

# 杭州职业技术学院

---

2021 届毕业生就业质量年度报告

# 目 录

报告说明.....	I
学校概况.....	II
总体结论.....	1
一、毕业生毕业去向及落实率.....	1
二、就业分布.....	1
三、就业质量.....	2
四、对人才培养的评价.....	3
五、对就业教育/服务的评价.....	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	6
一、规模与结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）结构分布.....	7
二、毕业去向及落实率.....	8
（一）总体毕业去向及落实率.....	8
（二）各二级学院毕业去向落实率.....	9
（三）各专业毕业去向落实率.....	10
（四）求职成功途径.....	11
（五）未就业情况分析.....	12
三、社会贡献度.....	13
（一）就业地区.....	13
（二）就业行业.....	15
（三）就业职业.....	16
（四）就业单位.....	17
四、深造及创业情况.....	18
（一）国内升学及出国（境）.....	18

(二) 自主创业.....	19
<b>第二篇：就业创业工作举措.....</b>	<b>21</b>
一、助力体面就业，建设四级联动批量就业机制.....	21
二、深化创业教育，培养创新创业技术技能人才.....	22
(一) 通识教育、专门教育、创新教育多层次融合.....	23
(二) 创业园、创业苗圃、创新大赛多平台实战.....	24
<b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>	<b>28</b>
一、薪酬水平.....	28
二、专业相关度.....	29
三、工作满意度.....	31
四、毕业生发展成长度.....	33
(一) 职业期待吻合度.....	33
(二) 工作稳定性.....	33
<b>第四篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>36</b>
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势.....	36
二、近三年就业地区变化趋势.....	36
三、近三年就业行业变化趋势.....	37
四、近三年就业单位变化趋势.....	38
五、近三年薪酬变化趋势.....	39
<b>第五篇：毕业生调研评价.....</b>	<b>42</b>
一、毕业生对人才培养的影响.....	42
(一) 母校满意度.....	42
(二) 教育教学评价.....	43
(三) 基础能力素质.....	46
二、毕业生对就业教育/服务的评价.....	48
<b>第六篇：用人单位调研评价.....</b>	<b>50</b>

一、对毕业生的评价.....	50
二、对学校招聘服务的评价.....	51
三、对学校在人才培养方面的建议.....	52
四、单位的基本信息.....	53
<b>结 语.....</b>	<b>56</b>

## 图表目录

图 1	2021 届毕业生毕业去向分布.....	1
图 2	2021 届毕业生就业分布.....	2
图 3	2021 届毕业生就业质量分析.....	2
图 4	2021 届毕业生对人才培养的评价.....	3
图 5	2021 届毕业生对就业教育/服务的评价.....	4
图 1-1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图） ...	6
图 1-2	2021 届各二级学院毕业生毕业去向落实率.....	10
表 1-3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率.....	10
图 1-3	2021 届毕业生求职途径分布.....	12
图 1-4	2021 届未就业毕业生去向分布.....	12
图 1-5	2021 届毕业生主要就业省份分布.....	13
表 1-4	2021 届毕业生中西部就业情况分布.....	14
图 1-6	2021 届毕业生省内主要就业城市分布.....	14
图 1-7	2021 届省内生源毕业生就业地区分布.....	15
图 1-8	2021 届省外生源毕业生就业地区分布.....	15
图 1-9	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布.....	16
图 1-10	2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布.....	17
图 1-11	2021 届毕业生就业单位性质分布.....	18
图 1-12	2021 届毕业生创业行业.....	19
图 2-1	2022 届高校毕业生技能型人才专场招聘会现场.....	21

图 2-2 刘明杰的获奖证书和工作场景.....	22
图 2-3 创业沙龙.....	23
图 2-4 全球青年创新创业训练营.....	23
图 2-5 高职学生创业园.....	24
图 2-6 众创空间.....	24
图 2-7 杭职鲲鹏生态创新中心 .....	24
图 2-8 国风文创亮相潮玩节.....	24
图 2-9 《光明日报》的报道截图.....	25
图 2-10 魏小芬合作社机械化工作场景.....	26
图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布.....	28
图 3-3 2021 届毕业生主要就业行业月收入水平（单位：元） .....	29
图 3-4 2021 届毕业生专业相关度分布.....	30
表 3-1 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布.....	30
图 3-5 2021 届毕业生对工作满意度的评价.....	32
图 3-6 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度.....	32
图 3-7 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布.....	33
图 3-8 2021 届毕业生离职情况分布.....	34
图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化.....	36
图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布.....	37
图 4-3 2018-2021 届毕业生就业行业分布.....	38
图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布.....	39

图 4-5	2019-2021 届毕业生月均收入 (单位: 元)	40
图 4-6	2019-2021 届毕业生专业相关度变化情况	40
图 5-1	2021 届毕业生对母校的满意度	42
图 5-2	2021 届毕业生对所学课程的评价	43
图 5-3	2021 届毕业生对任课教师的评价	44
图 5-4	2021 届毕业生对母校学风建设的评价	44
图 5-5	2021 届毕业生对课堂教学的评价	45
图 5-6	2021 届毕业生对实践教学的评价	46
图 5-7	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	47
表 5-1	2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平	47
图 5-8	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	48
图 6-1	用人单位对 2021 届毕业生的满意度	50
图 6-2	用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度	50
图 6-3	用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度	51
图 6-4	用人单位对学校招聘服务的满意度	51
图 6-5	用人单位对学校招聘服务工作的建议	52
图 6-6	用人单位继续招聘本校毕业生意愿情况	52
图 6-7	用人单位对学校人才培养方面的建议	53
图 6-8	用人单位行业分布	54

图 6-9 用人单位性质分布.....	55
图 6-10 用人单位员工规模分布.....	55



## 报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并发布《杭州职业技术学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.浙江省大学生网上就业市场。数据统计截止日期为2021年8月31日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

北京新锦成数据科技有限公司 杭州职业技术学院

## 学校概况

杭州职业技术学院系杭州市人民政府主办的全日制高职院校，其前身是由杭州市经委系统所属的杭州机械、化工、纺织、丝绸、轻工、西湖电子等六所学校合并而成的杭州职工大学，1998 年筹建，2002 年正式建立。2010 年被评为浙江省“示范性高职院校”，2015 年以优秀等级获教育部验收通过，成为“国家骨干高职院校”，2016 年成为浙江省优质高职院校建设单位，2019 年被评为“国家优质高职院校”。2019 年 12 月，学校被教育部、财政部列为中国特色高水平高职学校建设单位（B 档）。

学校坐落于素有“人间天堂”美誉的杭州，位于下沙“大学城”，规划用地 1000 余亩，现有师生 1 万余名，国务院政府特殊津贴、国家创新人才推进计划、教育部新世纪优秀人才支持计划、全国优秀教师、全国技术能手、浙江省“万人计划”科技创新领军人才、浙江省“万人计划”教学名师、浙江省有突出贡献中青年专家、浙江省杰出青年、浙江省 151 人才重点资助、浙江省首席技师、浙江省技术能手等省部级以上人才 30 余人；首批国家级职业教育教师教学创新团队、国家级双师培训基地各 1 个。近年来，连续两届获国家级教学成果一等奖，累计获得国家级技能大赛奖励 49 项（其中一等奖 17 项），获省级技能大赛奖励 402 项（其中一等奖 70 项）。

学校下设友嘉智能制造学院、商贸旅游学院、达利女装学院、生态健康学院、信息工程学院、吉利汽车学院、杭州动漫游戏学院、彩虹鱼康复护理学院、特种设备学院九个二级学院，开设数控技术、艺术设计、电子商务等 13 个大类 37 个专业（含专业方向）。建有国家级专业教学资源库 4 个，国家高水平专业群 2 个，中央财政支持专业 1 个，国家重点建设专业 3 个，省级优势（特色）专业 12 个，省级重点（特色）专业 8 个，中央财政支持重点建设实训基地 2 个。电梯工程技术专业群和服装设计与工艺专业群入选国家高水平专业建设计划，机械设计与制造、电梯工程技术和物业管理 3 个专业列入国家级现代学徒制试点；数控技术、汽车检测与维修技术 2 个专业是全国职业院校装备制造类、交通运输类示范专业点。学校建有市政府投资 3 亿元、占地 30 亩、面向全市开放的集实训、培训、鉴定、研发于一

体的杭职院实训中心暨杭州市公共实训基地，建有钱塘新区高职学生创业园（国家级大学生科技创业见习基地）。

学校始终贯彻落实党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚持“校企合作、工学结合、文化育人”的办学理念，秉持姓“杭”、姓“职”、姓“院”的办学属性。突出“区域性”，明确“立足钱塘新区、服务杭州发展”的办学定位，强调为杭州经济社会发展服务；突出“职业性”，强调走类型发展道路；突出“高等性”，强调“融”文化核心理念，在全国首创“校企共同体”办学模式，走出了一条校企利益与共、文化相通、成果共享的高职教育“校企共同体”多元发展模式。

学校办学水平领先，人才培养质量高，近三年毕业生初次就业率均在98%以上，毕业生留杭就业率连续多年位居全省高职院校首位。学校先后荣获全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、全国黄炎培职业教育奖“优秀学校奖”、全国教育系统先进集体、全国纺织行业技能人才培养突出贡献奖、全国职工教育培训示范点、浙江省文明单位、“全国高职院校就业竞争力50强”、“高等职业院校服务贡献50强”、“全国高职院校创新创业示范校50强”、“全国创新创业典型经验高校50强”、“2019亚太职业院校影响力50强”、“浙江省课堂教学创新校”等荣誉。

学校是首批全国教育信息化试点单位、国家职业院校文化素质教育基地建设单位和国家非物质文化遗产职业教育专业委员会首批入会委员单位。牵头成立全国跨境电子商务综合试验区职业教育集团，并当选第一届理事长单位。2010年至今，累计来校参观学习、考察交流的各类团体1000余批次，来访人数逾万人次。新华社、人民日报、光明日报、中国教育报、中央电视台、中央人民政府网、人民网、浙江卫视新闻联播等媒体纷纷报道学校改革发展成就。

---

# 总体结论



## 总体结论

### 一、毕业生毕业去向及落实率

杭州职业技术学院2021届毕业生毕业去向落实率为98.15%。毕业去向分布详见下图。

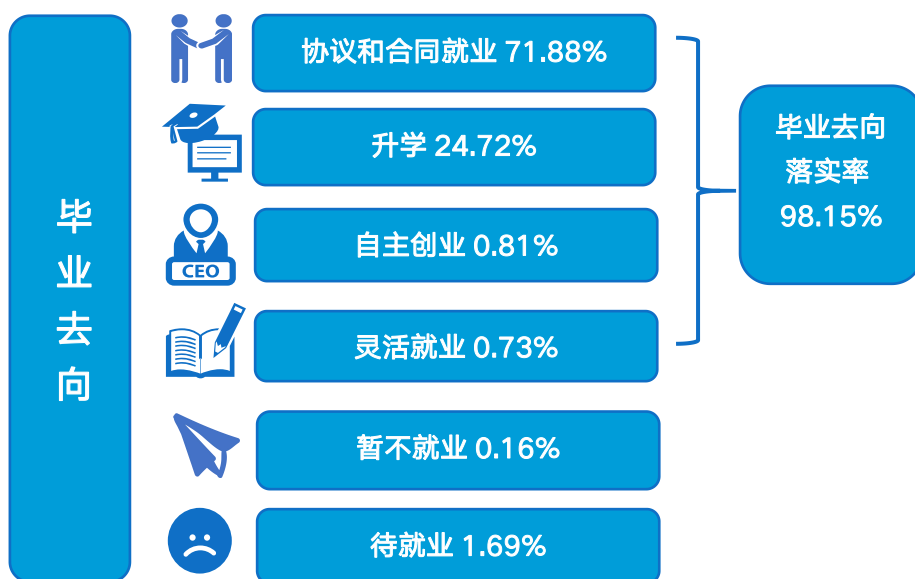


图 1 2021 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校2021届毕业生中95.73%的毕业生选择在省内就业，服务地方经济发展；就业行业以“制造业”为主；就业职业以“其他人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2021 届毕业生就业分布

### 三、就业质量

2021 届毕业生税前月均收入为 5011.60 元，其工作满意度为 93.95%，专业相关度为 72.50%，职业期待吻合度为 86.45%。

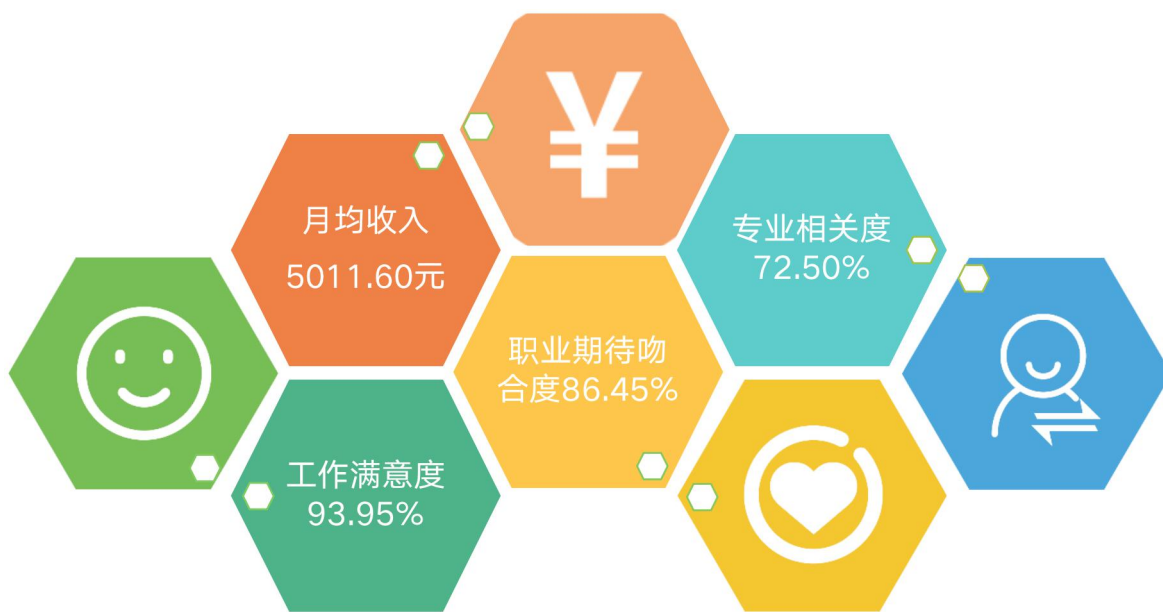


图 3 2021 届毕业生就业质量分析

## 四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意为 97.28%；对所学课程的总体满意度为 96.06%，对任课教师的总体满意度为 96.54%，对母校学风建设的总体满意度为 96.66%，对课堂教学的总体满意度为 96.75%，对实践教学的总体满意度为 96.74%。

