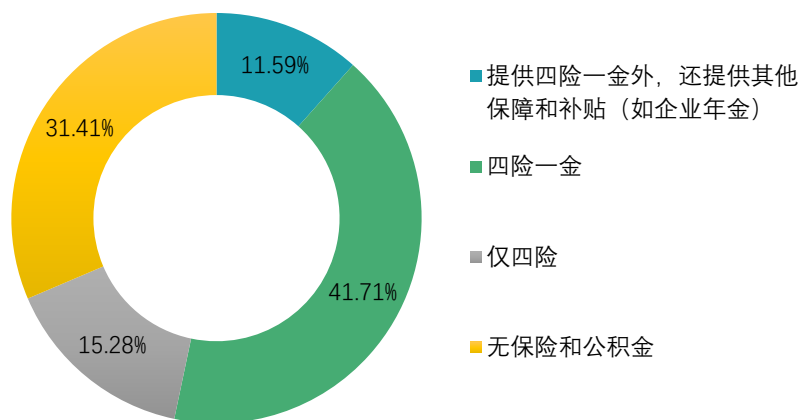


图 2-11 2021 届毕业生福利保障情况

（五）工作稳定性¹¹

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作稳定性为 92.75%。其中“非常稳定”占比为 14.18%，“稳定”占比为 36.14%，“比较稳定”占比为 42.42%。总体上，毕业生当前工作岗位具备较高的稳定性，极大有利于毕业生长远的职业发展和规划。详见下图。

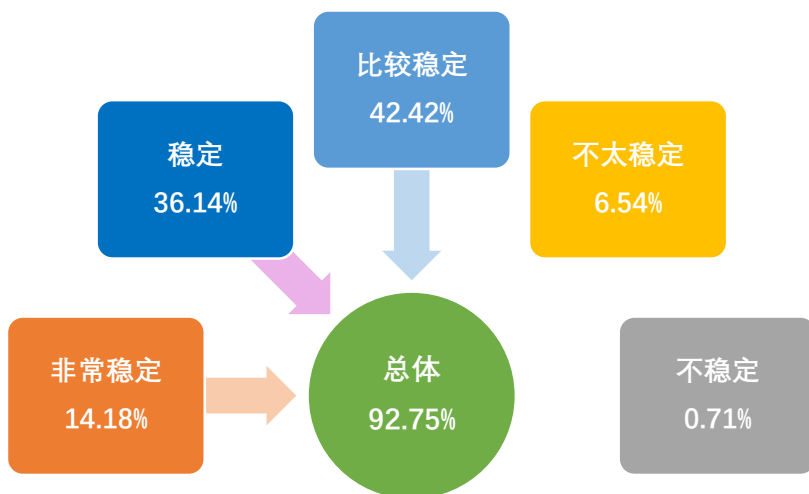


图 2-12 2021 届毕业生工作稳定性

¹¹工作稳定性的评价等级包括：“非常稳定”“稳定”“比较稳定”“不太稳定”和“不稳定”；其中，稳定性为选择“非常稳定”“稳定”“比较稳定”的人数占此题总答题人数的比例。

（六）转岗率

调研数据显示，2021 届毕业生总体转岗率为 5.05%，94.95%的毕业生未发生过转岗行为。详见下图。

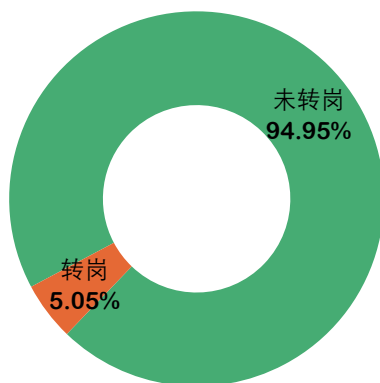


图 2-13 2021 届毕业生转岗率

三、基层/中小微企业就业情况分析

党中央、国务院始终高度重视引导和鼓励高校毕业生到基层和中小微企业工作，教育部出台系列政策措施，引导高校毕业生到基层建功立业，助力乡村振兴。

学校积极倡导“国家至上，事业为先”的就业价值观，紧紧围绕“为党育人、为国育才”的初心使命，引导青年学生认真学习习近平总书记回信精神，树立远大理想，到基层广阔舞台成长成才，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。配合近几年各省、市、地区的地方引进人才政策，学校引导广大学生自觉将实现个人理想与奉献祖国建设紧密结合起来，鼓励学生到涉及国计民生、服务国家、服务人民的行业和地方就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 21.63%。详见下图。

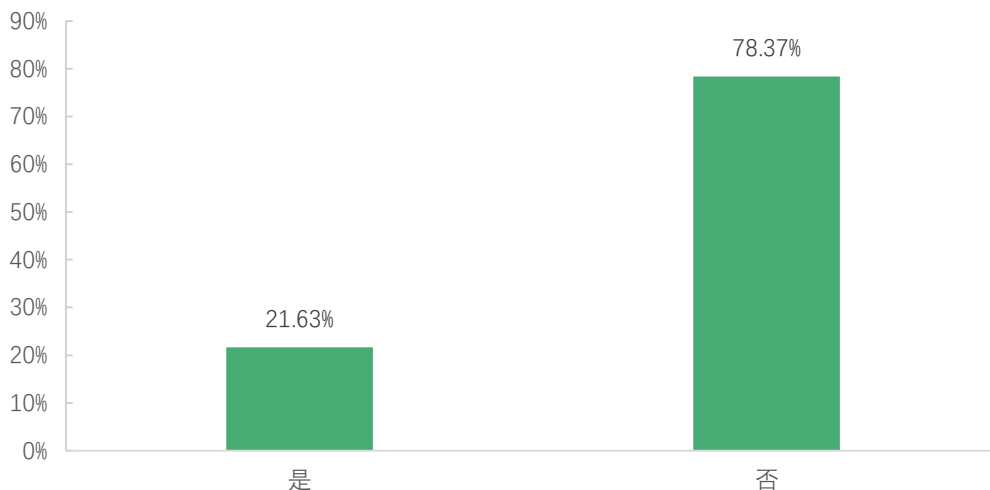


图 2-14 2021 届毕业生基层就业比例

进一步调研基层就业毕业生的基层就业类型，可以看出 2021 届毕业生基层就业类型以“农技特岗”为主，占比 15.87%；其次为“三支一扶计划”，占比 6.89%。详见下图。

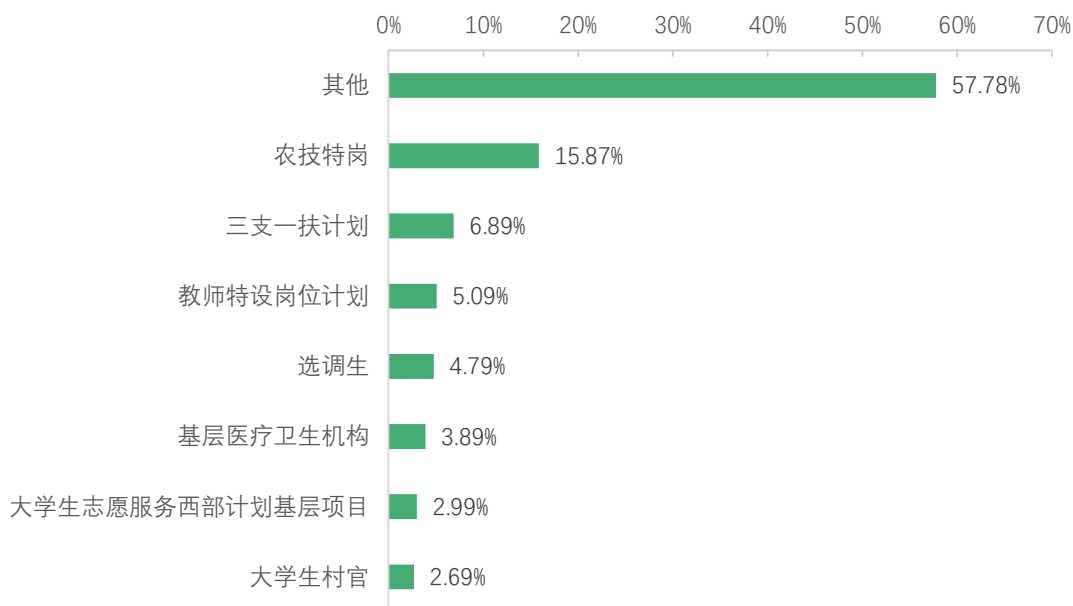


图 2-15 2021 届毕业生基层就业类型

四、国家战略性新兴产业就业分布¹²

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向，是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。新时期要把战略性新兴产业摆在经济社会发展更加突出的位置，大力构建现代产业新体系，推动经济社会持续健康发展。

2021 届高校毕业生总规模 909 万人，再创新高，就业工作面临严峻挑战。面对复杂的就业形势，学校引导毕业生多渠道就业和到基层就业，开拓战略新兴领域，挖掘平台经济、共享经济中的就业机会；引导毕业生到战略性新兴产业就业创业；鼓励毕业生到先进制造业、现代农业、现代服务业等领域多元化多渠道就业。

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 50.52%。其中在“相关服务业”就业的人数最多，占比为 18.98%；其次为“新一代信息产业”，占比为 13.21%；第三为“生物产业”，占比为 6.48%。详见下图。

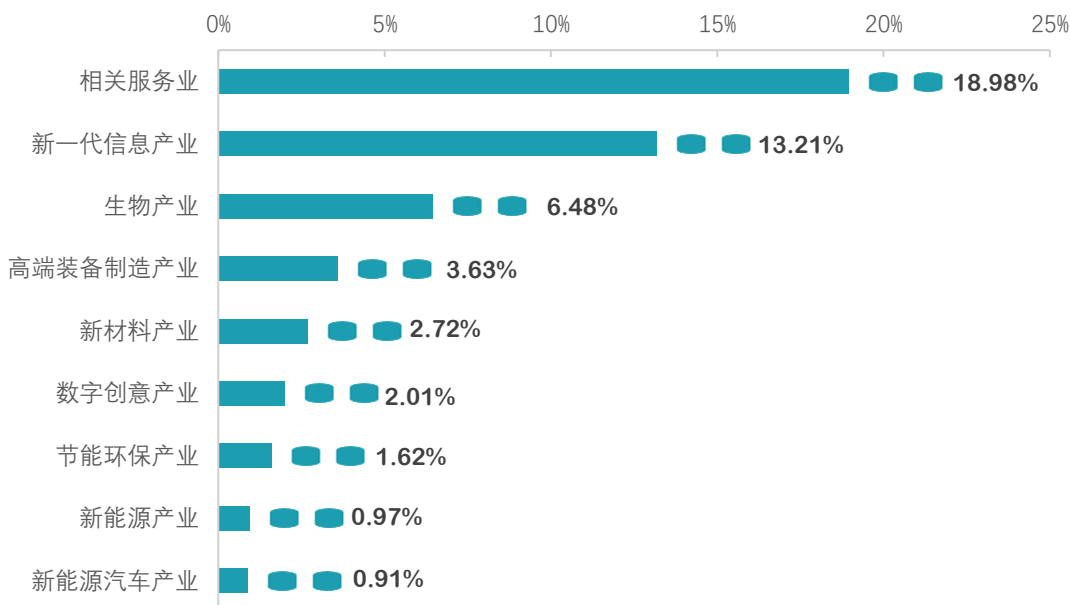


图 2-16 2021 届毕业生国家战略性新兴产业就业情况

¹²根据《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》（国发〔2010〕32号）制定的分类，战略性新兴产业是以重大技术突破和重大发展需求为基础，对经济社会全局和长远发展具有重大引领带动作用，知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好的产业，包括：新一代信息技术产业、高端装备制造产业、新材料产业、生物产业、新能源汽车产业、新能源产业、节能环保产业、数字创意产业、相关服务业等 9 大领域。



第三章

毕业去向专项分析

03

毕业去向专项分析

一、自主创业情况分析

(一) 自主创业的原因

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生选择创业的首要原因为“对创业充满兴趣、激情”（38.10%），其次为“希望通过创业实现个人理想”（35.71%），第三是“预期可能有更高收入”（11.90%），说明大部分自主创业毕业生都有明确目标，并非跟风盲从。详见下图。

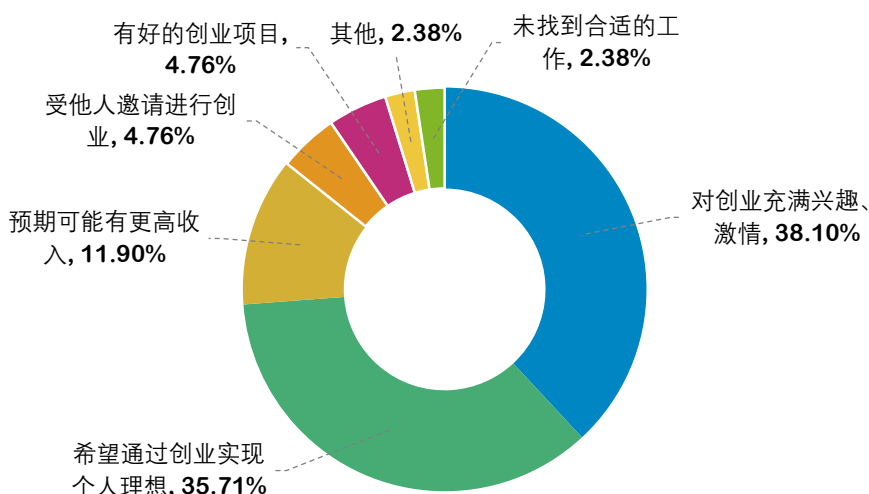


图 3-1 2021 届毕业生自主创业的原因

(二) 创业领域与专业相关度¹³

调研数据显示，2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度为 54.76%。详见下图。

¹³创业领域与专业相关度的评价等级包括：“非常相关”“相关”“比较相关”“不太相关”和“不相关”；其中，相关度为选择“非常相关”“相关”“比较相关”的人数占此题总答题人数的比例。

