

浙江商业职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

浙江商业职业技术学院招生就业处

二〇二一年十二月



目 录

第一部分 毕业生整体情况分析.....	- 1 -
一、毕业生规模和结构.....	- 1 -
二、毕业生院系分布.....	- 2 -
第二部分 毕业生就业情况分析.....	- 5 -
一、就业率分析.....	- 5 -
(一) 分学院就业率分析.....	- 5 -
(二) 分专业就业率分析.....	- 5 -
(三) 按生源地毕业生就业率对比分析.....	- 6 -
二、毕业生就业流向分析.....	- 8 -
(一) 流向类别分析.....	- 8 -
(二) 流向地域分析.....	- 9 -
(三) 流向单位性质分析.....	- 9 -
(四) 流向行业性质分析.....	- 10 -
三、就业质量分析.....	- 11 -
(一) 就业满意度分析.....	- 12 -
(二) 专业相关度分析.....	- 13 -
(三) 薪酬水平分析.....	- 14 -
(四) 岗位适应度分析.....	- 15 -
(五) 职业胜任度分析.....	- 16 -
(六) 职业发展信心分析.....	- 16 -
第三部分 毕业生全日制专升本情况分析.....	- 18 -
一、专业选择情况分析.....	- 20 -
二、对母校教育教学的认可度.....	- 20 -
三、对母校教育教学的改进意见.....	- 21 -
第四部分 毕业生创业情况分析.....	- 22 -
一、创业资金来源分析.....	- 22 -
二、创业发展及获利情况分析.....	- 23 -
三、创业自我满意度及创业前景分析.....	- 23 -
第五部分 毕业生对母校评价分析.....	- 25 -



一、总体满意度.....	25 -
二、校风学风满意度.....	25 -
三、教师教学水平满意度.....	26 -
四、教师师德师风满意度.....	26 -
五、专业课程课堂教学满意度.....	27 -
六、实践教学效果满意度.....	27 -
七、求职服务满意度.....	28 -
第六部分 毕业生在校期间个人成长情况分析.....	29 -
第七部分 就业工作举措及经验.....	31 -
一、高度重视，全员参与就业工作.....	31 -
二、融合资源，促进就业稳量提质.....	31 -
三、网格化指导，致力精准靶向服务.....	32 -
四、加强研判，持续做好延伸服务.....	32 -
第八部分 2022 年就业形势研判.....	34 -
一、2022 年毕业生就业形势研判.....	34 -
（一）总量压力持续增加.....	34 -
（二）结构性矛盾更加凸显.....	34 -
（三）就业指导与服务压力持续增大.....	35 -
（四）毕业生升学意愿持续增强.....	35 -
（五）“慢就业”趋势加剧.....	36 -
二、应对举措.....	36 -
（一）思想上高度重视，压实就业育人责任。.....	36 -
（二）“抓两头，促中间”，做好毕业生就业指导全覆盖.....	37 -
（三）充分做好产教融合学生的指导与服务.....	38 -
（四）强化升学服务，助力学生多元成长.....	39 -
（五）加强学生就业心理教育.....	39 -



数据说明：本报告基础数据取自浙江省教育考试院调研数据、浙江省高校毕业生就业管理系统数据、《2021 届毕业生毕业半年就业质量跟踪调查》问卷回收数据以及各学院提供的数据。2021 届毕业生就业相关统计数据截止日期为 2021 年 9 月 30 日。

第一部分 毕业生整体情况分析

一、毕业生规模和结构

2021 年我校共有全日制普通高职毕业生 3988 人，其中男生 1867 人，女生 2121 人。

从生源结构来看，省内毕业生为 3286，占毕业生总人数的 82.40%，省内生源中，杭州市生源人数最多，为 728 人。省外生源为 702 人，占毕业生总人数的 17.6%（具体分布详见图 1-1、图 1-2）。

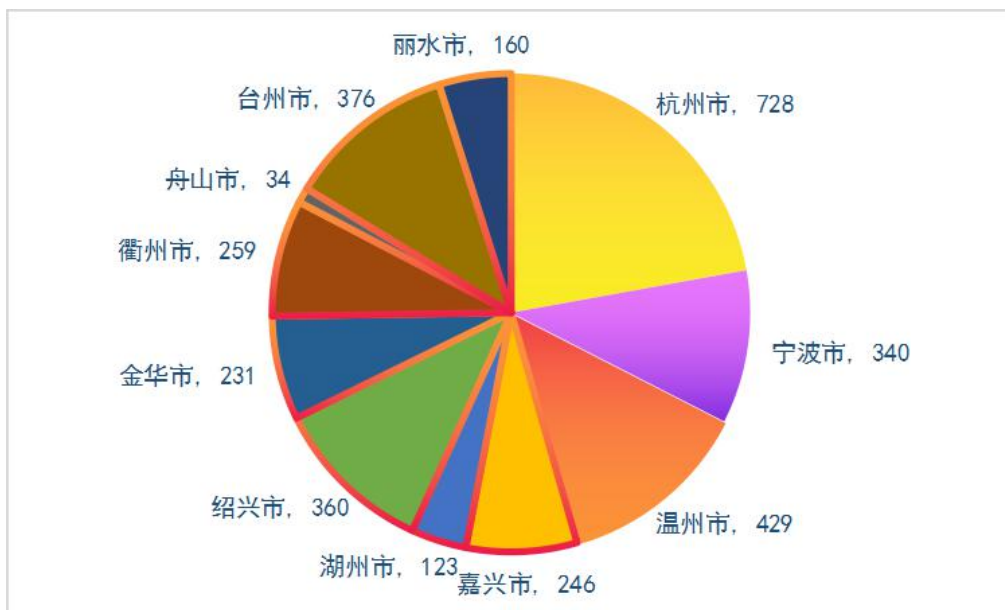


图 1-1 2021 届毕业生生源按地区分布统计（省内）

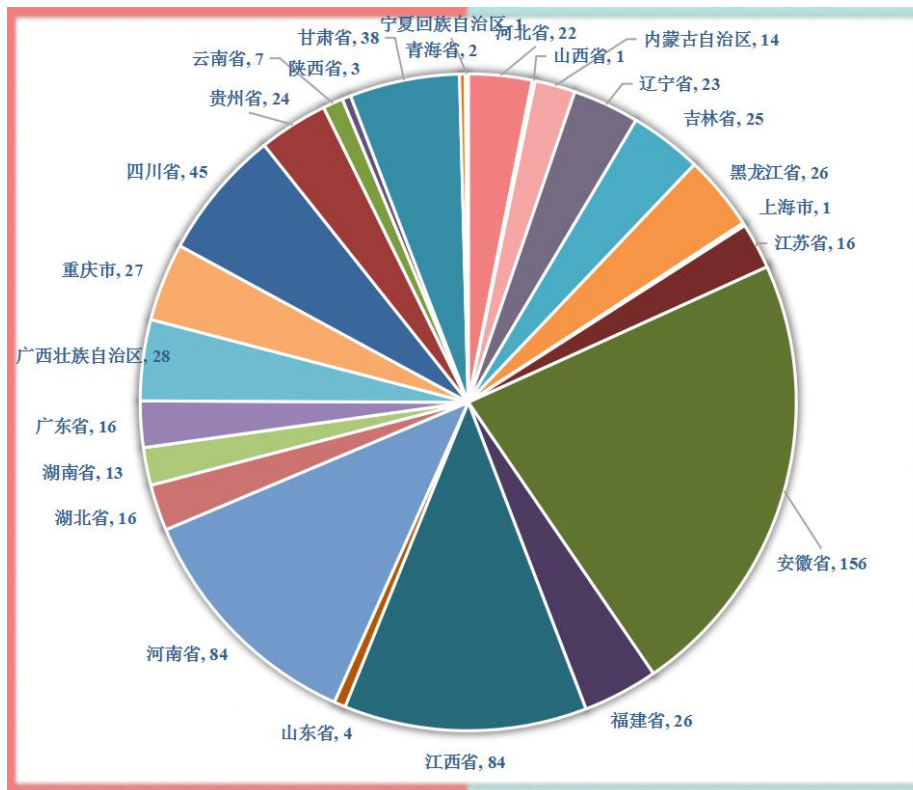


图 1-2 2021 届毕业生生源按地区分布统计 (省外)

二、毕业生院系分布

2021 届毕业生分布在 6 个二级学院，共涉及到 33 个专业及方向，各专业毕业生人数如表 1-1 所示。其中毕业生人数排名前三位的学院分别是：财会金融学院 771 人，占毕业生总人数的 19.33%；电子商务学院 761 人，占毕业生总人数的 19.08%；应用工程学院 706 人，占毕业生总人数的 17.70%；毕业生人数前十名的专业分别是：会计、电子商务、国际贸易实务、投资与理财、供热通风与空调工程技术、应用电子技术、烹调工艺与营养、工商企业管理、计算机网络技术、市场营销。

