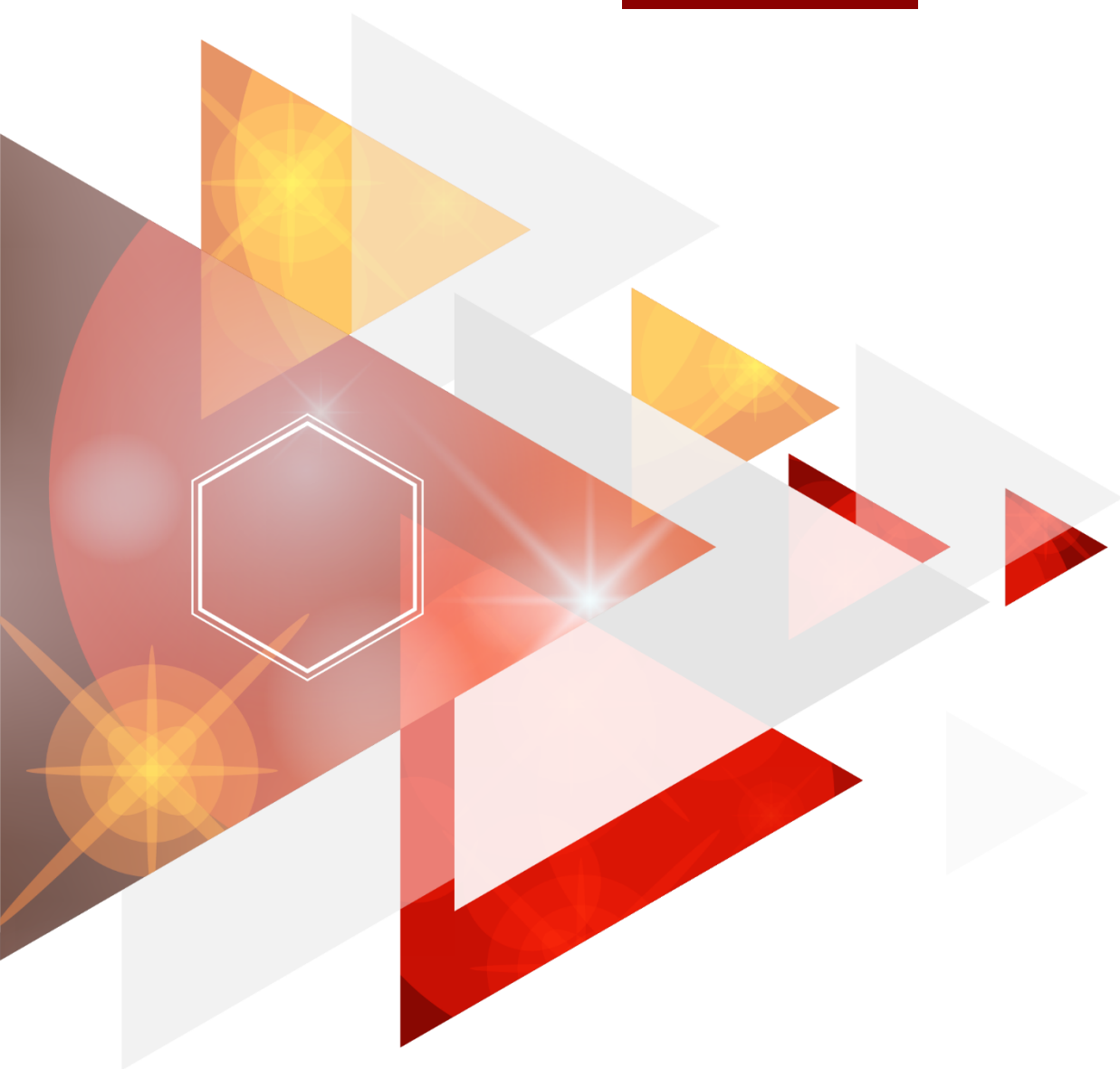




華僑大學  
HUAQIAO UNIVERSITY

# 毕业生就业质量年度报告

2021 年







学校概况 .....	1
第一章 导语 .....	3
一、 数据说明 .....	3
二、 毕业生就业形势要点分析 .....	3
第二章 毕业生基本情况 .....	5
一、 毕业生规模 .....	5
二、 毕业去向落实率 .....	7
三、 毕业生就业流向 .....	14
第三章 就业情况 .....	20
一、 协议和合同就业 .....	20
二、 灵活就业 .....	24
三、 升学 .....	25
第四章 毕业生与用人单位反馈 .....	29
一、 毕业生反馈 .....	29
二、 用人单位反馈 .....	32
第五章 就业创业特色工作 .....	35
一、 重引领，茂德才 .....	35
二、 精帮扶，助圆梦 .....	35
三、 扩资源，厚保障 .....	36
四、 聚侨务，谋新篇 .....	37



## 学校概况

华侨大学是中央统战部直属，由中央统战部、教育部、福建省人民政府共同建设的普通高等学校。是国家华文教育基地，国家大学生文化素质教育基地，全国深化创新创业教育改革示范高校，全国高校教师考核评价改革示范校。

1960年经周恩来总理批准，学校创办于福建泉州，廖承志为首任校长。1970年停办，1978年复办。1983年被党中央确定为“国家重点扶植大学”。1996年由国务院侨办、福建省人民政府进行共建。1997年原集美华侨学生补习学校并入，成为华侨大学华文学院。2006年厦门校区启用。2003年在教育部首批本科教学工作水平评估中获评优秀等级。2018年入选福建省“双一流”建设高校。

学校于1980年成立董事会，庄希泉、胡平、黄长溪、贾庆林、陈明义、宋德福、王刚先后担任董事长。现任董事长为全国人大常委会副委员长、民进中央主席蔡达峰。名誉董事长为全国政协副主席、澳门特别行政区原行政长官何厚铨。

现有教职工2800多人。在1700余名专任教师中，具有高级职称者占55%、博士学位者占65%、海外留学经历者占38%，45岁以下青年教师占67%。有双聘院士6人，国家领军人才等各类高层次人才百余名，有科技部“创新人才推进计划”重点领域创新团队等多支高水平研究团队。

学校坚持立德树人，大力培养具有创新精神、实践能力、国际视野与社会责任感的高素质人才。累计培养各类人才20多万名，其中6万多名分布在港澳台及海外各地，成为促进中外交流合作的友好使者。现有全日制普通本科生25700人、研究生4338人，有来自港澳台地区和80多个国家的学生6140人，是全国国（境）外学生最多的高校之一。设有26个学院、90个学系（部、中心）。有18个国家级一流本科专业、26个省级一流本科专业，17个专业通过国际及国内专业认证。有18门国家级一流本科课程，92门省级一流本科课程。有国家地方联合工程研究中心、省部共建协同创新中心、教育部工程研究中心、虚拟仿真实验中心、实验教学示范中心等省部级以上教学科研平台80余个。

学校加强学科建设，形成文理渗透、理工结合、工管相济、协调发展的学科布局，覆盖11个学科门类。现有一级学科博士点9个、一级学科硕士点26个，专业学位硕士点22个，博士后流动站5个。拥有国家和省部级重点学科41个，福建省高峰高原学科17个。工程学科进入ESI世界排名前5%，化学、材料科学、计算机科学3个学科居ESI前1%。

学校重视学术研究，不断增强科技创新和文化创新能力。每年获国家自然科学基金、社会科学基金资助项目数在福建省高校中名列前茅。主持完成科研成果获国家科技进步



奖等奖励，有关学术论文分别在《自然》（Nature）、《中国社会科学》等期刊发表。连续四年进入自然指数年度榜单全国百强。2 位教授连续入选全球“高被引科学家”名单。

学校积极开展社会服务，推动产教融合创新，为全面建成小康社会作贡献。扎根八闽大地，助力福建省全方位推动高质量发展超越。主持《福建省生态文明建设促进条例》等委托立法项目，参与厦门、泉州有关申遗工作，与地方政府携手推动泉州“一带一路”侨泽园、厦门汽车小镇建设，打造“华大讲堂”“集美讲堂”高端学习平台。与重庆市和福建省的 8 个设区市建立校地合作关系。对口支援莆田学院、北方民族大学。帮扶贵州黔西南试验区、甘肃积石山县脱贫攻坚。

学校大力推进国际交流合作，已与五大洲 46 个国家和地区的 210 多所高校、科研机构 and 政府部门签署合作协议。作为中国政府奖学金来华留学招生院校，在全球设立 90 个办事或招生机构。

学校坚持“面向海外，面向港澳台”的办学方针，秉承“为侨服务，传播中华文化”的办学宗旨，贯彻“会通中外，并育德才”的办学理念，努力服务国家侨务与公共外交工作，助力“一带一路”建设。连续十年出版《华侨华人蓝皮书》，海上丝绸之路研究院连续三年入选国家发改委“一带一路”最具影响力高校智库，并入选中国社会科学评价研究院“一带一路”研究特色智库。泰国研究中心入选教育部国别和区域研究中心，马来西亚研究中心入选国家民委“一带一路”国别和区域研究中心，华侨华人研究院、城市建设与经济发展研究院入选福建省重点智库。促进民心相通，连续 15 年举办“外国政府官员中文学习班”，为“一带一路”沿线国家培养一大批致力于促进中外友好的优秀人才。大力推广华文教育，为全球 55 个国家 570 多所华校培养师资、编写教材、开展中华优秀传统文化体验，助力国家华文教育标准化、正规化、专业化建设。

学校注重文化育人，建设“一元主导、多元融合、和而不同”的校园文化，入选全国高校中华优秀传统文化传承基地，连续两年获全国高校校园文化建设优秀成果一等奖，形成“承志·传统文化大观园”和“精彩亚洲·对话文明”等文化品牌。男篮九度问鼎中国大学生篮球联赛总冠军，代表中国首次夺得世界大学生三对三篮球联赛总决赛男篮总冠军。

学校在泉州、厦门两地分别设有校区，总占地面积 214.78 万平方米，建筑面积 107.3 万平方米，拥有各类图书资料 496.5 万册。

面向未来，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神，推进“侨校+名校”发展战略，全面深化改革，提高办学质量，努力建设成为国内一流、国际上声誉良好的大学，为促进中外文明交流互鉴、推动构建人类命运共同体发挥积极作用，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献。



## 第一章 导语

根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）文件的要求，结合学校实际情况，编制发布本报告。报告内容涵盖毕业生基本情况、协议和劳动合同就业情况、升学情况、创业情况、灵活就业情况、未就业情况、用人单位反馈情况、教育教学反馈情况等情况。

### 一、数据说明

1.数据来源于两个方面：一是教育部全国高校毕业生就业管理系统，数据截止日期为 2021 年 12 月，主要涉及毕业生规模、去向、落实率等。二是第三方数据调研公司（深度优成（厦门）数据科技有限公司）进行的就业质量发展监测调查，此次调查面向全校 2021 届所有内地、港澳台侨及外国留学毕业生，共计 7276 人，回收有效问卷 4829 份，回收率 66.37%，包括求职情况及教育教学反馈等；参与调研用人单位 379 家，包括毕业生评价及学校就业创业服务工作评价等。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 误差。如疫情对升学的影响、用人单位聘用毕业生的渠道等部分题目为多选题，选项的百分比之和不是 100%。