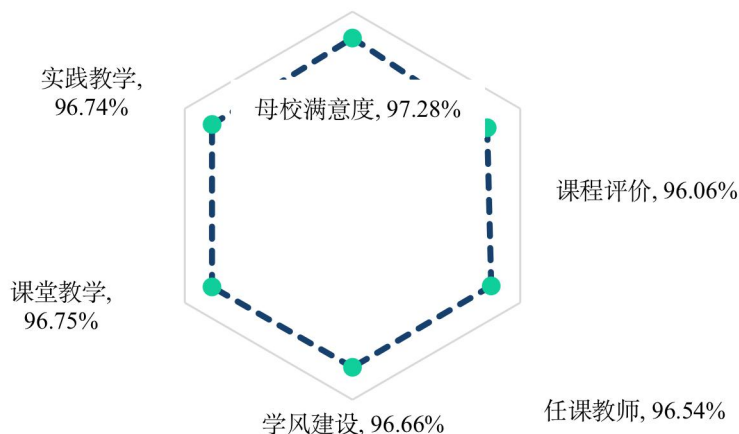


图 4 2021 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 97.13% 以上；其中对“就业手续办理 (如档案迁移等)” (98.28%)、“生涯规划/就业指导课” (97.57%)、“职业咨询与辅导” (97.57%) 的满意度相对较高。

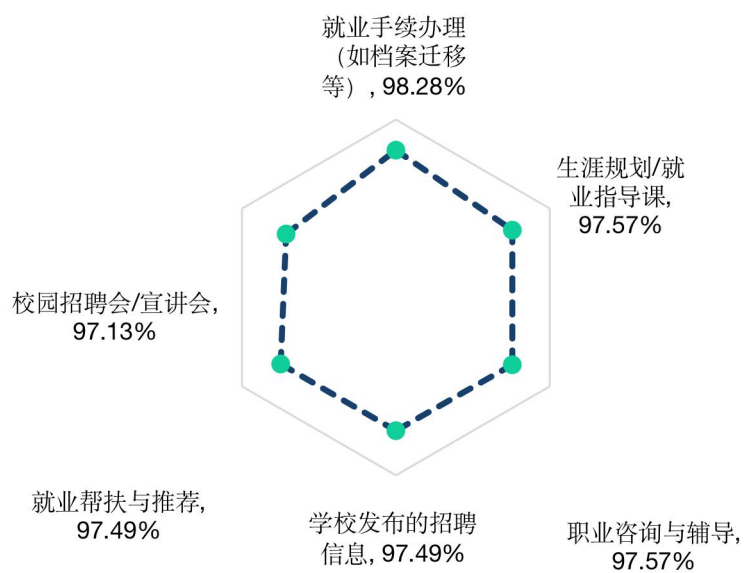


图 5 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价



# 第一篇

---

## 毕业生就业基本情况

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、规模与结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小,只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应,才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构,对于优化高校人才培养规模及专业学科设置,实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

#### (一) 总体规模

学校2021届毕业生共3681人。从性别结构分析,男生2051人,占毕业生总人数的55.72%;女生1630人,占毕业生总人数的44.28%,男女性别比为1.26:1,男生比例偏高;从生源结构分析,省内生源为主,共2908人,占比为79.00%。

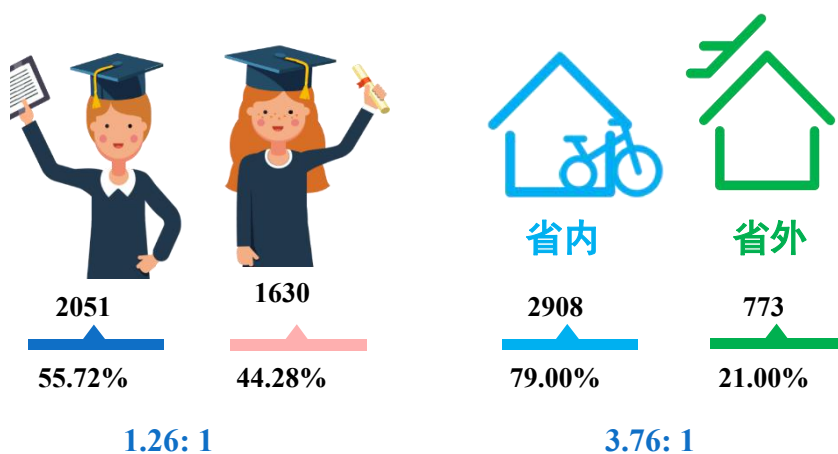


图 1-1 2021 届毕业生男女比例 (左图) 及省内外生源比例 (右图)

数据来源: 浙江省大学生网上就业市场。

## (二) 结构分布

**二级学院与专业结构：**学校 2021 届毕业生共分布在 8 个二级学院 31 个专业。其中，商贸旅游学院、信息工程学院和生态健康学院的毕业生人数较多，人数占比分别为 19.37%、13.42%和 12.77%。

表 1-1 2021 届毕业生二级学院及专业分布

二级学院	各院人数	各二级学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
商贸旅游学院	713	19.37%	会计	179	4.86%
			电子商务	140	3.80%
			旅游管理	138	3.75%
			市场营销	130	3.53%
			物业管理	126	3.42%
信息工程学院	494	13.42%	应用电子技术	145	3.94%
			软件技术	134	3.64%
			信息安全与管理	124	3.37%
			计算机应用技术	91	2.47%
生态健康学院	470	12.77%	精细化工技术	147	3.99%
			药品生产技术	134	3.64%
			食品营养与检测	96	2.61%
			环境工程技术	93	2.53%
达利女装学院	455	12.36%	服装设计与工艺	272	7.39%
			艺术设计	94	2.55%
			针织技术与针织服装	89	2.42%
动漫游戏学院	437	11.87%	动漫设计	122	3.31%
			园艺技术	118	3.21%
			护理	99	2.69%
			数字媒体艺术设计	98	2.66%
特种设备学院	383	10.40%	电梯工程技术	162	4.40%
			机电一体化技术	94	2.55%

二级学院	各院人数	各二级学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
			机械设计与制造	82	2.23%
			工业机器人技术	45	1.22%
友嘉智能制造学院	376	10.21%	工业设计	102	2.77%
			模具设计与制造	96	2.61%
			数控技术	90	2.44%
			电气自动化技术	88	2.39%
吉利汽车学院	353	9.59%	汽车检测与维修技术	176	4.78%
			汽车制造与装配技术	93	2.53%
			汽车营销与服务	84	2.28%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## 二、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

### （一）总体毕业去向及落实率

学校2021届毕业生毕业去向落实率为98.15%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为67.26%；“升学—专科升普通本科”次之，占比为24.53%。

表 1-2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
协议和合同就业	签就业协议形式就业	2476	67.26%

毕业去向	毕业去向分类	人数	比例
	签劳动合同形式就业	162	4.40%
	应征义务兵	8	0.22%
灵活就业	其他录用形式就业	23	0.62%
	自由职业	4	0.11%
自主创业	自主创业	30	0.81%
升学	升学—专科升普通本科	903	24.53%
	出国、出境	7	0.19%
暂不就业	其他暂不就业—暂不就业	3	0.08%
	不就业拟升学	2	0.05%
	其他暂不就业—拟出国出境	1	0.03%
待就业	待就业—求职中	39	1.06%
	就业—拟应征入伍	12	0.33%
	待就业—签约中	6	0.16%
	待就业—拟参加公招考试	5	0.14%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## （二）各二级学院毕业去向落实率

2021届毕业生分布在8个二级学院，其中毕业去向落实率相对较高的二级学院为生态健康学院（98.30%）、达利女装学院（98.24%）、信息工程学院（98.18%）等。

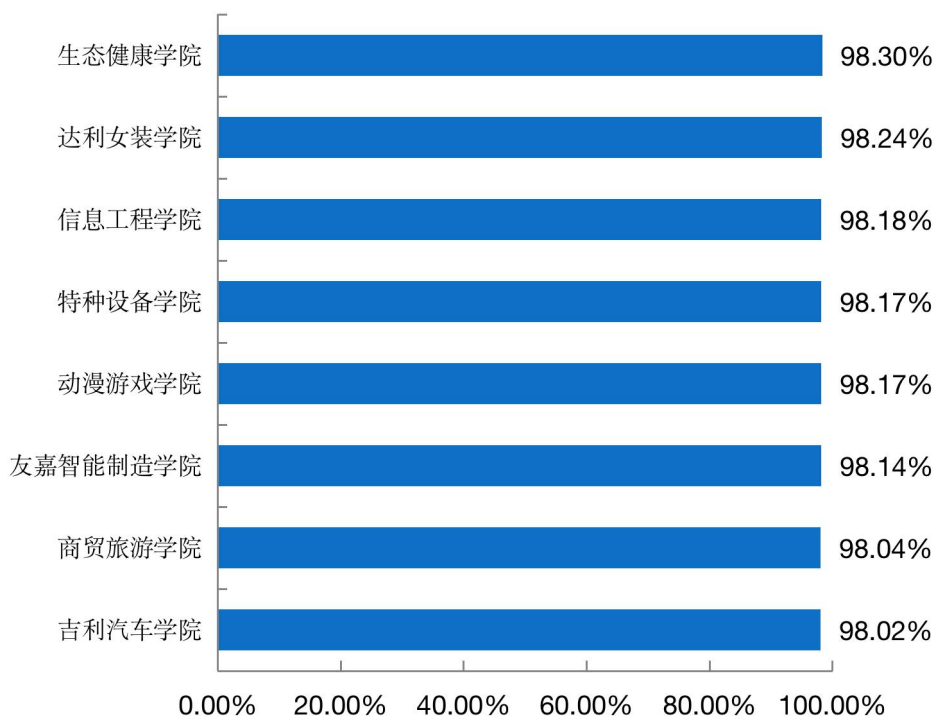


图 1-2 2021 届各二级学院毕业生毕业去向落实率

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

### (三) 各专业毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 31 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为旅游管理（100.00%）、软件技术（100.00%）、电气自动化技术（100.00%）、工业机器人技术（100.00%）等。

表 1-3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
旅游管理	138	138	100.00%
软件技术	134	134	100.00%
电气自动化技术	88	88	100.00%
工业机器人技术	45	45	100.00%
服装设计与工艺	272	271	99.63%
会计	179	178	99.44%
药品生产技术	134	133	99.25%

专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
园艺技术	118	117	99.15%
机械设计与制造	82	81	98.78%
应用电子技术	145	143	98.62%
电子商务	140	138	98.57%
市场营销	130	128	98.46%
动漫设计	122	120	98.36%
汽车检测与维修技术	176	173	98.30%
工业设计	102	100	98.04%
精细化工技术	147	144	97.96%
数字媒体艺术设计	98	96	97.96%
模具设计与制造	96	94	97.92%
食品营养与检测	96	94	97.92%
机电一体化技术	94	92	97.87%
艺术设计	94	92	97.87%
环境工程技术	93	91	97.85%
汽车制造与装配技术	93	91	97.85%
计算机应用技术	91	89	97.80%
汽车营销与服务	84	82	97.62%
电梯工程技术	162	158	97.53%
护理	99	96	96.97%
数控技术	90	87	96.67%
信息安全与管理	124	119	95.97%
针织技术与针织服装	89	84	94.38%
物业管理	126	117	92.86%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

#### （四）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（27.76%）和专业化的招聘求职网站/APP（20.41%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（14.99%）和直接向用人单位申请（13.64%）。

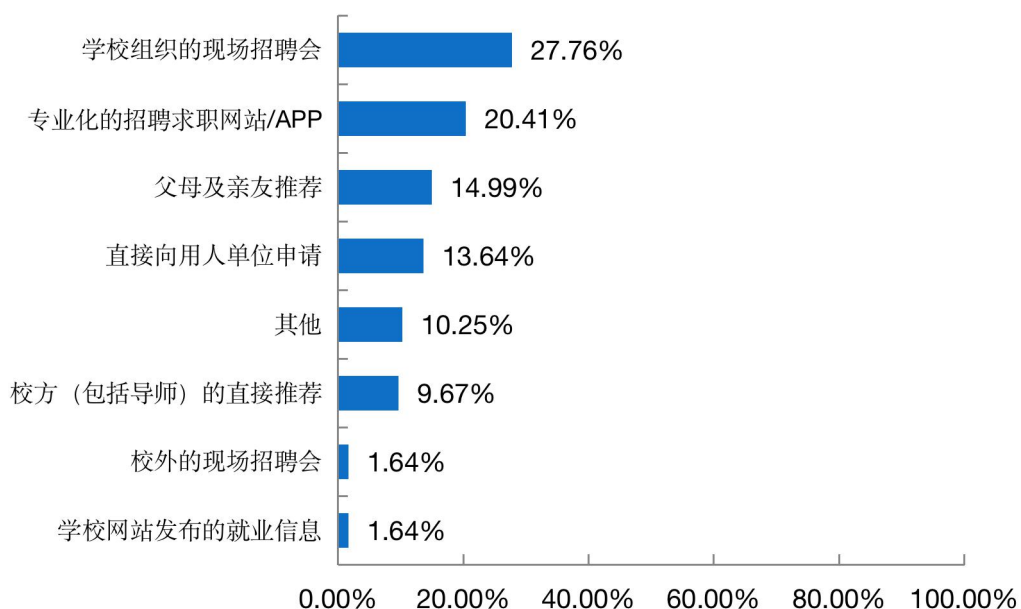


图 1-3 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）未就业情况分析

学校 2020 届未就业毕业生共 68 人（占比 1.85%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“不就业拟升学”（48.28%）。