表 1-1 2021 届各专业毕业生人数分布

学院	学校专业	毕业生人数
应用工程学院	供热通风与空调工程技术	169
	应用电子技术	167



	建筑智能化工程技术	85
	物联网应用技术	45
	电子信息工程技术	92
	计算机网络技术	148
	小计	706
旅游烹饪学院	导游	68
	旅游英语	68
	烹调工艺与营养	163
	西餐工艺	73
	酒店管理	124
	餐饮管理	34
	小计	530
电子商务学院	商务数据分析与应用	36
	商务英语	119
	国际贸易实务	212
	电子商务	320
	移动商务	74
	小计	761
经济管理学院	工商企业管理	157
	市场营销	148
	文秘	25
	物流管理	144
	连锁经营管理	139
	小计	613
艺术设计学院	动漫制作技术	79
	动漫设计	38
	展示艺术设计	96
	数字媒体艺术设计	83
	环境艺术设计	116
	艺术设计（产品设计）	84
	视觉传播设计与制作	111
小计	607	
财会金融学院	会计	494
	投资与理财	179
	金融管理	98
	小计	771
合计		3988

此外，对比近三年数据可知（具体数据如表 1-2 所示），截止 9 月 30 日，我校总体就业率达 98.35%，从数据来看，2021 年，我校就业形势总体呈现回暖态势。

表 1-2 近三年毕业生规模及就业情况对照表

学院	2019 年毕业生规模及就业情况			2020 年毕业生规模及就业情况			2021 年毕业生规模及就业情况		
	毕业生人数	就业人数	就业率	毕业生人数	就业人数	就业率	毕业生人数	就业人数	就业率
艺术设计学院	602	595	98.84%	599	586	97.83%	607	599	98.68%
旅游烹饪学院	494	486	98.38%	484	476	98.35%	530	523	98.68%
电子商务学院	770	762	98.96%	820	800	97.56%	761	751	98.69%
应用工程学院	635	617	97.17%	668	649	97.16%	706	696	98.58%
经济管理学院	547	535	97.81%	590	576	97.63%	613	602	98.21%
财会金融学院	772	761	98.58%	753	727	96.55%	771	751	97.41%
合计	3820	3756	98.32%	3914	3814	97.45%	3988	3922	98.35%

第二部分 毕业生就业情况分析

一、就业率分析

（一）分学院就业率分析

截至9月30日，我校2021届毕业生就业率为98.35%，与2019届毕业生初次就业率一致，基本恢复到疫情前的水平。各学院就业率情况详见图2-1。

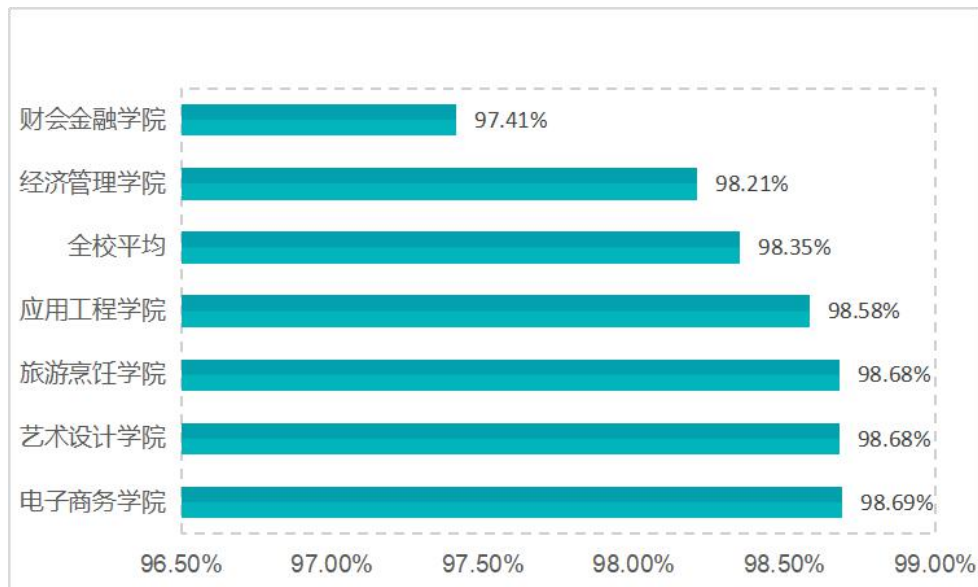


图 2-1 2021 届各学院毕业生就业率对比图

（二）分专业就业率分析

从2021届毕业生各专业就业情况来看，高于全校平均就业率（98.35%）的专业有21个，其中供热通风与空调工程技术、建筑智能化工程技术、动漫设计、环境艺术设计、艺术设计（产品设计）、西餐工艺、餐饮管理、文秘、商务英语9个专业就业率达到100%。工商企业管理、视觉传播设计与制作两个专业相对较低，就业率甚至



未达 97%，需引起重视。具体如表 2-1 所示。

表 2-1 2021 届分专业就业率统计表

学院	学校专业	毕业生人数	就业人数	就业率
应用工程学院	供热通风与空调工程技术	169	169	100%
应用工程学院	建筑智能化工程技术	85	85	100%
艺术设计学院	动漫设计	38	38	100%
艺术设计学院	环境艺术设计	116	116	100%
艺术设计学院	艺术设计（产品设计）	84	84	100%
旅游烹饪学院	西餐工艺	73	73	100%
旅游烹饪学院	餐饮管理	34	34	100%
经济管理学院	文秘	25	25	100%
电子商务学院	商务英语	119	119	100%
经济管理学院	物流管理	144	143	99.31%
电子商务学院	电子商务	320	317	99.06%
艺术设计学院	展示艺术设计	96	95	98.96%
应用工程学院	电子信息工程技术	92	91	98.91%
艺术设计学院	数字媒体艺术设计	83	82	98.80%
旅游烹饪学院	烹调工艺与营养	163	161	98.77%
艺术设计学院	动漫制作技术	79	78	98.73%
经济管理学院	市场营销	148	146	98.65%
电子商务学院	移动商务	74	73	98.65%
经济管理学院	连锁经营管理	139	137	98.56%
旅游烹饪学院	导游	68	67	98.53%
旅游烹饪学院	旅游英语	68	67	98.53%
应用工程学院	计算机网络技术	148	145	97.97%
财会金融学院	金融管理	98	96	97.96%
应用工程学院	物联网应用技术	45	44	97.78%
财会金融学院	投资与理财	179	175	97.77%
电子商务学院	国际贸易实务	212	207	97.64%
旅游烹饪学院	酒店管理	124	121	97.58%
电子商务学院	商务数据分析与应用	36	35	97.22%
财会金融学院	会计	494	480	97.17%
应用工程学院	应用电子技术	167	162	97.01%
经济管理学院	工商企业管理	157	151	96.18%
艺术设计学院	视觉传播设计与制作	111	106	95.50%
全校合计		3988	3922	98.35%

（三）按生源地毕业生就业率对比分析

我校 2021 届毕业生中，浙江省生源毕业生就业率 98.48%，省外



生源毕业生就业率为 97.72%。其中，外省生源中山西、辽宁、吉林、上海等 16 个省市自治区就业率均达到 100%，甘肃、河南、江苏、内蒙古自治区、广西壮族自治区、重庆市 6 个省市自治区生源就业率相对较低，均未达到 95%。详见表 2-2。

表 2-2 2021 届毕业生就业率统计表(按生源地)

生源地	毕业生人数	就业人数	就业率
浙江省内合计	3286	3236	98.48%
金华市	231	231	100.00%
舟山市	34	34	100.00%
温州市	429	427	99.53%
衢州市	259	257	99.23%
嘉兴市	246	244	99.19%
宁波市	340	335	98.53%
台州市	376	370	98.40%
丽水市	160	157	98.13%
绍兴市	360	353	98.06%
杭州市	728	709	97.39%
湖州市	123	119	96.75%
浙江省外合计	702	686	97.72%
山西省	1	1	100.00%
辽宁省	23	23	100.00%
吉林省	25	25	100.00%
上海市	1	1	100.00%
安徽省	156	156	100.00%
福建省	26	26	100.00%
江西省	84	84	100.00%
山东省	4	4	100.00%
湖北省	16	16	100.00%
湖南省	13	13	100.00%
广东省	16	16	100.00%
四川省	45	45	100.00%
云南省	7	7	100.00%
陕西省	3	3	100.00%
青海省	2	2	100.00%
宁夏回族自治区	1	1	100.00%
黑龙江省	26	25	96.15%
贵州省	24	23	95.83%
河北省	22	21	95.45%
甘肃省	38	36	94.74%
河南省	84	79	94.05%



江苏省	16	15	93.75%
内蒙古自治区	14	13	92.86%
广西壮族自治区	28	26	92.86%
重庆市	27	25	92.59%

二、毕业生就业流向分析

(一) 流向类别分析

截至 9 月 30 日，根据浙江省大学生网上就业管理系统显示的我校 2020 届毕业生就业方案，我校毕业生就业选择较为多元化，毕业生与用人单位签订就业协议是最为主要的就业形式，达 2207 人；全日制专升本人数占比也较大，2021 年最终实际升本就读人数达 1090 人，超过毕业生人数的 1/3；此外，签劳动合同形式就业的有 556 人。具体 2020 届毕业生就业形式如图 2-2 所示。

