



南陽師範學院

**2021 屆畢業生就業質量  
年度報告**

河南省教育評估中心

2021 年 12 月



# 前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、促进招生和专业结构优化及人才培养模式改革及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）等文件精神，南阳师范学院委托河南省教育评估中心开展了2021届全体毕业生就业状况问卷调查和《2021届毕业生就业质量调查报告》编制工作。

本报告数据来源于四个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2021年12月8日。使用数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2021年8月31日和12月31日。使用数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心“南阳师范学院2021届毕业生就业质量调查”。调研面向全校2021届毕业生，问卷回收率84.67%；使用数据涉及毕业生总体毕业去向、升学、出国（出境）、自主创业、基层项目、求职过程、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。

4. 南阳师范学院2021届毕业生用人单位调查。调研针对2021届毕业生就业单位展开随机抽样调查，有效样本704份。

# 目录

第一章 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
（一）毕业生规模.....	1
（二）毕业生结构.....	1
二、毕业生院系及专业分布.....	7
（一）院系分布.....	7
（二）专业分布.....	8
第二章 毕业去向落实情况.....	10
一、毕业生初次毕业去向落实率.....	13
二、毕业生年终毕业去向落实率.....	13
三、调查毕业生总体去向分布.....	14
（一）毕业生总体去向.....	14
（二）未就业情况.....	15
四、毕业生国内升学情况.....	16
（一）升学原因.....	16
（二）升学单位类别.....	16
（三）升学专业与原专业的相关性.....	17
五、毕业生出国、出境情况.....	18
（一）出国、出境原因.....	18
（二）出国、出境目的.....	19
（三）出国、出境的国家或地区.....	20
六、毕业生自主创业情况.....	20
（一）自主创业的类型.....	21
（二）自主创业的行业.....	22
（三）自主创业的专业相关度.....	22
（四）自主创业的原因.....	23
（五）自主创业的资金来源.....	24
（六）自主创业遇到的困难.....	24
（七）自主创业起到关键影响的因素.....	25
（八）自主创业的规模.....	26
（九）学校对创业的帮助程度.....	27
七、毕业生求职情况.....	28
（一）毕业生求职过程.....	28
（二）毕业生求职过程分析.....	31
第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查.....	36
一、毕业生服务社会情况.....	36
（一）就业单位性质分布.....	36

(二) 就业职业类别分布.....	41
(三) 就业行业分布.....	47
(四) 毕业生就业单位规模分布.....	53
二、毕业生服务国家需求情况.....	53
(一) 毕业生服务基层项目情况.....	53
(二) 毕业生服务国家重点领域情况.....	54
(三) 毕业生服务西部情况.....	55
(四) 毕业生服务艰苦边远地区情况.....	55
三、毕业生服务地方发展情况.....	56
(一) 毕业生就业省份分布情况.....	56
(二) 毕业生河南省内就业情况.....	58
(三) 毕业生服务河南的重点领域情况.....	59
第四章 毕业生就业质量调查.....	60
一、毕业生就业满意度调查.....	60
(一) 毕业生就业总体满意度.....	60
(二) 不同学历层次毕业生就业满意度.....	61
(三) 不同性别毕业生就业满意度.....	61
(四) 非师范类与师范类毕业生就业满意度.....	62
(五) 各学院毕业生的就业满意度.....	63
(六) 各专业毕业生就业满意度.....	64
二、毕业生就业专业相关度.....	66
(一) 总体就业专业相关度.....	66
(二) 不同学历层次毕业生就业专业相关度.....	67
(三) 不同性别毕业生就业专业相关度.....	67
(四) 非师范类与师范类毕业生就业专业相关度.....	68
(五) 各学院毕业生就业专业相关度.....	69
(六) 各专业毕业生就业专业相关度.....	70
(七) 毕业生就职岗位与所学专业不相关的原因.....	72
三、毕业生工作适应情况.....	73
(一) 总体工作适应周期.....	73
(二) 不同学历层次毕业生工作适应情况.....	73
(三) 不同性别毕业生工作适应情况.....	74
(四) 非师范类与师范类毕业生工作适应情况.....	75
(五) 各学院毕业生工作适应情况.....	76
(六) 各专业毕业生工作适应情况.....	77
四、毕业生工作胜任情况.....	79
(一) 总体工作胜任度.....	79
(二) 不同学历层次毕业生工作胜任度情况.....	79
(三) 不同性别毕业生工作胜任度情况.....	80
(四) 非师范类与师范类毕业生工作胜任度情况.....	81
(五) 各学院毕业生工作胜任度情况.....	82

(六) 各专业毕业生工作胜任度情况.....	83
五、毕业生就业工作职位匹配度情况.....	85
(一) 总体就业工作职位匹配度.....	85
(二) 不同学历层次毕业生就业工作职位匹配度情况.....	86
(三) 不同性别毕业生就业工作职位匹配度情况.....	86
(四) 非师范类与师范类毕业生就业工作职位匹配度情况.....	87
(五) 各学院毕业生就业工作职位匹配度.....	88
(六) 各专业毕业生就业工作职位匹配度情况.....	89
六、毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	91
(一) 总体工作与求职预期吻合度情况.....	91
(二) 不同学历层次毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	91
(三) 不同性别毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	92
(四) 非师范类与师范类毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	93
(五) 各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	94
(六) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况.....	95
七、毕业生离职率调查.....	97
(一) 总体离职率.....	97
(二) 不同学历层次毕业生离职率情况.....	97
(三) 不同性别毕业生离职率情况.....	98
(四) 非师范类与师范类毕业生离职率情况.....	99
(五) 各学院毕业生离职率情况.....	99
(六) 各专业毕业生离职率情况.....	101
(七) 毕业生离职的原因.....	102
八、毕业生就业薪酬情况.....	103
(一) 毕业生总体就业薪酬情况.....	103
(二) 不同学历层次毕业生就业薪酬情况.....	104
(三) 不同性别毕业生就业薪酬情况.....	105
(四) 非师范生与师范生就业薪酬情况.....	105
(五) 各学院毕业生就业薪酬情况.....	106
(六) 各专业毕业生就业薪酬情况.....	107
第五章 学校就业创业指导与服务反馈.....	110
一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩.....	110
二、学校毕业生就业与招生、人才培养的反馈联动情况.....	112
三、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度.....	113
四、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度.....	115
五、毕业生获得就业帮扶情况.....	116
六、毕业生参加创新创业教育情况.....	117
七、毕业生对学校创新创业教育满意度.....	118
(一) 创新创业教育总体满意度.....	118
(二) 各学院毕业生对学校创新创业教育满意度.....	119
(三) 各专业毕业生对学校创新创业教育满意度.....	120

第六章 毕业生对学校教育教学的反馈.....	123
一、对母校的总体满意度.....	123
(一) 总体满意度.....	123
(二) 各学院毕业生对母校的满意度.....	123
(三) 各专业毕业生对母校的满意度.....	124
二、母校专业设置符合社会需求评价.....	126
(一) 对母校专业设置的满意度.....	126
(二) 专业的社会需求度.....	127
三、对母校培养过程与条件的满意度.....	128
(一) 培养条件.....	128
(二) 课程与教学.....	128
(三) 课外支持.....	129
四、对母校培养结果的反馈.....	130
(一) 知识.....	130
(二) 能力.....	130
(三) 素质.....	131
(四) 在校期间获得的证书.....	132
五、对学校管理与服务的评价.....	133
六、对母校的推荐度.....	133
(一) 向亲友推荐母校的意愿.....	133
(二) 各学院毕业生推荐母校的意愿.....	134
(三) 各专业毕业生推荐母校的意愿.....	135
(四) 影响推荐母校的要素.....	137
七、对母校相关工作的建议.....	138
(一) 毕业生对学校教育教学工作的建议.....	138
(二) 毕业生对就业创业指导工作的建议.....	139
(三) 毕业生对就业创业服务工作的建议.....	139
第七章 用人单位调查.....	141
一、用人单位的基本情况.....	141
(一) 用人单位的性质.....	141
(二) 用人单位所属的行业.....	141
(三) 用人单位的规模.....	142
(四) 用人单位的省份.....	143
二、用人单位岗位需求.....	144
(一) 用人单位需求的毕业生学历层次.....	144
(二) 用人单位需求的毕业生专业类别要求.....	144
(三) 用人单位需求的岗位类别.....	145
(四) 用人单位需求岗位的工作城市.....	146
(五) 用人单位需求的岗位薪资.....	147

## 学校简介

南阳师范学院是河南省属普通本科高校。校区坐落于南阳卧龙岗上，紧邻驰名中外的诸葛武侯祠景区。北眺独山秀峰，南揽白河胜景，书香墨韵与青山白水相得益彰，环境幽雅，景色宜人，是莘莘学子修身治学的理想场所。

全日制在校生 27500 余人。现有教职工 1600 余人，其中具有高级专业技术职称人员 500 余人，博士近 400 人，专任教师 1230 余人。拥有国家级百千万人才第一层次人选、享受国务院特殊津贴专家、全国优秀教师、全国模范教师、中原青年拔尖人才、省级特聘教授、省级学术技术带头人等 40 余人，初步形成了以高层次专家为核心，以教授、博士为骨干的高水平师资队伍。

学校率先在全国开展大学生专业技能岗位对接培训，是全国本科院校中首个国家级职业指导工作室建设试点单位。建有国家级大学生校外实践教育基地、国家级众创空间、全国高校实践育人创新创业基地、国家级特色专业、省级特色专业、省级专业综合改革试点专业、省级教学团队、省级实验教学示范中心、省级精品课程和精品资源共享课程等教学平台。近年来，学生在全国大学生“挑战杯”、数学建模等国际、国内竞赛中屡获佳绩，先后获得全国青年科普创新实验暨作品大赛总冠军、全国工程机器人大赛特等奖、创青春大学生创业大赛国家级银奖、中国曲艺牡丹奖以及省部级以

上奖励 300 余项。

学校高度重视就业工作，积极拓展就业市场，在北京、上海、广州、深圳等大中城市广泛建立就业基地，为学生搭建就业平台。近年来，毕业生就业率稳定在 90%以上，用人单位满意度达到 100%。

学校先后荣获“全国文明单位”“全国大学生社会实践活动先进单位”“河南省校务公开示范单位”“河南省职业道德建设十佳单位”“河南省思想政治工作先进单位”“河南省属本科高校行风评议第一名”“河南省学生资助工作先进单位”“河南省普通大中专毕业生就业创业工作先进单位”等荣誉称号，学校卧龙众创空间也获批为“国家级众创空间”“全国高校实践育人创新创业基地”“全国创业孵化示范基地”“中国生产力众创空间”“河南省创业孵化示范基地”“河南省众创空间”“河南省高校众创空间”“河南省大学生创新创业实践示范基地”“南阳市创业孵化示范基地”等称号。

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生规模与结构

### (一) 毕业生规模

南阳师范学院 2021 届毕业生<sup>1</sup>共 7770 人。2019-2021 届毕业生人数如图 1-1 所示。对比近三年的数据，2021 年南阳师范学院毕业生规模有明显的下降，与去年相比减少了 11.43%。

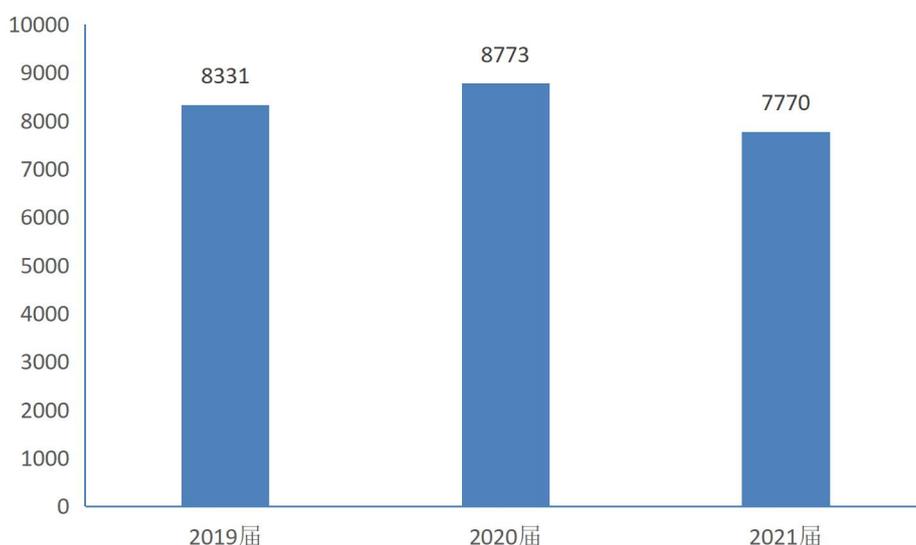


图 1-1 2019-2021 届毕业生人数及总体趋势

### (二) 毕业生结构

#### 1. 学历结构

南阳师范学院 2021 届的 7770 名毕业生中，硕士毕业生

<sup>1</sup>本报告涉及的毕业生包含研究生、本科生与专科生。

55 人，占比 0.71%；本科毕业生 6613 人，占比 85.11%；专科毕业生 1102 人，占比 14.18%，详见图 1-2。从学历结构来看，硕士毕业生和本科毕业生均有所增加，而专科毕业生数量大幅度减少。

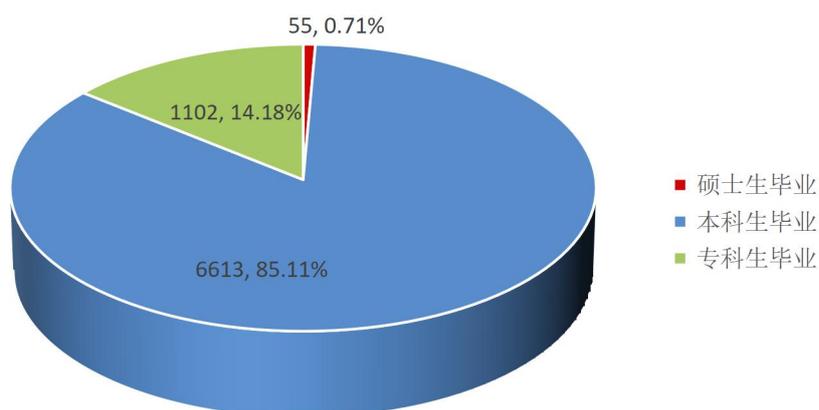


图 1-2 毕业生的学历结构

## 2. 性别结构

2021 届毕业生中，男女比为 1:3（如图 1-3 所示），其中男生 1913 人，占 24.62%，女生为 5857 人，占 75.38%。

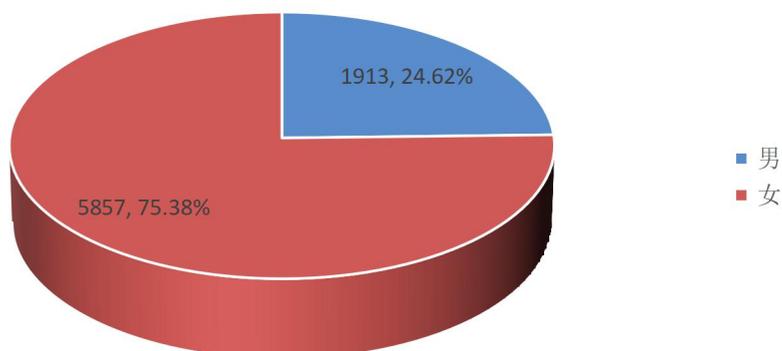


图 1-3 毕业生的性别结构

### 3. 民族结构

在 2021 届毕业生中，汉族 7564 人，占比 97.35%；其次是回族 89 人，占比 1.15%；蒙古族 23 人，占比 0.30%；苗族 17 人，占比 0.22%；满族 15 人，占比 0.19%；土家族 10 人，占比 0.13%；其他包括壮族、维吾尔族、彝族、布依族等少数民族毕业生均在 10 人以内，详见表 1-1。

表 1-1 毕业生的民族结构

民族	毕业人数	占比	民族	毕业人数	占比
汉族	7564	97.35%	哈尼族	4	0.05%
回族	89	1.15%	黎族	4	0.05%
蒙古族	23	0.30%	白族	3	0.04%
苗族	17	0.22%	仡佬族	3	0.04%
满族	15	0.19%	瑶族	3	0.04%
土家族	10	0.13%	哈萨克族	2	0.03%
壮族	8	0.10%	藏族	1	0.01%
维吾尔族	6	0.08%	达斡尔族	1	0.01%
彝族	6	0.08%	纳西族	1	0.01%
布依族	4	0.05%	水族	1	0.01%
侗族	4	0.05%	其它	1	0.01%

### 4. 政治面貌情况

2021 届毕业生的政治面貌如图 1-4 所示。其中，中共党员 356 人，占比 4.58%；中共预备党员 350 人，占比 4.50%；共青团员 6889 人，占比 88.66%；群众 174 人，占比 2.24%；九三学社社员 1 名，占比 0.01%。

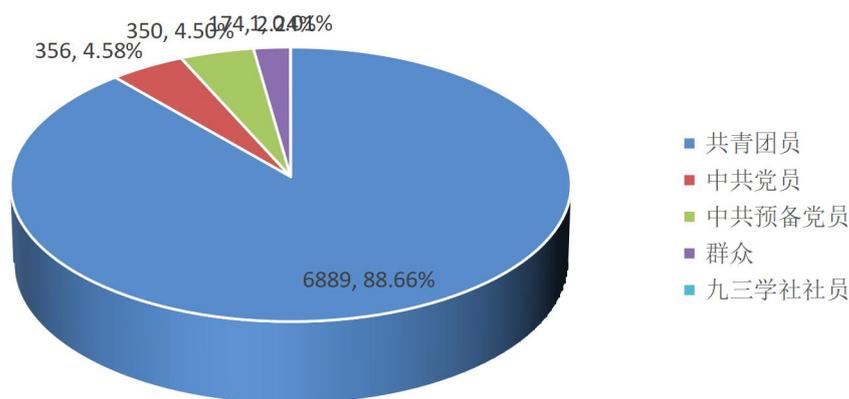


图 1-4 毕业生的政治面貌

## 5. 生源地分布

2021 届毕业生生源来自全国 30 个省级行政区，其中生源数量前五位的分别是：河南省 6472 人，占毕业生总数的 83.29%；山东省 160 人，占毕业生总数的 2.06%；山西省 146 人，占毕业生总数的 1.88%；江西省 133 人，占毕业生总数的 1.71%；江苏省 102 人，占毕业生总数的 1.31%。详见表 1-2。

表 1-2 毕业生的生源地分布（分省）

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
河南省	6472	83.29%	云南省	26	0.33%
山东省	160	2.06%	天津市	25	0.32%
山西省	146	1.88%	吉林省	25	0.32%
江西省	133	1.71%	辽宁省	24	0.31%
江苏省	102	1.31%	海南省	24	0.31%
湖南省	87	1.12%	湖北省	23	0.30%

省份	毕业人数	占比	省份	毕业人数	占比
安徽省	84	1.08%	新疆维吾尔自治区	23	0.30%
贵州省	65	0.84%	甘肃省	18	0.23%
河北省	53	0.68%	重庆市	16	0.21%
福建省	47	0.60%	陕西省	16	0.21%
浙江省	35	0.45%	宁夏回族自治区	13	0.17%
内蒙古自治区	33	0.42%	青海省	12	0.15%
黑龙江省	33	0.42%	北京市	5	0.06%
四川省	32	0.41%	广东省	4	0.05%
广西壮族自治区	31	0.40%	上海市	3	0.04%

在河南省生源结构中，南阳市 2113 人，占毕业生总数的 27.19%；信阳市 534 人，占比 6.87%；驻马店市 529 人，占比 6.81%；周口市 465 人，占比 5.98%；洛阳市 418 人，占比 5.38%，详见表 1-3。

表 1-3 毕业生的生源结构（河南省）

城市	毕业人数	占比	城市	毕业人数	占比
南阳市	2113	27.19%	焦作市	189	2.43%
信阳市	534	6.87%	许昌市	188	2.42%
驻马店市	529	6.81%	新乡市	183	2.36%
周口市	465	5.98%	安阳市	180	2.32%
洛阳市	418	5.38%	三门峡市	127	1.63%
郑州市	339	4.36%	漯河市	126	1.62%
商丘市	329	4.23%	濮阳市	125	1.61%
平顶山市	293	3.77%	鹤壁市	80	1.03%
开封市	211	2.72%	济源市	43	0.55%

## 6. 困难生类别结构

2021 届毕业生中，非困难生有 6175 人，占 79.47%；有

一项困难的共 1305 人，占比 16.80%（其中，就业困难 96 人，家庭困难 1208 人，残疾 1 人）；有两项及两项以上困难的共 290 人，占比 3.73%，详情见表 1-4。

表 1-4 困难生类别结构

困难生类别	毕业人数	占比
非困难生	6175	79.47%
就业困难	96	1.24%
家庭困难	1208	15.55%
残疾	1	0.01%
就业困难和家庭困难	269	3.46%
家庭困难和残疾	12	0.15%
就业困难、家庭困难和残疾	9	0.12%
合计	7770	100.00%

## 7. 师范生类别结构

2021 届毕业生中，非师范生有 4495 人，占 57.85%；师范生有 3275 人，其中，普通师范生有 3129 人，占 40.27%；免费师范生 146 人，占 1.88%（如图 1-5 所示）。

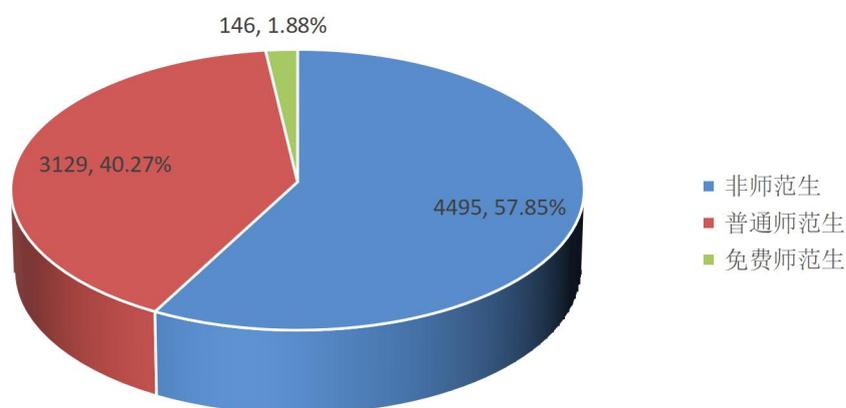


图 1-5 毕业生的师范结构

## 二、毕业生院系及专业分布

### (一) 院系分布

2021 届毕业生分布在 21 个学院（详见表 1-5），毕业生人数排名前五位的学院分别是：教育科学学院 957 人（占比 12.32%），经济与管理学院 860 人（占比 11.07%），美术与艺术设计学院 566 人（占比 7.28%），计算机科学与技术学院（占比 7.01%），南阳幼师学校 530 人（占比 6.82%）。毕业生人数少于 100 人的有两个学院，分别是马克思主义学院 96 人（占比 1.24%），历史学院 89 人（占比 1.15%）。

表 1-5 毕业生的院系分布

学院名称	毕业人数	占比
教育科学学院	957	12.32%
经济与管理学院	860	11.07%
美术与艺术设计学院	566	7.28%
计算机科学与技术学院	545	7.01%
南阳幼师学校	530	6.82%
土木建筑工程学院	446	5.74%
外国语学院	431	5.55%
文学院	400	5.15%
生命科学与农业工程学院	373	4.80%
新闻与传播学院	353	4.54%
数学与统计学院	344	4.43%
地理科学与旅游学院	333	4.29%
化学与制药工程学院	320	4.12%
音乐学院	247	3.18%
法学院	208	2.68%

学院名称	毕业人数	占比
体育学院	202	2.60%
物理与电子工程学院	174	2.24%
机电工程学院	158	2.03%
珠宝玉雕学院	138	1.78%
马克思主义学院	96	1.24%
历史学院	89	1.15%
合计	7770	100.00%

## (二) 专业分布

2021 届毕业生分布在 80 个专业（见表 1-6），人数排名前五位的专业分别是：学前教育专业 891 人，占比 11.47%；软件工程专业 332 人，占比 4.27%；财务管理专业 313 人，占比 4.03%；英语专业 306 人，占比 3.94%；汉语言文学专业 303 人，占比 3.90%。

表 1-6 毕业生的专业分布

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
学前教育	891	11.47%	制药工程	63	0.81%
软件工程	332	4.27%	工艺美术	59	0.76%
财务管理	313	4.03%	给排水科学与工程	57	0.73%
英语	306	3.94%	统计学	55	0.71%
汉语言文学	303	3.90%	机械电子工程	55	0.71%
工商管理	300	3.86%	材料化学	54	0.69%
数学与应用数学	287	3.69%	物理学	53	0.68%
法学	208	2.68%	生物工程	52	0.67%
学前教育	206	2.65%	戏剧影视文学	52	0.67%
工程管理	171	2.20%	动漫制作技术	51	0.66%
土木工程	163	2.10%	数字媒体艺术	50	0.64%
广播电视编导	158	2.03%	新闻学	49	0.63%

专业	毕业人数	占比	专业	毕业人数	占比
播音与主持艺术	146	1.88%	电子信息工程	48	0.62%
物流管理	145	1.87%	小学教育	47	0.60%
小学教育	145	1.87%	历史学	46	0.59%
视觉传达设计	144	1.85%	网络工程	45	0.58%
旅游管理	141	1.81%	汉语国际教育	43	0.55%
音乐学	128	1.65%	文化产业管理	43	0.55%
化学	122	1.57%	舞蹈学	43	0.55%
环境设计	119	1.53%	地理信息科学	42	0.54%
地理科学	107	1.38%	测绘工程	42	0.54%
美术学	106	1.36%	舞蹈编导	38	0.49%
国际经济与贸易	102	1.31%	汽车服务工程	33	0.42%
思想政治教育	96	1.24%	教育技术学	31	0.40%
体育教育	96	1.24%	日语	31	0.40%
动画	95	1.22%	建筑学	31	0.40%
计算机科学与技术	94	1.21%	服装设计与工程	28	0.36%
商务英语	93	1.20%	宝石及材料工艺学	27	0.35%
生物科学	92	1.18%	城乡规划	24	0.31%
教育学	89	1.15%	雕塑	21	0.27%
农学	88	1.13%	生物工程	3	0.04%
应用化学	81	1.04%	软件技术	3	0.04%
音乐表演	81	1.04%	首饰设计与工艺	3	0.04%
应用心理学	78	1.00%	语文教育	2	0.03%
通信工程	73	0.94%	数学教育	2	0.03%
自动化	70	0.90%	空中乘务	1	0.01%
物联网工程	69	0.89%	计算机网络技术	1	0.01%
生物工程	69	0.89%	数字媒体应用技术	1	0.01%
园林	69	0.89%	艺术设计	1	0.01%
运动训练	63	0.81%	英语教育	1	0.01%

## 第二章 毕业去向落实情况

为全面、客观了解学校 2021 届毕业生的就业状况，检验和反馈学校的人才培养质量，根据学校委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托高校毕业生就业状况调查系统及分析平台，于 2021 年 11 月 8 日至 12 月 8 日组织开展南阳师范学院 2021 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 7770 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发送手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。共收到有效问卷 6579 份，回收率达到 84.67%，各院（部）、专业问卷回收情况如表 2-1 所示。

表 2-1 2021 届毕业生就业质量问卷调查有效样本分布情况

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
地理科学与旅游学院	测绘工程	42	18	42.86%
	地理科学	107	102	95.33%
	地理信息科学	42	42	100.00%
	空中乘务	1	1	100.00%
	旅游管理	141	136	96.45%
法学院	法学	208	184	88.46%
化学与制药工程学院	材料化学	54	54	100.00%
	化学	122	114	93.44%
	应用化学	81	80	98.77%
	制药工程	63	63	100.00%
机电工程学院	机械电子工程	55	55	100.00%
	汽车服务工程	33	33	100.00%
	自动化	70	70	100.00%
计算机科学与技术学院	计算机科学与技术	94	93	98.94%
	计算机网络技术	1	1	100.00%
	软件工程	332	326	98.19%
	软件技术	3	3	100.00%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	数字媒体应用技术	1	1	100.00%
	网络工程	45	45	100.00%
	物联网工程	69	66	95.65%
教育科学学院	教育技术学	31	31	100.00%
	教育学	89	89	100.00%
	小学教育	192	192	100.00%
	学前教育	567	537	94.71%
	应用心理学	78	78	100.00%
经济与管理学院	财务管理	313	308	98.40%
	工商管理	300	234	78.00%
	国际经济与贸易	102	62	60.78%
	物流管理	145	145	100.00%
历史学院	历史学	46	39	84.78%
	文化产业管理	43	37	86.05%
马克思主义学院	思想政治教育	96	45	46.88%
美术与艺术设计学院	动画	95	95	100.00%
	动漫制作技术	51	16	31.37%
	环境设计	119	118	99.16%
	美术学	106	99	93.40%
	视觉传达设计	144	144	100.00%
	数字媒体艺术	50	50	100.00%
	艺术设计	1	1	100.00%
南阳幼师学校	学前教育	530	371	70.00%
生命科学与农业工程学院	农学	88	33	37.50%
	生物工程	124	40	32.26%
	生物科学	92	42	45.65%
	园林	69	27	39.13%
数学与统计学院	数学教育	2	2	100.00%
	数学与应用数学	287	280	97.56%
	统计学	55	55	100.00%
体育学院	体育教育	96	70	72.92%
	舞蹈学	43	39	90.70%
	运动训练	63	43	68.25%
土木建筑工程学院	城乡规划	24	23	95.83%
	给排水科学与工程	57	46	80.70%
	工程管理	171	132	77.19%

学院	专业	毕业人数	回卷人数	回卷率
	建筑学	31	27	87.10%
	土木工程	163	114	69.94%
外国语学院	日语	31	31	100.00%
	商务英语	93	84	90.32%
	英语	306	299	97.71%
	英语教育	1	1	100.00%
文学院	汉语国际教育	43	29	67.44%
	汉语言文学	303	186	61.39%
	戏剧影视文学	52	37	71.15%
	语文教育	2	1	50.00%
物理与电子工程学院	电子信息工程	48	32	66.67%
	通信工程	73	46	63.01%
	物理学	53	38	71.70%
新闻与传播学院	播音与主持艺术	146	145	99.32%
	广播电视编导	158	154	97.47%
	新闻学	49	46	93.88%
音乐学院	舞蹈编导	38	34	89.47%
	音乐表演	81	42	51.85%
	音乐学	128	91	71.09%
珠宝玉雕学院	宝石及材料工艺学	27	26	96.30%
	雕塑	21	21	100.00%
	服装设计与工程	28	27	96.43%
	工艺美术	59	58	98.31%
	首饰设计与工艺	3	0	0.00%
合计		7770	6579	84.67%

样本的专业分布与学校 2021 届毕业生专业总体分布大体接近。根据统计学原理，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征时，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够反映学校 2021 届毕业生总体毕业的就业状况。

## 一、毕业生初次毕业去向落实率

截止到 2021 年 8 月 31 日，南阳师范学院 2021 届毕业生初次去向落实情况见表 2-2。毕业去向已落实 5481 人，占比 70.54%，其中，协议和劳动合同就业 2187 人，创业 13 人，灵活就业 2427 人，升学（含出国深造）854 人；暂不就业（无就业意愿）2 人，占比 0.03%；待就业（有就业意愿未就业）2287 人，占比 29.43%。

表 2-2 毕业生初次毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	比例
1	毕业去向落实率	5481	70.54%
(1)	协议和劳动合同就业率	2187	28.15%
(2)	创业率	13	0.17%
(3)	灵活就业率	2427	31.24%
(4)	升学率（含出国深造）	854	10.99%
2	暂不就业率（无就业意愿）	2	0.03%
3	待就业率（有就业意愿未就业）	2287	29.43%

## 二、毕业生年终毕业去向落实率

截止到 2021 年 12 月 31 日，南阳师范学院 2021 届毕业生毕业去向已落实 7297 人，毕业去向落实率为 93.91%，其中，协议和劳动合同就业率 36.71%，创业率 0.18%，灵活就业率 46.04%，升学率（含出国深造）10.99%；暂不就业率（无就业意愿）0.01%；待就业率（有就业意愿未就业）6.07%。详细情况见表 2-3。

表 2-3 毕业生年终毕业去向落实情况统计表

序号	类别	人数	比例
1	毕业去向落实率	7297	93.91%
(1)	协议和劳动合同就业率	2852	36.71%
(2)	创业率	14	0.18%
(3)	灵活就业率	3577	46.04%
(4)	升学率（含出国深造）	854	10.99%
2	暂不就业率（无就业意愿）	1	0.01%
3	待就业率（有就业意愿未就业）	472	6.07%

