



江西冶金职业技术学院



2021 | 毕业生就业 质量年度报告

Annual Report Of Graduate Employment Quality



目 录

| | |
|----------------------------|----|
| 学校简介..... | 1 |
| 报告说明..... | 3 |
| 第一部分 2021 届毕业生就业基本情况 | 4 |
| 一、规模与结构..... | 4 |
| （一）性别结构..... | 4 |
| （二）民族结构..... | 4 |
| （三）院系/专业结构..... | 5 |
| （四）生源结构..... | 6 |
| 二、毕业去向与落实率..... | 7 |
| （一）毕业去向分布..... | 8 |
| （二）毕业去向落实率..... | 9 |
| （三）困难生毕业去向落实率..... | 9 |
| （四）院系/专业毕业去向落实率..... | 10 |
| 三、就业特征分布..... | 10 |
| （一）就业单位性质分布..... | 11 |
| （二）就业单位行业分布..... | 11 |
| （三）工作职位类别分布..... | 12 |
| （四）就业单位地域分布..... | 12 |
| 四、国内升学分布..... | 13 |
| （一）升学基本情况..... | 13 |
| （二）各院系升学情况..... | 13 |
| （三）各专业升学情况..... | 13 |
| （四）升学原因..... | 14 |
| （五）升学专业一致度..... | 15 |
| 五、自主创业分布..... | 15 |
| 六、应征入伍分布..... | 15 |
| 七、未就业分布..... | 16 |
| （一）未就业基本情况..... | 16 |
| （二）未就业原因..... | 17 |
| （三）求职关注因素..... | 18 |
| （四）参加面试单位家数..... | 19 |
| （五）求职遇到的困难..... | 19 |
| （六）期望就业帮助..... | 20 |
| 第二部分 2021 届毕业生就业质量分析 | 21 |
| 一、毕业生择业关注方向..... | 21 |
| （一）期望就业单位性质..... | 21 |
| （二）就业考虑因素..... | 21 |

| | |
|------------------------------|----|
| 二、毕业生就业过程..... | 22 |
| (一) 就业心态..... | 22 |
| (二) 求职途径..... | 23 |
| (三) 求职花费..... | 23 |
| (四) 求职转化..... | 24 |
| 三、毕业生就业特色..... | 24 |
| (一) 毕业生留省就业情况..... | 24 |
| (二) 战略性新兴产业就业情况..... | 26 |
| (三) 标签单位就业情况..... | 26 |
| 四、毕业生就业质量..... | 27 |
| (一) 就业现状满意度..... | 27 |
| (二) 工作与专业相关度..... | 28 |
| (三) 工作与理想职业匹配度..... | 29 |
| (四) 社会保障情况..... | 29 |
| (五) 毕业生离职情况..... | 30 |
| 五、就业感受..... | 31 |
| (一) 专业就业形势..... | 31 |
| (二) 就业单位满意度..... | 31 |
| (三) 工作稳定度..... | 32 |
| (四) 岗位压力..... | 32 |
| 六、不同生活背景下毕业生就业分析..... | 33 |
| (一) 毕业生生活背景情况..... | 33 |
| (二) 不同背景毕业生就业满意度分析..... | 34 |
| 第三部分 2021 届毕业生就业工作举措..... | 35 |
| 第四部分 2019-2021 届毕业生就业变化..... | 37 |
| 一、毕业生规模变化..... | 37 |
| 二、毕业生毕业去向落实率变化..... | 37 |
| 三、省内就业比例变化..... | 38 |
| 四、就业单位变化..... | 38 |
| 第五部分 2021 届毕业生对母校的评价和建议..... | 39 |
| 一、对专业建设的评价与建议..... | 39 |
| (一) 专业了解度..... | 39 |
| (二) 专业课程满足岗位要求情况..... | 39 |
| 二、对人才培养工作的评价与建议..... | 40 |
| (一) 人才培养总体满意度..... | 40 |
| (二) 课程设置..... | 41 |
| (三) 教学水平..... | 42 |
| (四) 实践教学..... | 43 |
| 三、对就业服务工作的评价与建议..... | 43 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| (一) 对就业服务工作的评价..... | 43 |
| (二) 对就业服务工作的建议..... | 44 |
| 四、对母校的推荐度..... | 44 |
| 第六部分 用人单位对毕业生与学校评价..... | 45 |
| 一、学校就业市场..... | 45 |
| 二、招聘需求与竞争优势..... | 46 |
| (一) 招聘关注因素..... | 46 |
| (二) 招聘专业需求..... | 47 |
| (三) 单位招聘主要优势..... | 47 |
| 三、用人单位对毕业生的评价..... | 48 |
| (一) 总体表现满意度评价..... | 48 |
| (二) 岗位适应时间..... | 48 |
| (三) 岗位表现认可度评价..... | 49 |
| (四) 职业发展潜力..... | 52 |
| (五) 工作离职率..... | 53 |
| 四、用人单位对学校评价..... | 54 |
| (一) 对学校就业服务工作的评价..... | 54 |
| (二) 对学校就业服务工作的建议..... | 56 |
| (三) 对学校人才培养工作的评价..... | 56 |
| (四) 对学校人才培养工作的建议..... | 57 |
| 第七部分 总结与建议..... | 58 |
| 一、总结..... | 58 |
| (一) 就业工作扎实有效，毕业生毕业去向落实率较往届明显提升..... | 58 |
| (二) 就业指导细致入微，毕业生就业质量保持稳定..... | 58 |
| (三) 抓细抓实人才培养，毕业生及用人单位对学校评价较高..... | 59 |
| 二、建议..... | 59 |
| (一) 夯实专业建设，提升毕业生就业竞争力..... | 59 |
| (二) 聚焦观念转变，引导毕业生先就业再择业..... | 60 |
| (三) 优化就业指导，提升就业服务工作精准度..... | 60 |

学校简介

江西冶金职业技术学院是全国职业教育先进单位、国家职业教育改革示范学校、全国现代学徒制试点院校、江西省唯一的冶金类全日制公办高职院校。学院始建于 1975 年，始终坚持以提高人才培养质量为办学根本任务，秉承“知行合一、求实创新”的校训，走产教融合、校企合作的职业教育发展道路，培养融职业技能、工匠精神、人文素养为一体的、德智体美劳全面发展的高素质技术技能型人才。

学院占地面积共 900 余亩，建筑面积 25 万平方米。设有冶金工程学院、机电工程学院、信息商务学院、基础教育学院、继续教育学院、信息经管系、智能制造系、实习教学中心、思想政治教育部等 9 个教学部门。开设了钢铁智能冶金技术、有色金属智能冶金技术、机电一体化技术、数控技术、工业机器人技术、机械制造及自动化、汽车制造与试验技术、软件技术、大数据与会计、电子商务、婴幼儿托育服务与管理等 40 多个专业，其中，冶金技术为国家重点建设专业；钢铁智能冶金技术、机电一体化技术、机械制造及自动化、材料工程技术 4 个专业为教育部批准的“全国现代学徒制试点专业”；汽车制造与试验技术专业是中德国际交流合作专业。学院现有专、兼职教师 689 人，其中正、副教授 181 人，“双师型”教师 348 人；在校生 1.5 万人；馆藏图书 40 万册。

学院大力实施项目化教学、一体化教学等各种现代化的教学模式，着力提高人才培养质量。先后建立了数控实训中心、冶金仿真实训中心、汽修实训中心、机电实训中心、金工实训中心、电子商务与会计实训中心、大学生创新创业孵化基地等 10 多个实习实训中心，涵盖了学院各个工种、各个专业的 100 多个实训室。同时依托新钢集团公司、江西铜业集团公司、宝钢德盛、宁波吉利汽车公司等大型企业，建立了 60 多个校外大生产实习基地。积极鼓励、选派学生参加江西省乃至全国的各类技能大赛，并屡获殊荣，近 3 年共斩获各级各类荣誉 100 余项。

学院十分注重学生综合素质的培养，积极创建学生“第二课堂”。设立了话剧社、吉他社、街舞社、足球协会、创业协会、微电影社等 60 多个学生社团，每年定期举办大学生校园文化艺术节、学生社团文化艺术节、校园十佳歌手大赛、足球联赛、篮球赛等校园文化活动，极大地丰富了学生的课余文化生活。

学院十分重视与世界 500 强及中国 200 强等实力雄厚的企业精诚合作。目前，已与中国宝武钢铁集团、江西铜业集团、新余钢铁集团、江西省建材集团、宝钢德盛、江西钨业控股有限公司、沙钢集团、上海米其林轮胎有限公司、宁波（韩国）三星重工集团、浙江吉利控股集团、中国移动通信集团、中国阿里巴巴、中国船舶工业集团等 200 多家大型优质企业建立了长期的校企合作伙伴关系，学生毕业去向落实率及就业满意率位居全省高校前列。

建校 40 余年来，数万名毕业生在江西乃至全国各大行业大多成为中高级管理者和技术骨干，他们凭借扎实过硬的技术技能、精益求精的职业精神受到了企业和社会的广泛赞誉。学院先后荣获“首届中国（江西）十大职业教育培训品牌”“江西省高技能人才培养示范基地”“江西省最佳就业认同奖”“全省职业教育工作先进单位”“世界技能大赛江西省集训基地”“江西现代职业教育集团校企合作先进单位”以及省、市综合治理先进单位、节能先进单位、精神文明建设先进单位等多项荣誉称号。

报告说明

本报告数据来源于两个方面：

1. 全国高校毕业生就业信息管理与监测系统。数据统计截止日期为 2021 年 8 月 31 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 调研数据。数据包含 2021 届毕业生就业状况调研数据与 2021 年度用人单位对学校 and 毕业生评价调研数据，其中调研组织方为第三方机构，调研时间段为 2021 年 5 月 17 日-2021 年 8 月 31 日。毕业生调研数据，收回有效样本 1209 份，有效回收率 71.54%，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈等部分。用人单位调研数据，收回有效样本 105 份，使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

第一部分 2021 届毕业生就业基本情况

一、规模与结构

江西冶金职业技术学院 2021 届毕业生共 1690 人。

（一）性别结构

2021 届毕业生共有 1690 人。分性别来看，男性毕业生人数为 1247 人，占比为 73.79%；女性毕业生人数为 443 人，占比为 26.21%；男女比例为 1:0.36。

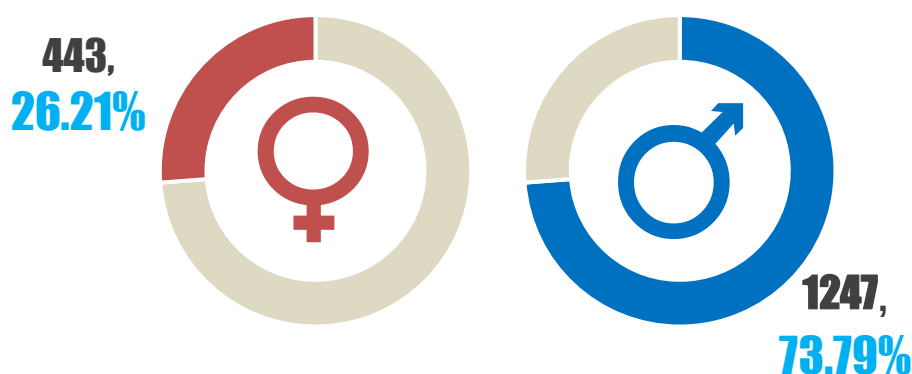


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生来自 9 个民族，其中汉族毕业生共 1658 人，占毕业生总人数的 98.11%；少数民族毕业生共 32 人，占毕业生总人数的 1.89%。少数民族人数最多的为苗族，有 11 人。

表 1-1 2021 届毕业生民族分布

单位：人数（人），比例（%）

| 民族 | 人数 | 比例 |
|----------|------|--------|
| 汉族 | 1658 | 98.11 |
| 少数民族 | 32 | 1.89 |
| 总计 | 1690 | 100.00 |
| 少数民族具体情况 | | |
| 苗族 | 11 | 0.65 |
| 畲族 | 6 | 0.36 |
| 土家族 | 4 | 0.24 |

江西冶金职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

| 民族 | 人数 | 比例 |
|-----|----|------|
| 藏族 | 4 | 0.24 |
| 仡佬族 | 3 | 0.18 |
| 回族 | 2 | 0.12 |
| 侗族 | 1 | 0.06 |
| 黎族 | 1 | 0.06 |

（三）院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 3 个院系中，其中机电工程学院毕业生人数最多，有 619 人，占毕业生总人数的 36.63%；其次是信息商务学院（607 人，35.92%）；第三是冶金工程学院（464 人，27.46%）。

2021 届毕业生分布在 21 个专业中，毕业生人数排名前三的专业为黑色冶金技术（252 人，14.91%）、电子商务（185 人，10.95%）、机电一体化技术（168 人，9.94%）。

表 1-2 2021 届毕业生院系/专业结构

单位：人数（人），比例（%）

| 院系 | 专业 | 人数 | 比例 |
|--------|-----------|-----|-------|
| 机电工程学院 | 机电一体化技术 | 168 | 9.94 |
| | 汽车检测与维修技术 | 146 | 8.64 |
| | 数控技术 | 109 | 6.45 |
| | 机械制造与自动化 | 72 | 4.26 |
| | 电气自动化技术 | 50 | 2.96 |
| | 工业机器人技术 | 40 | 2.37 |
| | 机械设计与制造 | 17 | 1.01 |
| | 机电设备维修与管理 | 15 | 0.89 |
| | 汽车营销与服务 | 2 | 0.12 |
| | 小计 | 619 | 36.63 |
| 信息商务学院 | 电子商务 | 185 | 10.95 |
| | 会计 | 146 | 8.64 |
| | 计算机应用技术 | 123 | 7.28 |
| | 计算机网络技术 | 74 | 4.38 |
| | 工商企业管理 | 42 | 2.49 |
| | 市场营销 | 37 | 2.19 |
| | 小计 | 607 | 35.92 |
| 冶金工程学院 | 黑色冶金技术 | 252 | 14.91 |
| | 材料工程技术 | 80 | 4.73 |
| | 工业分析技术 | 65 | 3.85 |
| | 建筑工程技术 | 30 | 1.78 |

江西冶金职业技术学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

| 院系 | 专业 | 人数 | 比例 |
|----|-----------|------|--------|
| | 光伏发电技术与应用 | 26 | 1.54 |
| | 建设工程监理 | 11 | 0.65 |
| | 小计 | 464 | 27.46 |
| | 总计 | 1690 | 100.00 |

（四）生源结构

2021 届毕业生生源分布较集中，来自于全国 19 个省/市/自治区。其中江西生源人数最多，有 1541 人，占毕业生总人数的 91.18%。省外生源共 149 人，占毕业生总人数的 8.82%；省外生源人数位居前列的是贵州、云南、山西。

表 1-3 2021 届毕业生生源地结构

单位：人数（人），比例（%）

| 省份 | 人数 | 比例 |
|----------|------|--------|
| 省内 | 1541 | 91.18 |
| 省外 | 149 | 8.82 |
| 总计 | 1690 | 100.00 |
| 省外生源具体情况 | | |
| 贵州省 | 38 | 2.25 |
| 云南省 | 30 | 1.78 |
| 山西省 | 19 | 1.12 |
| 四川省 | 15 | 0.89 |
| 河南省 | 8 | 0.47 |
| 广西壮族自治区 | 7 | 0.41 |
| 广东省 | 5 | 0.30 |
| 青海省 | 5 | 0.30 |
| 山东省 | 4 | 0.24 |
| 宁夏回族自治区 | 4 | 0.24 |
| 安徽省 | 3 | 0.18 |
| 甘肃省 | 3 | 0.18 |
| 西藏自治区 | 3 | 0.18 |
| 江苏省 | 1 | 0.06 |
| 浙江省 | 1 | 0.06 |
| 湖北省 | 1 | 0.06 |
| 重庆市 | 1 | 0.06 |
| 陕西省 | 1 | 0.06 |

进一步分析来看，省内生源毕业生来自新余市的人数最多，占比为 32.77%；其次是赣州市，占比为 30.63%；第三是吉安市，占比为 7.14%。

江西省内生源地分布图

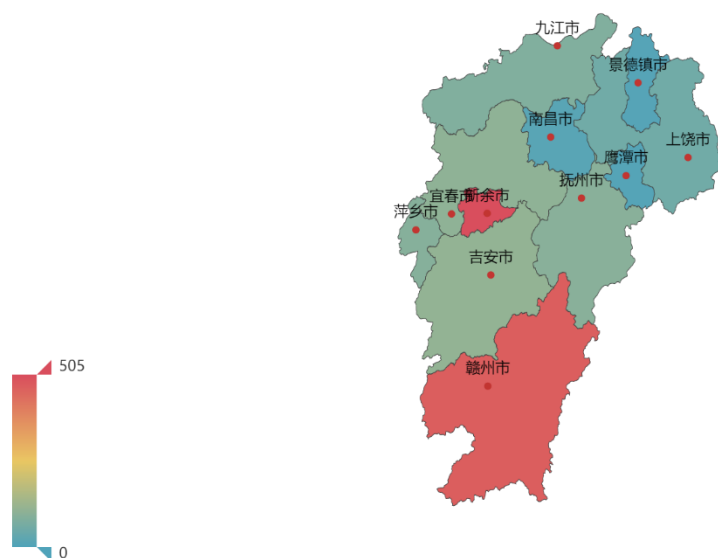


图 1-2 2021 届毕业生省内生源地分布

表 1-4 2021 届毕业生省内生源地分布情况

| 人数（人），比例（%） | | |
|-------------|------|--------|
| 城市 | 人数 | 比例 |
| 新余市 | 505 | 32.77 |
| 赣州市 | 472 | 30.63 |
| 吉安市 | 110 | 7.14 |
| 宜春市 | 104 | 6.75 |
| 抚州市 | 93 | 6.04 |
| 萍乡市 | 89 | 5.78 |
| 九江市 | 81 | 5.26 |
| 上饶市 | 54 | 3.50 |
| 南昌市 | 15 | 0.97 |
| 景德镇市 | 10 | 0.65 |
| 鹰潭市 | 8 | 0.52 |
| 总计 | 1541 | 100.00 |

二、毕业去向与落实率

毕业去向落实率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，高校毕业生的毕业去向落实率计算相关公式为：

- 1、毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

2、协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

3、创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

4、灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

5、升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

6、暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

7、待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）毕业去向分布

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1381 人，占毕业生总人数的 81.72%；

待就业的有 200 人，占毕业生总人数的 11.83%；

升学 107 人，升学率为 6.33%；

自主创业 2 人，自主创业率为 0.12%。

表 1-5 2021 届毕业生毕业去向分布

单位：人数（人），比例（%）

| 分类 | 毕业去向 | 人数 | 比例 |
|---------|-----------|------|--------|
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 1280 | 75.74 |
| | 应征义务兵 | 97 | 5.74 |
| | 签劳动合同形式就业 | 4 | 0.24 |
| | 小计 | 1381 | 81.72 |
| 待就业 | 求职中 | 200 | 11.83 |
| | 小计 | 200 | 11.83 |
| 升学 | 专科升普通本科 | 107 | 6.33 |
| | 小计 | 107 | 6.33 |
| 自主创业 | 自主创业 | 2 | 0.12 |
| | 小计 | 2 | 0.12 |
| 总计 | | 1690 | 100.00 |

（二）毕业去向落实率

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 88.17%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 88.85%，女性毕业生毕业去向落实率为 86.23%，女性毕业生毕业去向落实率低出男性毕业生 2.62 个百分点。

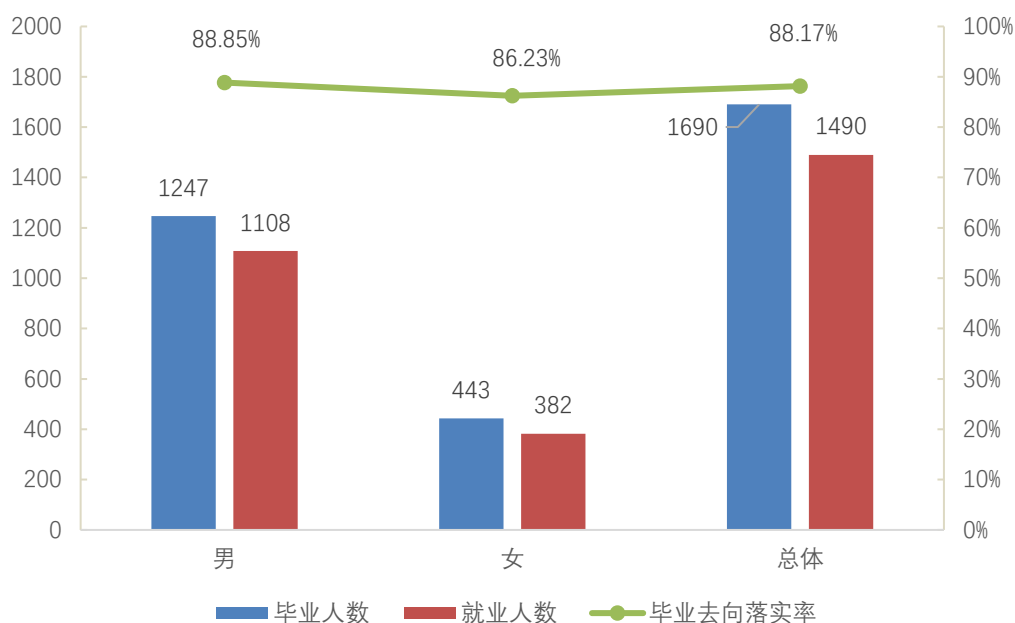


图 1-3 2021 届毕业生分性别毕业去向落实率

（三）困难生毕业去向落实率

2021 届建档立卡贫困户毕业去向落实率为 95.41%，非困难生毕业去向落实率为 87.67%。建档立卡贫困户毕业生毕业去向落实率明显高于非困难生。说明学校针对困难毕业生的就业帮扶工作扎实有效，成果显著。

表 1-6 2021 届困难生毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

| 困难类别 | 就业人数 | 毕业人数 | 毕业去向落实率 |
|---------|------|------|---------|
| 非困难生 | 1386 | 1581 | 87.67 |
| 建档立卡贫困户 | 104 | 109 | 95.41 |
| 合计 | 1490 | 1690 | 88.17 |

（四）院系/专业毕业去向落实率

各院系中，冶金工程学院 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 92.89%；其次是机电工程学院，为 89.01%；第三是信息商务学院，为 83.69%。