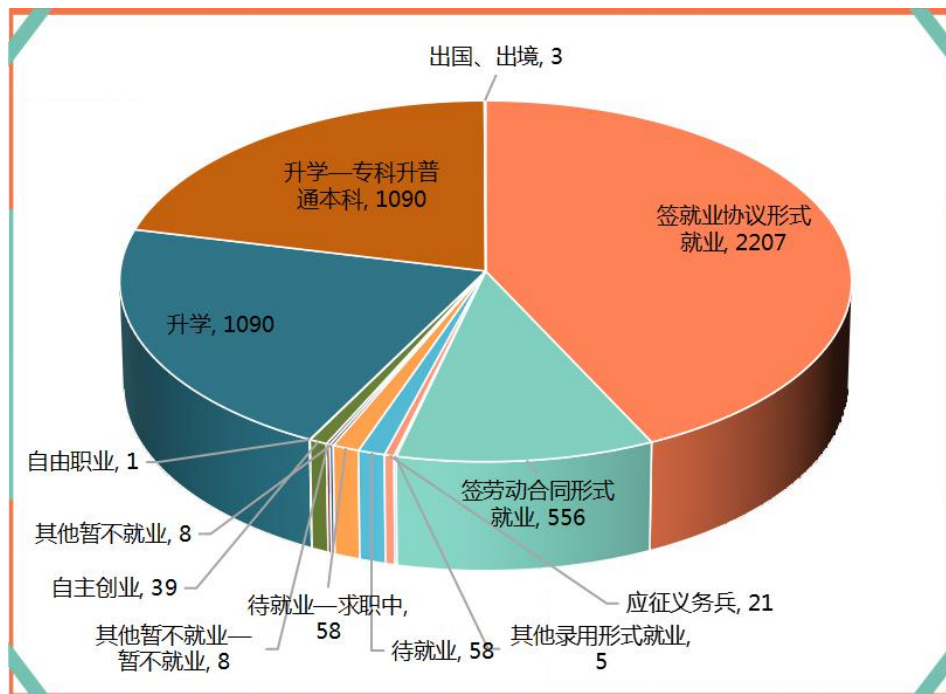


图 2-2 2021 届毕业生按就业类型统计示意图



（二）流向地域分析

从毕业生地区流向分析，2021 届毕业生中在省内就业的有 2679 人，占毕业生人数的 67.18%，在省外就业的有 211 人，占 5.29%（均不含专升本数据）。具体表 2-3 所示。

表 2-3 2021 届毕业生生源地与就业地流入人数统计表

流向地区	生源地毕业生人数	流入人数
浙江省内总计	3286	2679
杭州市	728	1436
宁波市	340	234
温州市	429	139
嘉兴市	246	151
湖州市	123	63
绍兴市	360	172
金华市	231	163
衢州市	259	74
舟山市	34	13
台州市	376	177
丽水市	160	57
浙江省外总计	702	211

从我校毕业生就业地区流向上看，省内就业的毕业生主要集中在杭州地区，占 2021 届省内就业人数的 53.6%，且通过上表也可以发现，杭州地区人才净流入较大。我校 2021 届毕业生中，流入杭州地区的人数甚至达到了生源数的 2 倍。可见，省会城市由于优越的地理位置、较高的经济文化发展水平以及较多的职业发展成长机会，仍然是我校大部分毕业生就业的首选地。

（三）流向单位性质分析

我校 2021 届毕业生就业选择较为丰富，单位性质涵盖了机关、中初教育单位、国有企业、三资企业等类别。其中，企业尤其是中小



型规模各类企业是最主要的流向，占就业人数的 92.7%。这充分体现了我校的办学指导思想和专业办学特色，同时这也说明我校 2021 届毕业生以扎实的职业技能，务实的就业心态。近年来，我校大力推进校企合作，深化产教融合，将企业培训前移到教学过程，缩短了学生岗位适应时间，成为提升学生就业能力的有效举措。具体如表 2-4 所示：

表 2-4 2021 届毕业生流向单位性质统计表

流向单位性质	毕业生人数	占比
其他企业	2525	89.92%
其他	192	6.84%
国有企业	45	1.60%
三资企业	33	1.18%
其他事业单位	7	0.25%
机关	3	0.11%
中初教育单位	3	0.11%
总计	2808	100.00%

（四）流向行业性质分析

从单位所在行业看，批发和零售业占比最大，占就业人数的 19.16%，其余占比较大的有：信息传输、软件和信息技术服务业占比 17.17%，租赁和商务服务业占比 14.32%，制造业占比，12.07%。具体如表 2-5 所示：

表 2-5 2021 届毕业生流向就业行业统计表

流向单位行业	毕业生人数	占比
批发和零售业	538	19.16%
信息传输、软件和信息技术服务业	482	17.17%
租赁和商务服务业	402	14.32%
制造业	339	12.07%
居民服务、修理和其他服务业	181	6.45%
文化、体育和娱乐业	177	6.30%
住宿和餐饮业	133	4.74%
建筑业	124	4.42%
科学研究和技术服务业	106	3.77%



教育	91	3.24%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	60	2.14%
交通运输、仓储和邮政业	58	2.07%
金融业	39	1.39%
房地产业	28	1.00%
公共管理、社会保障和社会组织	15	0.53%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.43%
卫生和社会工作	12	0.43%
农、林、牧、渔业	10	0.36%
军队	1	0.04%
总计	2808	100.00%

三、就业质量分析

为充分了解学校 2021 届毕业生的就业状况，同时为学校在教育教学改革、人才培养质量、就业创业服务等方面提供科学依据，学校开展了 2021 届毕业生（毕业半年）就业质量网络抽样调查工作。此次调查涉及到 2021 届全体毕业生，覆盖 6 个学院，32 个专业及方向，共回收有效问卷 1540 份。具体样本如表 2-6 所示：

表 2-6 2021 届毕业生（毕业半年）就业质量跟踪调查样本分布情况

学院名称	答题人数	占比
经济管理学院	127	8.25%
财会金融学院	504	32.73%
电子商务学院	259	16.82%
旅游烹饪学院	237	15.39%
艺术设计学院	155	10.06%
应用工程学院	258	16.75%
总计：	1540	100%

从上表可知，各学院答题人数分布较为均匀。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表我校 2021 届毕业生的情况。统计分析如下：



（一）就业满意度分析

毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一，是指学生根据个人素质及能力水平所从事的工作岗位的满意程度，如果感到满意，就可以认为其就业是较高质量的。其计分办法为：就业满意度=（“非常满意”*5+“满意”*4+“比较满意”*3+“不太满意”*2+“非常不满意”*1）*100/（受雇工作人数*5）。在“与您的就业期待相比，您对当前的就业工作是否满意”的调查中，我校 2020 届毕业生就业满意度得分为 72.19 分，总体偏向于满意。比 2020 届（毕业半年）对自身就业的满意度（70.26 分）高出 1.93 分，但远低于省教育考试院开展的我校 2020 届毕业生（毕业一年）就业质量跟踪调查报告中的就业满意度数据（80.68 分）。不难看出，随着疫情得到稳步控制以及经济的逐步复苏，毕业生就业质量和满意度也有了一定的回升，但仍未恢复到疫情前的水平。同时，也从侧面反应，当前毕业生就业期望值与所从事工作的体验存在落差，大学生就业择业观念仍需转变，大学生就业心态亟需端正，今后，我校在日常的教育教学活动中，还需要进一步加大对对学生职业生涯教育的投入力度。

本次调查对毕业生去向为“受雇工作”、“自主创业”、“自由职业”、“升学”、“尚在待业”、“其他”的毕业生进行了详细分析，调查了其就目前工作地点、工作环境、薪酬以及对工作整体的满意度。从调查分析来看，我校毕业生对当前就业状况不满意之处主要集中在薪酬待遇方面，其次是不符合职业规划、不符合兴趣爱好和不符合专业发展要求等原因。



（二）专业相关度分析

毕业生就业岗位与所学专业具有一定的相关性，一方面可以保证高校人才培养符合社会经济发展要求，不会造成专业人才培养的浪费；另一方面也有利于毕业生个人职业的长远发展。一般情况下，用人单位对所招聘的人才会有专业的、学科要求，毕业生自身也会寻找与自身专业相关或相关度较高的工作岗位。此次调查主要依据是学生在问卷中所回答的自己受雇工作是否与所学专业相关。调查发现，2021届受雇工作毕业生中，58.31%的毕业生认为目前就职岗位与专业相关，41.7%的毕业生认为目前就职岗位与专业不太相关或完全不相关。具体数据见图2-3。

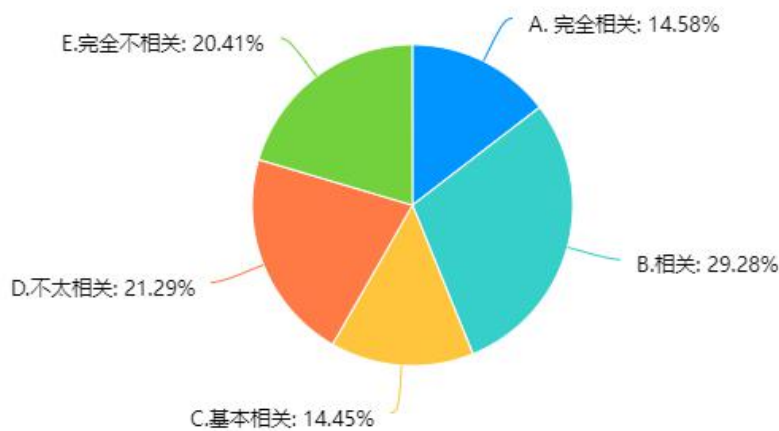


图 2-3 2021 届毕业生目前就职岗位专业相关性

就业专业相关度，尽管是一个主观判断，但学生是知识的使用者，他们是应该能够判断自己所从事的工作与所学专业知识的的相关程度。就业专业相关度计分办法为：专业相关度=（“完全相关”*5+“相关”*4+“基本相关”*3+“不太相关”*2+“完全不相关”*1）*100/（有效作答人数*5），根据调查结果显示，全校就业相关度为 59.26，分