### 三、调查毕业生总体去向分布

#### （一）毕业生总体去向

南阳师范学院 2021 届毕业生总体去向详见图 2-1。

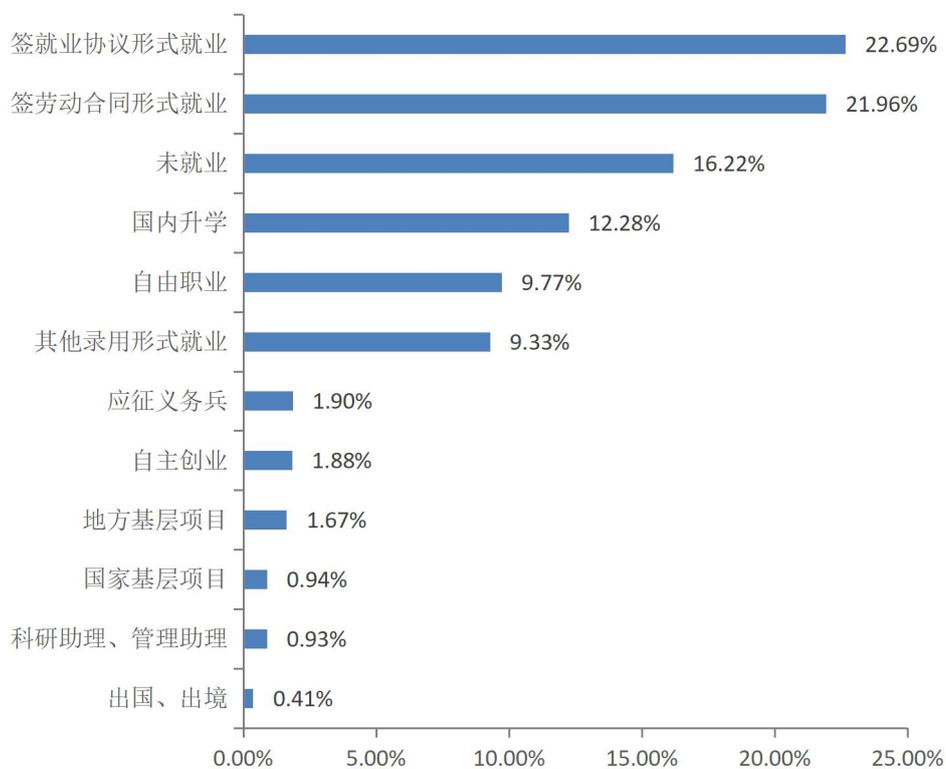


图 2-1 2021 届毕业生总体去向

其中“签就业协议形式就业”的比例最高（22.69%），其次是“签劳动合同形式就业”（21.96%）；而排在后三位的毕业去向分别是“国家基层项目”（0.94%），“科研助理、管理助理”（0.93%），“出国、出境”（0.41%）；而“未就业”占比 16.22%。

## （二）未就业情况

2021 届未就业的毕业生中，66.82%的正在“求职中”，“拟参加公招考试”和“不就业拟升学”的均为 9.93%，有 8.06%的毕业生表示“暂不就业”，另外还有个别的“拟创业”、“拟出国、出境”和“拟应征入伍”，详情见图 2-2。

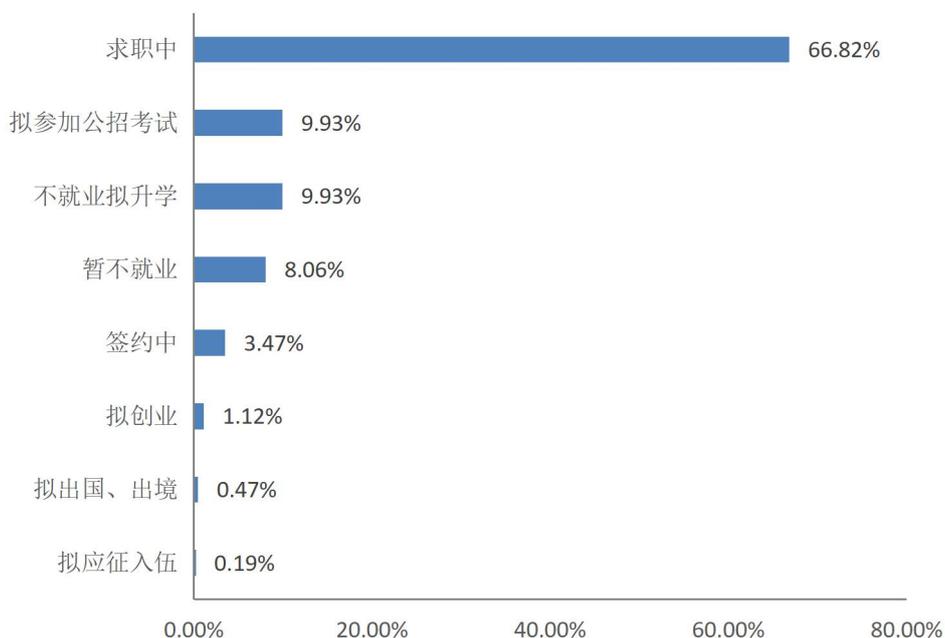


图 2-2 2021 届毕业生未就业情况

## 四、毕业生国内升学情况

### （一）升学原因

在 2021 届参与调查的 6579 名毕业生中，国内升学 808 人（占比 12.28%）。据调查反馈，2021 届毕业生升学原因排在第一位的是“提升学历”，占比 58.42%；第二位的是“对专业感兴趣、深入学习”，占比 14.73%；第三位的是“提升综合素质”，占比 12.50%。表明 2021 届毕业生国内升学的原因主要是为了个人提升，通过深入学习，以增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体情况见图 2-3。

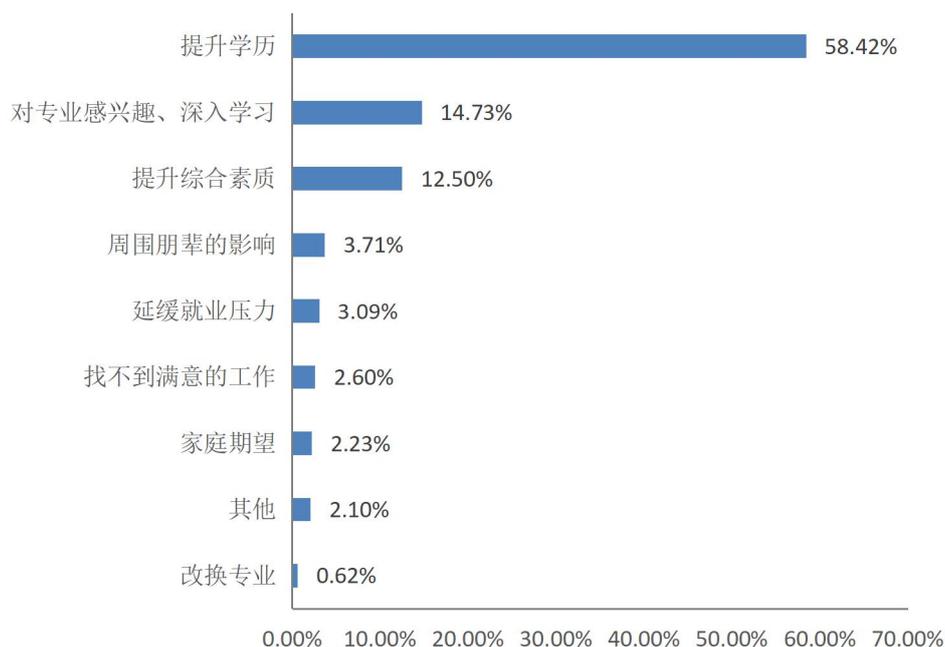


图 2-3 2021 届毕业生升学原因

### （二）升学单位类别

对 2021 届毕业生升学单位类别进行调查，结果如图 2-4

所示。

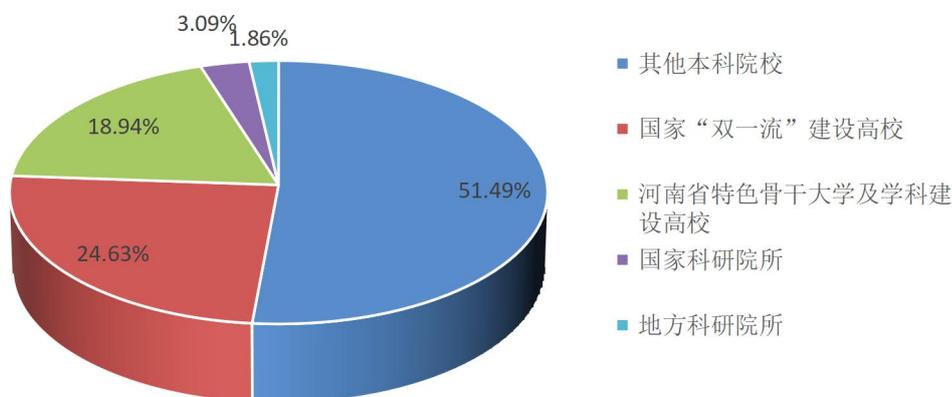


图 2-4 2021 届毕业生升学的单位类别

调查显示，2021 届毕业生升学的单位类别，排在第一位的是其他本科院校，所占比重为 51.49%；其次是国家“双一流”建设高校，所占比重为 24.63%；河南省特色骨干大学及学科占比 18.94%。结果表明 2021 届毕业生国内升学的主要去向还是进入高校就读，到科学研究所继续深造的较少，仅占 4.95%。

### （三）升学专业与原专业的相关性

对 2021 届毕业生升学专业与原专业的相关性进行调查，结果如图 2-5 所示。调查显示，超过半数（52.23%）的毕业生升学专业与原专业一致，42.08%的升学专业与原专业相近或相关，9.58%比较相关；基本相关和无关的分别占比 2.72%和 2.97%。由此可见，2021 届毕业生升学专业与原专业的相关性还是比较高的，也反映出学生对原专业的认可度还是比

较高的。

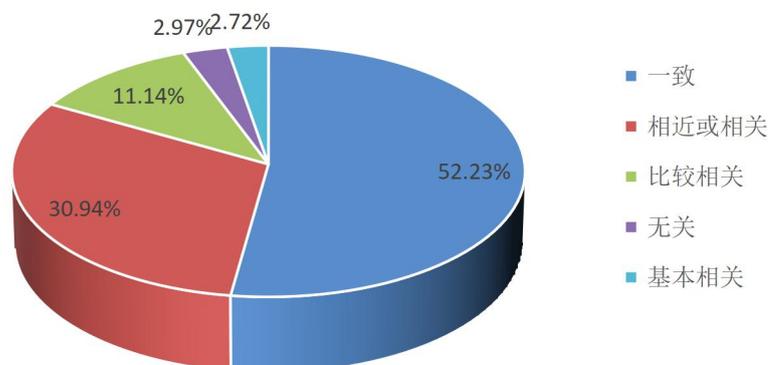


图 2-5 2021 届毕业生升学专业与原专业的相关性

## 五、毕业生出国、出境情况

### (一) 出国、出境原因

2021 届有 27 名毕业生选择了出国、出境，对其选择出国、出境的原因进行调查。结果表明，59.26%的出国、出境毕业生更看重其更先进的教学和科研水平、更好的教育条件或工作条件；18.52%的出国、出境毕业生希望得到更多的锻炼机会；希望提高外语水平、获得国外发展机会以及从众心理的毕业生均为 2 人，各占比 7.41%，详见图 2-6。由此可见选择出国、出境的大多数毕业生并非盲目，而是为了谋求更好的学习环境、资源以及更多的锻炼机会。

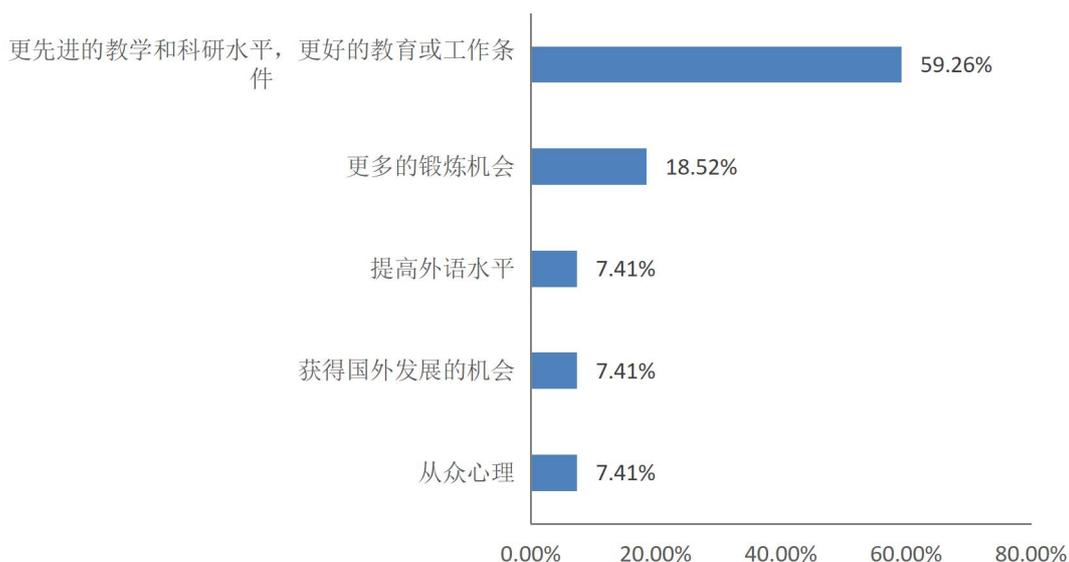


图 2-6 2021 届毕业生出国、出境原因

## (二) 出国、出境目的

2021 届毕业生出国、出境目的调查结果详见图 2-7。

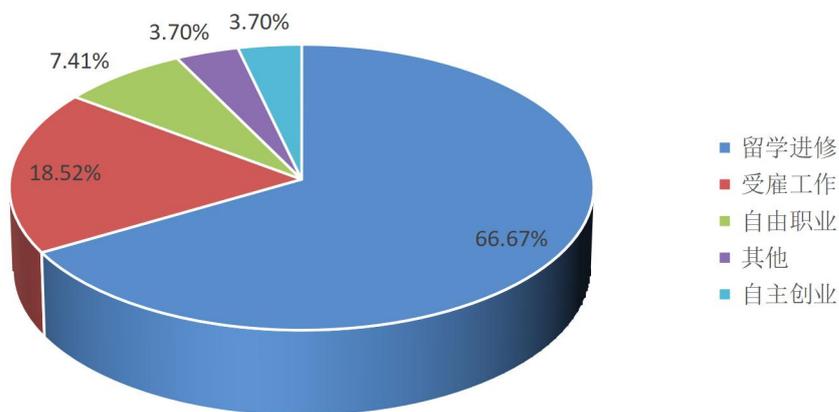


图 2-7 2021 届毕业生出国、出境目的

结果显示，2021 届毕业生出国、出境的目的主要为“留学进修”，共计 18 人，占比 66.67%；其次为“受雇工作”5

人，占比 18.52%；“自由职业” 2 人，占比 7.41%；“自主创业”和其他各 1 人，均占比 3.70%。

### （三）出国、出境的国家或地区

2021 届毕业生出国、出境有目的地选择日本的有 6 人，占比 25.93%；其次为其他发达国家有 5 人，占比 18.52%；澳大利亚、德国、美国各 3 人；加拿大、英国和其他发展中国家各 2 人，占比 11.43%。各出国、出境的国家或地区所占比例详见图 2-8。

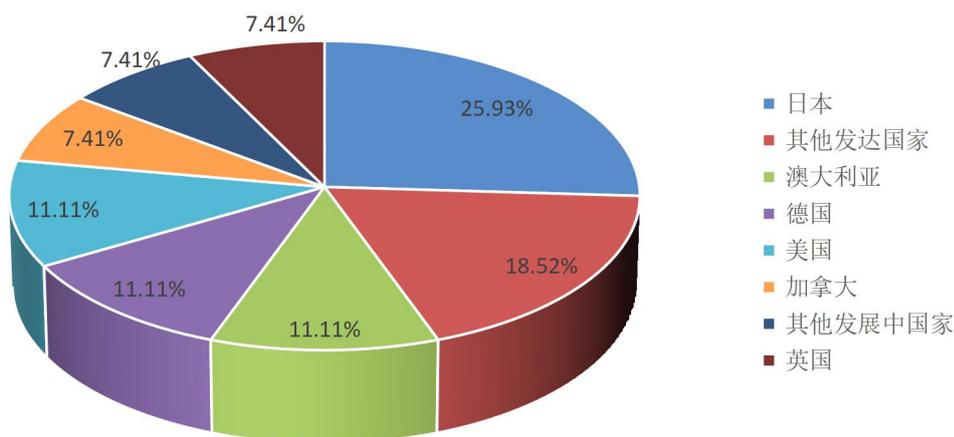


图 2-8 2021 届毕业生出国、出境的国家或地区

## 六、毕业生自主创业情况

在 2021 届参与调查的 6579 名毕业生中，自主创业 124 人，占比 1.88%。

## （一）自主创业的类型

对 2021 届毕业生从事自主创业的类型进行调查，结果如图 2-9。

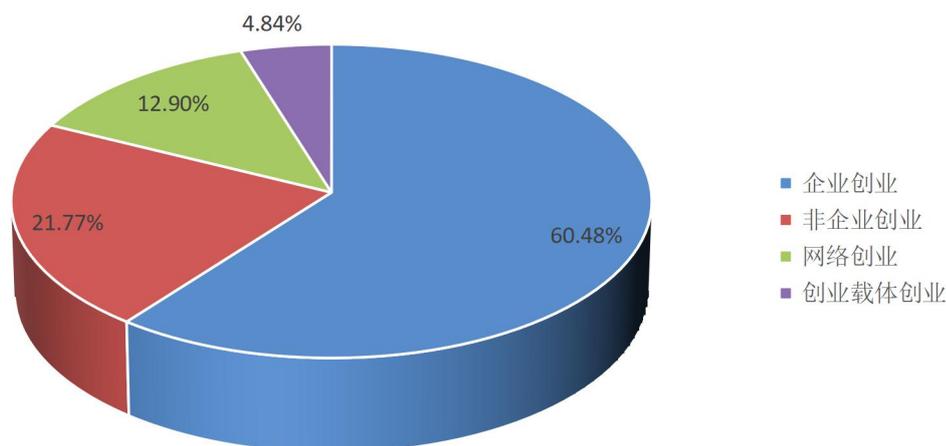


图 2-9 2021 届毕业生自主创业的类型

调查数据显示，一半以上（60.48%）的创业者从事企业创业（指在工商部门新注册登记的股份有限公司或有限责任公司股东、合伙企业合伙人、个人独资企业投资者、个体工商户经营者中的创业者）；其次是从事非企业创业（指在民政部门新注册登记的民办非企业单位负责人、法定代表人、合伙人中的创业者）的占 21.77%；12.90%的创业者从事网络创业（指依法新设立的其他经营实体举办人或者经有关部门认定的网络创业者中的创业者）；另有 4.84%的毕业生在创业载体创业（指在各类依法设立的创业孵化基地、创业园等创业载体内从事创业活动且不属于上列三类人员的创业者）。

## （二）自主创业的行业

在 124 名自主创业的毕业生中，创业的行业排名前五的分别是：批发和零售业占 13.71%，制造业占 12.10%，教育行业占 12.10%，信息传输、软件和信息技术服务业占 11.29%，文化、体育和娱乐业占 10.48%。详细情况见图 2-10。

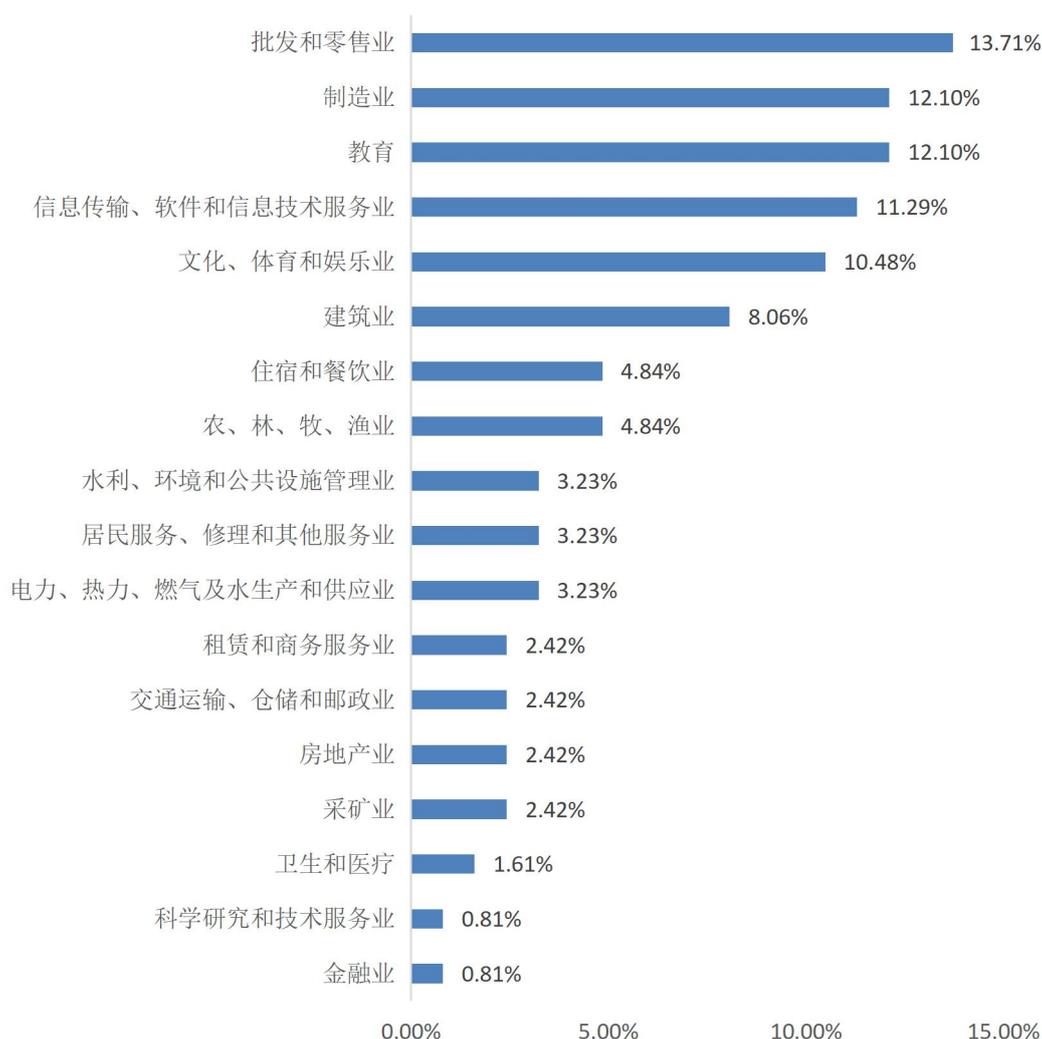


图 2-10 2021 届毕业生自主创业的行业分布

## （三）自主创业的专业相关度

调查数据显示，有 73.39% 的自主创业的毕业生认为创业

的行业与就读专业相关存在较好的相关度，其中很相关占 31.45%，相关占 41.94%。而创业行业与就读专业不相关及很不相关的仅占 5.64%，具体情况见图 2-11。

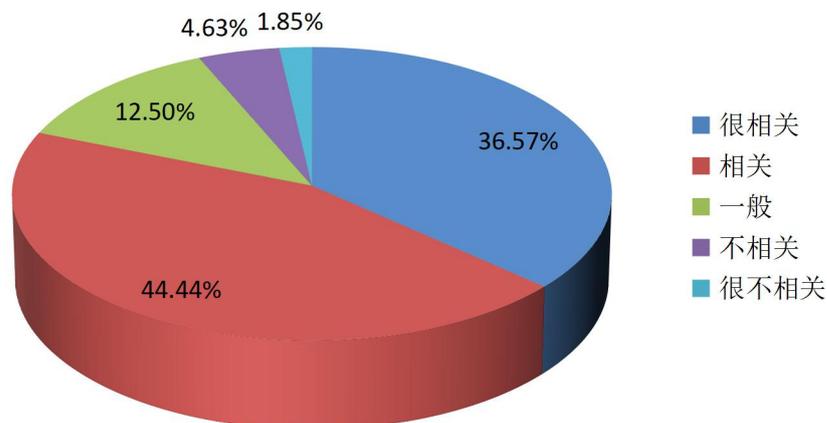


图 2-11 2021 届毕业生自主创业行业与就读专业相关性

#### (四) 自主创业的原因

对 2021 届毕业生选择自主创业的主要原因进行调查，具体情况见图 2-12。

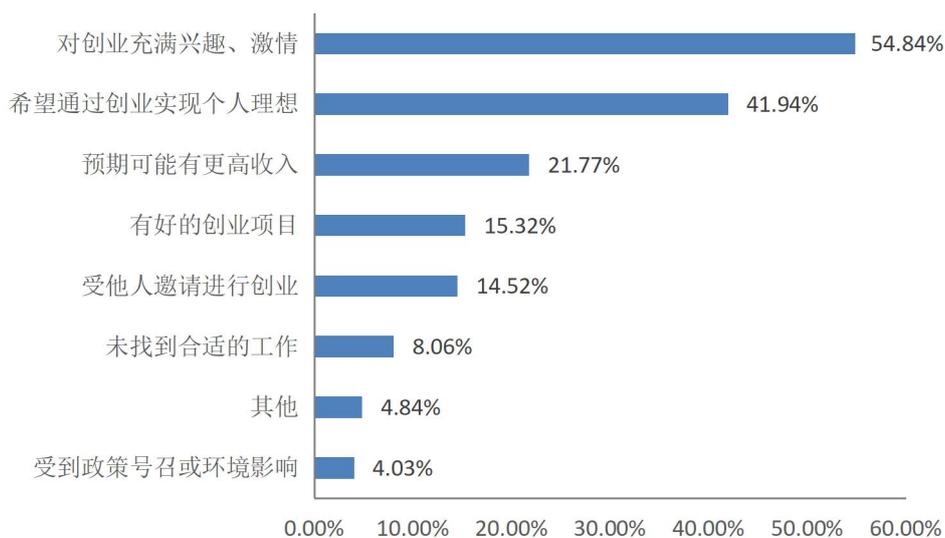


图 2-12 2021 届毕业生选择自主创业的主要原因

选择自主创业的主要原因排在第一的是对创业充满兴趣、激情，占 54.84%；第二的是希望通过创业实现个人理想，占 41.94%；第三的是预期可能有更高收入，占 21.77%。

### （五）自主创业的资金来源

调查数据显示，42.74%的创业学生创业资金来源于个人赚取；其次主要来源于父母亲友的支持，占 17.74%；另外的主要来源为政府资助和银行及其他金融机构贷款，均占 16.13%，具体情况见图 2-13。

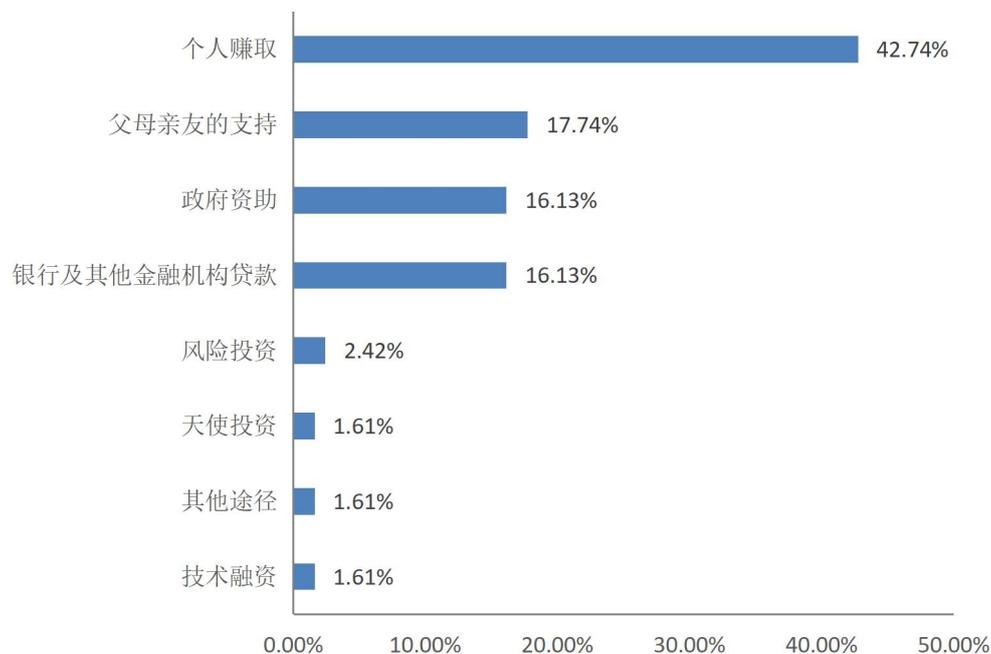


图 2-13 2021 届毕业生自主创业的资金来源

### （六）自主创业遇到的困难

调查显示（图 2-14），毕业生认为自主创业遇到的困难主要集中在以下几个方面：资金筹措占 20.97%，创业项目选取占 17.74%，创业团队组建占 16.13%，办公场所、设备等软

硬件环境的准备占 13.71%，产品或项目开发占 8.06%。另外还会受到相关审批手续办理、政策环境不利、社会关系缺乏等困难制约。

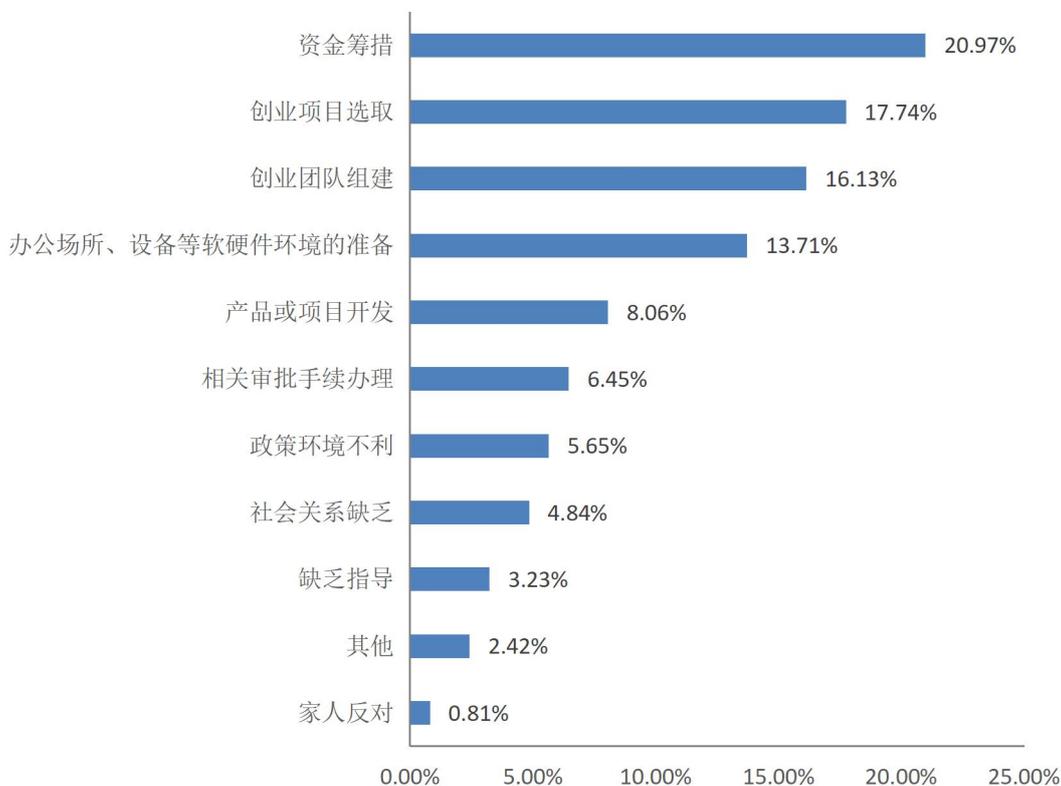


图 2-14 2021 届毕业生自主创业遇到的困难

### （七）自主创业起到关键影响的因素

在自主创业的毕业生看来，对其创业起到关键影响的因素主要有：项目或技术（占 23.39%）、创业者素质（占 20.97%）、经验（占 16.13%）、人脉（占 14.52%）、团队（占 10.48%）、等。另外，政策支持、市场资源、资金、和专家指导也对部分毕业生的创业起到关键影响。详见图 2-15。