各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的专业为汽车营销与服务，毕业去向落实率为 100.00%。

表 1-7 2021 届毕业生各院系/专业毕业去向落实率

单位：人数（人），毕业去向落实率（%）

| 院系 | 专业 | 毕业人数 | 就业人数 | 毕业去向落实率 |
|--------|-----------|------|-------|---------|
| 冶金工程学院 | 材料工程技术 | 80 | 76 | 95.00 |
| | 黑色冶金技术 | 252 | 239 | 94.84 |
| | 工业分析技术 | 65 | 61 | 93.85 |
| | 建设工程监理 | 11 | 10 | 90.91 |
| | 光伏发电技术与应用 | 26 | 23 | 88.46 |
| | 建筑工程技术 | 30 | 22 | 73.33 |
| | 小计 | 464 | 431 | 92.89 |
| 机电工程学院 | 汽车营销与服务 | 2 | 2 | 100.00 |
| | 数控技术 | 109 | 101 | 92.66 |
| | 电气自动化技术 | 50 | 46 | 92.00 |
| | 工业机器人技术 | 40 | 36 | 90.00 |
| | 机电一体化技术 | 168 | 151 | 89.88 |
| | 汽车检测与维修技术 | 146 | 129 | 88.36 |
| | 机械制造与自动化 | 72 | 61 | 84.72 |
| | 机械设计与制造 | 17 | 14 | 82.35 |
| | 机电设备维修与管理 | 15 | 11 | 73.33 |
| 小计 | 619 | 551 | 89.01 | |
| 信息商务学院 | 计算机应用技术 | 123 | 112 | 91.06 |
| | 计算机网络技术 | 74 | 66 | 89.19 |
| | 会计 | 146 | 125 | 85.62 |
| | 工商企业管理 | 42 | 35 | 83.33 |
| | 电子商务 | 185 | 142 | 76.76 |
| | 市场营销 | 37 | 28 | 75.68 |
| | 小计 | 607 | 508 | 83.69 |
| 总体 | 1690 | 1490 | 88.17 | |

三、就业特征分布

本部分主要分析毕业去向为“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”“应征义务兵”和“自主创业”的 1383 名毕业生，通过就业单位性质、就业行

业、工作职位类别等方面分析毕业生的就业流向。

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要分布在其他企业，人数占比为 69.13%；其次为国有企业（23.14%）；第三为部队（7.01%）。

表 1-8 2021 届毕业生就业单位分布

单位：人数（人），比例（%）

| 单位性质 | 人数 | 比例 |
|--------|------|--------|
| 其他企业 | 956 | 69.13 |
| 国有企业 | 320 | 23.14 |
| 部队 | 97 | 7.01 |
| 其他事业单位 | 4 | 0.29 |
| 三资企业 | 3 | 0.22 |
| 机关 | 3 | 0.22 |
| 总计 | 1383 | 100.00 |

（二）就业单位行业分布

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“制造业”，人数占比为 45.55%；其次为“租赁和商业服务业”（21.04%），第三为“科学研究和技术服务业”（12.22%）。

表 1-9 2021 届毕业生就业行业分布

单位：人数（人），比例（%）

| 单位行业 | 总人数 | 比例 |
|------------------|-----|-------|
| 制造业 | 630 | 45.55 |
| 租赁和商业服务业 | 291 | 21.04 |
| 科学研究和技术服务业 | 169 | 12.22 |
| 军队 | 97 | 7.01 |
| 建筑业 | 38 | 2.75 |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 32 | 2.31 |
| 文化、体育和娱乐业 | 27 | 1.95 |
| 批发和零售业 | 22 | 1.59 |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 22 | 1.59 |
| 住宿和餐饮业 | 17 | 1.23 |
| 教育 | 14 | 1.01 |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 6 | 0.43 |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 5 | 0.36 |
| 农、林、牧、渔业 | 4 | 0.29 |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 3 | 0.22 |

| 单位行业 | 总人数 | 比例 |
|---------|------|--------|
| 房地产业 | 3 | 0.22 |
| 采矿业 | 2 | 0.14 |
| 卫生和社会工作 | 1 | 0.07 |
| 总计 | 1383 | 100.00 |

（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“生产和运输设备操作人员”，人数占比为 48.45%；其次为“商业和服务业人员”（29.14%）；第三为“办事人员和有关人员”（8.97%）。

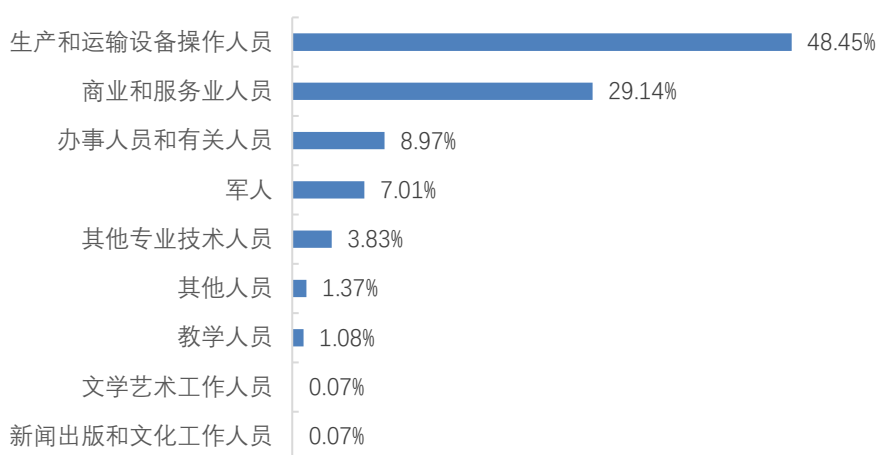


图 1-4 2021 届毕业生工作职位类别分布

（四）就业单位地域分布

2021 届毕业生已就业毕业生中有 723 人在江西省内就业，占已落实就业人数（1490 人）的 48.52%。

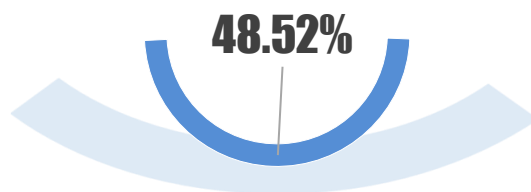


图 1-5 2021 届毕业生就业单位地域分布

四、国内升学分布

（一）升学基本情况

2021 届毕业生总体升学人数为 107 人，升学率为 6.33%。分性别来看，女性毕业生升学率高出男性毕业生 0.60 个百分点。

表 1-10 2021 届毕业生升学基本情况

单位：人数（人），升学率（%）

| 性别 | 升学人数 | 毕业人数 | 升学率 |
|----|------|------|------|
| 男 | 77 | 1247 | 6.17 |
| 女 | 30 | 443 | 6.77 |
| 总体 | 107 | 1690 | 6.33 |

（二）各院系升学情况

2021 届毕业生各院系升学人数中，信息商务学院升学人数为 48 人，升学率为 7.91%；机电工程学院升学人数为 44 人，升学率为 7.11%；冶金工程学院升学人数为 15 人，升学率为 3.23%。

表 1-11 2021 届各院系毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

| 院系 | 升学人数 | 毕业人数 | 升学率 |
|--------|------|------|------|
| 信息商务学院 | 48 | 607 | 7.91 |
| 机电工程学院 | 44 | 619 | 7.11 |
| 冶金工程学院 | 15 | 464 | 3.23 |
| 总体 | 107 | 1690 | 6.33 |

（三）各专业升学情况

2021 届毕业生升学率排名前三的专业为工业机器人技术（17.50%）、机械设计与制造（11.76%）、计算机应用技术（11.38%）。

表 1-12 2021 届各专业毕业生升学情况

单位：人数（人），升学率（%）

| 专业 | 升学人数 | 毕业人数 | 升学率 |
|---------|------|------|-------|
| 工业机器人技术 | 7 | 40 | 17.50 |
| 机械设计与制造 | 2 | 17 | 11.76 |
| 计算机应用技术 | 14 | 123 | 11.38 |
| 机电一体化技术 | 18 | 168 | 10.71 |

| 专业 | 升学人数 | 毕业人数 | 升学率 |
|-----------|------|------|-------|
| 电气自动化技术 | 5 | 50 | 10.00 |
| 工商企业管理 | 4 | 42 | 9.52 |
| 建设工程监理 | 1 | 11 | 9.09 |
| 会计 | 13 | 146 | 8.90 |
| 市场营销 | 3 | 37 | 8.11 |
| 计算机网络技术 | 6 | 74 | 8.11 |
| 材料工程技术 | 6 | 80 | 7.50 |
| 机械制造与自动化 | 5 | 72 | 6.94 |
| 建筑工程技术 | 2 | 30 | 6.67 |
| 机电设备维修与管理 | 1 | 15 | 6.67 |
| 电子商务 | 8 | 185 | 4.32 |
| 光伏发电技术与应用 | 1 | 26 | 3.85 |
| 工业分析技术 | 2 | 65 | 3.08 |
| 数控技术 | 3 | 109 | 2.75 |
| 汽车检测与维修技术 | 3 | 146 | 2.05 |
| 黑色冶金技术 | 3 | 252 | 1.19 |
| 汽车营销与服务 | 0 | 2 | 0.00 |
| 总体 | 107 | 1690 | 6.33 |

（四）升学原因

调研数据显示，2021 届毕业生升学原因主要是“提升学历层次”“增加择业资本，提升就业竞争力”，占比分别为 68.42%、15.79%。

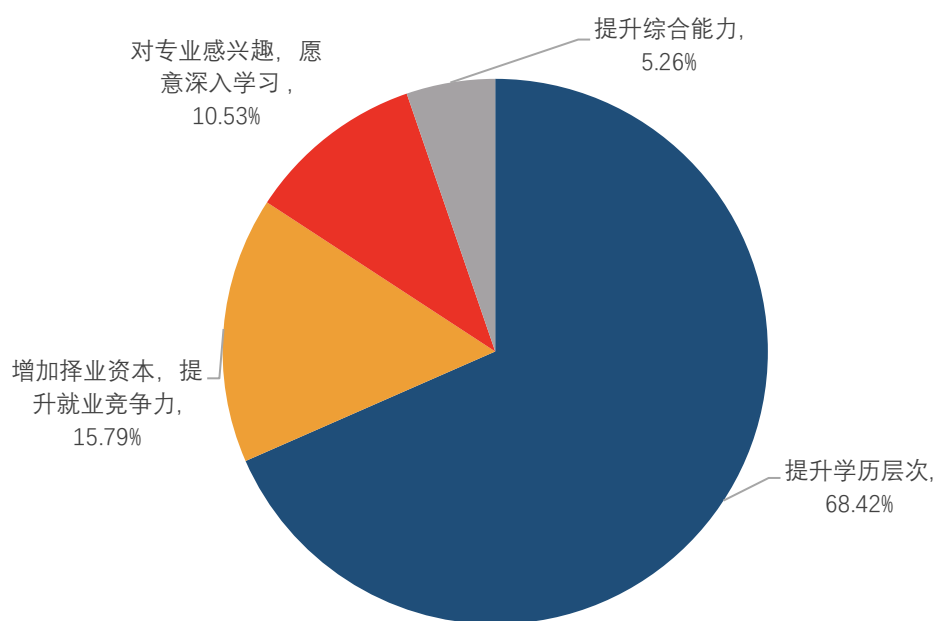


图 1-6 2021 届毕业生升学原因分布

（五）升学专业一致度

调研数据显示，2021 届毕业生升学前后专业一致度为 84.21%。总体上，学校毕业生跨专业升学比例不高。

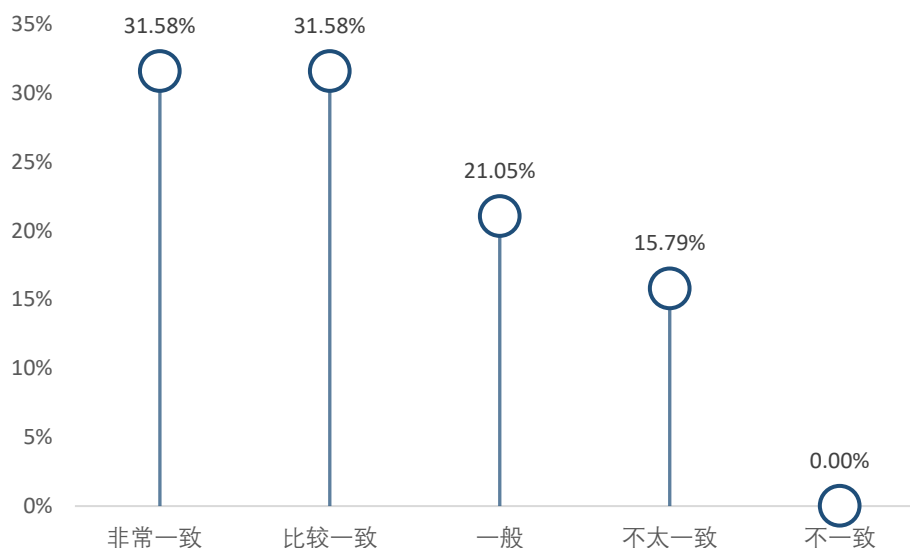


图 1-7 2021 届毕业生升学前后专业一致度分布

五、自主创业分布

创业人数及比例：2021 届毕业生中，共有 2 人选择自主创业，总体创业率为 0.12%。

创业行业：2021 届毕业生创业行业集中在“文化、体育和娱乐业”（50.00%）和“租赁和商业服务业”（50.00%）。

六、应征入伍分布

2021 届应征入伍毕业生共有 97 人，且均为男性毕业生。

2021 届毕业生各学院应征义务兵人数中，机电工程学院有 58 人，应征义务兵比例为 9.37%；信息商务学院 28 人，比例为 4.61%；冶金工程学院有 11 人，比例为 2.37%。各专业中，应征义务兵排名前三的专业为建设工程监理（18.18%）、汽车检测与维修技术（15.75%）、计算机应用技术（12.20%）。

表 1-13 2021 届应征入伍毕业生分布

| 院系 | 专业 | 应征义务兵人数 | 毕业人数 | 比例 |
|--------|-----------|---------|------|-------|
| 机电工程学院 | 汽车检测与维修技术 | 23 | 146 | 15.75 |
| | 数控技术 | 9 | 109 | 8.26 |
| | 机电一体化技术 | 9 | 168 | 5.36 |
| | 机械制造与自动化 | 7 | 72 | 9.72 |
| | 电气自动化技术 | 5 | 50 | 10.00 |
| | 工业机器人技术 | 3 | 40 | 7.50 |
| | 机电设备维修与管理 | 1 | 15 | 6.67 |
| | 机械设计与制造 | 1 | 17 | 5.88 |
| | 小计 | 58 | 619 | 9.37 |
| 信息商务学院 | 计算机应用技术 | 15 | 123 | 12.20 |
| | 电子商务 | 7 | 185 | 3.78 |
| | 计算机网络技术 | 4 | 74 | 5.41 |
| | 市场营销 | 1 | 37 | 2.70 |
| | 会计 | 1 | 146 | 0.68 |
| | 小计 | 28 | 607 | 4.61 |
| 冶金工程学院 | 黑色冶金技术 | 5 | 252 | 1.98 |
| | 建筑工程技术 | 2 | 30 | 6.67 |
| | 建设工程监理 | 2 | 11 | 18.18 |
| | 工业分析技术 | 1 | 65 | 1.54 |
| | 材料工程技术 | 1 | 80 | 1.25 |
| | 小计 | 11 | 464 | 2.37 |
| 总计 | | 97 | 1690 | 5.74 |

七、未就业分布

（一）未就业基本情况

2021 届未就业毕业生共 200 人。分性别来看，男性毕业生未就业人数为 139 人，女性毕业生未就业人数为 61 人。

表 1-14 2021 届未就业毕业生基本情况

单位：人数（人），比例（%）

| 性别 | 人数 | 比例 |
|----|-----|--------|
| 女 | 61 | 30.50 |
| 男 | 139 | 69.50 |
| 总计 | 200 | 100.00 |

2021 届未就业毕业生共 200 人。分院系看，信息商务学院未就业人数最多，有 99 人；其次是机电工程学院，未就业人数有 68 人。分专业看，电子商务专业

未就业人数最多，有 43 人。

表 1-15 2021 届各院系/专业毕业生未就业基本情况

单位：人数（人）

| 院系 | 专业 | 人数 |
|--------|-----------|-----|
| 信息商务学院 | 电子商务 | 43 |
| | 会计 | 21 |
| | 计算机应用技术 | 11 |
| | 市场营销 | 9 |
| | 计算机网络技术 | 8 |
| | 工商企业管理 | 7 |
| | 小计 | 99 |
| 机电工程学院 | 机电一体化技术 | 17 |
| | 汽车检测与维修技术 | 17 |
| | 机械制造与自动化 | 11 |
| | 数控技术 | 8 |
| | 工业机器人技术 | 4 |
| | 机电设备维修与管理 | 4 |
| | 电气自动化技术 | 4 |
| | 机械设计与制造 | 3 |
| 小计 | 68 | |
| 冶金工程学院 | 黑色冶金技术 | 13 |
| | 建筑工程技术 | 8 |
| | 工业分析技术 | 4 |
| | 材料工程技术 | 4 |
| | 光伏发电技术与应用 | 3 |
| | 建设工程监理 | 1 |
| | 小计 | 33 |
| 总计 | | 200 |

（二）未就业原因

调研数据显示，2021 届未就业毕业生中，43.94%处于待就业状态，31.82%的毕业生另有规划，9.09%的毕业生表示暂不就业。

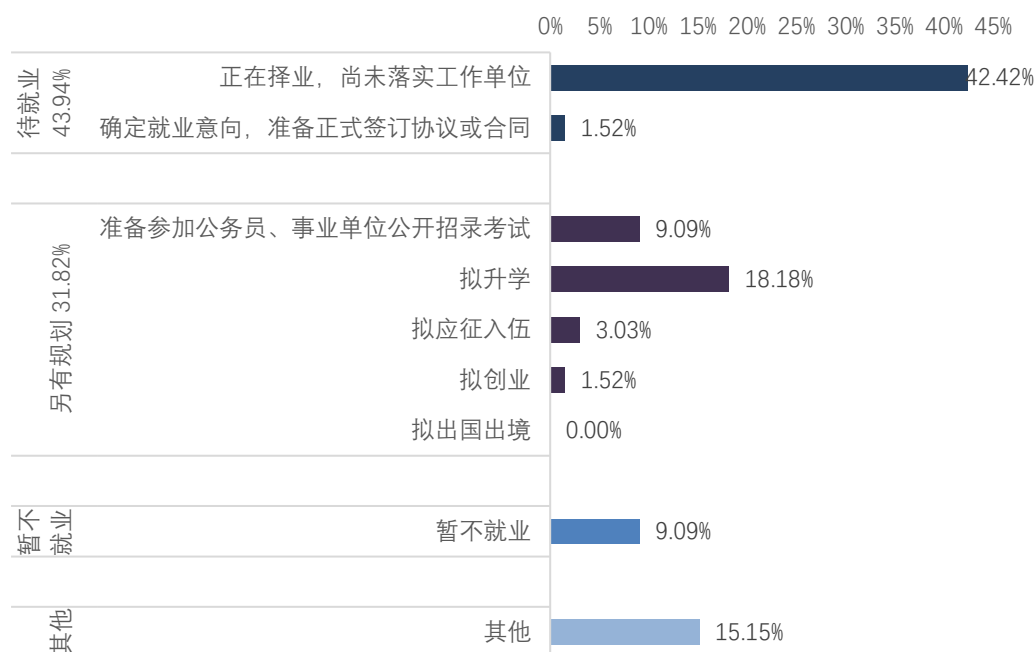


图 1-8 2021 届毕业生未就业原因

（三）求职关注因素

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”（65.15%）、“工作稳定度”（51.52%），其中毕业生对薪酬水平关注度稍高，高校应在就业服务中加强对毕业生长远职业发展规划的指导。

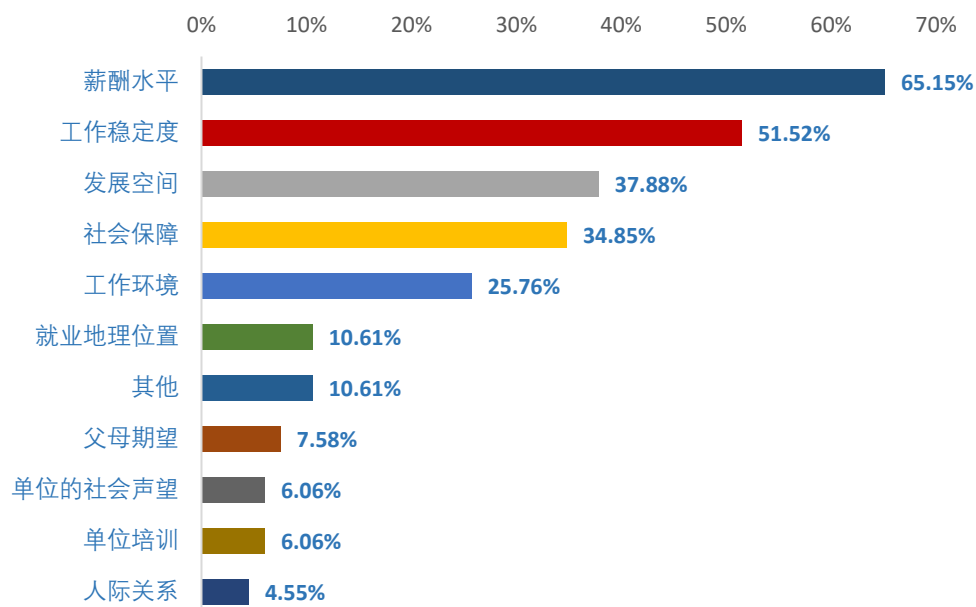


图 1-9 2021 届未就业毕业生求职关注因素

（四）参加面试单位家数

调研数据显示，2021 届未就业毕业生中有 82.76% 毕业生参加过单位面试，面试家数主要是“1-3 家”，占比达 58.62%。总体上，未就业毕业生就业积极性有待提高。