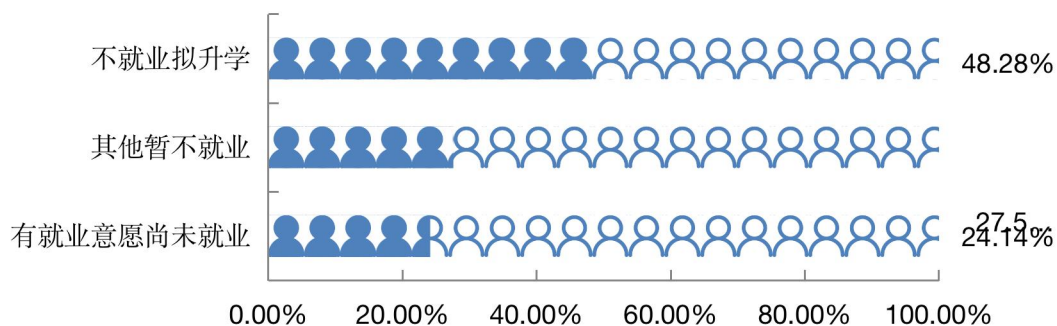


图 1-4 2021 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



### 三、社会贡献度<sup>1</sup>

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

#### （一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

**就业省份：**学校2021届毕业生主要选择在省内就业（95.73%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为上海市（1.26%）和江苏省（0.89%）。

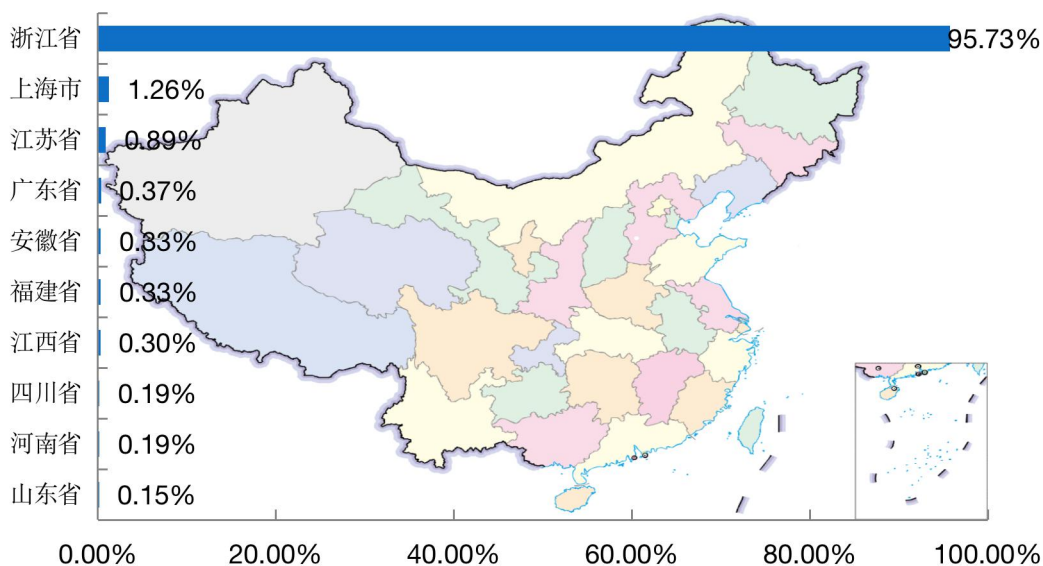


图 1-5 2021 届毕业生主要就业省份分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

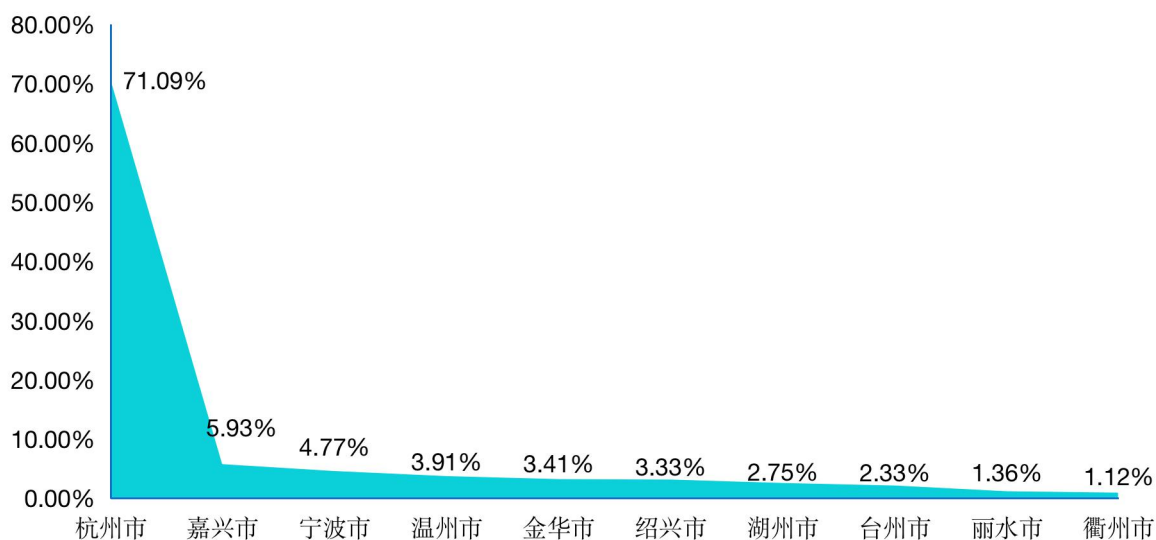
**中西部就业情况<sup>2</sup>:** 学校 2021 届毕业生选择在中部地区就业共 25 人，占就业总人数的比例为 0.93%；选择在西部地区就业共 8 人，占就业总人数的比例为 0.30%。

**表 1-4 2021 届毕业生中西部就业情况分布**

地区类型	就业地区	人数	比例
中西部地区	中部地区	25	0.93%
	西部地区	8	0.30%
其他地区	其他地区	2662	98.78%
总计	总计	2695	100.00%

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**省内就业城市:** 在省内就业的毕业生主要流向了杭州市（71.09%），其次是嘉兴市（5.93%）。



**图 1-6 2021 届毕业生省内主要就业城市分布**

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

**生源地与就业地域交叉分析:** 省内生源中，97.39%选择留在本省就业；88.67%的省外生源选择在省内就业，7.42%的省外生源回生源地就业。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

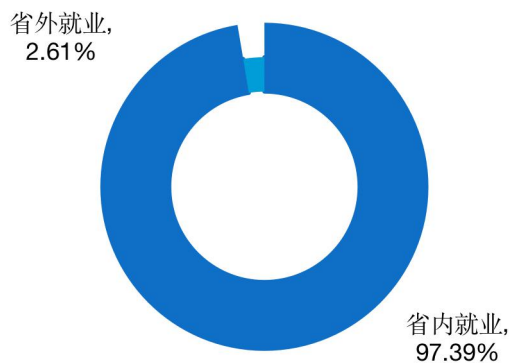


图 1-7 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

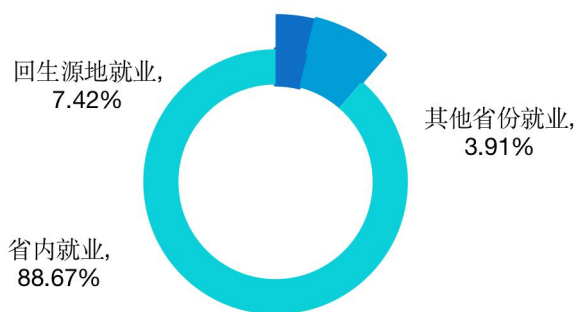


图 1-8 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## (二) 就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“制造业”（24.68%）、“批发和零售业”（16.92%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

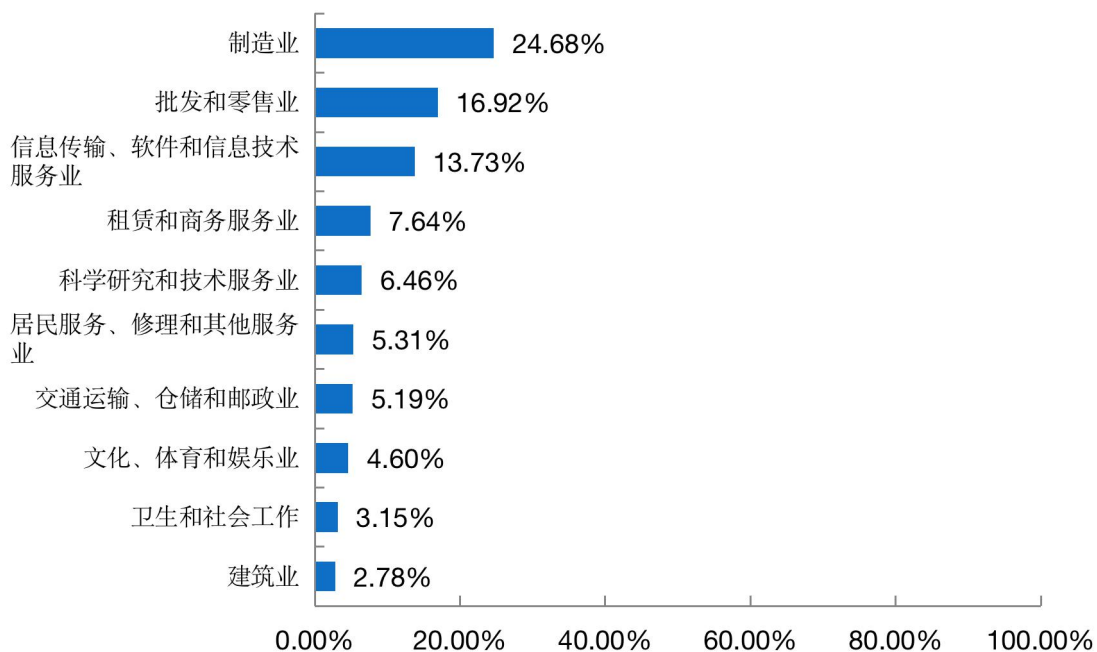


图 1-9 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

### （三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

学校 2021 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（68.39%）；其次为“工程技术人员”（11.21%）。

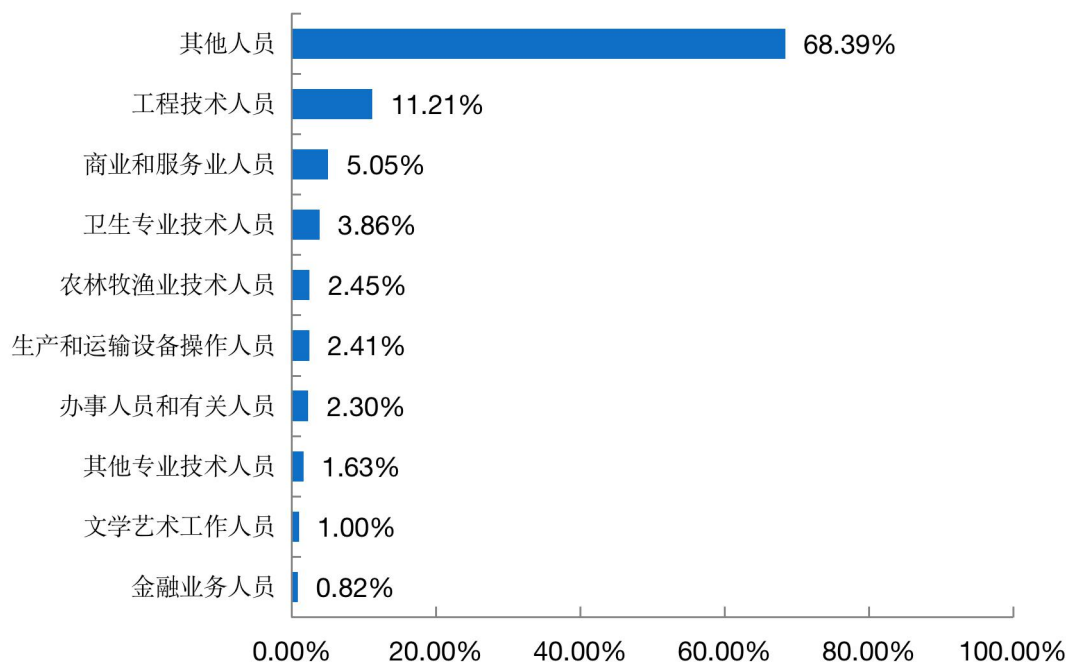


图 1-10 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

#### (四) 就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（84.86%）；其次为“其他”（5.79%）。

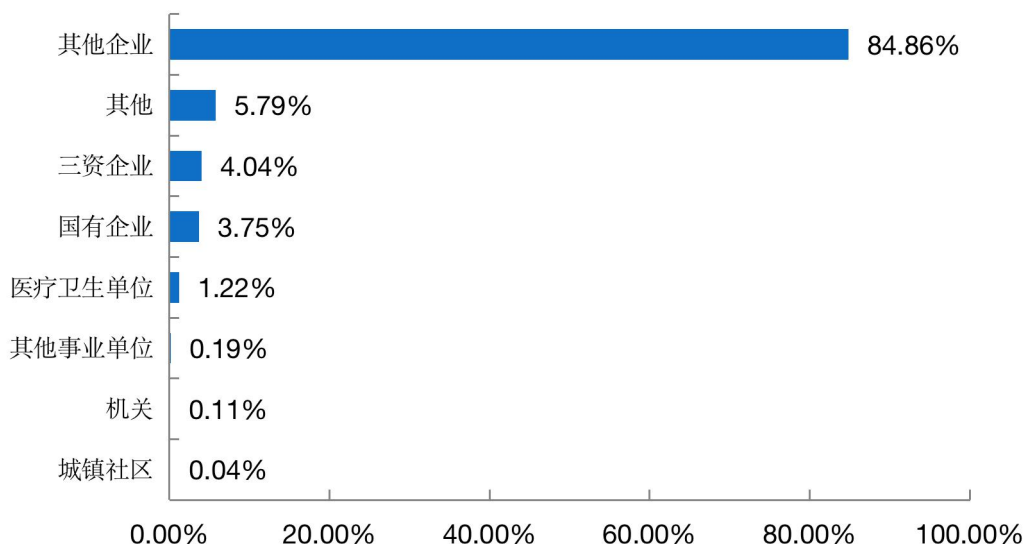


图 1-11 2021 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：浙江省大学生网上就业市场。

## 四、深造及创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

### （一）国内升学及出国（境）

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学及出国（境）的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