### 二、毕业生就业形势要点分析

#### （一）就业格局稳固质量持续优化

毕业生总体毕业去向落实率为 93.20%，继续保持在较高水平。凭借良好的就业竞争力，超过四分之一（27.03%）的青年人才工作地点位于长三角、粤港澳大湾区和京津冀等社会经济环境相对发达的城市群；约四分之三（72.89%）的毕业生工作地点位于福建、广东、浙江、江苏、上海和北京等六省市。毕业生平均月收入为 7195 元，较 2020 年提高 951 元，其中本科、硕士和博士毕业生平均月薪分别为 6454 元、8621 元和 10719 元。毕业生以东部沿海地区为主的就业地域格局进一步稳固，就业质量持续优化。

#### （二）升学率和升学质量稳步提高

学校毕业生升学总人数为 1218 人，其中本科毕业生升学人数为 1141 人，本科毕业生升学率达到 22.60%，升学率进一步提升。本科生进入国家“一流大学”建设高校的比例为 30.36%，进入国家“一流学科”建设高校的比例为 34.26%；本科生升学本校比例为 10.17%；本科生赴伦敦大学学院、曼彻斯特大学、香港中文大学、新加坡国立大学、康奈尔大学和约翰霍普金斯大学等国（境）外高校升学的学生数为 234 人，比例为 20.51%。



本科生升学上述类型高校合计 95.30%，升学率和升学质量继续保持在较高水平，并实现稳步提高。

### **(三) 立足“海西” 服务四方经济发展**

学校留闽就业人数为 2347 人，占全校就业人数（已扣除升学、入伍等非生产性劳动就业）的 49.13%，较 2020 年增加 3.63 个百分点。“特区”厦门和“经济强市”泉州凭借“地利之便”，分别吸纳留闽就业人数的 47.08% 和 30.29%。从就业单位产业分布看，留闽毕业生就业于福建地方重点产业园区单位的占比为 25.78%；就业于福建龙头企业或关键领域单位的占比 54.94%，学校持续为服务“海西”社会经济发展，提供大量高素质人才。与此同时，大批优秀毕业生聚焦前沿、奔赴四方，进入包括腾讯科技、中国商飞、百度、小米科技、字节跳动、科大讯飞、中科院上海光机所、商汤科技、宁德时代和比亚迪等引领国际国内行业发展的企事业单位工作，投身新时代伟大征程。

### **(四) 赴基层生产一线做有为青年**

学校广大毕业生弘扬爱国敬业、艰苦奋斗精神，积极响应国家号召，赴基层一线建功立业。全校 121 名毕业生通过“参军入伍”“选调生”“三支一扶”“西部计划”“特岗教师”和“社区服务”等国家地方项目，投身国防建设，助力乡村振兴。432 名毕业生投身中西部地区就业创业，占协议和合同就业毕业生总数的 14.73%；另有近 500 名毕业生投身铁路交通、基建施工、水利电力和能源开采等艰苦行业领域的一线生产建设，广大毕业生再次用行动展现出华大人不畏困难、昂扬向上、爱校爱国的良好品质。

### **(五) 逐梦四海境外学生启航华园**

学校港澳台侨和外国留学毕业生人数为 820 人（不含预科学生），来自中国香港、中国澳门、中国台湾等地区以及泰国、印度尼西亚、老挝和马来西亚等四十余个国家。境外学生学风优良，成功升学人数为 203 人，升学率达 24.76%，高于全校平均水平。近年来，港澳台侨学生在学校的积极引导和资源对接服务下，对“大湾区”“海西”等地发展前景认同度逐步提升，选择前往广州、深圳、厦门等城市发展的毕业生人数占比达 72.18%， “两岸三地”青年人才交流融合的氛围在学校日渐浓厚。外国留学生凭借“中国学习”的学历背景和“会通中外”的素质优势，在“一带一路”沿线国家、地区的企事业单位，特别是在当地教育领域和中资企业中，具备独特的竞争力，返回生源地工作后，他们不但迎来了人生和职业发展的新起点，也成为了中外文化和经济交流的新使者。





## 第二章 毕业生基本情况

### 一、毕业生规模

#### (一) 总体规模

学校 2021 届毕业生总人数为 6456 人，近三届毕业生人数呈小幅增长趋势。

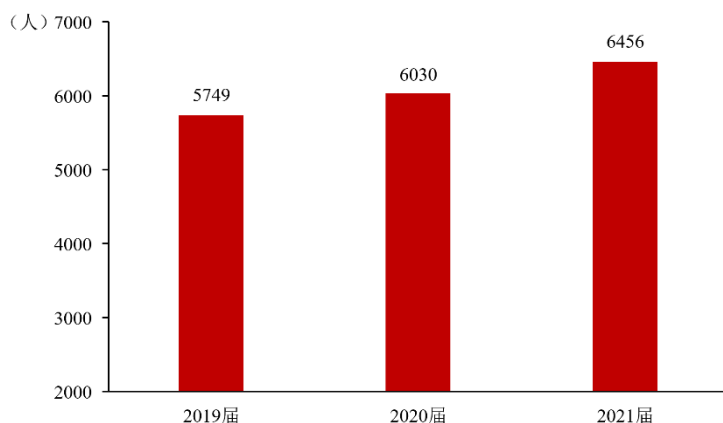


图2-1 近三届毕业生人数规模

#### (二) 学历分布

本科毕业生 5048 人，硕士毕业生 1370 人，博士毕业生 38 人，占比分别为 78.19%、21.22%、0.59%。

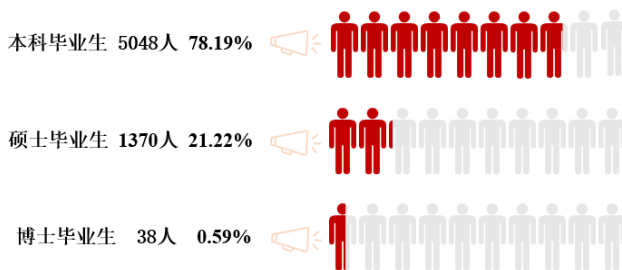


图2-2 毕业生学历分布



### (三) 生源地分布

学校生源分布覆盖全国 31 个省市自治区（不含港澳台），其中福建省生源人数为 1982 人，占比 30.70%，省外生源占比 69.30%。省内生源中占比最多的是泉州市（占省内生源的 31.94%），其次是厦门市（12.51%），此外福州市（11.65%）、漳州市（10.34%）和莆田市（10.04%）占比亦均在 10.00% 以上。

**表2-1 各省份生源分布前十**

生源地	本科		硕士		博士		总体 人数	占比
	人数	占比	人数	占比	人数	占比		
福建	1481	29.34%	487	35.55%	14	36.84%	1982	30.70%
安徽	284	5.63%	98	7.15%	2	5.26%	384	5.95%
河南	171	3.39%	125	9.12%	4	10.53%	300	4.65%
江西	208	4.12%	76	5.55%	2	5.26%	286	4.43%
广东	226	4.48%	41	2.99%	0	0.00%	267	4.14%
山东	184	3.65%	54	3.94%	3	7.89%	241	3.73%
四川	182	3.61%	41	2.99%	0	0.00%	223	3.45%
河北	188	3.72%	33	2.41%	2	5.26%	223	3.45%
湖南	168	3.33%	41	2.99%	0	0.00%	209	3.24%
浙江	170	3.37%	30	2.19%	0	0.00%	200	3.10%
湖北	132	2.61%	66	4.82%	2	5.26%	200	3.10%
山西	139	2.75%	42	3.07%	2	5.26%	183	2.83%



图2-3 福建省生源分布

## 二、毕业去向落实率<sup>①</sup>

### (一) 各学历毕业去向落实率

学校毕业生总体毕业去向落实率为 93.20%，继续保持在较高水平。其中本科、硕士、博士毕业生毕业去向落实率分别为 92.16%、96.93%、97.37%，落实率总体较 2020 届同期略微上升。

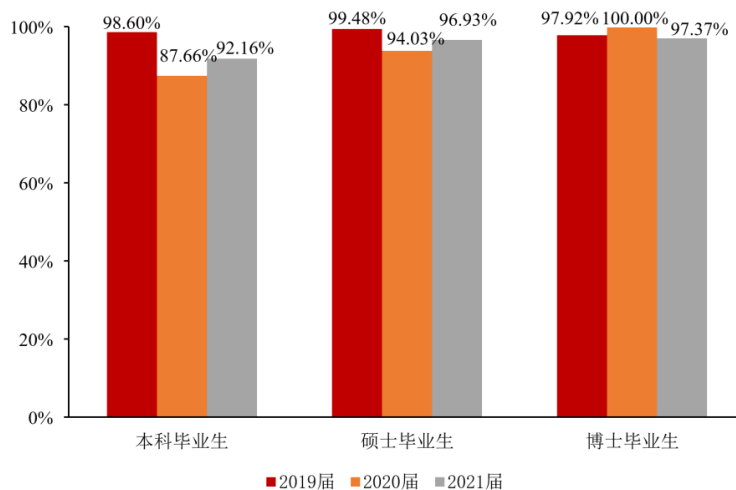


图2-4 各学历毕业生毕业去向落实率

<sup>①</sup>毕业去向落实率=(协议和合同就业数+自主创业数+灵活就业数+升学数)/毕业生总数，下同。



## (二) 各学院毕业去向落实率

马克思主义学院、海上丝绸之路研究院实现百分百就业，机电及自动化学院、旅游学院等 16 个学院高于校均水平（93.20%）。

表2-2 各学院毕业生毕业去向落实率

学院	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
国际学院	178	165	92.70%
哲学与社会发展学院	73	48	65.75%
经济与金融学院	463	432	93.30%
法学院	228	217	95.18%
国际关系学院	53	49	92.45%
马克思主义学院	14	14	100.00%
体育学院	54	50	92.59%
文学院	150	114	76.00%
华文学院	123	112	91.06%
外国语学院	241	223	92.53%
新闻与传播学院	169	146	86.39%
数学科学学院	108	103	95.37%
统计学院	53	48	90.57%
机电及自动化学院	509	494	97.05%
材料科学与工程学院	307	293	95.44%
信息科学与工程学院	535	506	94.58%
计算机科学与技术学院	332	316	95.18%
土木工程学院	461	437	94.79%
化工学院	430	403	93.72%
建筑学院	213	199	93.43%
工学院	177	160	90.40%
医学院	118	111	94.07%
工商管理学院	629	584	92.85%
政治与公共管理学院	305	289	94.75%
旅游学院	227	217	95.59%
音乐舞蹈学院	116	108	93.10%
美术学院	184	173	94.02%
海上丝绸之路研究院	6	6	100.00%
总体	6456	6017	93.20%