学院看，应用工程学院毕业生工作专业相关度最高，为 70.27。具体见图 2-4。

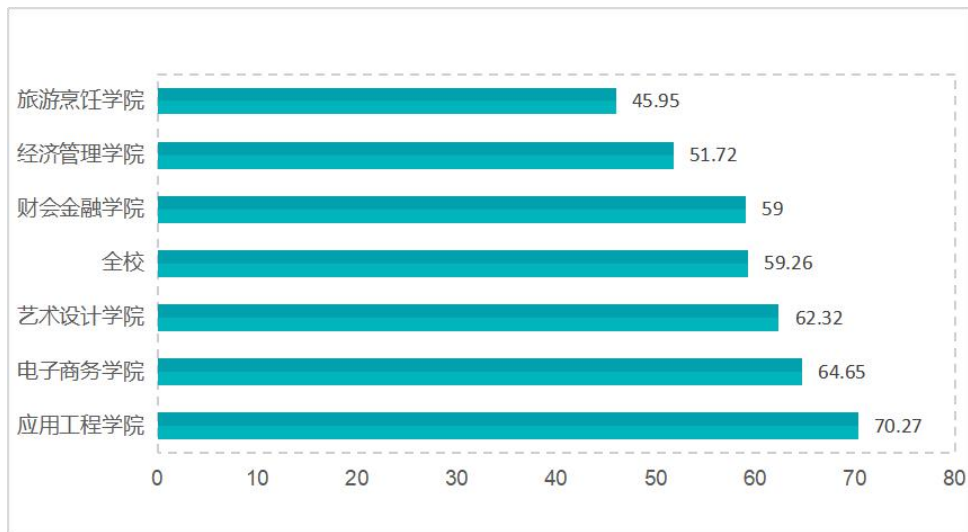


图 2-4 2021 届各学院毕业生专业相关度分布

(三) 薪酬水平分析

薪酬水平是反映毕业生就业状况的关键指标之一。统计结果显示：我校 2021 届毕业生（毕业半年）的平均薪酬为 4846.64 元/月，其中电子商务学院的平均薪酬最高为 5260.10 元/月，其次为应用工程学院，平均薪酬为 5051.67 元/月。具体见表 2-7 所示。

表 2-7 2021 届毕业生按学院薪酬统计表

学院	薪酬水平 (元/月)
经济管理学院	4909.48
财会金融学院	4675.73
电子商务学院	5260.10
旅游烹饪学院	4670.61
艺术设计学院	4757.89
应用工程学院	5051.67

从月收入变化趋势上来看，过去五年，我校毕业生月收入平均水平总体保持增长的趋势，2021 年，我校毕业生毕业半年后收入更



是创五年来新高。具体如图 2-5 所示。

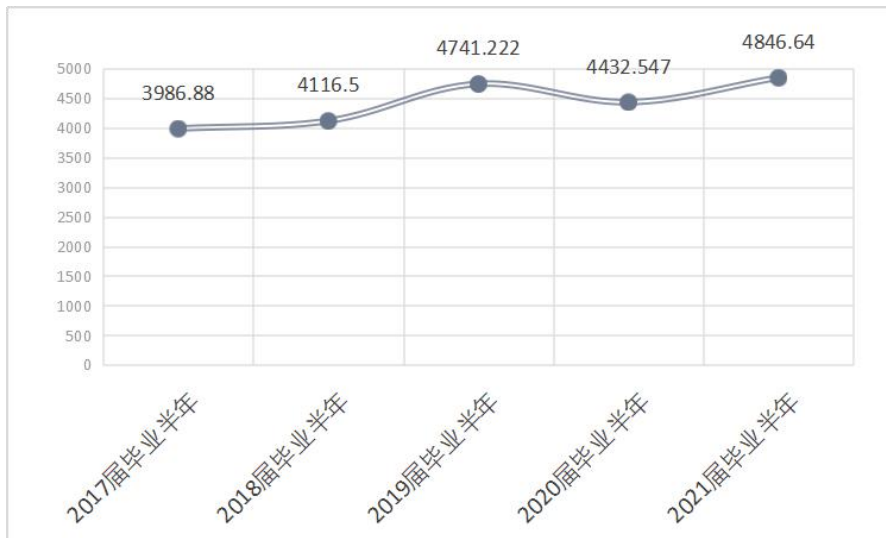


图 2-5 本校 2017 届-2021 届毕业生毕业半年月收入变化趋势

(四) 岗位适应度分析

岗位适应度，是指毕业生在工作之后的一段时间内，对所从事工作的适应程度和自我感觉，主要从心理层面分析毕业生从学生到员工的身份转变后的心理适应能力，也可在一定程度上反映毕业生在学校所储备的能力和知识的充足程度。通过调查发现，浙江商业职业技术学院 2021 届受雇工作毕业生在最初入职的半年内心理上能够适应工作岗位的占 96.95%， “有点不适应” 占 2.28%， “非常不适应” 占 0.76%， 具体如图 2-6 所示。从数据可以看出，学校在学生就职心理教育方面成效较为显著。

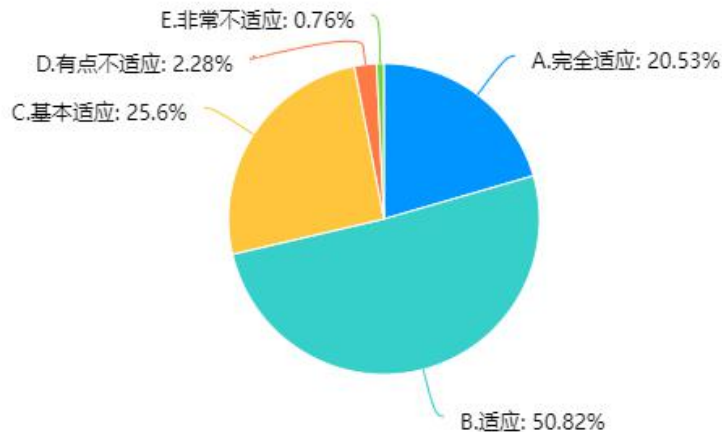


图 2-6 本校 2021 届受雇工作毕业生入职半年心理适应度

(五) 职业胜任度分析

通过职业胜任度分析，可以看出毕业生在工作中的职业能力水平、职业目标和方向、职业发展潜力等。在对毕业生对自己当前工作胜任情况的调查中，我校绝大多数 2021 届受雇工作毕业生认为自己能够胜任当前工作，占比 98.34%，认为自己“不太能胜任”或者完全不能胜任的分别占了 1.01%和 0.63%，具体如图 2-7 所示。

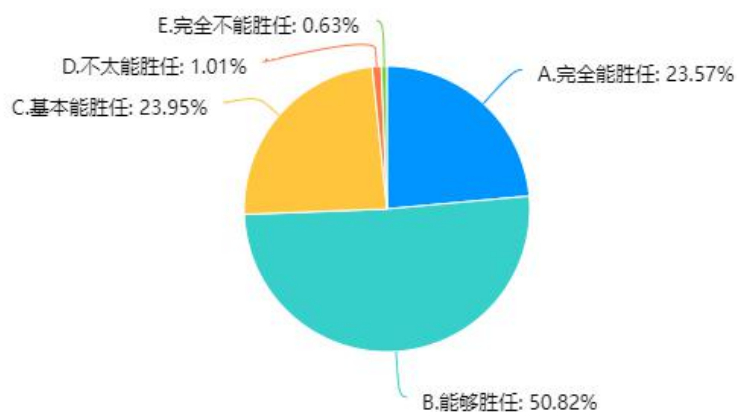


图 2-7 本校 2021 届受雇工作毕业生工作胜任度

(六) 职业发展信心分析

毕业生个人在工作中的顺利程度和良好表现对他们的职业发展信心有很大影响。根据调查结果显示，我校 2021 届受雇工作毕业生



对自己未来的职业发展表示“非常有信心”以及“比较有信心”的比例达 68.82%，仅有 3.67%的毕业生表示信心不足。具体如图 2-8 所示。

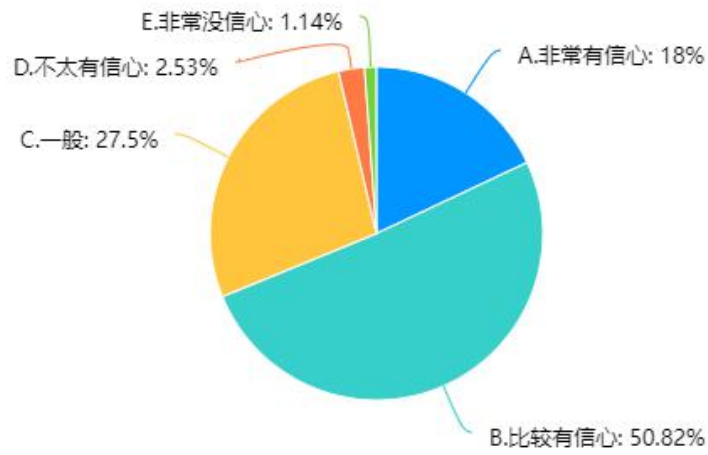


图 2-8 本校 2021 届受雇工作毕业生职业发展信心状况

第三部分 毕业生全日制专升本情况分析

2021年我校实际升入普通本科高校就读人数达1090人，占毕业生人数的27.33%，与2020年基本持平，专升本成绩继续在省内同类院校中名列前茅。

据统计,2021年,我校专升本报考人数达1965人,其中上线1098人,录取率55.88%。其中财会金融学院录取301人,经济管理学院录取169人,电子商务学院录取282人,艺术设计学院录取96人,旅游烹饪学院录取91人,应用工程学院录取159人。具体录取院校如表3-1所示。