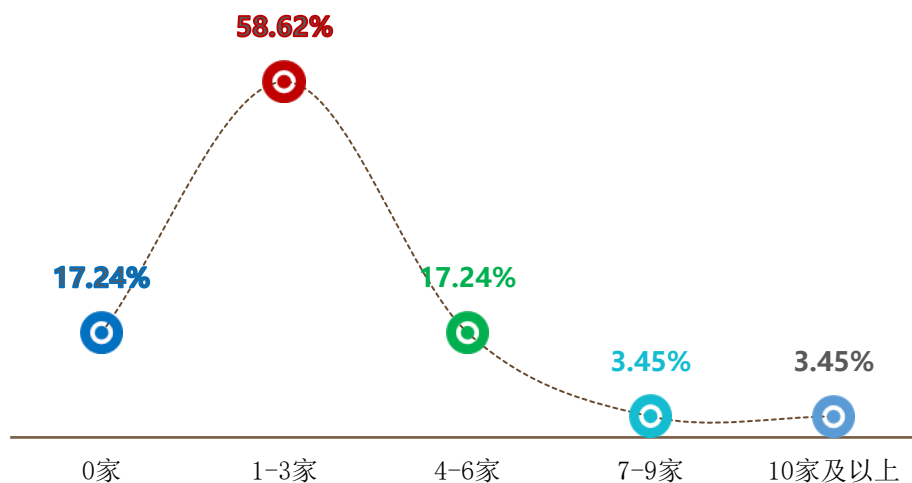


图 1-10 2021 届未就业毕业生参加面试单位家数

（五）求职遇到的困难

调研数据显示，2021 届未就业毕业生求职遇到的困难主要是“适合自己专业和学历的岗位不多”（55.17%）、“用人单位待遇和条件不符合预期”（55.17%）等。

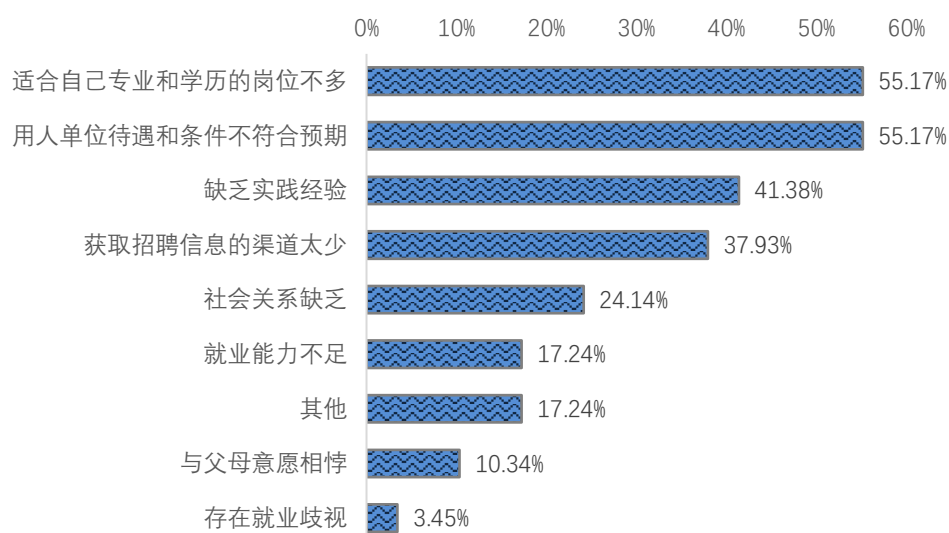


图 1-11 2021 届未就业毕业生求职遇到的困难

调研数据显示，近七成的未就业毕业生在求职过程中遇到过就业歧视，歧视类型主要为“工作经验”（65.52%）、“毕业院校”（37.93%）等。

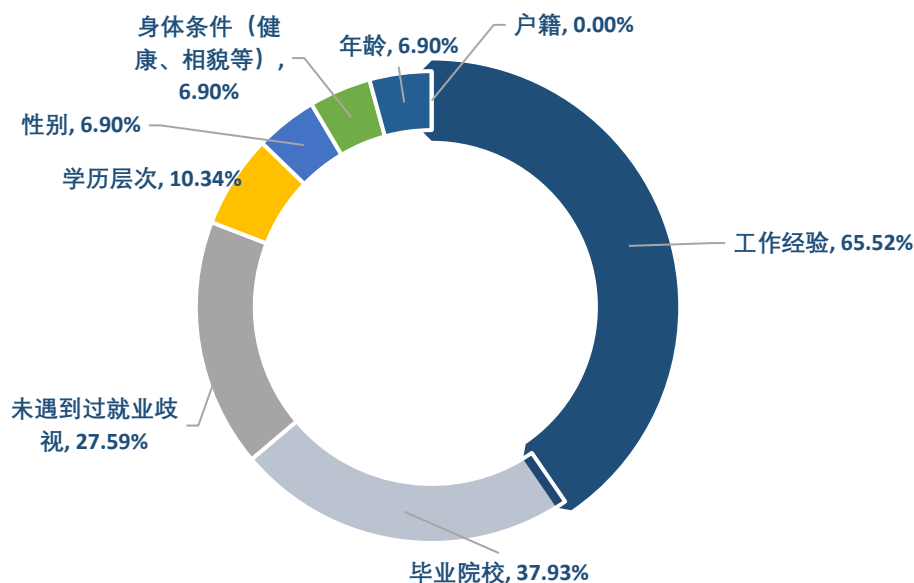


图 1-12 未就业毕业生在求职过程中遇到过的就业歧视

（六）期望就业帮助

调研数据显示，未就业毕业生期望获得学校的就业帮助主要是“增加职位信息”（68.97%）、“求职技巧培训”（58.62%）、“求职心理辅导”（51.72%）等。

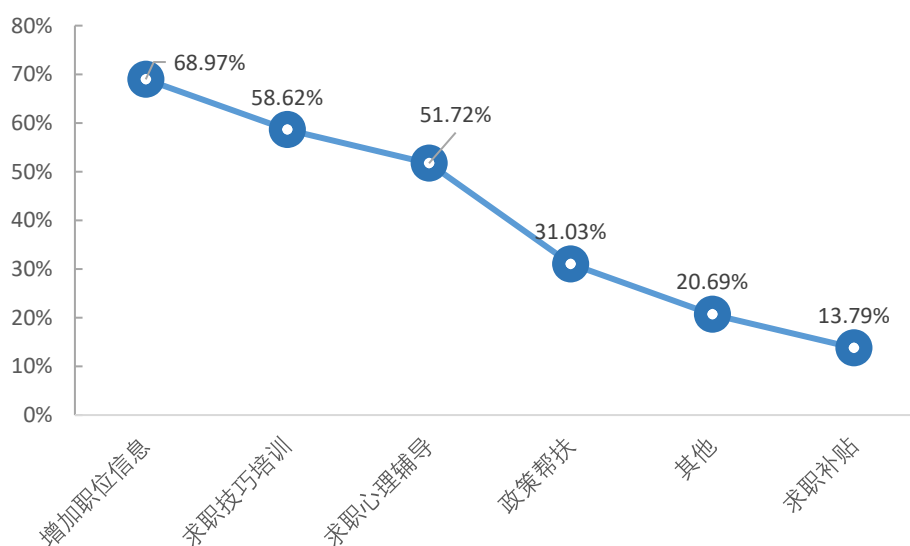


图 1-13 2021 届未就业毕业生期望得到就业帮助类型

第二部分 2021 届毕业生就业质量分析

一、毕业生择业关注方向

（一）期望就业单位性质

调研数据显示，2021 届毕业生期望就业单位性质主要是“事业单位”“国有企业”，占比分别为 23.24%、40.94%。可以看出，工作稳定性是吸引毕业生就业的重要因素。

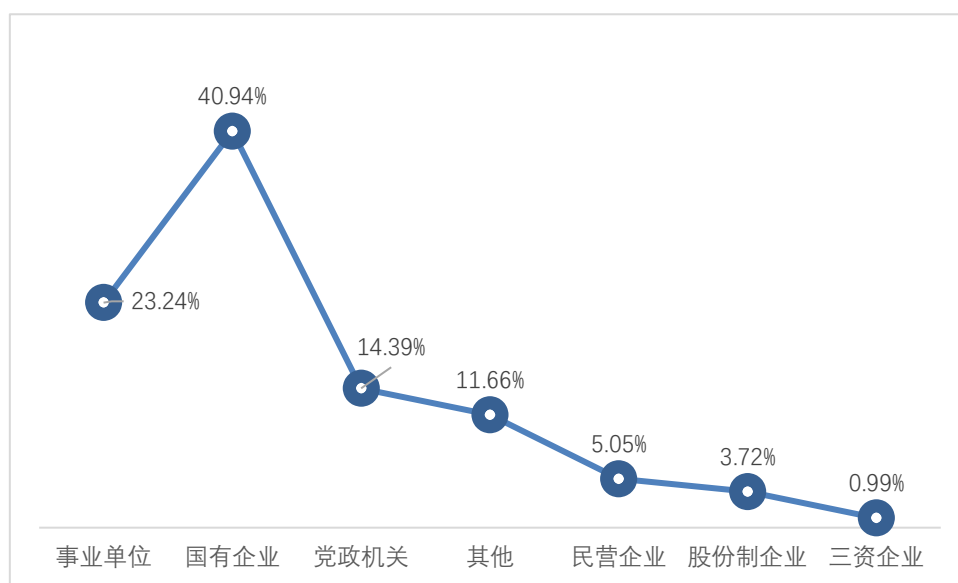


图 2-1 2021 届毕业生期望就业单位性质分布

（二）就业考虑因素

通过 5 分制（最高五分）调研毕业生择业考虑因素，调研数据显示，2021 届毕业生就业时对“家庭责任的考虑程度”分值最高，为 3.93 分；“国家发展需要的考虑程度”（3.82 分）、“社会大环境的考虑程度”（3.82 分）等也是毕业生就业时关心的因素。

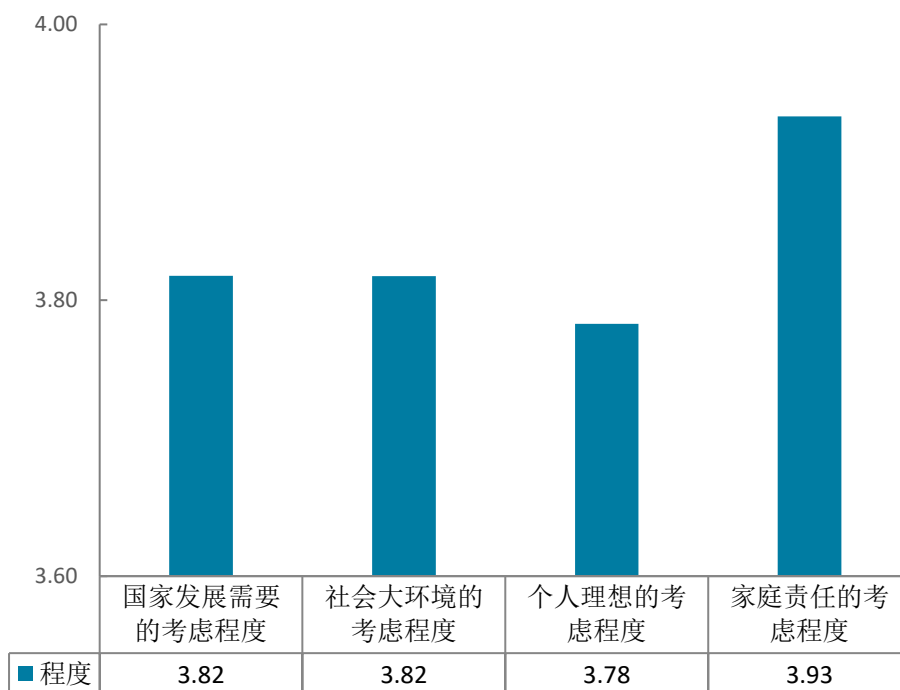


图 2-2 2021 届毕业生就业考虑因素

二、毕业生就业过程

(一) 就业心态

调研数据显示，2021 届毕业生就业心态整体良好，其中心态“乐观”的占比 45.49%，“一般”的占比 44.58%。

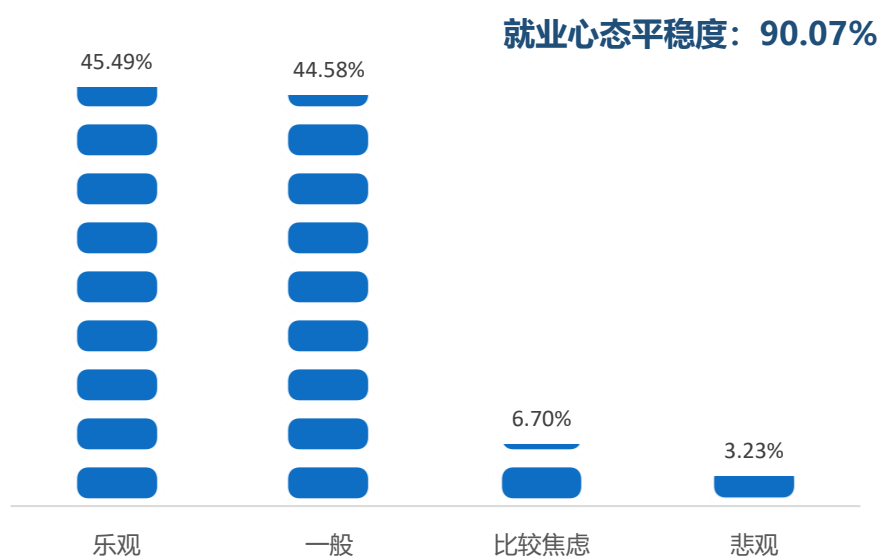


图 2-3 2021 届毕业生就业心态

（二）求职途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职途径主要是“母校推荐”44.89%，包括“校园招聘会”（38.13%）、“学校发布的招聘信息”（4.17%）、“专业老师提供”（2.58%）等。

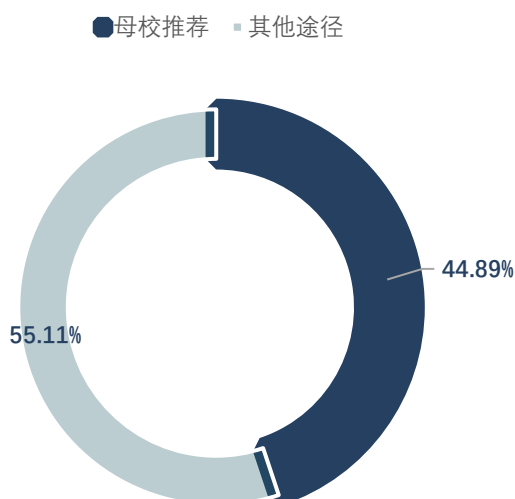


图 2-4 2021 届毕业生求职途径

表 2-1 2021 届毕业生求职途径

单位：比例 (%)

| 工作获得途径 | 比例 | 工作获得途径 | 比例 |
|-----------|-------|------------------|-------|
| 校园招聘会 | 38.13 | 用人单位内部招聘渠道 | 4.47 |
| 学校发布的招聘信息 | 4.17 | 专业实习后与单位签订正式就业协议 | 4.77 |
| 专业老师提供 | 2.58 | 政府/社会组织的招聘会 | 2.48 |
| 各类招聘网站 | 15.89 | 报纸/杂志发布的信息 | 0.30 |
| 家庭亲友推荐 | 13.51 | 其他 | 13.70 |

（三）求职花费

调研数据显示，2021 届毕业生成功就业平均花费为 872 元，其中毕业生求职花费在“200 元以下”的占比为 29.99%，在“201-500 元”的占比为 22.74%，在“1201-1600 元”的占比为 18.77%。

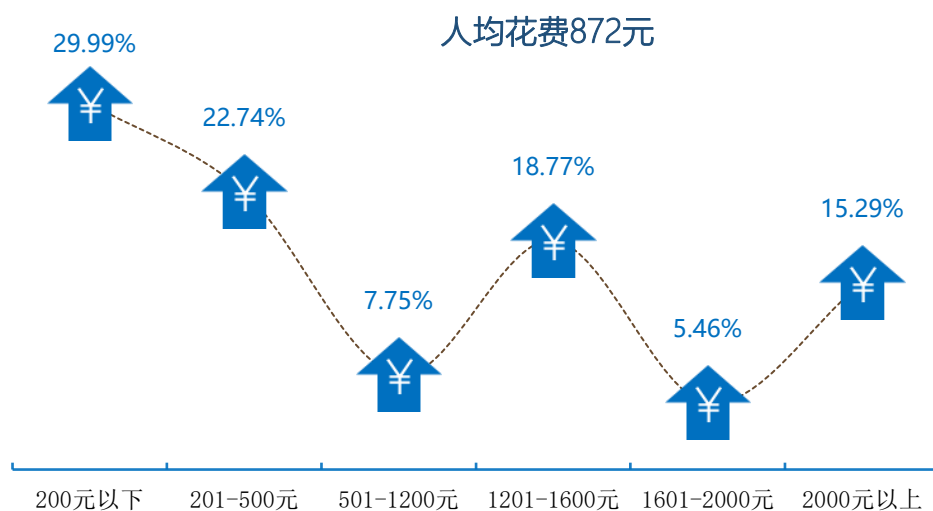


图 2-5 2021 届毕业生求职花费

（四）求职转化

调研数据显示，2021 届毕业生从求职准备到成功就业平均花费时间为 2.52 个月，求职期间每人平均获得的机会数为 2.76 个。

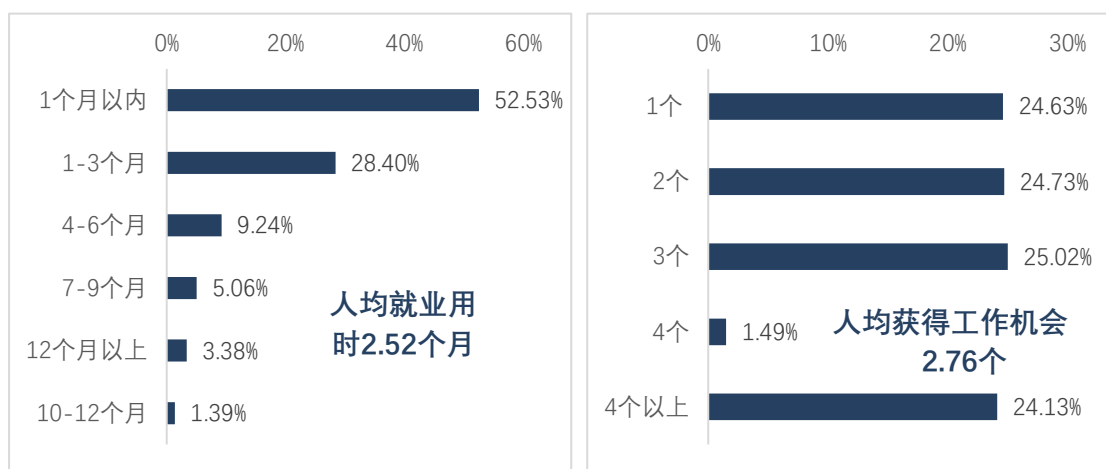


图 2-6 2021 届毕业生求职花费时间与获得机会数分布

三、毕业生就业特色

（一）毕业生留省就业情况

调研数据显示，2021 届毕业生愿意留省就业的占比为 75.19%，说明学校毕业生主动服务地方经济社会发展意识良好。

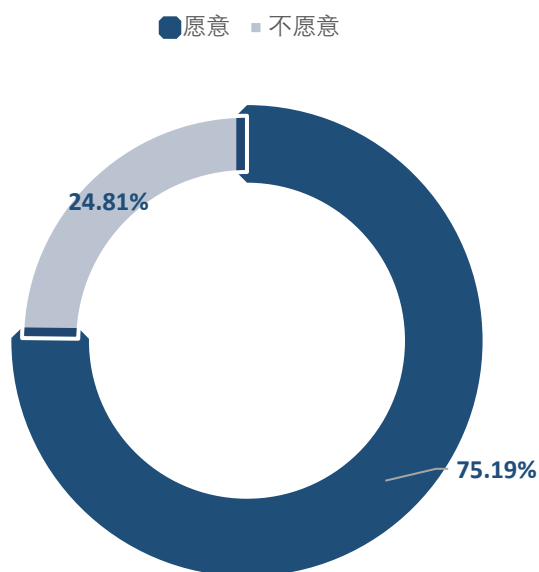


图 2-7 2021 届毕业生愿意留省就业比例

进一步调研显示，毕业生认为影响自身留在江西省就业的主要因素是“职业成长机会”（16.47%）、“薪酬水平”（15.40%）、“经济社会发展水平”（13.61%）、“适合就业的单位”（13.17%）等。

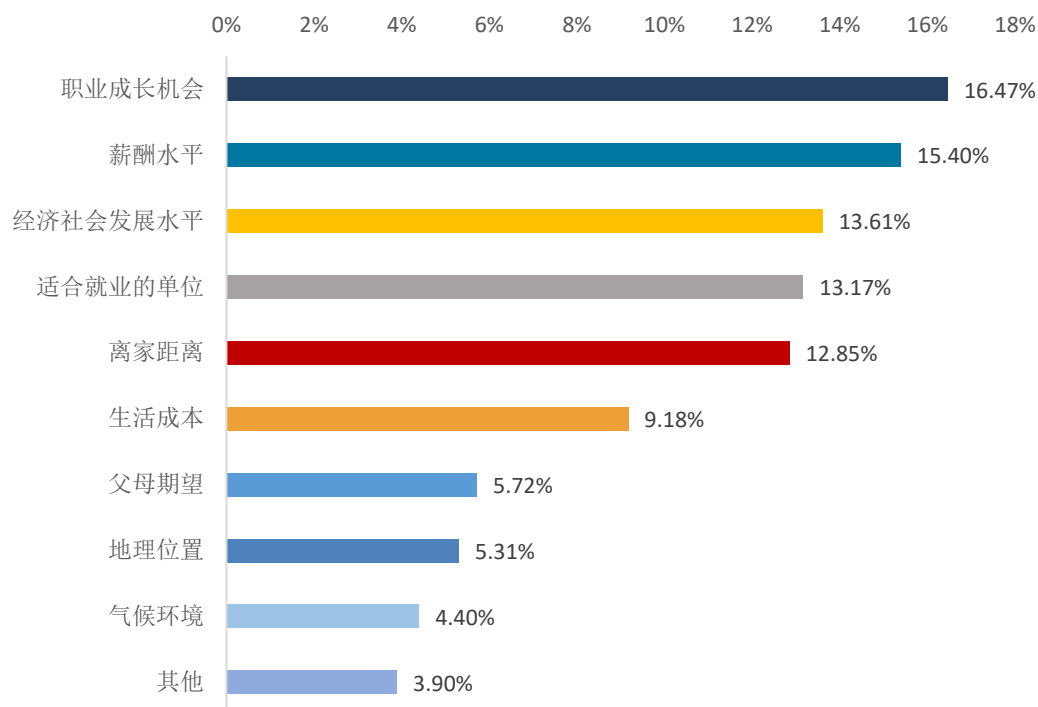


图 2-8 影响 2021 届毕业生留省就业因素分布

（二）战略性新兴产业就业情况

调研数据显示，2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业的占比为 57.99%。其中毕业生就业产业主要为“相关服务业”（13.31%）、“高端装备制造产业”（12.41%）、“新一代信息产业”（10.23%）。