### (三) 各专业毕业去向落实率

博士毕业生：共涉及 14 个专业，其中材料科学与工程、数量经济学、结构工程等 13 个专业的毕业去向落实率为 100.00%。

表2-3 各专业博士毕业生毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
哲学与社会发展学院	马克思主义哲学	1	1	100.00%
经济与金融学院	数量经济学	7	7	100.00%
机电及自动化学院	机械制造及其自动化	1	1	100.00%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	9	9	100.00%
	材料物理与化学	1	1	100.00%
土木工程学院	结构工程	3	3	100.00%
	化学工程与技术	2	2	100.00%
化工学院	生物化工	2	2	100.00%
	化学工程	1	1	100.00%
	应用化学	1	1	100.00%
医学院	生物医学材料	3	3	100.00%
	生物化工	2	2	100.00%
工商管理学院	企业管理	1	0	0.00%
旅游学院	旅游管理	4	4	100.00%

硕士毕业生：共涉及 63 个专业，其中 55 个专业的毕业去向落实率高于 90.00%。

表2-4 各专业硕士毕业生毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
哲学与社会发展学院	哲学	20	16	80.00%
经济与金融学院	金融	27	27	100.00%
	应用经济学	25	25	100.00%
法学院	法律（法学）	28	28	100.00%
	法律（非法学）	24	24	100.00%
	法学	25	24	96.00%
国际关系学院	政治学	6	6	100.00%
	国际关系	4	4	100.00%
	世界史	11	10	90.91%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
马克思主义学院	马克思主义中国化研究	4	4	100.00%
	思想政治教育	4	4	100.00%
	马克思主义基本原理	3	3	100.00%
	国外马克思主义研究	3	3	100.00%
体育学院	体育	17	17	100.00%
文学院	中国语言文学	18	17	94.44%
华文学院	华语与华文教育	5	5	100.00%
	汉语国际教育	35	30	85.71%
	语言学及应用语言学	8	6	75.00%
外国语学院	英语语言文学	14	14	100.00%
	英语口译	8	8	100.00%
	日语笔译	3	3	100.00%
	英语笔译	27	25	92.59%
	翻译	5	4	80.00%
新闻与传播学院	新闻与传播	39	35	89.74%
数学科学学院	基础数学	15	15	100.00%
统计学院	统计学	15	13	86.67%
机电及自动化学院	仪器科学与技术	14	14	100.00%
	机械工程	73	72	98.63%
材料科学与工程学院	材料科学与工程	9	8	88.89%
	化学	43	42	97.67%
信息科学与工程学院	电子与通信工程	21	21	100.00%
	电气工程	19	19	100.00%
	光学工程	17	17	100.00%
	控制科学与工程	15	15	100.00%
	电子科学与技术	9	9	100.00%
	信息与通信工程	9	9	100.00%
计算机科学与技术学院	软件工程	26	26	100.00%
	计算机技术	29	27	93.10%
土木工程学院	土木工程	42	42	100.00%
	建筑与土木工程	34	33	97.06%
化工学院	生物化学与分子生物学	19	18	94.74%
	化学工程与技术	17	17	100.00%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
化工学院	环境工程	9	9	100.00%
	环境科学	4	4	100.00%
	微生物学	3	3	100.00%
	化学工程	32	31	96.88%
建筑学院	建筑学	47	47	100.00%
	城乡规划学	15	15	100.00%
工学院	计算机技术	16	16	100.00%
	物联网工程	1	1	100.00%
医学院	生物化学与分子生物学	9	9	100.00%
	生物工程	27	26	96.30%
	生物医学工程	14	13	92.86%
工商管理学院	工商管理	137	135	98.54%
	会计	47	43	91.49%
政治与公共管理学院	公共管理	118	118	100.00%
	行政管理	13	13	100.00%
旅游学院	旅游管理	47	47	100.00%
音乐舞蹈学院	音乐	7	7	100.00%
	艺术	3	3	100.00%
美术学院	艺术	26	23	88.46%
海上丝绸之路研究院	国际政治	3	3	100.00%
	应用经济学	3	3	100.00%

本科毕业生：共涉及 95 个专业，其中 87 个专业的毕业去向落实率高于 80.00%。

表2-5 各专业本科毕业生毕业去向落实率

学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
国际学院	国际商务（全英文教学）	40	38	95.00%
	会计学（全英文教学）	54	51	94.44%
	金融学（全英文教学）	84	76	90.48%
哲学与社会发展学院	哲学	15	11	73.33%
	社会学	37	20	54.05%
经济与金融学院	电子商务	63	62	98.41%
	国际经济与贸易	169	157	92.90%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
经济与金融学院	金融学	69	63	91.30%
	经济学	54	48	88.89%
	投资学	49	43	87.76%
法学院	法学（涉外法律方向）	34	32	94.12%
	法学	117	109	93.16%
国际关系学院	国际事务与国际关系	32	29	90.63%
体育学院	体育教育	37	33	89.19%
文学院	汉语言文学	100	73	73.00%
	应用语言学	32	24	75.00%
华文学院	汉语国际教育	75	71	94.67%
外国语学院	英语	90	84	93.33%
	日语	45	42	93.33%
	翻译	49	43	87.76%
新闻与传播学院	新闻学	39	37	94.87%
	播音与主持艺术 （航空播音方向）	20	18	90.00%
	广播电视学	34	27	79.41%
	广告学	37	29	78.38%
	数学科学学院	数学与应用数学	56	53
统计学院	信息与计算科学	37	35	94.59%
	统计学	38	35	92.11%
机电及自动化学院	测控技术与仪器	66	65	98.48%
	车辆工程	53	52	98.11%
	机械工程	114	111	97.37%
	工业设计	55	53	96.36%
	机械设计制造及其自动化	95	90	94.74%
	材料成型及控制工程	38	36	94.74%
材料科学与工程学院	材料化学	44	43	97.73%
	高分子材料与工程	87	84	96.55%
	材料科学与工程	43	41	95.35%
	应用化学	33	31	93.94%
	功能材料	38	34	89.47%
信息科学与工程学院	电子科学与技术	59	57	96.61%





学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向 落实率
信息科学与工程学院	自动化	58	56	96.55%
	集成电路设计与集成系统	41	39	95.12%
	应用物理学	39	37	94.87%
	电气工程及其自动化	89	84	94.38%
	电子信息工程	77	70	90.91%
	通信工程	82	73	89.02%
计算机科学与技术学院	信息安全	31	31	100.00%
	数字媒体技术	39	38	97.44%
	计算机科学与技术	47	45	95.74%
	软件工程	85	81	95.29%
	计算机科学与技术 (全英文教学)	33	30	90.91%
	网络工程	42	38	90.48%
土木工程学院	城市地下空间工程	66	63	95.45%
	给排水科学与工程	70	66	94.29%
	工程管理	82	77	93.90%
	土木工程	164	153	93.29%
化工学院	生物技术	33	33	100.00%
	环境生态工程	27	27	100.00%
	生物工程	68	66	97.06%
	园艺	29	28	96.55%
	化学工程与工艺	63	59	93.65%
	环境工程	43	38	88.37%
	环境科学	32	27	84.38%
建筑学院	制药工程	45	37	82.22%
	风景园林	33	32	96.97%
	建筑学	73	65	89.04%
工学院	城乡规划	45	40	88.89%
	光电信息科学与工程	52	48	92.31%
	物联网工程	53	47	88.68%
医学院	信息工程	55	48	87.27%
	药学	63	58	92.06%
工商管理学院	市场营销	67	65	97.01%
	国际商务	53	51	96.23%



学院	专业	毕业人数	就业人数	毕业去向落实率
工商管理学院	会计学	57	55	96.49%
	财务管理	58	53	91.38%
	工商管理	43	39	90.70%
	信息管理与信息系统	39	35	89.74%
	人力资源管理	75	67	89.33%
	物流管理	52	41	78.85%
政治与公共管理学院	行政管理	33	31	93.94%
	城市管理	49	46	93.88%
	公共事业管理	51	45	88.24%
	土地资源管理	41	36	87.80%
旅游学院	旅游管理	36	35	97.22%
	会展经济与管理	53	51	96.23%
	人文地理与城乡规划	35	33	94.29%
	酒店管理	52	47	90.38%
音乐舞蹈学院	舞蹈学（海外教育）	30	29	96.67%
	舞蹈表演	22	21	95.45%
	音乐表演	20	18	90.00%
	音乐学（海外教育）	34	30	88.24%
美术学院	绘画	19	19	100.00%
	环境设计	34	33	97.06%
	产品设计	32	31	96.88%
	视觉传达设计	61	58	95.08%
	美术学	12	9	75.00%

### 三、毕业生就业流向

#### （一）毕业去向

毕业生前往企事业和机关等单位“协议和合同就业”的人数为 2953 人，占毕业生总数的 45.74%；“灵活就业”人数为 1822 人，占比 28.22%；“自主创业”人数为 24 人，占比 0.37%；“升学”人数为 1218 人，其中本科生的升学人数为 1141 人，升学率达到 22.60%。



表2-6 毕业生毕业去向分布

分类	毕业去向	本科	硕士	博士	总体	占比
协议合同 就业	签就业协议形式就业	1336	668	12	2016	31.23%
	签劳动合同形式就业	469	314	14	797	12.35%
	应征义务兵	21	0	0	21	0.33%
	科研助理、管理助理	0	12	1	13	0.20%
	博士后入站	0	0	6	6	0.09%
	三支一扶	11	1	0	12	0.19%
	西部计划	4	0	0	4	0.06%
	地方特岗教师	1	0	0	1	0.02%
	选调生	26	20	1	47	0.73%
	其它地方基层	14	22	0	36	0.56%
自主创业	自主创业	17	7	0	24	0.37%
灵活就业	其他录用形式就业	615	111	2	728	11.28%
	自由职业	997	96	1	1094	16.95%
升学	研究生	900	68	0	968	14.99%
	第二学士学位	7	0	0	7	0.11%
	出国、出境	234	9	0	243	3.76%
未就业	求职中	110	26	1	137	2.12%
	签约中	4	1	0	5	0.08%
	拟参加公招考试	81	9	0	90	1.39%
	拟创业	2	0	0	2	0.03%
	不就业拟升学	165	4	0	169	2.62%
	暂不就业	24	1	0	25	0.39%
	拟出国出境	10	1	0	11	0.17%
<b>总体</b>		<b>5048</b>	<b>1370</b>	<b>38</b>	<b>6456</b>	<b>100.00%</b>



## (二) 就业行业

毕业生主要就业于“制造业”“信息传输、软件和信息技术服务业”和“教育”行业，占比分别为 20.36%、16.47%、11.39%。

表2-7 毕业生就业行业分布

行业	本科	硕士	博士	总体	占比
制造业	552	173	1	726	20.36%
信息传输、软件和信息技术服务业	461	126	0	587	16.47%
教育	178	203	25	406	11.39%
建筑业	282	73	1	356	9.99%
公共管理、社会保障和社会组织	107	138	0	245	6.87%
科学研究和技术服务业	99	112	0	211	5.92%
金融业	113	85	0	198	5.55%
批发和零售业	162	15	0	177	4.96%
租赁和商务服务业	109	30	0	139	3.90%
文化、体育和娱乐业	109	23	0	132	3.70%
房地产业	50	30	0	80	2.24%
交通运输、仓储和邮政业	51	19	0	70	1.96%
居民服务、修理和其他服务业	55	11	0	66	1.85%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	28	32	0	60	1.68%
卫生和社会工作	16	15	1	32	0.90%
水利、环境和公共设施管理业	24	7	0	31	0.87%
住宿和餐饮业	19	3	0	22	0.62%
农、林、牧、渔业	16	1	0	17	0.48%
采矿业	4	2	0	6	0.17%
军队	2	2	0	4	0.11%