表 3-1 2021 届毕业生录取本科院校人数统计表

录取院校	录取人数
浙江工商大学杭州商学院	85
杭州电子科技大学信息工程学院	81
浙江理工大学科技与艺术学院	80
宁波大学科学技术学院	61
浙江工业大学之江学院	57
浙江树人学院	57
同济大学浙江学院	48
温州理工学院	43
杭州师范大学	41
上海财经大学浙江学院	39
浙江水利水电学院	38
浙江财经大学东方学院	38
浙江农林大学暨阳学院	31
宁波财经学院	29
浙江万里学院	29
湖州学院	28
浙江越秀外国语学院	25
绍兴文理学院元培学院	24
浙江海洋大学	23
中国计量大学现代科技学院	21



杭州电子科技大学	19
浙大城市学院	19
浙江师范大学行知学院	16
浙江财经大学	15
衢州学院	14
浙大宁波理工学院	14
温州商学院	13
宁波工程学院	11
台州学院	10
浙江外国语学院	10
嘉兴南湖学院	9
浙江农林大学	9
浙江工商大学	7
浙江中医药大学滨江学院	7
嘉兴学院	6
温州大学	6
中国计量大学	6
湖州师范学院	5
绍兴文理学院	5
浙江科技学院	5
浙江中医药大学	5
浙江广厦建设职业技术大学	5
温州医科大学仁济学院	3
丽水学院	1
合计	1098

学校全日制专升本工作对于满足专科阶段学生升入本科院校继续深造发挥着积极作用，也对学校的教学管理、学风建设、招生就业工作发挥了积极作用。近年来，学校坚持在“学风建设”上做文章，积极营造良好的学习氛围，为学生不断提升专业知识、增强技能本领、提升核心竞争力搭建了良好的平台。通过多种方式，带动学校浓郁学风的形成。学校也将以此为契机，继续加强专升本考试工作的组织能力，为毕业生继续深造创造有利条件，促进学校人才培养工作再上新



台阶。

一、专业选择情况分析

根据本次抽样调查结果显示，专升本的毕业生中有 69.42% 的人选择与原所学专业相关的专业，当然，也有 8.46% 的毕业生选择了与自己原所学专业完全不相关的专业。从这部分数据也可以看出，毕业生选择专升本，除了提升学历，同时也是满足专业选择的诉求，他们会通过升学，学习自己喜欢的专业。

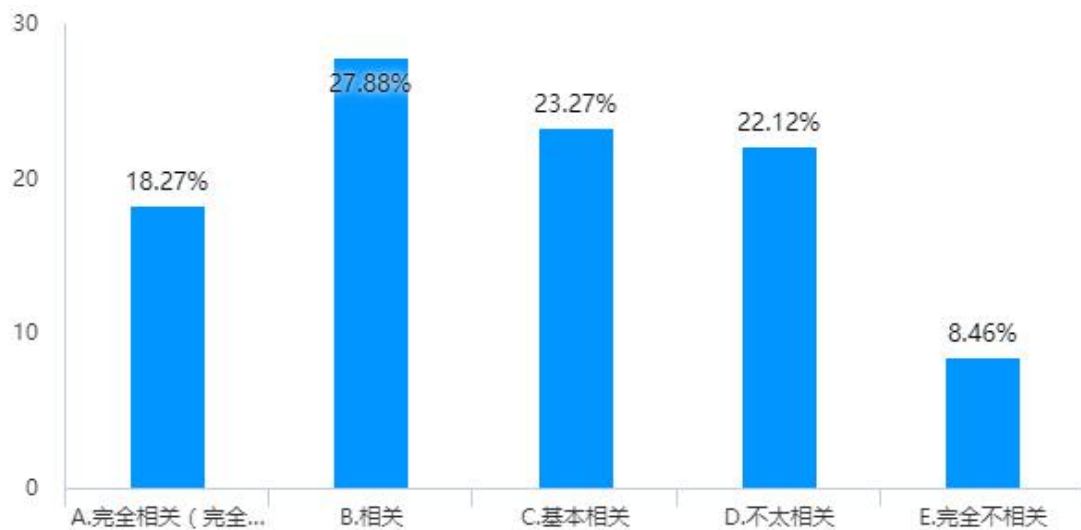


图 3-1 本校 2021 届全日制专升本毕业生专业选择情况

二、对母校教育教学的认可度

专升本毕业生对母校教学的要求更高，他们的认可程度在很大程度上能够说明学校在教学方面的投入程度。根据抽样调查结果显示，我校 2021 届升学部分毕业生对母校的教育教学作用的评价总体处于正面，认为“有很大的帮助和促进作用”占了 37.12%，认为“有一定的帮助和促进作用”占了 45.77%，而也有将近 15% 的学生对母校的教育教学效果认可度“一般”，具体如下图所示。

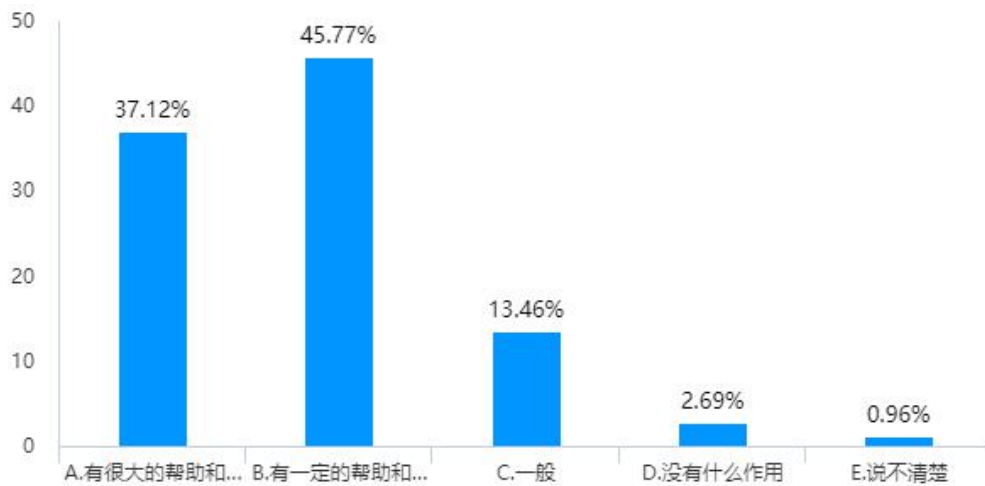


图 3-2 本校 2021 届全日制专升本毕业生对母校教育教学效果的评价

三、对母校教育教学的改进意见

在对母校教育教学的改进意见中，升学毕业生主要希望母校的教学能够在科研能力（42.12%）、专业课程知识（38.27%）等方面有所改进。具体如下图所示。

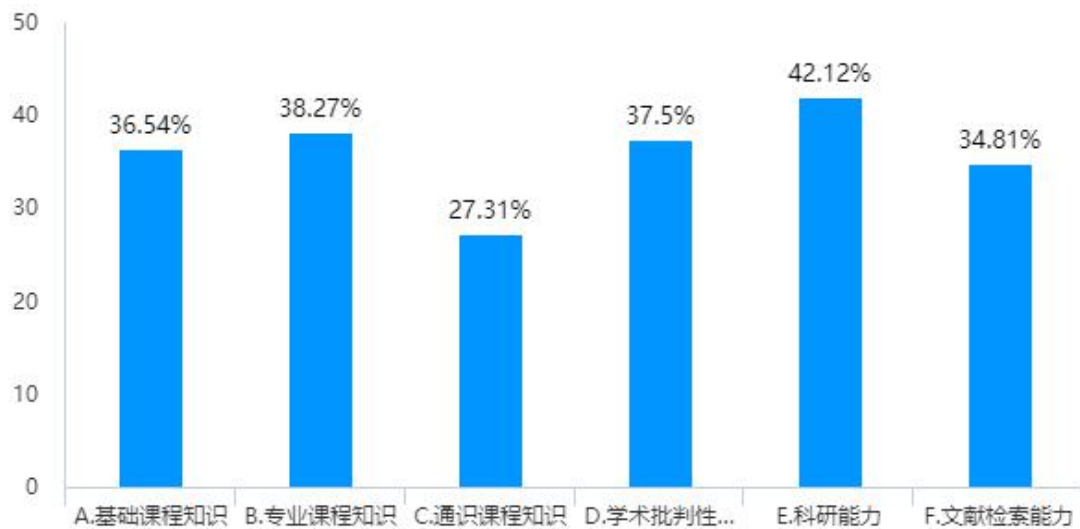


图 3-3 本校 2021 届全日制专升本毕业生对母校教育教学的改进意见

第四部分 毕业生创业情况分析

近年来，政府部门持续加大了对大学生创业的扶持力度，越来越多的毕业生选择将创业作为自己职业选择的一种方式。大学生创业企业已逐步成为市场洪流中的一股新兴力量，成为一种不可阻挡的趋势。截止9月30日，2021届毕业生中参加自主创业的有39人，创业人数较去年略有所下降。其中，旅游烹饪学院13人，电子商务学院14人，财会金融学院1人，经济管理学院8人，艺术设计学院1人，应用工程学院2人。