**国内升学人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 903 人选择国内升学深造（专科升普通本科），升学率为 24.53%。

**出国（境）留学人数及比例：**2021 届毕业生中，共有 7 人选择出国（境）深造（0.19%）。

## (二) 自主创业

**创业人数及比例：**学校 2021 届毕业生中，共有 30 人选择自主创业，创业率为 0.81%。

**创业行业：**2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“制造业”。

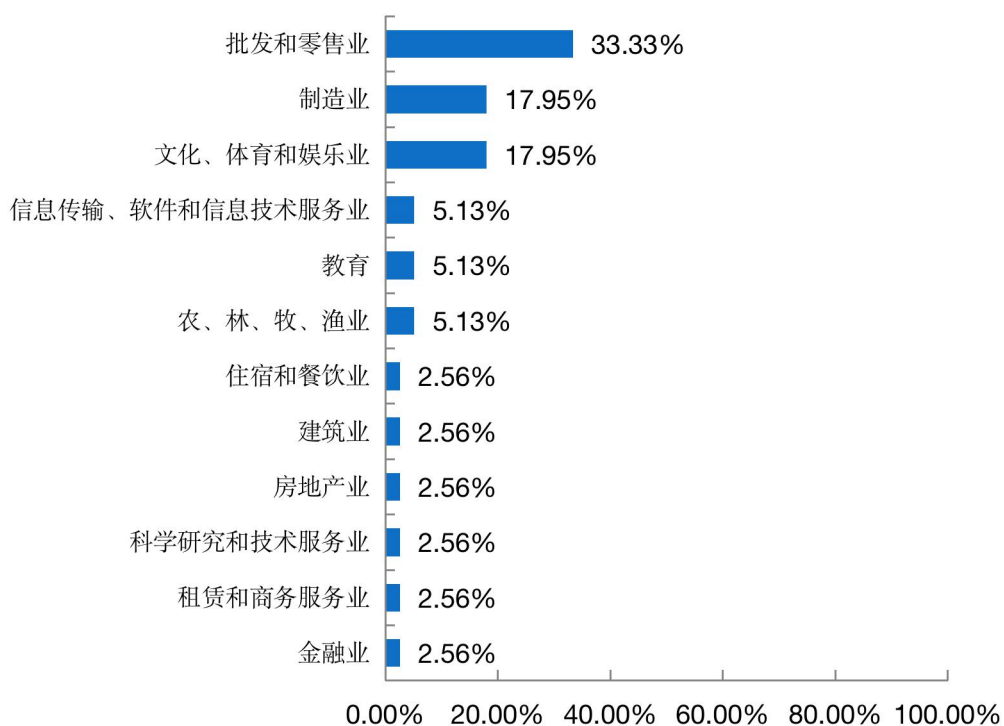


图 1-12 2021 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第二篇

---

## 就业创业工作举措



## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、助力体面就业，建设四级联动批量就业机制

我校毕业生就业工作构建四级联动，批量就业机制，学校、学院、专业组与班级四级网络联动，全员全程助推毕业生就业。成立毕业生就业工作专班，实施“一把手”工程，“学校、学院、专业组、班级”就业网格化管理、“一生一策”网络化联动，做到未就业学生信息全覆盖，就业进程全掌握，就业输送全链条，全面提升学生就业质量。

#### 案例 1：多系列职业辅导，多形式就业服务



图 2-1 2022 届高校毕业生技能型人才专场招聘会现场

学校将职业规划与生涯发展指导工作相结合，开设“菜单式”求职行动课程线上线下课程，推出“天天有咨询、周周有讲座、班班有辅导”的多层次职业辅导活动，创设大学生就业文化节，在产教融合的框架下设计、组织和实施就业系列活动。学校按专业群多形式组织专场招聘会，推动批量就业，针对 2021 届毕业生每个分院组织 1-2 场专场招聘会，4-5 月份我校推出信息工程类、生化类、汽车类、生物制药类、园艺类等 5 场线下专场招聘，在做大做强校园招聘主渠道的同时，联合其他高校共同举办区域性、行业性、联盟性的专场招聘会。2021 年 11 月，召开 2022 届毕业生综合校园招聘会，参会企业 500 家，提供超 13000 个需求岗位，现场投递出超 5485 份简历，1862 名毕业生与用人单位达成了初步的就业意向，现场直接成功签约人数超 170 名。

## 案例 2: 从金属雕刻到高层次人才-“宝藏男孩”刘明杰成长之路

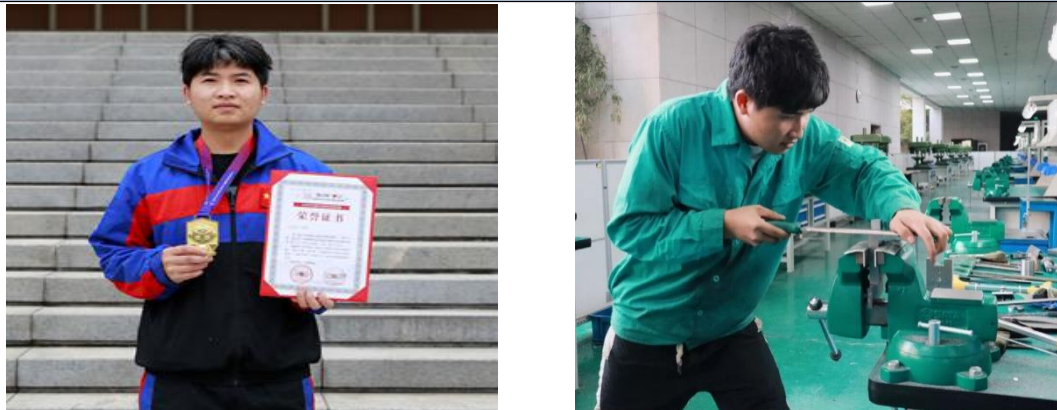


图 2-2 刘明杰的获奖证书和工作场景

刘明杰，杭州职业技术学院 2017 届模具设计与制造专业毕业生，目前在杭州职业技术学院担任实训教师，第十五届“振兴杯”全国青年职业技能大赛学生组钳工赛项第一名，第十六届“振兴杯”全国青年职业技能大赛职工组模具工（冲压）赛项第一名，是全国唯一连续从学生组到职工组的“双料”冠军。杭州市 C 类人才，享受杭州市购房补贴 150 万，区补贴 30 万、免摇号、车牌补贴、交通免费等高层次人才政策。先后被授予了全国技术能手、全国青年岗位能手、浙江省技术能手、浙江省青年工匠、浙江省青年岗位能手、杭州市青年岗位能手、杭州市五一劳动奖章等荣誉称号。他是我校模具设计与制造专业毕业生留校任教的第一人，所指导的学生获得第十六届“振兴杯”全国青年职业技能大赛学生组模具工赛项第一名。

## 二、深化创业教育，培养创新创业技术技能人才

学校秉持“跨界融合”办学理念，深化“践行三大理念、整合三类资源、培育三支队伍、完善四阶段体系”的“3334”创新创业教育改革模式，健全完善基于创新创业与专业教育有机融合的孵化培育机制，在培养创新创业型技术技能人才方面取得了显著成效。近年来，学校获得教育部“全国创新创业典型经验高校”“浙江省示范创业学院”“全国高职院校创新创业示范校”等荣誉。

## （一）通识教育、专门教育、创新教育多层次融合

累计开发通识教育校本教材 8 本，实现《创新创业基础》《生涯规划与就业指导》必修课校本化课程教学覆盖 100% 学生，面向全校学生开设了《技术创新方法》《创新、发明与专利实务》等选修课 20 门，《创业管理实战》《创业创新领导力》等在线课程 10 门，其中省级精品课程 1 门；2020/2021 学年邀请专家学者、企业家、创业成功人士来校开设创新创业大讲堂累计 4 期，拓宽学生创新创业视野，开展创新创业沙龙 3 期，创意集市 2 期，惠及全校学生。



图 2-3 创业沙龙



图 2-4 全球青年创新创业训练营

对接区域重点产业群、校内重点建设高水平专业群，积极融合优质社会资源和双创要素开展创新教育，开发与专业紧密结合的创新课程和案例教材，推动专创融合，培养学生基于不同专业、不同岗位需求的创新意识和创新能力。目前已开发专业创新课程 51 门、专业创新创业选修课 73 门，开展技能创新项目 300 余项，参与学生 2 万余人次。开设“空中课堂”，与恩施职院联合开展创新创业教师培训 3 期。

与中英创新创业教育中心、浙江国际协同创新研究院、沃土教育等进行战略合作开展专门教育，共同开发创新创业培训课程和指导创业实战。搭建生涯共创造营开营暨职业规划与生涯发展指导中心，开办五期创业菁英班，遴选有创业意愿、具备创业基础的 50 名学生利用课余时间参加系统的创新创业培训，累计培养创新创业骨干学生 200 余名。2021 年选拔 20 名在校生参加省大学生创新创业能力提升计划培训示范班、全球青年创新创业杭州成长营、杭州市大创训练营等。

## (二) 创业园、创业苗圃、创新大赛多平台实战

学校建有杭州市大学生创业园，累计孵化企业 200 余家，其中 4 家企业被认定为国家高新企业，11 家企业被认定为“杭州市高新技术企业”。园区先后获得“国家级大学生科技创业见习基地”“浙江省科技企业孵化器”“共青团中央青年就业创业见习基地”“杭州市优秀大学生创业实训（见习训练）机构等荣誉。2021 年创业园筛选出 12 个优秀项目入驻创业园，园区现有企业 47 家，总营业额超 1 亿元。



图 2-5 高职学生创业园



图 2-6 众创空间



图 2-7 杭职鲲鹏生态创新中心



图 2-8 国风文创亮相潮玩节

校企共建的新媒体动漫研发中心、服饰立体造型研发中心、华为鲲鹏创新中心等 22 个创新中心、1 个省级协同创新中心、3 个校级协同创新中心以及厂中校、校中厂等生产性实训基地等创新平台和创业协会等社团，建立了各具专业特色的创业苗圃，孵化、培育学生科技创新项目为学生创新创业提供了肥沃的土壤。

## 案例 3: “90 后”女大学生打造“花果山”



图 2-9 《光明日报》的报道截图

2021年3月14日《光明日报》报道了我校2013届毕业生马巧玲回乡创业、投身乡村建设的优秀事迹，让我们看到在国家建设、乡村振兴中的杭职身影。她2011年接手慈溪市岗墩猕猴桃观光园有限公司，同年9月，申请注册了“卡伽”猕猴桃品牌，2017年“卡伽”猕猴桃成功申请绿色食品认证，企业为当地农产行业和大学生在农业方面的创业均起到了良好的导向作用。2020年，园内已有3000多株猕猴桃果树，10多个猕猴桃果树品种，园区猕猴桃年总产量约70吨，猕猴桃观光园已经融入到村匡堰镇岗墩村的规划发展中，被作为岗墩村农业及旅游业发展的排头企业。

#### 案例 4: 甘做“粮二代” 勇争“金穗奖”



图 2-10 魏小芬合作社机械化工作场景

魏小芬，杭州职业技术学院 2009 届计算机应用专业毕业生。2010 年，她承包了瑶琳镇东琳村闲置的 100 多亩土地，开启了农业创业之门，成立了一家粮油专业合作社，成立了一家农机专业合作社，开展农业机械化生产，用知识与技术开辟了一条农业生产与农机全程机械化服务的道路。多年来，魏小芬带领的合作社尝试“机器换人”生产模式，建立了测土配方施肥技术暨水稻缓控释肥料示范方，减少了不合理氮肥使用 10% 以上，建立了浙江省水稻绿色高产高效创建千亩示范片，运用和推广了“小苗稀释”“湿润灌溉”“两壮两高”等技术，并达到了亩产逾 750 公斤的好成绩。入选首批全国农机使用一线“土专家”。被评为桐庐县三八红旗手，桐庐县首届“金穗奖”唯一一位女性获奖者。