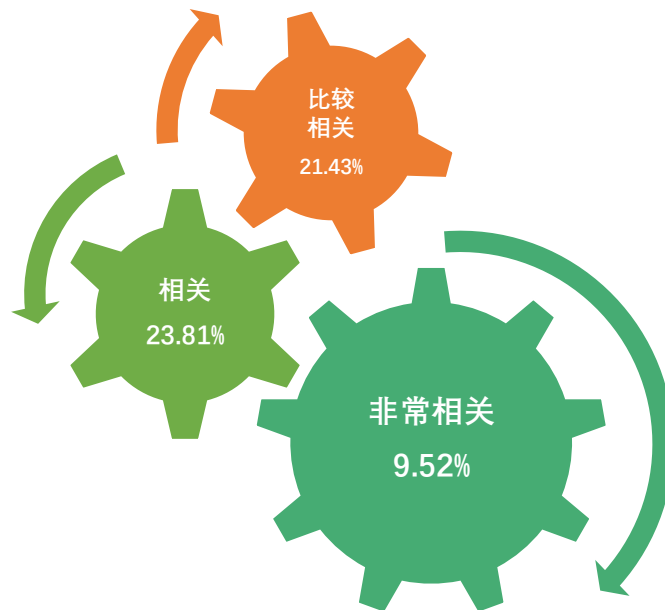


图 3-2 2021 届自主创业毕业生创业领域与专业相关度

（三）自主创业中遇到的困难

调研数据显示，2021 届毕业生创业过程中遇到的困难主要是“产品服务的营销推广”“创业团队组建”“资金的筹备”，占比分别为 35.21%、18.31%、14.08%。详见下图。

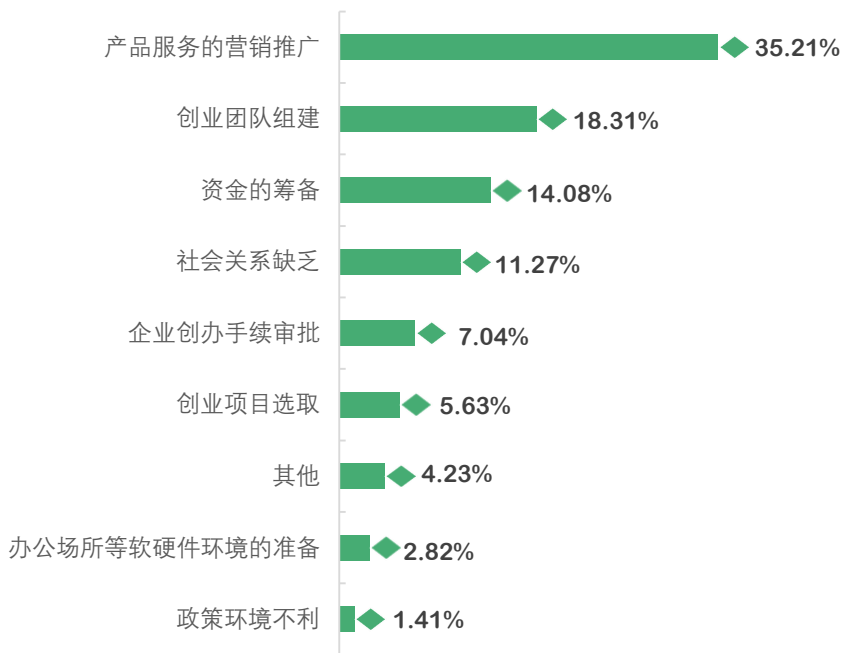


图 3-3 2021 届毕业生自主创业中遇到的困难

（四）希望学校提供的创业支持

调研数据显示，毕业生希望学校提供的创业支持主要是“创业相关课程”，占比为 21.33%。作为黑龙江省首批“深化创新创业教育改革示范高校”、国家第二批“深化创新创业教育改革示范高校”，学校不断提升“双创”教育质量，坚持全过程创新创业就业指导，构建了“必修课+选修课+活动课”的课程体系、“以赛促学”的实践体系，开展了“课程设置+平台建设+项目入驻+大创计划”综合性创新创业教育体系。在未来的工作中，学校将根据学生反馈建议，进一步加强创业相关课程建设，提升学生创新意识与创业能力。详见下图。

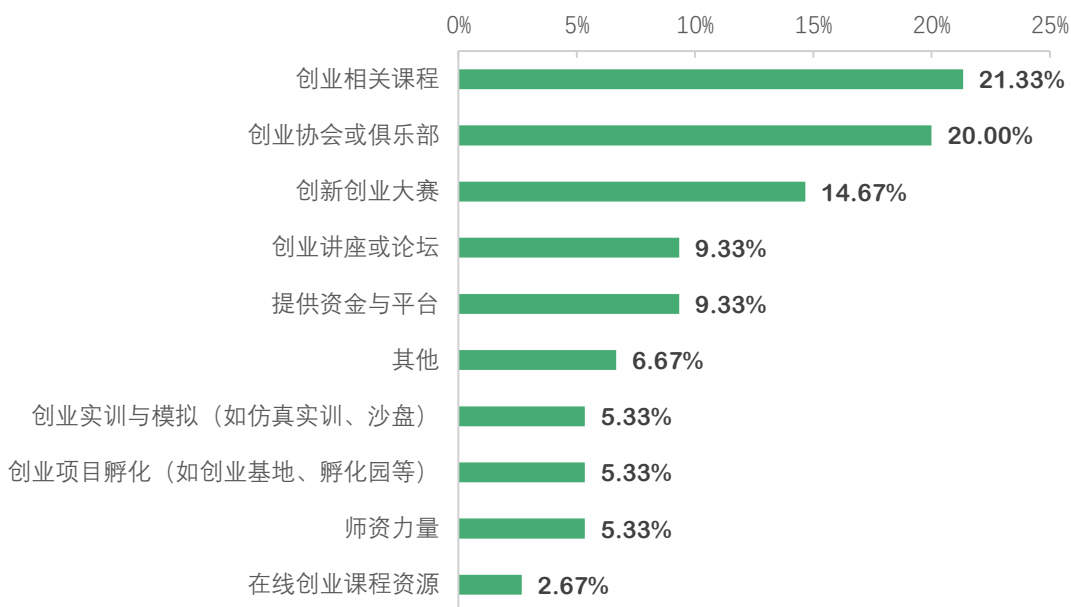


图 3-4 2021 届自主创业毕业生希望学校提供的创业支持

二、国内升学分析

（一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 890 人，升学率为 20.61%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 8.50 个百分点。近年来，学校毕业生升学率呈不断攀升态势，侧面表明学校校风学风良好，学习氛围浓厚。同时，国家专升本扩招政策也极大拓宽了升学毕业生的“上升通道”，更多毕业生选择进一步提升自身学历层次，收获更强的就业竞争力。详见下表。

表 3-1 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

性别	升学人数	毕业人数	升学率
男	405	2405	16.84
女	485	1914	25.34
总体	890	4319	20.61

（二）各学院升学情况

2021 届毕业生升学率排在首位的是会计金融学院，升学人数为 303 人，升学率为 48.56%；其次是信息工程学院，升学人数为 110 人，升学率为 20.91%；再次是旅游与人文艺术学院，升学人数为 102 人，升学率为 20.40%。详见下表。

表 3-2 2021 届各学院毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

学院	升学人数	毕业人数	升学率（%）
会计金融学院	303	624	48.56
信息工程学院	110	526	20.91
旅游与人文艺术学院	102	500	20.40
电气工程学院	90	509	17.68
农牧工程学院	66	394	16.75
工商管理学院	90	544	16.54
机械工程学院	59	415	14.22
建筑工程学院	58	453	12.80
食品药品学院	12	354	3.39
总体	890	4319	20.61

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为会计（57.37%）、资产评估与管理（48.00%）、会计信息管理（47.27%）。详见下表。

表 3-3 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

专业	升学人数	毕业人数	升学率
会计	179	312	57.37
资产评估与管理	24	50	48.00
会计信息管理	26	55	47.27
财务管理	35	75	46.67
商务英语	34	92	36.96
会展策划与管理	19	53	35.85

专业	升学人数	毕业人数	升学率
金融管理	39	132	29.55
软件技术	51	176	28.98
宠物临床诊疗技术	19	71	26.76
旅游管理	24	92	26.09
物联网应用技术	13	56	23.21
机械制造与自动化	36	158	22.78
电气自动化技术	34	159	21.38
动物医学	30	143	20.98
工商企业管理	30	143	20.98
电子信息工程技术	24	119	20.17
机电一体化技术	18	92	19.57
工程造价	31	161	19.25
建筑装饰工程技术	19	102	18.63
计算机网络技术	24	135	17.78
电子商务	24	139	17.27
动漫制作技术	19	111	17.12
物流管理	15	91	16.48
工业机器人技术	10	61	16.39
市场营销	14	94	14.89
畜牧兽医	10	68	14.71
酒店管理	20	142	14.08
建设项目信息化管理	3	22	13.64
数控技术	12	90	13.33
园林技术	3	27	11.11
模具设计与制造	3	31	9.68
中药制药技术	5	52	9.62
连锁经营管理	7	77	9.09
汽车检测与维修技术	8	106	7.55
移动通信技术	3	48	6.25
应用电子技术	4	78	5.13
食品营养与检测	4	81	4.94
生物制药技术	3	62	4.84
宠物养护与驯导	4	85	4.71
空中乘务	5	121	4.13
城市热能应用技术	1	28	3.57
焊接技术与自动化	1	34	2.94
建筑工程技术	3	106	2.83
药品经营与管理	0	55	0.00
工程机械运用技术	0	30	0.00
食品加工技术	0	55	0.00
食品质量与安全	0	49	0.00
总体	890	4319	20.61

（四）升学院校分布

2021 届毕业生升学人数前三的本科学校为黑龙江八一农垦大学（135 人）、哈尔滨商业大学（80 人）、哈尔滨金融学院（79 人）。详见下图。

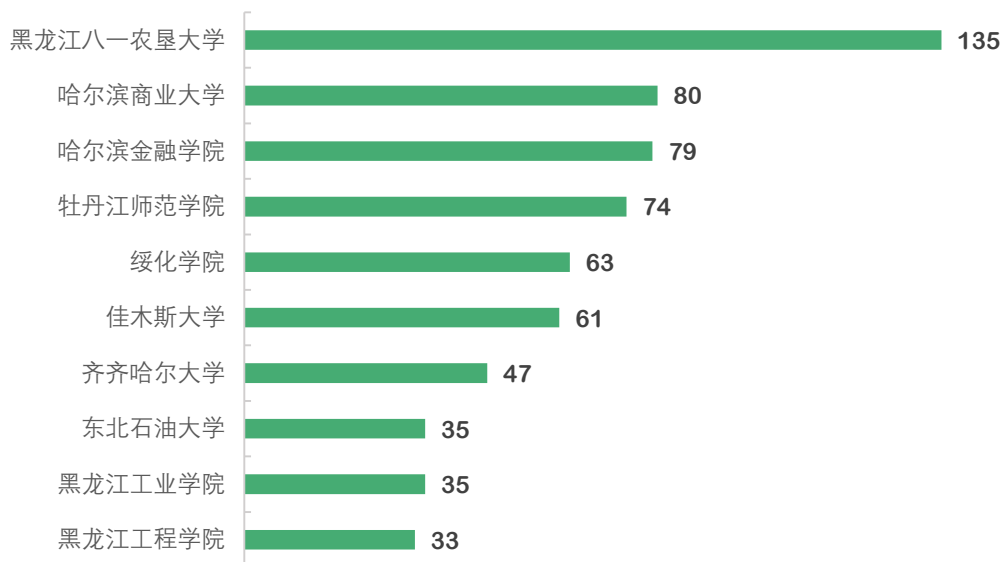


图 3-5 2021 届毕业生主要升学院校

（五）国内升学的原因

调研数据显示,2021 届毕业生国内升学的首要原因是“提升学历”(52.48%);其次是“增加择业资本,站在更高的求职起点”(23.40%);第三是“提升综合能力”(12.06%)。详见下图。