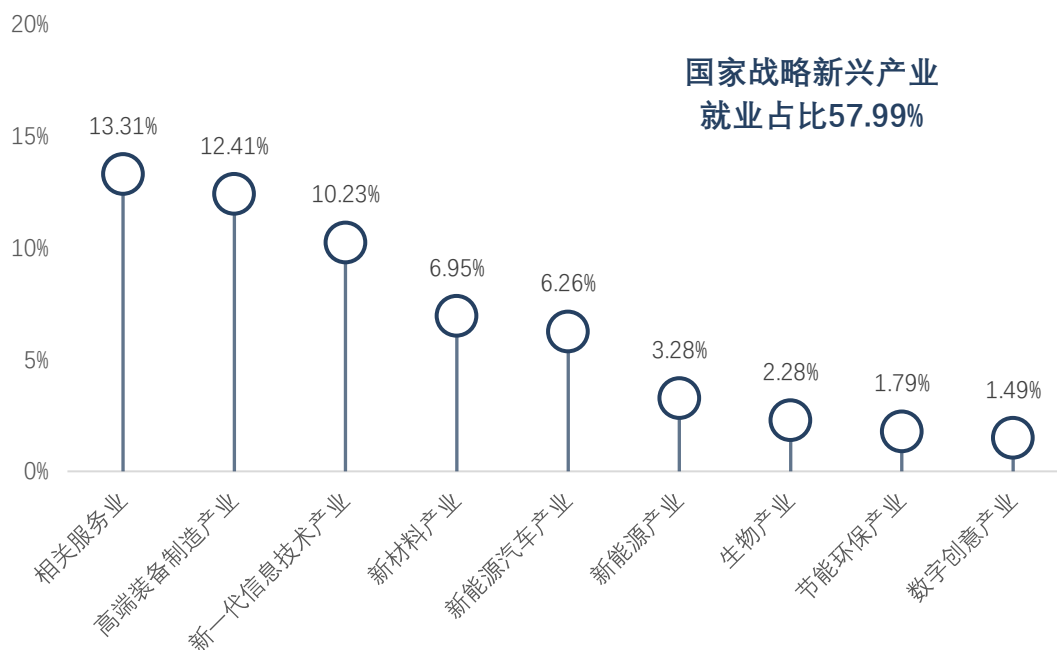


图 2-9 2021 届毕业生在国家战略性新兴产业就业情况分布

（三）标签单位就业情况

调研数据显示，2021 届毕业生在标签单位就业的比例为 51.08%。其中，在“世界 500 强”就业的占比 9.80%，在“中国 500 强”就业的占比 16.69%，在“上市企业”就业的占比 15.20%，在“高新企业”就业的占比 9.39%。说明学校人才培养得到了优质单位的认可，并且这些企业吸纳了较多学校毕业生就业。

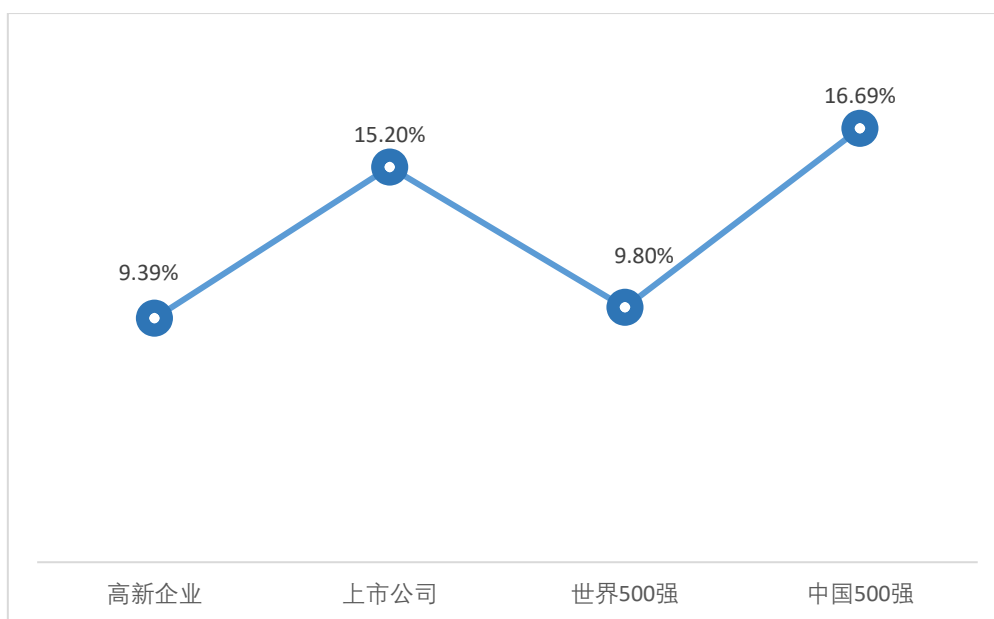


图 2-10 2021 届毕业生标签单位就业分布

说明：此处标签单位统计不重复统计，按照世界 500 强、中国 500 强、上市企业、高新企业的顺序依次分类。

四、毕业生就业质量

（一）就业现状满意度

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 80.31%。其中“非常满意”占比为 4.14%，“比较满意”占比为 16.79%，“一般”占比为 59.39%。

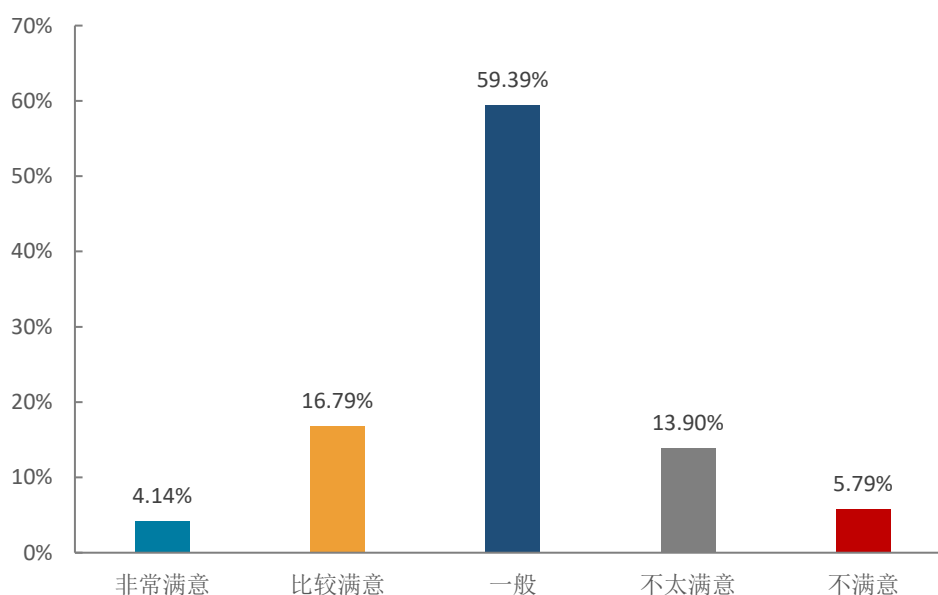


图 2-11 2020 届毕业生就业现状满意度

（二）工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 55.21%。其中，“非常相关”占比为 7.55%，“比较相关”占比为 22.94%，“一般”占比为 24.73%。

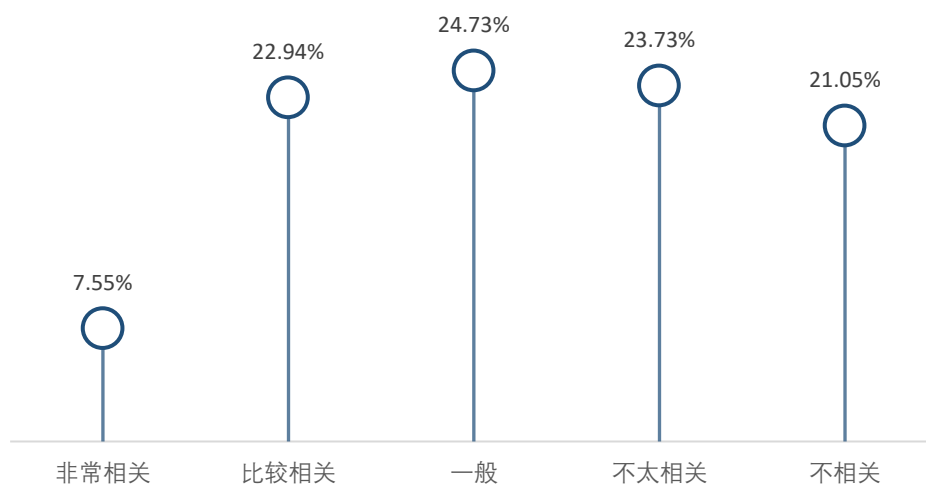


图 2-12 2021 届毕业生工作与专业相关度

进一步分析毕业生工作与专业不相关原因，主要为“迫于现实先就业再择业”（20.18%）、“对本专业工作无兴趣”（13.75%）等。

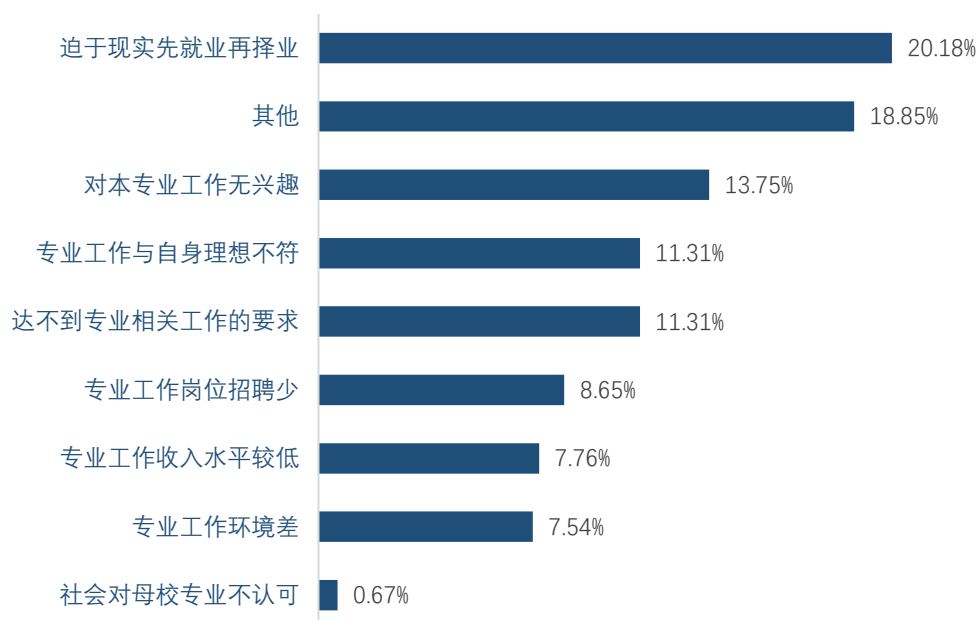


图 2-13 工作与专业不相关原因

（三）工作与理想职业匹配度

调研数据显示，2021 届毕业生工作与理想职业匹配度为 83.72%。包括“非常匹配”（7.75%）、“比较匹配”（24.23%）、“一般”（51.74%）。说明学校多数毕业生就业后与工作职位要求相匹配。

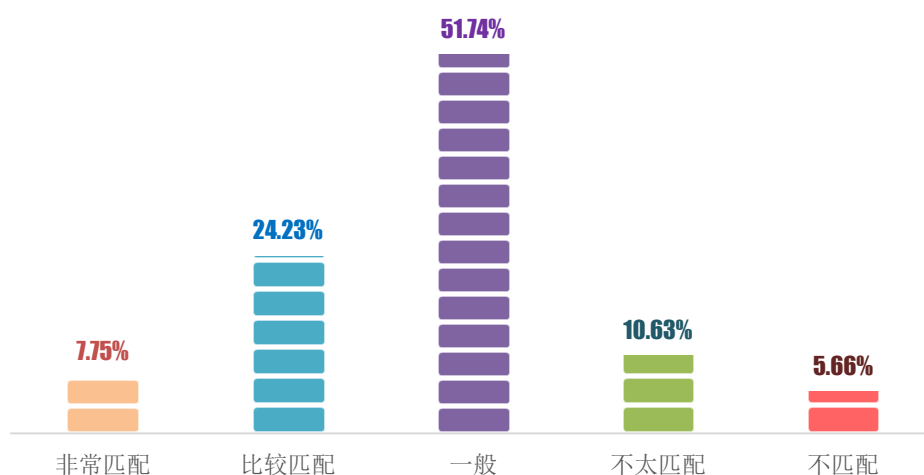


图 2-14 2021 届毕业生与工作职位匹配度

（四）社会保障情况

调研数据显示，2021 届毕业生就业单位提供社保的占比为 73.39%，其中“四险一金”（“四险”指工伤、失业、医疗、养老，“一金”指住房公积金）占比最高，为 43.40%；“提供四险一金外，还提供其他保障和补贴（如企业年金）”占比 16.19%，“仅四险”占比 13.80%。

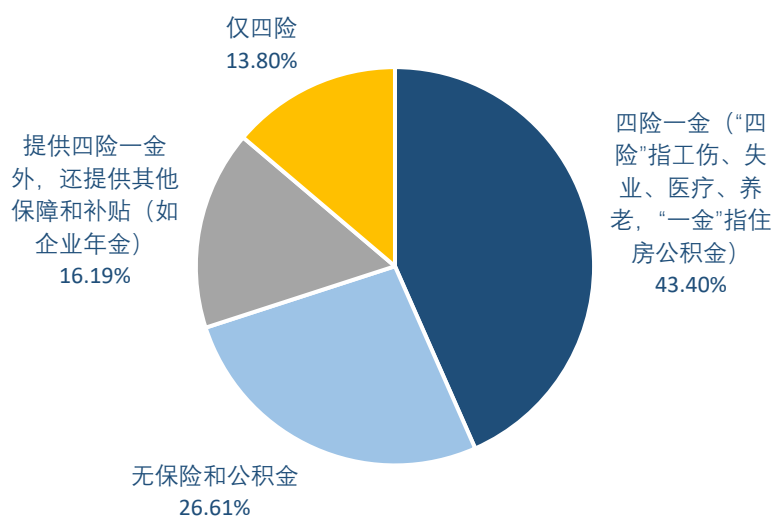


图 2-15 2021 届毕业生获得社会保障情况

（五）毕业生离职情况

调研数据显示，2021 届毕业生半年内离职的比例为 21.35%。离职率较低，毕业生工作相对稳定。

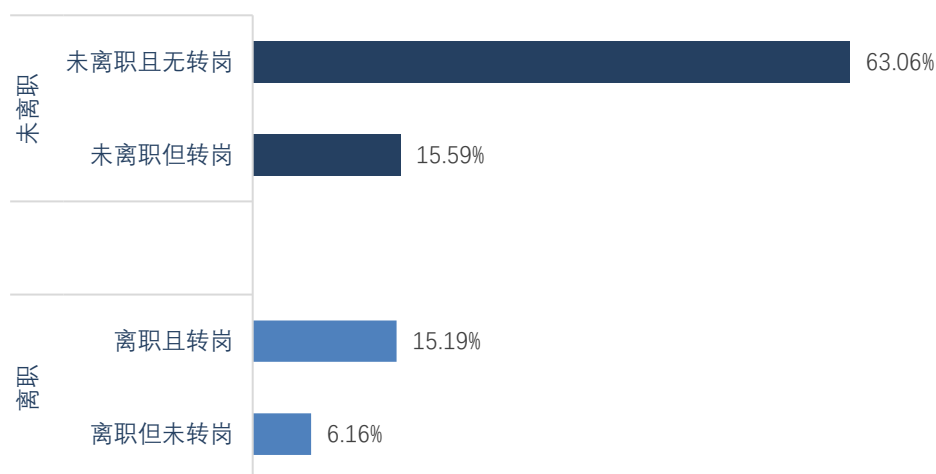


图 2-16 2021 届毕业生离职情况

进一步分析毕业生离职原因，调研数据显示，主要为“发展空间不大”（21.40%）、“薪资福利差”（20.47%）、“工作压力大”（16.74%）等因素。

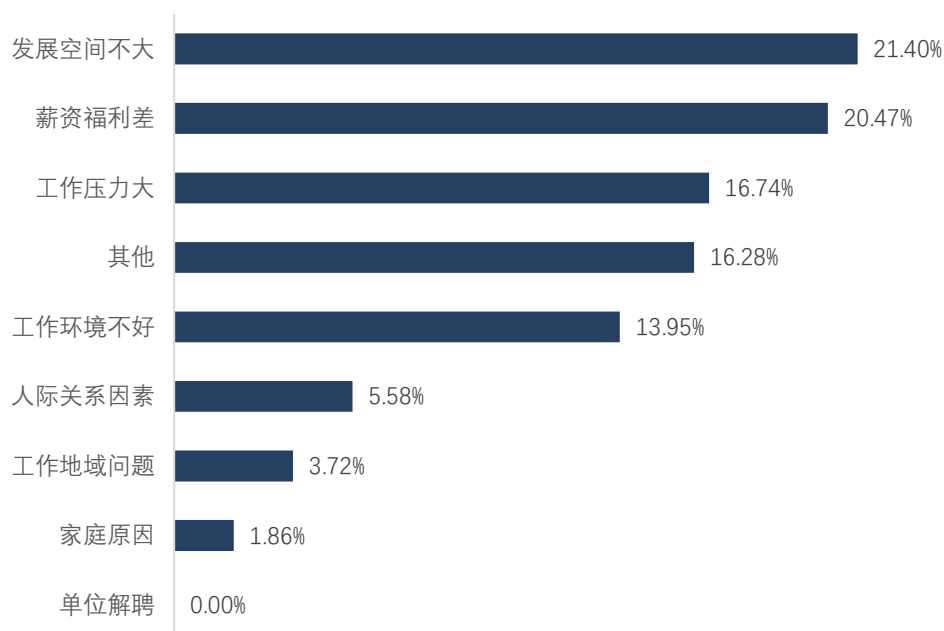


图 2-17 2021 届毕业生离职原因分布

五、就业感受

（一）专业就业形势

调研数据显示，2021 届毕业生对本专业就业前景较为看好，持肯定态度占比为 72.46%；其中认为专业前景“非常好”占比 5.05%，“比较好”占比 24.32%，“一般”占比 43.09%。毕业生对本专业就业前景持乐观态度，说明学校整体专业建设与人才培养质量符合社会未来发展需求。

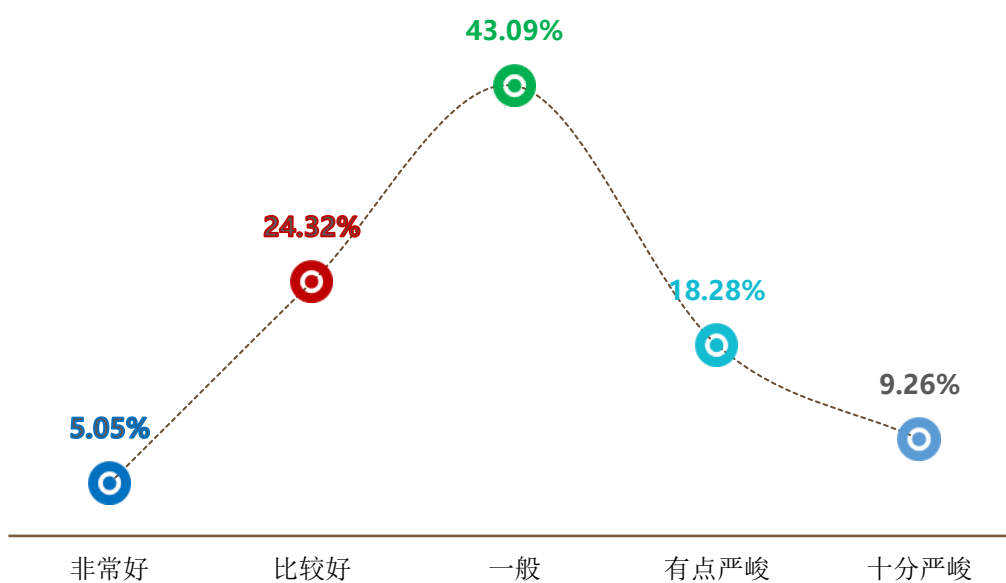


图 2-18 2021 届毕业生专业就业形势

（二）就业单位满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对就业单位的综合满意度为 86.99%。说明学校多数毕业生就业到了自己理想的单位，单位的社会声望、文化氛围、工作环境等得到了毕业生高度认可。