# 第三篇

---

## 就业质量相关分析

## 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。包括毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况、目前工作与自身职业期待的吻合情况、工作稳定性情况。具体内容如下所示。

### 一、薪酬水平

**总体月均收入：**学校2021届毕业生税前月均收入为5011.60元；薪酬区间主要集中在3501-5000元（50.62%）；其次是5001-6500元（16.04%）。

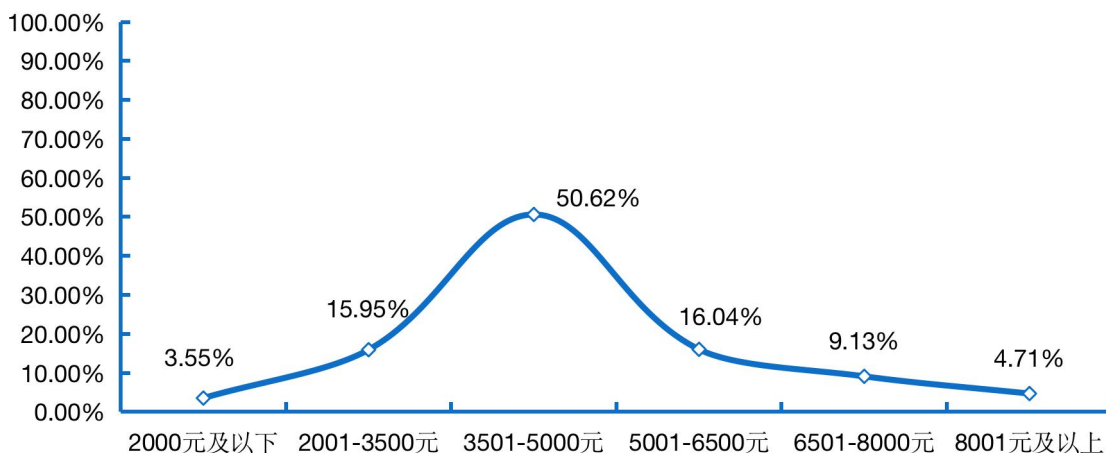


图 3-1 2021 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的薪酬水平：**选择在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生薪酬优势较高，为5550.66元；而选择在“建筑业”就业的毕业生月均收入水平相对较低，为4027.66元。



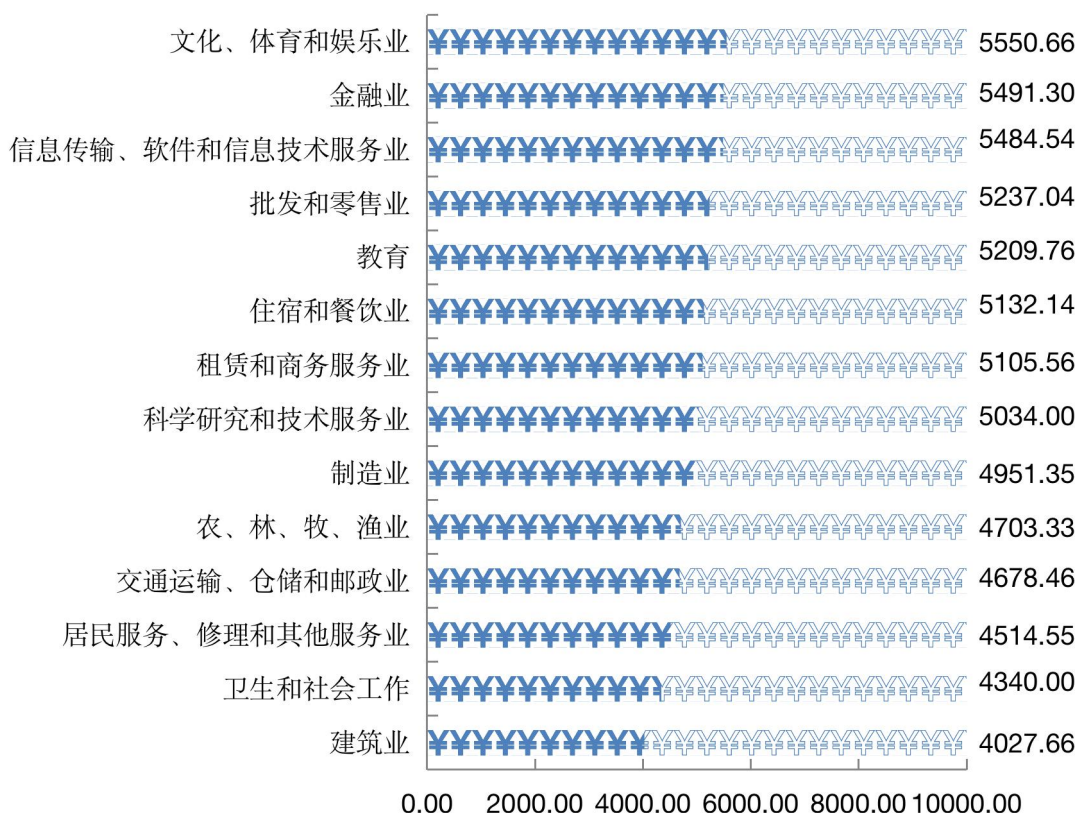


图 3-3 2021 届毕业生主要就业行业月收入水平 (单位: 元)

注: 主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、专业相关度

**总体专业相关度:** 72.50%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关; 可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高, 能够学以致用。

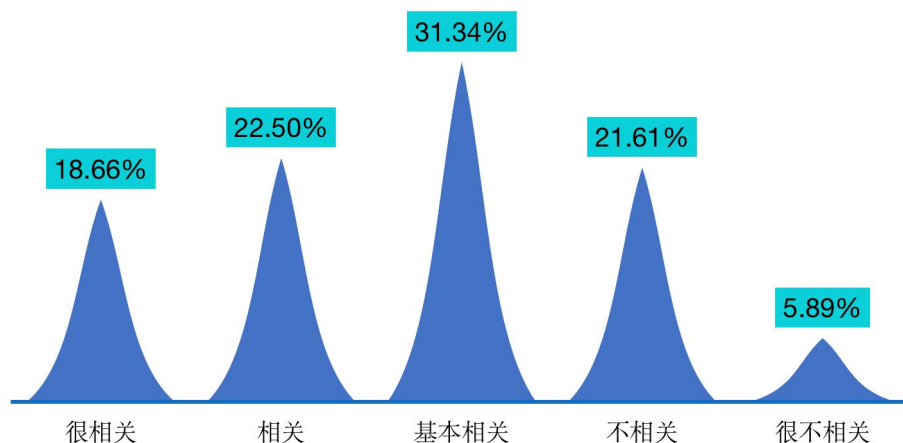


图 3-4 2021 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要专业的专业相关度：**护理（97.67%）、数字媒体艺术设计（93.75%）、电气自动化技术（89.47%）专业的专业相关度位居前三。

表 3-1 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
护理	62.79%	23.26%	11.63%	2.33%	0.00%	97.67%
数字媒体艺术设计	6.25%	18.75%	68.75%	0.00%	6.25%	93.75%
电气自动化技术	15.79%	21.05%	52.63%	5.26%	5.26%	89.47%
药品生产技术	25.58%	32.56%	30.23%	11.63%	0.00%	88.37%
精细化工技术	11.76%	35.29%	41.18%	11.76%	0.00%	88.24%
针织技术与针织服装	8.00%	24.00%	52.00%	16.00%	0.00%	84.00%
机电一体化技术	15.00%	20.00%	45.00%	15.00%	5.00%	80.00%
软件技术	11.54%	34.62%	30.77%	19.23%	3.85%	76.92%
机械设计与制造	30.77%	30.77%	15.38%	23.08%	0.00%	76.92%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
汽车营销与服务	36.67%	23.33%	16.67%	20.00%	3.33%	76.67%
服装设计工艺	18.42%	26.97%	30.26%	20.39%	3.95%	75.66%
园艺技术	35.85%	18.87%	18.87%	24.53%	1.89%	73.58%
动漫设计	16.07%	23.21%	32.14%	16.07%	12.50%	71.43%
电梯工程技术	33.33%	29.17%	8.33%	16.67%	12.50%	70.83%
计算机应用技术	3.23%	19.35%	46.77%	24.19%	6.45%	69.35%
信息安全与管理	12.12%	19.70%	36.36%	31.82%	0.00%	68.18%
艺术设计	14.29%	7.14%	42.86%	26.79%	8.93%	64.29%
模具设计与制造	18.18%	22.73%	22.73%	22.73%	13.64%	63.64%
应用电子技术	8.00%	22.67%	29.33%	30.67%	9.33%	60.00%
汽车检测与维修技术	17.11%	15.79%	26.32%	31.58%	9.21%	59.21%
数控技术	10.53%	10.53%	31.58%	36.84%	10.53%	52.63%
工业设计	4.55%	18.18%	22.73%	36.36%	18.18%	45.45%

注：食品营养与检测、汽车制造与装配技术、电子商务、市场营销、环境工程技术、工业机器人技术、会计、旅游管理、物业管理专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、工作满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校2021届毕业生对目前工作总的满意度为93.95%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为92.48%、89.42%、84.91%；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

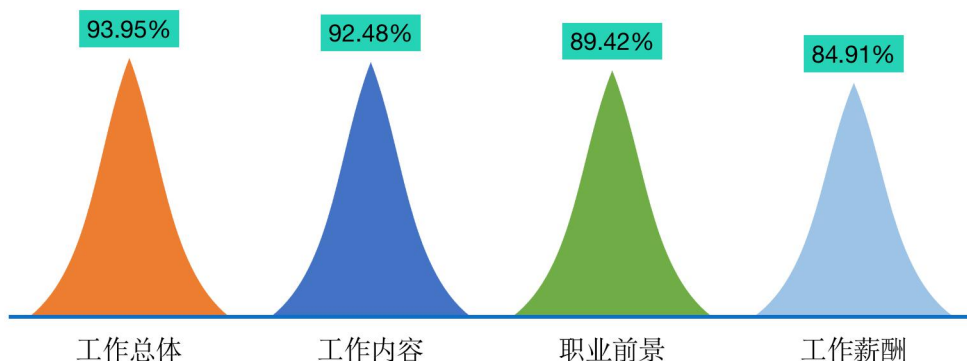


图 3-5 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“住宿和餐饮业”、“农、林、牧、渔业”和“金融业”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，均为 100.00%；而在“居民服务、修理和其他服务业”领域就业的毕业生对工作的满意度较低，为 85.45%。

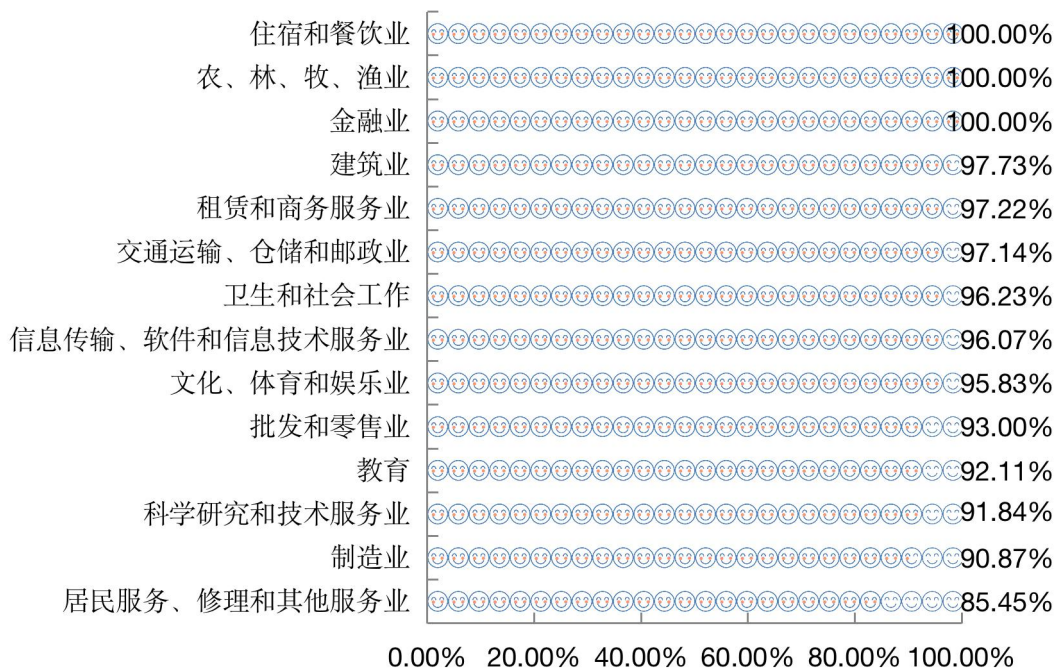


图 3-6 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数 $\geq 20$ 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 四、毕业生发展成长度

### (一) 职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度:** 2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 86.45%，其中“很符合”所占比为 21.51%，“符合”所占比例为 20.32%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