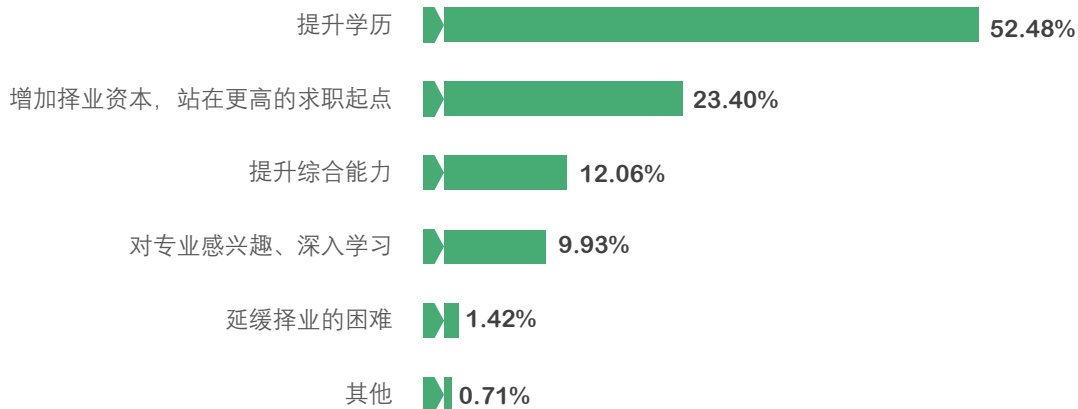


图 3-6 2021 届毕业生国内升学的原因

（六）国内升学前后专业一致性¹⁴

调研数据显示，2021 届毕业生国内升学前后专业一致性为 96.45%，其中表示“一致”的占比为 51.77%，“相近/相关”的占比为 44.68%。详见下图。

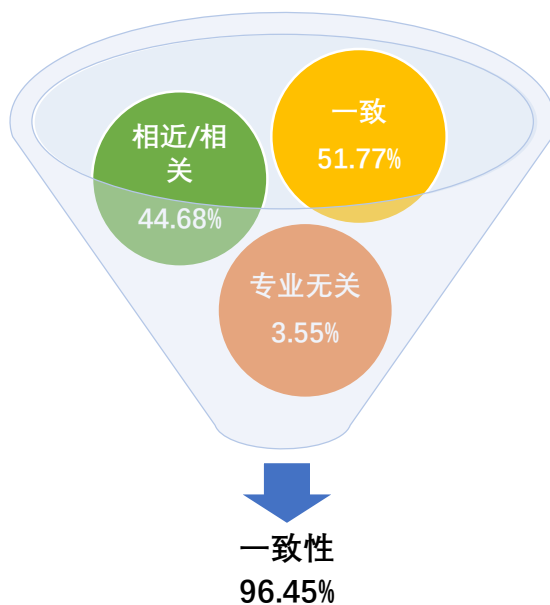


图 3-7 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

三、出国（境）分析

出国出境人数及比例：2021 届毕业生中，共有 2 人选择出国出境，出国出境率为 0.05%。

四、应征入伍分析

（一）应征入伍基本情况

2021 届应征入伍毕业生共有 127 人。应征入伍毕业生均为男性毕业生。

（二）应征入伍原因

调研数据显示，毕业生应征入伍的主要原因是“到军营锻炼自己”（44.12%）。详见下图。

¹⁴国内升学前后专业一致性的评价等级包括：“一致”“相近/相关”“专业无关”；其中，一致性为选择“一致”“相近/相关”的人数占此题总答题人数的比例。

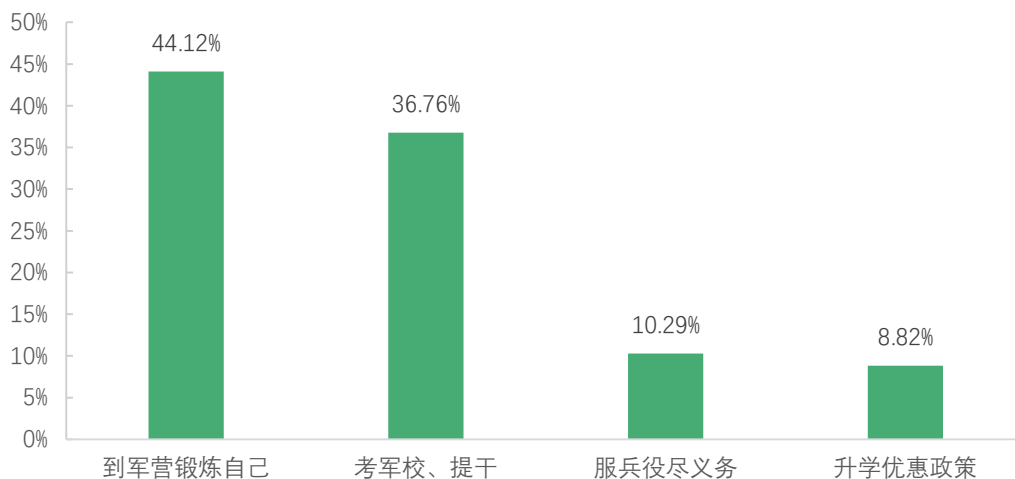


图 3-8 2021 届毕业生应征入伍原因

（三）应征入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍时关注的因素主要有“兵种”和“与所学专业对口情况”，占比分别为 36.76%、26.47%。详见下图。

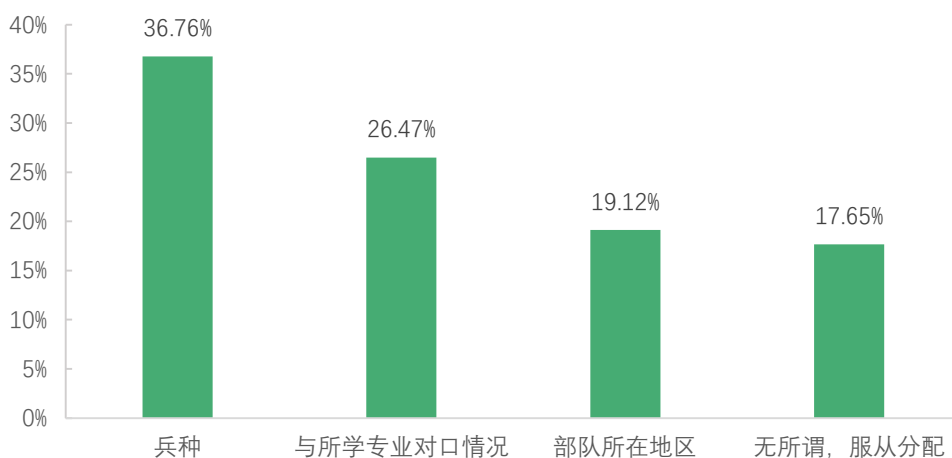


图 3-9 2021 届毕业生应征入伍关注因素

（四）应征入伍信息渠道

调研数据显示，应征入伍毕业生获取信息的渠道以“亲朋好友老师”为主，占比为 35.25%；其次为“网络”（25.41%）；第三为“新闻媒体、报纸”（19.67%）。详见下图。



图 3-10 2021 届毕业生应征入伍信息来源

五、未就业情况分析

(一) 未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 387 人，未就业率为 8.96%。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 236 人，女性毕业生未就业人数为 151 人。详见下图。

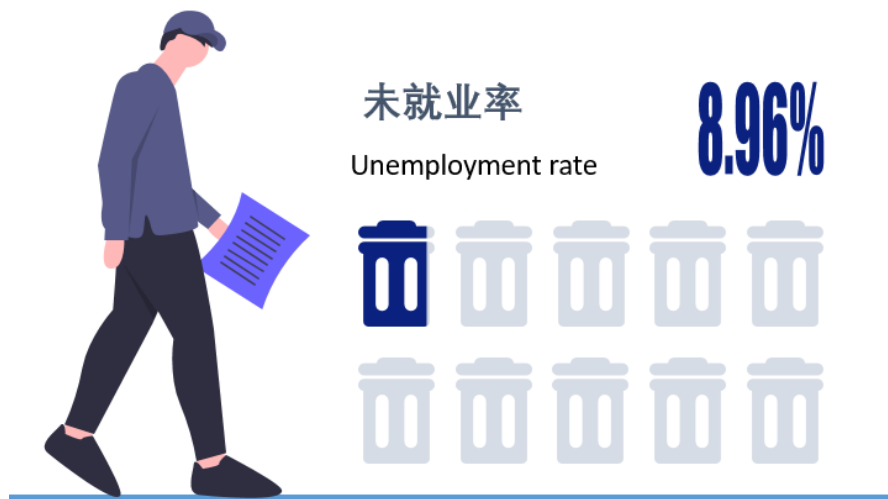


表 1-14 2021 届未就业毕业生基本情况

(二) 各学院未就业情况

2021 届未就业毕业生共 387 人。分学院来看，建筑工程学院未就业人数最多，有 58 人；其次是会计金融学院，未就业人数有 54 人。分专业看，建筑工程技术专业未就业人数最多，有 27 人。详见下表。

表 1-15 2021 届各学院/专业毕业生未就业基本情况

		单位：人数（人）
学院名称	专业	未就业人数
建筑工程学院	建筑工程技术	27
	工程造价	16
	建筑装饰工程技术	10

学院名称	专业	未就业人数
	焊接技术与自动化	3
	城市热能应用技术	2
	建设项目信息化管理	0
	小计	58
农牧工程学院	园林技术	6
	动物医学	22
	宠物养护与驯导	10
	宠物临床诊疗技术	8
	畜牧兽医	1
	小计	47
信息工程学院	动漫制作技术	17
	计算机网络技术	14
	软件技术	13
	移动通信技术	3
	物联网应用技术	1
	小计	48
会计金融学院	资产评估与管理	5
	金融管理	13
	财务管理	7
	会计信息管理	5
	会计	25
	小计	55
旅游与人文艺术学院	酒店管理	23
	会展策划与管理	5
	旅游管理	8
	空中乘务	3
	商务英语	2
	小计	41
电气工程学院	应用电子技术	14
	工业机器人技术	5
	机电一体化技术	6
	电气自动化技术	10
	电子信息工程技术	6
	小计	41
工商管理学院	工商企业管理	14
	市场营销	9
	物流管理	8
	连锁经营管理	6
	电子商务	6
	小计	43
食品药品学院	食品质量与安全	6
	药品经营与管理	6

学院名称	专业	未就业人数
	食品营养与检测	8
	中药制药技术	3
	生物制药技术	2
	食品加工技术	1
	小计	26
机械工程学院	模具设计与制造	5
	数控技术	6
	机械制造与自动化	10
	汽车检测与维修技术	6
	工程机械运用技术	1
	小计	28
总体		387

（三）未就业原因

调研数据显示，2021 届毕业生未就业的原因主要是“正在择业尚未落实就业单位”，占比为 51.62%；其次是“在等待单位签约”，占比为 18.05%。详见下图。

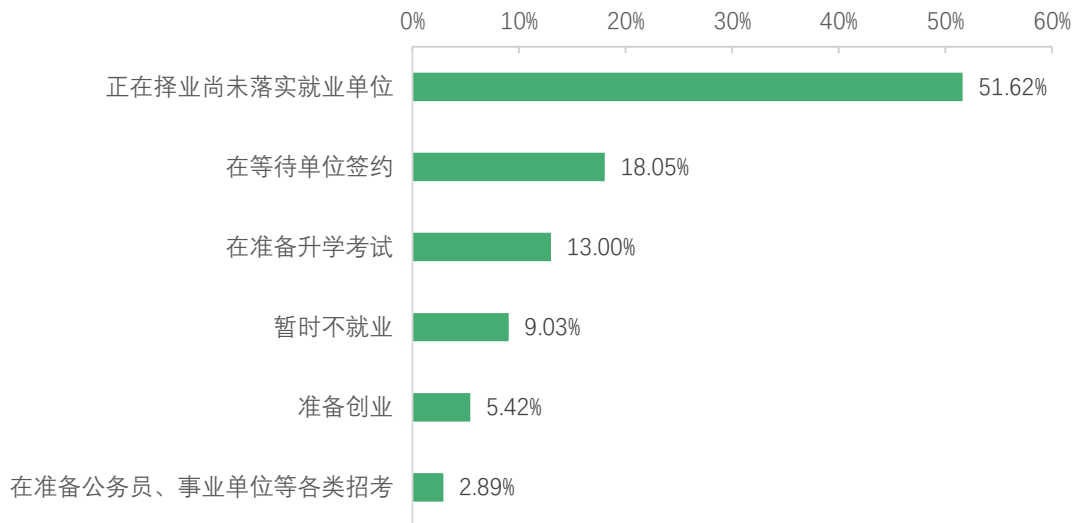


图 3-11 2021 届毕业生未就业原因

（四）求职积极性

调研数据显示，2021 届尚未就业毕业生求职面试数量为 1-3 家单位的人数最多，占比 51.99%。面试单位数量为 0 家的占比 27.80%。详见下图。

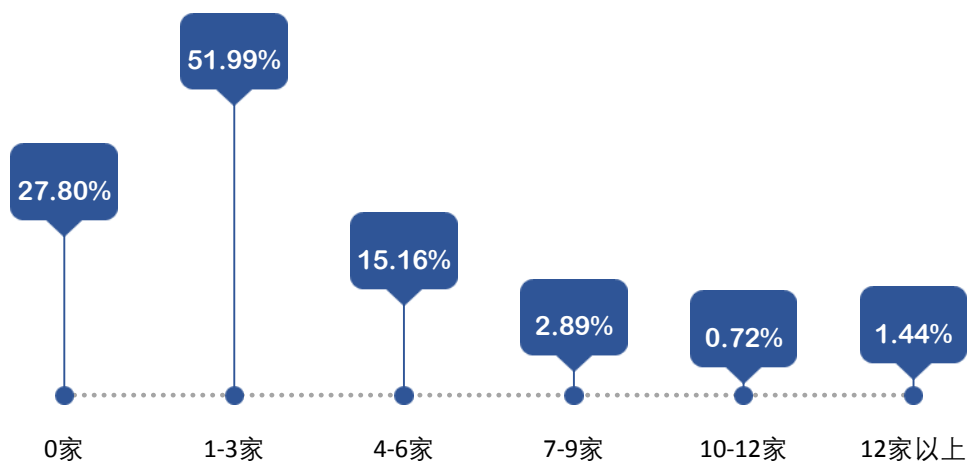


图 3-12 2021 届未就业毕业生面试单位数

（五）求职困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”（21.30%）、“专业对口岗位少”（19.79%）、“缺乏就业实践经验”（17.37%）、“获取招聘信息的渠道太少”（17.37%）。详见下图。

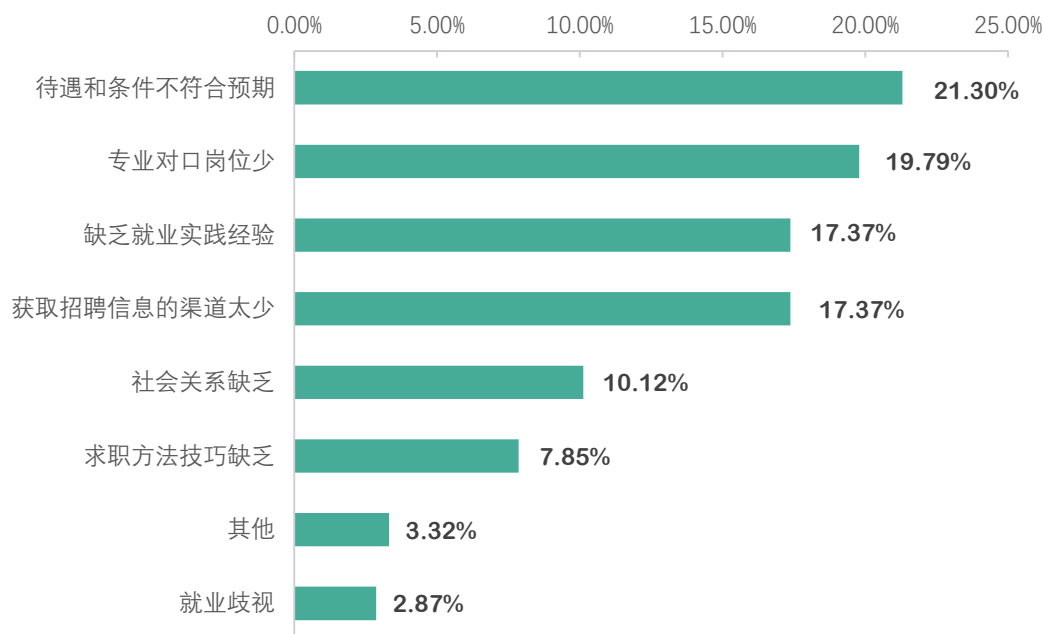


图 3-13 2021 届未就业毕业生求职过程中遇到的困难



第四章

毕业生就业工作总结

04

2021 届毕业生就业工作总结

一、学校领导高度重视，统筹发展规划

1、**严格执行上级政策，贯彻“一把手”工程。**学校主要领导高度重视就业工作，坚决执行国家、省有关毕业生就业工作政策，贯彻“一把手”工程，学校党委书记、校长亲任学校毕业生就业工作领导小组组长，主管副校长任副组长，其他相关领导任小组成员，下设就业工作办公室，各二级学院、职能部门负责人均为就业工作办公室成员。学校把毕业生就业工作列入学校党委会、校长办公会主要议题，分别于 2020 年 10 月 12 日、2021 年 3 月 19 日、2021 年 5 月 22 日召开三次毕业生就业工作会议，听取就业工作汇报，研究就业工作事项，修订毕业生就业工作实施办法，建立科学合理的考核体系，对就业工作实行目标管理，实行就业工作目标考核“一票否决”。