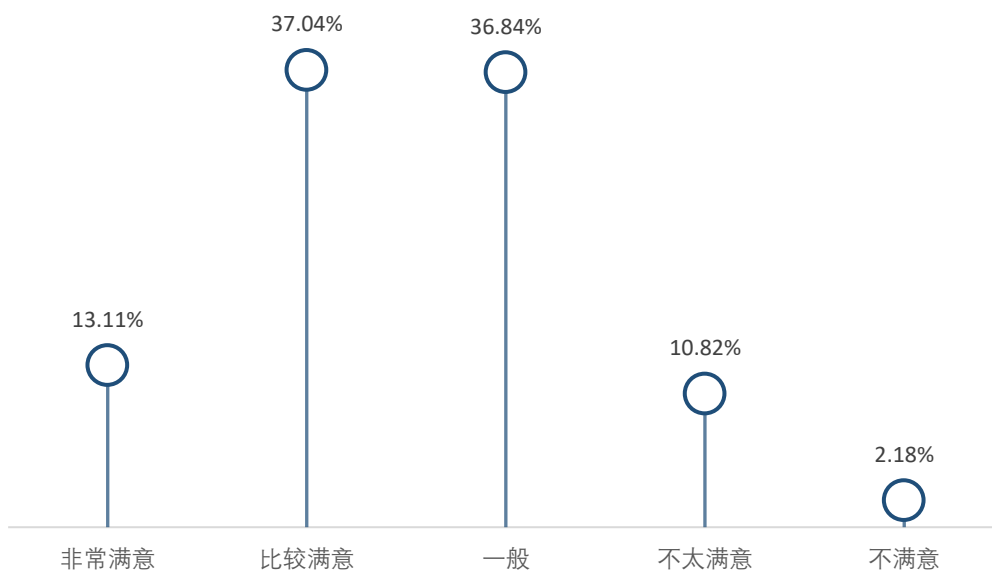


图 2-19 2021 届毕业生对用人单位的综合满意度

（三）工作稳定度

调研数据显示，2021 届毕业生就业工作稳定度为 91.36%。

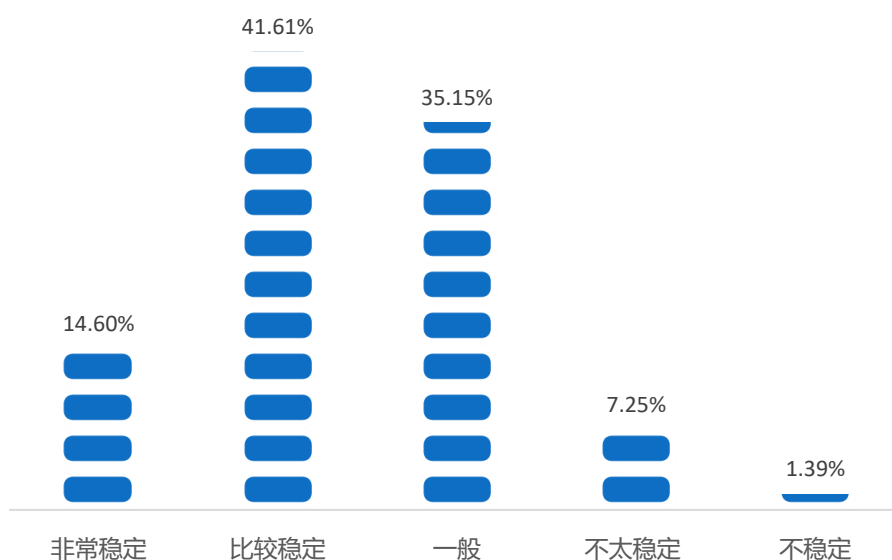


图 2-20 毕业生工作稳定度

（四）岗位压力

调研数据显示，2021 届毕业生认为工作岗位压力大的比例为 29.89%，其中压力“非常大”占比为 7.35%，“比较大”占比 22.54%。总体上，表示工作压力大的毕业生为少数，说明学校毕业生在工作后能很快适应工作环境。

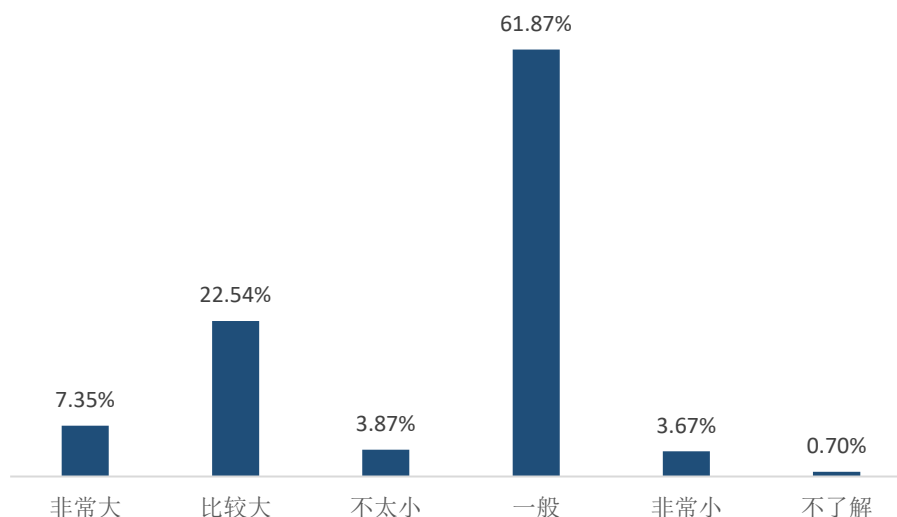


图 2-21 2021 届毕业生岗位压力

六、不同生活背景下毕业生就业分析

(一) 毕业生生活背景情况

调研数据显示，2021 届毕业生父母文化程度“高中及以上”占比 27.15%，“高中以下”占比 72.85%；家庭生活水平“比较富裕或非常富裕”占比 10.64%，“中等或小康”占比 48.52%，“比较贫困或特别贫困”占比 40.84%；家庭关系对就业“给予较大帮助”占比 33.24%，“基本没有帮助”占比 66.76%。

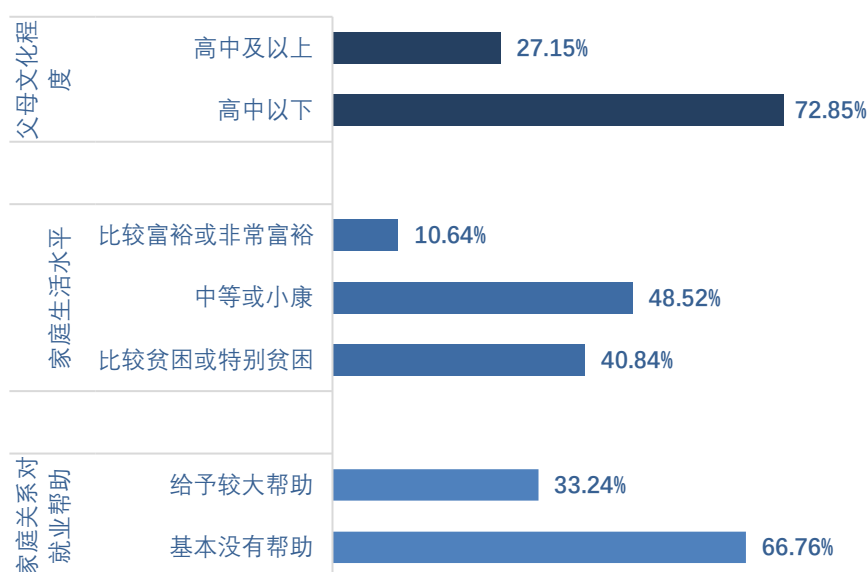


图 2-22 毕业生生活背景情况

（二）不同背景毕业生就业满意度分析

调研数据显示，家庭生活水平对 2021 届毕业生就业现状满意度有显著影响。

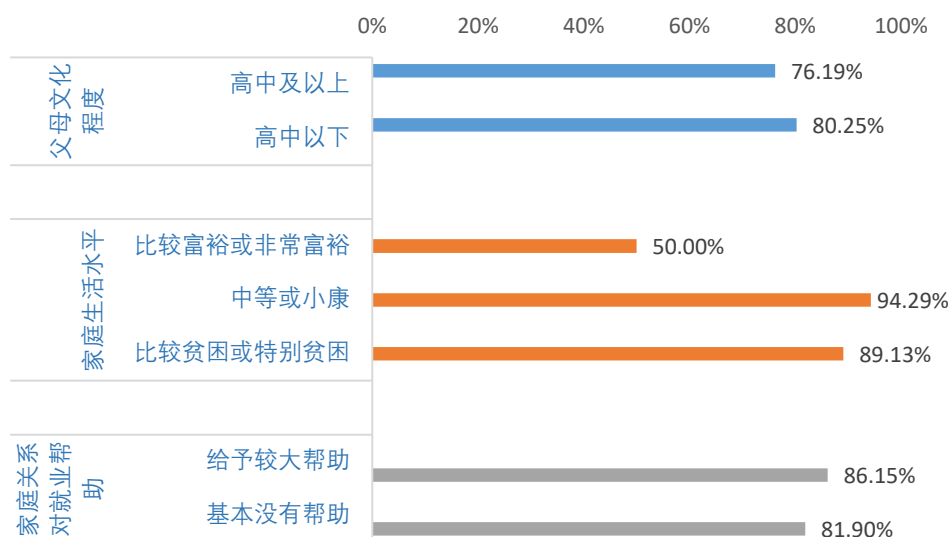


图 2-23 不同生背景下毕业生就业现状满意度

第三部分 2021 届毕业生就业工作举措

1. 全面加强就业指导。一是各学院加强职业生涯规划与就业指导，开好就业指导课，充分发挥课堂教学的基础性作用，着力形成全员参与的工作局面；根据毕业生就业意向调查，做好分类指导，提供个性化服务；充分利用现代信息手段，构建立体化的就业指导网络工作体系。二是招生就业处、各学院利用校内外两个资源，开展职业生涯规划大赛、专题讲座、形势报告会等校园文化活动，充分发挥校园文化建设的引导作用。三是各学院结合自身专业特色，加强载体建设，充分发挥辅导员、班主任及任课教师的指导作用。四是团委指导相关学生社团建设，积极引导实现职业和就业自我教育、自我管理、自我服务。

2. 支持毕业生参加职业技能培训和技能鉴定。各学院引导毕业生将学业、职业、就业紧密结合，落实各项支持政策，鼓励毕业生参加职业技能培训和技能鉴定，帮助其提高就业能力。

3. 大力开拓就业市场。招生就业处、各学院切实立足地方就业市场，加大对毕业生留赣留余的工作力度，办好办实更多的校企合作班；积极拓展省外就业市场，充分用好就业政策，拓展就业岗位资源，并做好就业岗位的精准推送工作。按照推进校企合作、产教融合转型发展的思路，结合学校发展定位和专业建设要求，全面建设稳定的就业合作基地，为毕业生创造优越的就业条件。

4. 进一步引导和鼓励毕业生到基层就业。招生就业处、各学院加大各种就业政策的宣传，引导毕业生从基层干起，从最需要的岗位干起；精准推送就业信息，切实做好“选聘高校毕业生到村任职”、“三支一扶”（支教、支农、支医和扶贫）、“大学生志愿服务西部计划”等基层服务项目，鼓励高校毕业生到中西部地区、民族地区、贫困地区和艰苦边远地区就业。

5. 鼓励毕业生参军入伍。学工处、各学院全面加强国防和应征入伍政策的宣传，积极动员毕业生参军入伍，为我国的强军事业和国防建设贡献力量。

6. 鼓励毕业生到中小微企业就业。各学院引导毕业生认清新业态与传统行业融合发展的新形势，把握就业新形态、新模式带来的机遇，形成积极的就业观念，踊跃到中小微企业就业。

7. 引导和鼓励毕业生自主创业。校企合作办、各学院广泛开展创业教育，积极开发创新创业类课程，完善创业教育课程体系，积极推广成熟的创业培训模式，

鼓励毕业生参加创业培训和实训，帮助学生树立健康良好的创业意识并提高创业能力；进一步落实和完善各项创业扶持政策，改善创业环境，积极引导毕业生创业；组织开展政策咨询、信息服务、项目开发、风险评估、创业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”创业服务；不断完善大学生创业孵化基地建设，努力提高创业成功率和项目的市场竞争力。

8. 扎实做好困难毕业生就业帮扶工作。各学院深入开展困难毕业生的调查摸底，充分发挥其就业的主体作用；落实帮扶政策和责任，做好岗位精准推送，加强引导和跟踪服务，促进困难毕业生充分高质量就业，确保有就业意向的困难毕业生 100%就业。

9. 不断提升就业服务水平。持之以恒以提高就业满意度为目标，全力做好毕业生和用人单位的服务工作。招生就业处、各学院充分利用现代信息手段，全面做好政策咨询、岗位信息推送、事务办理、数据报送等方面的服务工作；热情接洽用人单位，做好用人单位来人来函联系工作，服务好用人单位开展人才招聘。

10. 深入开展就业调查研究。加强招生、培养、就业联动机制建设，落实职能部门督导考核和二级学院的就业主体责任，全面深入开展毕业生毕业去向落实率和就业质量、毕业生和用人单位满意度以及其他就业工作的专项调研。强化调研结果应用，促进学校人才培养水平和社会满意度的提升。

11. 校院齐抓就业指导，想方设法降低毕业生的“高期望”，减少毕业生的“慢就业”“懒就业”现象。加大力度引进优质企业人事、优秀毕业生来院进行毕业生职业指导讲座。加强对毕业生的跟踪服务工作，特别是贫困家庭毕业生、残疾毕业生的就业帮扶，做到“一对一”帮扶；支持毕业生在省内灵活就业，鼓励毕业生创业。

第四部分 2019-2021 届毕业生就业变化

一、毕业生规模变化

就业方案数据显示，学校 2019-2021 届毕业生规模呈先上升后下降趋势，其中 2020 届达到近三届最大规模，为 1808 人，说明学校毕业生生源充足。

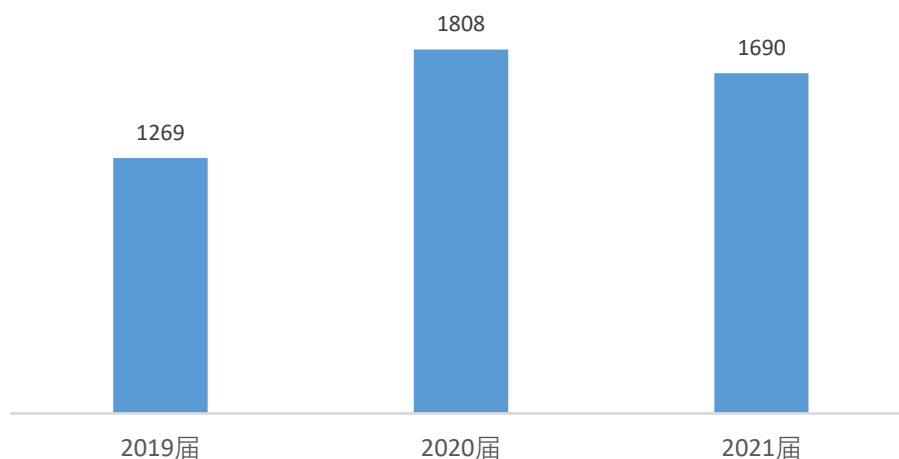


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模分布

二、毕业生毕业去向落实率变化

受近年新冠肺炎疫情及经济下行影响，毕业生毕业去向落实率呈现波动，各级部门及学校提前谋划，精心部署，努力克服新冠疫情带来的不利影响，因时制宜，优化各项就业举措，成效显著，2021 届毕业生毕业去向落实率较 2020 届上升 3.32 个百分点。

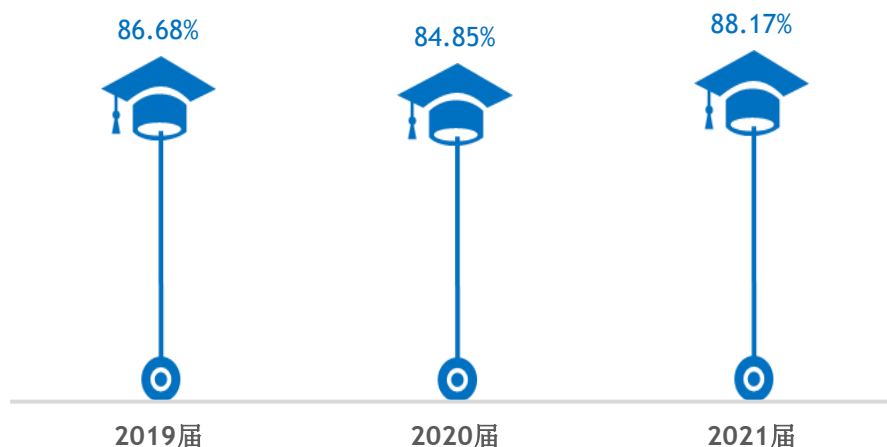


图 4-2 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率分布

三、省内就业比例变化

就业方案数据显示,学校 2019-2021 届毕业生在江西省内就业比例呈逐年上升趋势,说明学校培养的毕业生留赣就业情况良好,毕业生服务区域经济意识不断增强,省内相关行业就业市场呈良性发展。

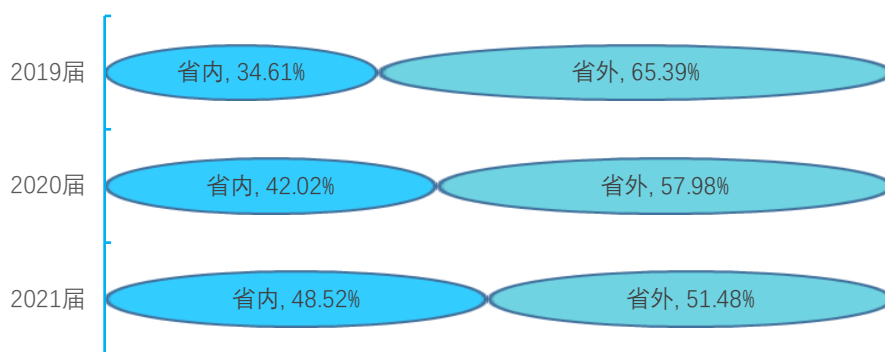


图 4-3 2019-2021 届毕业生在省内就业比例分布

四、就业单位变化

整体来看,2019-2021 届毕业生就业单位主要分布在“国有企业”和“其他企业”就业。毕业生在“其他企业”就业的占比明显下降,在“国有企业”就业的占比明显上升。说明学校毕业生就业单位质量在逐年提升。

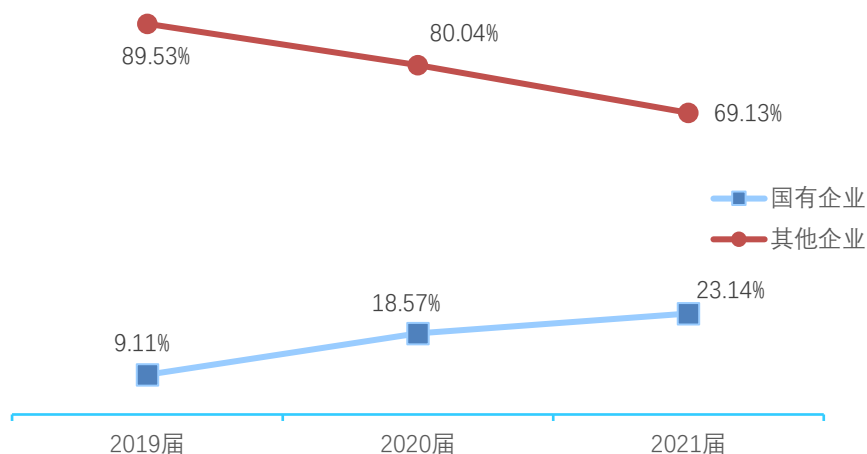


图 4-4 2019-2021 届毕业生就业在国有企业比例分布

第五部分 2021 届毕业生对母校的评价和建议

一、对专业建设的评价与建议

（一）专业了解度

调研数据显示，2021 届毕业生对专业“完全了解”的占比 49.38%，“一知半解”的占比 48.64%。毕业生对所学专业了解程度能够反映毕业生在校学习效果，也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度，学校应进一步提升专业教育教学水平，提高毕业生对专业的了解度。

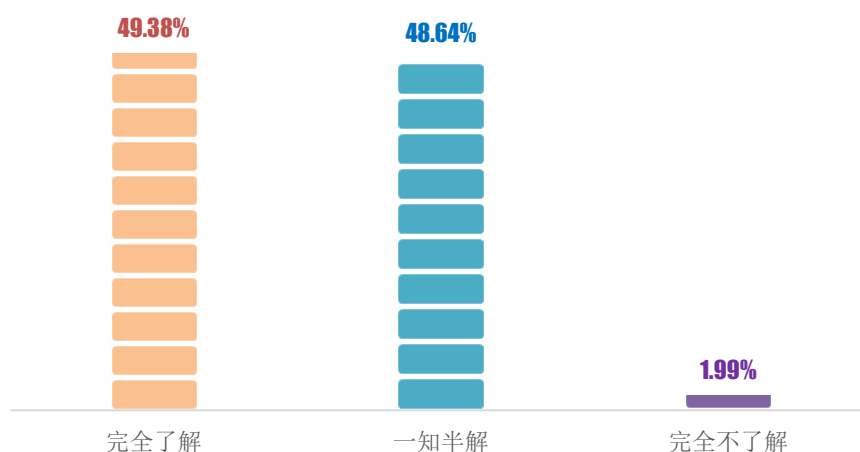


图 5-1 2021 届毕业生对专业完全了解度

（二）专业课程满足岗位要求情况

调研数据显示，54.62%的 2021 届毕业生认为学校开设的专业课程能够满足专业培养方向对接的岗位要求。

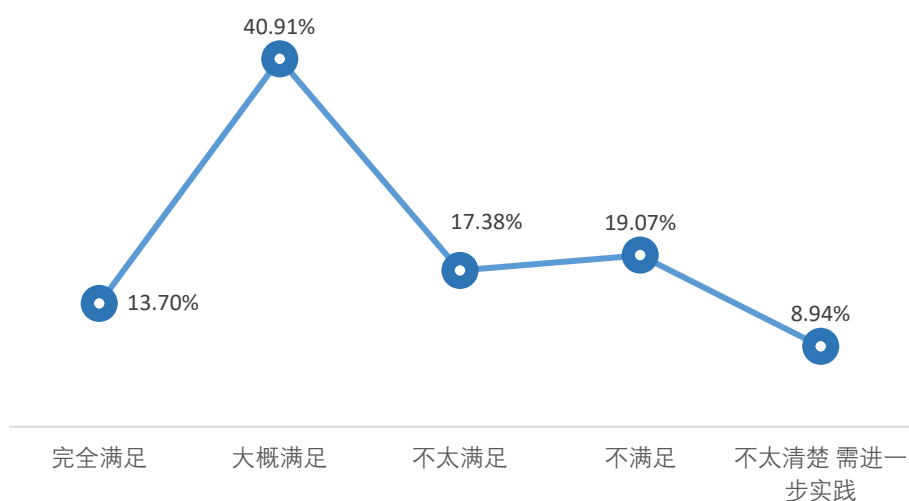


图 5-2 2021 届毕业生对专业课程满足度

二、对人才培养工作的评价与建议

(一) 人才培养总体满意度

调研数据显示,2021 届毕业生对学校人才培养综合满意度为 89.00%。其中,非常满意占比为 7.03%、比较满意占比为 21.09%、一般占比为 60.88%。说明学校人才培养方式方法得当,效果良好,得到了毕业生认可。