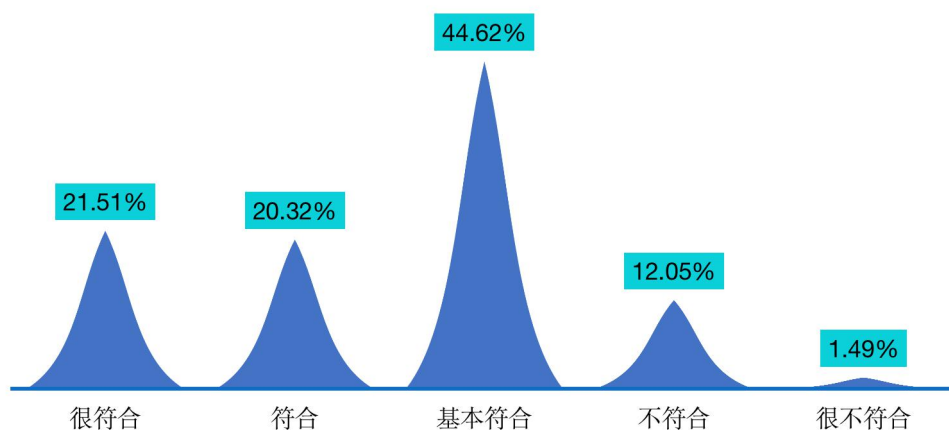


图 3-7 2021 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### (二) 工作稳定性

本校 2021 届毕业生的工作稳定率为 72.32%，离职率为 27.68%。其中，离职次数集中在 1 次，占比为 24.80%。

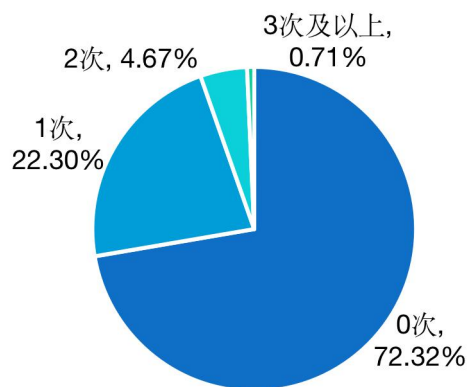


图 3-8 2021 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第四篇

---

## 就业发展趋势分析

## 第四篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，受疫情影响，近三届毕业生规模较大，毕业去向落实率呈先下降后上升趋势，且毕业去向落实率始终保持在较高水平，均在98.00%以上，就业状况良好。

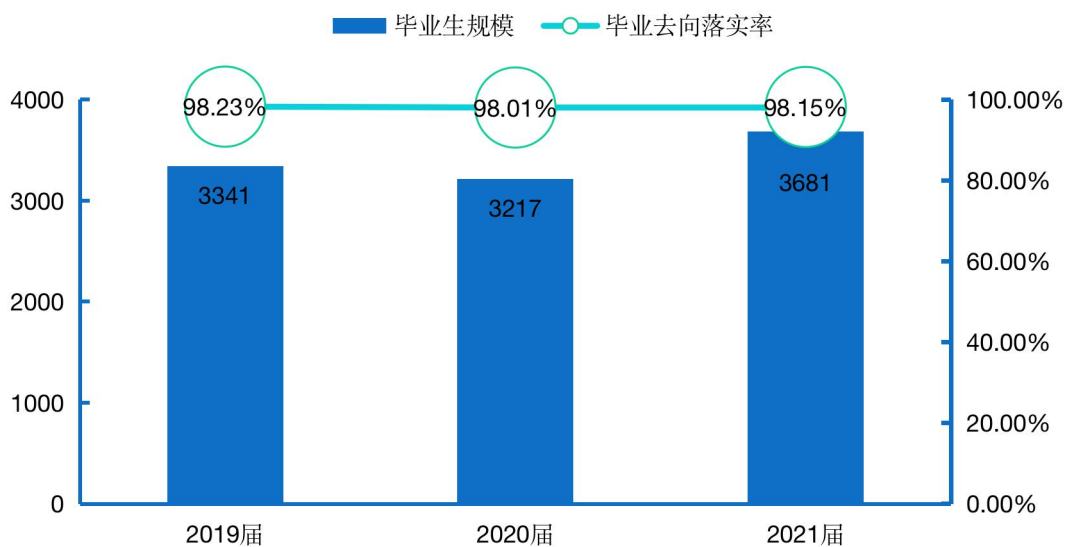


图 4-1 2019-2021 届毕业生规模及毕业去向落实率趋势变化

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《杭州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

### 二、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 93.83%及以上，其中 2021 届毕业生省内就业占比相较 2020 届上涨了 1.90 个百分点，较 2019 届下降了 0.42 百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业



实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

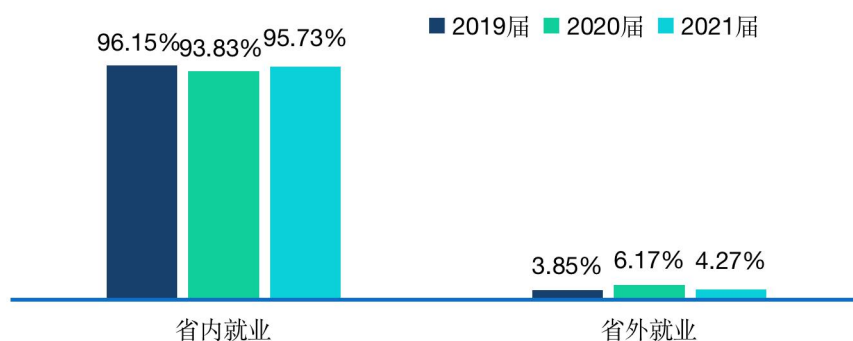


图 4-2 2019-2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《杭州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业市场就业信息管理系统。

### 三、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“制造业”、“批发和零售业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“制造业”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择。

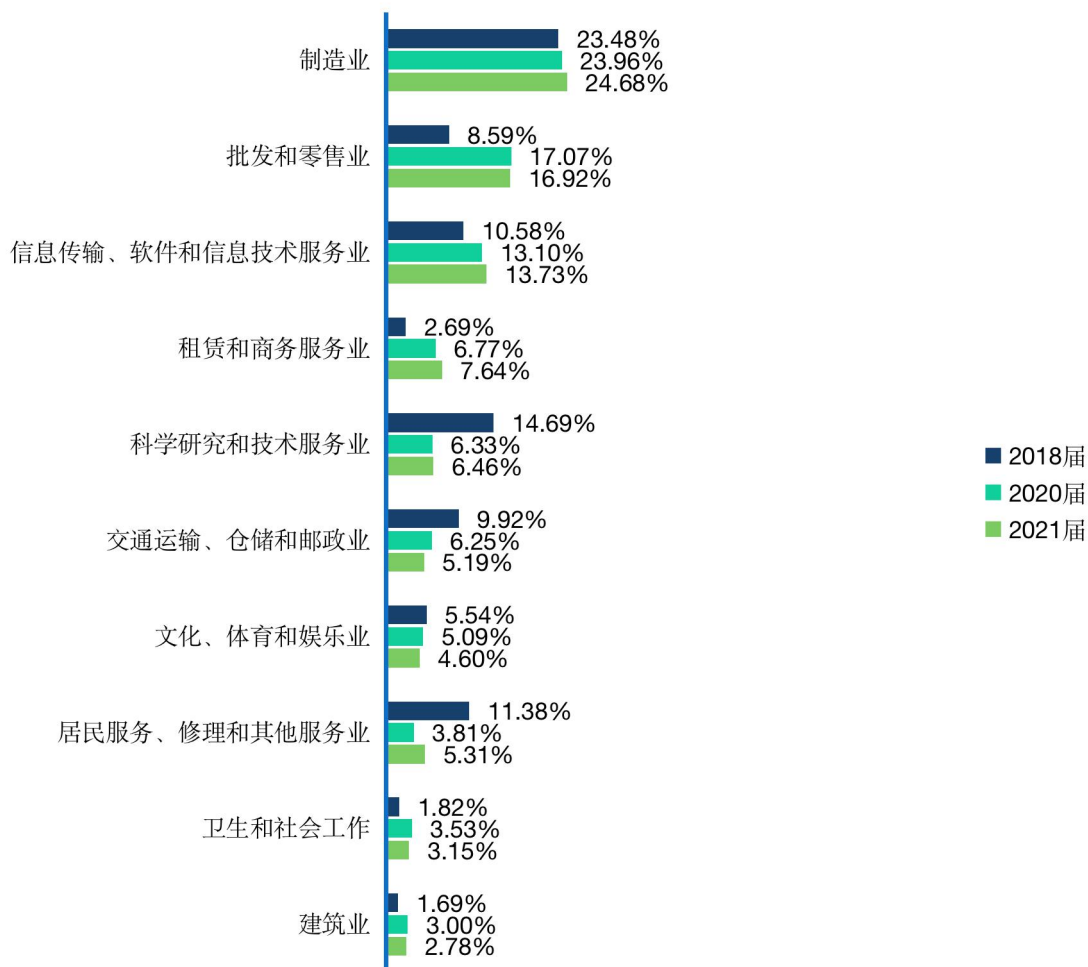


图 4-3 2018-2021 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2018 届、2020 届数据来自《杭州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

## 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要流向“其他企业”、“三资企业”和“国有企业”。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

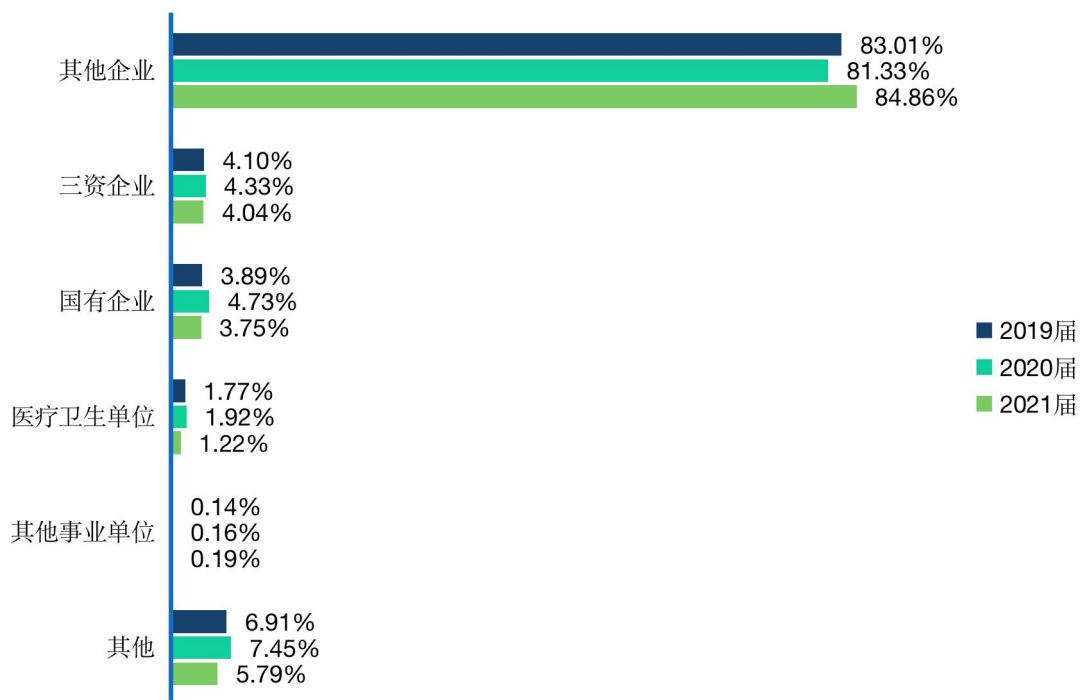


图 4-4 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《杭州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2021 届数据来自浙江省大学生网上就业市场。

## 五、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的稳步提高。虽受疫情影响，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈先下降后上升趋势，但总体月均收入始终保持较高水平。与 2020 届相比，2021 届毕业生的月均收入上涨 455.67 元，薪酬水平上浮 10.01 个百分点；与 2019 届相比，2021 届毕业生的月均收入下降 15.4 元。

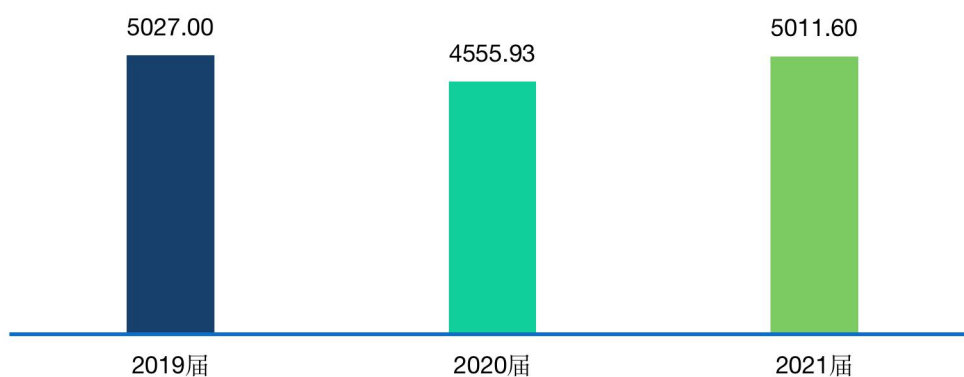


图 4-5 2019-2021 届毕业生月收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2019 和 2020 届数据来自《杭州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》;

2.2021 届数据来自第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业相关度方面, 2021 届毕业生的工作专业相关度相较 2020 届提高 2.56 个百分点, 相较 2019 届降低 9.04 个百分点。

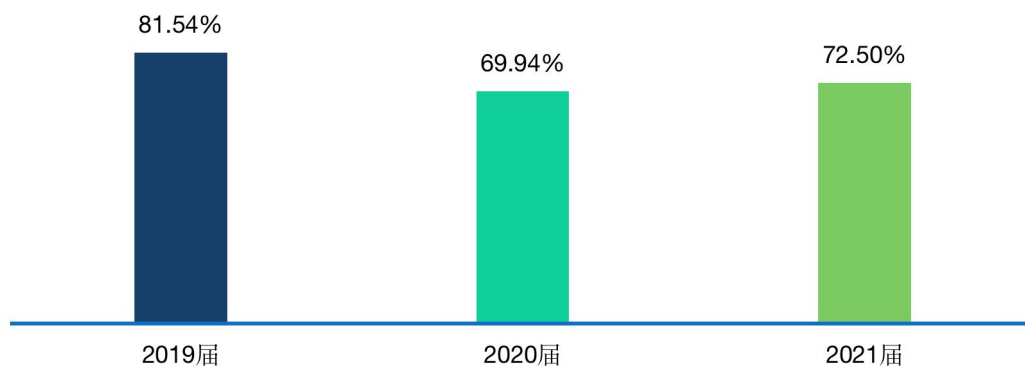


图 4-6 2019-2021 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2019 和 2020 届数据来自《杭州职业技术学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》;