2、**主动走访企业，宣传推介毕业生。**学校党委书记、校长率先垂范，通过实地走访、电话沟通等形式主动联系企业，推介毕业生。自去年开展 2021 届毕业生就业工作以来，截至今年 9 月 1 日，党委书记沟通企业 109 家，校长沟通企业 106 家。主要领导亲自带队走企业，为学生寻求就业岗位，极大鼓舞了学校就业工作人员的积极性和主动性，也获得了用人单位的信任和支持。

3、**多次召集会议，建立工作制度。**分管校领导线上、线下多次组织就业工作会议，落实学校就业工作方案，召集各职能部门和二级学院，共同研讨毕业生就业工作，制订具体工作制度和考核方法，建章立制，做到就业工作有奖有罚，张弛有度。

二、主管部门履职尽责，做好监督服务

招生就业处作为学校就业工作的职能部门，也是毕业生就业工作的责任部门，在就业工作中发挥主动性和能动性，切实落实国家和省关于毕业生的各项相关政策，将监督、服务等职能落到实处，全处上下认真落实学校毕业生就业工作领导

小组的要求，践行铺路石精神，主动为二级学院、用人单位和毕业生做好服务工作。

1、实事求是，杜绝“四不准”。学校高度重视毕业生就业状况统计、核查工作。就业工作遵循实事求是原则，认真审核就业协议书、劳动合同等就业材料，确保就业签约和统计数据的准确、真实，从源头上杜绝“四不准”现象。加强对各类就业工作人员特别是毕业班辅导员的政策培训，帮助他们全面、准确了解国家和省毕业生相关政策，坚决杜绝“被就业”现象发生。学校设立投诉“四不准”举报电话 0451-86682201，对违规者一经发现，严肃处理，绝不姑息。学校建立和完善统计三级责任制：辅导员全面审核、二级学院重点抽查、招生就业处随机抽查。自 2021 年 4 月 30 日至今，学校开展三次毕业生就业去向全面核查工作，共计 6781 人次，发现单位名称录入错误、毕业生换工作、毕业生签约单位改名后仍使用旧单位名称等情况 246 人次，均已及时纠正错误信息，保证就业信息的真实、准确性，同时对毕业生就业率统计虚报的二级学院在就业考核工作中实行“一票否决制”。

2、不断开拓市场，拓展就业渠道。学校不断开拓新的就业市场，积极拓展就业岗位来源。通过深化校企合作，建立长效机制等途径，巩固和发展现有市场；通过职教集团、企业联盟等组织开拓横向市场；通过优化专业结构、深挖企业潜力等方法开拓纵向市场，促进毕业生多层次、多地域就业。我校积极落实黑龙江省高质量发展要求，为更多毕业生留住龙江发展，学校深挖省内优质就业资源，积极参加开展“大美龙江行”等活动，现已经和省内部分县市、企业深度合作，用人单位对我校毕业生十分认可，省内提供的岗位已经趋于稳定并有增长。2021 年度，学校线上线下共举办大型招聘会 12 场，中小型空中宣讲会、视频招聘会超千场，生均提供岗位 12:1。

3、做好帮扶工作，实行一生一策。做好困难毕业生群体的帮扶工作是就业工作的重中之重和关键所在，是实现“顺利毕业、尽快就业”目标的基本工作，也是践行我校“当好学生铺路石”核心价值理念的具体体现。学校进一步做好就业困难学生帮扶工作，加大特殊群体毕业生帮扶力度。对家庭困难、就业困难、残疾学生、少数民族毕业生及待就业毕业生，摸清底数，建立数据库，开展“一

对一”个性化就业指导及全程跟踪服务，实行“一生一策”动态管理，并逐个“销号”，充分利用“互联网+信息+就业”，实现就业服务信息化、个性化、精准化。

4、做好“专升本”工作，提升就业竞争力。学校支持毕业生参加我省统一专升本考试，为考生提供便利条件，2021 年度有 890 名毕业生升入本科院校，升学比例 20.61%。高职学生进入本科学校继续学习和深造，在毕业后获得本科毕业证和相应的学士学位证书，从而提升就业竞争力，并开拓视野，有更多的就业选择。

三、职能部门锐意进取，提高竞争能力

学校各职能部门把本部门的工作是否有利于毕业生就业、是否有利于毕业生更加充分更高质量就业作为衡量指标，将不断深化教学改革、提高毕业生就业创业能力作为部门工作的主要发展方向。

1、确立发展目标，打造教育品牌。学校“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进创业就业为导向，以创新‘五大理念’为引领，以发展‘五大战略’为支撑，以党建‘五大工程’为保证，着力改革办学体制和管理机制，着力推进内涵发展与高端发展，着力提升人才培养质量和社会服务能力。

2、围绕就业工作，加强教学改革。学校探索学分制教学改革，各部门结合专业特点和用人单位需求，试行弹性学制，教学管理部门结合实际，拿出具体办法，形成有利于学生成长的教学组织形式。加强专业教师技能和以辅导员为主体的学生管理人员素质培养。欲有“工匠之生”，必先有“工匠之师”，将教学重点落在提高学生的综合能力上，以增强学生实践动手能力为切入点，全面提高就业竞争力。

3、推行成果导向，提高教学质量。学校全面推行成果导向教学改革，还课堂于学生，着力学生综合能力的培养，情智能同育。学校为培养出符合学校目标、能够为社会创造价值的人才，整合当前社会需求，确立以六项核心能力为中心的人才培养标准。在确定核心能力的基础上，通过细化能力指标，将指标落实到课堂教学和学生活动中，确保各项指标的达成。

4、坚持创新创业，提高创业能力。学校把创新创业工作提高到贯彻落实中

央战略决策部署的高度，摆在学校发展战略全局的高度，融入人才培养全过程。着力激发学生创新创业意愿，提高创新创业能力，搭建创新创业平台，为创新创业提供全程优质服务。将双创教育改革内容写入学校党代会报告和教代会报告，纳入《学校“十三五”发展规划》，将双创教育相关工作列入二级学院考核指标，制定《学校深化创新创业教育改革的实施方案》；成立双创教育工作领导小组，下设双创办公室，成立龙职科技企业孵化器有限公司，与北京中科招商集团联合创建龙职中科创业学院；构建课程体系，在必修课程中开设《就业创业指导》等 2 门课程，在素质通识课中开设《创业基础》课程，在学生活动课程中设置“创新创业节”，多方面全方位提高毕业生创新创业能力。

四、二级学院尽心尽力，落实包保工程

学校各二级学院是就业工作的主体，各二级学院院长、书记明确本部门就业工作的任务和责任，动员各方面力量，落实“一把手”工程，形成全员抓就业的工作格局，落实好“包保工程”，针对不同专业特色，颇有成效的抓好就业工作。

1、做好顶岗实习，避免环节断档。 高职学校毕业生顶岗实习是提升学生高质量就业的有效途径，也是学生职业能力形成的重要组成部分，更是学生就业的关键环节，多数学生在顶岗实习结束后就留在实习企业，有效地解决了从出校门到用人单位的中间断档问题。学校各二级学院按照《黑龙江职业学院学生顶岗实习管理办法》进行分工负责，明确校院两级管理职责和任务，下大力气落实学生实习岗位，及时跟踪，定期抽查，妥善解决学生顶岗实习过程中存在的问题，为学生直接就业创造便利条件。

2、分类指导学生，多渠道促就业。 依据学生不同专业、不同就业要求，对学生进行分类指导，引导毕业生去基层工作，鼓励学生到非公有制企业、乡镇企业、广大基层和欠发达地区工作。学校还大力宣传国家入伍政策，2021 年全校应征入伍 127 人，占毕业生比例 2.94%，居全省同类高职院校前列；学校还鼓励毕业生主动参与国家和省的基层项目建设，2021 届有 4 名同学参加省团委的兴边富民计划，进行为期一年的支教工作。

3、落实包保工程，做到一生一策。 各二级学院由院长、书记带头，全体教

师参加，按不同专业，由学院领导包保各专业，各专业教师包保学生，针对有就业愿望的毕业生，“一对一”进行指导和帮助，多次推荐就业岗位，直至毕业生满意为止，针对慢就业、怠就业毕业生，逐一进行多次谈话，沟通家长找原因，确保毕业生顺利就业。



第五章

2019—2021 届毕业生就业趋势

05

2019-2021 届毕业生就业趋势

一、2019-2021 届毕业生人数变化趋势

学院 2019 届毕业生共 4254 人，2020 届毕业生共 4354 人，2021 届毕业生共 4319 人，近三年毕业生人数稳定在 4300 人左右，变化幅度较小。详见下图。

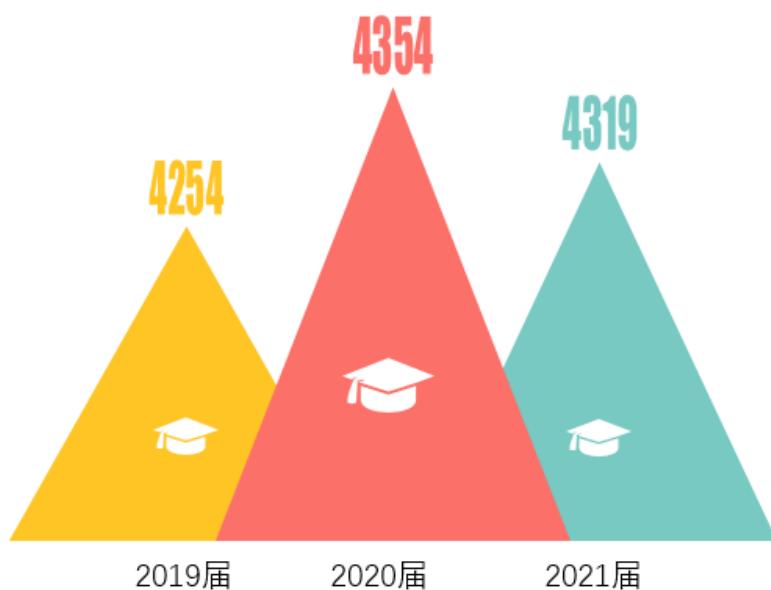


图 5-1 2019-2021 届毕业人数变化

二、2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化趋势

学校始终将毕业生就业工作摆在最突出位置，为促进毕业生高质量就业不断完善就业服务，提升就业工作水平。近三届毕业生毕业去向落实率始终保持在 80.00% 以上，就业状况整体良好。

对比来看，受疫情冲击，2020 届毕业生毕业去向落实率明显低于 2019 届。2021 年，在我国疫情得以控制、经济开始复苏的背景下，各类企业重回稳步发展轨道，相继引进人才以支撑单位发展的需要。同时，学校强化责任，主动作为，细化就业工作安排，精心组织就业活动，不断拓宽毕业生就业市场，2021 届毕业生就业又恢复往年的平稳态势。详见下图。

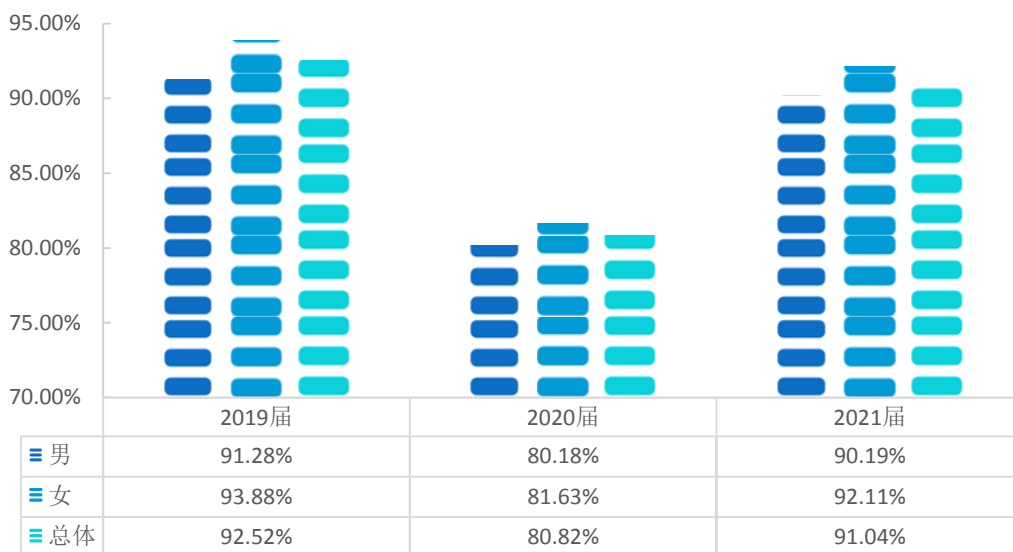


图 5-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率变化

三、2019-2021 届毕业生就业行业变化趋势

从就业行业来看，毕业生连续三年就业行业均以“制造业”和“批发和零售业”为主，占比均在 10.00%以上。其中 2021 届就业于制造业的人数最多，占比为 25.04%；2020 届就业于批发和零售业的人数最多，占比为 20.21%；2019 届就业于制造业的人数最多，占比为 16.07%。详见下表。