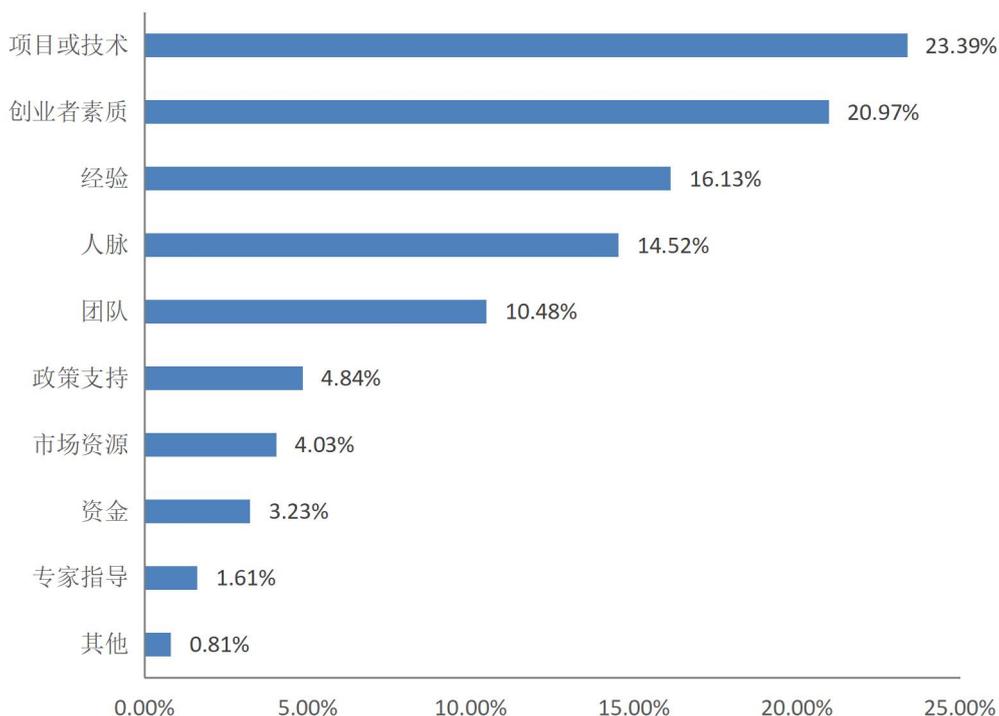


图 2-15 2021 届毕业生自主创业的关键影响因素

## (八) 自主创业的规模

### 1. 人数

对 124 名毕业生创业的规模进行调查，结果见图 2-16。

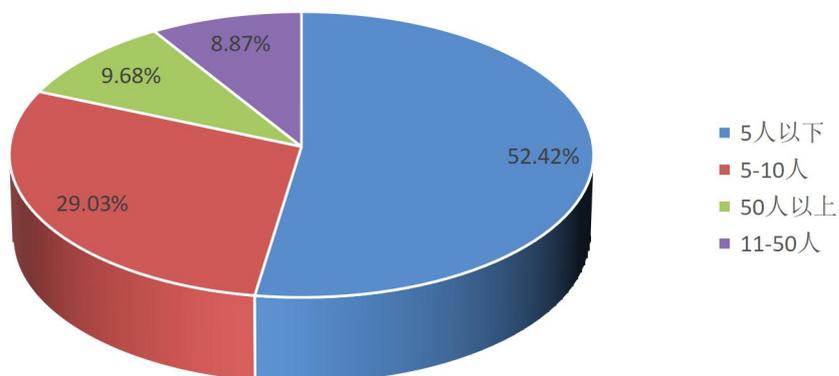


图 2-16 2021 届毕业生自主创业的规模—人数

一半以上（52.42%）的毕业生创业规模（人数）为 5 人以下，其次是 5~10 人（占比 29.03%），50 人以上规模的占比 9.68%，还有 8.87%的创业规模（人数）为 11~50 人。

## 2. 年产值

调查结果表明，47.58%的创业者的创业规模（年产值）在 5 万以下，29.84%的年产值在 5~10 万，12.90%的年产值在 11~50 万，另有 9.68%的创业者的年产值可达到 50 万以上，详见图 2-17。

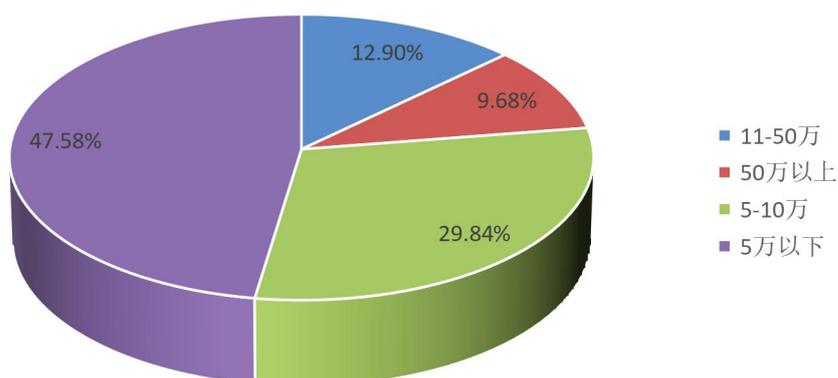


图 2-17 2021 届毕业生创业的规模—年产值

### （九）学校对创业的帮助程度

在对 2021 届自主创业毕业生的调查中可知，33.87%的毕业生认为学校对其创业的帮扶很大，38.71%的毕业生认为帮扶较大，20.16%认为“一般”，另有 7.26%的毕业生认为学校对其帮扶不大或没有，详见图 2-18。

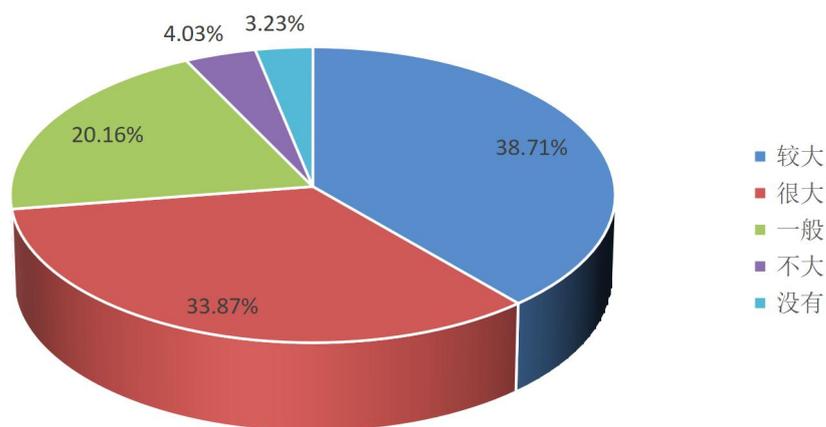


图 2-18 学校对 2021 届毕业生自主创业的帮助程度

## 七、毕业生求职情况

### (一) 毕业生求职过程

#### 1. 投递简历份数

对 2021 届毕业生自求职开始投递简历份数进行统计，结果如图 2-19 所示。

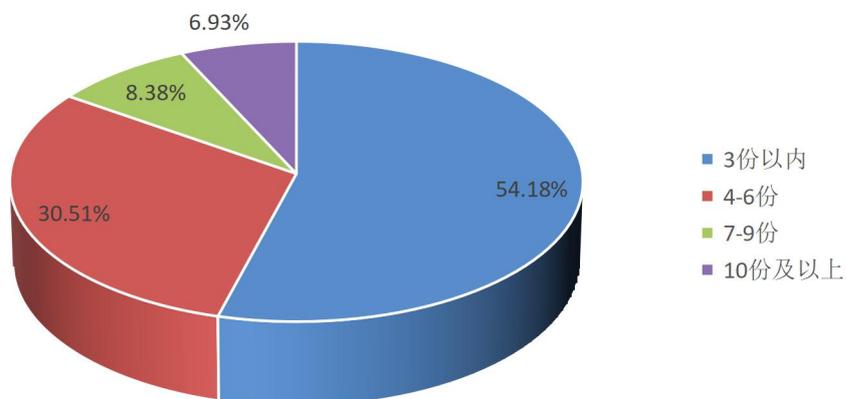


图 2-19 2021 届毕业生投递简历份数情况

一半以上（54.18%）的毕业生投递简历在 3 份以内，30.51%的毕业生投递了 4~6 份简历，8.38%的毕业生投递了 7~9 份简历，另有 6.93%的毕业生投递了 10 份及以上的简历。

## 2. 获得面试机会次数

对 2021 届毕业生“共接到多少个单位的面试邀请”进行调查，结果如图 2-20 所示。

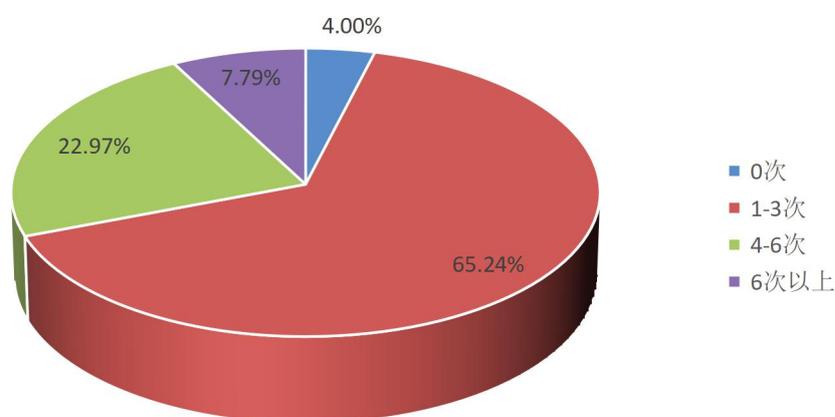


图 2-20 2021 届毕业生接受面试次数情况

约三分之二的毕业生（65.24%）接受 1~3 次面试，其次有 22.97%的毕业生接受了 4~6 次面试，面试 6 次以上的占比 7.79%，另有 4.00%的毕业生未接到任何单位的面试邀请。

## 3. 获得录用机会次数

对 2021 届毕业生在求职过程中获得录用机会进行统计，结果如图 2-21 所示。71.03%的毕业生获得 1~3 次录用机会，17.95%的毕业生获得了 4~6 次录用机会，有 7.02%的毕业生获得了 6 次以上的录用机会，同时也有 4.00%的毕业生未获

得录用机会。从结果来看，用人单位对南阳师范学院的毕业生还是很认可的。

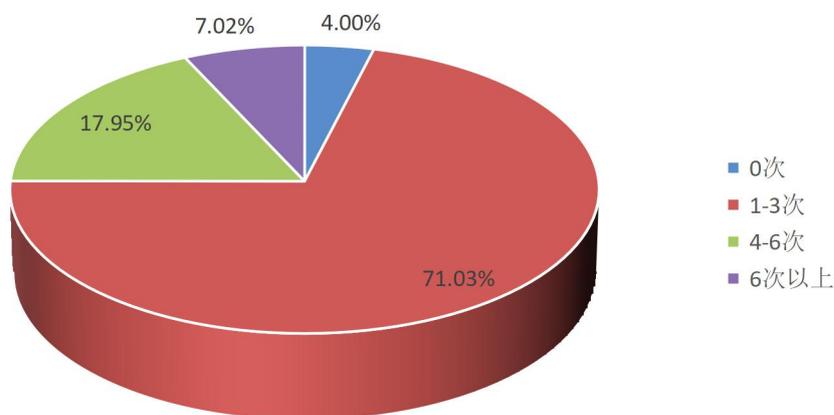


图 2-21 2021 届毕业生获得录用机会情况

#### 4. 求职花费

对 2021 届毕业生“用于求职的总花费（如着装费、交通费、资料费等）”进行调查，结果如图 2-22 所示。49.41%的毕业生用于求职的总花费在 1000 元及以下，32.14%的毕业生花费在 1001~3000 元之间，13.39%的毕业生花费了 3001~5000 元，少数的毕业生（5.06%）用于求职的总花费在 5000 元以上。总的来说，南阳师范学院毕业生用于求职的总花费较理性。

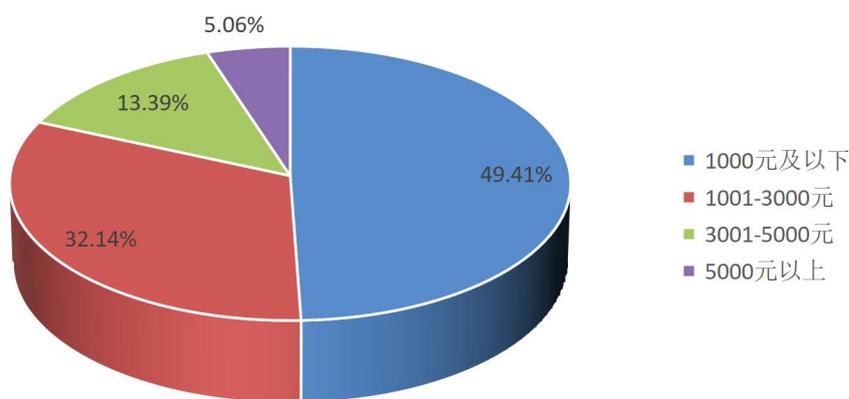


图 2-22 2021 届毕业生求职花费情况

## (二) 毕业生求职过程分析

### 1. 求职渠道

2021 届毕业生最终落实工作的渠道如图 2-23 所示。

排在前三位的渠道分别是：学校/院系发布招聘信息、“24365 校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等“校园渠道”，占 31.93%；通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道的“政府渠道”，占 15.65%；通过“专业招聘网站或平台”等渠道，占 12.42%；直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等“用人单位渠道”，占 12.17%。另外还有部分同学通过“实习见习和比赛活动等渠道”、父母、亲友、同学推荐的“亲友渠道”、手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等的“新媒体”以及“校企合作渠道”最终落实工作。据调查反馈，2021 届毕业生在工作落实的渠道选择上还是更多

的选择传统渠道，这也表明，在目前情况下，做好校园招聘等传统招聘工作依然十分重要。

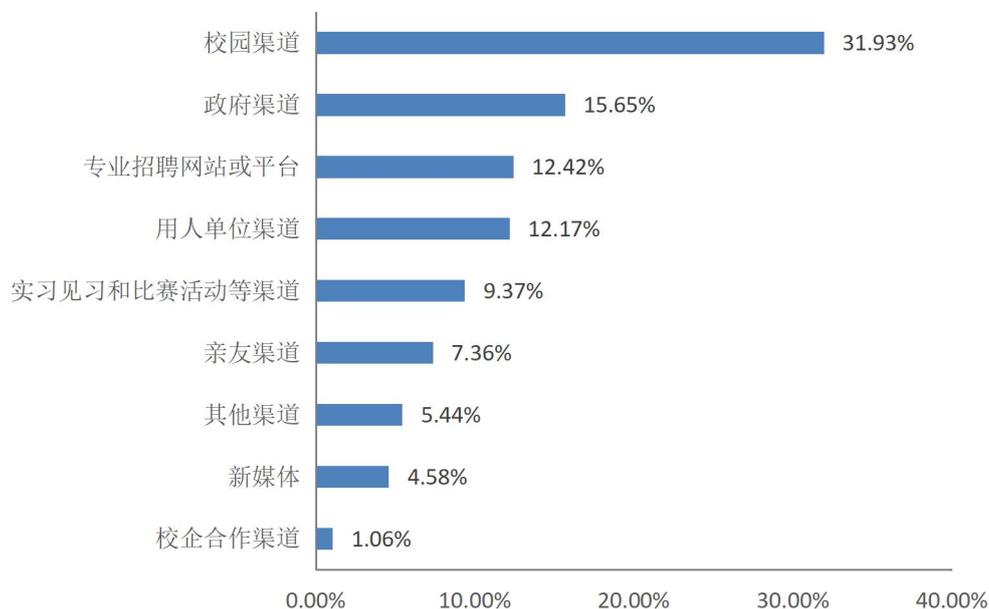


图 2-23 2021 届毕业生最终落实工作的渠道

## 2. 帮助因素

调查“对就业帮助最大的三项要素”结果见图 2-24。

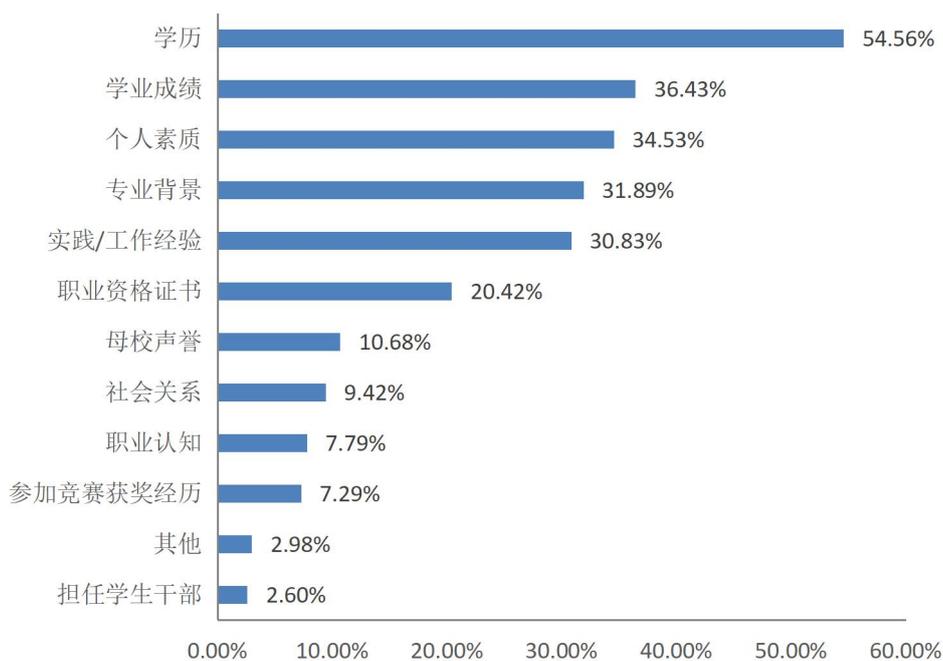


图 2-24 对就业帮助最大的要素

2021 届毕业生普遍认为，对其就业帮助最大的因素中，排在首位的是学历，占 54.56%；其次是学业成绩，占 36.43%，34.53%的学生认为个人素质亦很重要；31.89%的学生认为专业背景对其帮助较大；另有 30.83%的学生认为实践/工作经验很重要。

### 3. 关键因素

求职过程中毕业生关注的主要因素中位列前三位的：首先是薪酬福利及社会保障，占比 49.16%，其次是工作稳定性，占比 45.30%，第三是就业地理位置，占比 33.79%。另外毕业生还会较多考虑：工作环境、单位的发展空间、单位的社会声望等，详见图 2-25。

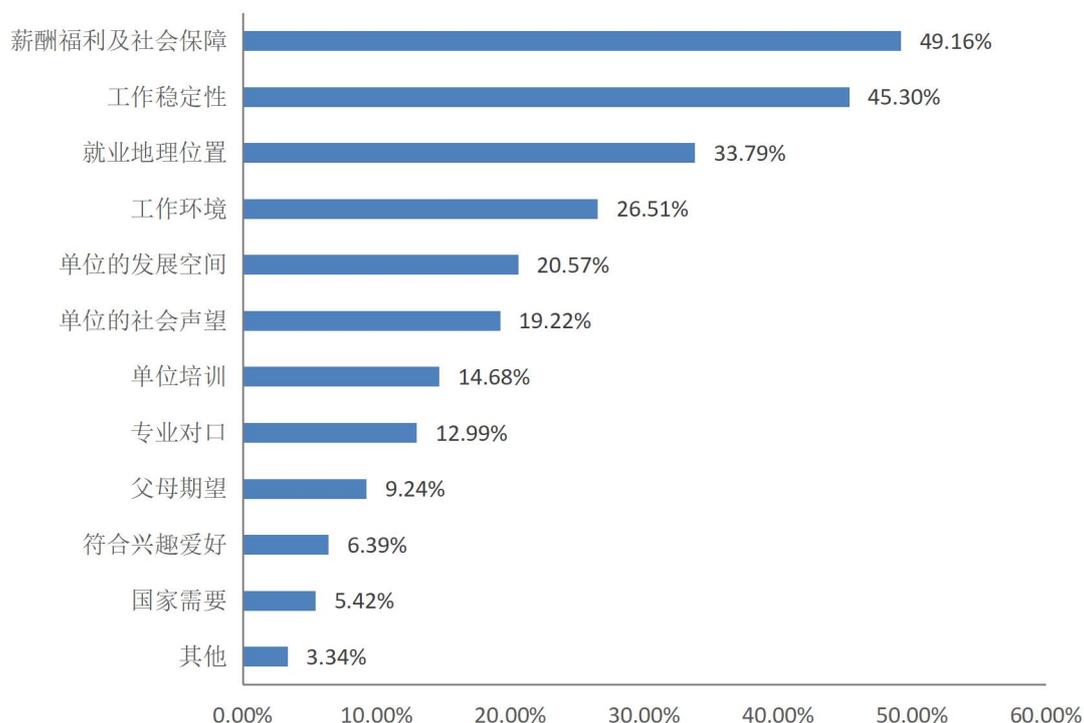


图 2-25 求职过程中关注的主要因素

## 4. 主要问题

对求职过程中遇到的主要问题的调查结果表明，排在前三位的问题分别是：获取招聘信息的渠道太少，占 33.90%；缺乏实践经验，占 32.43%；适合自己专业和学历的岗位不多，占 31.46%。其他详见图 2-26。

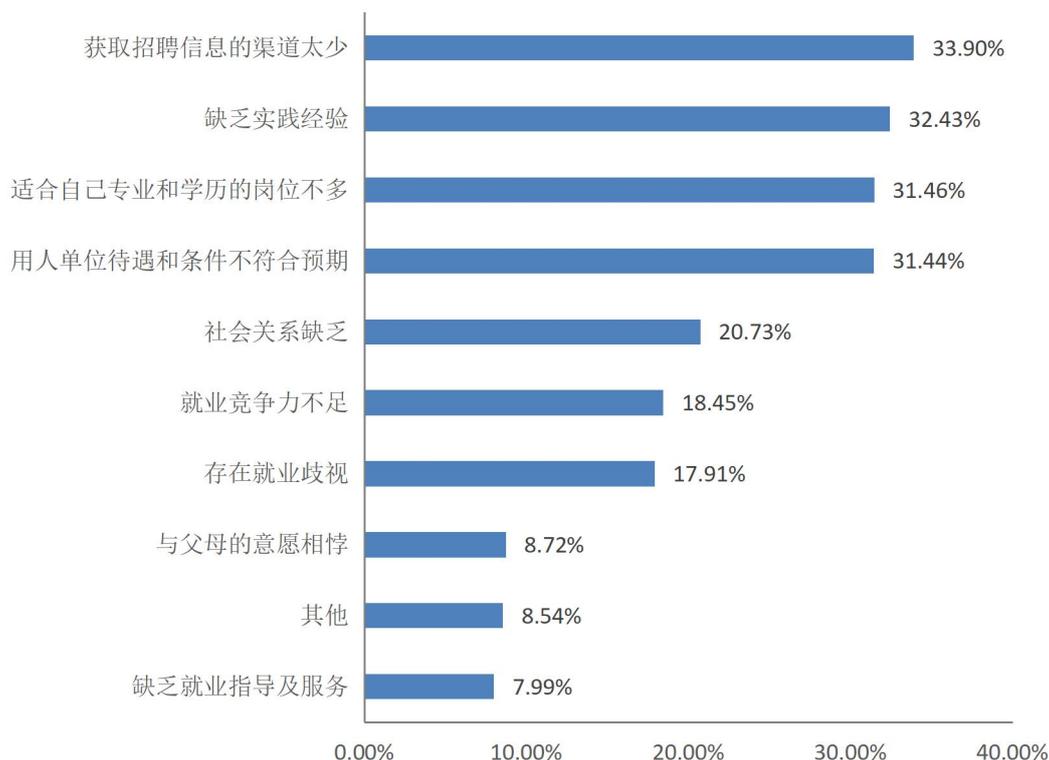


图 2-26 求职过程中遇到的主要问题

## 5. 希望得到的指导

在调查中，毕业生反馈在求职过程中希望得到的指导（如图 2-27 所示），排在前三位的分别是：职业技能提升培训，占 51.94%；求职技巧指导，占 45.05%；职业规划指导，占 40.61%。

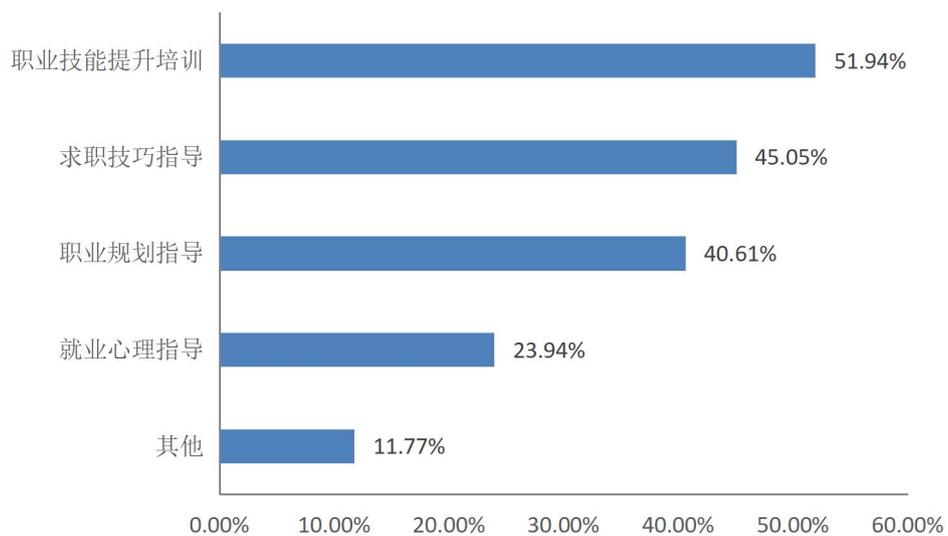


图 2-27 求职过程中希望得到的指导

## 第三章 毕业生服务社会经济发展情况调查

### 一、毕业生服务社会情况

#### (一) 就业单位性质分布

##### 1. 总体就业单位性质分布

对 2021 届毕业生就业单位性质进行调查, 结果如表 3-1 所示。2021 届毕业生最主要的就业单位性质是“中初教育单位”, 占比 27.48%; 其次是“其他企业”和“其他”, 分别占比 25.79%和 12.59%。由此可以看出, 教育单位是南阳师范学院毕业生的主要就业单位, 也彰显出学院师范教育的特色。

表 3-1 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	人数	占比
中初教育单位	1251	27.48%
其他企业	1174	25.79%
其他	573	12.59%
其他事业单位	342	7.51%
民营企业(含个体工商户)	296	6.50%
高等教育单位	209	4.59%
国有企业	194	4.26%
部队	125	2.75%
医疗卫生单位	105	2.31%
党政机关	82	1.80%
科研设计单位	75	1.65%
社会组织	40	0.88%

单位性质	人数	占比
三资企业	37	0.81%
城镇社区	30	0.66%
农村建制村	20	0.44%
合计	4553	100.00%

## 2. 各专业就业单位性质分布（前三名）

对南阳师范学院 2021 届各专业毕业生就业单位性质进行调查，排名前三的详见表 3-2。

表 3-2 2021 届各专业毕业生就业单位性质分布

专业名称	就业单位性质前三		
音乐表演	其他	中初教育单位	其他企业
音乐学	其他	中初教育单位	高等教育单位
舞蹈学	其他企业	其他事业单位	中初教育单位
舞蹈编导	其他	中初教育单位	三资企业
戏剧影视文学	其他企业	国有企业	其他
播音与主持艺术	其他企业	其他	中初教育单位
动画	其他企业	其他	高等教育单位
美术学	其他	社会组织	中初教育单位
雕塑	医疗卫生单位	其他事业单位	高等教育单位
视觉传达设计	其他企业	其他	高等教育单位

专业名称	就业单位性质前三		
环境设计	其他企业	其他	社会组织
工艺美术	党政机关	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位
数字媒体艺术	其他	其他企业	三资企业
空中乘务	其他企业	部队	城镇社区
测绘工程	其他	其他企业	部队
制药工程	其他企业	其他事业单位	中初教育单位
服装设计与工程	其他企业	其他事业单位	高等教育单位
城乡规划	其他企业	国有企业	其他事业单位
生物工程	党政机关	民营企业（含个体工商户）	高等教育单位
计算机网络技术	部队	城镇社区	党政机关
软件技术	党政机关	科研设计单位	部队
动漫制作技术	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位	高等教育单位
数字媒体应用技术	科研设计单位	部队	城镇社区
艺术设计	其他企业	部队	城镇社区
语文教育	其他企业	部队	城镇社区
数学教育	部队	城镇社区	党政机关
英语教育	部队	城镇社区	党政机关

专业名称		就业单位性质前三	
广播电视编导	其他企业	其他	中初教育单位
学前教育	中初教育单位	其他	民营企业（含个体工商户）
思想政治教育	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）	党政机关
教育学	中初教育单位	城镇社区	民营企业（含个体工商户）
教育技术学	高等教育单位	国有企业	城镇社区
小学教育	中初教育单位	部队	高等教育单位
体育教育	其他企业	其他	中初教育单位
运动训练	其他企业	其他	中初教育单位
汉语言文学	中初教育单位	其他企业	其他
汉语国际教育	其他企业	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
英语	中初教育单位	其他企业	其他
日语	其他企业	中初教育单位	其他事业单位
商务英语	其他企业	中初教育单位	其他事业单位
新闻学	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
建筑学	其他企业	民营企业（含个体工商户）	党政机关
电子信息工程	民营企业（含个体工商户）	其他企业	科研设计单位
通信工程	其他企业	民营企业（含个体工商户）	其他

专业名称		就业单位性质前三	
自动化	其他企业	其他	民营企业（含个体工商户）
计算机科学与技术	其他	其他事业单位	国有企业
软件工程	中初教育单位	高等教育单位	医疗卫生单位
网络工程	科研设计单位	三资企业	高等教育单位
物联网工程	国有企业	其他事业单位	中初教育单位
土木工程	其他企业	国有企业	民营企业（含个体工商户）
给排水科学与工程	其他企业	国有企业	民营企业（含个体工商户）
国际经济与贸易	其他企业	其他事业单位	医疗卫生单位
法学	其他	中初教育单位	医疗卫生单位
农学	其他	中初教育单位	民营企业（含个体工商户）
历史学	中初教育单位	其他企业	国有企业
机械电子工程	其他企业	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位
汽车服务工程	其他	其他企业	民营企业（含个体工商户）
材料化学	其他企业	其他事业单位	中初教育单位
宝石及材料工艺学	科研设计单位	其他	中初教育单位
工程管理	其他企业	国有企业	其他事业单位
工商管理	其他企业	国有企业	其他事业单位

专业名称	就业单位性质前三		
财务管理	中初教育单位	其他	高等教育单位
文化产业管理	其他企业	中初教育单位	科研设计单位
物流管理	其他事业单位	其他企业	国有企业
旅游管理	其他企业	中初教育单位	国有企业
数学与应用数学	中初教育单位	其他企业	其他
物理学	中初教育单位	其他企业	高等教育单位
化学	中初教育单位	其他企业	高等教育单位
应用化学	其他企业	党政机关	其他事业单位
地理科学	中初教育单位	其他企业	民营企业（含个体工商户）
地理信息科学	其他企业	民营企业（含个体工商户）	中初教育单位
生物科学	中初教育单位	高等教育单位	其他
园林	民营企业（含个体工商户）	其他	中初教育单位
应用心理学	中初教育单位	党政机关	高等教育单位
统计学	中初教育单位	其他企业	民营企业（含个体工商户）

## （二）就业职业类别分布

### 1. 总体就业职业类别分布

2021 届毕业生主要从事的职业排在第一位的是“教学人员”，占比 37.47%；其次为“办事人员和有关人员”，占比

20.01%；第三位的是“其他人员”，占比 11.25%。从事以上三者职业的人数总和超过三分之二（68.72%），详见表 3-3。

**表 3-3 2021 届毕业生就业职业类别分布**

职业类别	样本数	占比
教学人员	1706	37.47%
办事人员和有关人员	911	20.01%
其他人员	512	11.25%
工程技术人员	342	7.51%
经济业务人员	132	2.90%
军人	125	2.75%
商业和服务业人员	105	2.31%
金融业务人员	99	2.17%
其他专业技术人员	98	2.15%
卫生专业技术人员	96	2.11%
公务员	85	1.87%
农林牧渔业技术人员	77	1.69%
科学研究人员	74	1.63%
生产和运输设备操作人员	51	1.12%
文学艺术工作者	50	1.10%
法律专业人员	40	0.88%
体育工作人员	26	0.57%
新闻出版和文化工作人员	24	0.53%
合计	4553	100.00%

## 2. 各专业就业职业类别分布（前三名）

对南阳师范学院 2021 届各专业毕业生就业职业进行调查，排名前三的职业类别详见表 3-4。

表 3-4 2021 届各专业毕业生就业职业分布

专业名称	就业职业类别前三		
音乐表演	教学人员	经济业务人员	文学艺术工作者
音乐学	教学人员	其他人员	公务员
舞蹈学	教学人员	工程技术人员	其他人员
舞蹈编导	教学人员	其他人员	卫生专业技术人员
戏剧影视文学	办事人员和有关人员	教学人员	商业和服务业人员
播音与主持艺术	办事人员和有关人员	教学人员	其他专业技术人员
动画	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
美术学	其他人员	生产和运输设备操作人员	商业和服务业人员
雕塑	工程技术人员	科学研究人员	文学艺术工作者
视觉传达设计	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
环境设计	其他人员	生产和运输设备操作人员	教学人员
工艺美术	教学人员	公务员	科学研究人员
数字媒体艺术	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员
空中乘务	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员
测绘工程	其他人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
制药工程	办事人员和有关人员	教学人员	科学研究人员
服装设计与工程	其他专业技术人员	工程技术人员	教学人员

专业名称	就业职业类别前三		
城乡规划	其他人员	工程技术人员	办事人员和有关人员
生物工程	科学研究人员	教学人员	其他人员
计算机网络技术	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员
软件技术	科学研究人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
动漫制作技术	教学人员	其他人员	商业和服务业人员
数字媒体应用技术	科学研究人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
艺术设计	商业和服务业人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
语文教育	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员
数学教育	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员
英语教育	办事人员和有关人员	法律专业人员	工程技术人员
广播电视编导	办事人员和有关人员	教学人员	其他人员
学前教育	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
思想政治教育	教学人员	公务员	其他人员
教育学	教学人员	商业和服务业人员	公务员
教育技术学	教学人员	公务员	其他人员
小学教育	教学人员	商业和服务业人员	办事人员和有关人员
体育教育	教学人员	公务员	其他人员