2.2021 届数据来自第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第五篇

---

## 毕业生对学校的评价



## 第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对人才培养的影响

#### （一）母校满意度

2021届毕业生对母校的满意度为97.28%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为47.12%，“满意”占比为30.55%，“基本满意”占比为19.61%。可见2021届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

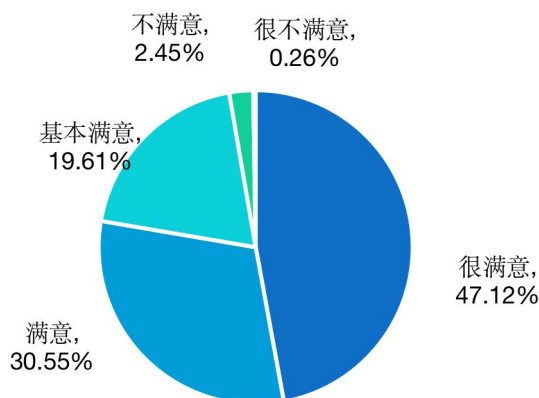


图 5-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。  
数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

### 1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届毕业生对所学课程的总体满意度为96.06%，专业课掌握度为97.43%，专业课满足度为95.17%，公共课帮助度为95.58%。

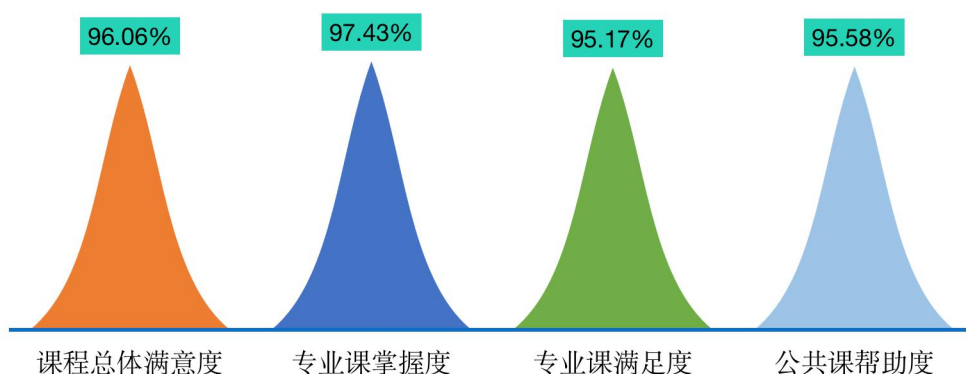


图 5-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021届毕业生对学校任课教师的总体满意度为96.54%；对师德师风的满意度为96.49%，对教学态度的满意度为96.62%，对教学水平的满意度为96.51%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

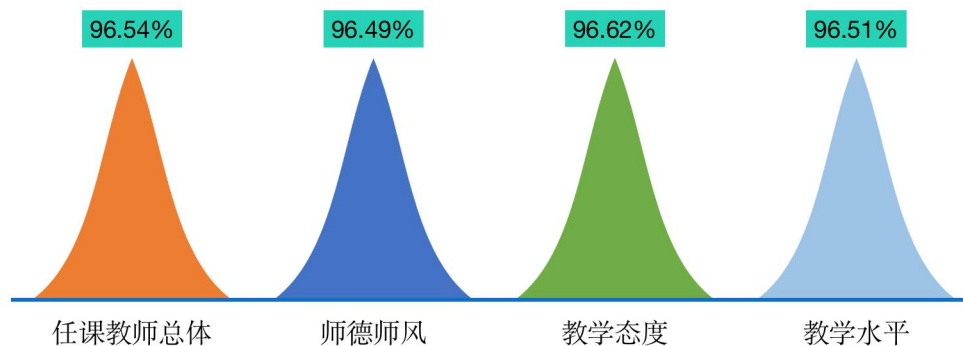


图 5-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.66%；对课堂听讲的满意度为 96.85%，对课后自习的满意度为 96.55%，对学习交流的满意度为 96.56%。

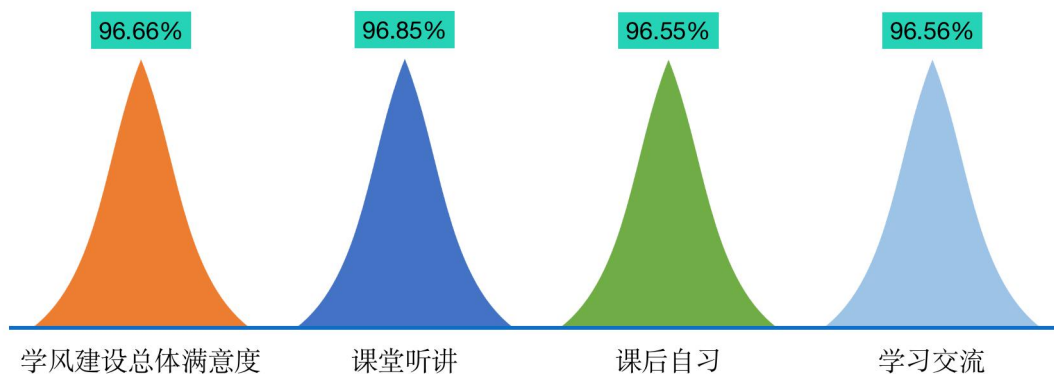


图 5-4 2021 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



#### 4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2021届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为96.75%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

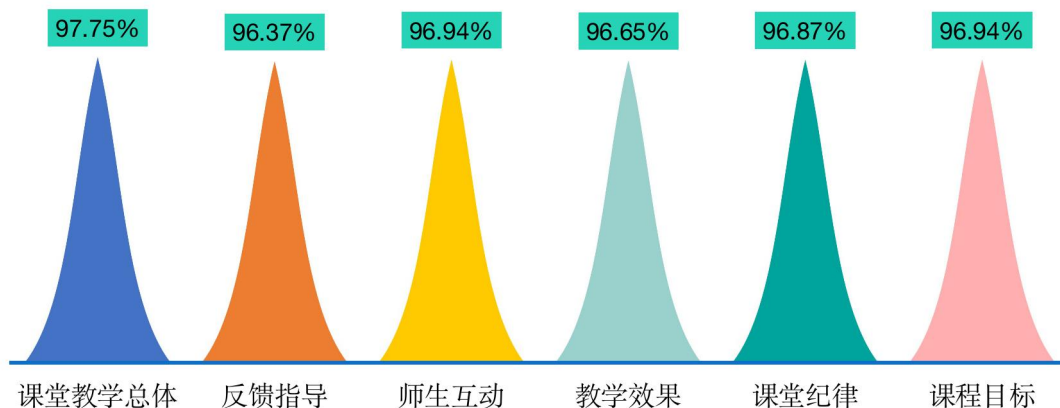


图 5-5 2021 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

#### 5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届毕业生对母校实践教学的总体满意度为96.74%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“内容实用性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

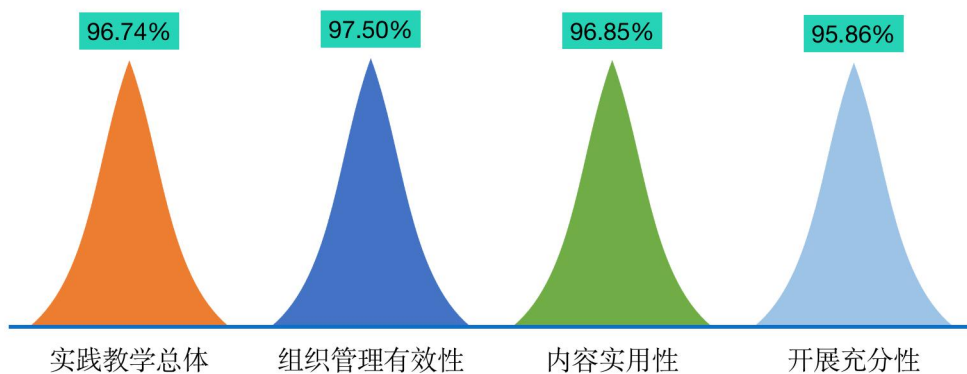


图 5-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度= (实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性) /3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

### (三) 基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、团队意识、逻辑思维、创新思维、严谨负责、善于观察、情绪调节、外向主动、了解自我；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.24 分以上；其中“团队意识”和“善于观察”的水平相对较高，均值分别为 4.25 分和 4.13 分。

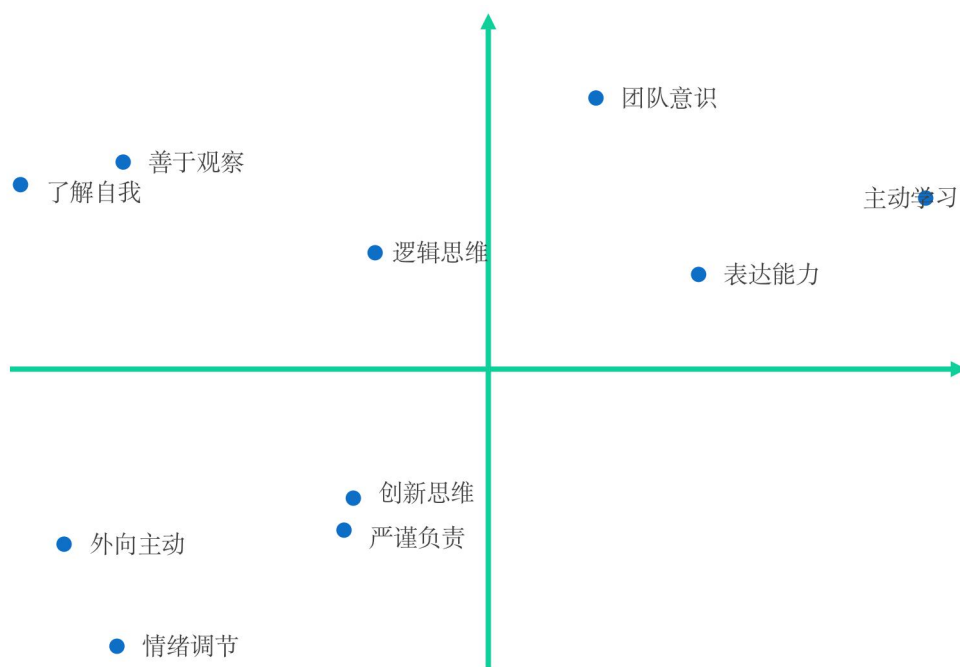


图 5-7 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为 (0.30, 3.75)。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2021 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	能力水平
主动学习	39.14%	4.06
表达能力	34.40%	3.92
团队意识	32.25%	4.25
逻辑思维	27.63%	3.96
创新思维	27.18%	3.51
严谨负责	26.98%	3.46
善于观察	22.37%	4.13
情绪调节	22.24%	3.24
外向主动	21.13%	3.43
了解自我	20.22%	4.09

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 96.13%及以上；其中对“就业手续办理（如档案迁移等）”（97.28%）、“生涯规划/就业指导课”（96.57%）、“职业咨询与辅导”（96.57%）的满意度相对较高。

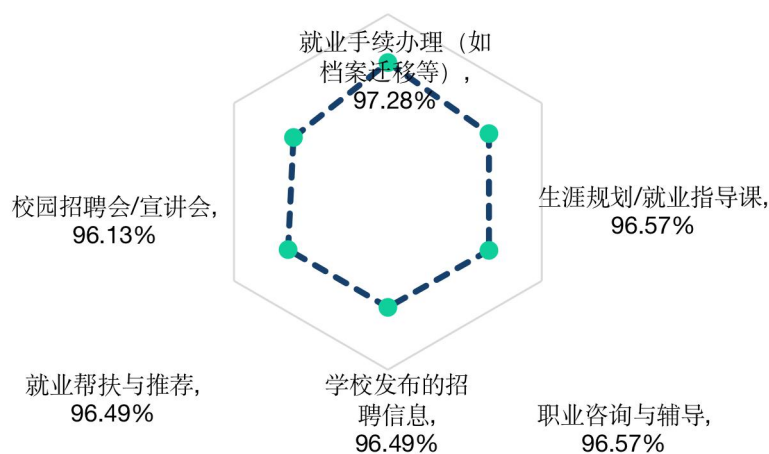


图 5-8 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

# 第六篇

---

## 用人单位对毕业生及学校的评价



## 第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

### 一、对毕业生的评价

**用人单位对毕业生满意度：**96.78%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为74.78%。

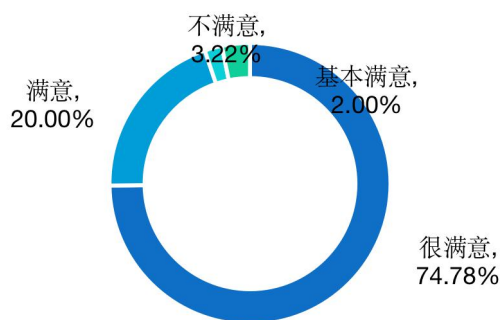


图 6-1 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**96.58%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为71.58%。

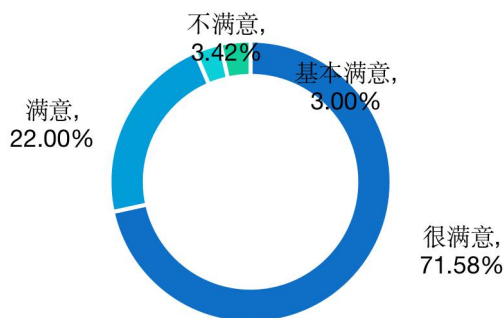


图 6-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生专业水平满意度:** 96.65%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意, 其中评价为“很满意”的占比相对较高, 为 68.65%。