表 5-1 2019-2021 届毕业生就业行业变化

单位：比例（%）

行业	2019 届	2020 届	2021 届
制造业	16.07	18.32	25.04
批发和零售业	15.11	20.21	12.94
建筑业	7.54	7.56	9.68
信息传输、软件和信息技术服务业	11.11	8.27	9.64
农、林、牧、渔业	10.21	9.94	9.22
住宿和餐饮业	6.32	7.44	6.52
租赁和商务服务业	4.29	4.91	4.21
居民服务、修理和其他服务业	6.32	5.97	4.10
文化、体育和娱乐业	4.79	2.00	3.93
交通运输、仓储和邮政业	3.60	3.06	3.65
房地产业	3.05	2.91	2.63
教育	2.58	2.23	2.14
科学研究和技术服务业	1.80	2.23	1.82
金融业	2.12	1.70	1.44
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.99	0.94	0.95

行业	2019 届	2020 届	2021 届
卫生和社会工作	1.57	0.76	0.91
公共管理、社会保障和社会组织	1.28	0.87	0.56
水利、环境和公共设施管理业	0.81	0.30	0.39
采矿业	0.44	0.34	0.25
军队	0.00	0.04	0.00

四、2019-2021 届毕业生就业地区¹⁵变化趋势

学校积极落实黑龙江省高质量发展要求，深挖省内就业资源，确保为毕业生提供充足的省内就业岗位。从毕业生就业地区来看，连续三届毕业生的主要就业地区为东北地区，人数占比稳定在 60.00% 以上。此外，近三届毕业生在华北地区就业的比例有所下降，在华东地区就业的比例则逐年上升。详见下图。

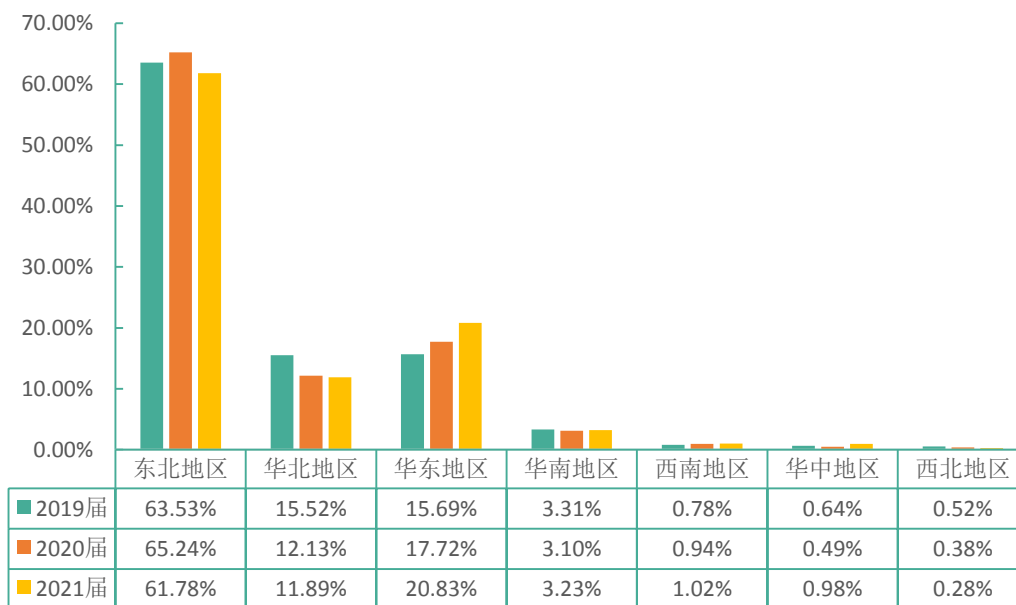


图 5-3 2019-2021 届毕业生就业地区变化趋势

¹⁵ 东北地区：黑龙江、吉林、辽宁；
华北地区：北京、天津、河北、山西、内蒙古；
华中地区：河南、湖北、湖南；
华东地区：山东、江苏、安徽、上海、浙江、江西、福建、台湾；
华南地区：广东、广西、海南、香港、澳门；
西北地区：新疆、甘肃、宁夏、青海、陕西；
西南地区：重庆、四川、贵州、云南、西藏。

五、2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势

调研数据显示,学校 2019-2021 届毕业生就业现状满意度均在 92.00%以上,工作与专业相关度均在 77.00%以上,职业期待吻合度均在 76.00%以上,社会保障覆盖率均在 67.00%以上,就业状况整体良好。

对比来看,2021 届毕业生工作与专业相关度较往年有了较大幅度的提升。这说明学校高度重视毕业生就业状况对招生及专业设置的反馈作用,始终坚持社会需求与学校办学优势特色相结合的原则,以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向,及时调整专业布局、优化专业结构,绝大多数毕业生都能以专业为“敲门砖”顺利落实就业。详见下表。

表 5-2 2019-2021 届毕业生就业质量变化趋势

单位:满意度、相关度、吻合度、覆盖率 (%)

指标	2019 届	2020 届	2021 届
就业现状满意度	96.41	92.96	92.42
工作与专业相关度	77.25	77.18	83.94
职业与期待吻合度	81.97	78.98	76.36
社会保障覆盖率	74.58	67.65	68.59



第六章

毕业生对母校的评价

06

毕业生对母校的评价

一、对母校的评价

(一) 教师授课

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校教师授课水平的满意度¹⁶为 97.60%，说明学校任课老师的教学态度、教学内容、教学方式方法等方面得到了毕业生的高度认可。详见下图。

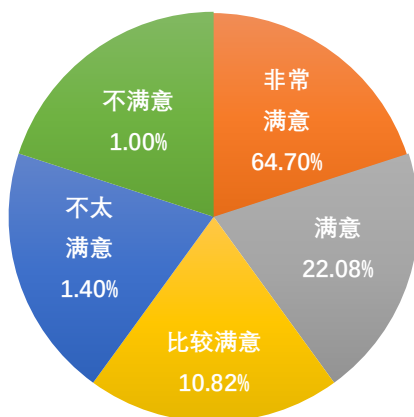


图 6-1 2021 届毕业生对母校教师授课水平满意度

(二) 课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程设置的满意度¹⁷为 97.03%，满意度较高。说明学校理论与实践课程安排得当，能够有效提升毕业生专业知识与专业技能掌握度。详见下图。

¹⁶教师授课满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

¹⁷课程设置满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

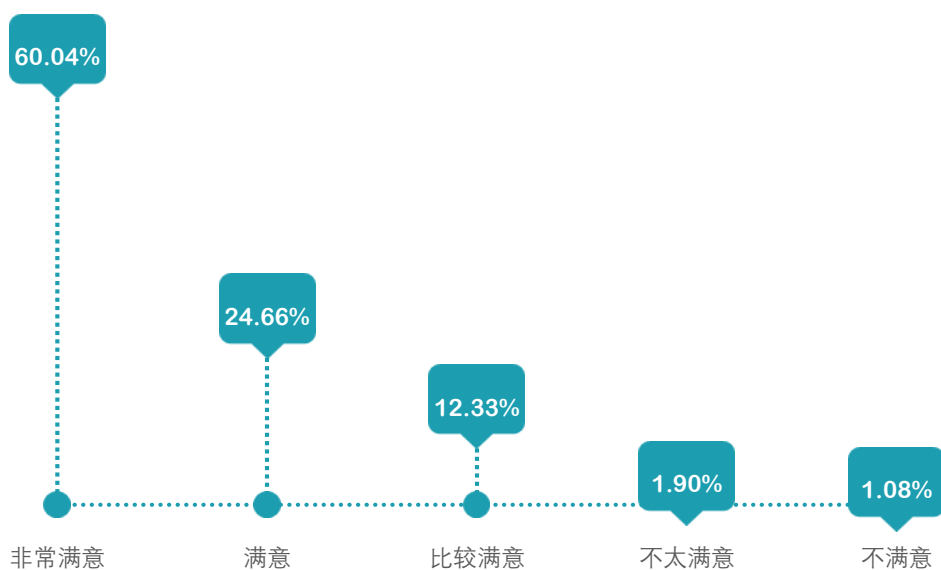


图 6-2 2021 届毕业生对母校课程设置满意度

(三) 实践教学

实践教学是培养专业人才的基本环节，也是提升高校教学质量、锻炼毕业生社会适应能力的关键因素。调研数据显示，2021 届毕业生对母校实践教学的满意度¹⁸为 97.06%。详见下图。

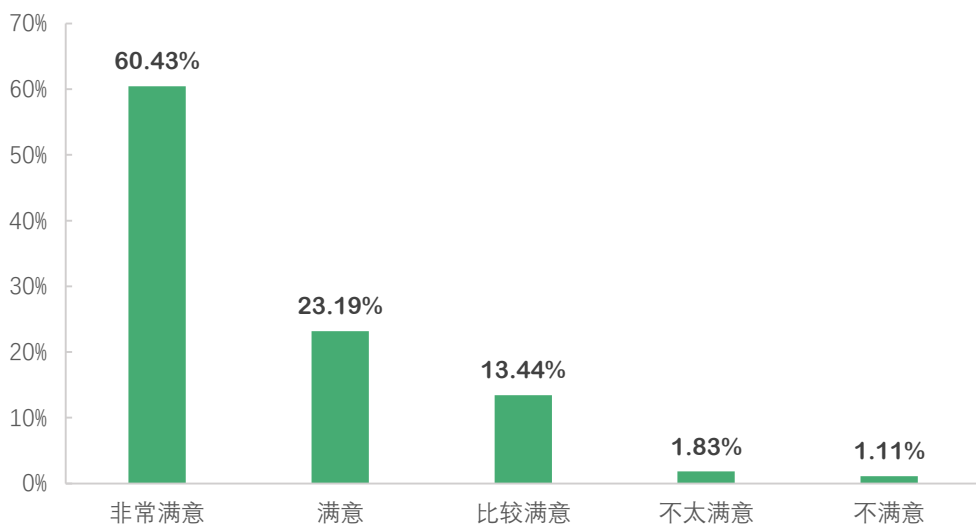


图 6-3 2021 届毕业生对母校实践教学满意度

¹⁸实践教学满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（四）就业服务

调研数据显示，2021 届毕业生对母校各项就业服务工作的满意度均在 95.99% 以上。毕业生对母校就业服务工作满意度¹⁹最高的三个方面依次为：“就业创业服务综合满意度”“就业信息提供与发布”“就业指导/创业教育课与服务”，满意度分别为 97.63%、97.49%、97.35%。

学校以“全部工作的目的在于提高学生的人生价值”作为育人理念，将就业质量作为检验人才培养质量的重要标准，以质量保障就业、以声誉稳定就业、以宣传促进就业。毕业生对学校就业服务工作的高度认可也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。详见下图与表。

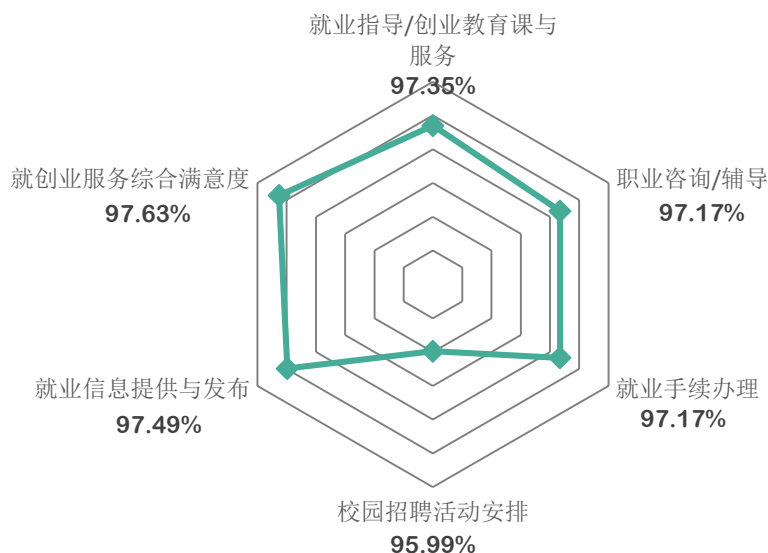


图 6-4 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

表 6-1 2021 届毕业生对母校就业服务工作的评价

单位：比例、满意度 (%)

就业服务	非常满意	满意	比较满意	不太满意	不满意	满意度
就业指导/创业教育课与服务	61.68	23.41	12.26	1.58	1.08	97.35
职业咨询/辅导	59.82	24.70	12.65	1.68	1.15	97.17
就业手续办理	59.46	23.98	13.73	1.72	1.11	97.17
校园招聘活动安排	59.35	23.66	12.97	2.83	1.18	95.99
就业信息提供与发布	60.04	23.62	13.84	1.47	1.04	97.49
就业创业服务综合满意度	60.25	24.70	12.69	1.47	0.90	97.63

¹⁹就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

二、对母校的建议

（一）教育教学改进建议

调研数据显示，除不便于分析的“其他”外，2021 届毕业生认为母校教育教学工作需要改进的方面主要是“理论与实践教学配比”（17.11%），其次是“专业课程内容及安排”（16.12%），再次是“教学方法和手段”（15.34%）。详见下图。