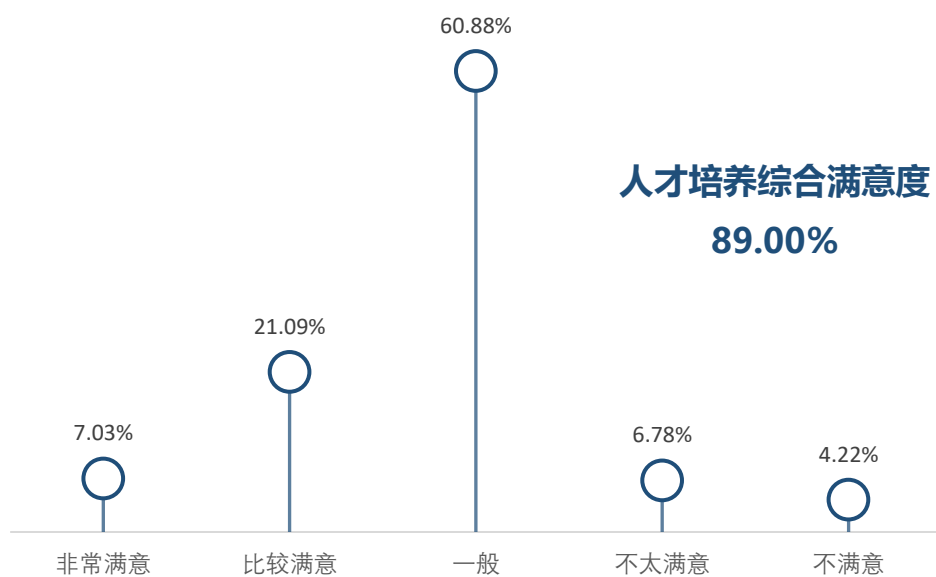


图 5-3 2021 届毕业生对学校人才培养综合满意度分布

（二）课程设置

调研数据显示，2021 届毕业生对学校课程安排合理性的满意度为 88.42%。另外，毕业生认为学校课程设置需要加强的方面主要有“专业课内容的实用性”（47.56%）、“实践课程安排次数”（45.08%）。

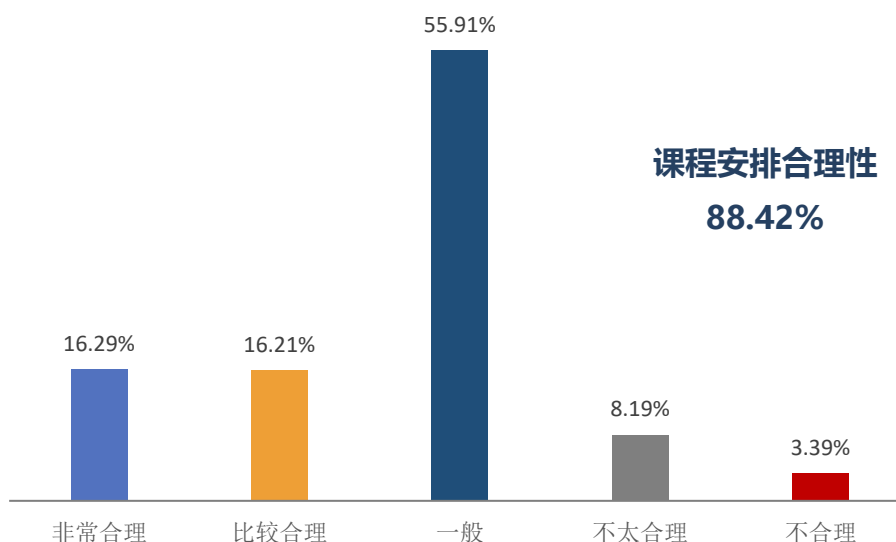


图 5-4 2021 届毕业生对学校课程安排合理性的满意度分布

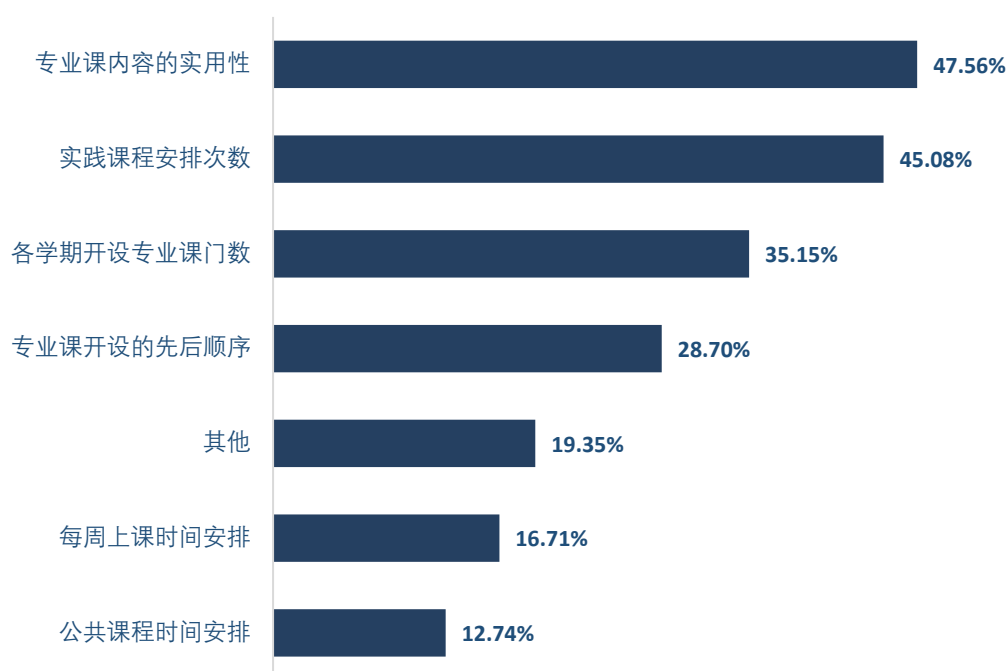


图 5-5 2021 届毕业生对学校课程设置方面改进建议

（三）教学水平

调研数据显示，2021 届毕业生对老师授课水平的认可度为 93.06%。另外，毕业生认为学校老师授课需要加强的方面主要有“实践教学”（47.64%）、“专业课内容及安排”（46.90%）、“教学方法和手段”（40.36%）。详见下图。

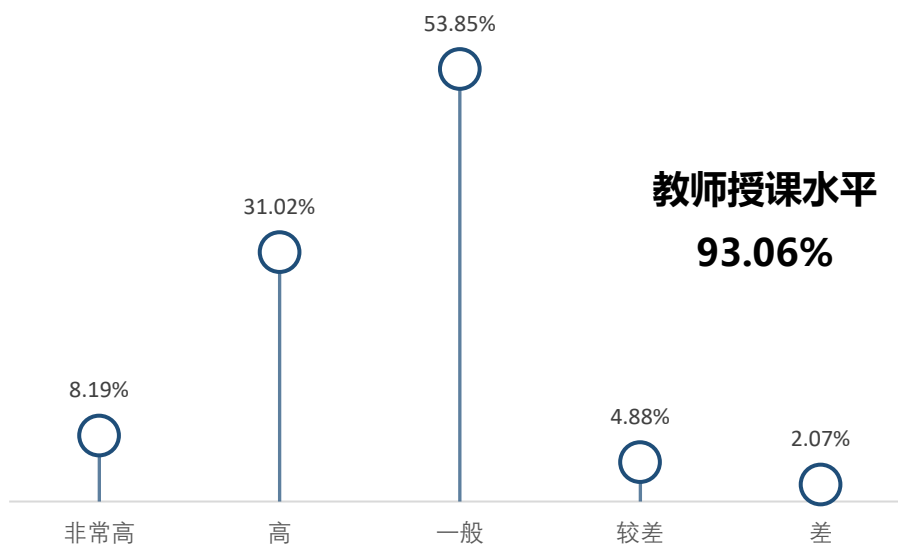


图 5-6 2021 届毕业生对学校老师授课整体水平评价

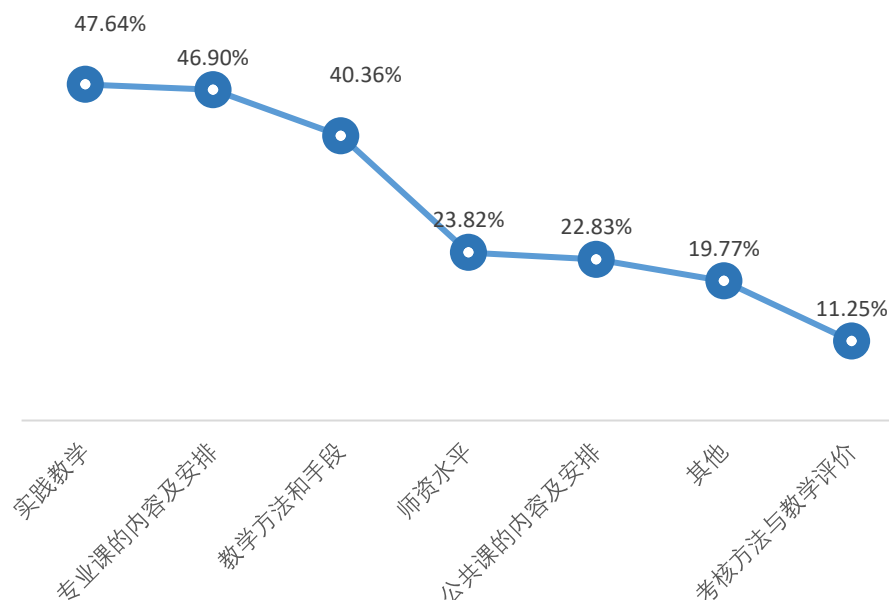


图 5-7 2021 届毕业生对学校在教学方面改进建议

（四）实践教学

调研数据显示，2021 届毕业生对学校实践教学水平肯定度为 87.76%。

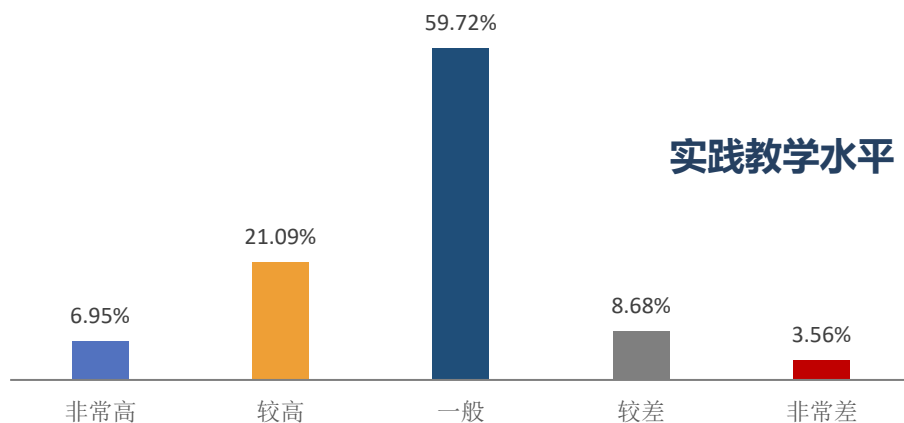


图 5-8 2021 届毕业生对实践教学满意度分布

三、对就业服务工作的评价与建议

（一）对就业服务工作的评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校就业服务各项工作的满意度均在 75.00% 以上，其中满意程度最高的是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”，满意度为 90.82%；其次是“校园招聘与宣讲”，满意度为 90.32%；第三是“就业指导课”，满意度为 90.24%。

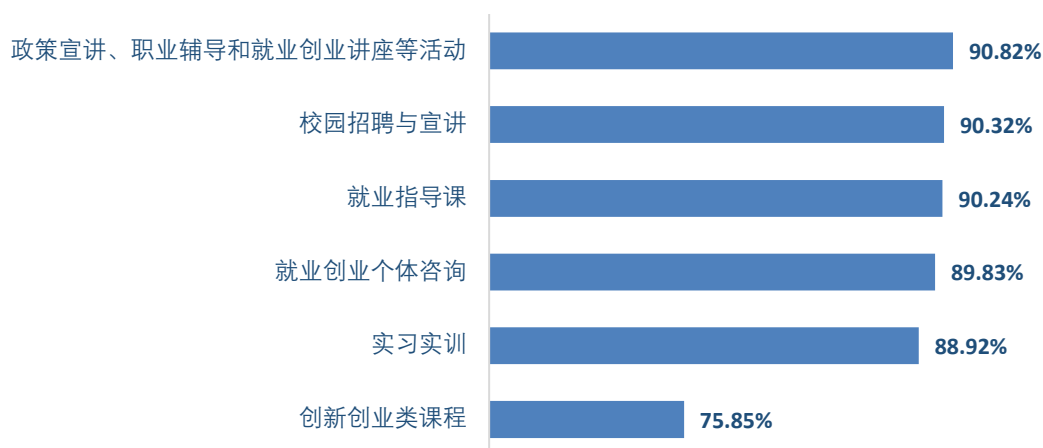


图 5-9 2021 届毕业生对就就业各项服务工作评价

（二）对就业服务工作的建议

调研数据显示，毕业生认为学校就业创业服务需要加强的方面主要是“就业/创业技能培训”（43.34%）、“职业选择咨询/辅导”（41.85%）、“信息提供与发布”（34.08%）。

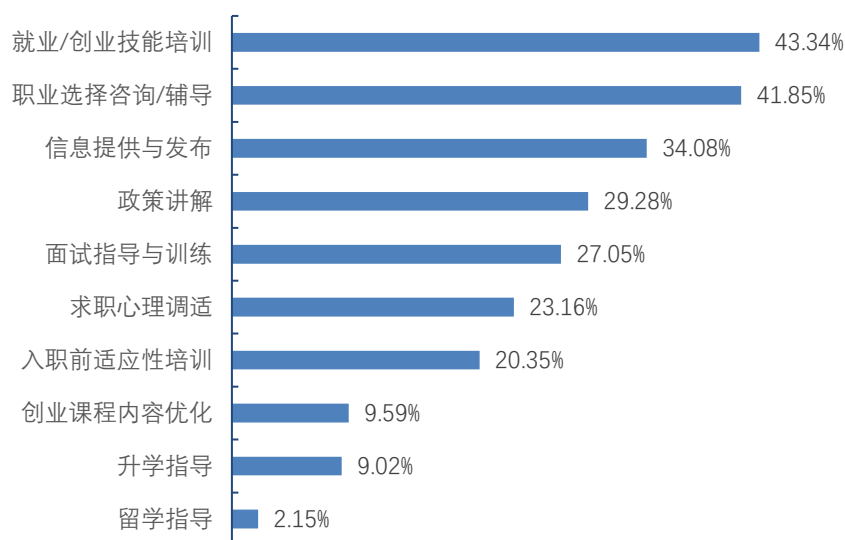


图 5-10 2021 届毕业生对学校就业创业服务需要加强建议

四、对母校的推荐度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的推荐度为 77.07%。包括“非常愿意”（9.35%）、“比较愿意”（21.52%）、“一般”（46.19%）、“不太愿意”（13.49%）、“不愿意”（9.44%）。

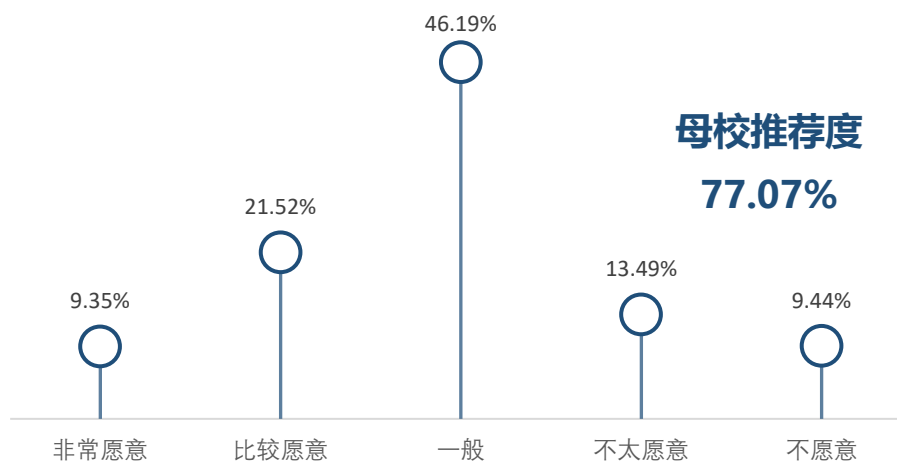


图 5-11 2021 届毕业生对学校推荐度

第六部分 用人单位对毕业生与学校评价

一、学校就业市场

调研数据显示，71.43%的用人单位表示单位运营受疫情影响较小或带来机遇。62.86%的用人单位在招聘毕业生时较往年有增加，1.90%的用人单位在招聘毕业生时较往年有减少。总体上，目前疫情对学校合作的单位运营和招聘冲击较小，学校就业市场稳定。

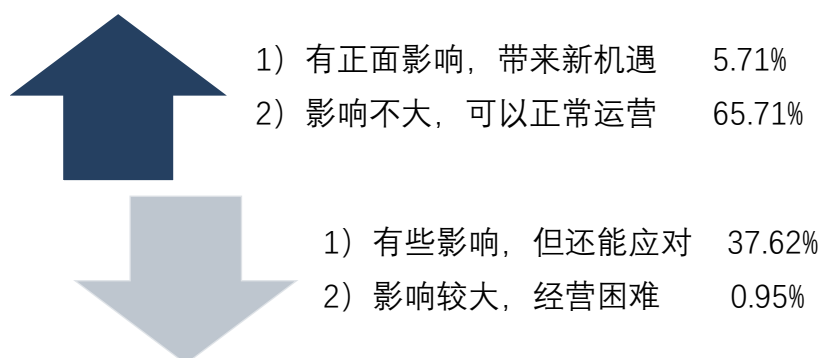


图 6-1 疫情对用人单位运营的影响

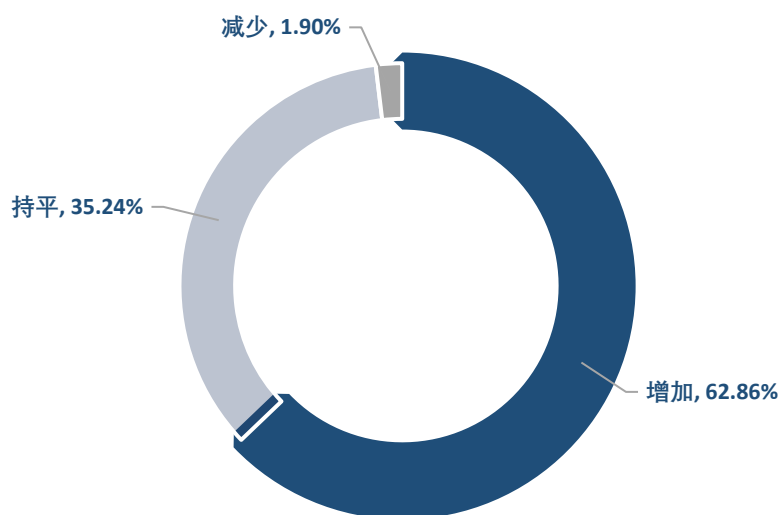


图 6-2 疫情对用人单位招聘需求的影响

调研数据显示，94.29%的用人单位在招聘人才时主要方式是“校园招聘”，说明学校合作的用人单位能够较好吸纳学校毕业生。

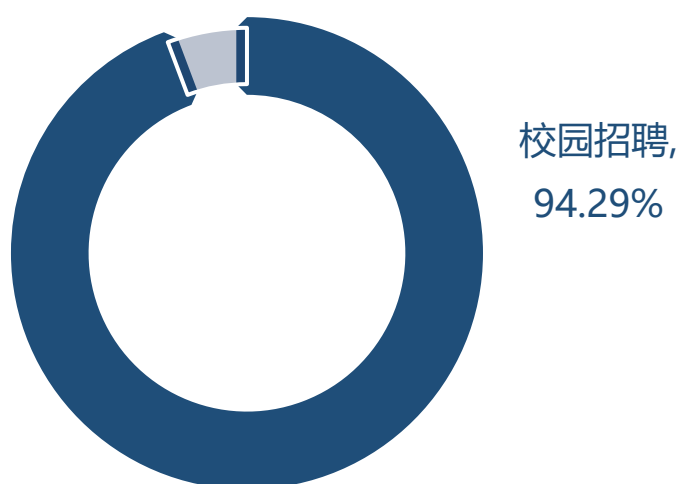


图 6-3 用人单位校园招聘比例

二、招聘需求与竞争优势

（一）招聘关注因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注因素主要是“综合素质”（87.62%）、“社会适应能力”（57.14%）、“人品素质、忠诚度、责任心”（49.52%）、“所学专业”（29.52%）等。其中关注毕业生的“综合素质”的用人单位超过八成。

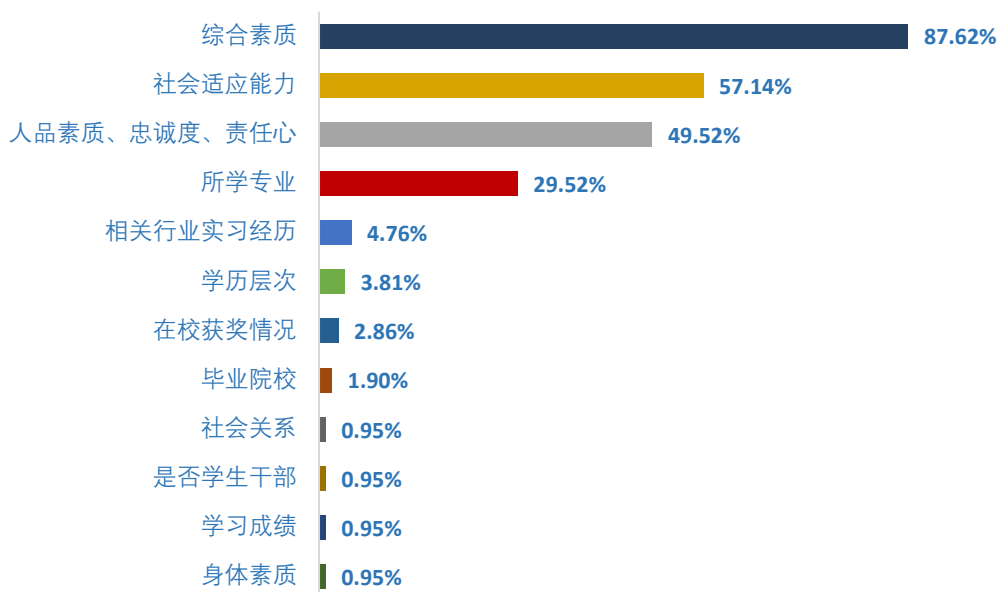


图 6-4 用人单位招聘应届毕业生关注因素分布

（二）招聘专业需求

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时对专业的关注度为 79.05%。其中，“比较关注”占比 40.95%，“一般”占比 38.10%。