一、创业资金来源分析

俗话说“巧妇难为无米之炊”，创业的先决条件是资金。资金短缺是大学生创业的拦路虎。本次抽样调查结果显示，大部分创业毕业生的主要资金来源是“家庭、亲戚朋友资助”，占57.69%，“大学里勤工助学与兼职所得”、“工作一段时间后的收入”也是一大来源，分别占比42.31%和38.46%，具体分布如下图所示。

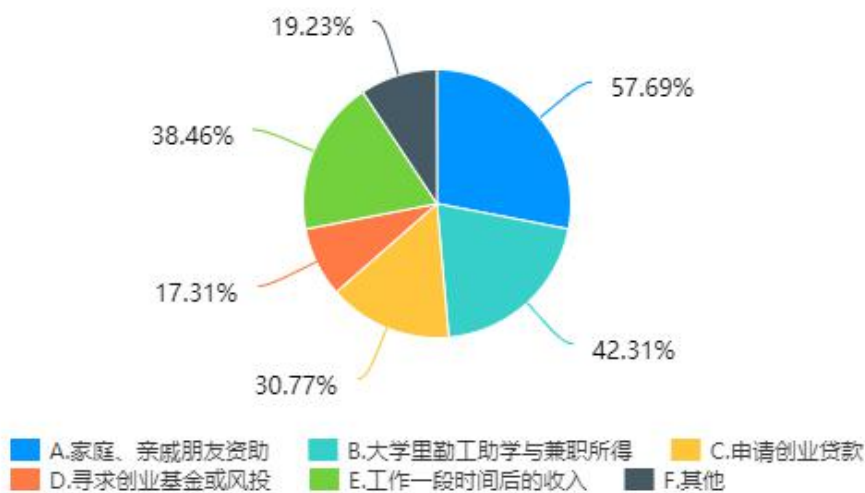


图 4-1 本校 2021 届毕业生创业资金来源



二、创业发展及获利情况分析

创业是一件具有风险性的事业，在真正由心动落实到行动的创业者中，也有着一定的失败率。调查结果显示，我校 2021 届创业毕业生中，超八成的创业者表示目前发展较好，达到了 82.7%，认为“有点困难”的占 15.38%，认为“难以维持”的占 1.92%。具体如下图所示。

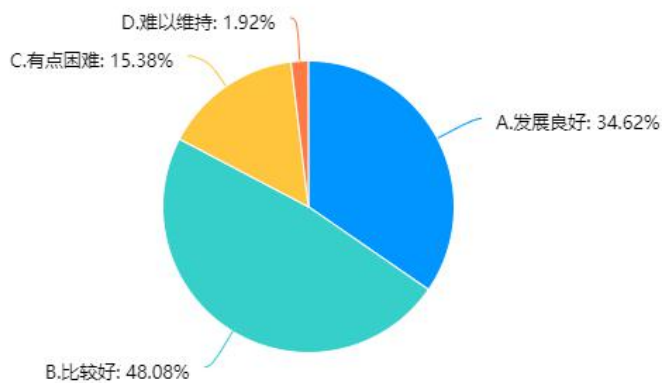


图 4-2 本校 2021 届毕业生创业发展状态

三、创业自我满意度及创业前景分析

创业自我满意度是一种心理状态，是期望值与体验感知的匹配程度，指创业者希望得到的结果与实际得到的结果之间的差距。调查结果显示，我校 2021 届创业毕业生中有九成以上对目前的创业状态表示满意。具体如下图所示。

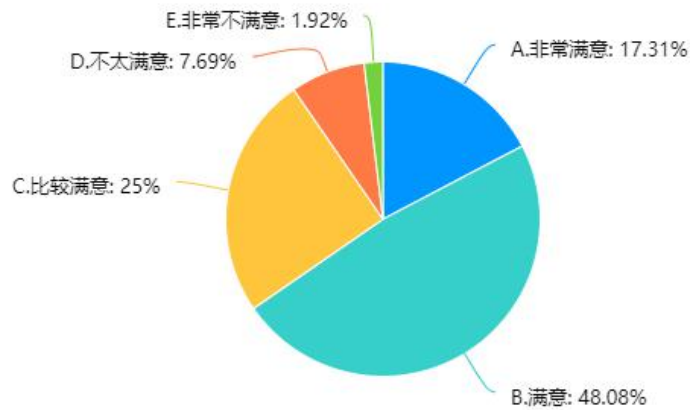


图 4-3 本校 2021 届毕业生创业满意情况

创业前景是对未来创业形式、创业方向的整体把握，是大学毕业生从现有创业整体情况进行整体综合分析后得出的。根据本次抽样调查结果来看，超九成的毕业生表示对自己的创业项目持乐观态度。而与此同时，受疫情、经济下行压力以及创业资源等各方面因素的影响，5.77%的毕业生表示对自己的创业项目持悲观态度。具体如下图所示。

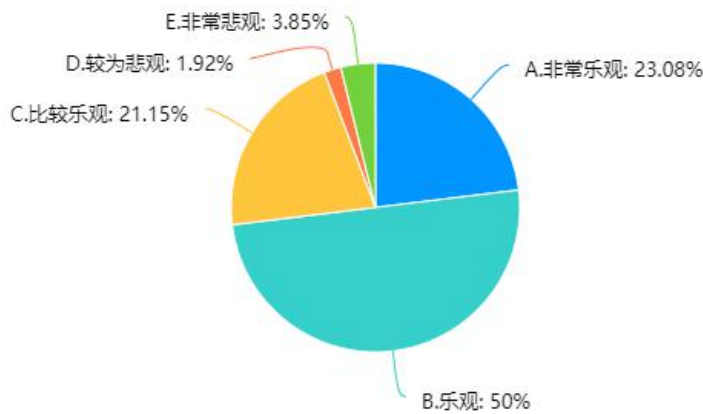


图 4-4 本校 2021 届毕业生对创业前景的认识情况

第五部分 毕业生对母校评价分析

学生作为人才培养效果的评价主体之一，毕业生对学校教育教学各方面的评价对于专业结构的优化、培养方案的完善、课程设置的改进等方面具有重要参考价值。因此，学校调查了毕业生对母校的教育教学的水平进行了满意度调查，本次抽样调查将毕业生对母校教育教学的满意度分为五个等级，分别为：“非常满意”、“满意”、“比较满意”、“不太满意”、“非常不满意”。满意度分制计分方法为： $满意度 = (“非常满意” * 5 + “满意” * 4 + “比较满意” * 3 + “不太满意” * 2 + “非常不满意” * 1) / (毕业生答题人数 * 5) * 100$ 分

一、总体满意度

从本次抽样调查结果来看，本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度达到 87.38 分。从各二级学院情况来看，满意度最高的是应用工程学院，满意度为 91.47 分。具体如下表所示。

表 5-1 各学院 2021 届毕业生总体满意度

学院名称	总体满意度
应用工程学院	91.47
经济管理学院	90.39
财会金融学院	87.86
艺术设计学院	86.06
旅游烹饪学院	84.47
电子商务学院	84.32

二、校风学风满意度

从分项满意度来看，毕业生对母校校风学风满意度达 87.42，总体偏向满意。从各二级学院的分项满意度来看，对校风学风满意度最



高的是经济管理学院，满意度高达 90.71 分，其次为应用工程学院，为 90.31 分。

表 5-2 各学院 2021 届毕业生校风学风满意度

学院名称	校风学风满意度
经济管理学院	90.71
应用工程学院	90.31
财会金融学院	88.45
艺术设计学院	86.45
旅游烹饪学院	85.49
电子商务学院	83.24

三、教师教学水平满意度

从本次抽样调查结果来看，2021 届毕业生对母校的教师教学水平满意度达 87.57 分，从各二级学院的分项满意度来看，对教师教学水平满意度最高的是应用工程学院，为 91.47 分，其次是经济管理学院，为 90.08 分。

表 5-3 各学院 2021 届毕业生教师教学水平满意度

学院名称	教学水平满意度
应用工程学院	91.47
经济管理学院	90.08
财会金融学院	88.41
旅游烹饪学院	84.81
电子商务学院	83.78
艺术设计学院	80.39

四、教师师德师风满意度

本次调查结果显示，对母校教师师德师风满意度为 87.92 分，从各二级学院分项满意度来看，最高的是经济管理学院，为 91.50 分，其实是应用工程学院，为 90.85 分。