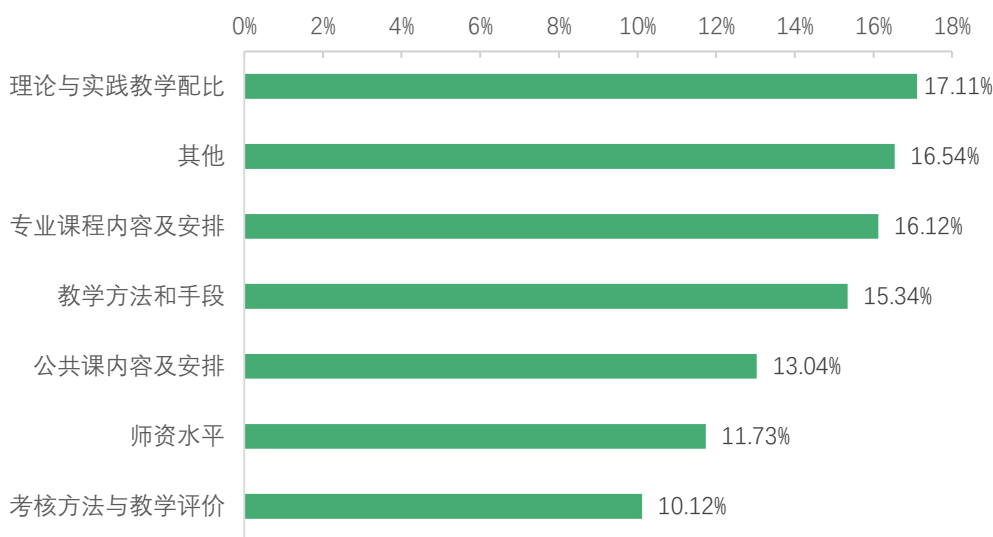


图 6-5 2021 届毕业生对母校教学工作的反馈

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”（21.14%），其次为“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（16.68%），第三为“就业政策、形势分析”（16.63%）。在未来的工作中，学校将根据毕业生反馈，有针对性加强改进相关服务项，促进毕业生就业服务质量更上一层楼。详见下图。

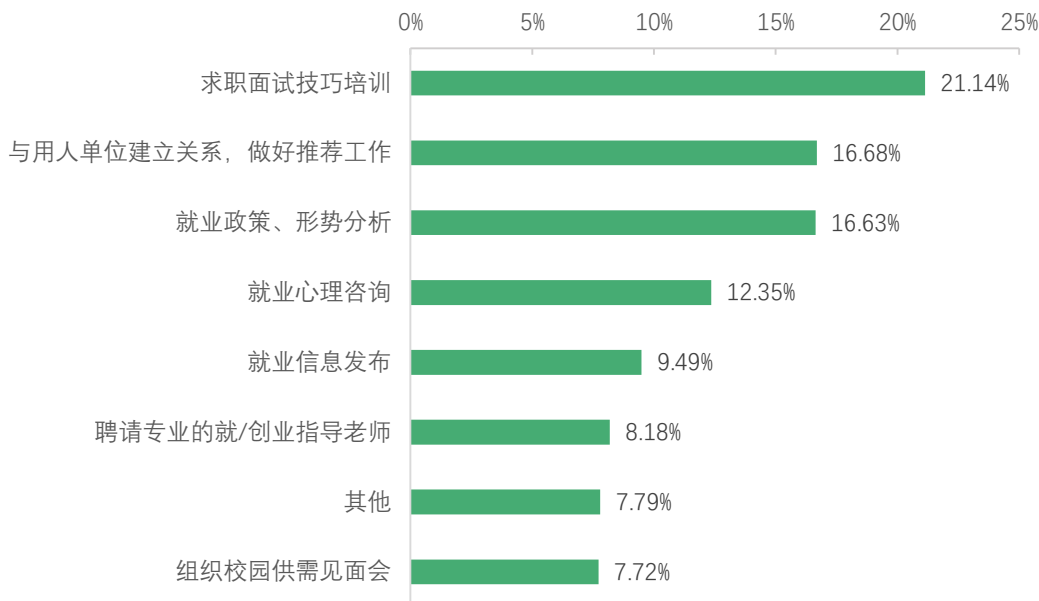


图 6-6 2021 届毕业生对母校就业服务工作的反馈

三、对母校的综合满意度²⁰

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的综合满意度为 97.13%，满意度较高，可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。详见下图。

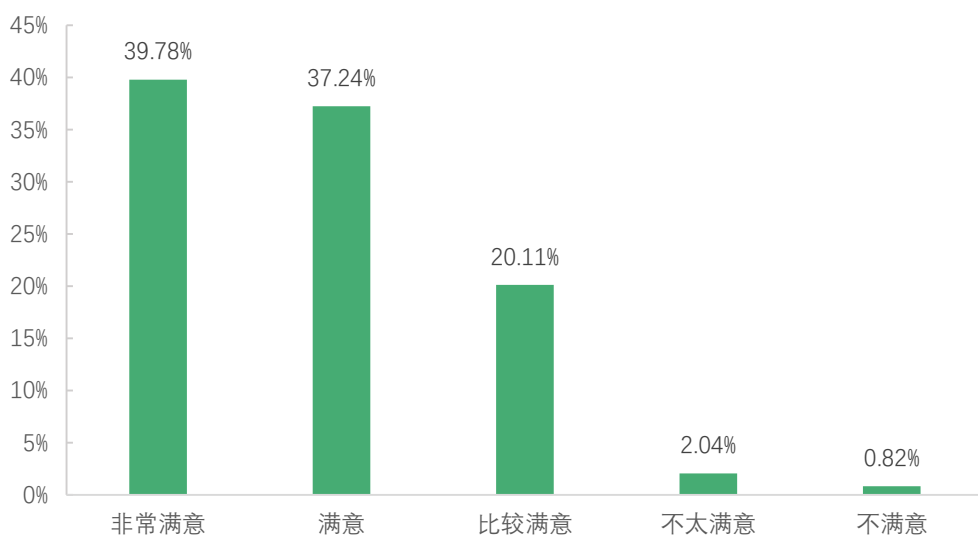


图 6-7 2021 届毕业生对母校的综合满意度

²⁰ 对母校的综合满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

调研数据显示,2021 届毕业生对母校的总体推荐度²¹为 92.76%,绝大多数毕业生表示愿意将母校推荐给身边的亲友,再次印证了毕业生对学校的高度认可。详见下图。

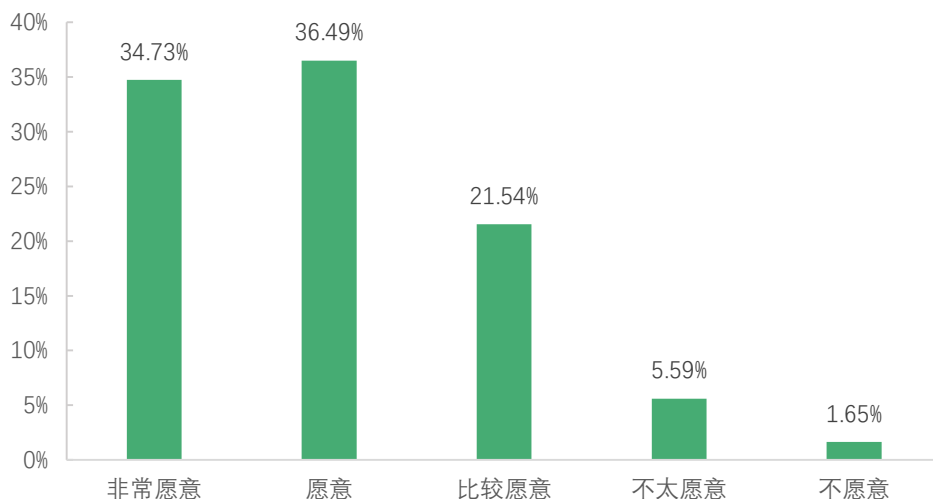


图 6-8 2021 届毕业生对母校的推荐度

²¹ 对母校的总体推荐度的评价等级包括:“非常愿意”“愿意”“比较愿意”“不太愿意”和“不愿意”;其中,推荐度为选择“非常愿意”“愿意”“比较愿意”的人数占此题总答题人数的比例。



第七章

用人单位调研分析

07

用人单位调研分析

一、招聘需求分析

(一) 专业关注度²²

调研数据显示，用人单位在招聘时对毕业生专业的关注度为 80.87%。其中表示“非常关注”的占比为 11.19%，“关注”的占比为 29.96%，“比较关注”的占比为 39.71%。详见下图。

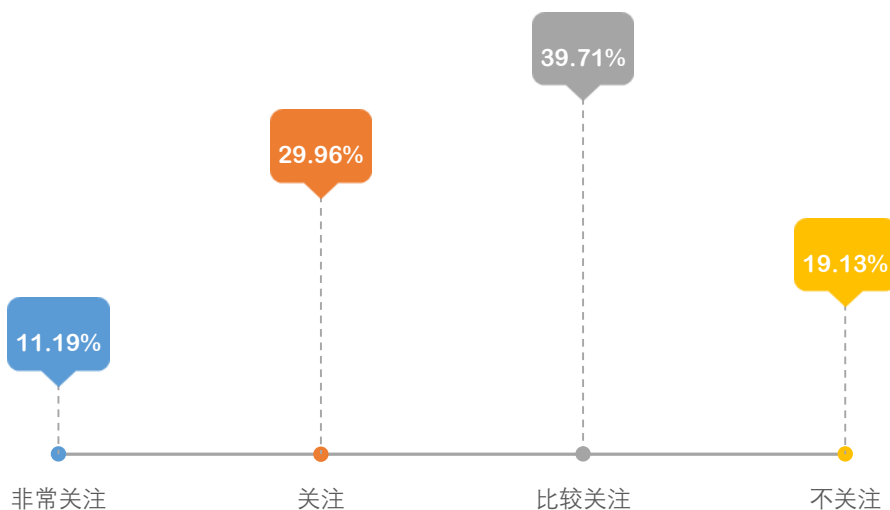


图 7-1 专业关注度

(二) 人数需求变化

调研数据显示，23.83%的用人单位表示对学校今年应届毕业生的招聘人数需求与往年持平，34.30%的用人单位表示招聘人数需求有所减少，13.36%的用人单位表示招聘人数需求有所增加。整体来看，本年度来校招聘用人单位的人数需求较往年变化不大，就业岗位供给相对稳定。详见下图。

²² 专业关注度的评价等级包括：“非常关注”“关注”“比较关注”和“不关注”；其中，关注度为选择“非常关注”“关注”“比较关注”的人数占此题总答题人数的比例。

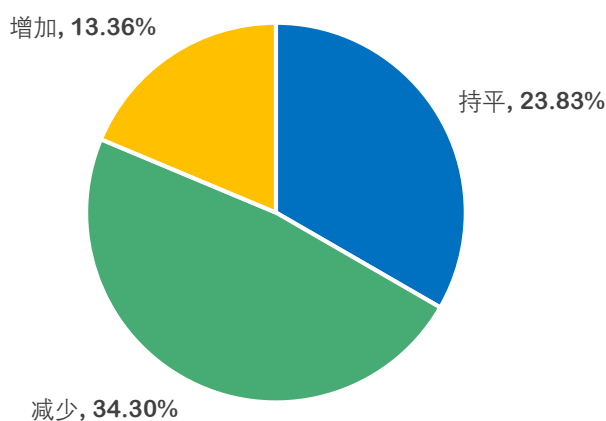


图 7-2 用人单位招聘人数需求变化

（三）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时重点关注的因素有“综合素质”（15.57%）、“所学专业”（14.59%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（14.17%）等。详见下图。

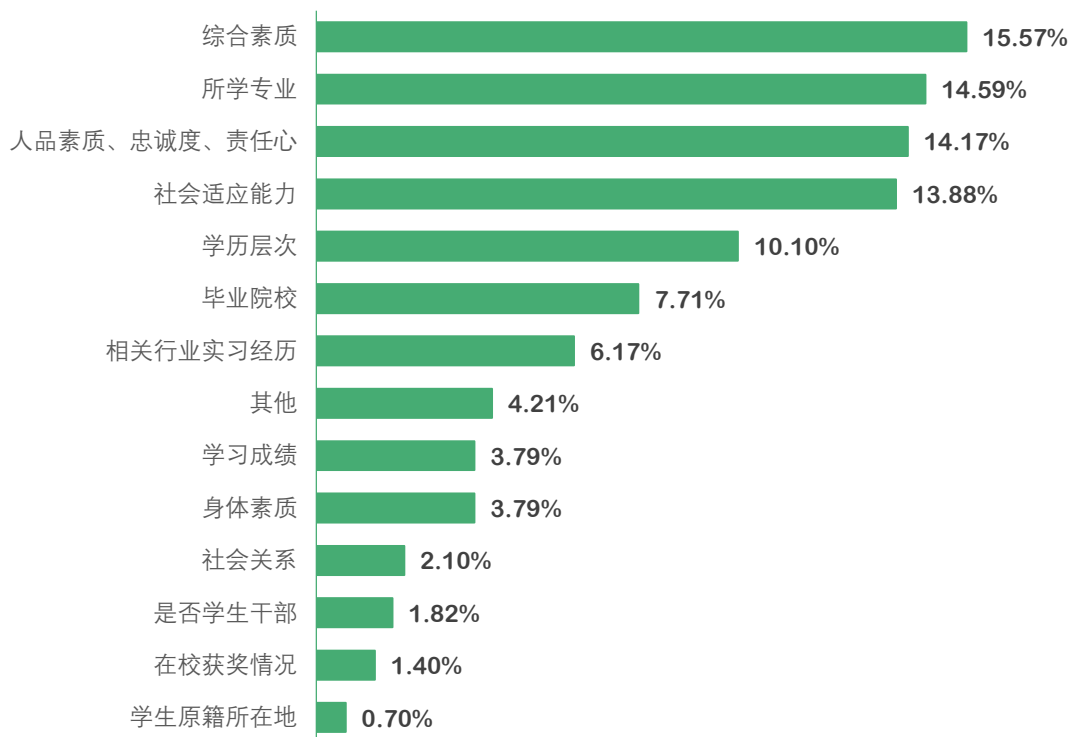


图 7-3 用人单位招聘时关注的因素

二、对毕业生的评价与建议

（一）总体满意度²³

调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.92%。其中表示“非常满意”的占比为 42.60%，“满意”的占比为 37.55%，“比较满意”的占比为 18.77%。由此可见，学校培养的专业人才与社会市场需求高度契合，充分满足各类型单位用人需求。详见下图。