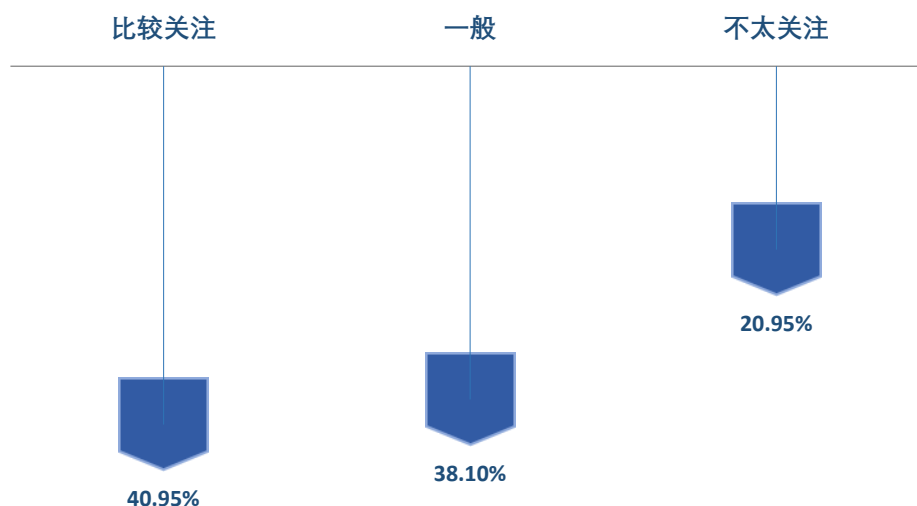


图 6-5 用人单位招聘对专业关注度分布

（三）单位招聘主要优势

调研数据显示，用人单位认为在招聘学校毕业生过程中自身优势主要是“薪酬水平”“个人发展空间”“社会保障与福利”，占比分别为 45.71%、39.05%、39.05%。

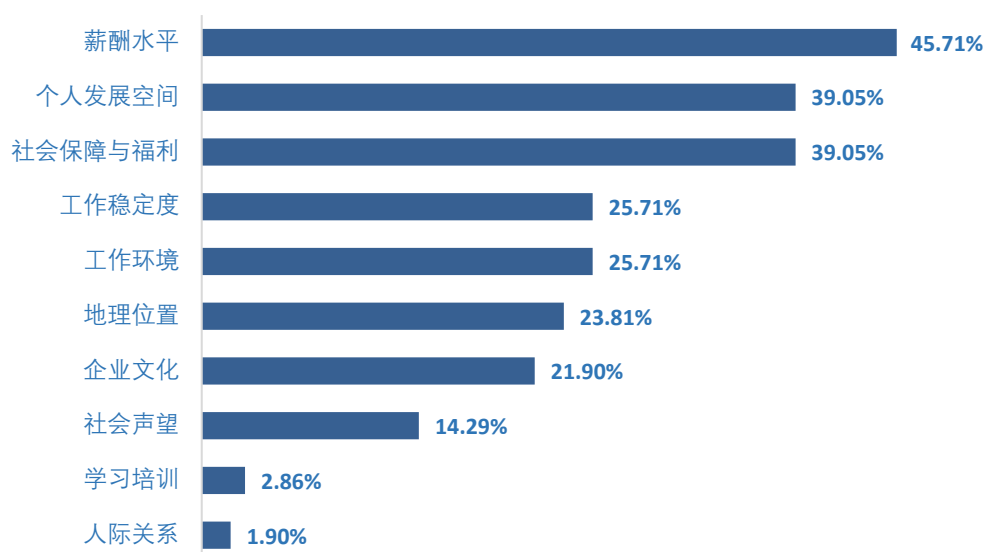


图 6-6 用人单位吸引学校毕业生的竞争优势

三、用人单位对毕业生的评价

（一）总体表现满意度评价

调研数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度达到 100.00%。一方面，用人单位表示了对毕业生的充分肯定，另一方面，也是对学校人才培养工作的高度认可。

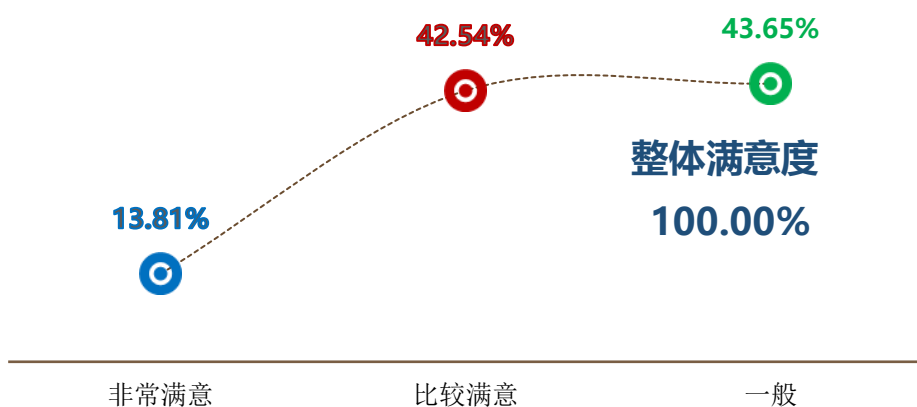


图 6-7 用人单位对毕业生总体满意度评价

（二）岗位适应时间

调研数据显示，用人单位认为毕业生岗位适应平均时间为 3.25 个月，其中适应时间在“1-3 个月”占比为 61.90%，在“3-6 个月”占比为 24.76%。

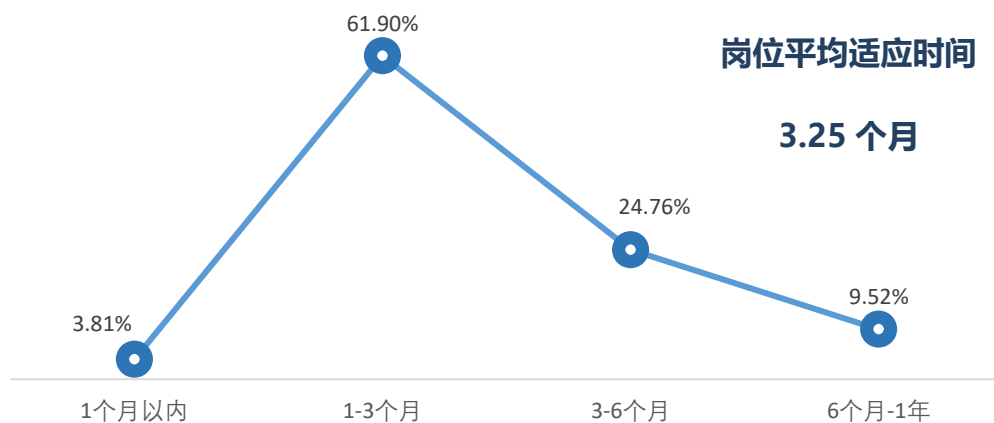


图 6-8 用人单位对应届毕业生岗位适应时间评价

（三）岗位表现认可度评价

1. 政治思想与道德品质评价

调研数据显示，用人单位对毕业生政治思想与道德表现的满意度为 100.00%。

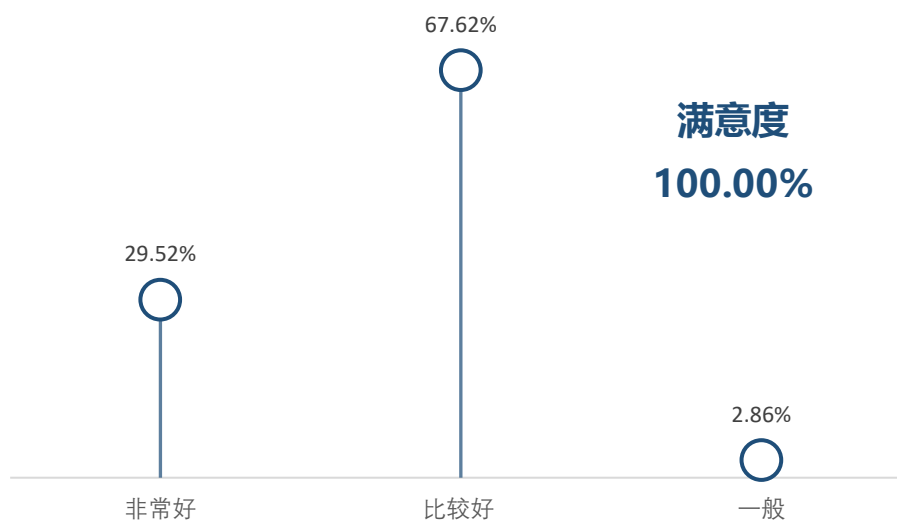


图 6-9 用人单位对毕业生政治思想与道德表现评价

2. 工作态度表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度表现满意度很高，达到 100.00%。

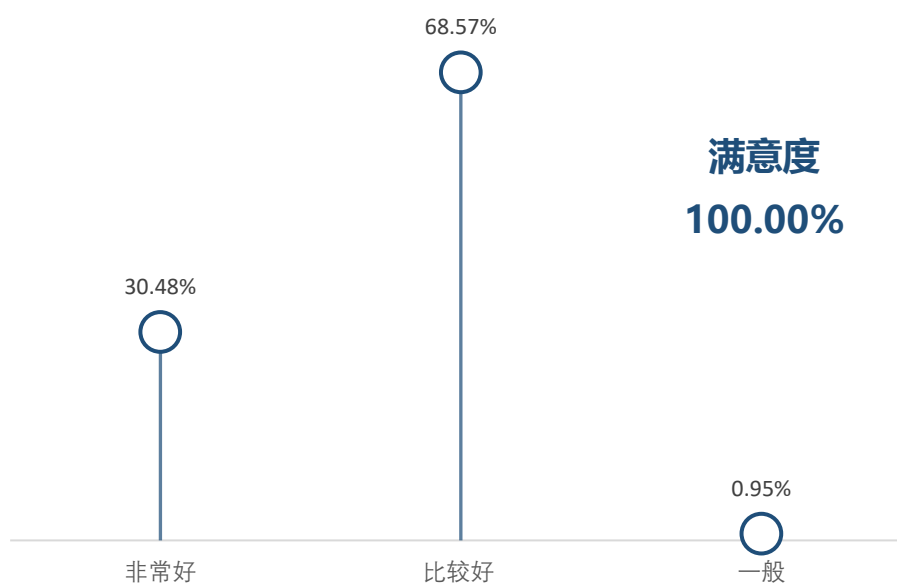


图 6-10 用人单位对毕业生工作态度表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生工作态度表现中的“责任心和勇于担当的精神”“对工作的忠诚度和认同感”“积极主动、进取心”等方面认可度较高。

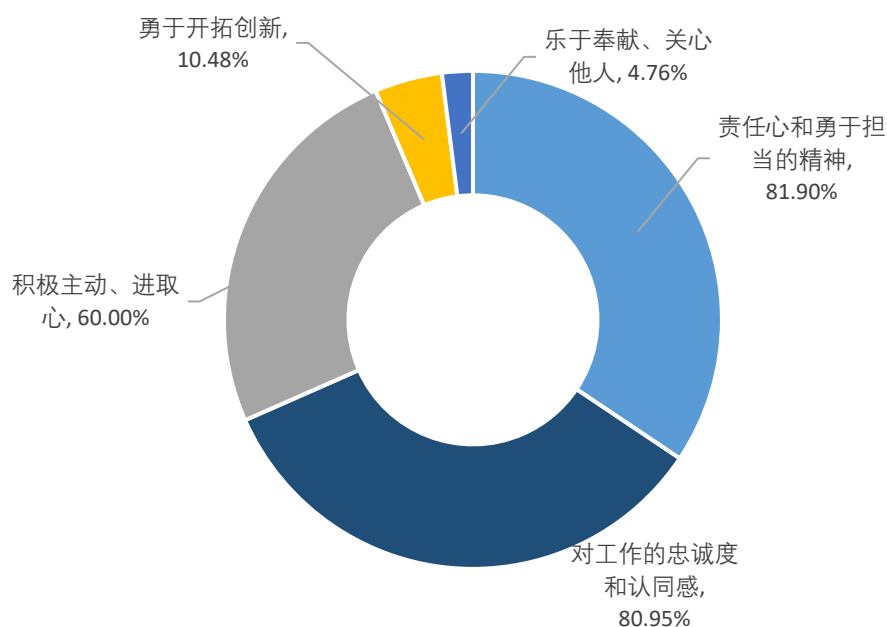


图 6-11 用人单位对毕业生工作态度最肯定的方面

3. 专业水平表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生专业水平表现的肯定度很高，为 100.00%。

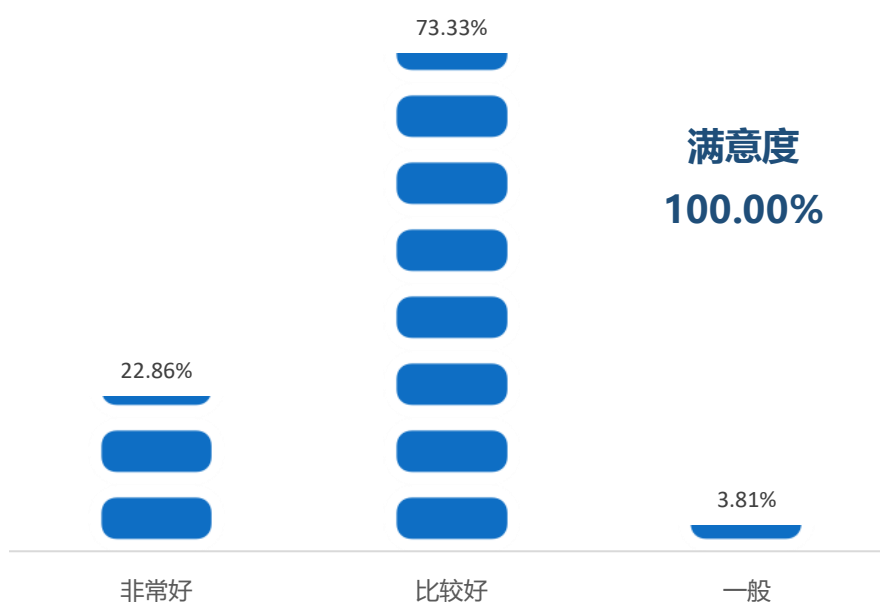


图 6-12 用人单位对毕业生专业水平表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生专业水平表现中的“专业技能”“专业知识”最为认可。

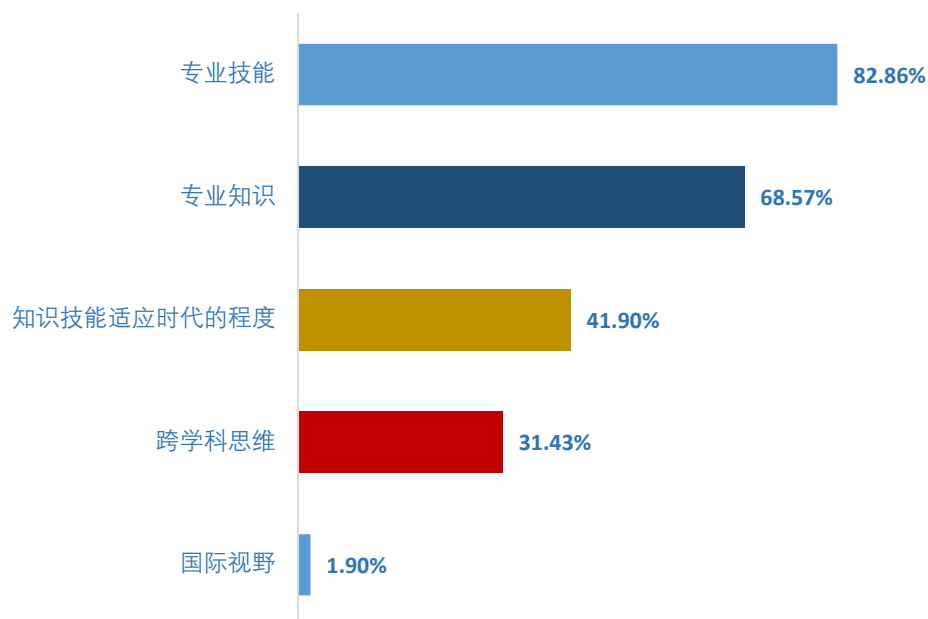


图 6-13 用人单位对毕业生专业水平最肯定的方面

4. 能力表现评价

调研数据显示，用人单位对毕业生职业能力表现肯定度很高，为 100.00%。

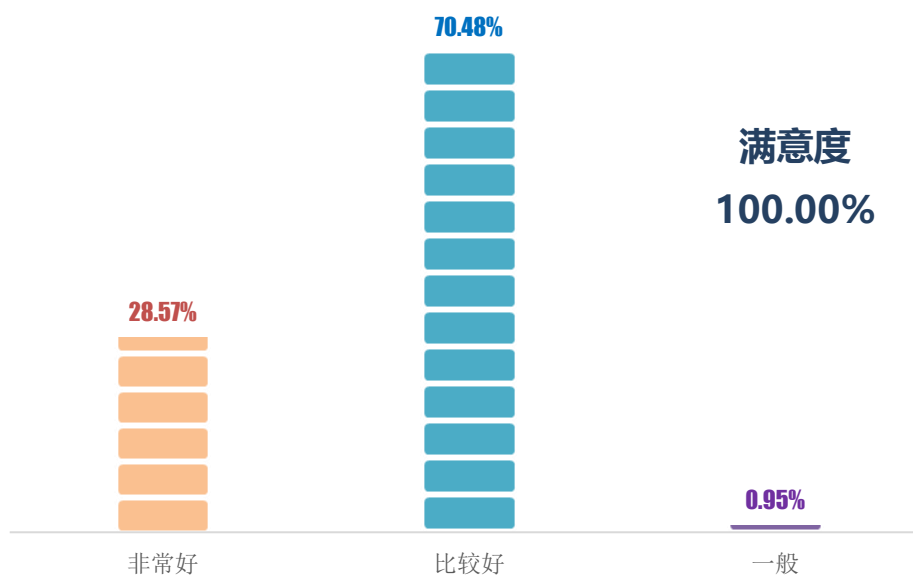


图 6-14 用人单位对毕业生职业能力表现评价

进一步调研，用人单位对毕业生职业能力表现中的“学习能力”“创新能力”“执行能力”等认可度较高。

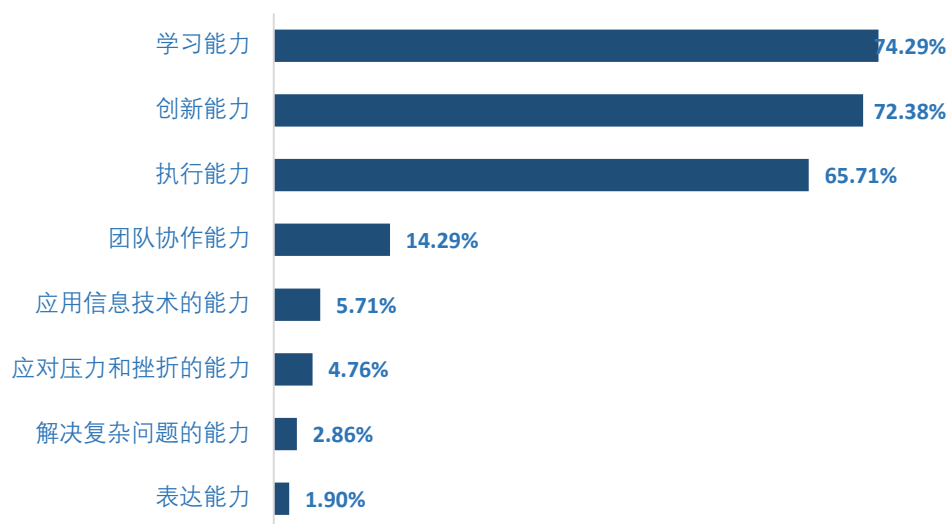


图 6-15 用人单位对毕业生职业能力最肯定的方面

（四）职业发展潜力

调研数据显示，用人单位认为毕业生在未来职业发展中潜力很大，其中表示“非常有潜力”的占比 30.48%，“比较有潜力”的占比 68.57%，“潜力一般”的占比 0.95%。