注：表中数据包含签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业、自主创业的毕业生数据



### (三) 就业单位性质

毕业生就业单位性质多元,其中 16.72%的毕业生进入国有企业,与 2020 年(17.50%)基本持平;三资企业(6.41%)和机关单位(6.35%)就业占比小幅提升,二者与 2020 年相比分别增长 1.99%、3.68%。

**表2-8 毕业生就业单位性质分布**

单位性质	本科	硕士	博士	总体	占比
其他企业	1604	370	1	1975	55.78%
国有企业	358	233	1	592	16.72%
三资企业	157	70	0	227	6.41%
机关	94	131	0	225	6.35%
高等教育单位	4	99	21	124	3.50%
其他事业单位	41	70	2	113	3.19%
中初教育单位	26	63	2	91	2.57%
科研设计单位	8	10	0	18	0.51%
医疗卫生单位	6	9	0	15	0.42%
城镇社区	2	1	0	3	0.08%
部队	2	2	0	4	0.11%
其他	118	35	1	154	4.35%

注:表中数据包含签劳动合同形式就业、签就业协议形式就业、其他录用形式就业的毕业生数据

### (四) 就业流向地

扣除升学、入伍等非生产性劳动就业人数为 4777 人,其中 49.13%的毕业生选择福建省作为就业地,与 2020 年相比增长 3.63 个百分点。本科、硕士、博士毕业生在福建省就业的比例分别为 50.63%、44.92%、48.65%。

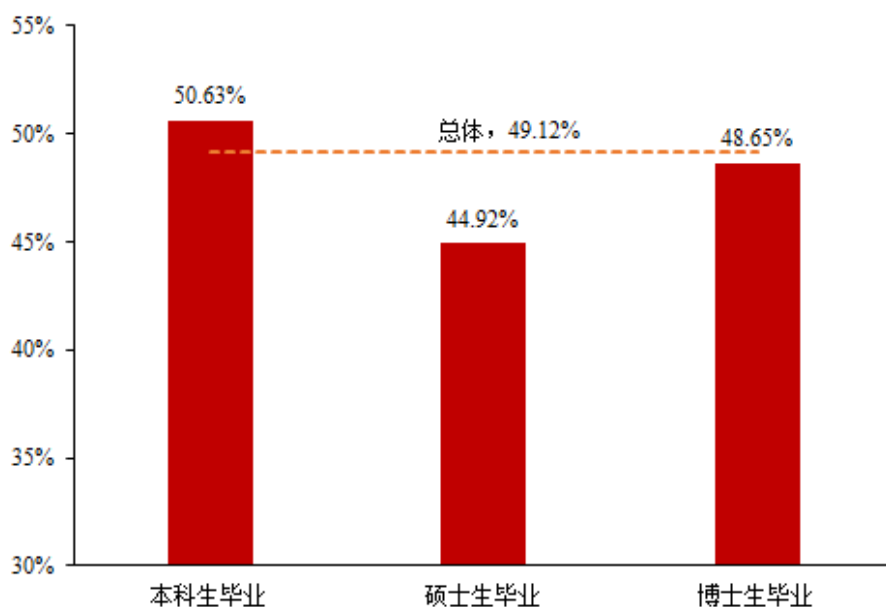


图2-5 在福建省就业的毕业生占比情况

在福建省外就业的毕业生主要流向广东（9.63%）、浙江（4.71%）、江苏（3.54%）、上海（3.10%）、北京（2.78%）等省市。

表2-9 毕业生就业地区分布前十

就业地	本科	硕士	博士	总体	占比
福建	1767	562	18	2347	49.13%
广东	313	142	5	460	9.63%
浙江	152	70	3	225	4.71%
江苏	90	78	1	169	3.54%
上海	82	66	0	148	3.10%
北京	82	50	1	133	2.78%
安徽	84	30	2	116	2.43%
四川	78	30	0	108	2.26%
山东	74	29	0	103	2.16%
湖北	65	34	1	100	2.09%

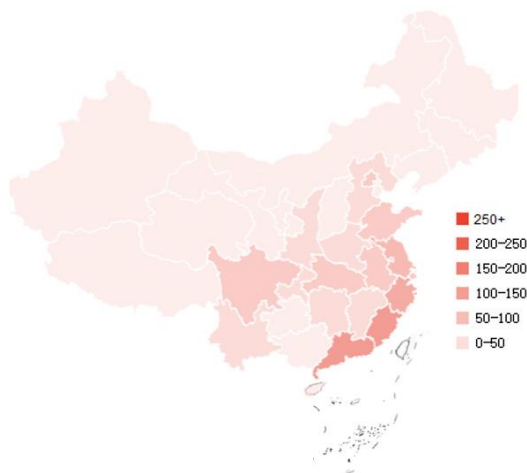


图2-6 毕业生就业地区分布

对比全国各省份生源和就业比例，福建、广东的就业比例明显高于生源比例，说明毕业生较为青睐福建、广东两省，此外浙江、江苏、北京、上海对毕业生也具有充分吸引力。27.03%的毕业生就业于京津冀地区、长三角地区、粤港澳大湾区等社会经济环境相对发达的城市群，为新时代高质量发展提供有力支撑。

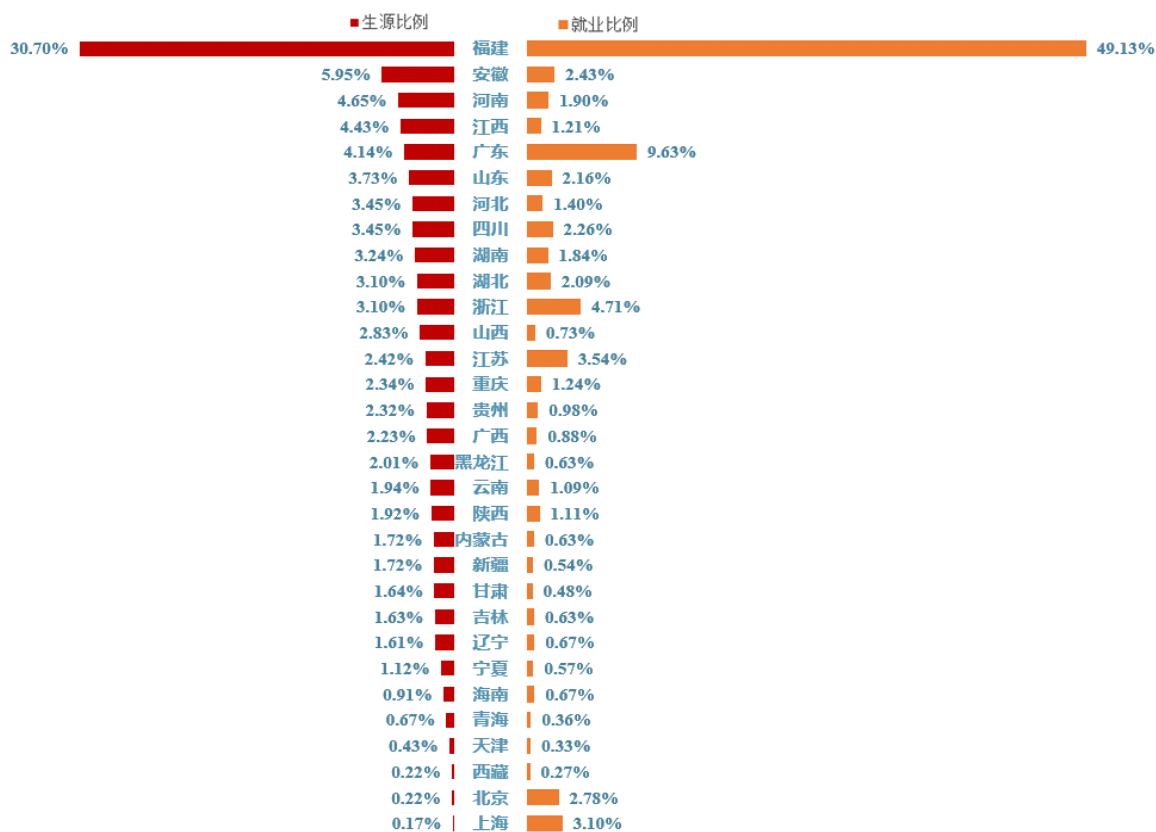


图2-7 毕业生生源地域占比与就业地域占比对比



## 第三章 就业情况

### 一、协议和合同就业

#### (一) 基本情况

毕业生中 2953 人选择协议与合同就业，占毕业生总数的 45.74%。其中，工学、管理学毕业生的协议与合同就业率较高，占比分别为 53.78%、47.18%。

表3-1 各学科协议和合同就业基本情况

学科	毕业人数	协议合同就业人数	协议合同就业率
工学	2728	1467	53.78%
管理学	1365	644	47.18%
理学	376	162	43.09%
哲学	36	15	41.67%
农学	29	12	41.38%
文学	699	273	39.06%
经济学	487	187	38.40%
历史学	11	4	36.36%
医学	63	19	30.16%
教育学	54	15	27.78%
法学	324	87	26.85%
艺术学	284	68	23.94%

#### (二) 就业过程

##### 1. 就业信息获取渠道

毕业生就业信息获取渠道主要以网络招聘和校园招聘/宣讲会为主，占比分别为 26.75% 和 26.47%。各学历毕业生就业信息获取渠道呈现一定倾向性，本科和硕士毕业生更多通过网络招聘和校园招聘/宣讲会，博士毕业生则主要通过母校教师或校友推荐。



表3-2 协议和合同就业毕业生就业信息获取渠道

就业信息获取渠道	本科	硕士	博士	总体
网络招聘（招聘网站如 boss 直聘等）	29.26%	22.82%	0.00%	26.75%
校园招聘/宣讲会	30.07%	20.34%	13.33%	26.47%
家人和亲友推荐	8.97%	9.39%	20.00%	9.20%
母校老师或校友推荐	5.59%	7.56%	46.67%	6.58%
微信微博招聘	4.85%	7.82%	0.00%	5.88%
实习	6.84%	3.91%	0.00%	5.74%
母校就业网站、公众号等平台	1.99%	3.65%	0.00%	2.57%
现场招聘	1.40%	3.91%	6.67%	2.33%
广告招聘	0.29%	1.30%	0.00%	0.65%
其他	10.74%	19.30%	13.33%	13.82%