专业名称	就业职业类别前三		
运动训练	体育工作人员	教学人员	生产和运输设备操作人员
汉语言文学	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员
汉语国际教育	办事人员和有关人员	教学人员	新闻出版和文化工作人员
英语	教学人员	办事人员和有关人员	农林牧渔业技术人员
日语	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员
商务英语	办事人员和有关人员	教学人员	其他人员
新闻学	其他人员	办事人员和有关人员	教学人员
建筑学	工程技术人员	办事人员和有关人员	其他人员
电子信息工程	工程技术人员	教学人员	其他人员
通信工程	办事人员和有关人员	其他人员	教学人员
自动化	办事人员和有关人员	其他人员	教学人员
计算机科学与技术	其他人员	工程技术人员	金融业务人员
软件工程	工程技术人员	经济业务人员	卫生专业技术人员
网络工程	经济业务人员	科学研究人员	工程技术人员
物联网工程	农林牧渔业技术人员	工程技术人员	金融业务人员
土木工程	工程技术人员	教学人员	其他人员
给排水科学与工程	工程技术人员	教学人员	办事人员和有关人员

专业名称	就业职业类别前三		
国际经济与贸易	经济业务人员	办事人员和有关人员	教学人员
法学	其他人员	法律专业人员	公务员
农学	公务员	其他人员	教学人员
历史学	教学人员	办事人员和有关人员	法律专业人员
机械电子工程	办事人员和有关人员	工程技术人员	其他专业技术人员
汽车服务工程	其他人员	教学人员	工程技术人员
材料化学	办事人员和有关人员	教学人员	法律专业人员
宝石及材料工艺学	科学研究人员	其他人员	工程技术人员
工程管理	工程技术人员	办事人员和有关人员	其他人员
工商管理	办事人员和有关人员	其他人员	经济业务人员
财务管理	其他人员	教学人员	金融业务人员
文化产业管理	教学人员	办事人员和有关人员	金融业务人员
物流管理	办事人员和有关人员	金融业务人员	经济业务人员
旅游管理	办事人员和有关人员	教学人员	商业和服务业人员
数学与应用数学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员
物理学	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员
化学	教学人员	办事人员和有关人员	其他人员

专业名称	就业职业类别前三		
应用化学	办事人员和有关人员	教学人员	其他人员
地理科学	教学人员	办事人员和有关人员	公务员
地理信息科学	办事人员和有关人员	工程技术人员	教学人员
生物科学	教学人员	其他人员	办事人员和有关人员
园林	其他人员	公务员	教学人员
应用心理学	教学人员	工程技术人员	科学研究人员
统计学	教学人员	其他人员	其他专业技术人员

### （三）就业行业分布

#### 1. 总体就业行业类别分布

对南阳师范学院 2021 届毕业生就业所属行业类别进行调查，详细数据见表 3-5。毕业生整体就业所属行业门类分布中位列前三名的分别是：教育(41.12%)、建筑业(8.19%)和批发和零售业(6.76%)。

表 3-5 2021 届毕业生就业行业类别分布情况

就业行业	样本数	占比
教育	1872	41.12%
建筑业	373	8.19%
批发和零售业	308	6.76%
文化、体育和娱乐业	282	6.19%
制造业	227	4.99%

就业行业	样本数	占比
信息传输、软件和信息技术服务业	206	4.52%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	141	3.10%
居民服务、修理和其他服务业	131	2.88%
军队	125	2.75%
住宿和餐饮业	107	2.35%
租赁和商务服务业	105	2.31%
交通运输、仓储和邮政业	101	2.22%
科学研究和技术服务业	97	2.13%
农、林、牧、渔业	96	2.11%
金融业	88	1.93%
公共管理、社会保障和社会组织	84	1.84%
卫生和社会工作	75	1.65%
房地产业	51	1.12%
采矿业	49	1.08%
水利、环境和公共设施管理业	34	0.75%
国际组织	1	0.02%
合计	4553	100.00%

## 2. 各专业就业行业分布（前三名）

对南阳师范学院各专业毕业生就业行业进行调查，排名前三的行业门类详见表 3-6。

表 3-6 2021 届各专业毕业生就业行业分布

专业名称	就业行业前三		
音乐表演	教育	批发和零售业	金融业
音乐学	教育	文化、体育和娱乐业	采矿业

专业名称		就业行业前三	
舞蹈学	文化、体育和娱乐业	教育	金融业
舞蹈编导	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业	建筑业
戏剧影视文学	文化、体育和娱乐业	教育	信息传输、软件和信息技术服务业
播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业
动画	教育	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业
美术学	居民服务、修理和其他服务业	批发和零售业	教育
雕塑	制造业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	文化、体育和娱乐业
视觉传达设计	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
环境设计	批发和零售业	交通运输、仓储和邮政业	居民服务、修理和其他服务业
工艺美术	教育	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业
数字媒体艺术	居民服务、修理和其他服务业	教育	批发和零售业
空中乘务	居民服务、修理和其他服务业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
测绘工程	水利、环境和公共设施管理业	租赁和商务服务业	采矿业
制药工程	科学研究和技术服务业	教育	制造业
服装设计与工程	科学研究和技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	文化、体育和娱乐业
城乡规划	建筑业	公共管理、社会保障和社会组织	教育
生物工程	教育	科学研究和技术服务业	农、林、牧、渔业

专业名称		就业行业前三	
计算机网络技术	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业
软件技术	采矿业	农、林、牧、渔业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
动漫制作技术	教育	交通运输、仓储和邮政业	批发和零售业
数字媒体应用技术	电力、热力、燃气及水生产和供应业	采矿业	房地产业
艺术设计	批发和零售业	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
语文教育	教育	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
数学教育	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业
英语教育	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	房地产业
广播电视编导	文化、体育和娱乐业	教育	批发和零售业
学前教育	教育	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
思想政治教育	教育	公共管理、社会保障和社会组织	房地产业
教育学	教育	批发和零售业	租赁和商务服务业
教育技术学	教育	卫生和社会工作	房地产业
小学教育	教育	公共管理、社会保障和社会组织	水利、环境和公共设施管理业
体育教育	文化、体育和娱乐业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业
运动训练	文化、体育和娱乐业	教育	制造业
汉语言文学	教育	批发和零售业	租赁和商务服务业

专业名称		就业行业前三	
汉语国际教育	教育	文化、体育和娱乐业	科学研究和技术服务业
英语	教育	批发和零售业	信息传输、软件和信息技术服务业
日语	教育	公共管理、社会保障和社会组织	科学研究和技术服务业
商务英语	教育	科学研究和技术服务业	批发和零售业
新闻学	文化、体育和娱乐业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	教育
建筑学	建筑业	租赁和商务服务业	公共管理、社会保障和社会组织
电子信息工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	公共管理、社会保障和社会组织
通信工程	信息传输、软件和信息技术服务业	教育	租赁和商务服务业
自动化	教育	批发和零售业	科学研究和技术服务业
计算机科学与技术	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业	公共管理、社会保障和社会组织
软件工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	信息传输、软件和信息技术服务业	建筑业
网络工程	采矿业	建筑业	农、林、牧、渔业
物联网工程	建筑业	交通运输、仓储和邮政业	信息传输、软件和信息技术服务业
土木工程	建筑业	教育	农、林、牧、渔业
给排水科学与工程	建筑业	教育	批发和零售业
国际经济与贸易	批发和零售业	建筑业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
法学	教育	批发和零售业	建筑业

专业名称		就业行业前三	
农学	公共管理、社会保障和社会组织	教育	制造业
历史学	教育	文化、体育和娱乐业	批发和零售业
机械电子工程	电力、热力、燃气及水生产和供应业	制造业	建筑业
汽车服务工程	教育	制造业	农、林、牧、渔业
材料化学	制造业	教育	建筑业
宝石及材料工艺学	电力、热力、燃气及水生产和供应业	批发和零售业	制造业
工程管理	建筑业	制造业	信息传输、软件和信息技术服务业
工商管理	建筑业	批发和零售业	制造业
财务管理	教育	金融业	制造业
文化产业管理	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	批发和零售业
物流管理	金融业	交通运输、仓储和邮政业	建筑业
旅游管理	教育	居民服务、修理和其他服务业	租赁和商务服务业
数学与应用数学	教育	批发和零售业	文化、体育和娱乐业
物理学	教育	批发和零售业	建筑业
化学	教育	批发和零售业	制造业
应用化学	制造业	教育	电力、热力、燃气及水生产和供应业
地理科学	教育	公共管理、社会保障和社会组织	批发和零售业

专业名称	就业行业前三		
地理信息科学	信息传输、软件和信息技术服务业	租赁和商务服务业	科学研究和技术服务业
生物科学	教育	采矿业	电力、热力、燃气及水生产和供应业
园林	公共管理、社会保障和社会组织	教育	农、林、牧、渔业
应用心理学	教育	农、林、牧、渔业	采矿业
统计学	教育	信息传输、软件和信息技术服务业	电力、热力、燃气及水生产和供应业

#### (四) 毕业生就业单位规模分布

对 1749 名 2021 届毕业生就业单位规模进行调查(表 3-7)显示,绝大多数毕业生就业于小微企业(53.46%)、中型企业(29.05%)及其他大型企业(10.92%)。

表 3-7 2021 届毕业生就业单位规模分布情况

选项	样本数	占比
小微企业	935	53.46%
中型企业	508	29.05%
其他大型企业	191	10.92%
未列入世界 500 强的中国 500 强企业	61	3.49%
世界 500 强企业	54	3.09%
合计	1749	100.00%

## 二、毕业生服务国家需求情况

### (一) 毕业生服务基层项目情况

对 2021 届毕业生参加基层项目进行调查,有 62 人服务

于国家基层项目，有 110 人服务于地方基层项目。在服务国家基层项目中，特岗计划有 20 人，占比为 32.26%，其次是三支一扶 16 人，占比为 25.81%。在服务于地方基层项目中，45.45%的毕业生参加了特岗教师项目，13.64%的毕业生参加了选调生项目。具体情况如表 3-8 所示。

表 3-8 2021 届毕业生参加的地方基层项目

基层项目		样本数	占比
国家基层项目	特岗计划	20	32.26%
	三支一扶	16	25.81%
	大学生村官	15	24.19%
	西部计划	11	17.74%
	合计	62	100.00%
地方基层项目	特岗教师	50	45.45%
	选调生	15	13.64%
	乡村教师	10	9.09%
	农技特岗	6	5.45%
	其他	29	26.36%
	合计	110	100.00%

## （二）毕业生服务国家重点领域情况

对 2021 届毕业生服务国家重点领域情况进行调查，如表 3-9 所示。

表 3-9 2021 届毕业生服务国家重点领域情况

重点领域	样本数	占比
国家重大工程	206	4.65%
国家重大项目	144	3.25%

重点领域	样本数	占比
国家重要领域	170	3.84%
以上都不是	3908	88.26%
合计	4428	100.00%

4428 名毕业生参与了此项调查，其中 88.26% 的毕业生已落实的工作不属于国家重点领域。有 206 名毕业生服务于“国家重点工程”（4.65%），144 名毕业生服务于“国家重大项目”（3.25%），170 名毕业生服务于“国家重点领域”（3.84%）。

### （三）毕业生服务西部情况

对 2021 届 4428 名毕业生服务地区进行调查，如表 3-10 所示。其中，182 名毕业生服务西部地区，占比 4.11%；学院的毕业生大多数选择了服务中部地区（占比 77.48%）和东部地区（15.76%）。

表 3-10 2021 届毕业生服务西部情况

地区	人数	占比
东部地区	698	15.76%
中部地区	3431	77.48%
西部地区	182	4.11%
东北地区	106	2.39%
港、澳、台地区	11	0.25%
合计	4428	100.00%

### （四）毕业生服务艰苦边远地区情况

2021 届 513 名毕业生参与了“您已落实的就业单位所在

地是否属于艰苦边远地区”的调查，结果如图 3-1 所示。其中，90 名毕业生服务于艰苦边远地区，占比 17.54%；423 名毕业生服务于非艰苦边远地区，占比 82.46%。

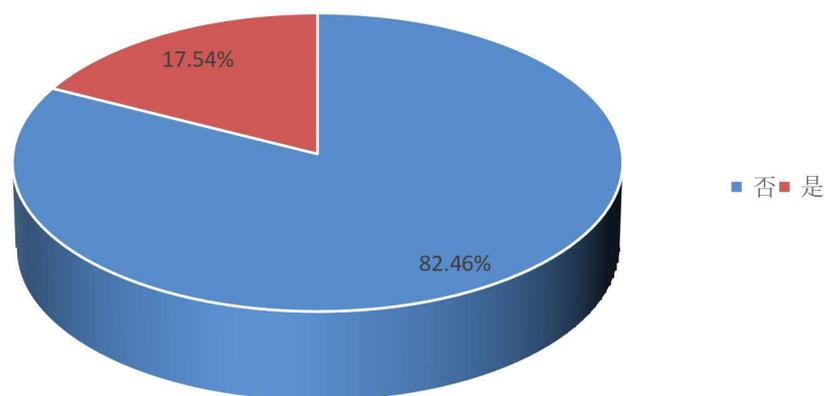


图 3-1 2021 届毕业生服务艰苦边远地区情况

### 三、毕业生服务地方发展情况

#### （一）毕业生就业省份分布情况

对 4428 名 2021 届毕业生就业省份进行调查，结果见表 3-11 和图 3-2。其就业地区主要集中在河南省，占毕业生总数的 72.61%。

表 3-11 2021 届毕业生就业省份分布情况

省份	人数	占比	省份	人数	占比
河南省	3215	72.61%	黑龙江省	26	0.59%
北京市	128	2.89%	湖北省	23	0.52%
上海市	110	2.48%	贵州省	20	0.45%

省份	人数	占比	省份	人数	占比
浙江省	105	2.37%	内蒙古自治区	20	0.45%
江苏省	102	2.30%	四川省	20	0.45%
天津市	75	1.69%	陕西省	16	0.36%
山西省	74	1.67%	新疆维吾尔自治区	12	0.27%
广东省	70	1.58%	广西壮族自治区	10	0.23%
重庆市	54	1.22%	海南省	9	0.20%
吉林省	45	1.02%	云南省	9	0.20%
江西省	42	0.95%	甘肃省	6	0.14%
湖南省	39	0.88%	澳门特别行政区	5	0.11%
安徽省	38	0.86%	宁夏回族自治区	5	0.11%
山东省	37	0.84%	青海省	5	0.11%
河北省	36	0.81%	西藏自治区	5	0.11%
辽宁省	35	0.79%	台湾省	3	0.07%
福建省	26	0.59%	香港特别行政区	3	0.07%
合计			4428	100.00%	

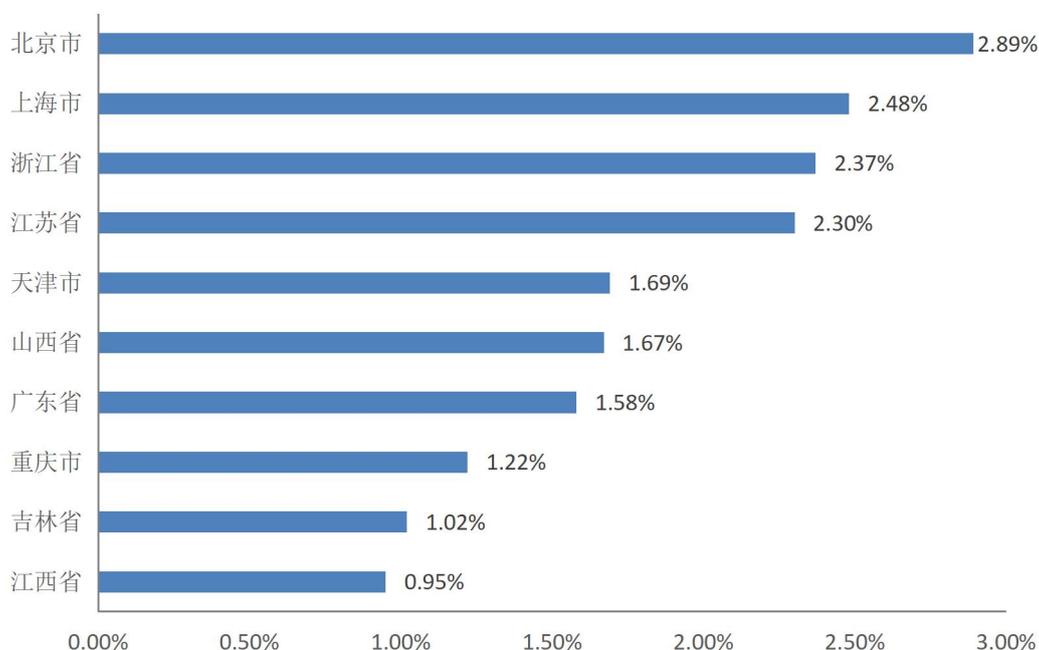


图 3-2 2021 届毕业生省外就业前十名省份分布情况

2021 届毕业生除河南省外就业排名前五名的省份分别是：北京市，占调查毕业生总人数的 2.89%；上海市，占调查毕业生总人数的 2.48%；浙江省，占调查毕业生总人数的 2.37%；江苏省，占调查毕业生总人数的 2.30%；天津市，占调查毕业生总人数的 1.69%。

## （二）毕业生河南省内就业情况

### 1. 河南省辖市就业分布

对就业于本省的毕业生就业城市进一步调查，详见表 3-12。其就业城市主要集中在南阳市，占毕业生总数的 38.97%，其次是郑州市（14.62%）和洛阳市（6.47%）。由此可见 2021 届毕业生在省内就业更多集中于学校所在城市、省会城市以及省内经济较发达城市<sup>2</sup>。

表 3-12 2021 届毕业生省内就业城市分布情况

就业城市	人数	占比	就业城市	人数	占比
南阳市	1253	38.97%	信阳市	90	2.80%
郑州市	470	14.62%	周口市	88	2.74%
洛阳市	208	6.47%	焦作市	65	2.02%
安阳市	169	5.26%	商丘市	63	1.96%
平顶山市	165	5.13%	濮阳市	43	1.34%
新乡市	146	4.54%	许昌市	41	1.28%
开封市	132	4.11%	三门峡市	38	1.18%
鹤壁市	99	3.08%	漯河市	36	1.12%
驻马店市	94	2.92%	济源示范区	15	0.47%
合计				3216	100.0%

<sup>2</sup>2021 年前三季度河南省 GDP 排名前三位的城市为：郑州市、洛阳市、南阳市。

## 2. 河南省内区域就业分布

从河南省就业分布区域来看（如图 3-3），44.70%的毕业生就业于豫南的地区，其次是豫中地区（占比 22.15%）和豫北地区（占比 16.70%），而豫西和豫东地区就业人数相当。

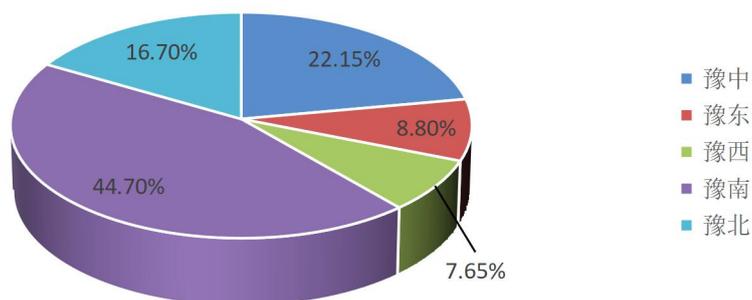


图 3-3 2021 届毕业生河南省内就业区域分布情况

综合 2021 届毕业生就业地区的省内外分布情况来看，经济较发达的直辖市、东部沿海省份以及学校所在城市对学生就业有较大的吸引力。

### （三）毕业生服务河南的重点领域情况

对 1377 名就业于河南省重点领域的 2021 届毕业生进行调查，有 560 名毕业生（占比 40.67%）服务于河南省战略行动项目，有 332 名毕业生（占比 24.11%）服务于河南省核心技术领域，有 486 名毕业生（占比 35.22%）服务于河南省重点产业，详见图 3-4。

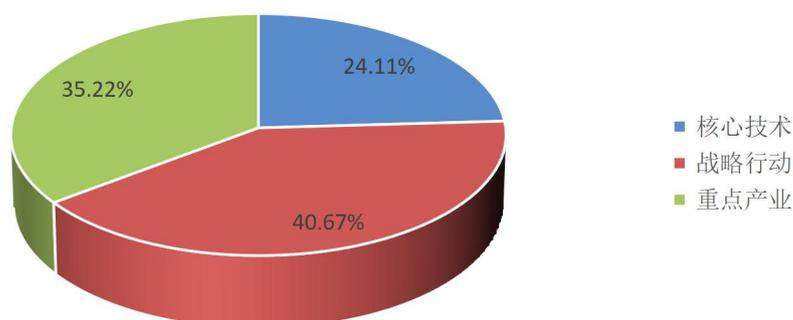


图 3-4 2021 届毕业生服务河南省重点领域情况

## 第四章 毕业生就业质量调查

### 一、毕业生就业满意度调查

#### (一) 毕业生就业总体满意度

调查 2021 届毕业生对目前就业现状的满意度，总体情况如图 4-1 所示。

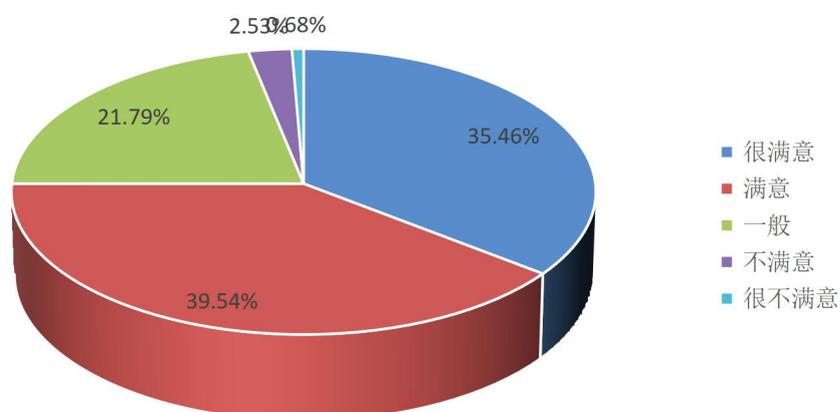


图 4-1 2021 届毕业生对目前就业现状的满意度

结果显示，南阳师范学院 2021 届毕业生中，对目前就业现状很满意的占 35.46%，满意占 39.54%，一般占 21.79%，不满意占 2.53%，很不满意占 0.68%，整体满意率为 75.00%。

作为衡量毕业生就业质量的重要指标之一，较高的就业现状满意度表明毕业生对就职岗位和发展前景等方面比较认同，目前的工作比较符合自身就业期望。

## （二）不同学历层次毕业生就业满意度

对 2021 届毕业生按不同学历<sup>3</sup>调查就业现状满意度，详见图 4-2。38.22%的本科毕业生和 19.78%的专科毕业生对目前的就业现状很满意，39.25%的本科毕业生和 40.97%的专科毕业生认为满意。相对来说，本科毕业生（77.47%）对就业现状的满意度高于专科毕业生（60.75%）。

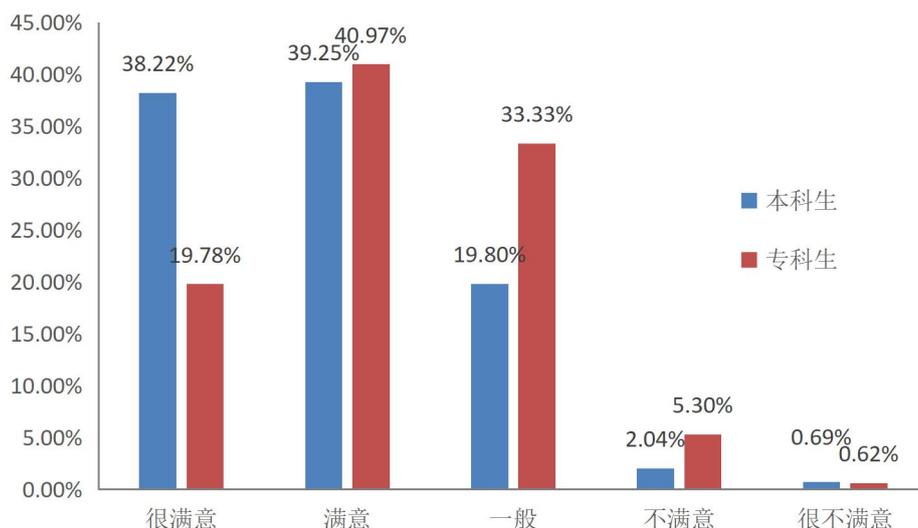


图 4-2 2021 届不同学历毕业生就业现状满意度

## （三）不同性别毕业生就业满意度

对毕业生按性别调查其对就业现状的满意度，如图 4-3。调查结果显示，男生（77.48%）和女生（74.21%）的总体满意度基本持平。男生“很满意”（41.87%）的比例比女生

<sup>3</sup>因 2021 届毕业生中有 55 名硕士毕业生，参与就业质量调查的仅有 13 人，其样本数过少，故在以下的就业质量分析中不对研究生的相关数据进行分析。

(33.41%) 略高，而“不满意”和“很不满意”均不到 3%。

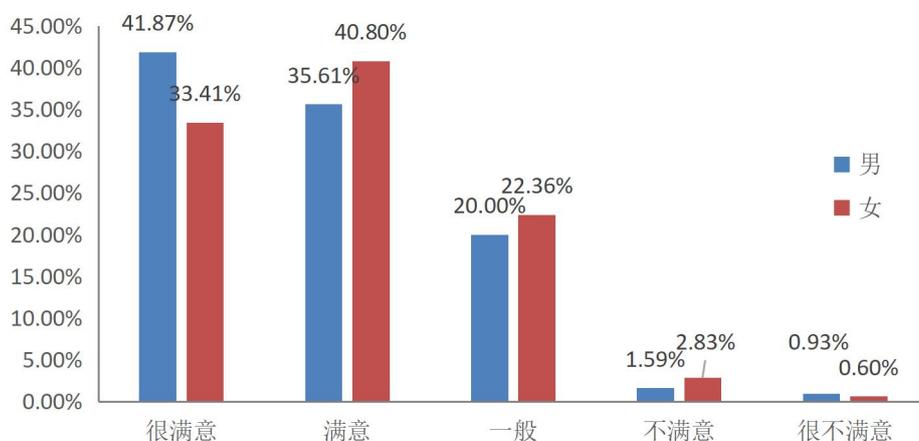


图 4-3 2021 届不同性别毕业生就业现状满意度

#### (四) 非师范类与师范类毕业生就业满意度

对非师范类与师范类毕业生对就业现状的满意度进行调查，如图 4-4。

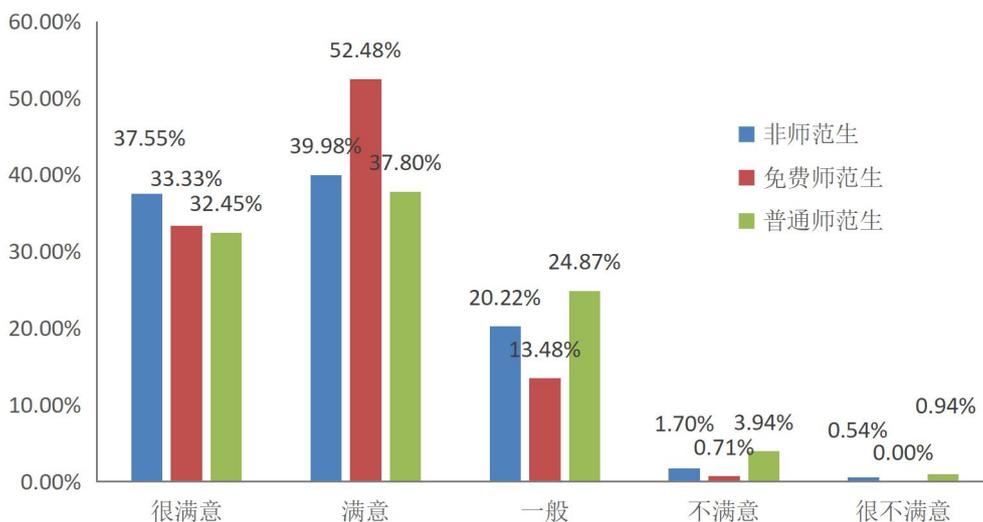


图 4-4 2021 届非师范类与师范类毕业生就业现状满意度

由图 4-4 可以看出，免费师范生对就业现状的满意度最

高，33.33%认为“很满意”，52.48%“满意”，总体满意度达到85.82%；其次是非师范生，37.55%认为“很满意”，39.98%“满意”，总体满意度达到77.53%；普通师范生中32.45%认为“很满意”，37.80%“满意”，总体满意度达到70.25%。同时，普通师范生“不满意”和“很不满意”的比例也高于免费师范生和非师范生。

### （五）各学院毕业生的就业满意度

调查南阳师范学院2021届21个学院毕业生就业现状满意度，满意度（含“很满意”和“满意”）超过85%的二级学院有六个，包括：土木建筑工程学院（94.96%）、外国语学院（92.28%）、历史学院（89.06%）、机电工程学院（87.07%）、化学与制药工程学院（86.47%）和体育学院（85.06%）。满意度超过学校整体满意率（75.00%）的学院共10个，详见表4-1。

表 4-1 2021 届毕业生各学院就业现状满意度

序号	二级学院	满意度 (含很满意和满意)
1	土木建筑工程学院	94.96%
2	外国语学院	92.28%
3	历史学院	89.06%
4	机电工程学院	87.07%
5	化学与制药工程学院	86.47%
6	体育学院	85.06%
7	地理科学与旅游学院	83.83%
8	音乐学院	82.98%
9	数学与统计学院	80.85%

序号	二级学院	满意度 (含很满意和满意)
10	新闻与传播学院	78.71%
11	经济与管理学院	74.64%
12	文学院	73.20%
13	物理与电子工程学院	70.00%
14	教育科学学院	69.87%
15	法学院	69.23%
16	计算机科学与技术学院	69.08%
17	生命科学与农业工程学院	67.27%
18	珠宝玉雕学院	67.12%
19	美术与艺术设计学院	64.47%
20	马克思主义学院	50.00%
21	南阳幼师学校	46.28%

### (六) 各专业毕业生就业满意度

调查南阳师范学院 2021 届 75 个专业毕业生就业现状满意度 (详见表 4-2)。

表 4-2 2021 届毕业生各专业就业现状满意度

序号	专业	满意度 (含很满意和满意)	序号	专业	满意度 (含很满意和满意)
1	城乡规划	100.00%	39	汉语言文学	78.95%
2	艺术设计	100.00%	40	环境设计	78.64%
3	语文教育	100.00%	41	应用心理学	78.57%
4	国际经济与贸易	97.37%	42	广播电视编导	77.59%
5	给排水科学与工程	97.06%	43	统计学	76.92%
6	土木工程	96.47%	44	教育学	76.62%
7	英语	96.36%	45	工艺美术	74.29%
8	舞蹈学	95.00%	46	通信工程	73.91%

序号	专业	满意度 (含很满意 和满意)	序号	专业	满意度 (含很满意 和满意)
9	工程管理	93.39%	47	物理学	73.68%
10	自动化	92.31%	48	动画	73.08%
11	体育教育	91.89%	49	网络工程	72.41%
12	建筑学	91.30%	50	雕塑	70.00%
13	历史学	90.63%	51	运动训练	70.00%
14	地理信息科学	90.48%	52	法学	69.23%
15	材料化学	88.57%	53	园林	69.23%
16	制药工程	88.10%	54	服装设计与工程	66.67%
17	文化产业管理	87.50%	55	软件工程	65.45%
18	化学	87.27%	56	汉语国际教育	64.00%
19	舞蹈编导	85.71%	57	生物科学	62.50%
20	物联网工程	85.71%	58	电子信息工程	61.11%
21	物流管理	85.29%	59	生物工程	59.09%
22	小学教育	85.03%	60	戏剧影视文学	57.14%
23	日语	85.00%	61	学前教育	54.08%
24	旅游管理	85.00%	62	工商管理	51.18%
25	计算机科学与技术	84.21%	63	软件技术	50.00%
26	农学	83.33%	64	思想政治教育	50.00%
27	地理科学	83.33%	65	数字媒体艺术	45.83%
28	机械电子工程	82.86%	66	动漫制作技术	40.00%
29	汽车服务工程	82.76%	67	宝石及材料工艺学	40.00%
30	音乐学	82.50%	68	美术学	33.33%
31	音乐表演	81.82%	69	测绘工程	33.33%
32	数学与应用数学	81.63%	70	教育技术学	25.00%
33	应用化学	81.58%	71	空中乘务	0.00%
34	新闻学	80.00%	72	数字媒体应用技术	0.00%
35	播音与主持艺术	79.46%	73	计算机网络技术	-
36	财务管理	79.44%	74	数学教育	-

序号	专业	满意度 (含很满意 和满意)	序号	专业	满意度 (含很满意 和满意)
37	商务英语	79.31%	75	英语教育	-
38	视觉传达设计	79.17%	76	平均值	75.00%

对就业现状满意度达到 100%的有 3 个专业：城乡规划、艺术设计、语文教育专业。满意度超过 90%的专业有 11 个：国际经济与贸易、给排水科学与工程、土木工程、英语、舞蹈学、工程管理、自动化、体育教育、建筑学、历史学和地理信息科学。