表 5-4 各学院 2021 届毕业生教师师德师风满意度



学院名称	师德师风满意度
经济管理学院	91.50
应用工程学院	90.85
财会金融学院	89.09
艺术设计学院	87.87
旅游烹饪学院	85.74
电子商务学院	83.04

五、专业课程课堂教学满意度

由本次调查显示，2021 届毕业生对母校专业课程课堂教学总体满意度为 87.22 分，从各二级学院分项满意度来看，最高的是应用工程学院，为 91.09 分，其次是经济管理学院，为 90.39 分。

表 5-5 各学院 2021 届毕业生专业课程课堂教学满意度

学院名称	专业课程课堂教学满意度
应用工程学院	91.09
经济管理学院	90.39
财会金融学院	88.10
艺术设计学院	85.68
旅游烹饪学院	85.23
电子商务学院	82.86

六、实践教学效果满意度

调查显示，2021 届毕业生对母校实践教学效果总体满意度为 86.53 分，最高的是应用工程学院，满意度为 89.77 分，其次是经济管理学院，满意度为 89.45 分。

表 5-6 各学院 2021 届毕业生实践教学效果满意度

学院名称	实践教学效果满意度
应用工程学院	89.77
经济管理学院	89.45
财会金融学院	87.98
艺术设计学院	85.81
旅游烹饪学院	83.38



电子商务学院	82.39
--------	-------

七、求职服务满意度

本次调查结果显示，2021 届毕业生对母校提供就业求职服务的满意度为 85.57，满意度最高的是应用工程学院，为 90.23 分，其次为经济管理学院，为 88.03 分。

表 5-7 各学院 2021 届毕业生求职服务满意度

学院名称	求职服务满意度
应用工程学院	90.23
经济管理学院	88.03
财会金融学院	86.23
旅游烹饪学院	82.70
艺术设计学院	84.00
电子商务学院	82.24

第六部分 毕业生在校期间个人成长情况分析

为全面贯彻落实“立德树人”的育人目标，深入了解毕业生在校期间的个人成长成才状况，同时也为更加明确学校未来教育的努力方向，同 2020 届毕业生跟踪调查一样，本次调查我们也对毕业生在校期间的自我评价作了一个了解。调查采用五分制评分方式，毕业生对题项的自我评价越高，对应分值越高。

从调查结果来看，毕业生对在校期间的“个人潜力得到开发情况”、“独立生存能力得到提升程度”、“专业能力得到提升程度”、“学习能力得到提升程度”以及“就业能力得到提升程度”的自我评价均偏向 4 分及以上，表明毕业生在校学习期间，学校对学生的思想道德、行为习惯等养成教育方面初见成效，这在知识经济日益发展、高素质综合型人才急需的今天尤为重要。其中，除了“个人潜力得到开发情况”，其余各项分值均在 4 分以上，“独立生存能力得到提升程度”的分值最高，达到了 4.15 分，这表明，大学生生活极大的锻炼了学生独立自主能力，提升了学生的自我管理能力以及自主学习能力。同时，“个人潜力得到开发情况”处在最低分，为 3.99 分。这表明，学生在校期间的个人潜力得不到有效开发，学校在对学生的教育教学过程中，没有充分挖掘每一个学生的个性特征、兴趣爱好，对学生的潜在能力尚未做到有效培养，对学生职业生涯规划方面的教育投入力度不够，专业课教学改革势在必行。在学生的教育过程中，学校需要营造一个宽松的教育环境，充分发挥每一个学生自身的潜力，让学生在接受专业课程教育中，在实践活动中逐渐自主养成相关能力，让每个学生的才能竞相迸发，从而品尝成功的喜悦。具体调查情



况如下表所示：

表 6-1 毕业生在校期间个人自我评价情况

题目\分值	5	4	3	2	1	平均分
个人潜力得到开发情况：	460(29.87%)	645(41.88%)	409(26.56%)	18(1.17%)	8(0.52%)	3.99
独立生存能力得到提升程度：	585(37.99%)	627(40.71%)	309(20.06%)	11(0.71%)	8(0.52%)	4.15
专业能力得到提升程度：	490(31.82%)	614(39.87%)	393(25.52%)	31(2.01%)	12(0.78%)	4
学习能力得到提升程度：	511(33.18%)	656(42.6%)	347(22.53%)	17(1.1%)	9(0.58%)	4.07
就业能力得到提升程度：	478(31.04%)	645(41.88%)	384(24.94%)	20(1.3%)	13(0.84%)	4.01
小计	2524(32.78%)	3187(41.39%)	1842(23.92%)	97(1.26%)	50(0.65%)	4.04

第七部分 就业工作举措及经验

一、高度重视，全员参与就业工作

学校领导高度重视毕业生就业工作，充分落实就业“一把手”工程，成立了以校党委书记和校长负责、各有关职能部门领导参加的学校毕业生就业工作领导小组，形成了学校统筹、招生就业处牵头、职能部门配合、二级学院具体落实、教职工全员参与的学生就业工作体系。各二级学院书记、院长、专任教师、思政教师组成的毕业生就业工作小组进行实习走访，在指导毕业实习、论文写作的同时，面对面地了解毕业生的思想动态和就业情况，有效地解决了毕业生在就业中碰到的各类问题，全员参与就业工作的氛围日益浓厚。同时修订完善就业工作激励考核制度文件，实现就业工作的制度化和规范化，进一步保障就业工作有序推进。

二、融合资源，促进就业稳量提质

整合教育部 24365 校园招聘服务平台、浙江省教育厅和人社厅、省高校毕业生就业指导服务中心、各地人社等部门资源，深挖校友企业、合作企业创造的就业机会，将校外资源要素向校内延伸，高频次举办不同主题、不同行业的校园招聘宣讲活动。通过宣传栏、多媒体屏幕、QQ 群、移动短信平台等方式及时发布就业信息，使学生在第一时间了解相关求职招聘。同时引导毕业生完成就业信息网简历填写，明确个人岗位需求信息和求职意向，最大程度打通招聘信息人岗匹配精准推送“最后一公里”。全年面向 2021 届毕业生、2022 届意



向就业学生，举办各类线上线下招聘会共 12 场，各类宣讲会共 46 场，参会企业合计达 500 余家，为学生提供 8000 余个岗位。通过就业信息网、就业微信公众号等平台推送各类就业政策、各类校园招聘信息达 300 余条，岗位需求数达 14000 余个。毕业生人数与就业岗位之比超过 1: 4，毕业生有着相对比较多的岗位选择。

三、网格化指导，致力精准靶向服务

针对存在就业困难、家庭经济困难、就业意愿不强等状况的 2021 届毕业生，学校精准摸排毕业生就业情况，依托二级学院专业教学和就业指导工作队伍，建立“全员参与、全程跟进”的网格化就业指导工作体系，对学生的简历指导、就业能力提升、就业观念教育等方面，一对一确立网格化联络人进行重点指导、重点服务，进一步完善就业服务体系。除此之外，进一步加强对家庭经济困难、就业困难群体的就业帮扶，2021 年，继续做好 2022 届毕业生求职创业补贴发放工作，共计发放求职创业补贴 480000 元，共惠及毕业生 160 名。

四、加强研判，持续做好延伸服务

2021 年继续与省教育评估院紧密配合开展 2020 届毕业生就业质量跟踪调查、2018 届毕业三年跟踪调查活动。就业指导中心充分利用跟踪调查反馈的数据开展就业监测，为就业诊断与形式研判、专业人才培养改革、实施精准服务提供强有力数据支撑。各学院还利用校园招聘、实习走访等机会开展系列跟踪调查，一方面是加强各专业市场需求的调研，真实了解企业对我校毕业生的满意度，如学生的工作



态度、工作能力等。另一方面是开展毕业生对用人单位的满意度调查，如发展前景、工作环境、薪资待遇等。各二级学院还定期走访优秀校友企业，开发校友资源，积极邀请知名创业校友、校友雇主企业组团来学校开展专场招聘。

第八部分 2022 年就业形势研判

一、2022 年毕业生就业形势研判

（一）总量压力持续增加

2022 届全国高校毕业生首次突破千万，达到 1076 万人，同比增加 167 万人。根据前期毕业生生源信息登记，我校 2022 届毕业生达 4899 人，比 2021 年增加约 1000 人（含增加 291 名以农民工、失业人员和退役军人为主的社会扩招生）。因此，不管是毕业生规模、结构还是毕业生生源性质，都有前所未有的变化，这也意味着 2022 年学校毕业生就业指导服务和就业帮扶任务将更加繁重。

（二）结构性矛盾更加凸显

受经济环境不济及疫情影响，毕业生择业更加求稳，越来越期待应聘企业具有较好的稳定性和发展潜力，尤其是对国企和机关事业单位的热衷度不断提高。而随着疫情得到稳步控制以及经济的逐步复苏，中小微企业用人需求逐渐回暖，就业岗位需求旺盛，成为吸纳大学生就业的“主力军”。根据调查显示，市场岗位中约有八成来自民营企业，约七成为一线生产销售服务类岗位，与毕业生的就业预期有较大偏离。从区域看，毕业生更期望到东部等发达地区就业，愿意到西部、东北和基层就业的比例较低。这些都需要学校进一步加强对毕业生的就业观念教育，帮助毕业生树立先就业再择业的就业观，引导和鼓励毕业生基层就业。