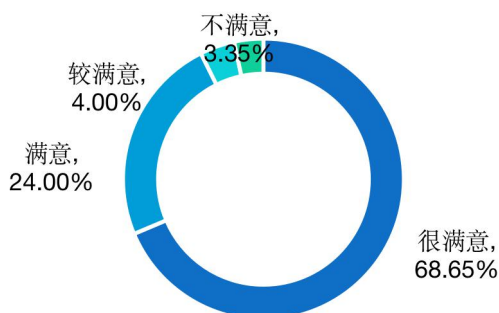


图 6-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.75%; 其中 73.75%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”, 19.00%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见, 用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

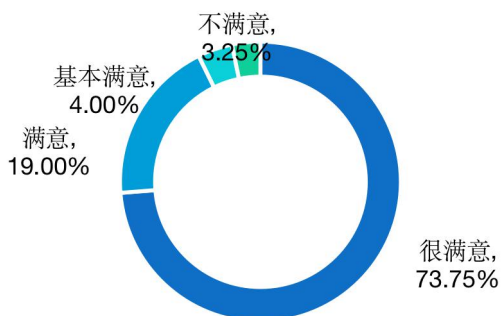


图 6-4 用人单位对学校招聘服务的满意度

注: 满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源: 第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在加强校企沟通 (32.00%)、增加招聘场次 (20.00%)、拓宽服务项目 (13.00%) 等方面来加强就业工作。

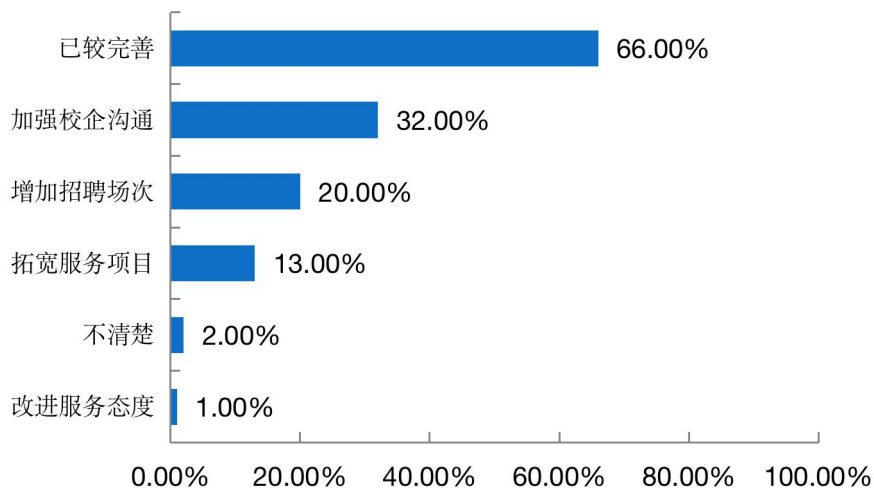


图 6-5 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位今后普遍愿意继续招聘本校毕业生，用人单位继续招聘的意愿详情见下表。

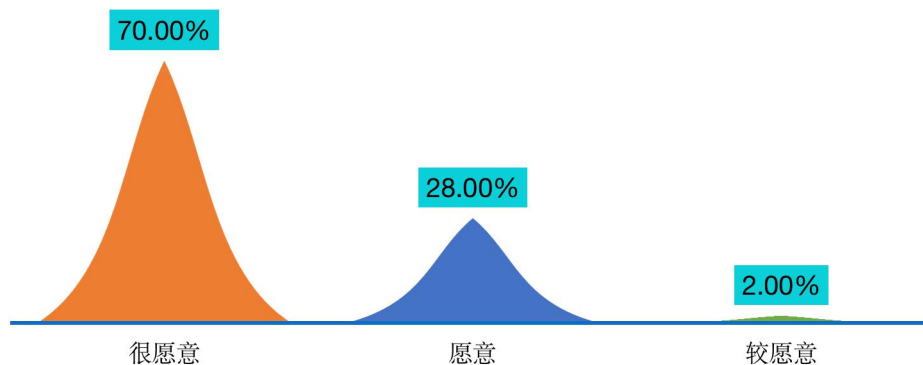


图 6-6 用人单位继续招聘本校毕业生意愿情况

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

### 三、对学校在人才培养方面的建议

**用人单位对学校的建议：**用人单位对学校在人才培养方面的建议占比最多的是创新能力培养，为 58.00%；其次是职业生涯规划与设计，占比为 52.00%。



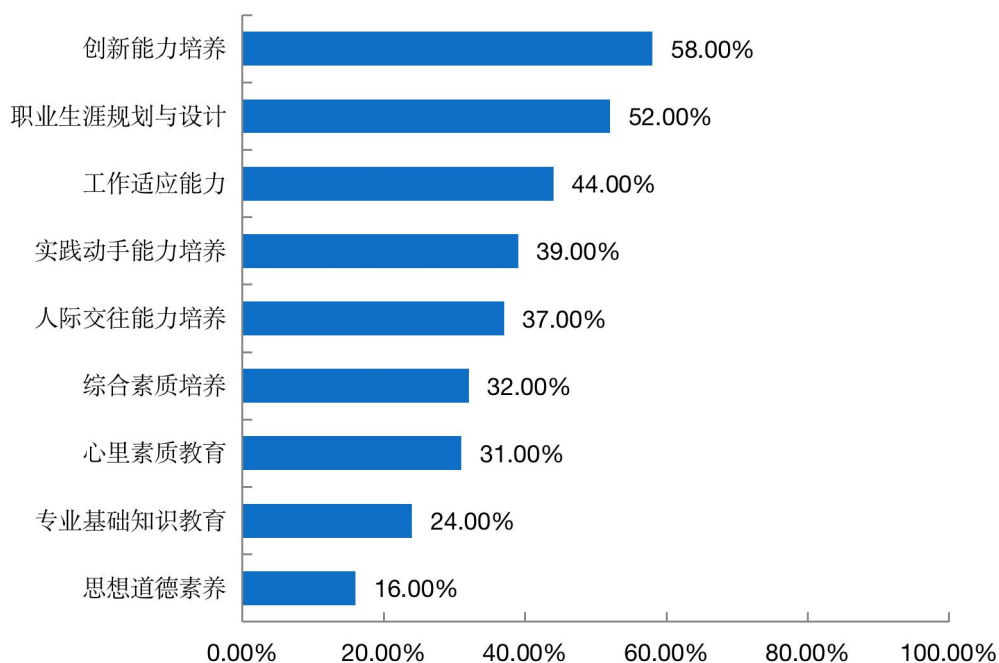


图 6-7 用人单位对学校人才培养方面的建议

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

## 四、单位的基本信息

**单位行业：**用人单位所属行业呈多元化分布，制造业行业占比最高，为 29.00%。用人单位所属行业情况分布见下表。

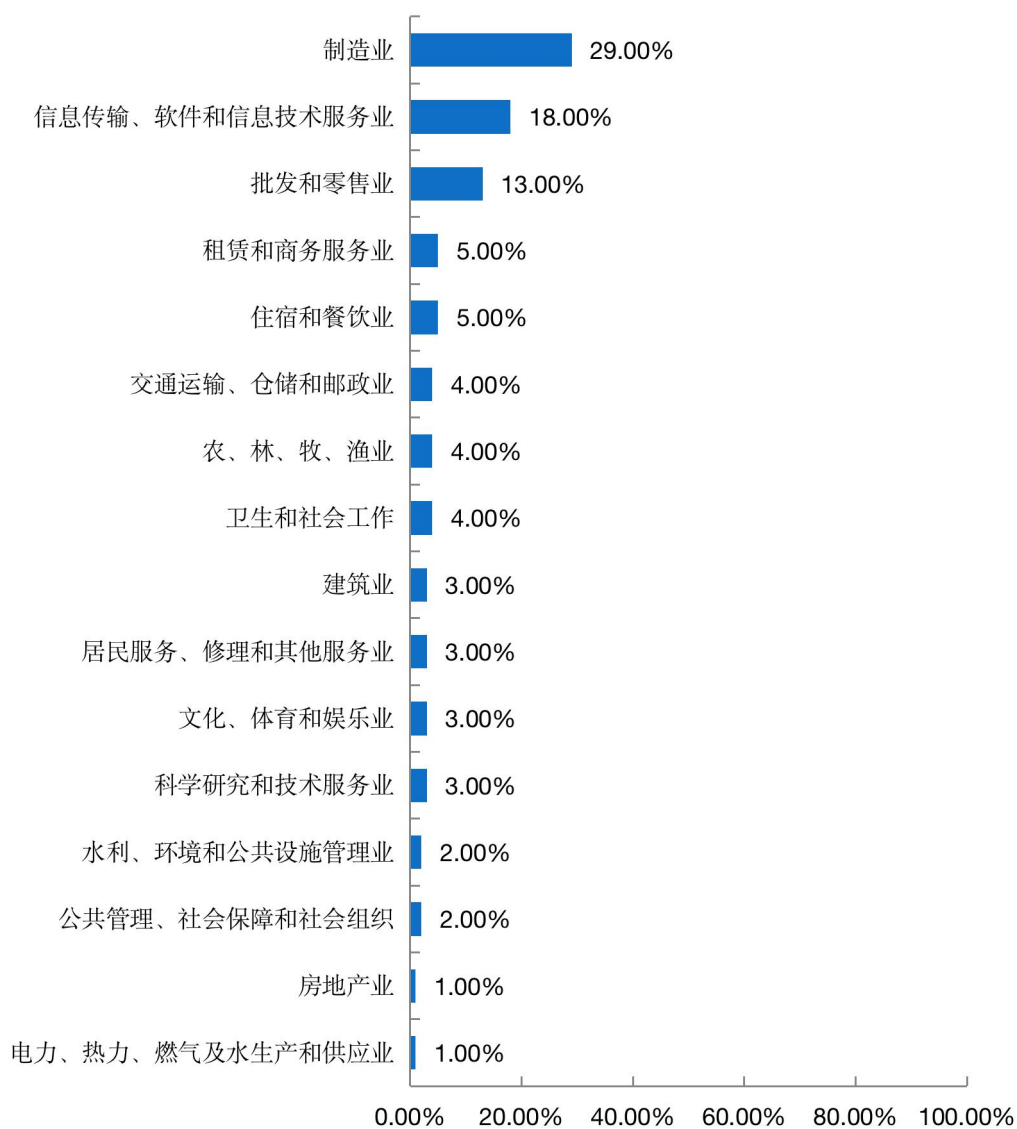


图 6-8 用人单位行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

**单位性质：**2021 届毕业生就业的用人单位性质呈多元化分布，民营或私企企业占比最高，为 79.00%。用人单位性质情况分布见下表。

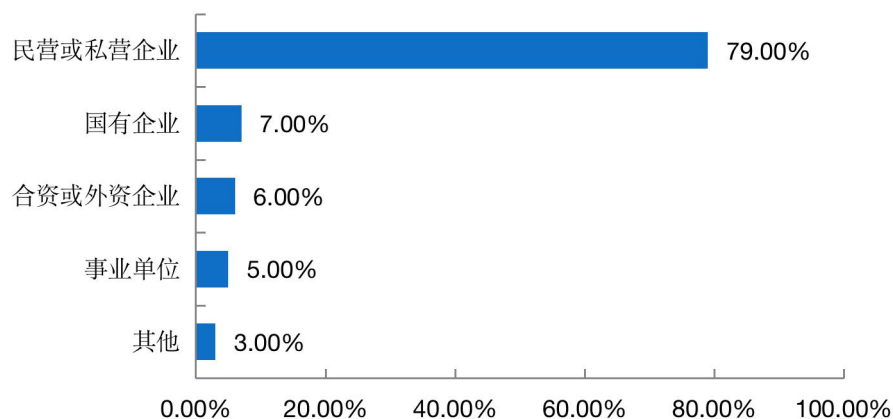


图 6-9 用人单位性质分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

**员工规模：**2021届毕业生所就业的单位性质为“国有企业”、“民营企业/个体”以及“三资企业”的单位现有规模情况见下表。

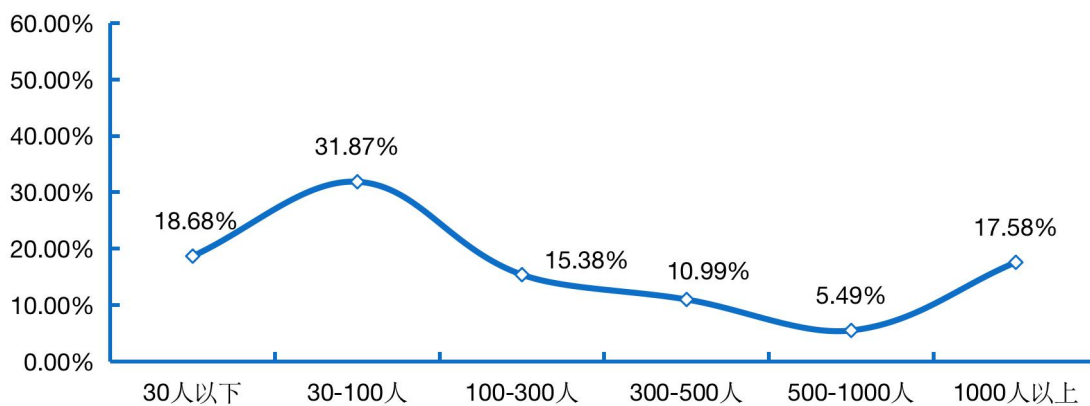


图 6-10 用人单位员工规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生用人单位调查。

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

## 结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