## 二、毕业生就业专业相关度

### (一) 总体就业专业相关度

调查显示，南阳师范学院 2021 届毕业生认为就职岗位与所学专业很相关的占 36.68%，相关的占 36.25%，一般占 21.27%，不相关占 4.43%，很不相关占 1.38%（详见图 4-5）。整体来说，72.93%的毕业生就职岗位与所学专业是相关的。

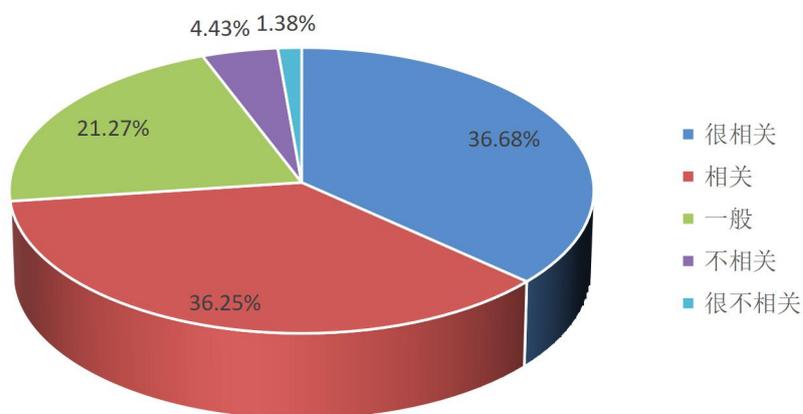


图 4-5 2021 届毕业生就业岗位与专业相关性

## （二）不同学历层次毕业生就业专业相关度

对 2021 届毕业生按不同学历调查就就业岗位与所学专业的相关度，详见图 4-6。37.72%的本科毕业生和 31.00%的专科毕业生认为就就业岗位与所学专业很相关，35.17%的本科毕业生和 42.68%的专科毕业生认为相关。就业岗位与专业不相关和很不相关的本科毕业生和专科毕业生分别占比 5.30%和 8.10%。从整体来看，本科和专科毕业生的就业岗位与专业的总体相关度分别为 72.89%和 73.68%。

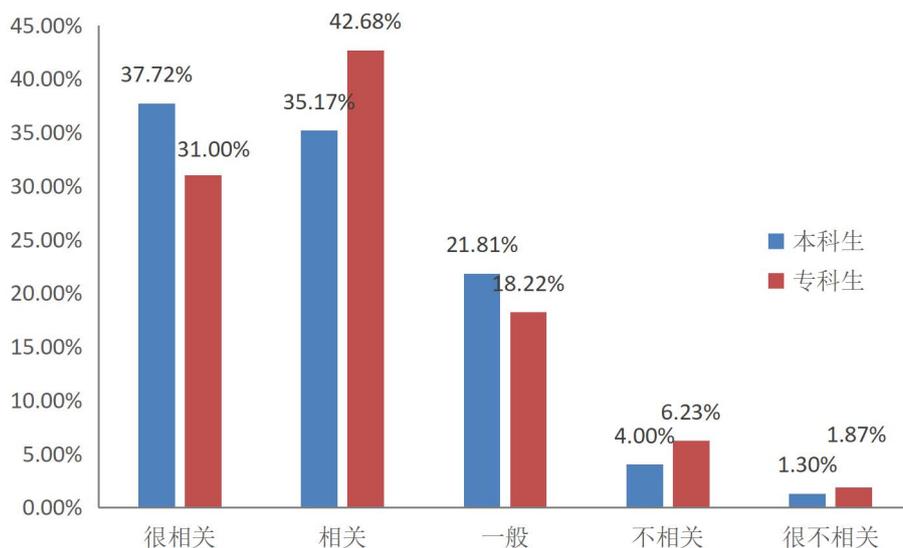


图 4-6 2021 届不同学历毕业生就就业岗位与专业相关性

## （三）不同性别毕业生就业专业相关度

对 2021 届毕业生按性别调查就就业岗位与所学专业的相关度，详见图 4-7。40.75%的男生和 35.38%的女生认为就就业岗位与所学专业“很相关”；31.21%的男生和 37.85%的女生认为就就业岗位与所学专业“相关”；而就业岗位与专业“不

相关”和“很不相关”的男、女生比例相当。

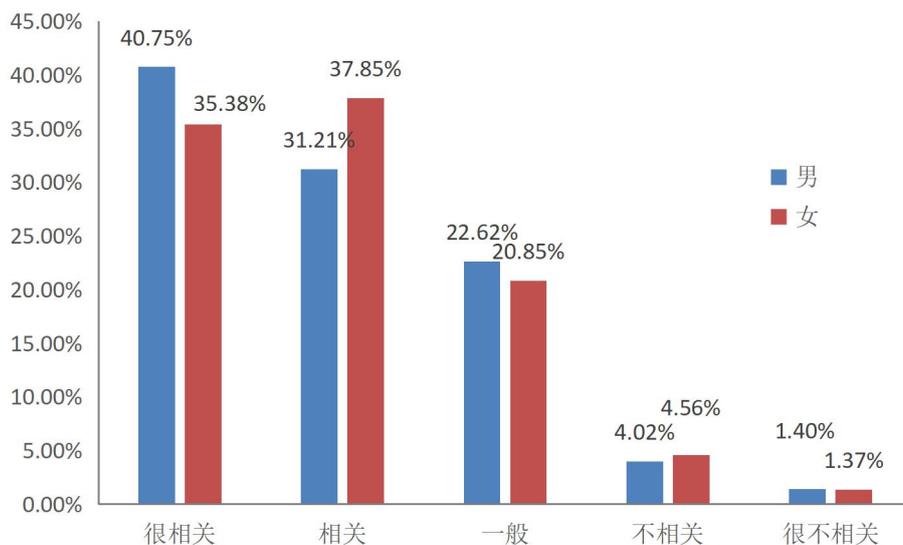


图 4-7 2021 届不同性别毕业生就就业岗位与专业相关性

#### (四) 非师范类与师范类毕业生就业专业相关度

对 2021 届毕业生按非师范类与师范类调查就就业岗位与所学专业的相关度，详见图 4-8。



图 4-8 2021 届非师范类与师范类毕业生就就业岗位与专业相关性

由图 4-8 可以看出，免费师范生的就就业岗位与专业相关

度最高，“很相关”的占 39.01%，“相关”的占 40.43%，无“不相关”和“很不相关”；其次是普通师范生，就工作岗位与专业“很相关”和“相关”的占 76.37%，比非师范生高出 6.07%。由此可见，绝大多数师范生在毕业后会从事教育工作。

### （五）各学院毕业生就业专业相关度

对比南阳师范学院 21 个学院毕业生就工作岗位与专业相关性，详见表 4-3。由统计结果可知，相关度超过 80%的学院共有 4 个，分别是：土木建筑工程学院（95.68%）、外国语学院（85.57%）、数学与统计学院（82.13%）和音乐学院（81.56%）。

表 4-3 2021 届毕业生各学院就工作岗位与专业相关度

序号	学院	相关度 (含很相关和相关)
1	土木建筑工程学院	95.68%
2	外国语学院	85.57%
3	数学与统计学院	82.13%
4	音乐学院	81.56%
5	体育学院	78.16%
6	地理科学与旅游学院	77.84%
7	机电工程学院	77.59%
8	历史学院	76.56%
9	南阳幼师学校	75.40%
10	教育科学学院	72.05%
11	化学与制药工程学院	71.76%
12	珠宝玉雕学院	69.86%
13	经济与管理学院	69.02%

序号	学院	相关度 (含很相关和相关)
14	马克思主义学院	68.75%
15	文学院	67.01%
16	计算机科学与技术学院	64.47%
17	法学院	64.34%
18	新闻与传播学院	63.50%
19	生命科学与农业工程学院	61.82%
20	美术与艺术设计学院	61.58%
21	物理与电子工程学院	55.00%

### (六) 各专业毕业生就业专业相关度

对比南阳师范学院 75 个专业毕业生就就业岗位与专业相关性（详见表 4-4），城乡规划、软件技术、语文教育、建筑学、给排水科学与工程和生物科学 6 个专业的毕业生就就业岗位与所学专业 100%相关，其他相关度超过 90%的专业还有：工程管理、舞蹈学、历史学、土木工程、园林、国际经济与贸易、英语和地理信息科学 8 个专业<sup>4</sup>。

表 4-4 2021 届毕业生各专业就就业岗位与专业相关度

序号	专业	相关度 (含很相关和相关)	序号	专业	相关度 (含很相关和相关)
1	城乡规划	100.00%	39	地理科学	69.05%
2	软件技术	100.00%	40	应用心理学	69.05%
3	语文教育	100.00%	41	网络工程	68.97%
4	建筑学	100.00%	42	汽车服务工程	68.97%
5	给排水科学与工程	100.00%	43	思想政治教育	68.75%
6	生物科学	100.00%	44	物理学	68.42%

<sup>4</sup>因问卷调查有效样本数存在差异，以上数据和排名仅供参考。

序号	专业	相关度 (含很相关 和相关)	序号	专业	相关度 (含很相关 和相关)
7	工程管理	95.04%	45	环境设计	66.02%
8	舞蹈学	95.00%	46	材料化学	65.71%
9	历史学	93.75%	47	播音与主持艺术	65.18%
10	土木工程	92.94%	48	法学	64.34%
11	园林	92.31%	49	统计学	64.10%
12	国际经济与贸易	92.11%	50	软件工程	60.91%
13	英语	90.91%	51	应用化学	60.53%
14	地理信息科学	90.48%	52	文化产业管理	59.38%
15	机械电子工程	88.57%	53	广播电视编导	57.76%
16	音乐表演	87.88%	54	物联网工程	57.14%
17	体育教育	86.49%	55	运动训练	56.67%
18	物流管理	86.27%	56	汉语国际教育	56.00%
19	数学与应用数学	85.71%	57	电子信息工程	55.56%
20	计算机科学与技术	84.21%	58	生物工程	54.55%
21	音乐学	82.50%	59	雕塑	50.00%
22	旅游管理	82.00%	60	宝石及材料工艺学	50.00%
23	视觉传达设计	80.21%	61	通信工程	43.48%
24	化学	80.00%	62	教育技术学	41.67%
25	汉语言文学	78.95%	63	数字媒体艺术	39.58%
26	小学教育	78.23%	64	美术学	38.67%
27	服装设计与工程	77.78%	65	工商管理	38.58%
28	工艺美术	77.14%	66	戏剧影视文学	28.57%
29	新闻学	77.14%	67	动漫制作技术	20.00%
30	动画	76.92%	68	农学	16.67%
31	制药工程	76.19%	69	空中乘务	0.00%
32	自动化	75.00%	70	测绘工程	0.00%
33	财务管理	74.77%	71	数字媒体应用技术	0.00%
34	学前教育	72.96%	72	艺术设计	0.00%

序号	专业	相关度 (含很相关 和相关)	序号	专业	相关度 (含很相 关和相关)
35	教育学	72.73%	73	计算机网络技术	-
36	舞蹈编导	71.43%	74	数学教育	-
37	商务英语	70.69%	75	英语教育	-
38	日语	70.00%	76	平均值	72.92%

### (七) 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

调查毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因，24.48%的毕业生认为就业机会太少；觉得不符合自己的职业规划和兴趣爱好的毕业生分别为 16.43%和 12.94%；11.54%的毕业生觉得薪酬较低，10.84%的毕业生认为工作要求过高，还有 2.80%的毕业生因为工作环境不好而选择了与所学专业不相关的就业岗位，另有 20.98%有其他原因，详见图 4-9。

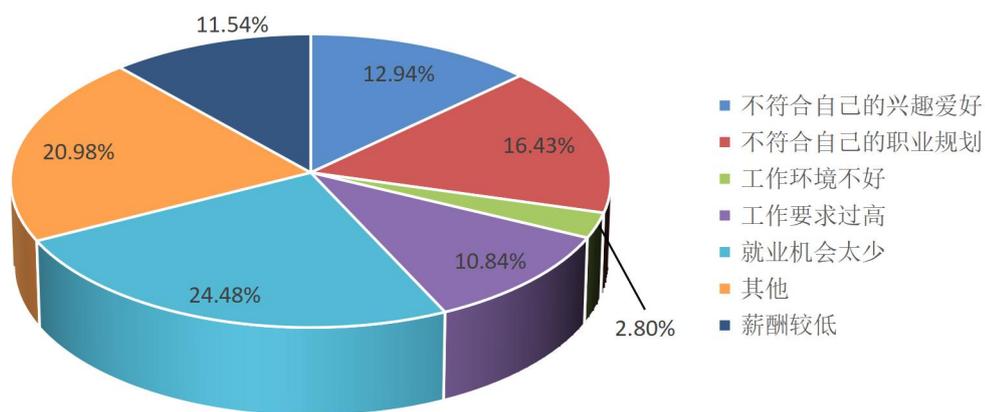


图 4-9 毕业生就就业岗位与所学专业不相关的原因

### 三、毕业生工作适应情况

#### (一) 总体工作适应周期

通过对毕业生入职后适应岗位工作的周期（含实习期）进行调查，整体情况如图 4-10 所示。调查显示，南阳师范学院 2021 届毕业生大部分（91.94%）能在入职后 1~3 个月内适应新的岗位，其中 1 个月适应的占 48.13%，2 个月占 28.88%，3 个月占 14.93%。结果表明，南阳师范学院毕业生整体对工作的适应能力较强。

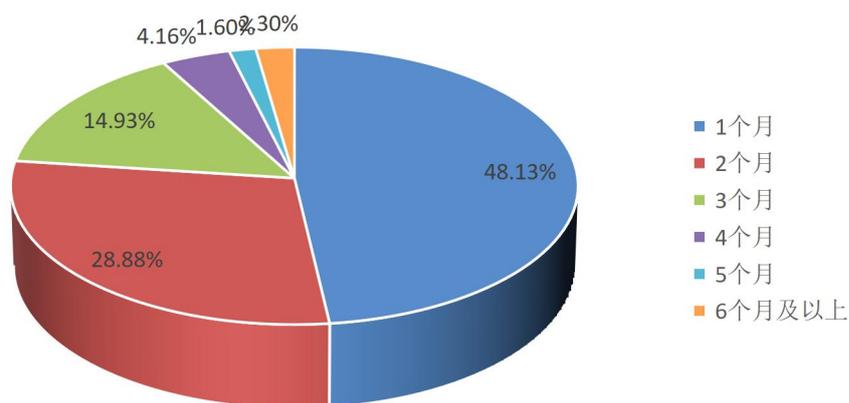


图 4-10 2021 届毕业生对就业岗位的适应周期

#### (二) 不同学历层次毕业生工作适应情况

对 2021 届毕业生按不同学历调查就业岗位适应周期，详见图 4-11。结果显示，92.26% 的本科毕业生和 89.88% 的专科毕业生在 1~3 个月内即可适应新的岗位。相对来说，本科毕业生整体的适应周期比专科毕业生略短。但可在 1 个月

内适应就业岗位专科毕业生（51.25%）比本科毕业生（47.60%）多 3.65%。

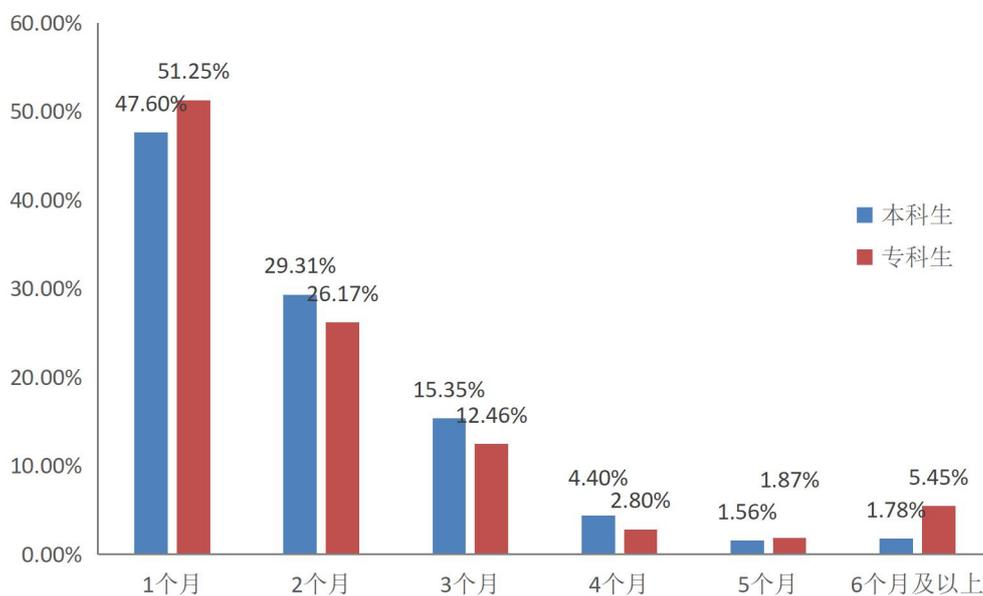


图 4-11 2021 届不同学历毕业生就业岗位适应周期

### （三）不同性别毕业生工作适应情况

对 2021 届毕业生按性别调查其就业岗位适应周期，详见图 4-12。

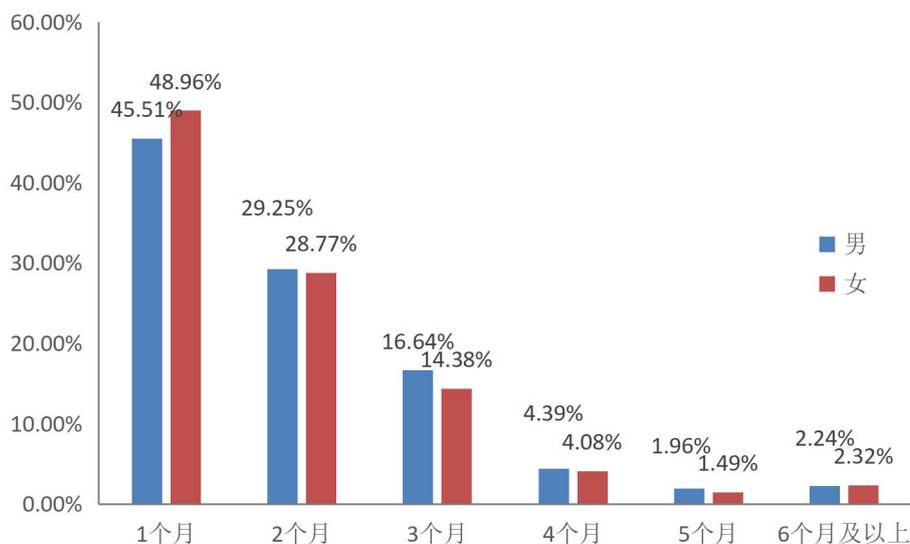


图 4-12 2021 届不同性别毕业生就业岗位适应周期

男生和女生对岗位的适应周期差别不大，91.40%的男生可在1~3个月内即可适应新的岗位，92.11%的女生可在1~3个月内即可适应新的岗位。在短期（1个月）内适应能力更强的是女生，比男生要高出3.45%。

#### （四）非师范类与师范类毕业生工作适应情况

对非师范生和师范生分别进行了就业岗位适应周期调查，结果如图4-13所示。

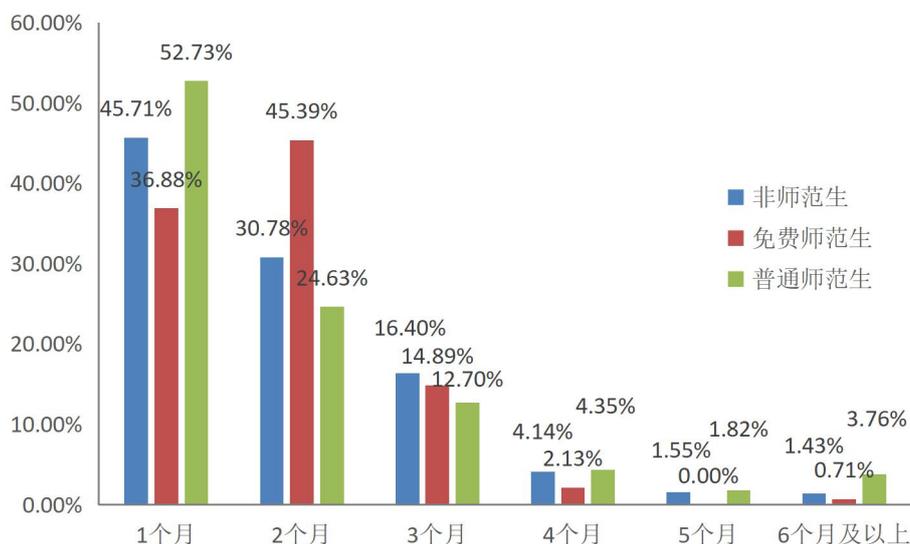


图 4-13 2021 届非师范类与师范类毕业生就业岗位适应周期

在1~3个月内即可适应新的岗位的普通师范生、免费师范生和非师范生的比例分别为90.06%、97.16%和92.88%。从整体来看，免费师范生的适应工作岗位能力更强，非师范生其次；而普通师范生能够在1个月内适应工作岗位的比例最高（52.73%），而免费师范生在2个月内基本可以完成适应。

### (五) 各学院毕业生工作适应情况

调查南阳师范学院 2021 届 21 个学院毕业生就业岗位适应周期，如表 4-5 所示。有 9 个学院 95%以上毕业生能在 3 个月内适应就业岗位，排在前五位的分别是：经济与管理学院、外国语学院、历史学院、土木建筑工程学院和数学与统计学院。珠宝玉雕学院、新闻与传播学院、马克思主义学院等 7 个学院 90%以上的毕业生能在 3 个月内适应就业岗位。

表 4-5 2021 届毕业生各学院就业岗位适应周期

序号	学院	岗位适应周期 (3 个月以内)
1	经济与管理学院	98.96%
2	外国语学院	98.66%
3	历史学院	98.44%
4	土木建筑工程学院	98.20%
5	数学与统计学院	97.02%
6	化学与制药工程学院	96.47%
7	地理科学与旅游学院	96.41%
8	生命科学与农业工程学院	96.36%
9	机电工程学院	95.69%
10	珠宝玉雕学院	94.52%
11	新闻与传播学院	94.30%
12	马克思主义学院	93.75%
13	教育科学学院	92.42%
14	音乐学院	92.20%
15	体育学院	91.95%
16	法学院	91.61%

序号	学院	岗位适应周期 (3 个月以内)
17	南阳幼师学校	87.06%
18	物理与电子工程学院	86.67%
19	计算机科学与技术学院	81.91%
20	美术与艺术设计学院	81.58%
21	文学院	75.26%

### (六) 各专业毕业生工作适应情况

调查南阳师范学院 2021 届 75 个专业毕业生就业岗位适应周期（详见表 4-6），空中乘务、测绘工程、服装设计与工程、城乡规划、动漫制作技术等 19 个专业毕业生能 100% 在 3 个月内适应就业岗位。

表 4-6 2021 届毕业生各专业就业岗位适应周期

序号	专业	岗位适应周期 (3 个月以内)	序号	专业	岗位适应周期 (3 个月以内)
1	空中乘务	100.00%	39	历史学	96.88%
2	测绘工程	100.00%	40	工商管理	96.85%
3	服装设计与工程	100.00%	41	汽车服务工程	96.43%
4	城乡规划	100.00%	42	播音与主持艺术	96.40%
5	动漫制作技术	100.00%	43	音乐学	96.05%
6	艺术设计	100.00%	44	教育学	96.05%
7	语文教育	100.00%	45	数字媒体艺术	95.74%
8	日语	100.00%	46	生物工程	95.45%
9	商务英语	100.00%	47	通信工程	95.45%
10	建筑学	100.00%	48	学前教育	95.26%
11	电子信息工程	100.00%	49	音乐表演	93.75%
12	国际经济与贸易	100.00%	50	法学	93.57%
13	农学	100.00%	51	物联网工程	92.86%

序号	专业	岗位适应周期 (3 个月以内)	序号	专业	岗位适应周期 (3 个月以内)
14	财务管理	100.00%	52	计算机科学与技术	94.74%
15	文化产业管理	100.00%	53	应用化学	94.74%
16	化学	100.00%	54	工艺美术	94.29%
17	地理信息科学	100.00%	55	数字媒体艺术	93.75%
18	园林	100.00%	56	思想政治教育	93.75%
19	统计学	100.00%	57	汽车服务工程	93.10%
20	物流管理	99.02%	58	物联网工程	92.86%
21	土木工程	98.82%	59	动画	92.31%
22	英语	98.18%	60	广播电视编导	92.24%
23	旅游管理	98.00%	61	法学	91.61%
24	制药工程	97.62%	62	材料化学	91.43%
25	工程管理	97.52%	63	通信工程	91.30%
26	体育教育	97.30%	64	音乐学	91.25%
27	新闻学	97.14%	65	音乐表演	90.91%
28	机械电子工程	97.14%	66	地理科学	90.48%
29	给排水科学与工程	97.06%	67	学前教育	90.08%
30	历史学	96.88%	68	舞蹈学	90.00%
31	工商管理	96.85%	69	雕塑	90.00%
32	小学教育	96.60%	70	宝石及材料工艺学	90.00%
33	舞蹈编导	96.43%	71	汉语言文学	89.47%
34	数学与应用数学	96.43%	72	生物科学	87.50%
35	自动化	96.15%	73	计算机网络技术	-
36	播音与主持艺术	95.54%	74	数学教育	-
37	生物工程	95.45%	75	英语教育	-
38	教育学	94.81%	76	平均值	91.94%

## 四、毕业生工作胜任情况

### （一）总体工作胜任度

针对毕业生对目前工作胜任情况进行调查，整体情况如图 4-14 所示。调查显示，南阳师范学院 2021 届毕业生大部分能胜任目前的工作，其中 37.56%的毕业生能够完全胜任，45.46%的毕业生比较胜任，比较不胜任和完全不胜任的仅占 1.22%和 0.41%。结果表明，南阳师范学院毕业生对目前工作的总体胜任度为 83.02%，胜任情况良好。

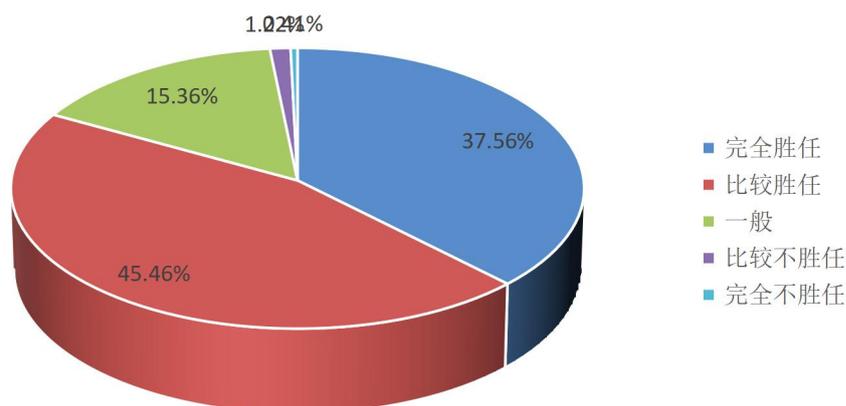


图 4-14 2021 届毕业生对目前工作的胜任情况

### （二）不同学历层次毕业生工作胜任度情况

对 2021 届毕业生按不同学历调查工作胜任情况，本科毕业生总体胜任度为 82.93%，专科毕业生的总体胜任度比本科毕业生略高，为 83.33%。但对目前的工作能够完全胜任的本科毕业生的比例（38.32%）要高于专科毕业生（33.18%）；

比较胜任的专科毕业生的比例（50.16%）则高于本科毕业生（44.61%）。对目前的工作不胜任（含比较不胜任和完全不胜任）的本科毕业生和专科毕业生分别为 1.70%和 1.25%，详见图 3-19。

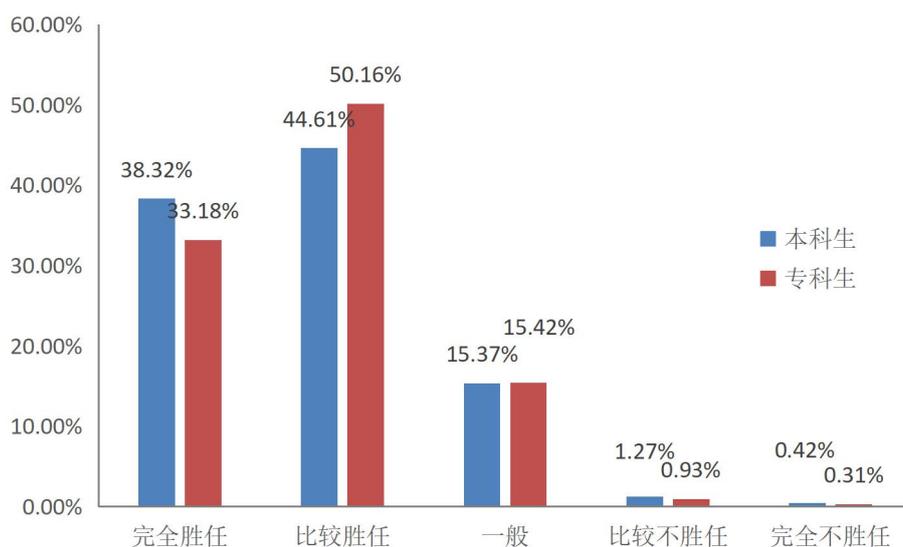


图 4-15 2021 届不同学历毕业生对目前工作的胜任情况

### （三）不同性别毕业生工作胜任度情况

对 2021 届毕业生按性别调查其对工作的胜任情况，详见图 4-16。数据表明，2021 届毕业生中男生和女生对目前工作的总体胜任度分别为 82.15%和 83.23%，其中 40.28%的男生和 36.69%的女生能够完全胜任目前的工作岗位，41.87%的男生和 46.61%的女生比较胜任目前的工作岗位。总的来说，男生和女生对目前工作的胜任情况普遍良好。



图 4-16 2021 届不同性别毕业生对目前工作的胜任情况

#### (四) 非师范类与师范类毕业生工作胜任度情况

对非师范生和师范生分别进行了工作胜任度调查，结果如图 4-17 所示。

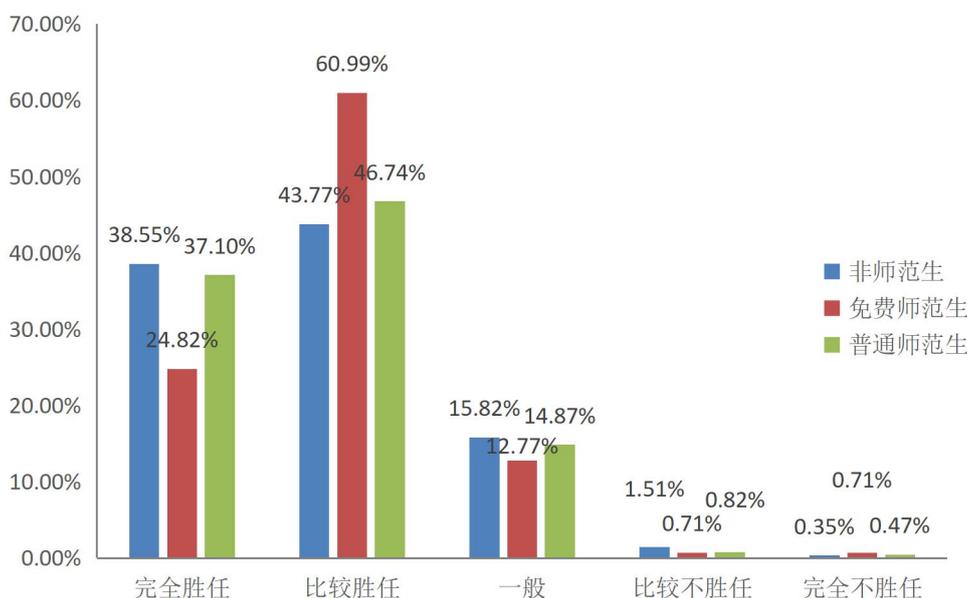


图 4-17 2021 届非师范类与师范类毕业生对目前工作的胜任情况

非师范生、免费师范生和普通师范生对目前工作的总体

胜任度分别为 82.33%、85.82%和 83.83%。24.82%的免费师范生能够完全胜任目前工作，比普通师范生和非师范生要低 13%左右；而普通师范生和非师范生比较胜任的比例要比免费师范生低 16%左右。

### （五）各学院毕业生工作胜任度情况

调查南阳师范学院 2021 届 21 个学院毕业生对目前工作胜任情况，如表 4-7 所示。

表 4-7 2021 届各学院毕业生工作胜任度

序号	学院	工作胜任情况 (含完全胜任和比较胜任)
1	历史学院	96.88%
2	土木建筑工程学院	95.68%
3	外国语学院	94.97%
4	机电工程学院	92.24%
5	体育学院	87.36%
6	数学与统计学院	87.23%
7	音乐学院	87.23%
8	化学与制药工程学院	87.06%
9	新闻与传播学院	85.17%
10	地理科学与旅游学院	85.03%
11	南阳幼师学校	84.79%
12	经济与管理学院	84.20%
13	生命科学与农业工程学院	83.64%
14	教育科学学院	80.81%
15	计算机科学与技术学院	75.66%
16	法学院	75.52%
17	珠宝玉雕学院	75.34%
18	文学院	75.26%