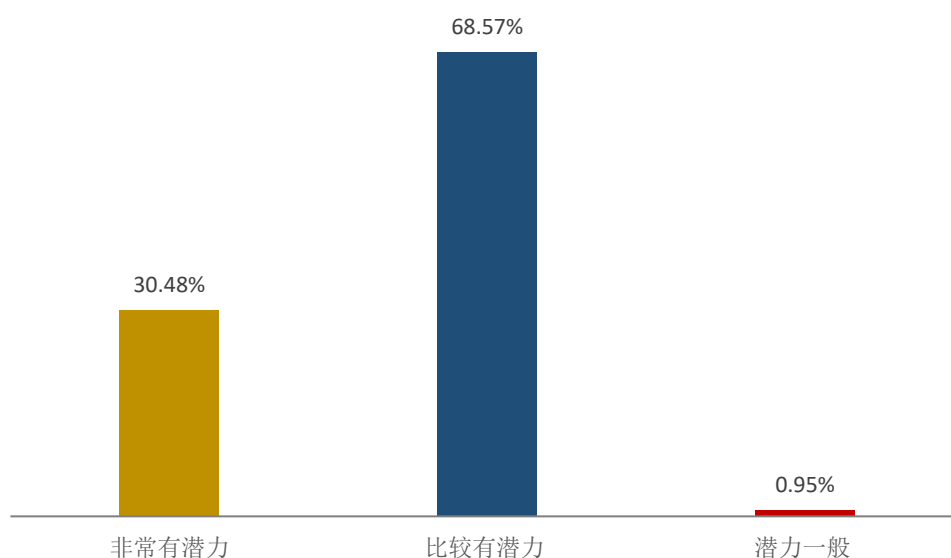


图 6-16 用人单位对毕业生职业能力的评价

进一步分析毕业生的晋升能力，调研数据显示，用人单位认为 78.10%的毕业生能够在“1-3 年”里成长为公司中层管理者。

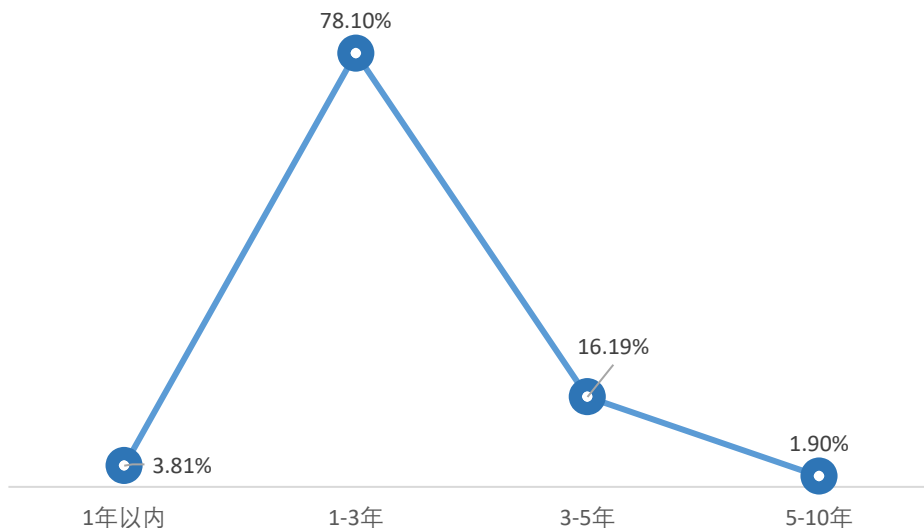


图 6-17 用人单位对毕业生职业成长评价

(五) 工作离职率

调研数据显示，学校毕业生在三年内离职率“比较大”的用人单位比例为 15.24%。毕业生离职的原因主要是“毕业生主动离职”。

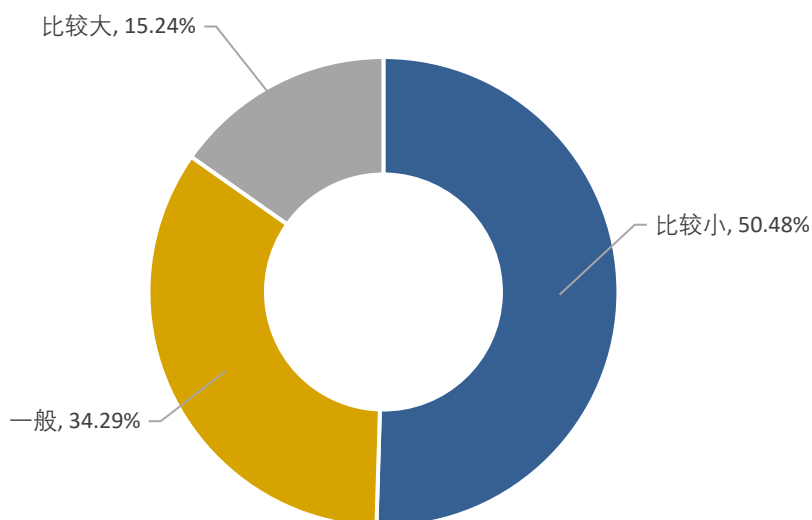


图 6-18 用人单位对毕业生在 3 年内离职情况评价

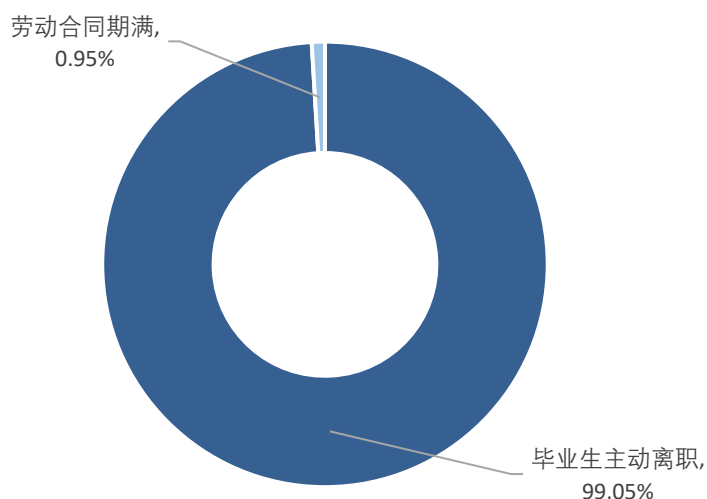


图 6-19 用人单位对毕业生 1 年内离职原因反馈

四、用人单位对学校评价

（一）对学校就业服务工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校招聘与就业服务满意度很高，达到 100.00%。另外，用人单位对学校就业服务工作最满意的三个方面是“招聘场地安排对接”（81.90%）、“组织毕业生参加招聘”（64.76%）、“就业网站建设及信息服务”（58.10%）。

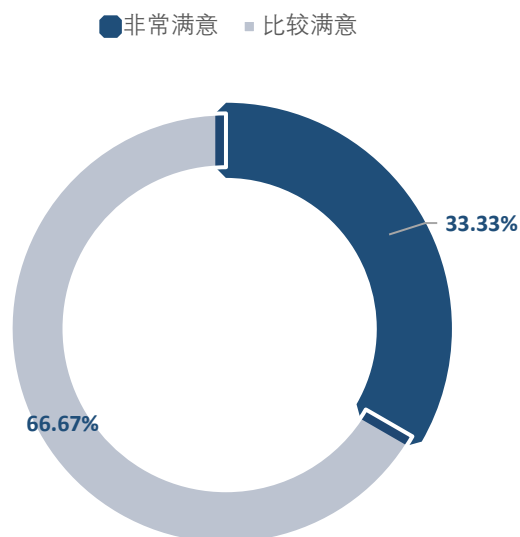


图 6-20 用人单位对学校服务就业满意度

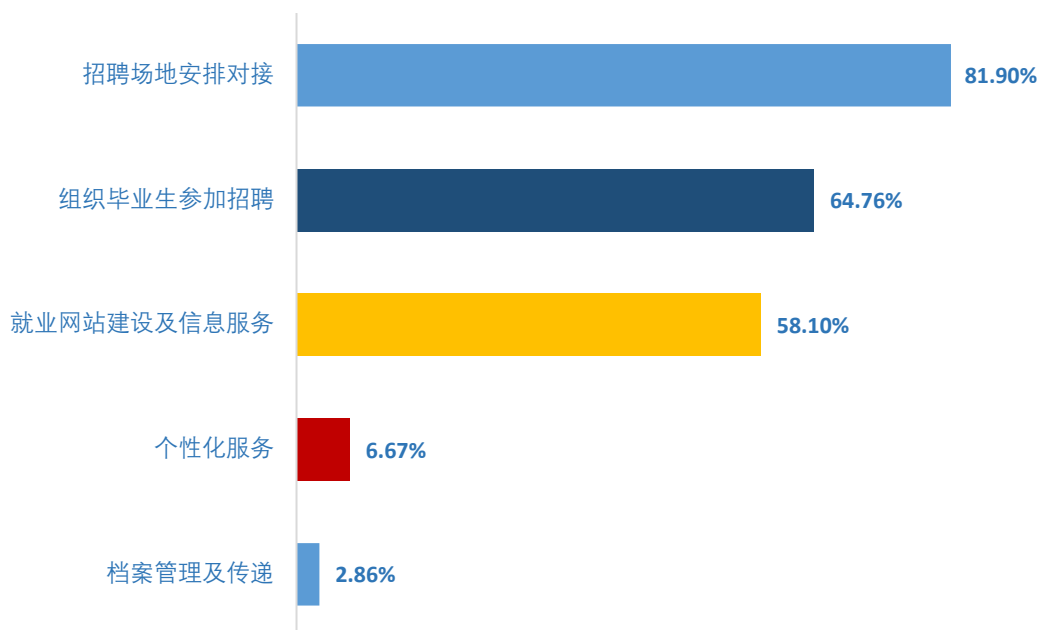


图 6-21 用人单位对学校就业服务最满意方面评价

调研数据显示，用人单位认学校就业服务需要加强的方面主要是“增加校园招聘会场次”（73.33%）。

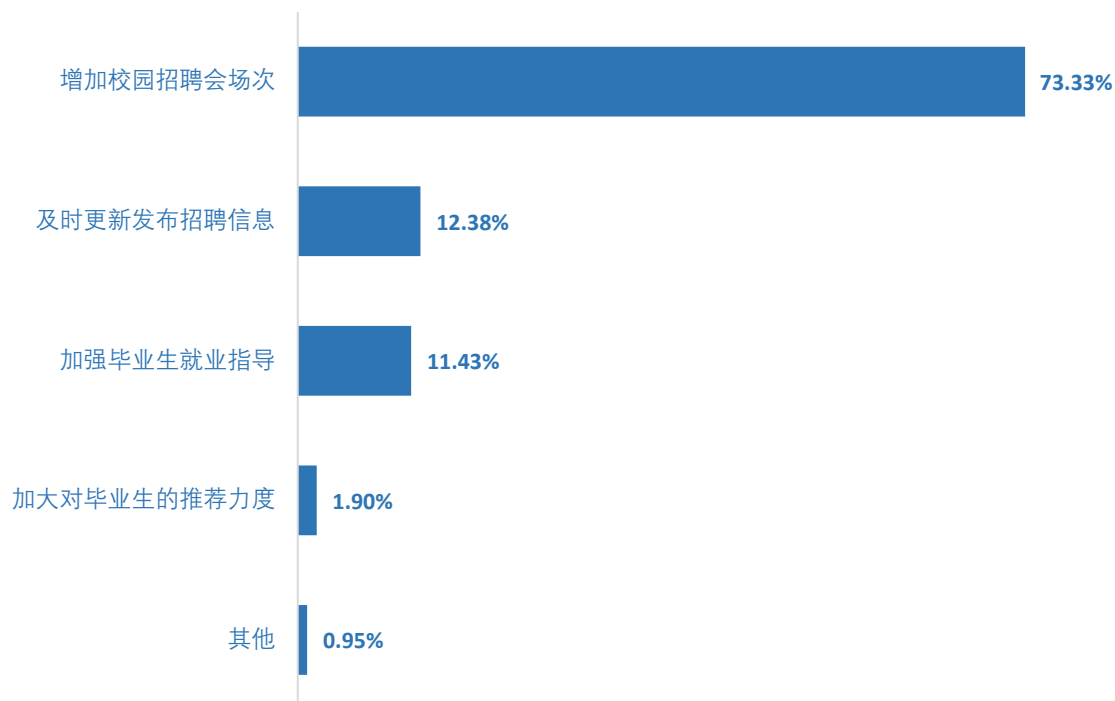


图 6-22 用人单位对学校就业服务需要加强建议

（二）对学校就业服务工作的建议

调研数据显示，用人单位认为学校就业指导应进一步加强的方面主要是“学会职业生涯规划设计和自我成长的管理”（57.14%）、“让毕业生了解自己，进行准确定位”（38.10%）、“让毕业生了解职业世界的了解和探索”（3.81%）、“其他”（0.95%）、“学会职业生涯规划决策的方法”（0.95%）。

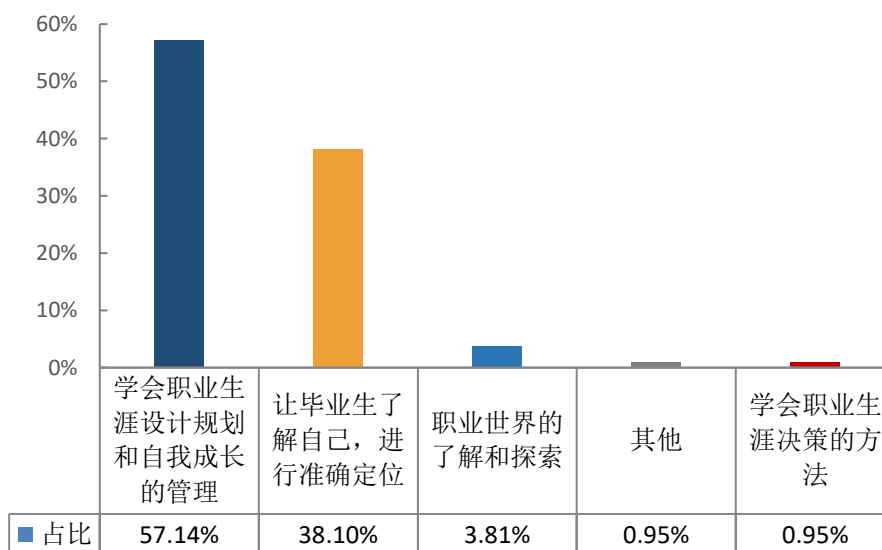


图 6-23 用人单位对学校在学生职业指导方面的建议

（三）对学校人才培养工作的评价

调研数据显示，用人单位对学校人才培养给予了高度评价，满意度达 100.00%。

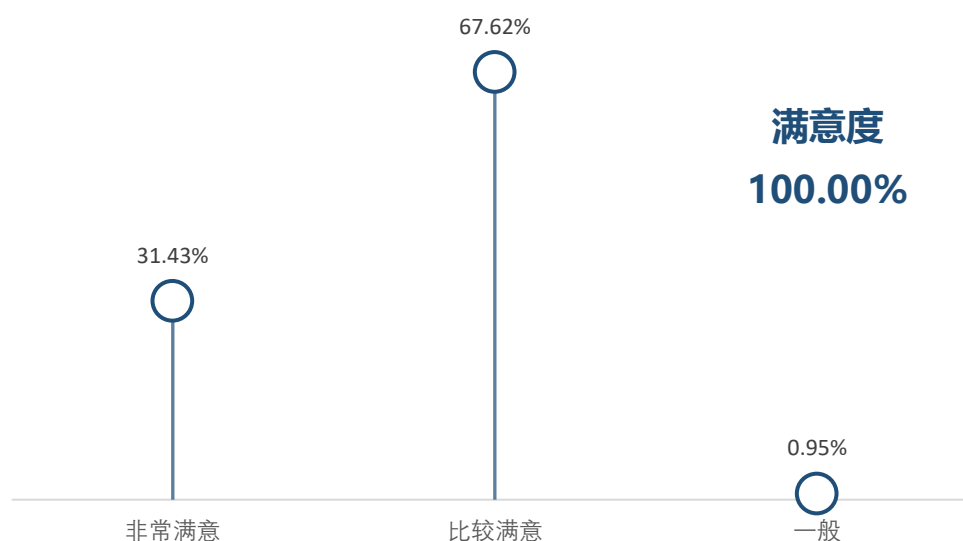


图 6-24 用人单位对学校人才培养满意度

（四）对学校人才培养工作的建议

调研数据显示，用人单位对学校在人才培养方面给出了建议，认为学校应重点加强对毕业生的“职业素质的培养”“专业知识的传授”等方面。

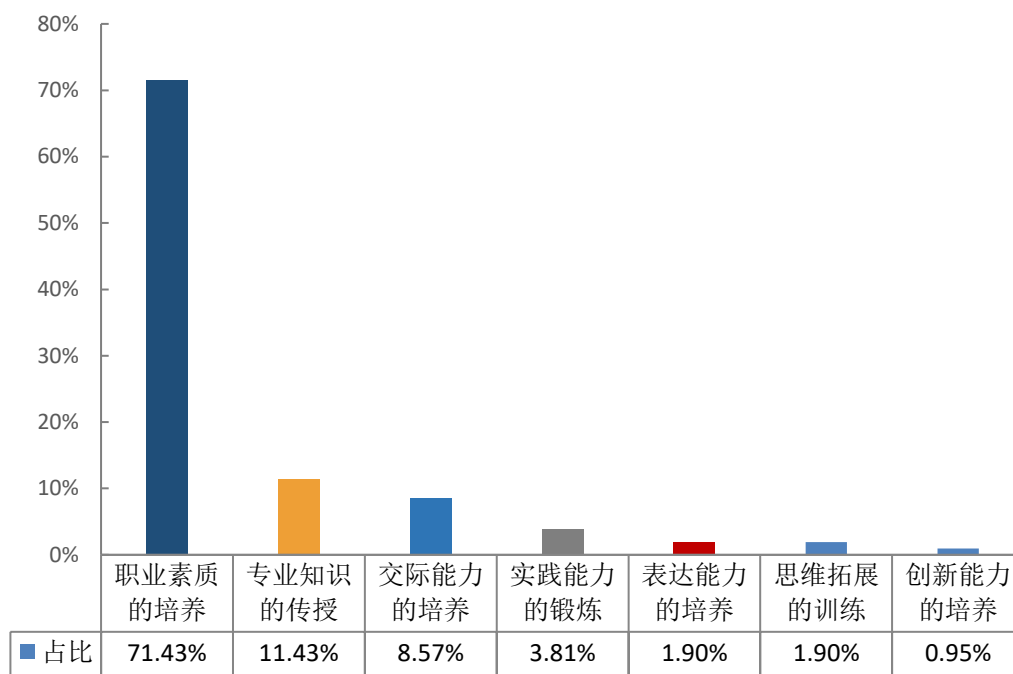


图 6-25 用人单位对学校人才培养需要加强建议

第七部分 总结与建议

一、总结

（一）就业工作扎实有效，毕业生毕业去向落实率较往届明显提升

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 88.17%。分性别来看，男性毕业生毕业去向落实率为 88.85%，女性毕业生毕业去向落实率为 86.23%。

2021 届毕业生毕业去向分布中，协议和合同就业的人数最多，有 1381 人，占毕业生总人数的 81.72%；待就业的有 200 人，占毕业生总人数的 11.83%；升学 107 人，升学率为 6.33%；自主创业 2 人，自主创业率为 0.12%。

2021 届建档立卡贫困户毕业去向落实率为 95.41%，非困难生毕业去向落实率为 87.67%。

各院系中，冶金工程学院 2021 届毕业生毕业去向落实率最高，为 92.89%；其次是机电工程学院，为 89.01%；第三是信息商务学院，为 83.69%。

各专业中，2021 届毕业生毕业去向落实率最高的专业为汽车营销与服务，毕业去向落实率为 100.00%。

总体来看，学校提前谋划、精心部署，努力克服新冠疫情带来的不利影响，优化各项就业举措，2021 届毕业生毕业去向落实率较 2020 届上升 3.32 个百分点，学校就业工作成效显著。

（二）就业指导细致入微，毕业生就业质量保持稳定

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 80.31%，毕业生工作与专业相关度为 55.21%，工作与理想职业匹配度为 83.72%。2021 届毕业生就业单位提供社保的占比为 73.39%，毕业生半年内离职的比例为 21.35%。

2021 届毕业生对本专业就业前景较为看好，持肯定态度占比为 72.46%，毕业生对就业单位的综合满意度为 86.99%，毕业生就业工作稳定度为 91.36%。2021 届毕业生认为工作岗位压力大的比例为 29.89%，表示工作压力大的毕业生为少数，说明学校毕业生在工作后能很快适应工作环境。

2021 届毕业生就业单位行业主要分布在“制造业”，人数占比为 45.55%；其

次为“租赁和商业服务业”(21.04%);第三为“科学研究和技术服务业”(12.22%)。

2021 届毕业生工作职位类别主要为“生产和运输设备操作人员”，人数占比为 48.45%；其次为“商业和服务业人员”(29.14%)；第三为“办事人员和有关人员”(8.97%)。

总体来看，2021 届毕业生毕业去向与学校办学定位和专业设置相契合，毕业生就业质量保持稳定。

(三) 抓细抓实人才培养，毕业生及用人单位对学校评价较高

调研数据显示，2021 届毕业生对学校人才培养综合满意度为 89.00%，对学校课程安排合理性的满意度为 88.42%，对老师授课水平的认可度为 93.06%，对学校实践教学水平肯定度为 87.76%。2021 届毕业生对学校就业服务各项工作的满意度均在 75.00%以上，毕业生对母校的推荐度为 77.07%。

调研数据显示，用人单位对学校毕业生的综合满意度达到 100.00%。用人单位对学校人才培养和就业服务的满意度均达到 100.00%。

总体来看，2021 届毕业生及用人单位对学校各项工作给予了高度评价，学校人才培养和就业服务工作得到了毕业生及用人单位的肯定和认可。

二、建议

(一) 夯实专业建设，提升毕业生就业竞争力

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 55.21%，仍有一定提升空间。

学校应进一步加强专业建设，深化教师、教材、教法改革，建设符合教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构；健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例；总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命；加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

学校应严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成

绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计、毕业论文等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（二）聚焦观念转变，引导毕业生先就业再择业

调研数据显示，2021 届毕业生期望就业单位性质主要是“事业单位”“国有企业”，占比分别为 23.24%、40.94%。未就业毕业生求职关注因素主要是“薪酬水平”（65.15%）、“工作稳定度”（51.52%）。总体来看，毕业生择业观念较为保守。

学校应加强思想教育，做好职业指导。组织开展毕业生就业观主题教育讲座，指导毕业生掌握求职技巧，引导端正就业、择业心态，树立正确的职业生涯规划观念和职业理想。邀请优秀校友交流分享基层工作经历，鼓励毕业生坚定信念，积极报名投身基层就业岗位，将就业选择与国家需要紧密结合起来。动员班主任、辅导员通过电话、网络开展就业现状摸排、就业心理调查、就业困惑释疑等活动帮助学生树立正确就业观念，鼓励毕业生积极主动就业。通过班会、讲座等形式引导学生合理定位、理性选择、积极就业，杜绝缓就业、慢就业，引导毕业生先就业再择业，树立正确的择业观。

（三）优化就业指导，提升就业服务工作精准度

调研数据显示，毕业生认为学校就业创业服务需要加强的方面主要是“就业/创业技能培训”（43.34%）、“职业选择咨询/辅导”（41.85%）、“信息提供与发布”（34.08%）。

学校应积极开展线上线下就业指导教育讲座，加强毕业生求职技能技巧培训，坚持“点面结合、条块相济”的方式，持续不间断地开展就业指导，将就业指导教育融入毕业生日常生活。充分利用就业创业指导网课资源，有针对性的对学生开展线上教学，重点做好生涯规划、求职定位、招聘信息筛选、简历制作、面试指导以及就业手续网上办理等辅导和服务工作。邀请优秀校友返校分享成功就业创业故事，鼓励带动毕业生积极就业创业。开展毕业生简历设计大赛，举办毕业生求职简历大赛，鼓励全员参与，表彰优秀作品，引导毕业生提早作好就业准备。

精心为毕业生挖掘就业岗位，调研企业人才需求现状、反馈用人单位对学校毕业生能力结构的意见，了解毕业生对学校人才培养工作的建议挖掘和探索校企深度合作的契机和意向，积极为毕业生搭建高效便捷、安全可靠的就业信息平台，促进毕业生快速就业。