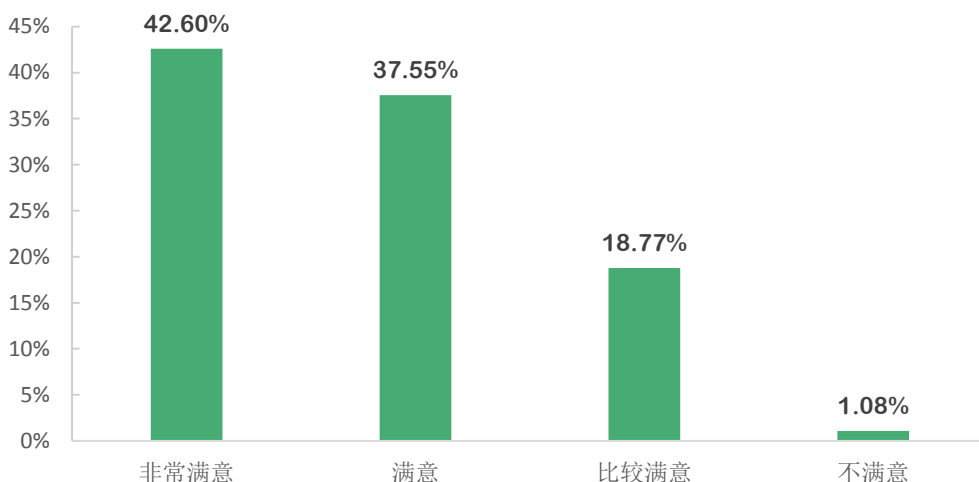


图 7-4 用人单位对毕业生的整体评价

（二）适应能力评价

调研数据显示，93.50%的用人单位认为毕业生能够在 6 个月以内适应岗位工作。这一方面表明毕业生具有较强的专业知识实际应用能力；另一方面也反映出学校针对毕业生的就职培训落实到位，有效帮助毕业生快速适应职场环境，为未来的职业发展打好基础。详见下图。

²³ 用人单位对毕业生总体满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“和”“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

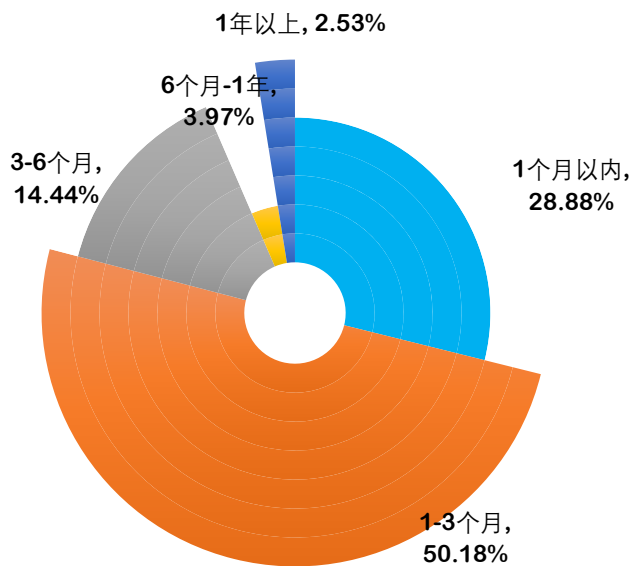


图 7-5 用人单位对毕业生岗位适应能力的评价

（三）晋升潜力评价

调研数据显示,67.51%的用人单位表示所招聘的毕业生能够在3年内成长为单位的管理人员,由此可知,毕业生的学习能力、晋升能力较强,职业发展空间广阔。详见下图。

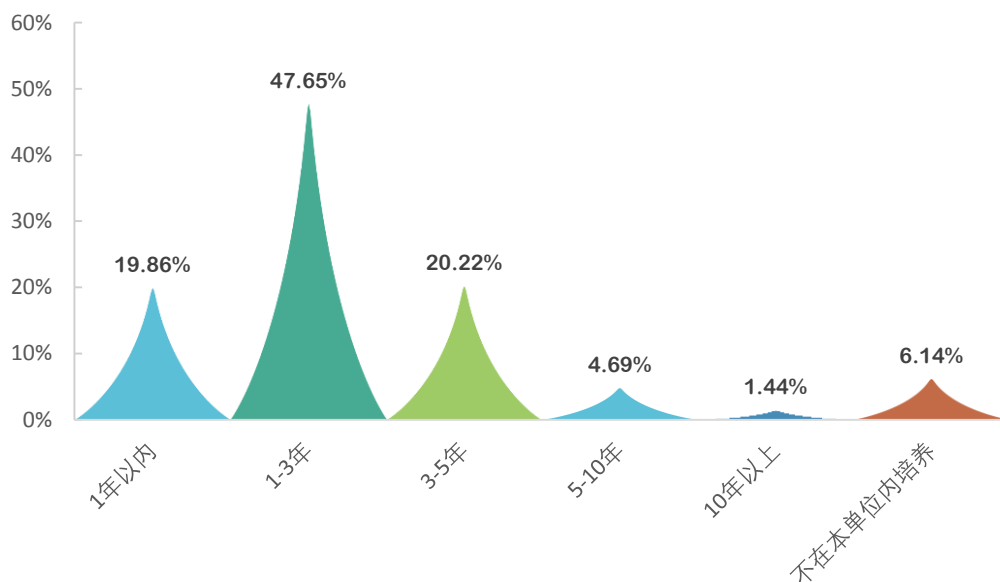


图 7-6 用人单位对毕业生晋升潜力的评价

（四）政治素养评价²⁴

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德品质的满意度为 98.19%，满意度均值为 4.42。学校始终坚持三全育人，将学生理想信念教育和品德教育作为人才培养的重要内容，坚持“以德为先、德技兼修、注重实效”的原则，坚守立德树人使命，通过思政课程等方式有效促进毕业生良好政治素养的形成。详见下图。

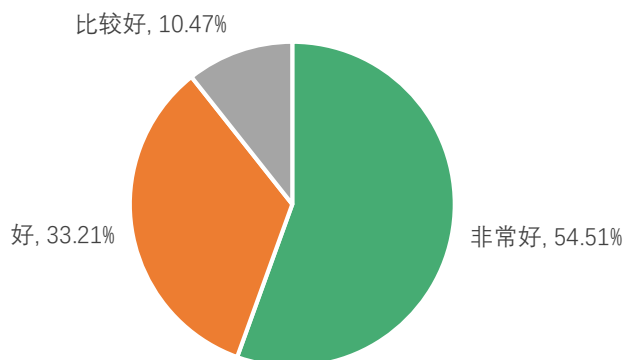


图 7-7 用人单位对毕业生政治素养的评价

（五）专业能力评价²⁵

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度、职业能力的满意度分别为 98.92%和 99.28%，均值均为 4.38 分；对毕业生专业水平的满意度为 98.56%，均值为 4.33 分。详见下图。

²⁴ 政治素养评价等级包括：“非常好”“好”“比较好”和“不好”；其中，满意度为选择“非常好”“好”“比较好”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常好”=5 分，“不好”=2 分），计算其均值。

²⁵ 专业能力评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。另外针对用人单位的反馈分别赋 2-5 分（“非常满意”=5 分，“不满意”=2 分），计算其均值。

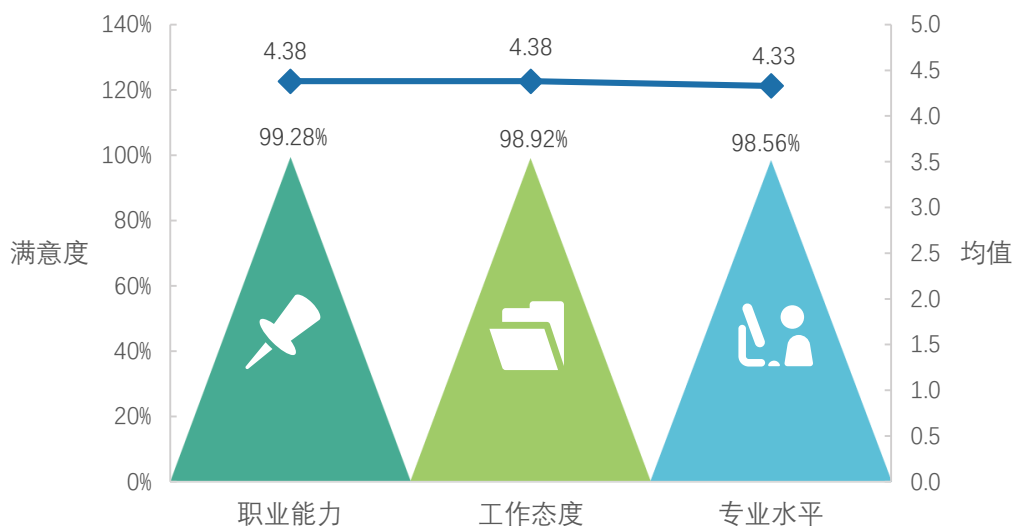


图 7-8 用人单位对毕业生专业能力的评价

进一步分析用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价，数据显示，用人单位对毕业生职业能力认可程度位列前三的依次为：学习能力（25.10%）、执行能力（17.97%）和团队协作能力（17.28%）。详见下图。

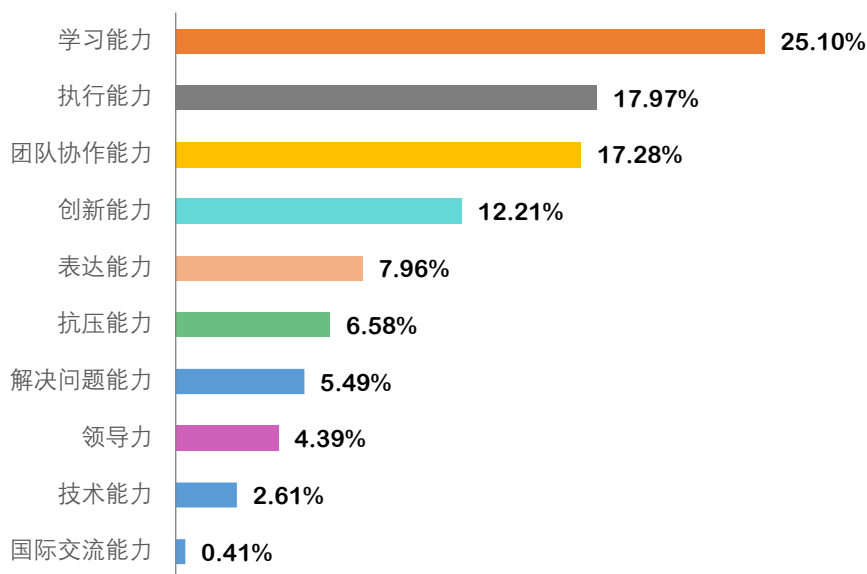


图 7-10 用人单位对毕业生各项职业能力的具体评价

（六）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位建议毕业生在求职时应针对自身“临场反应”（19.44%）、“求职技巧”（16.99%）、“职业素养”（14.87%）等方面做出改进加强。详见下图。

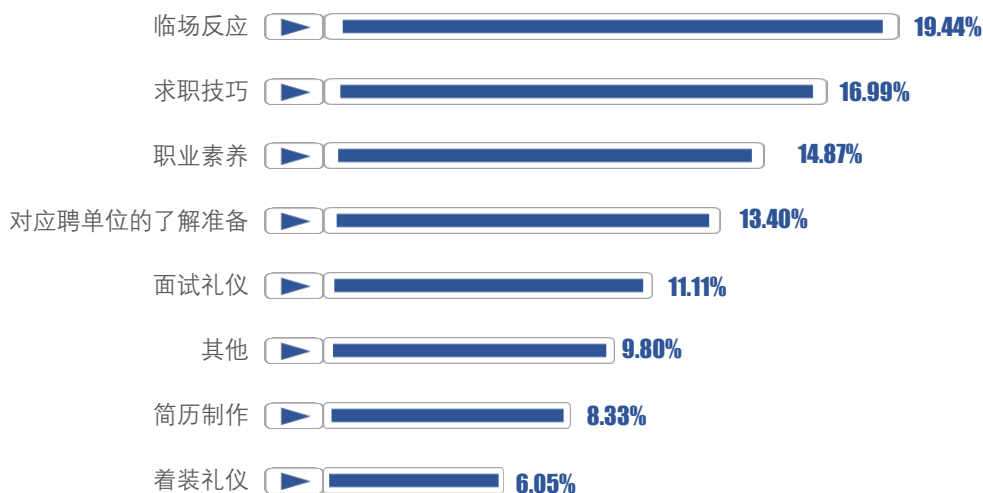


图 7-9 用人单位对毕业生的求职建议

三、对学校的评价与建议

(一) 就业服务评价²⁶

调研数据显示，97.83%的用人单位对学校就业服务工作表示满意，其中“非常满意”的占比最高，为46.93%。由此可见，学校各项就业服务工作得到了用人单位的高度认可，学校充分发挥了用人单位和毕业生之间的桥梁纽带作用。详见下图。

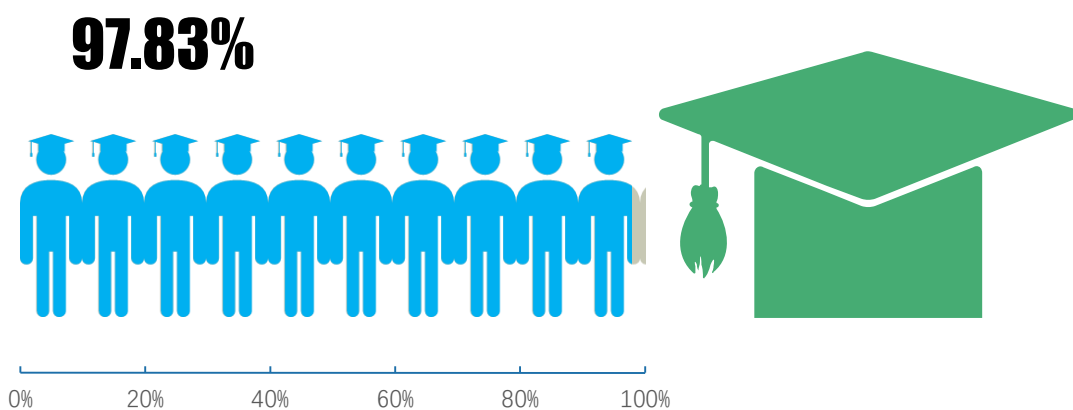


图 7-11 用人单位对学校就业服务工作的评价

²⁶ 就业服务满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

（二）就业服务建议

调研数据显示，除难以分析的“其他”外，用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”（24.19%）、“加强毕业生就业指导”（22.02%）以及“加大对毕业生的推荐力度”（17.69%）。详见下图。