序号	学院	工作胜任情况 (含完全胜任和比较胜任)
19	马克思主义学院	75.00%
20	物理与电子工程学院	73.33%
21	美术与艺术设计学院	66.32%

有 4 个学院的毕业生对目前工作完全胜任和比较胜任的比例在 90%以上，分别是：历史学院、土木建筑工程学院、外国语学院和机电工程学院。体育学院、数学与统计学院、音乐学院等 10 个学院的毕业生对目前工作完全胜任和比较胜任的比例为 80~90%。

### (六) 各专业毕业生工作胜任度情况

调查南阳师范学院 2021 届 75 个专业毕业生对目前工作的适应情况，详见表 4-8。

表 4-8 2021 届各专业毕业生工作胜任度

序号	专业	工作胜任情况 (含完全胜任和比较胜任)	序号	专业	工作胜任情况 (含完全胜任和比较胜任)
1	城乡规划	100.00%	39	物联网工程	85.71%
2	数字媒体应用技术	100.00%	40	材料化学	85.71%
3	艺术设计	100.00%	41	小学教育	83.67%
4	语文教育	100.00%	42	农学	83.33%
5	历史学	100.00%	43	旅游管理	83.00%
6	地理信息科学	100.00%	44	学前教育	82.88%
7	国际经济与贸易	97.37%	45	广播电视编导	81.90%
8	给排水科学与工程	97.06%	46	日语	80.00%
9	土木工程	96.47%	47	物理学	78.95%
10	英语	96.36%	48	生物工程	77.27%
11	建筑学	95.65%	49	视觉传达设计	77.08%

序号	专业	工作胜任情况 (含完全胜任 和比较胜任)	序号	专业	工作胜任情况 (含完全胜任 和比较胜任)
12	制药工程	95.24%	50	应用化学	76.32%
13	物流管理	95.10%	51	法学	75.52%
14	舞蹈学	95.00%	52	动画	75.00%
15	商务英语	94.83%	53	思想政治教育	75.00%
16	计算机科学与技术	94.74%	54	环境设计	74.76%
17	体育教育	94.59%	55	通信工程	73.91%
18	新闻学	94.29%	56	应用心理学	73.81%
19	自动化	94.23%	57	运动训练	73.33%
20	工程管理	94.21%	58	软件工程	72.73%
21	文化产业管理	93.75%	59	网络工程	72.41%
22	园林	92.31%	60	服装设计与工程	72.22%
23	机械电子工程	91.43%	61	汉语国际教育	68.00%
24	雕塑	90.00%	62	电子信息工程	66.67%
25	汽车服务工程	89.66%	63	工商管理	66.14%
26	舞蹈编导	89.29%	64	数字媒体艺术	54.17%
27	化学	89.09%	65	美术学	44.00%
28	地理科学	88.10%	66	动漫制作技术	40.00%
29	音乐表演	87.88%	67	戏剧影视文学	37.14%
30	生物科学	87.50%	68	测绘工程	33.33%
31	财务管理	87.38%	69	教育技术学	33.33%
32	数学与应用数学	87.24%	70	宝石及材料工艺学	30.00%
33	统计学	87.18%	71	空中乘务	0.00%
34	汉语言文学	86.47%	72	软件技术	0.00%
35	音乐学	86.25%	73	计算机网络技术	-
36	播音与主持艺术	85.71%	74	数学教育	-
37	工艺美术	85.71%	75	英语教育	-
38	教育学	85.71%	76	平均值	83.02%

有 6 个专业毕业生 100%能够完全胜任目前工作,分别是:

城乡规划、数字媒体应用技术、艺术设计、语文教育、历史和地理信息科学专业；有 18 个专业的毕业生对目前工作完全胜任和比较胜任的比例在 90%以上。

## 五、毕业生就业工作职位匹配度情况

### （一）总体就业工作职位匹配度

针对毕业生对目前工作职位匹配情况进行调查，整体情况如图 4-18 所示。

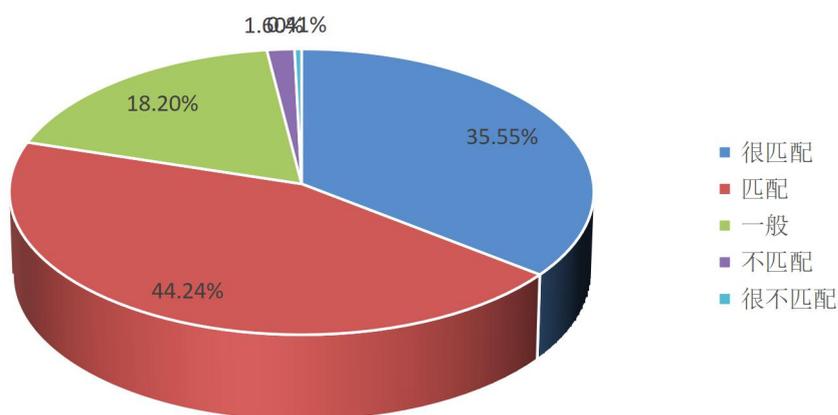


图 4-18 2021 届毕业生对目前工作职位的匹配情况

调查显示，南阳师范学院 2021 届毕业生对目前工作职位的总体匹配度为 79.79%。其中 35.55%的毕业生认为很匹配，44.24%的毕业生认为匹配，认为与目前工作职位不匹配和很不匹配的仅占 1.60%和 0.41%。

## （二）不同学历层次毕业生就业工作职位匹配度情况

对 2021 届毕业生按不同学历调查工作职位匹配情况，本科毕业生的总体匹配度为 80.78%，专科毕业生的总体匹配度比本科毕业生略低，为 74.45%。其中，认为目前的工作职位很匹配的本科毕业生的比例为 37.69%，专科毕业生为 23.52%。认为目前的工作职位不匹配（含不匹配和很不匹配）的本科毕业生和专科毕业生分别为 2.09%和 1.56%，详见图 4-19。

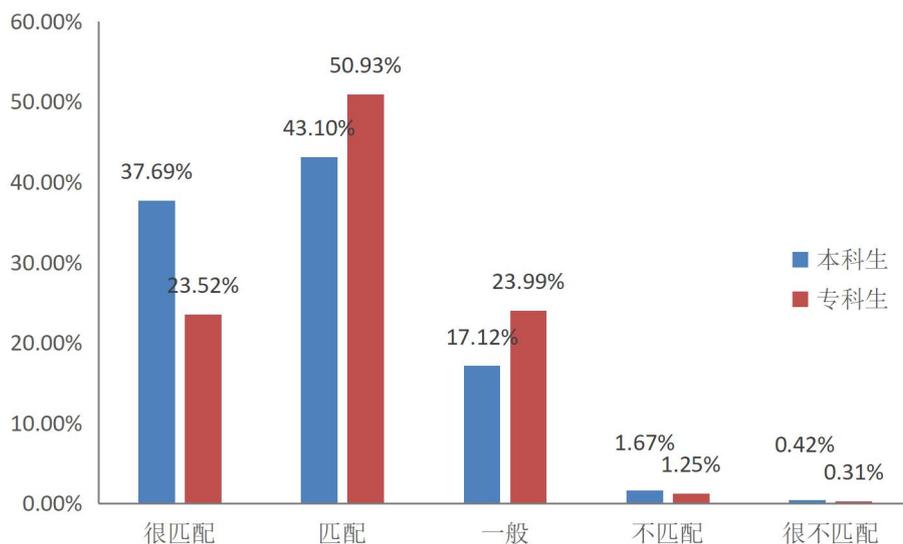


图 4-19 2021 届不同学历毕业生对目前工作职位的匹配情况

## （三）不同性别毕业生就业工作职位匹配度情况

对 2021 届毕业生按性别调查其对工作职位匹配情况，详见图 4-20。数据表明，毕业生中男生和女生认为目前工作职位总体匹配度分别为 78.79%和 80.11%，其中 40.56%的男生和 33.95%的女生认为与目前工作职位很匹配，38.22%的男

生和 46.16% 的女生认为与目前工作职位匹配。总的来说，女生与目前工作职位的匹配度略高于男生。

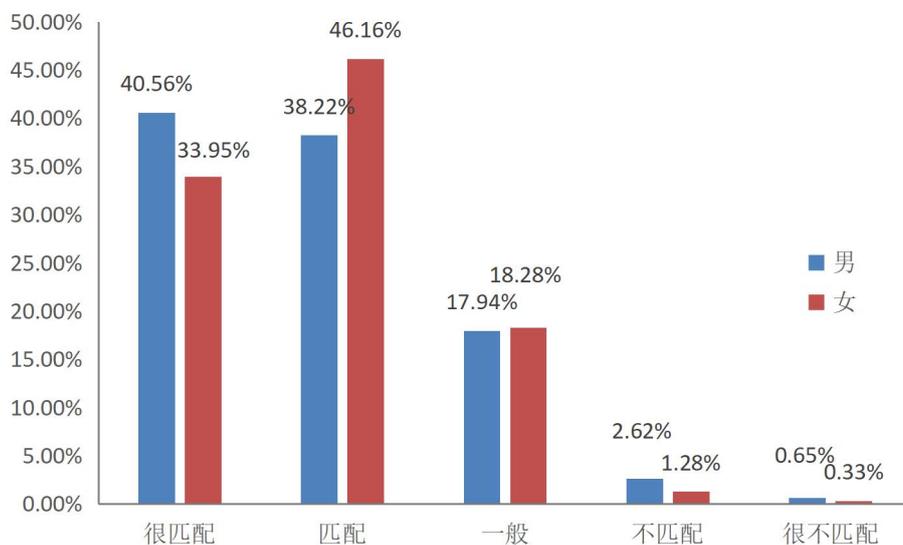


图 4-20 2021 届不同性别毕业生目前工作职位的匹配情况

#### (四) 非师范类与师范类毕业生就业工作职位匹配度情况

对非师范生和师范生分别进行了工作职位匹配情况调查，结果如图 4-21 所示。

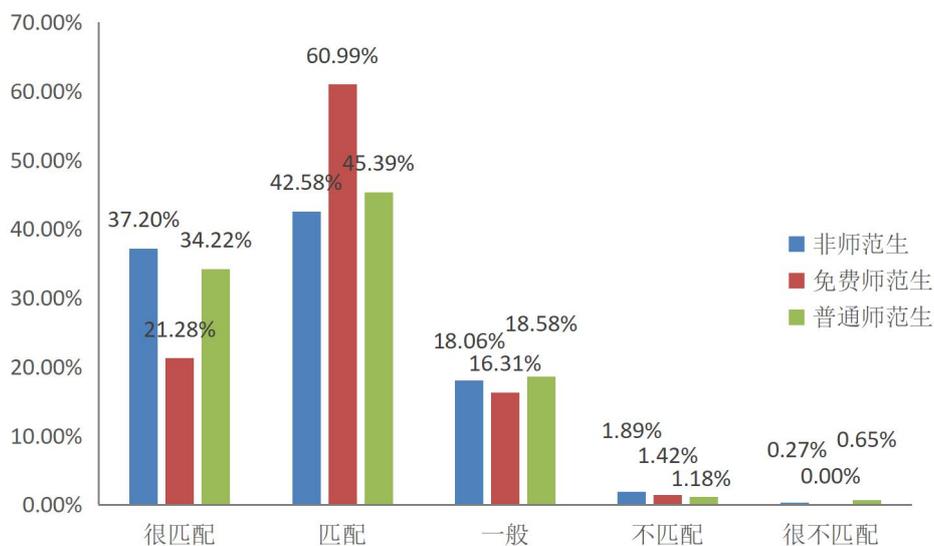


图 4-21 2021 届非师范类与师范类毕业生目前工作职位匹配情况

非师范生、免费师范生和普通师范生与目前工作职位的总体匹配度相当，分别为 79.78%、82.27%和 79.60%。21.28%的免费师范生认为与目前工作职位很匹配，比普通师范生和非师范生要低 15%左右。

### （五）各学院毕业生就业工作职位匹配度

调查南阳师范学院 2021 届 21 个学院毕业生与目前工作职位匹配情况，与目前工作职位匹配度大于 90%的学院有 4 个，分别是：土木建筑工程学院、历史学院、外国语学院和机电工程学院，如表 4-9 所示。

表 4-9 2021 届各学院毕业生工作职位匹配度

序号	学院	工作职位匹配情况 (含很匹配和匹配)
1	土木建筑工程学院	96.40%
2	历史学院	95.31%
3	外国语学院	91.28%
4	机电工程学院	90.52%
5	体育学院	86.21%
6	音乐学院	85.82%
7	化学与制药工程学院	84.71%
8	数学与统计学院	84.68%
9	新闻与传播学院	84.03%
10	地理科学与旅游学院	82.63%
11	经济与管理学院	82.12%
12	生命科学与农业工程学院	78.18%
13	教育科学学院	77.44%
14	文学院	75.26%
15	马克思主义学院	75.00%
16	法学院	71.33%

序号	学院	工作职位匹配情况 (含很匹配和匹配)
17	珠宝玉雕学院	71.23%
18	南阳幼师学校	70.23%
19	计算机科学与技术学院	67.76%
20	美术与艺术设计学院	67.63%
21	物理与电子工程学院	65.00%

### (六) 各专业毕业生就业工作职位匹配度情况

调查南阳师范学院 2021 届 75 个专业毕业生与目前工作职位匹配情况，详见表 4-10。

表 4-10 2021 届各专业毕业生工作职位匹配情况

序号	专业	工作职位匹配情况(含很匹配和匹配)	序号	专业	工作职位匹配情况(含很匹配和匹配)
1	空中乘务	100.00%	39	地理科学	80.95%
2	城乡规划	100.00%	40	雕塑	80.00%
3	艺术设计	100.00%	41	日语	80.00%
4	语文教育	100.00%	42	材料化学	80.00%
5	历史学	100.00%	43	网络工程	79.31%
6	土木工程	97.65%	44	视觉传达设计	79.17%
7	国际经济与贸易	97.37%	45	物理学	78.95%
8	给排水科学与工程	97.06%	46	应用化学	78.95%
9	建筑学	95.65%	47	动画	76.92%
10	地理信息科学	95.24%	48	统计学	76.92%
11	工程管理	95.04%	49	环境设计	76.70%
12	舞蹈学	95.00%	50	教育学	75.32%
13	英语	94.55%	51	思想政治教育	75.00%
14	新闻学	94.29%	52	学前教育	74.56%
15	自动化	92.31%	53	运动训练	73.33%

序号	专业	工作职位匹配情况(含很匹配和匹配)	序号	专业	工作职位匹配情况(含很匹配和匹配)
16	园林	92.31%	54	汉语国际教育	72.00%
17	体育教育	91.89%	55	法学	71.33%
18	文化产业管理	90.63%	56	应用心理学	66.67%
19	汽车服务工程	89.66%	57	通信工程	65.22%
20	舞蹈编导	89.29%	58	软件工程	64.55%
21	物流管理	89.22%	59	物联网工程	64.29%
22	化学	89.09%	60	生物工程	63.64%
23	机械电子工程	88.57%	61	工商管理	61.42%
24	财务管理	88.32%	62	服装设计与工程	61.11%
25	制药工程	88.10%	63	数字媒体艺术	52.08%
26	生物科学	87.50%	64	软件技术	50.00%
27	音乐学	86.25%	65	电子信息工程	50.00%
28	数学与应用数学	86.22%	66	戏剧影视文学	45.71%
29	工艺美术	85.71%	67	美术学	45.33%
30	汉语言文学	83.46%	68	动漫制作技术	40.00%
31	农学	83.33%	69	测绘工程	33.33%
32	播音与主持艺术	83.04%	70	教育技术学	33.33%
33	商务英语	82.76%	71	宝石及材料工艺学	30.00%
34	小学教育	82.31%	72	数字媒体应用技术	0.00%
35	旅游管理	82.00%	73	计算机网络技术	-
36	广播电视编导	81.90%	74	数学教育	-
37	音乐表演	81.82%	75	英语教育	-
38	计算机科学与技术	81.58%	76	平均值	79.79%

有 5 个专业毕业生与目前工作职位匹配度为 100%，分别是：空中乘务、城乡规划、艺术设计、语文教育和历史学专业。土木工程、国际经济与贸易、给排水科学与工程、建筑学、地理信息科学等 13 个专业的毕业生与目前工作职位匹

配度为 90%及以上。

## 六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

### (一) 总体工作与求职预期吻合度情况

针对毕业生对工作与求职预期吻合度进行调查，整体情况如图 4-22 所示。

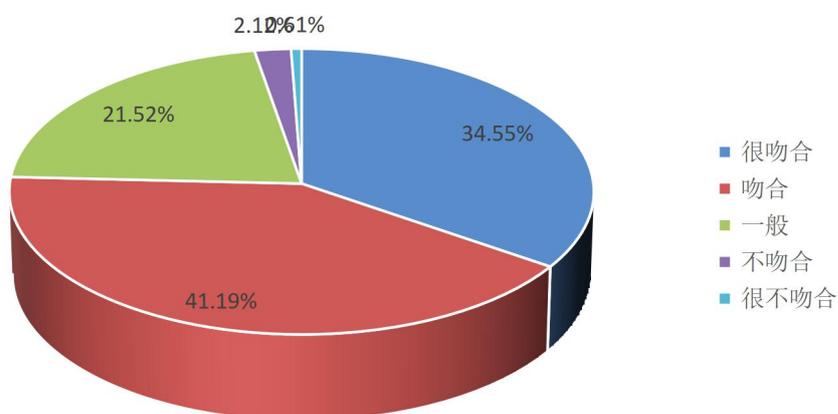


图 4-22 2021 届毕业生就业工作与求职预期吻合度

调查显示，南阳师范学院 2021 届毕业生目前工作与求职预期吻合度为 75.74%。其中 34.55%的毕业生认为很吻合，41.19%的毕业生认为吻合，认为与求职预期不吻合和很不吻合的仅占 2.112%和 0.61%。

### (二) 不同学历层次毕业生工作与求职预期吻合度情况

对 2021 届毕业生按不同学历调查工作与求职预期吻合

度情况，本科毕业生的总体吻合度为 77.84%，专科毕业生的总体吻合度比本科毕业生低，为 63.55%。其中，认为目前的工作与求职预期很吻合的本科毕业生的比例为 37.13%，专科毕业生为 19.78%。认为目前的工作与求职预期不吻合（含不吻合和很不吻合）的本科毕业生和专科毕业生分别为 2.57% 和 3.58%，详见图 4-23。

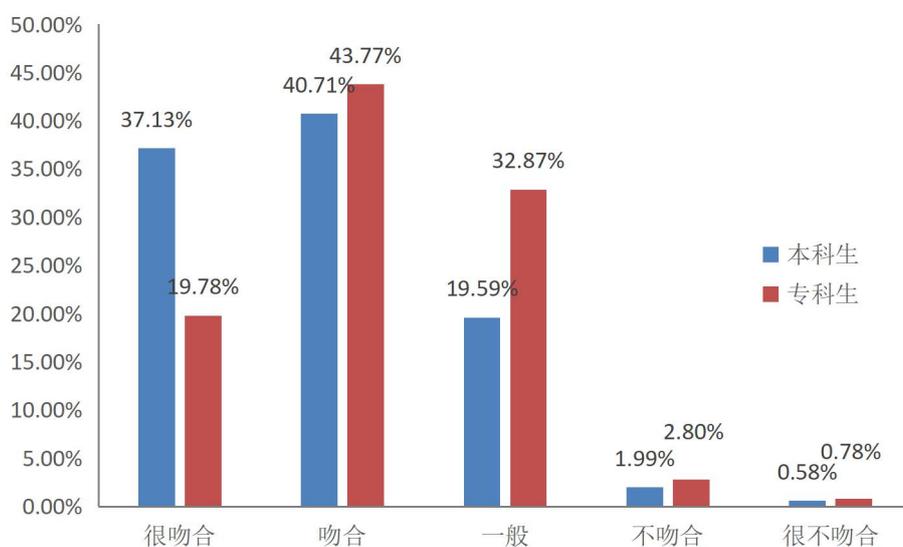


图 4-23 2021 届不同学历毕业生工作与求职预期吻合度

### （三）不同性别毕业生工作与求职预期吻合度情况

对 2021 届毕业生按性别调查其工作与求职预期吻合度情况，详见图 4-24。数据表明，毕业生中男生和女生认为工作与求职预期吻合度分别为 74.58% 和 76.12%，其中 40.28% 的男生和 32.73% 的女生认为目前工作与求职预期很吻合，34.30% 的男生和 43.39% 的女生认为与求职预期吻合。总的来说，女生的工作与求职预期吻合度略高于男生。

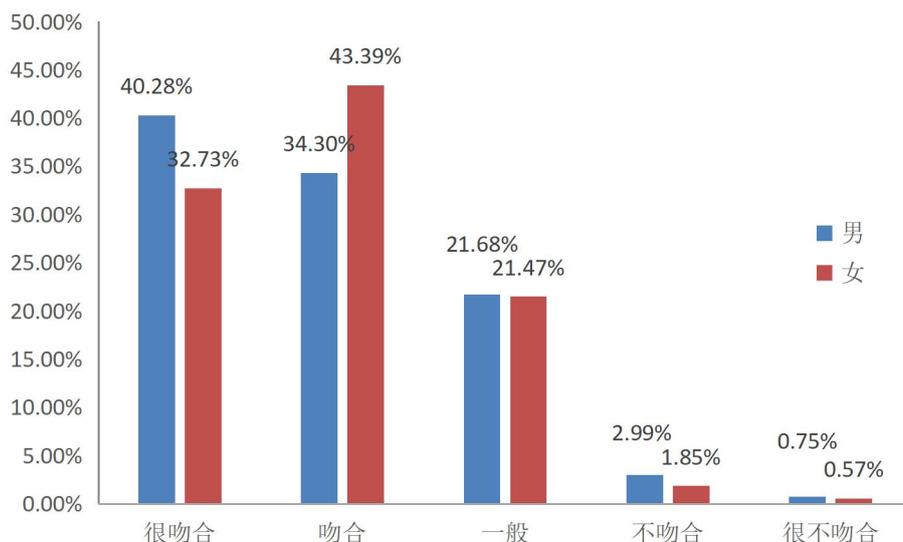


图 4-24 2021 届不同性别毕业生工作与求职预期吻合度

#### (四) 非师范类与师范类毕业生工作与求职预期吻合度情况

对非师范生和师范生分别进行了工作与求职预期吻合度情况调查，结果如图 4-25 所示。



图 4-25 2021 届非师范类与师范类毕业生工作与求职预期吻合度

免费师范生的工作与求职预期吻合度（70.92%）比非师

范生（76.72%）和普通师范生（74.66%）略低。认为工作与求职预期很吻合的非师范生、免费师范生及普通师范生占比分别为 36.74%、20.57%和 32.39%。

### （五）各学院毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查南阳师范学院 2021 届 21 个学院毕业生工作与求职预期吻合度情况，吻合度大于 90%的学院有 2 个，分别是：土木建筑工程学院和外国语学院。历史学院、数学与统计学院、音乐学院、化学与制药工程学院和机电工程学院 5 个学院毕业生工作与求职预期吻合度大于 80%，如表 4-11 所示。

表 4-11 2021 届各学院毕业生工作与求职预期吻合度

序号	学院	与求职预期吻合度情况 (含很吻合和吻合)
1	土木建筑工程学院	96.04%
2	外国语学院	93.29%
3	历史学院	89.06%
4	数学与统计学院	85.53%
5	音乐学院	84.40%
6	化学与制药工程学院	83.53%
7	机电工程学院	82.76%
8	新闻与传播学院	78.71%
9	经济与管理学院	77.55%
10	体育学院	77.01%
11	地理科学与旅游学院	75.45%
12	教育科学学院	72.90%
13	生命科学与农业工程学院	72.73%
14	法学院	70.63%
15	文学院	70.10%
16	计算机科学与技术学院	68.09%

序号	学院	与求职预期吻合度情况 (含很吻合和吻合)
17	美术与艺术设计学院	63.42%
18	物理与电子工程学院	63.33%
19	珠宝玉雕学院	60.27%
20	马克思主义学院	56.25%
21	南阳幼师学校	55.66%

### (六) 各专业毕业生工作与求职预期吻合度情况

调查南阳师范学院 2021 届 75 个专业毕业生工作与求职预期吻合度情况，详见表 4-12。

表 4-12 2021 届各专业毕业生工作与求职预期吻合度

序号	专业	与求职预期吻合度情况(含很吻合和吻合)	序号	专业	与求职预期吻合度情况(含很吻合和吻合)
1	软件技术	100.00%	39	农学	75.00%
2	艺术设计	100.00%	40	统计学	74.36%
3	语文教育	100.00%	41	广播电视编导	74.14%
4	土木工程	97.65%	42	生物工程	72.73%
5	给排水科学与工程	97.06%	43	工艺美术	71.43%
6	建筑学	95.65%	44	小学教育	71.43%
7	英语	95.45%	45	应用心理学	71.43%
8	地理信息科学	95.24%	46	环境设计	70.87%
9	工程管理	95.04%	47	法学	70.63%
10	日语	95.00%	48	物理学	68.42%
11	国际经济与贸易	94.74%	49	应用化学	68.42%
12	新闻学	94.29%	50	软件工程	67.73%
13	城乡规划	93.33%	51	通信工程	65.22%
14	化学	92.73%	52	汉语国际教育	64.00%
15	历史学	90.63%	53	学前教育	63.52%

序号	专业	与求职预期吻合度情况(含很吻合和吻合)	序号	专业	与求职预期吻合度情况(含很吻合和吻合)
16	自动化	90.38%	54	地理科学	61.90%
17	舞蹈学	90.00%	55	园林	61.54%
18	体育教育	89.19%	56	雕塑	60.00%
19	材料化学	88.57%	57	工商管理	59.06%
20	数学与应用数学	87.76%	58	网络工程	58.62%
21	音乐学	87.50%	59	教育技术学	58.33%
22	文化产业管理	87.50%	60	物联网工程	57.14%
23	生物科学	87.50%	61	思想政治教育	56.25%
24	教育学	85.71%	62	服装设计与工程	55.56%
25	商务英语	84.48%	63	电子信息工程	55.56%
26	物流管理	84.31%	64	运动训练	53.33%
27	财务管理	82.24%	65	数字媒体艺术	52.08%
28	音乐表演	81.82%	66	戏剧影视文学	51.43%
29	计算机科学与技术	81.58%	67	动漫制作技术	40.00%
30	制药工程	80.95%	68	美术学	36.00%
31	旅游管理	79.00%	69	测绘工程	33.33%
32	舞蹈编导	78.57%	70	宝石及材料工艺学	30.00%
33	播音与主持艺术	78.57%	71	空中乘务	0.00%
34	机械电子工程	77.14%	72	数字媒体应用技术	0.00%
35	动画	76.92%	73	计算机网络技术	-
36	视觉传达设计	76.04%	74	数学教育	-
37	汉语言文学	75.94%	75	英语教育	-
38	汽车服务工程	75.86%	76	平均值	75.75%

软件技术、艺术设计和语文教育 3 个专业毕业生工作与求职预期吻合度为 100%。土木工程、给排水科学与工程、建筑学、英语、地理信息科学等 14 个专业的毕业生工作与求职预期吻合度为 90%及以上。

## 七、毕业生离职率调查

### (一) 总体离职率

针对 2021 届毕业生更换工作单位次数进行调查，整体情况如图 4-26 所示。

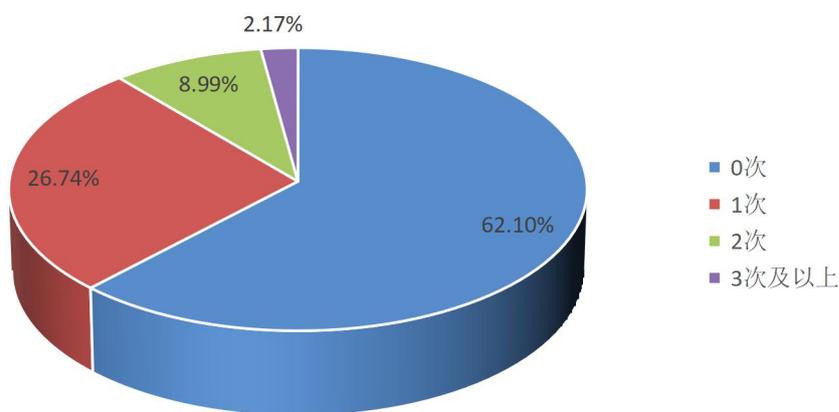


图 4-26 2021 届毕业生更换工作情况

调查显示，更换工作 3 次及以上的占比 2.17%，更换 2 次的为 8.99%，更换 1 次工作的占比 26.74%，62.10%的毕业生未更换过工作。结果表明，南阳师范学院 2021 届毕业生总体离职率为 37.90%。

### (二) 不同学历层次毕业生离职率情况

对 2021 届毕业生按不同学历调查更换工作次数，更换 3 次及以上的本科生占比 2.31%，专科生占比 1.40%；63.58%的本科生和 52.80%的专科生未更换过工作，详见图 4-27。南阳师范学院 2021 届本科毕业生和专科毕业生离职率分别

为 36.42%和 47.20%。

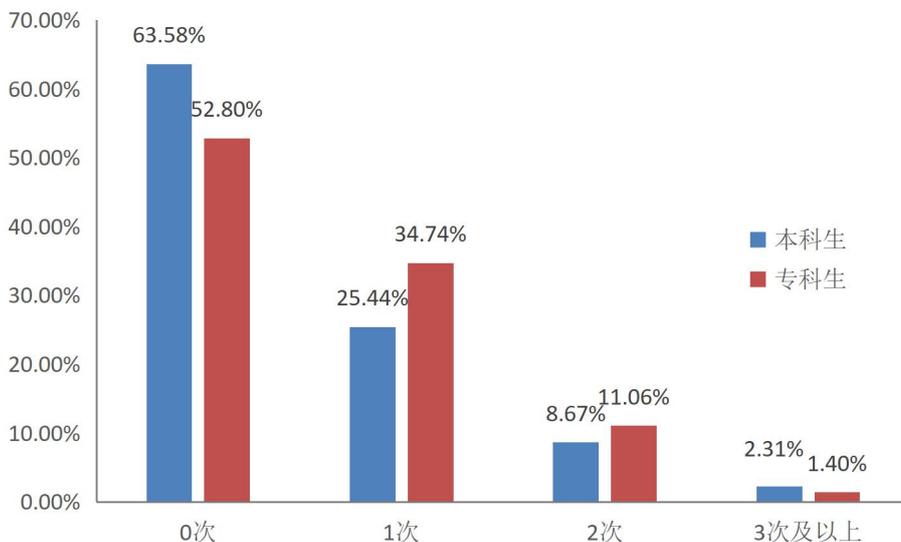


图 4-27 2021 届不同学历毕业生更换工作次数情况

### (三) 不同性别毕业生离职率情况

对 2021 届毕业生按性别调查其更换工作次数情况，详见图 4-28。

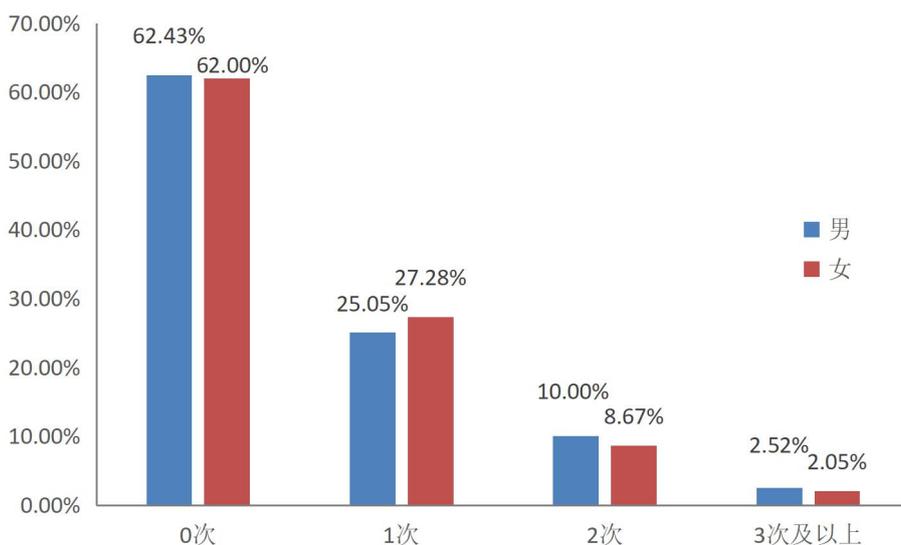


图 4-28 2021 届不同性别毕业生更换工作次数情况

12.52%的男生和 10.72%的女生更换工作 2 次及以上，62.43%的男生和 62.00%的女生未更换过工作，男、女生的离职率相当，分别为 37.57%和 38.00%。