## 2. 求职所用时间

52.38%的毕业生求职时间在2个月以内，超过6个月的仅为9.29%，一定程度表明学校就业资源相对丰富，毕业生求职就业竞争力相对较高。

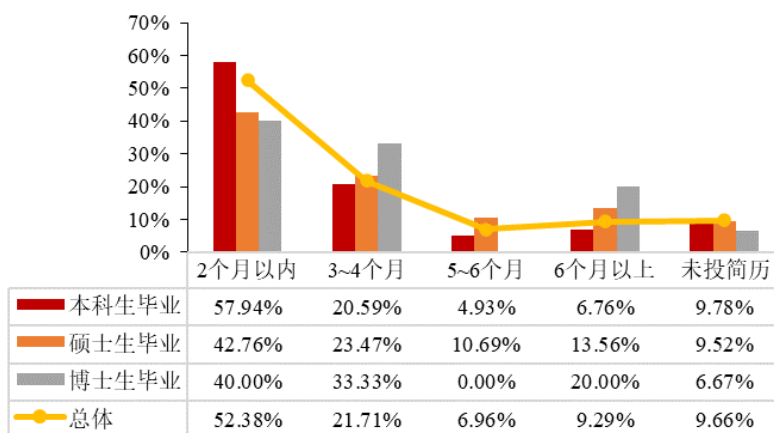


图3-1 协议和合同就业毕业生求职时间分布

### (三) 就业结果

#### 1. 月收入水平

协议和合同就业毕业生平均月收入<sup>①</sup>为 7535 元，本科、硕士和博士毕业生平均月收入分别为 6810 元、8758 元和 11033 元，总体薪资水平较高。

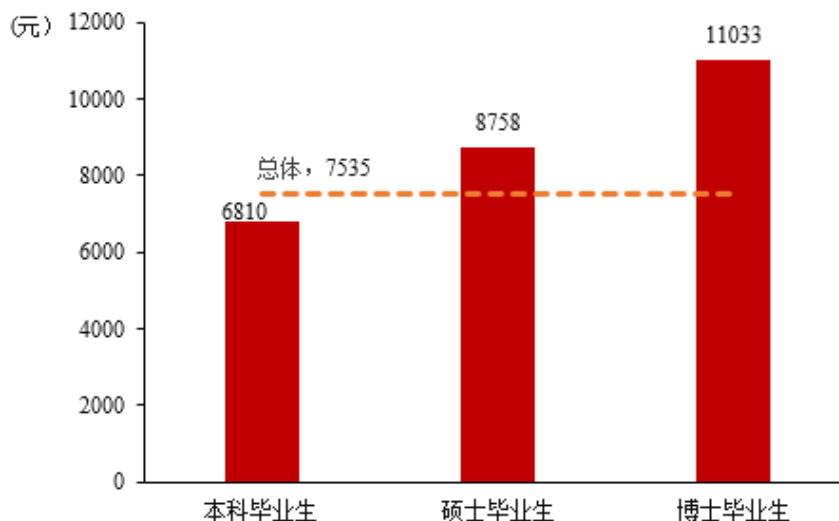


图3-2 协议和合同就业毕业生平均月收入

#### 2. 工作专业相关度

毕业生工作专业相关度达 85.76%。其中工作岗位与专业“非常相关”的占 31.28%，博士毕业生工作专业相关度高达 100.00%，学校专业设置与市场需求愈发紧密。

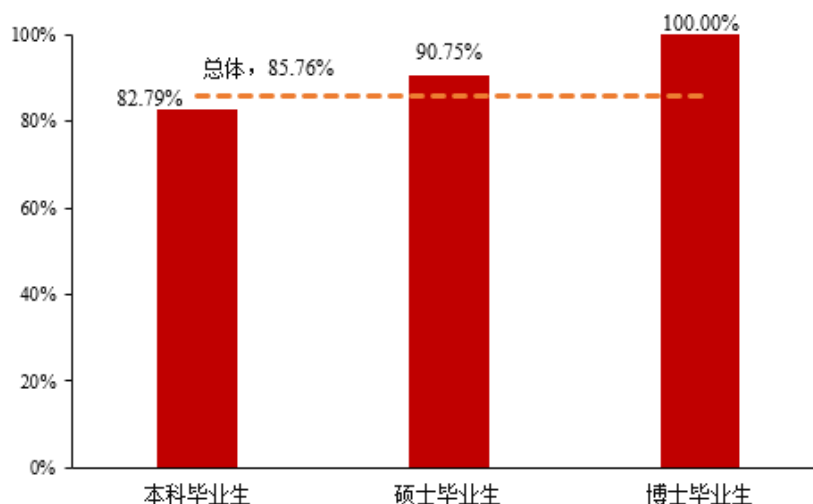


图3-3 协议和合同就业毕业生工作专业相关度

<sup>①</sup>平均月收入：指毕业生实际每月工作薪资收入的平均值。月收入包括工资，五险一金，各类奖金、业绩提成和现金福利的月均金额。

### 3.职业期待吻合度

毕业生职业期待吻合度达 82.68%，其中博士毕业生职业期待吻合度高达 100.00%。

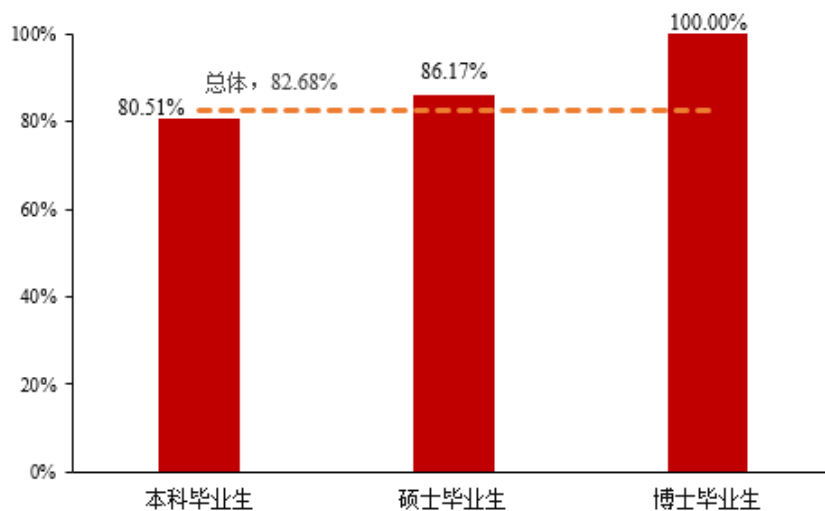


图3-4 协议和合同就业毕业生职业期待吻合度

### 4.工作满意度

毕业生总体工作满意度达 94.21%，多数毕业生对当前工作较为满意。随学历增长，毕业生工作满意度呈现逐步提高趋势，博士毕业生工作满意度高达 100.00%。

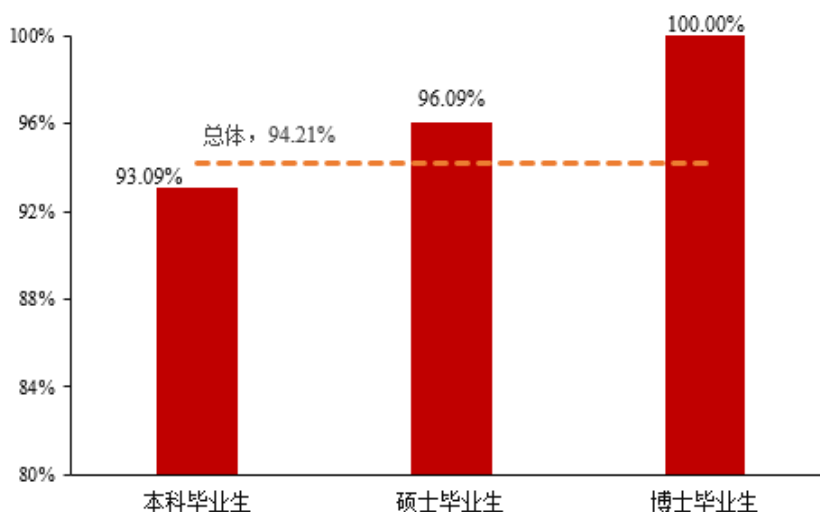


图3-5 协议和合同就业毕业生工作满意

## 二、灵活就业

### （一）基本情况

选择灵活就业的毕业生主要从事的工作包括“家教”“艺术工作者”“互联网营销工作者”“自由撰稿人”“律师”和“公众号博主”等。艺术学、法学、教育学等学科毕业生的灵活就业率相对较高，这与相关学科的人才培养特点和当前相关领域的就业环境特点具有较强的关联性。

### （二）灵活就业原因

总体看，选择灵活就业的毕业生总体处于职业生活规划、发展的过渡阶段，其中因计划未来“考公、考编”和“考研”，而暂时不愿接受全职工作是毕业生选择灵活就业的两大主要因素，占比分别为 28.90% 和 22.95%。但与此同时将灵活视为实现职业发展目标可靠途径的毕业生也不在少数，占比为 19.98%。

此外调查显示，“疫情”环境下网络教育、主播、营销等“互联网+”就业岗位需求的增多，也是造成毕业生选择灵活就业的重要因素，36.54% 的毕业生表示选择灵活就业与“疫情”下的就业岗位需求变化等因素有关。

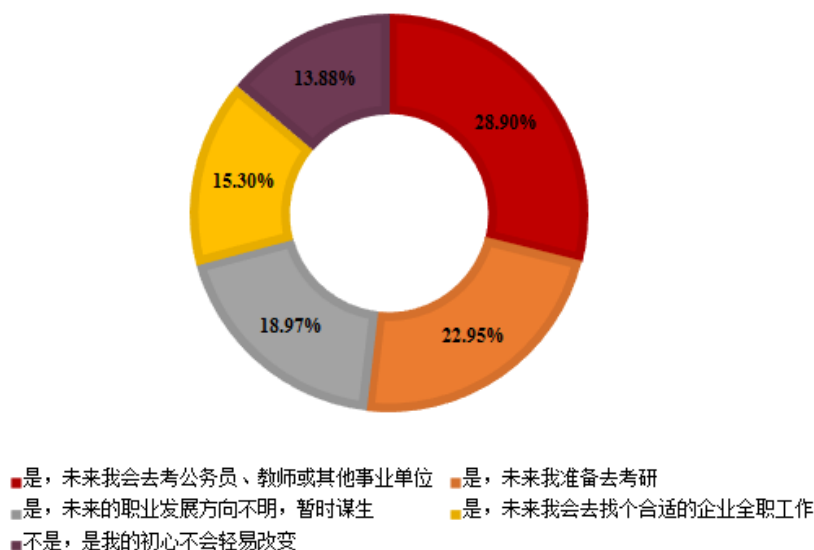


图3-6 选择灵活就业的原因

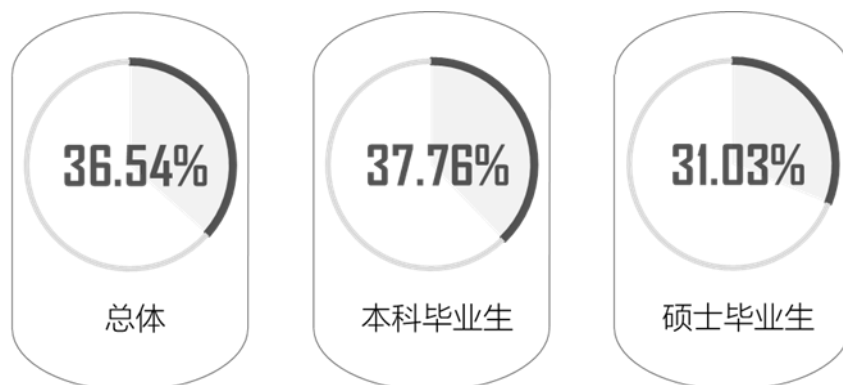


图3-7 因疫情影响选择灵活就业的毕业生占比情况

### 三、升学

#### (一) 基本情况

##### 1. 升学人数

1218 人<sup>①</sup>成功升学，其中本科毕业生升学研究生 1134 人，占本科毕业生总人数的 22.46%。从升学地域来看，内地升学 975 人，包括本科 907 人、硕士 68 人；国（境）外升学 243 人，包括本科 234 人、硕士 9 人。