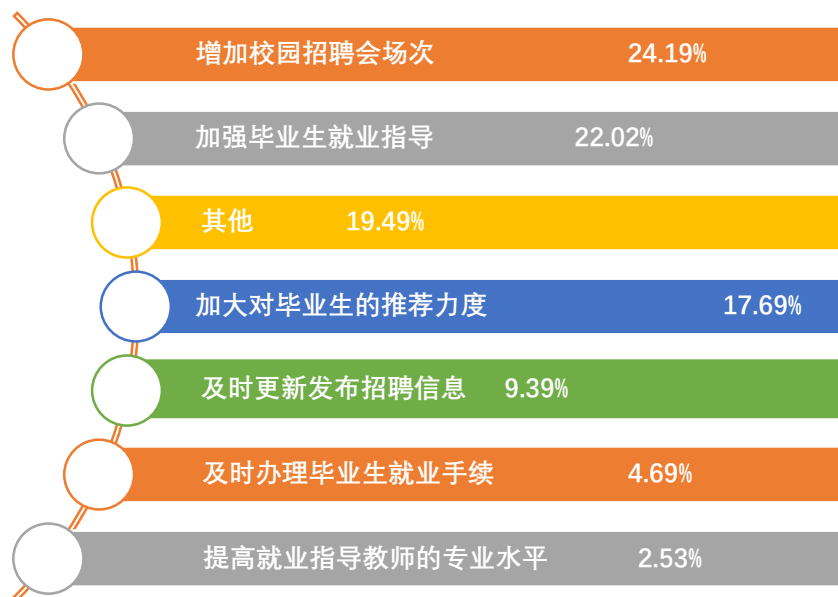


图 7-12 用人单位对学校就业服务工作的建议

（三）人才培养评价²⁷

调研数据显示，用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.19%，其中“非常满意”的占比为 48.38%，“满意”的占比为 40.79%，“比较满意”的占比为 9.03%。

学校将人才培养目标确定为“具备有效沟通协作和独立思考能力的终身学习者、必备专业知识和较强实践能力的技术技能人才、具备敬业精神和全面发展的负责任的公民”。尤其提出了具有龙职特色的“敬业和负责任的公民”的人才培养目标，并分解为学生核心能力“六力四心”，即“协作力、学习力、专业力、执行力、责任感、发展力”“敬业心、进取心、自信心、感恩心”，以此作为专业人才培养目标的依据，确定专业人才培养核心能力，并量化为能力指标，进一

²⁷ 人才培养满意度的评价等级包括：“非常满意”“满意”“比较满意”“不太满意”和“不满意”；其中，满意度为选择“非常满意”“满意”“比较满意”的人数占此题总答题人数的比例。

步落实到课程教学目标中,通过教学内容、教学方法、评量方式得以实施和检核。
通过用人单位评价数据可知,学校人才培养工作成效显著。详见下图。

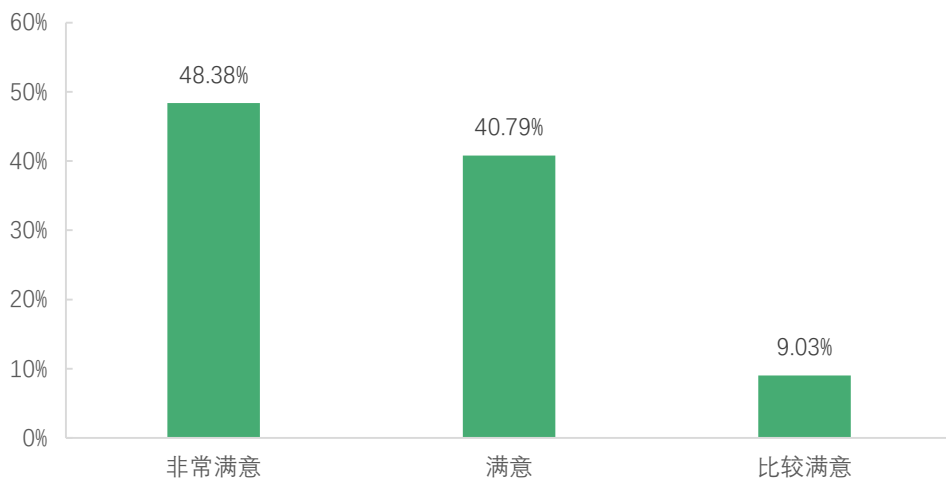


图 7-13 用人单位对学校人才培养的评价

(四) 人才培养建议

调研数据显示,用人单位认为高校在人才培养过程中需重点加强对毕业生“专业知识的传授”(22.74%)、“交际能力的培养”(12.27%)、“团队协作能力的培养”(12.27%)和“职业素质的培养”(12.27%)。详见下图。

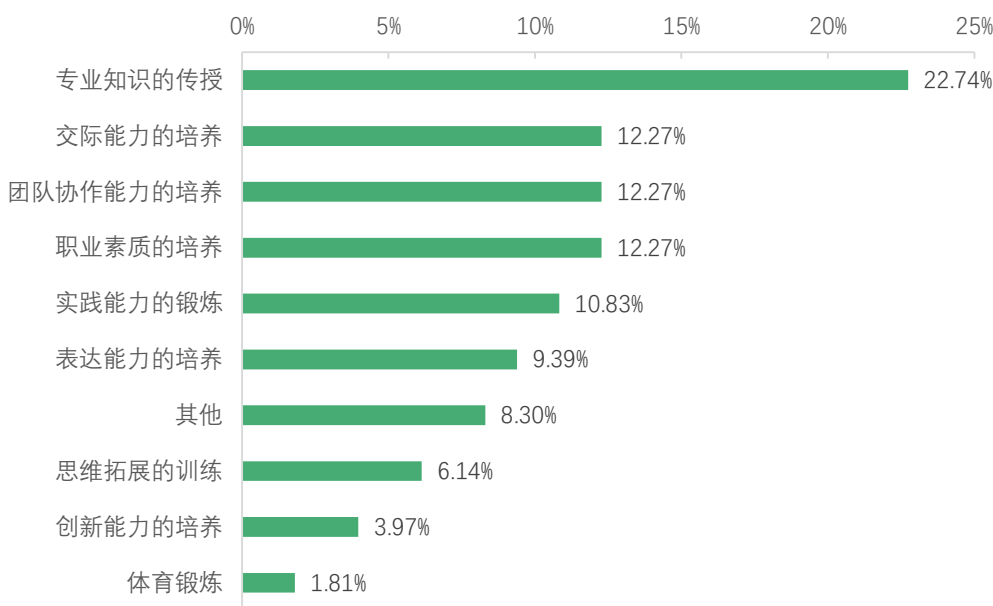


图 7-14 用人单位对学校人才培养的建议



第八章

总结与建议

一、总结

（一）克服不利因素，毕业生就业充分度大幅提升

2021 届全国普通高校毕业生总规模 909 万，同比增加 35 万。在疫情对就业的深层次影响仍在持续的大背景下，黑龙江职业学院努力克服不利因素，抢抓就业关键期和冲刺期，全力促进 2021 届毕业生顺利毕业、尽早就业。数据显示，截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率达到 91.04%，相比 2020 届毕业生同期毕业去向落实率提高了 10.86 个百分点。

按不同毕业去向来看，协议和合同就业的毕业生共 2977 人，占比 68.93%；升学毕业生共 892 人，总体升学率为 20.65%；灵活就业毕业生共 60 人，占比 1.39%；自主创业毕业生共 3 人，自主创业率为 0.07%；待就业毕业生共 387 人，占比 8.96%。

从就业特征分布情况来看，毕业生就业单位性质以其他企业为主，人数占比达 90.64%；就业单位行业主要分布在制造业、批发和零售业、建筑业，人数占比分别为 25.04%、12.94%、9.68%；就业省份以黑龙江省为主，省内就业的比例为 57.96%；就业地区集中在东北地区，占比为 61.78%。

（二）供需高度适配，毕业生就业质量保持高水平

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 92.42%；工作与专业相关度为 83.94%；职业期待吻合度为 76.36%；工作稳定性为 92.75%。整体来看，绝大部分毕业生对当前工作岗位与所在单位高度认可，表示当前工作较为符合自身的职业期待，且具备较强的稳定度，有利于长远的职业规划与发展。

同时，用人单位也对 2021 届毕业生给予高度肯定。调研数据显示，用人单位对 2021 届毕业生的整体满意度为 98.92%。93.50%的用人单位认为毕业生能够

在 6 个月以内适应岗位工作, 67.51% 的用人单位表示所招聘的毕业生能够在 3 年内成长为单位的管理人员。用人单位对毕业生政治思想与道德品质、工作态度、职业能力、专业水平的满意度均在 98.00% 以上。

整体来看, 作为就业市场中的供给方, 学校培养的人才收获了需求方的高度评价。供需双方的适配性较高, 保证了毕业生就业质量的稳步提升。

（三）创新培养模式，人才培养工作收获一致认可

黑龙江职业学院持续深化成果导向教育改革, 结合学生的发展需要, 将德育教育和人文素养教育纳入人才培养体系。深入开展学情调研, 针对不同专业人群, 详细了解学生的实际情况, 进而设计有利于调动学生积极性的教学方法和人才培养方法。强化学生品德培养, 不断完善“四心六力”的人才培养规格, 形成学校人才培养十大核心能力。

调研数据显示, 2021 届毕业生对母校的综合满意度为 97.13%, 对母校的总体推荐度为 92.76%, 均处在相对较高水平。具体到人才培养各方面来看, 毕业生对母校教师授课水平的满意度为 97.60%, 对课程设置的满意度为 97.03%, 对实践教学满意度为 97.06%。

用人单位调研分析数据显示, 用人单位对学校人才培养工作的总体满意度为 98.19%, 其中“非常满意”的占比为 48.38%, “满意”的占比为 40.79%, “比较满意”的占比为 9.03%。

通过毕业生和用人单位的双重反馈可知, 学校独具开创性的人才培养模式适合学生发展需求的同时, 也能对接各类型单位实际用人需求, 收获了一致好评。

二、建议

（一）聚焦岗位供给，构建多渠道保障体系

分析 2021 届毕业生国家战略地区就业情况可知, 毕业生在“一带一路”建设地区就业的人数最多, 占比为 76.05%; 其次为长江经济带, 占比为 16.65%。此外, 在京津冀经济圈、西部地区就业的比例分别为 11.04%、2.07%。在未来的

工作中，学校需坚持立足服务国家经济社会发展，围绕东北地区振兴战略、“一带一路”建设、粤港澳大湾区建设、长江三角洲区域一体化发展、国家级新区建设等，引导毕业生到重点地区、重要领域、重大项目就业。

调研数据显示，2021 届毕业生到基层就业的总体比例为 21.63%。基层就业类型以“农技特岗”为主，占比 15.87%；其次为“三支一扶计划”，占比 6.89%。学校需持续做好“三支一扶”“特岗计划”等基层就业项目的宣传引导工作，鼓励优秀毕业生服务基层，助力乡村振兴。



同时，调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的比例为 50.52%。学校未来应持续优化专业结构布局，充分对接战略性新兴产业、先进制造业和现代服务业等，聚焦重点领域，深挖新经济、新业态发展带来的就业机会。

总之，为全力确保毕业生就业大局稳定，学校应聚焦岗位供给，大力拓宽毕业生就业渠道，加强就业指导和观念引导，帮助毕业生合理确定预期，到祖国需要的地方建功立业。要加大就业工作保障支持力度，落实机构、人员、经费、场地“四到位”，构建多渠道保障体系。

（二）聚焦就业需求，完善个性化帮扶体系

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有“待遇和条件不符合预期”(21.30%)、“专业对口岗位少”(19.79%)、“缺乏就业实践经验”(17.37%)、“获取招聘信息的渠道太少”(17.37%)等。根据未就业毕业生求职困难反馈，学校应聚焦重点群体就业需求，构建个性化的就业帮扶体系。

未就业毕业生面临的首要困难是用人单位待遇和条件不符合预期，这就需要学校进一步加强对毕业生就业观念的引导。学校应通过就业指导课程或就业指导讲座等方式加强对毕业生的就业指导，引导毕业生树立正确的职业价值观，完善自身职业规划，明确职业发展目标。帮助毕业生认清客观形势，学会正确评价自身能力，树立与形势相适应的合理就业期望值。此外，学校还应组织举办形式多样的就业实践活动，如模拟面试、简历大赛等，提高毕业生临场应变能力，使毕业生掌握求职择业的方法与技巧。毕业生求职择业能力提升后，才有信心面对求职过程中的困难，从而更积极主动地寻求就业机会。



同时,学校应持续做好重点群体就业帮扶工作,开展就业心理帮扶专项活动,缓解毕业生焦虑情绪。积极构建生涯精准辅导体系,聚焦学生职业发展需求,深入实施“就业力提升工程”。实施经济困难家庭、少数民族、身体残疾等重点群体毕业生就业创业帮扶行动,实行“一生一策”动态管理,提供就业能力提升、岗位推荐、经济援助等精准帮扶。

（三）聚焦精准指导，赋能毕业生高效就业

调研数据显示,2021 届毕业生认为母校就业服务工作需要加强的方面主要为“求职面试技巧培训”(21.14%),其次为“与用人单位建立关系,做好推荐工作”(16.68%),第三为“就业政策、形势分析”(16.63%)。用人单位认为学校就业服务工作还需“增加校园招聘会场次”(24.19%)、“加强毕业生就业指导”(22.02%)以及“加大对毕业生的推荐力度”(17.69%)。

根据毕业生反馈,学校应聚焦精准指导与优化管理,构建全方位服务体系,赋能毕业生高效就业。要突出谋实落细,完善联动化、全程化的就业指导体系。以人才培养全过程为指引,开展了解行业、体验职业、匹配岗位、模拟面试等一系列就业活动。在就业活动中融入对当下就业政策与形势的分析,帮助学生清晰了解自身需求、做好就业心理准备、认识职业世界、磨练求职技巧。

根据用人单位反馈,学校应突出力量整合,着力构建校企就业支持联动体系。加强与各类型用人单位的紧密合作关系,加快推进校企合作多样化。推动将优质校企合作平台转换为优质就业资源,通过师资合作、培养合作、项目合作等为毕业生提供更多优质岗位,不断提升毕业生职业胜任力和创新力,促进从学校到企业的“零距离”高质量就业。