#### （四）非师范类与师范类毕业生离职率情况

对非师范生和师范生分别进行了更换工作次数调查，结果如图 4-29 所示。

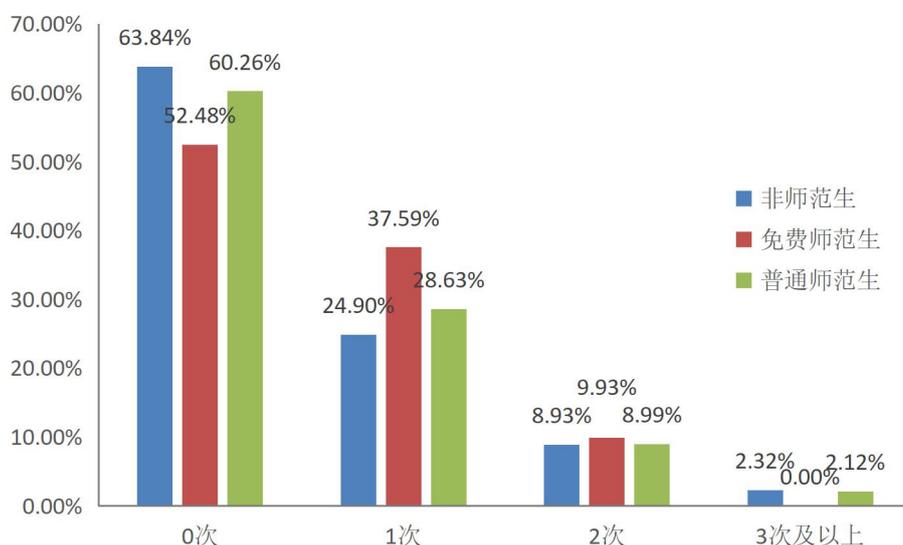


图 4-29 2021 届非师范类与师范类毕业生更换工作次数情况

非师范生、免费师范生和普通师范生未更换过工作的比例分别为 63.84%、52.48%和 60.26%；更换工作次数达到 3 次及以上的分别为 2.32%、0.00%和 2.12%。结果表明，非师范生、免费师范生和普通师范生的离职率分别为 36.16%、47.52 和 39.74%，师范生的工作相对稳定一些。

#### （五）各学院毕业生离职率情况

调查南阳师范学院 2021 届 21 个学院毕业生离职率，如

表 4-13 所示。

表 4-13 2021 届各二级学院毕业生离职率<sup>5</sup>

序号	二级学院	离职率
1	土木建筑工程学院	3.96%
2	马克思主义学院	6.25%
3	生命科学与农业工程学院	9.09%
4	化学与制药工程学院	12.35%
5	外国语学院	18.12%
6	地理科学与旅游学院	19.16%
6	历史学院	23.44%
8	数学与统计学院	29.36%
9	经济与管理学院	32.43%
10	音乐学院	32.62%
11	体育学院	39.08%
12	物理与电子工程学院	41.67%
13	南阳幼师学校	43.37%
14	机电工程学院	48.28%
15	文学院	48.45%
16	新闻与传播学院	49.81%
17	计算机科学与技术学院	50.99%
18	教育科学学院	51.01%
19	法学院	55.24%
20	美术与艺术设计学院	56.05%
21	珠宝玉雕学院	60.27%
22	新闻与传播学院	70.33%

有 6 个二级学院的毕业生离职率在 20% 以下，分别是：土木建筑工程学院、马克思主义学院、生命科学与农业工程学院、化学与制药工程学院、外国语学院、地理科学与旅游

<sup>5</sup>本报告中，离职率为半年内更换工作人数占调查总人数的比例。

学院。而珠宝玉雕学院和新闻与传播学院 2 个学院的离职率则超过 60%。

### （六）各专业毕业生离职率情况

调查南阳师范学院 2021 届 75 个专业毕业生离职率，有 7 个专业毕业生的离职率为 0%，分别是：空中乘务、测绘工程、动漫制作技术、语文教育、给排水科学与工程、地理信息科学和生物科学。而雕塑、数字媒体应用技术和艺术设计 3 个专业的离职率则高达 100%，详见表 4-14。

表 4-14 2021 届各专业毕业生离职率

序号	专业	离职率	序号	专业	离职率
1	空中乘务	0.00%	39	地理科学	35.71%
2	测绘工程	0.00%	40	汉语言文学	36.09%
3	动漫制作技术	0.00%	41	计算机科学与技术	36.84%
4	语文教育	0.00%	42	物理学	36.84%
5	给排水科学与工程	0.00%	43	机械电子工程	37.14%
6	地理信息科学	0.00%	44	自动化	42.31%
7	生物科学	0.00%	45	舞蹈编导	42.86%
8	土木工程	2.35%	46	物联网工程	42.86%
9	工程管理	3.31%	47	应用心理学	42.86%
10	建筑学	4.35%	48	视觉传达设计	43.75%
11	思想政治教育	6.25%	49	网络工程	44.83%
12	园林	7.69%	50	工艺美术	45.71%
13	材料化学	8.57%	51	学前教育	45.76%
14	生物工程	9.09%	52	新闻学	48.57%
15	化学	9.09%	53	小学教育	48.98%
16	制药工程	11.90%	54	软件技术	50.00%

序号	专业	离职率	序号	专业	离职率
17	国际经济与贸易	13.16%	55	运动训练	53.33%
18	电子信息工程	16.67%	56	软件工程	54.55%
19	农学	16.67%	57	法学	55.24%
20	英语	16.82%	58	服装设计与工程	55.56%
21	旅游管理	17.00%	59	工商管理	59.06%
22	音乐表演	18.18%	60	通信工程	65.22%
23	商务英语	18.97%	61	教育技术学	66.67%
24	应用化学	21.05%	62	教育学	68.83%
25	物流管理	21.57%	63	广播电视编导	68.97%
26	文化产业管理	21.88%	64	环境设计	70.87%
27	舞蹈学	25.00%	65	汉语国际教育	72.00%
28	历史学	25.00%	66	汽车服务工程	72.41%
29	财务管理	25.23%	67	戏剧影视文学	80.00%
30	统计学	25.64%	68	宝石及材料工艺学	80.00%
31	城乡规划	26.67%	69	美术学	89.33%
32	动画	28.85%	70	雕塑	100.00%
33	日语	30.00%	71	数字媒体应用技术	100.00%
34	数学与应用数学	30.10%	72	艺术设计	100.00%
35	播音与主持艺术	30.36%	73	计算机网络技术	-
36	数字媒体艺术	31.25%	74	数学教育	-
37	音乐学	35.00%	75	英语教育	-
38	体育教育	35.14%	76	平均值	37.90%

### （七）毕业生离职的原因

对 1698 名离职的毕业生调查其离职原因,结果如图 4-30 所示。排在前三位的分别为: 33.86%的毕业生因为“发展前景有限”而离职; 18.14%的毕业生觉得“工资福利较差”; 17.20%的毕业生则因为“单位氛围不好”。

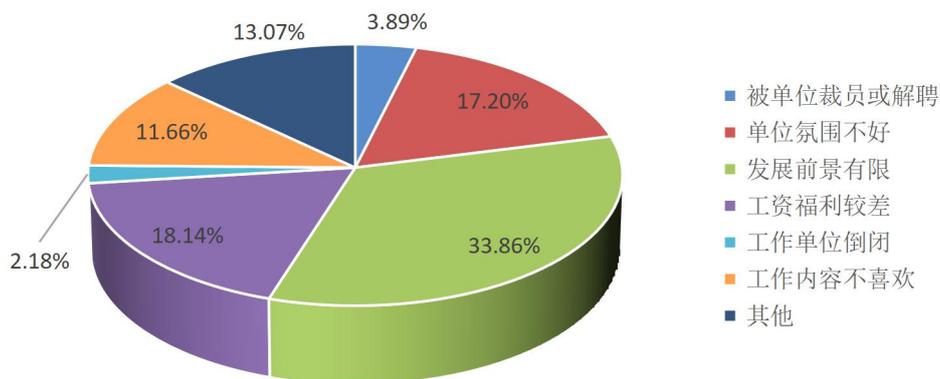


图 4-30 2021 届毕业离职原因

## 八、毕业生就业薪酬情况

### (一) 毕业生总体就业薪酬情况

对南阳师范学院 4428 名 2021 届毕业生目前的税前月总收入进行调查，详见图 4-31。

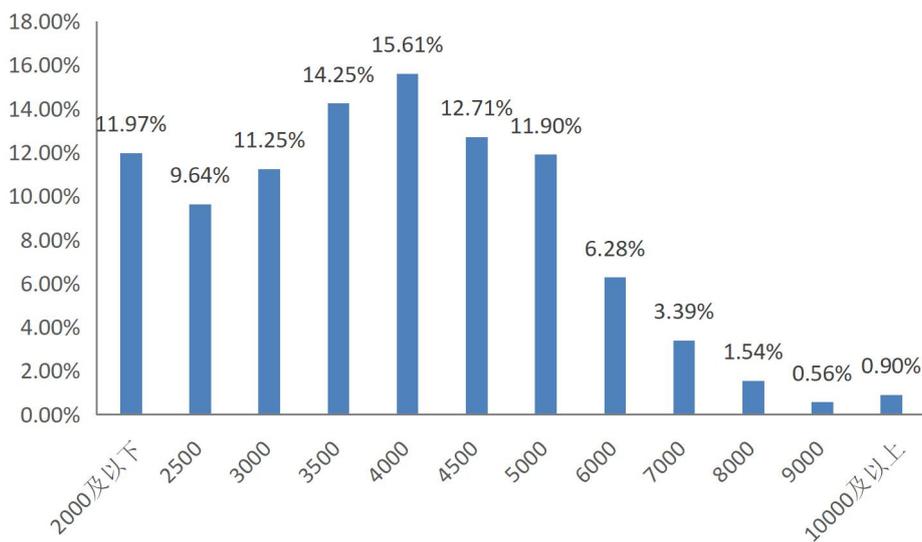


图 4-31 2021 届毕业生总体就业薪酬情况

结果显示，2021 届毕业生的薪酬水平主要集中在 3500~4500 元/月之间。其中 3500 元/月占 14.25%，4000 元/月占 15.61%，4500 元/月占 12.71%。2021 届毕业生的总体平均薪酬为 3985.89 元/月。

## (二) 不同学历层次毕业生就业薪酬情况

2021 届毕业生不同学历的平均薪酬水平分布情况如图 4-32 所示。

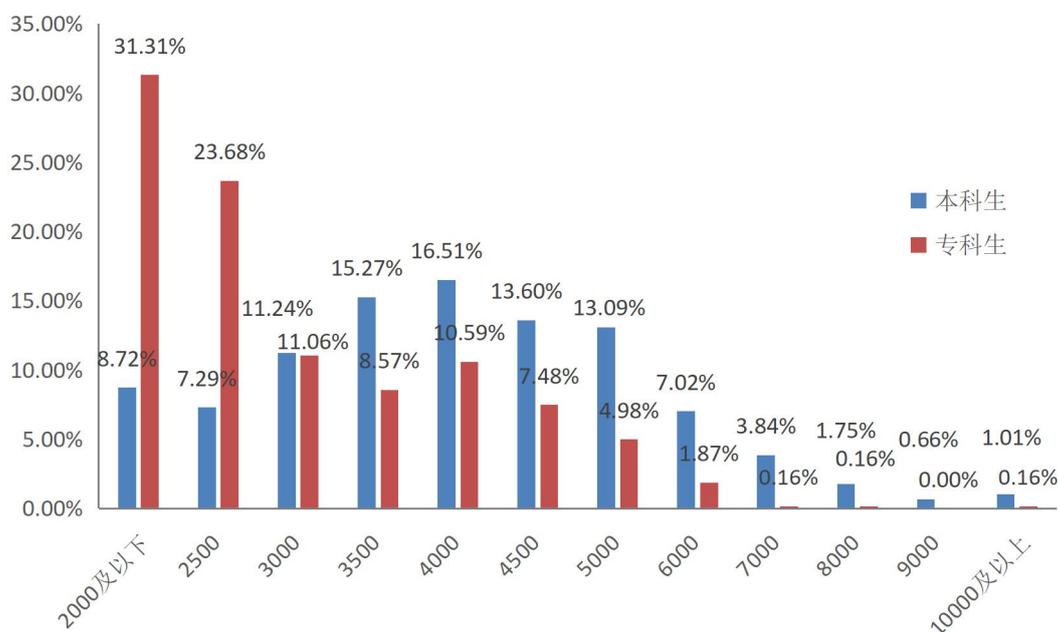


图 4-32 2021 届毕业生不同学历薪酬水平情况

2021 届本科毕业生的薪酬水平主要集中在 3500~5000 元/月之间，其中 3500 元/月占 15.27%，4000 元/月占 16.51%，4500 元/月占 13.60%，5000 元/月占 13.09%。专科毕业生的薪酬水平主要集中在 2500 元/月以下，其中 2500 元/月占 23.68%，2000 元/月及以下的占 31.31%。

### (三) 不同性别毕业生就业薪酬情况

对比不同性别毕业生的薪酬水平，如图 4-33 所示。

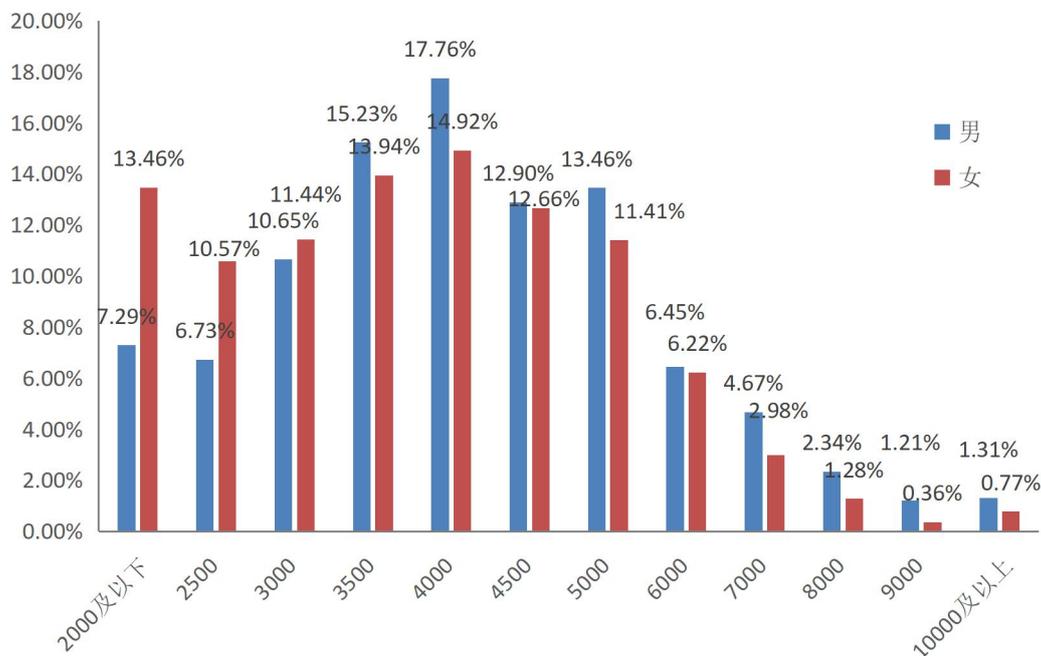


图 4-33 2021 届毕业生不同性别薪酬水平情况

男生的月收入主要集中在 3500~5000 元/月，女生的月收入主要集中在 4000~4500 元/月，同时女生中有 13.46% 的毕业生月收入为 2000 元/月及以下。

### (四) 非师范生与师范生就业薪酬情况

如图 4-34 所示，对非师范生和普通师范生的薪酬水平进行了对比。非师范生的月收入主要集中在 3500~5000 元/月，其中 3500 元/月占 14.35%，4000 元/月占 17.29%，4500 元/月占 14.15%，5000 元/月占 15.20%；薪酬超过 8000 元/月的非师范生占 4.69%。免费师范生的月收入主要集中在 2500~4000 元/月，其中 2500 元/月占 32.62%，3000 元/月占

14.18%，3500 元/月占 18.44%，4000 元/月占 15.60%。普通师范生月收入主要集中在 2000~4000 元/月，其中 2000 元/月及以下占 22.28%，2500 元/月占 13.05%，3000 元/月占 13.70%，3500 元/月占 13.76%，4000 元/月占 13.05%。

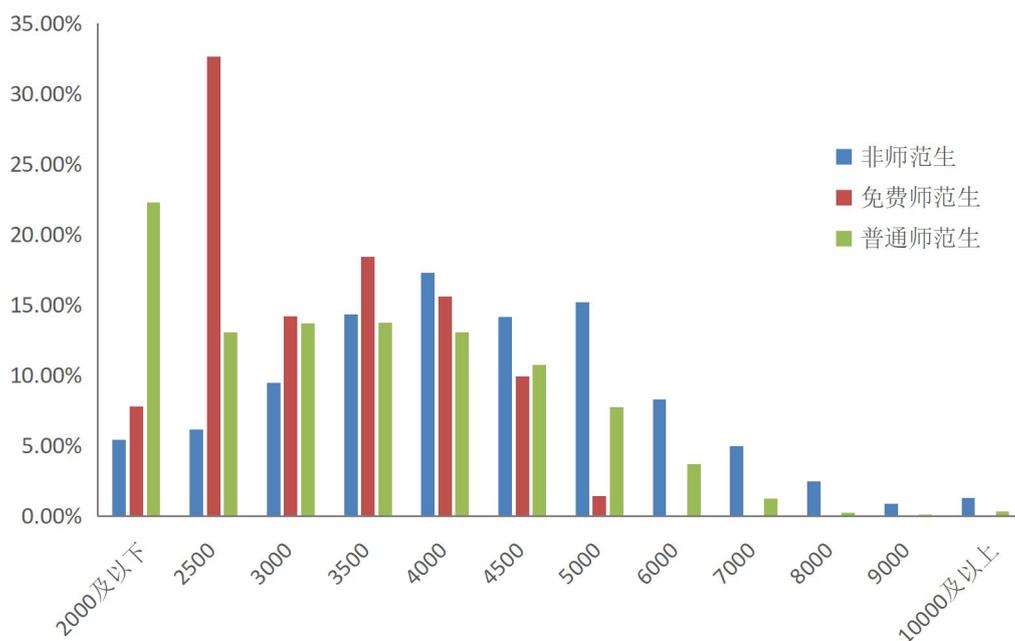


图 4-34 2021 届非师范生与师范生薪酬水平情况

### (五) 各学院毕业生就业薪酬情况

对比南阳师范学院 21 个学院毕业生的平均薪酬（详见表 4-15），平均月收入最高的为法学院（5178.32 元/月），平均薪酬超过 4500 元/月的还有物理与电子工程学院（4891.67 元/月）、经济与管理学院（4840.96 元/月）、新闻与传播学院（4777.57 元/月）、历史学院（4765.63 元/月）和计算机科学与技术学院（4703.95 元/月）。

表 4-15 2021 届毕业生各学院薪酬水平排名

排名	专业	平均薪酬 (元/月)
1	法学院	5178.32
2	物理与电子工程学院	4891.67
3	经济与管理学院	4840.96
4	新闻与传播学院	4777.57
5	历史学院	4765.63
6	计算机科学与技术学院	4703.95
7	生命科学与农业工程学院	4409.09
8	机电工程学院	4254.31
9	土木建筑工程学院	4143.88
10	珠宝玉雕学院	4089.04
11	外国语学院	4078.86
12	化学与制药工程学院	3944.12
13	美术与艺术设计学院	3851.32
14	数学与统计学院	3653.19
15	地理科学与旅游学院	3631.74
16	文学院	3556.70
17	教育科学学院	3485.69
18	马克思主义学院	3406.25
19	音乐学院	3351.06
20	体育学院	2574.71
21	南阳幼师学校	2533.98
	平均薪酬	3985.89

### (六) 各专业毕业生就业薪酬情况

对比南阳师范学院 75 个专业毕业生的平均薪酬（详见表 4-16），平均月收入最高的为电子信息工程专业 6694.44

元/月，超过 5000 元/月的还有计算机科学与技术、建筑学、物联网工程等 8 个专业。

表 4-16 2021 届毕业生各专业薪酬水平排名

序号	专业	平均薪酬 (元/月)	序号	专业	平均薪酬 (元/月)
1	电子信息工程	6694.44	39	视觉传达设计	3989.58
2	计算机科学与技术	5657.89	40	美术学	3973.33
3	建筑学	5369.57	41	英语	3961.36
4	物联网工程	5250.00	42	材料化学	3942.86
5	文化产业管理	5234.38	43	教育学	3935.06
6	法学	5178.32	44	旅游管理	3875.00
7	广播电视编导	5150.86	45	化学	3836.36
8	教育技术学	5125.00	46	应用心理学	3797.62
9	财务管理	5014.02	47	物理学	3789.47
10	生物工程	4931.82	48	生物科学	3687.50
11	新闻学	4928.57	49	汉语言文学	3654.14
12	汽车服务工程	4810.34	50	日语	3650.00
13	物流管理	4774.51	51	制药工程	3571.43
14	商务英语	4672.41	52	数学与应用数学	3558.67
15	国际经济与贸易	4657.89	53	戏剧影视文学	3557.14
16	工商管理	4657.48	54	语文教育	3500.00
17	软件工程	4620.45	55	思想政治教育	3406.25
18	应用化学	4513.16	56	音乐学	3400.00
19	数字媒体艺术	4468.75	57	测绘工程	3333.33
20	通信工程	4391.30	58	地理信息科学	3333.33
21	动画	4375.00	59	小学教育	3241.50
22	播音与主持艺术	4343.75	60	地理科学	3214.29
23	雕塑	4300.00	61	环境设计	3126.21
24	历史学	4296.88	62	动漫制作技术	3100.00
25	工艺美术	4257.14	63	宝石及材料工艺学	3050.00

序号	专业	平均薪酬 (元/月)	序号	专业	平均薪酬 (元/月)
26	服装设计与工程	4222.22	64	汉语国际教育	3040.00
27	农学	4208.33	65	软件技术	3000.00
28	给排水科学与工程	4176.47	66	艺术设计	3000.00
29	园林	4153.85	67	学前教育	2964.80
30	统计学	4128.21	68	舞蹈学	2700.00
31	舞蹈编导	4089.29	69	运动训练	2700.00
32	自动化	4076.92	70	音乐表演	2606.06
33	机械电子工程	4057.14	71	体育教育	2405.41
34	网络工程	4034.48	72	数字媒体应用技术	2000.00
35	工程管理	4012.40	73	计算机网络技术	-
36	土木工程	4011.76	74	数学教育	-
37	空中乘务	4000.00	75	英语教育	-
38	城乡规划	4000.00	76	平均值	3985.89

## 第五章 学校就业创业指导与服务反馈

### 一、学校促进毕业就业措施、亮点、成绩

2020~2021 年度，南阳师范学院为促进 2021 届毕业生顺利就业，学校采取了一系列的措施，也取得了一定的成绩。

(1) 出台文件定好工作方向。2020 年新冠肺炎疫情发生后又先后出台了《南阳师范学院关于做好疫情防控期间就业与创新创业工作的通知》和《南阳师范学院关于做好近期就业工作的通知》，对疫情形势下全校就业工作作出统筹科学合理的安排。

(2) 举办线上线下各种招聘活动。根据毕业生就业市场南阳分市场建设有关工作要求，为广大毕业生和用人单位搭建安全、高效的供需洽谈平台，提供更快捷、高质量的服务，争取让更多的毕业生通过招聘会落实就业，促进毕业生充分就业，分别举办了 2020 届毕业生春季网络双选会、2021 届毕业生冬季线上双选会以及师范类、校友企业专场、女生专场、贫困生及湖北籍毕业生专场、语数外专场、理化生专场、计算机软件类专场、艺术类专场等共计 10 场线上双选会。另外有计划的开展空中宣讲会 150 余场，举办了 2020 届毕业生线下专场招聘会（为 2020 年河南省首场）、中国河南招才引智“2020 招才引智专项行动”“万名大学生留宛就业创业”活动暨南阳师范学院 2021 届毕业生冬季双选会活动。

(3) 开展 2019 年度就业与创新创业评估工作。对 22

个学院开展了 2019 年度就业与创新创业评估工作。评选出 9 个就业创业工作先进集体、3 个年终综合就业率优秀奖、8 个“互联网+”大学生创新创业大赛优秀组织奖。

(4) **举办毕业生就业工作推进会。**为了贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于稳就业特别是做好高校毕业生就业的决策部署与工作要求，总结工作，表彰先进，分析形势，深入推进我校 2020 届毕业生就业创业工作，学校先后召开 3 次就业工作推进会。使全校进一步明确了就业工作所面临的形势和下一步的工作任务。

(5) **考察就业基地，拓展就业市场。**与金恒集团、郑州高途云集教育科技有限公司、北京斑马智行教育科技有限公司、学而思网校、大米和小米郑州儿童发展中心、郑州猿辅导教育科技有限公司、北京新东方迅捷网络科技有限公司 7 家企业建立校企合作关系，共建实习就业基地，促进毕业生更高质量更充分就业。

(6) **全面做好困难群体帮扶，促进共同就业。**积极做好就业困难毕业生群体的帮扶工作，落实好求职创业补贴的评选和发放工作。共帮助 2362 名毕业生申请共计 472.4 万元的求职创业补贴。

(7) **规范就业数据管理。**准确客观地统计和报送 2021 届毕业生生源信息，规范管理和使用就业协议书和毕业生就业推荐表，优质高效办理毕业生就业报到证，做好就业数据核查等就业手续。

(8) **做好就业宣传工作。**《南阳师范学院：战疫期间工

作不断线 就业指导服务不停歇》《南阳师范学院多措并举促进毕业生就业》《南阳师范学院开展系列就业服务工作 力促毕业生充分就业》3 篇文章分别在河南省教育厅及河南省毕业生就业信息网上发表。

(9) **做好基层就业的引导工作。**组织 184 名毕业生报考河南省选调生、1273 名应届毕业生报考河南省特岗教师、6 名毕业生报考新疆公务员、3 名毕业生报考西藏公务员，最终分别有 14 名、208 名、3 名、1 名被录取。

(10) **举办大学生职业规划设计大赛活动。**举办第五届职业规划设计大赛，引导毕业生积极应对当前严峻的就业形势，强化大学生职业规划意识和创业意识，提高大学生的综合能力和素质。推荐 3 名大学生参加省赛，获得省赛铜奖 1 名，优秀奖 2 名。

(11) **做好 2021 届毕业生就业质量年报的编制工作。**做好 2021 届毕业生就业状况的调查工作，征集对学校就业创业工作的意见和建议，做好就业质量年度报告的编制工作。

## **二、学校毕业生就业与招生、人才培养的反馈联动情况**

调查 2021 届毕业生“在求职过程中希望得到的指导”结果如图 5-3 所示。51.94%希望得到“职业技能提升培训”，45.05%的毕业生希望得到“求职技巧指导”，40.61%的毕业生希望得到“职业规划指导”，另有 23.94%的毕业生需要“就业心理指导”。学校在未来人才培养过程中，应对职业规划及就业指导等方面有针对性地加强。

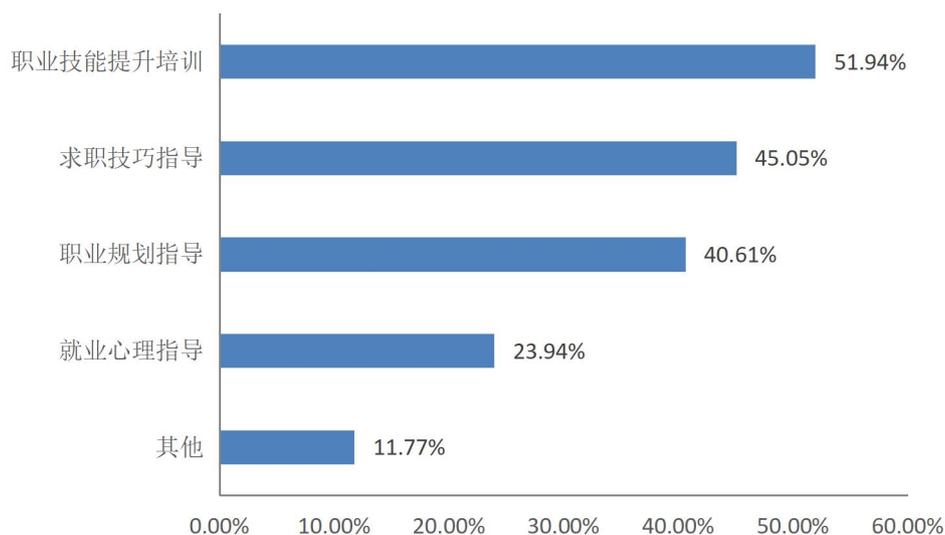


图 5-1 2021 届毕业生在求职过程中希望得到的指导

### 三、毕业生对学校提供的就业创业指导工作的满意度

对南阳师范学院 2021 届毕业生进行“母校就业创业指导工作的满意度”调查，结果详见表 5-1 和图 5-2。

表 5-1 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果	46.75%	37.00%	14.39%	1.40%	0.46%	83.75%
就业创业指导教师的专业素质	43.96%	38.01%	15.79%	1.70%	0.53%	81.97%
就业创业技能培训	43.52%	36.83%	17.10%	1.98%	0.58%	80.35%
职业发展与就业创业指导课程	42.33%	37.01%	17.45%	2.60%	0.61%	79.34%
就业实习见习	43.12%	37.77%	16.02%	1.85%	1.23%	80.89%
就业创业政策咨询	41.88%	38.81%	16.48%	2.37%	0.47%	80.68%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座	40.90%	37.91%	18.76%	1.98%	0.46%	78.81%

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
创新创业教育	43.21%	38.96%	16.02%	1.46%	0.35%	82.17%
学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶	45.60%	38.39%	14.59%	1.06%	0.35%	83.99%
<b>总体平均值</b>	<b>44.37%</b>	<b>39.39%</b>	<b>14.13%</b>	<b>1.65%</b>	<b>0.46%</b>	<b>83.76%</b>

毕业生对母校就业创业指导各项工作的满意程度排序结果如图 5-2 所示。

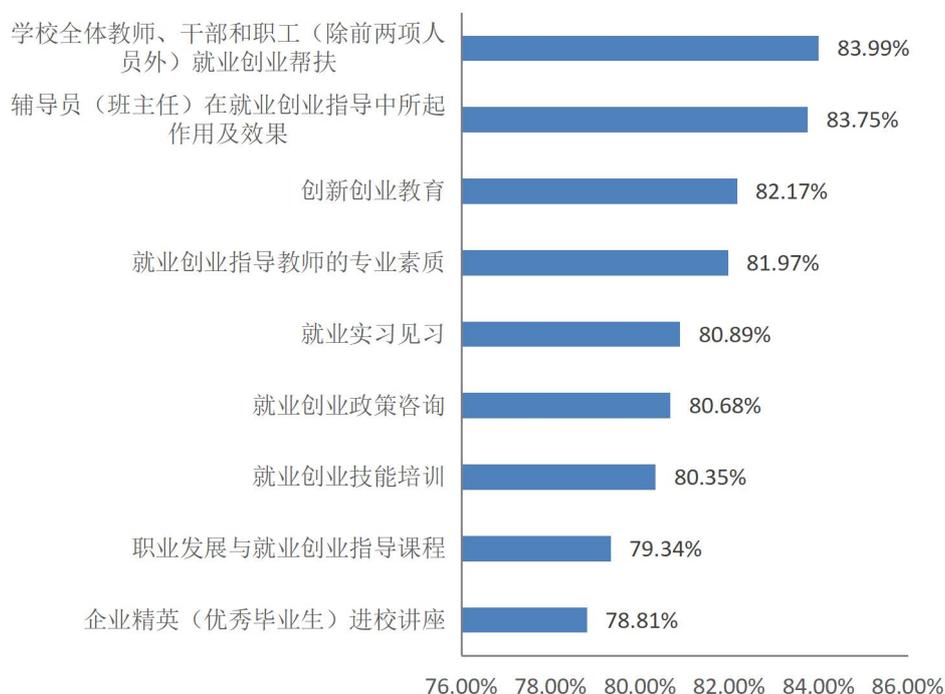


图 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作满意度

毕业生对学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶及辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果满意度较高。有少量的学生对就业实习见习、职业发展与就业创业指导课、就业创业政策咨询等方面很不满意和不满意，学校需在接下来的工作中予以重视和改进。

#### 四、毕业生对学校提供的就业创业服务工作的满意度

对南阳师范学院 2021 届毕业生进行“母校就业创业服务工作的满意度”调查，结果详见表 5-2 和图 5-3。

结果表明，2021 届毕业生对学校提供的就业创业服务的整体满意度较高，达到 81.26%。从总体平均值来看，有 42.49% 认为“很满意”；有 38.77% 认为“满意”，不满意度（含 1.83% 的“不满意”和 0.44% 的“很不满意”）为 2.27%。

表 5-2 2021 届毕业生对母校就业创业服务满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校的就业创业政策宣传	47.23%	37.35%	14.14%	1.00%	0.29%	84.57%
学校提供的就业创业指导与服务场地设施	41.59%	38.94%	17.15%	1.98%	0.35%	80.53%
学校开展招聘活动的情况	41.83%	38.39%	17.56%	1.98%	0.24%	80.22%
就业信息推送服务	41.62%	39.84%	15.56%	2.68%	0.30%	81.46%
就业帮扶政策和措施	42.21%	38.84%	16.14%	1.72%	1.09%	81.05%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	41.56%	39.47%	16.34%	2.20%	0.43%	81.03%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	40.43%	38.49%	18.60%	1.99%	0.49%	78.92%
就业创业大赛	42.50%	38.85%	16.80%	1.52%	0.33%	81.35%
签约手续、就业派遣等服务	43.46%	38.76%	15.94%	1.43%	0.41%	82.22%
总体平均值	42.49%	38.77%	16.47%	1.83%	0.44%	81.26%