##### 2. 升学途径

升学途径以“考试录取”为主（77.41%）。从各学历看，本科毕业生以“考试录取”为主（81.49%），同时“保送录取”占比 17.57%；硕士毕业生以“申请录取”为主（85.45%），同时“保送录取”占比 14.55%；硕士毕业生以“申请录取”为主（85.45%）。

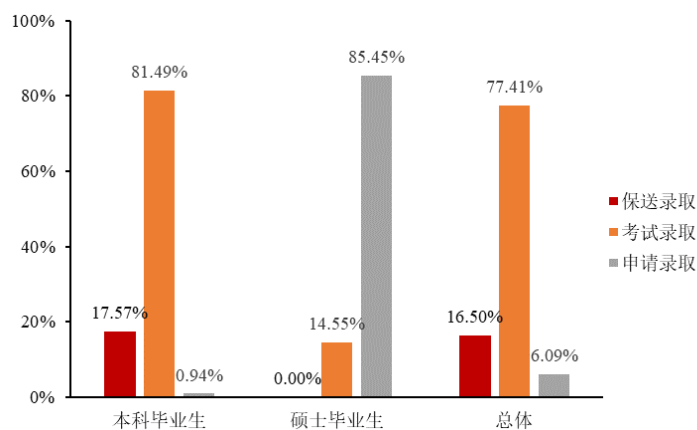


图3-8 升学途径

<sup>①</sup>升学数=研究生数+出国出境数+第二学士学位数。



### 3.升学地域分布

毕业生境内升学学校分布于全国 31 个省市自治区，其中福建省 267 人，占比 27.38%；其次是广东省、北京市、上海市、江苏省，占比均在 5.00% 以上。

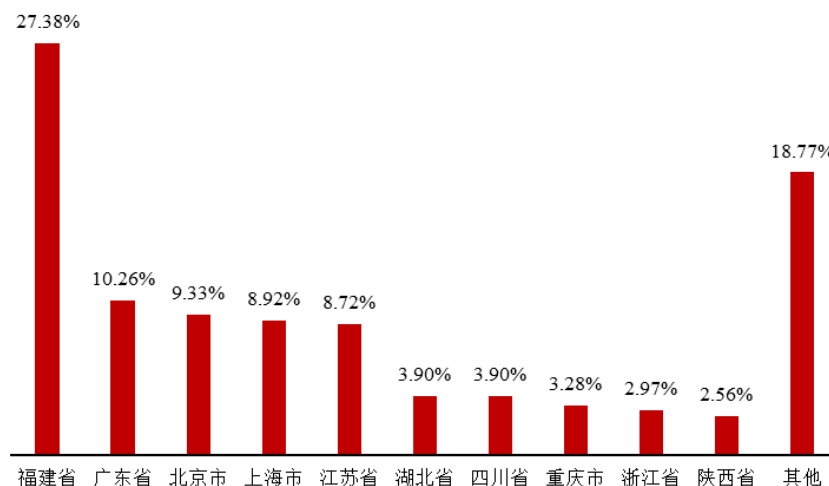


图3-9 内地升学地域分布

境外升学学校主要分布在 22 个国家和地区，其中在英国 112 人，占比 46.09%。

表3-3 国（境）外升学地域分布前五

国家/地区	人数	占比
英国	112	46.09%
中国香港	39	16.05%
美国	21	8.64%
澳大利亚	16	6.58%
日本	15	6.17%

#### (二) 选择学校时关注点

毕业生选择学校时比较关注学校知名度、专业声誉及学校所在城市地理位置和人文环境，占比均在 20.00% 以上。从各学历来看，本科毕业生更多关注学校知名度、专业声誉和学校所在城市，占比均在 20.00% 以上；硕士研究生则更注重导师学术水平，占比 43.86%。

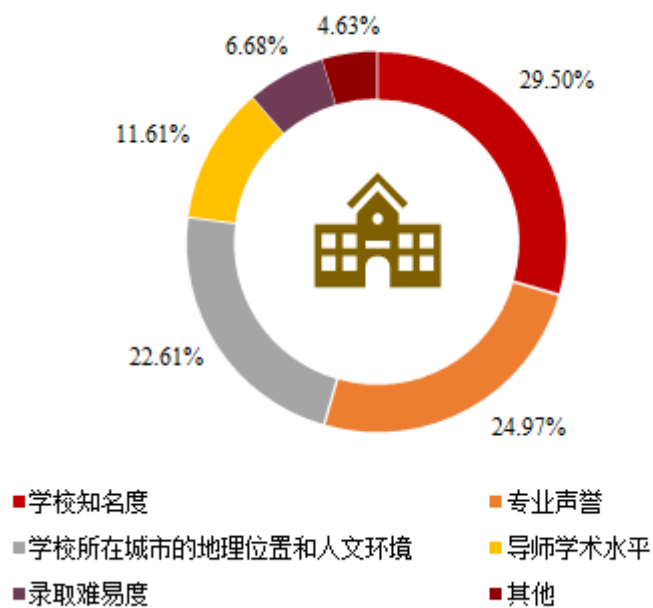


图3-10 毕业生选择学校时关注点

### (三) 升学质量分析

毕业生升学学校为国家“一流大学”建设高校的占比为 30.36%，为国家“一流学科”建设高校的占比为 34.26%。

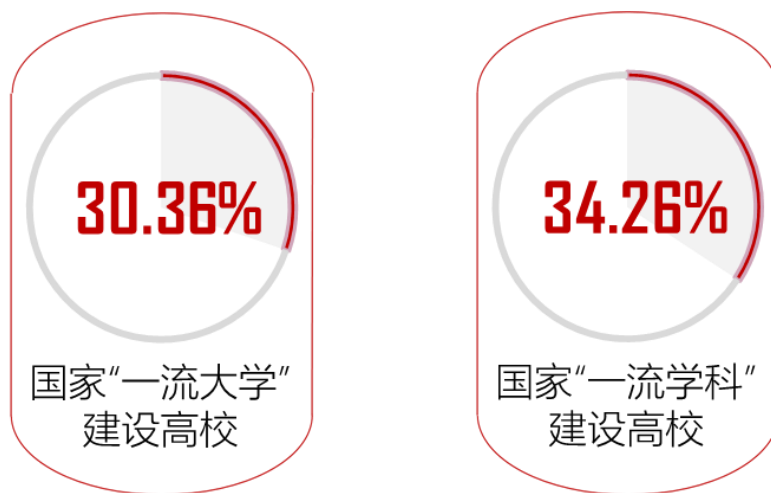


图3-11 升学学校水平

根据 2022 年 QS 世界大学排名（2021 年 6 月发布），学校 192 人被清华大学、北京大学、复旦大学、厦门大学等世界排名前 500 的内地著名高校录取，其中厦门大学最多，占比 21.35%；181 人被新加坡国立大学、曼彻斯特大学、香港中文大学等世界排名前 500 的国（境）外高校录取。



表3-4 内地升学学校为 QS 世界排名前 500 名情况

学校	升学人数	占比
厦门大学	41	21.35%
华南理工大学	23	11.98%
上海大学	16	8.33%
东南大学	15	7.81%
四川大学	15	7.81%
山东大学	10	5.21%

注：此处展示升学人数 10 人及以上的高校。

表3-5 国（境）外升学学校为 QS 世界排名前 500 名情况

学校	升学人数	占比
曼彻斯特大学	21	11.60%
香港理工大学	19	10.50%
格拉斯哥大学	14	7.73%
南安普敦大学	12	6.63%
杜伦大学	11	6.08%
利兹大学	11	6.08%
香港中文大学	10	5.52%

注：此处展示升学人数 10 人及以上的高校。



## 第四章 毕业生与用人单位反馈

### 一、毕业生反馈

#### (一) 母校整体评价

毕业生对母校的满意度为 98.86%，比 2020 届（97.45%）提高 1.41 个百分点，其中本科、硕士、博士毕业生的满意度分别为 98.76%、99.19%、100.00%。

母校推荐度为 98.41%，其中本科、硕士、博士毕业生的推荐度分别为 98.39%、98.48%、100.00%。

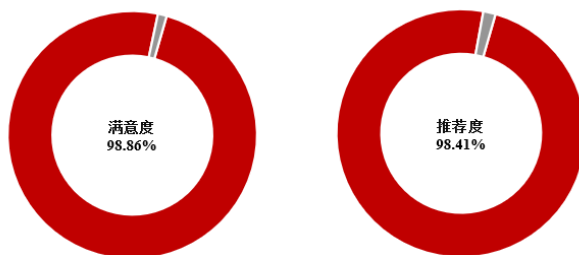


图4-1 母校满意度和推荐度

#### (二) 教育教学评价

毕业生对母校教育教学的满意度为 98.22%，其中本科、硕士、博士毕业生的满意度分别为 98.11%、98.58%、100.00%。近三年，毕业生教育教学评价总体呈上升趋势，其中博士毕业生上升趋势最为明显。