（三）就业指导与服务压力持续增大

虽然就业指导服务的内容与载体都在日臻丰富和完善，但大三学生基本离校产教融合，将对线下就业指导与服务组织产生很大困难，线上指导与信息推送远达不到预期效果；就业指导服务的个性化、精细化仍然欠缺，新形势、新环境对学校就业指导与服务工作的针对性和有效性提出新要求。2021 年通过线上、线下举办的各类招聘会、宣讲会提供的岗位数达 8000 余个，依托就业信息网、就业微信公众号等平台发布各类就业政策法规、岗位需求信息、校园招聘信息 300 余条，岗位需求数近 15000 个，就业岗位供给与毕业生人数之比达 4.7:1。虽说学生有着相对较多的岗位选择，但学生对平台岗位的推送关注度并不高，就业微信公众号浏览量有时甚至不达 100 次。此外，学校虽鼓励引导学生注册登录就业信息网，完善自己的简历信息并进行就业意向登记，但学生激活率也不尽如人意。据统计，在 2021 届 3988 名毕业生中，注册激活就业信息网的仅有 1832 人，不到毕业生人数的一半。第二年经进一步鼓励引导，4899 名 2022 届毕业生，激活人数达 2919 人，但比例仍然较低；与此同时，2022 届毕业生中，就业平台简历完成数仅为 936 人，不到毕业生人数的 20%。这就导致学校难以及时跟踪学生的就业状态、就业意向，给就业指导工作的达及率、有效性和针对性提出了很大的挑战。

（四）毕业生升学意愿持续增强

受经济下行压力、疫情尚未有效缓解以及高校扩招政策刺激，毕



业生升学深造意愿持续增强。近三年专升本报考学生急剧增加：2019 年毕业生 3820 人，报名升学人数为 1291 人；2020 年毕业生 3914 人，报名升学人数为 1450 人，2021 年毕业生 3988 人，报名升学人数为 1965 人，占毕业生总人数约 50%。从 2022 年起，专科学历学生参军退役并完成专科学业后，可免试入读普通本科。一方面是广大学生不满足于专科学历，另一方面社会也为毕业生提供了更多的机会和吸引力。

（五）“慢就业”趋势加剧

近些年还普遍出现毕业生就业心态“佛系”，一是不急着就业，二是不想就业，三是期待一下子实现满意就业。越来越多的毕业生表示，他们会优先选择到大城市、大单位就业，如果岗位不满意可以多等一等。根据 2021 年 5 月针对学校 234 名未就业毕业生就业状态摸底调查结果，“不想找工作”、“目前不愿意就业”等存在“慢就业”心理的毕业生占了约 13%，为近五年之最。对部分学生进行逐个访谈后，他们表示，毕业时面临的最大挑战是“工作不理想”和“找不到未来的方向”，“迷茫”是他们的关键词。因此，学校需要时刻留意学生不断变化的求职行为和心态，提出有针对性的方案，帮助学生树立健康、积极的就业观。

二、应对举措

（一）思想上高度重视，压实就业育人责任。

要充分落实就业“一把手”工程，学校统筹、招生就业处牵头、



职能部门配合、二级学院具体落实、教职工全员参与学生就业工作。同时，形成制度化管理，明确各主体在就业工作中的职责，在开展学生职业生涯规划教育、就业政策宣传与贯彻、求职简历制作、求职面试技巧、协助毕业生就业手续办理和困难毕业就业等方面明确责任主体。切实做到目标明确、责任到人，形成全员抓就业、促就业的工作格局，确保完成“双高”建设指标毕业生就业率不低于 97% 的目标。

（二）“抓两头，促中间”，做好毕业生就业指导全覆盖

一是推进优秀毕业生更高质量就业。推进优质校企合作企业、校友企业、行业知名企业的合作交流，为优秀学生搭建个性化指导平台，增进学生对产业、行业的了解，同时对接爆发性成长企业的人才缺口，实现就业与岗位的无缝对接。二是做好就业困难等特殊群体的帮扶工作。提前对毕业生进行就业意向采集，因地制宜，因人定策，尤其是针对那些学业困难、家庭困难、沟通困难的学生，灵活开展精准化帮扶，发动专业教师、利用专业领域资源，通过一对一帮扶，充分了解学生的个人诉求，结合学生特点，制定合理就业方案，通过学业指导、困难帮扶、简历指导、礼仪指导等补齐短板，使其坚定信心，一步一步朝着意向岗位迈进。三是抓好主流毕业生群体就业工作，做好人文关怀。做好主流毕业生群体的就业能力提升工作，在毕业生就业技能培训、创业培训或专业化的职业指导上进行个性化指导与服务，此外，搭建供需平台，尤其引导小微企业和民营企业吸纳毕业生就业。



（三）充分做好产教融合学生的指导与服务

在 2021 年全国高校毕业生就业创业工作视频会议上，教育部部长怀进鹏强调：各地各高校要积极与用人单位对接，以实施就业育人项目为抓手，深化产教融合，校企合作，培养更多实用性、复合型和紧缺型人才。2021 年，学校统筹规划，学校 3739 名 2022 届毕业生赴各行业、各类型企业进行为期半年的产教融合。毕业生的专业技能、职业能力与综合素养得到了进一步的提升，“准职业人”的身份进一步增强。而与此同时，毕业生日常管理、课程学习等环节未做到有效衔接。据调查了解，目前在企业实习的学生，工作之余需要完成学校安排的课程，部分学生精力无暇顾及；部分学生已换岗，但学校未及时掌握情况；部分学生计划升学深造，短暂实习结束后，不再继续留任，导致企业难以留住人才……这些都需要学校在课程安排、就业人岗匹配、学生实习期间日常管理等方面加强统筹谋划。

一是化矛盾，做好学生课业学习与企业实习的有效衔接。有针对性地与企业和行业进行融合性合作，使企业或行业参与到学校培养计划制定、授课、实践、就业等过程。

二是树典型，打造产教融合样板和校企合作品牌。针对优势专业以及有长期良好合作的企业，要进一步深化合作，全力打造产教融合典范；针对在企业实习过程中表现优秀的学生，要对其先进事迹加大宣传推广力度，努力营造有利于学生成长成才的良好环境和舆论氛围。

三是提粘性，提高毕业生与用人单位签约率。校企共同搭建就业供需对接平台，把促进毕业生就业工作的大平台和资源库建好用好。学校建立人才资源库，企业建立岗位资源池，做好体系建



设数据积累，以数据交流驱动学生与企业双向互动，提高用人单位与学生粘性，并促进学生与企业直接签约，进一步助力毕业生就业。

（四）强化升学服务，助力学生多元成长

近些年，学生已不仅仅满足于传统的就业形式，受政策激励、就业观念转变以及疫情等多方面的影响，升学、应征入伍、自主创业、灵活就业逐渐成为更多毕业生的就业选择。学校就业服务工作更需多措并举，满足学生日益多元化的发展需求。针对学生越来越强烈的升学诉求，学校亟需强化在报名动员、备考方法指导、考前心理调适、志愿填报指导等方面的指导与帮扶。通过线上信息针对性推送、线下集中讲解、举办大型专升本咨询会等方式，进一步加强与本科院校的交流，丰富交流内容，让学生与各校院招生工作人员面对面进行咨询，了解掌握第一手资料，促进学生对本科院校的了解。在应征义务兵、灵活就业、创业等择业方式上，提供多方位的指导。进一步加强征兵政策宣传，鼓励和引导毕业生投身军旅，参军报国；与此同时，针对近年来出现的新业态、新兴岗位、新的就业模式，要支持毕业生灵活就业，针对性推送灵活就业相关政策信息、岗位信息，并配合有关部门落实好财政金融的针对性扶持政策；对有创业意愿的毕业生，提供政策咨询、创业培训等全要素创业服务……多措并举促进学生更充分更高质量就业、发展。

（五）加强学生就业心理教育

当前，大学生在就业过程中存在对就业形势认识不客观、社会认



知匮乏及自我认知模糊、自我职业定位不清晰，浅尝辄止受挫即逃避等诸多问题。因此，加强毕业生就业心理指导将日益重要。一要开展对大学生对社会基本认知指导教育。大学生对社会和对自我的认知尚未成型，也多半停留在感性认识的阶段。因此，对于当前的就业市场环境的变化，也多从感觉、直觉的层次来分析问题。基于此，更要从育人为本的角度出发，教育指导学生正确认识社会发展现状，正确认识个人与社会的关系，把社会需求同个人需要有机结合。二要进一步加强大学生就业心理疏导，积极开展大学生就业心理健康教育。大学生就业心理健康教育和职业发展互为依托、互为补充。针对学生面对就业产生的焦躁、迷茫、畏缩不前、就业恐惧等心理状况，要及时对其进行广泛的思想教育和心理引导，帮助学生正确看待就业挫折，培养学生敢于挑战、勇于实践的精神，解决学生扎堆就业、盲目跟风等就业心理问题，提升学生的心理调节能力。三要优化职业生涯规划教育与指导。在专业教学中要渗透生涯教育，引导学生客观自我评价、明晰个人职业性格、职业能力，进一步明确求职方向，提高就业成功率；结合不同类型企业招聘要求及职场成长、成才路径，开展就业政策讲解、就业技巧提升、求职信息分享等方面指导与培训。