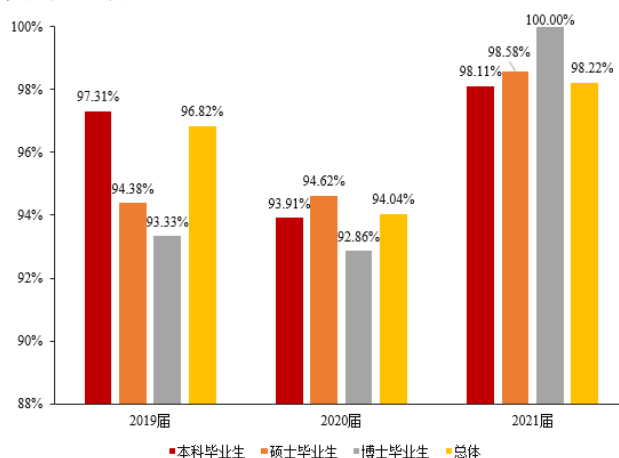


图4-2 近三届教育教学评价变化趋势



教师授课效果满意度为 98.37%，思政教育课满意度略高于专业课，博士毕业生满意度达 100.00%。

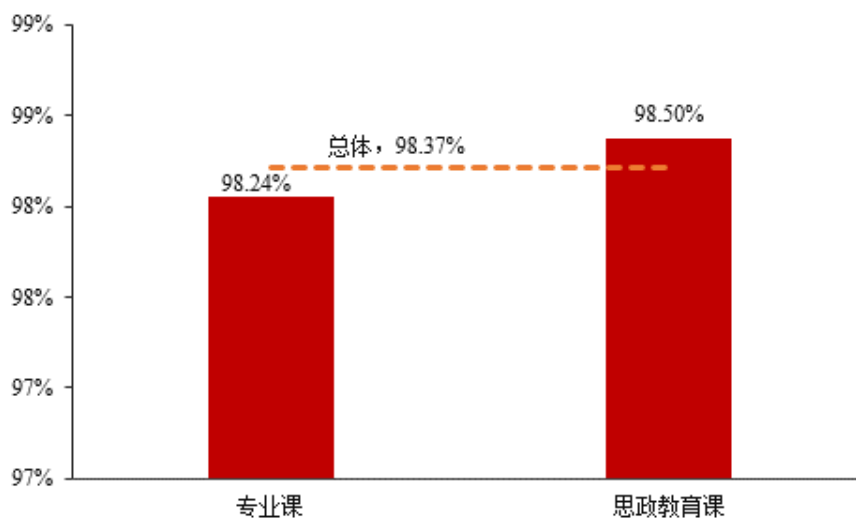


图4-3 教师授课效果满意度

课程内容设置满意度为 97.65%，其中博士生对专业课、思政教育课程内容设置满意度均为 100.00%。

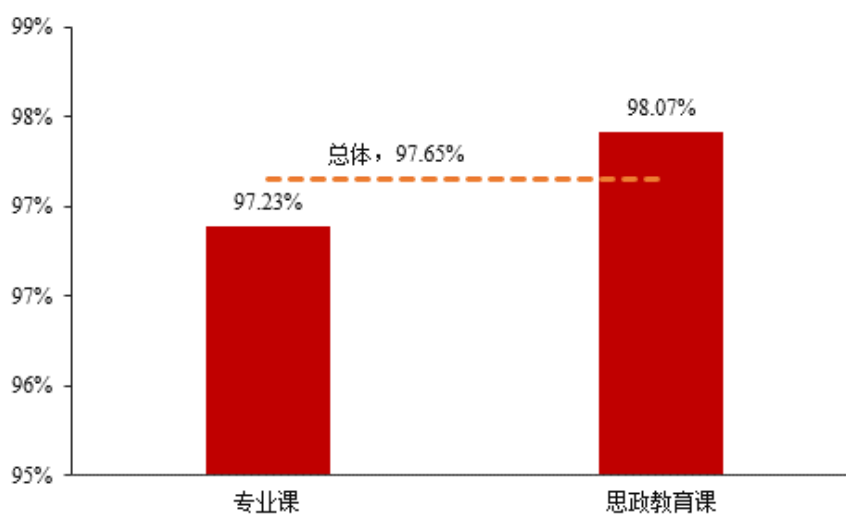


图4-4 课程内容设置满意度

实习实践效果满意度为 96.63%，并认为毕业论文/设计、课程设计、课内实验的效果较好，占比均在 97.00% 以上。

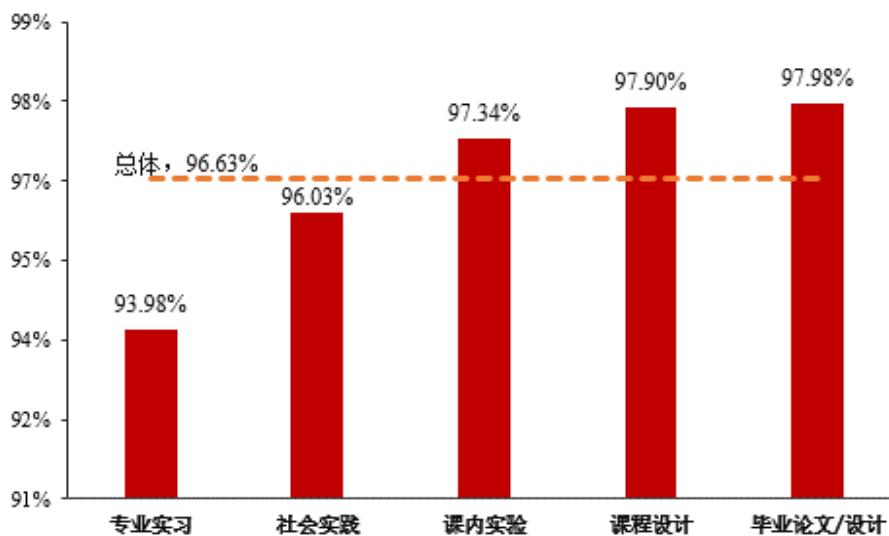


图4-5 实习实践效果满意度

### (三) 就业创业指导服务评价

毕业生就业指导服务满意度为 97.92%，其中本科、硕士、博士毕业生分别为 98.03%、97.47%、100.00%；创业指导服务满意度为 97.51%，其中本科、硕士、博士毕业生分别为 97.59%、97.16%、100.00%。

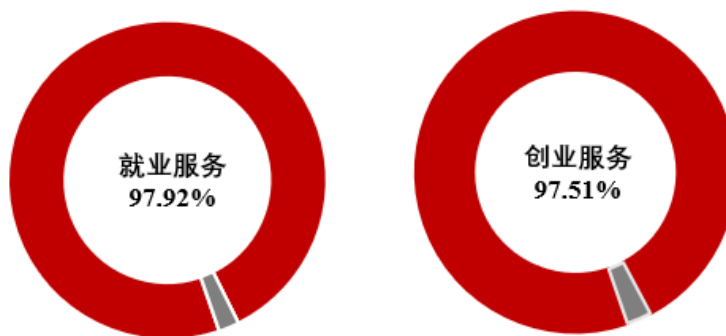


图4-6 就业创业指导服务满意度

## 二、用人单位反馈

### (一) 聘用毕业生渠道

疫情防控常态化下，用人单位在招聘中加大对网络手段的应用，聘用毕业生的主要渠道含“网络招聘”（64.92%）、“校园招聘/宣讲会”（58.12%）、“内部推荐”（45.03%）和“现场招聘会”（42.15%）。

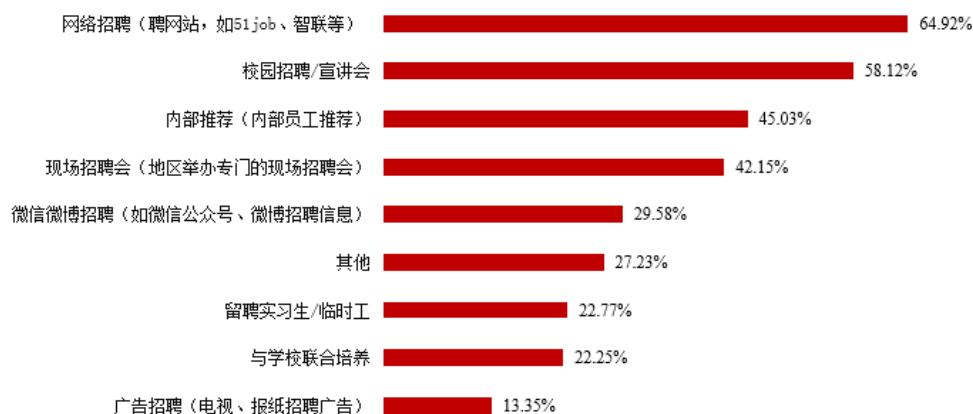


图4-7 用人单位招聘毕业生渠道

### (二) 对毕业生满意度

#### 1.对毕业生的总体满意度

用人单位对毕业生的总体满意度超过 90.00%，认为学校毕业生综合素质水平能够基本胜任工作岗位要求，98.69%的用人单位愿意继续招聘我校应届毕业生。

#### 2.对毕业生知识实践能力的满意度

用人单位对毕业生专业知识与技能的满意度为 96.91%，除“外语水平”外，其他各项专业知识与技能的满意度均在 95.00%以上。

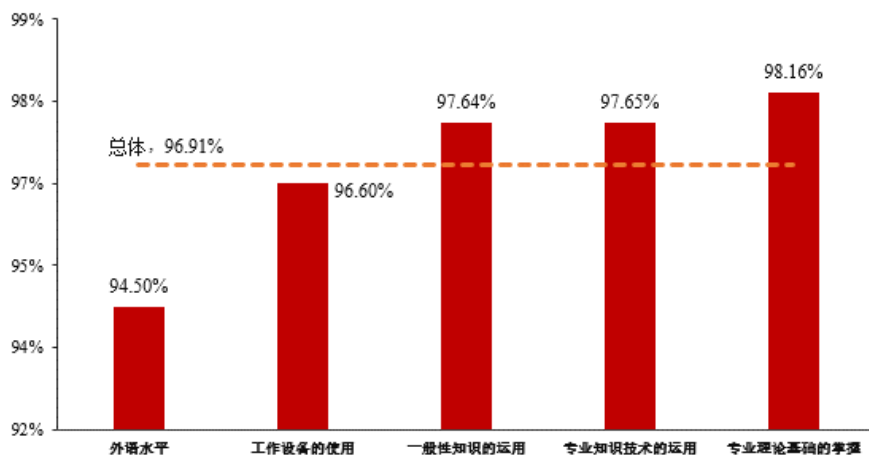


图4-8 用人单位对毕业生知识实践能力的满意度

### 3.对毕业生学习能力的满意度

用人单位对毕业生学习能力的满意度为 98.53%，其中“总结与反思能力”满意度最高，为 98.70%。

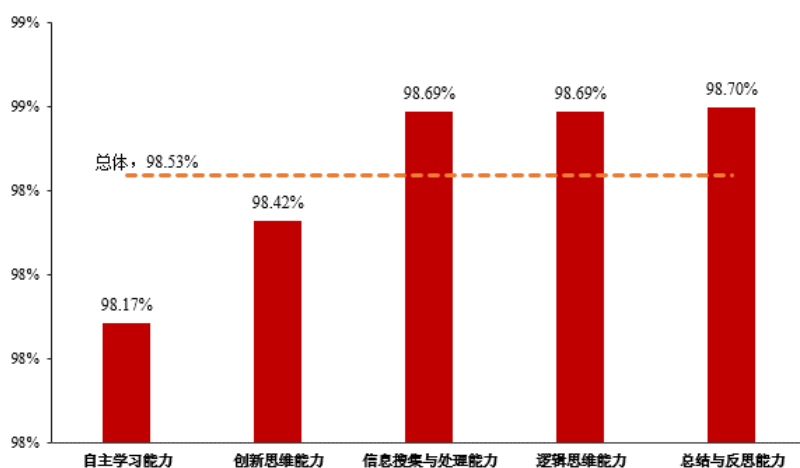


图4-9 用人单位对毕业生学习能力的满意度

### 4.对毕业生组织协调能力的满意度

用人单位对毕业生组织协调能力的满意度为 98.50%，其中对“表达沟通能力”的满意度最高，为 99.21%。

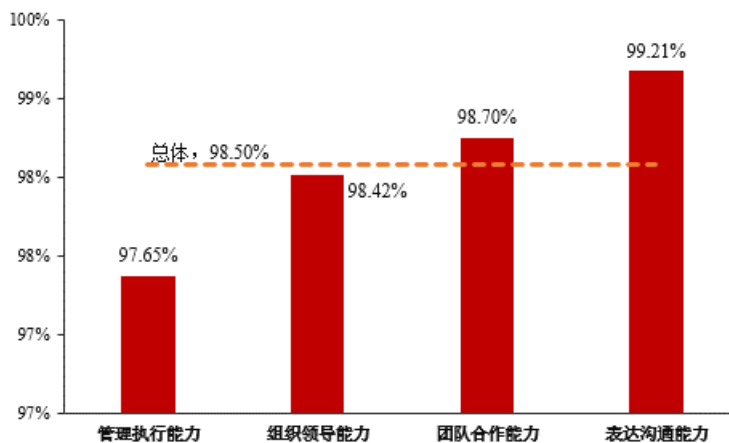


图4-10 用人单位对毕业生组织协调能力的满意度

### 5.对毕业生职业素养的满意度

用人单位对毕业生职业素养的满意度为 98.89%，反映出毕业生的思想素质、敬业精神、工作态度等方面得到较好地训练和培养。

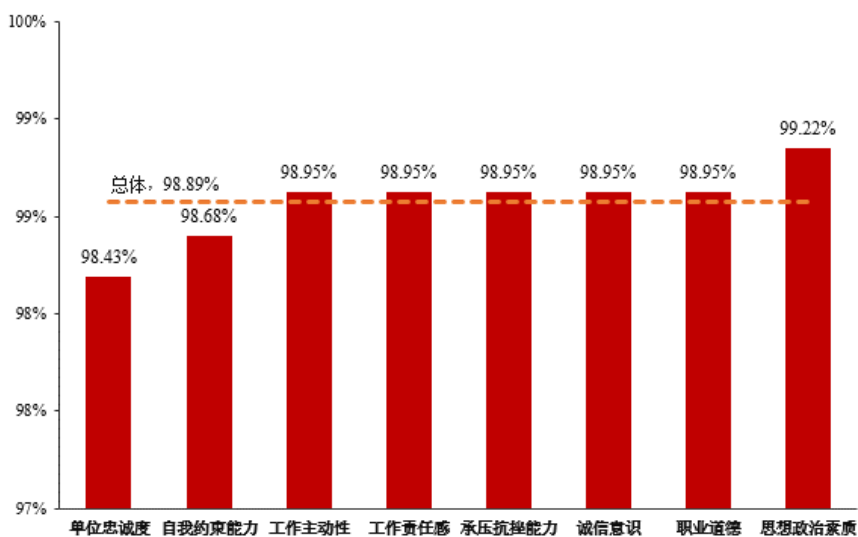


图4-11 用人单位对毕业生职业素养的满意度

## 第五章 就业创业特色工作

2021年，依旧是不平凡的一年。在疫情防控常态化背景下，学校始终不忘严格贯彻落实中央“六稳”“六保”有关工作指示精神，将毕业生的就业工作摆在重中之重，聚焦“教育者”“服务者”“陪伴者”角色，用心营造有高度、有厚度、有温度的求职升学环境，陪伴帮助毕业生度过求职升学的挑战期、压力期，旨在每一位告别华园的学子，胸中有发力奋进的方向，脚下有稳步迈进的道路，身后还有一份来自校园的支撑和力量。

### 一、重引领，茂德才

华侨大学是新中国成立后，在周恩来总理亲自关怀下创办的华侨高等学府，继承发扬爱国奉献华侨精神，是华大的办学基因底色。在2021建党百年的历史节点，面对新时代伟大征程，学校聚焦立德树人根本任务，进一步加强毕业生职业观教育引领，致力培养“会通中外，并育德才”的优秀青年。

2021年，制定《华侨大学基层就业和前沿重点领域就业奖励办法》等系列奖励办法，“隆仪式，厚奖助”引导广大青年“坚定理想信念，厚植爱国情怀，培养奋斗精神”。组织开展“特岗教师”“三支一扶”“社区服务”“西部志愿者”和“大学生参军欢送仪式”等各类基层就业教育和政策宣讲活动41场次；走访、邀请“2021年全国脱贫攻坚先进个人”李丹舟等一批优秀青年校友分享一线工作见闻；引进中铁、中建、中核等相关基建、水电艰苦行业龙头企业开展招聘活动53场次。激励引导毕业生到基层，到祖国最需要的地方、领域建功立业。

在学校悉心引导激励下，2021年，闫志豪等121名毕业生通过“参军入伍”“选调生”“三支一扶”等专项，投身国防建设、乡村振兴和志愿服务等公益事业；马永林等近500名毕业生投身铁路交通、基建施工、水利电力和能源开采等艰苦行业领域的一线生产建设，用行动展现出华大青年不惧困难、立志基层，闯一方天地、争一番作为的蓬勃气概。

### 二、精帮扶，助圆梦

习近平总书记说过“就业是最大的民生”，每一位毕业生求职升学的背后，都关乎着一个家庭的兴荣。每一位毕业生在就业中遇到的困难，学校都认真对待，通过持续完善“精准就业帮扶工作体系”，全面推进毕业生“一生一档一策”制度，变“等学生反映问题”为“找学生去解决困难”，减轻毕业生“后顾之忧”，助力华大学子“圆梦就业”。



2021 年，学校针对毕业生需求，研究制定“非全日制研究生”就业服务指导细则；进一步完善“毕业生档案留校”服务；发放各类求职创业补助、“双困”学生求职补助 130 余万元；开展毕业生精准岗位推荐服务 25000 余人次、“HR 的黑话”“圆梦公考”“考研抢滩登陆”等各类就业指导系列活动 60 余期、就业派遣等各类“即刻办”服务 420 余人次、“一对一”的专业职业生涯咨询服务 100 余人次；开展普通话等培训和水平测试服务 2541 人次；依托学校“就业创业文化节”等平台，全年不间断地组织开展“职业生涯规划大赛”“行业分析大赛”“职场精英挑战赛”等就业创业赛事文化活动，持续锻炼提升毕业生求职竞争力；并针对近年来毕业生“躺平”“慢就业”等突出问题，整理汇编各地人才政策，讲清“考公”“考编”招录政策，打消不必要的签约顾虑，要求毕业生用好、吃透应届毕业生的“身份红利”。

在学校全程式的陪伴指导和督促跟踪下，华大学子聚焦理想，勇敢逐梦，向腾讯科技、中国商飞、小米科技、科大讯飞、商汤科技、宁德时代、北京大学、新加坡国立大学、浙江大学、复旦大学和纽约大学等一批引领未来发展的企业和学府发起冲击，实现“圆梦就业”；更重要的是确保我校超过 90% 的毕业生，即使因个人规划等各种原因暂时不愿接受全职工作，也能通过灵活就业参与社会分工，尽早实现基本的“经济独立”。

### 三、扩资源，厚保障

华侨大学位于我国东南地区的“经济强市”泉州和“特区”厦门两地，社会经济发展水平较高，享有相对丰富的就业资源，学校持续发力校园就业市场建设，为毕业生求职就业提供强大保障。

2021 年，学校建立了涵盖 200 余家各类 500 强企业、大型上市公司在内的“长期校招合作伙伴清单”；克服疫情困难，重点对接引进宁德时代、华为慧通、字节跳动、京东方、宁德新能源、安踏集团和海康威视等大批知名企业入校，累计举办各类校级招聘活动 450 余个场次，保持校园招聘工作持续快节奏、高质量运行。针对省外求职问题，一方面依托“云平台”，先后联合中石大（北京）、川大、暨大、华东理工和北方民大等高校开展覆盖华北、西南、华南、华东和西北等地域的“校校联招”网络招聘；另一方面用好“侨校”和“部属高校”的特色资源，与地方政府深化合作，对接引进深圳、福州、南昌和前海管理局等政府部门，入校开展录取便捷的“引才”活动，为毕业生求职就业扩展资源平台。

2021 年我校校园招聘规模和质量继续保持在全省高校前列，是辐射周边地域的校园招聘枢纽重镇之一，校园招聘人岗供需比保持 1:30 以上，确保我校毕业生享有求职就业的优质便捷渠道。



## 四、聚侨务，谋新篇

华侨大学肩负“面向海外，面向港澳台”的特殊办学使命。建校 61 年来，学校累计培养港澳台侨和外国留学生六万余人，毕业生的就业地域以返回国（境）外为主。近年来，随着国家“一带一路”战略的推进和学校国（境）外学生招募规模的扩大，学校在原有基础上，高度重视国（境）外学生的就业工作，聚焦“粤港澳大湾区就业”“爱港（澳）爱国返乡就业”“中资企业海外人才就业”和“就业指导教学试点改革”等四个方向，进一步探索、充实侨校特色的就业服务资源 and 功能，为国（境）外学生求职就业升学提供更大助力。

2021 年，学校与广州南沙自贸区青联、深圳前海管理局、深圳市人社局等“粤港澳大湾区”有关部门、团体搭建常态化的就业合作，组织开展“港澳青年专场组团招聘会”“求职训练营”等活动，并组织学生团队前往当地实习交流走访，引导学生结合国家“粤港澳大湾区”发展战略，规划职业生涯；与澳门中联办、香港中企协、香港警察招募组、香港工联会、特区政府驻闽办等港澳机构团体“三地联动”，定期合作举办“返乡招聘说明会”“招考宣介会”和“回港就业辅导讲座”等活动，为港澳学生返乡就业提供服务保障；对接海尔集团、伊利集团、招商局集团等中资企业入校“出海”，丰富“海外人才合作优质企业清单”，逐步将学校建设为中资企业海外人才的本土供给“高地”；成立国（境）外生职业规划与就业指导专班教师组，面向国（境）外学生进行相关课程的试点改革，为国（境）外学生提供更有针对性的职业规划建议和就业指导服务。

2021 年，我校郑进龙等大批来自港澳台和海外的优秀学子，凭借出色的综合素质，实现就业质量的再突破，成功签约入职包括腾讯科技、招商局集团、百度、小米通讯、字节跳动、红塔红土基金、LWK+Partners (HKG)、友邦保险 (HKG)、大公文汇 (HKG)、中建集团 (OMA)、中国联合工程 (OMA)、澳门电视、Estée Lauder (MAS)、中交集团 (MAS)、中煤集团 (MGL)、老挝总理府、泰国警察总署和中外各国使领馆等大量知名企事业单位和政府部门工作，广大国（境）外学生“逐梦四海，启航华园”，成为中外经济和文化交往的新使者，实现人生和职业发展的新跨越。