毕业生对母校就业创业服务的满意程度排序结果如图 5-3 所示。毕业生对学校的就业创业政策宣传、签约手续、就业派遣等服务等方面满意度较高。有少量的学生对学校就业帮扶政策和措施及就业信息推送服务和校内外创业实践基地和开展创业实践活动等方面很不满意和不满意，学校需在接下来的工作中予以重视和改进。



图 5-3 2021 届毕业生对母校就业创业服务的满意度

## 五、毕业生获得就业帮扶情况

对南阳师范学院 2021 届毕业生“希望得到哪些就业帮扶”进行调查，如图 5-4 所示。

根据反馈数据，毕业生最期望获得的就业帮扶类型排名第一的是“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”占 49.83%；其次是希望“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一

对一’精准帮扶”，占 34.17%；希望学校组织的“就业实习见习”和“职业技能培训”分别占 27.86%和 27.66%。但对“其他公共就业服务机构、中介机构的就业帮扶”需求期待不大。

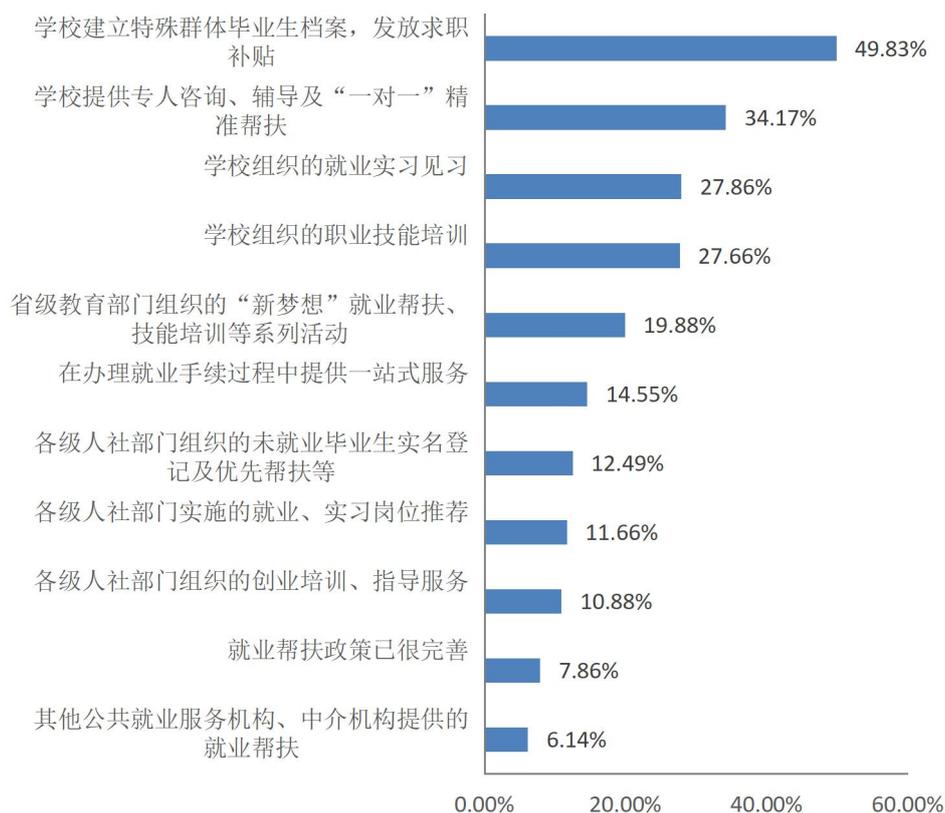


图 5-4 2021 届毕业生对就业帮扶的期望

## 六、毕业生参加创新创业教育情况

对 2021 届毕业生参加本省或母校组织的大学生创新创业教育情况进行调查，结果如图 5-5 所示。

调查结果表明，49.40%的毕业生上过创业课或修过创业学分；39.98%的毕业生听过 2 次以上创业讲座；37.24%的毕业生参加过创新、创业大赛等活动。还有 8.74%的毕业生表示未接受过创新创业教育。

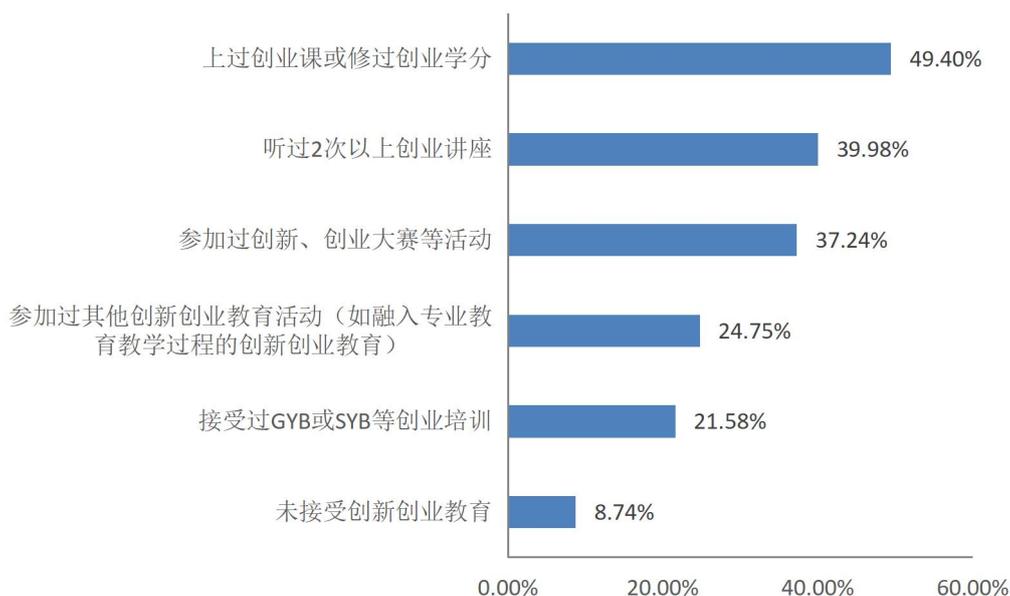


图 5-5 2021 届毕业生参与创新创业教育活动情况

## 七、毕业生对学校创新创业教育满意度

### （一）创新创业教育总体满意度

进行 2021 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度调查，结果如图 5-6 所示。

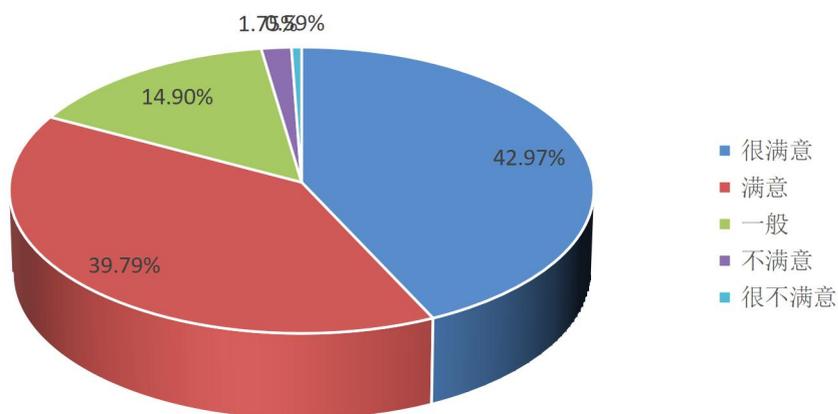


图 5-6 2021 届毕业生对学校创新创业教育满意度

调查结果显示,2021 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度较高,达到 82.76%(包括很满意 42.97%,满意 39.79%),不满意的仅占比 2.34%(包括不满意 1.75%和很不满意 0.59%)。

## (二) 各学院毕业生对学校创新创业教育满意度

调查南阳师范学院 2021 届 21 个学院毕业生对学校创新创业教育满意度,满意度(含“很满意”和“满意”)超过 90%的二级学院有 8 个,包括:土木建筑工程学院(95.91%)、历史学院(93.42%)、外国语学院(93.25%)、数学与统计学院(92.88%)、生命科学与农业工程学院(92.25%)、化学与制药工程学院(91.96%)、机电工程学院(91.14%)和音乐学院(90.42%)。满意度超过学校整体满意率(82.76%)的学院共 13 个,详见表 5-3。

表 5-3 2021 届毕业生各学院对学校创新创业教育满意度

序号	学院	满意度 (含很满意和满意)
1	土木建筑工程学院	95.91%
2	历史学院	93.42%
3	外国语学院	93.25%
4	数学与统计学院	92.88%
5	生命科学与农业工程学院	92.25%
6	化学与制药工程学院	91.96%
7	机电工程学院	91.14%
8	音乐学院	90.42%
9	文学院	88.54%
10	计算机科学与技术学院	87.10%
11	经济与管理学院	86.92%

序号	学院	满意度 (含很满意和满意)
12	物理与电子工程学院	86.21%
13	体育学院	84.21%
14	地理科学与旅游学院	82.27%
15	法学院	80.98%
16	新闻与传播学院	79.71%
17	马克思主义学院	75.56%
18	教育科学学院	74.97%
19	珠宝玉雕学院	74.24%
20	南阳幼师学校	66.04%
21	美术与艺术设计学院	61.76%

### (三) 各专业毕业生对学校创新创业教育满意度

调查南阳师范学院 2021 届 75 个专业毕业生对学校创新创业教育满意度 (详见表 5-4), 满意度达到 100% 的有 9 个专业: 空中乘务、计算机网络技术、软件技术、数字媒体应用技术、艺术设计、语文教育、数学教育、英语教育及汉语国际教育专业。国际经济与贸易、材料化学、农学、工程管理等 28 个专业毕业生对学校创新创业教育满意度超过 90%。

表 5-4 2021 届毕业生各专业对学校创新创业教育满意度

序号	专业	满意度 (含很满意和满意)	序号	专业	满意度 (含很满意和满意)
1	空中乘务	100.00%	39	财务管理	89.61%
2	计算机网络技术	100.00%	40	旅游管理	88.24%
3	软件技术	100.00%	41	商务英语	88.10%
4	数字媒体应用技术	100.00%	42	音乐学	87.91%
5	艺术设计	100.00%	43	汉语言文学	87.10%

序号	专业	满意度 (含很满意 和满意)	序号	专业	满意度 (含很满意 和满意)
6	语文教育	100.00%	44	日语	87.10%
7	数学教育	100.00%	45	通信工程	86.96%
8	英语教育	100.00%	46	软件工程	86.50%
9	汉语国际教育	100.00%	47	戏剧影视文学	86.49%
10	国际经济与贸易	98.39%	48	机械电子工程	85.45%
11	材料化学	98.15%	49	园林	85.19%
12	农学	96.97%	50	教育技术学	83.87%
13	工程管理	96.97%	51	统计学	83.64%
14	建筑学	96.30%	52	测绘工程	83.33%
15	自动化	95.71%	53	物联网工程	83.33%
16	城乡规划	95.65%	54	教育学	83.15%
17	新闻学	95.65%	55	工艺美术	81.03%
18	给排水科学与工程	95.65%	56	法学	80.98%
19	英语	95.32%	57	网络工程	80.00%
20	音乐表演	95.24%	58	环境设计	79.66%
21	雕塑	95.24%	59	播音与主持艺术	78.62%
22	生物科学	95.24%	60	电子信息工程	78.13%
23	土木工程	94.74%	61	服装设计与工程	77.78%
24	数学与应用数学	94.64%	62	工商管理	77.78%
25	计算机科学与技术	94.62%	63	广播电视编导	75.97%
26	文化产业管理	94.59%	64	思想政治教育	75.56%
27	地理信息科学	92.86%	65	视觉传达设计	75.00%
28	历史学	92.31%	66	动漫制作技术	75.00%
29	物理学	92.11%	67	学前教育	72.91%
30	应用化学	91.25%	68	运动训练	69.77%
31	舞蹈编导	91.18%	69	地理科学	69.61%
32	物流管理	91.03%	70	应用心理学	67.95%
33	汽车服务工程	90.91%	71	小学教育	65.10%

序号	专业	满意度 (含很满意 和满意)	序号	专业	满意度 (含很满意 和满意)
34	制药工程	90.48%	72	动画	56.84%
35	化学	90.35%	73	数字媒体艺术	52.00%
36	生物工程	90.00%	74	宝石及材料工艺学	38.46%
37	体育教育	90.00%	75	美术学	28.28%
38	舞蹈学	89.74%	76	平均值	82.76%

## 第六章 毕业生对学校教育教学的反馈

### 一、对母校的总体满意度

#### (一) 总体满意度

2021 届毕业生对母校的总体满意度较高，为 87.80%，其中认为“很满意”的占 47.76%，认为“满意”的占 40.04%，具体情况如图 6-1 所示。

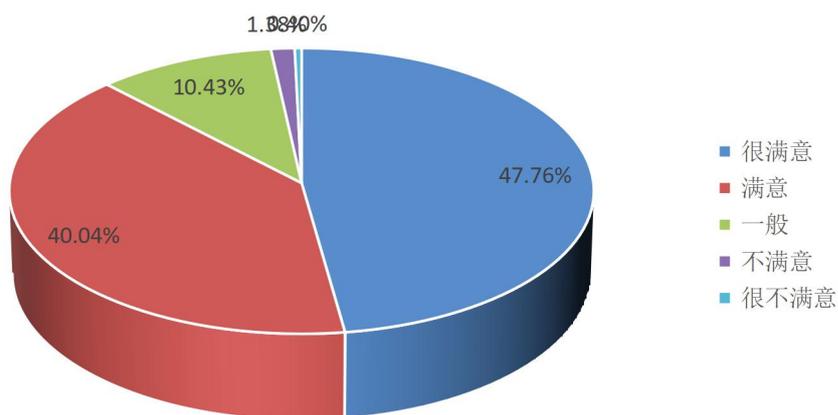


图 6-1 2021 届毕业生对母校的总体满意度

#### (二) 各学院毕业生对母校的满意度

调查南阳师范学院 2021 届 21 个学院毕业生对母校的总体满意度，满意度（含“很满意”和“满意”）超过 95% 的学院有 6 个，包括：土木建筑工程学院（98.25%）、历史学院（97.37%）、生命科学与农业工程学院（97.18%）、外国语学院（95.66%）、机电工程学院（95.57%）和数学与统计学院

(95.25%)。满意度超过学校整体满意率 (87.80%) 的学院共 14 个, 详见表 6-1。

**表 6-1 各学院 2021 届毕业生对母校的满意度**

序号	二级学院	满意度 (含很满意和满意)
1	土木建筑工程学院	98.25%
2	历史学院	97.37%
3	生命科学与农业工程学院	97.18%
4	外国语学院	95.66%
5	机电工程学院	95.57%
6	数学与统计学院	95.25%
7	音乐学院	94.01%
8	化学与制药工程学院	93.57%
9	物理与电子工程学院	93.10%
10	计算机科学与技术学院	92.90%
11	文学院	92.09%
12	新闻与传播学院	89.86%
13	体育学院	89.47%
14	经济与管理学院	89.45%
15	法学院	84.78%
16	马克思主义学院	84.44%
17	教育科学学院	82.31%
18	地理科学与旅游学院	79.60%
19	珠宝玉雕学院	78.79%
20	南阳幼师学校	77.36%
21	美术与艺术设计学院	70.94%

### (三) 各专业毕业生对母校的满意度

调查南阳师范学院 2021 届 75 个专业毕业生对母校的总

体满意度（详见表 6-2）。

表 6-2 各专业 2021 届毕业生对母校的满意度

序号	专业	满意度 (含很满意 和满意)	序号	专业	满意度 (含很满 意和满意)
1	舞蹈学	100.00%	39	音乐学	93.41%
2	雕塑	100.00%	40	软件工程	92.64%
3	空中乘务	100.00%	41	财务管理	92.53%
4	城乡规划	100.00%	42	应用化学	92.50%
5	计算机网络技术	100.00%	43	物流管理	92.41%
6	软件技术	100.00%	44	物理学	92.11%
7	动漫制作技术	100.00%	45	汉语言文学	91.40%
8	数字媒体应用技术	100.00%	46	舞蹈编导	91.18%
9	艺术设计	100.00%	47	物联网工程	90.91%
10	语文教育	100.00%	48	材料化学	90.74%
11	数学教育	100.00%	49	电子信息工程	90.63%
12	英语教育	100.00%	50	播音与主持艺术	89.66%
13	汉语国际教育	100.00%	51	工艺美术	89.66%
14	生物科学	100.00%	52	戏剧影视文学	89.19%
15	土木工程	99.12%	53	视觉传达设计	88.89%
16	英语	97.99%	54	测绘工程	88.89%
17	计算机科学与技术	97.85%	55	商务英语	88.10%
18	新闻学	97.83%	56	广播电视编导	87.66%
19	给排水科学与工程	97.83%	57	教育学	87.64%
20	工程管理	97.73%	58	网络工程	86.67%
21	音乐表演	97.62%	59	运动训练	86.05%
22	历史学	97.44%	60	体育教育	85.71%
23	文化产业管理	97.30%	61	旅游管理	85.29%
24	自动化	97.14%	62	法学	84.78%
25	农学	96.97%	63	思想政治教育	84.44%
26	建筑学	96.30%	64	工商管理	82.48%

序号	专业	满意度 (含很满意 和满意)	序号	专业	满意度 (含很满意 和满意)
27	园林	96.30%	65	环境设计	82.20%
28	通信工程	95.65%	66	学前教育	82.16%
29	化学	95.61%	67	服装设计与工程	77.78%
30	数学与应用数学	95.36%	68	教育技术学	77.42%
31	地理信息科学	95.24%	69	小学教育	75.52%
32	生物工程	95.00%	70	应用心理学	73.08%
33	机械电子工程	94.55%	71	地理科学	63.73%
34	统计学	94.55%	72	动画	62.11%
35	汽车服务工程	93.94%	73	数字媒体艺术	60.00%
36	制药工程	93.65%	74	美术学	40.40%
37	日语	93.55%	75	宝石及材料工艺学	38.46%
38	国际经济与贸易	93.55%	76	平均值	87.80%

舞蹈学、雕塑、空中乘务、城乡规划、计算机网络技术等 14 个专业对母校总体满意度达到 100%。满意度超过学校整体满意率（87.80%）的专业共 55 个。

## 二、母校专业设置符合社会需求评价

### （一）对母校专业设置的满意度

调查 2021 届毕业生对母校专业设置的满意情况，结果如图 6-2 所示。对专业设置很满意的占比 47.23%，满意占比 37.24%，总体满意度达到 84.47%。另有 1.44%和 0.27%的毕业生对母校专业设置“不满意”和“很不满意”。

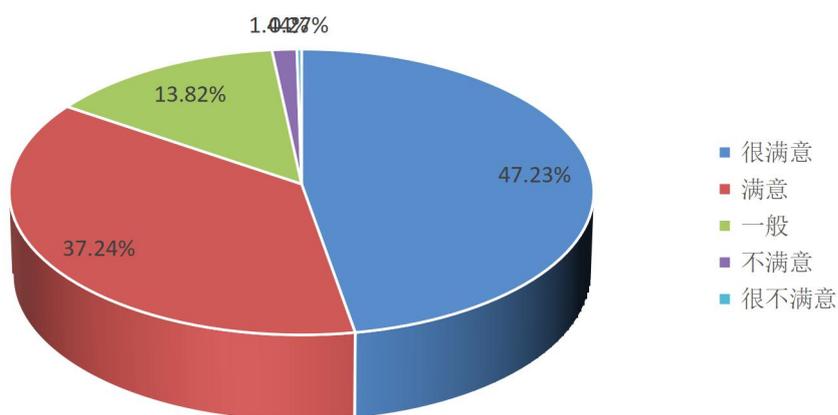


图 6-2 2021 届毕业生对母校专业设置的满意度

## (二) 专业的社会需求度

2021 届毕业生对“所学专业的社会需求度”进行评价，结果如图 6-3 所示。

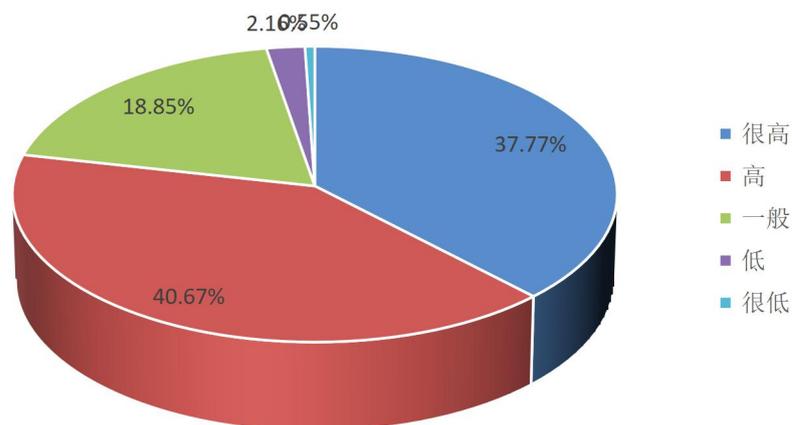


图 6-3 2021 届毕业生所学专业的社会需求度

认为所学专业社会需求度“很高”的占比 37.77%，“高”的占比 40.67%，总体社会需求度达到 78.77%。但也有 2.16%

和 0.55%的毕业生认为所学专业的社会需求度“低”和“很低”。

### 三、对母校培养过程与条件的满意度

#### (一) 培养条件

2021 届毕业生对母校“教学条件与资源”的满意度调查结果如图 6-4 所示。整体满意度为 81.87%（包括 43.40%很满意，38.47%满意），但也有 1.69%和 0.41%的毕业生对母校教学条件与资源不满意和很不满意。

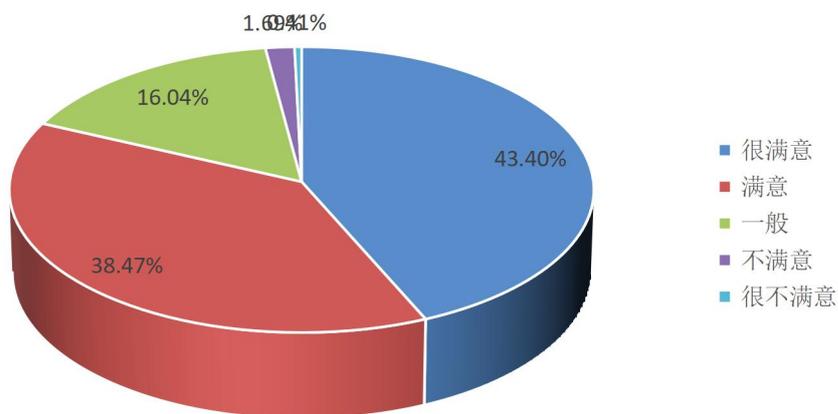


图 6-4 2021 届毕业生对母校教学条件与资源的满意度

#### (二) 课程与教学

从课程设置和教学内容、教师的师德与教学水平、教学方式方法等六个方面，2021 届毕业生对母校的课程与教学的满意度进行评价，整体满意度为 83.38%，结果如图 6-3 所示。

表 6-3 2021 届毕业生对课程与教学的满意度

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课程设置和教学内容	43.87%	38.88%	15.37%	1.67%	0.21%	82.75%
教师的师德与教学水平	44.61%	39.75%	12.89%	2.43%	0.32%	84.36%
思想政治教育（含课程思政）	43.64%	38.84%	15.66%	1.52%	0.35%	82.47%
课堂（含理论及理实一体化）教学	43.43%	40.04%	14.21%	1.35%	0.97%	83.46%
实践教学（含实验、实训、实习、设计、论文、创新创业实践、社会实践、竞赛等）	44.02%	39.29%	14.20%	2.13%	0.36%	83.31%
教学方式方法	44.14%	39.78%	14.49%	1.34%	0.26%	83.92%
平均值	43.95%	39.43%	14.47%	1.74%	0.41%	83.38%

### （三）课外支持

2021 届毕业生对母校培养过程中“课外支持”的满意度调查结果如表 6-4 所示。

表 6-4 2021 届毕业生对课外支持的满意度

课外支持	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
课外辅导答疑及个性化指导	43.53%	40.05%	14.96%	1.14%	0.32%	83.58%
文化（含学风）建设	43.94%	40.08%	14.14%	1.50%	0.33%	84.02%
社团活动	44.63%	37.48%	15.67%	1.81%	0.41%	82.11%
平均值	44.03%	39.21%	14.92%	1.48%	0.35%	83.24%

平均整体满意度为 83.24%，其中对“文化（含学风）建设”的满意度最高，为 84.02%；其次是“课外辅导答疑及个性化指导”，满意度为 83.58%；对“社团活动”的满意度为 82.11%。

## 四、对母校培养结果的反馈

### （一）知识

2021 届毕业生对在母校所学知识的评价（满分为 5 分），总体为 4.29 分。其中，对所学基础知识评价 4.30 分、所学跨学科知识评价 4.27 分、所学专业知 识评价 4.29 分。结果表明毕业生总体对母校知识培养的认同度良好，详见表 6-5。

表 6-5 2021 届毕业生对母校知识培养的评价

知识	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	4.34	4.29	4.31	4.26	4.30
跨学科知识	4.30	4.27	4.28	4.24	4.27
专业知识	4.33	4.28	4.30	4.26	4.29
平均	4.32	4.28	4.30	4.25	4.29

### （二）能力

调查“母校哪些方面能力培养与实际工作需要存在较大差距”，结果如图 6-5 所示。

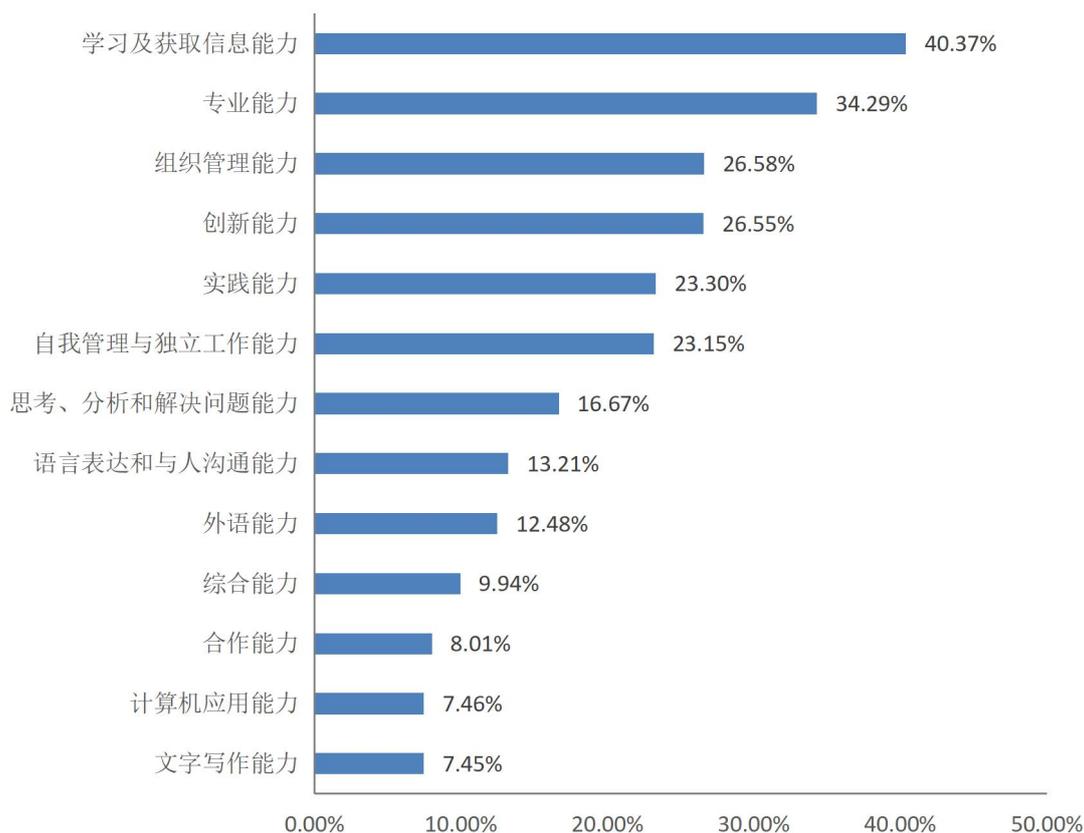


图 6-5 2021 届毕业生在校期间自身素质提升情况

调查结果显示，毕业生认为“母校的能力培养与实际工作需要存在较大差距”排名前三的分别是：学习及获取信息能力（占 40.37%）、专业能力（占 34.29%）和组织管理能力（26.55%）；而毕业生普遍比较认可母校对合作能力、计算机应用能力和文字写作能力的培养。

### （三）素质

对 2021 届毕业生进行“在校期间自身素质提升”情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 48.34%；其次是“理想信念”，占 48.26%；第三是“责任感”，占 47.07%，具体如图 6-6 所示。

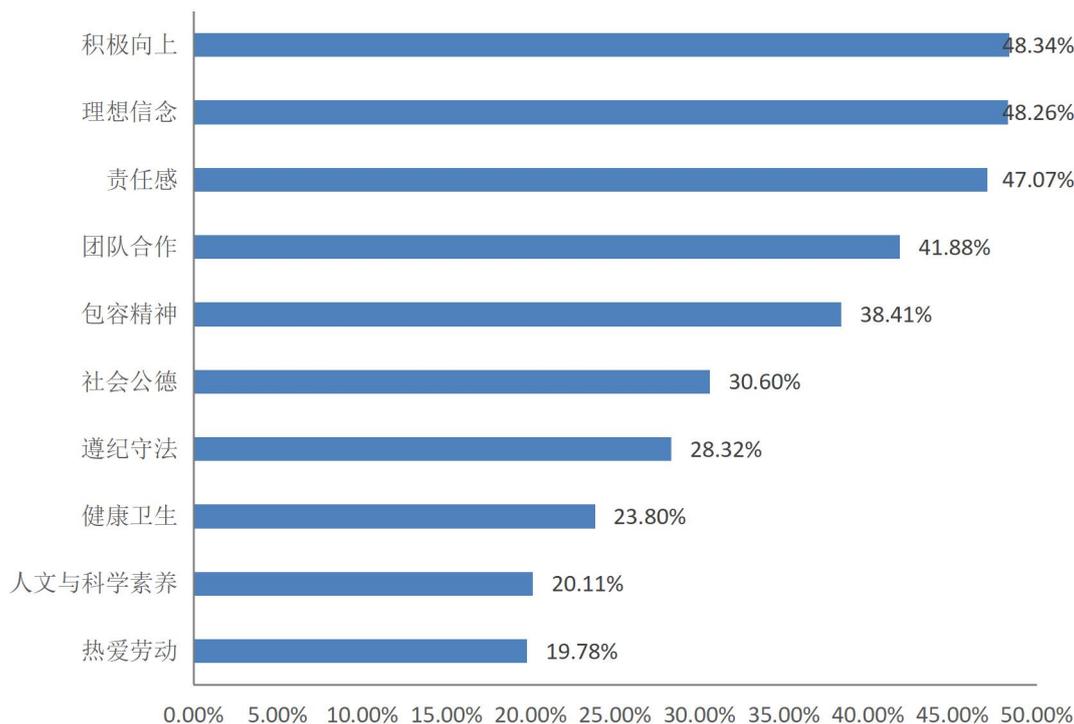


图 6-6 2021 届毕业生在校期间自身素质提升情况

#### (四) 在校期间获得的证书

对 2021 届毕业生在校期间获得的证书情况进行调查，结果如图 6-7 所示。

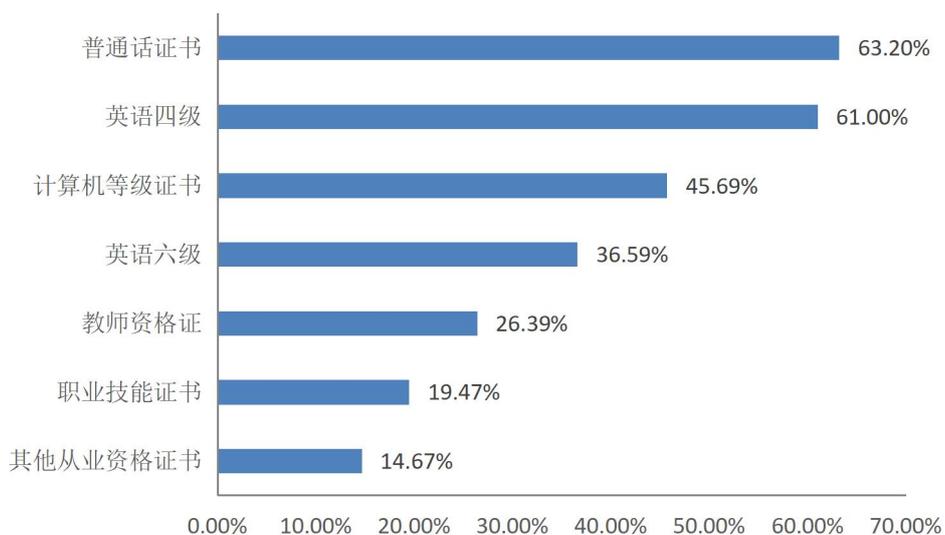


图 6-7 2021 届毕业生在校期间获得证书情况

获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高,达到 63.20%;其次是“英语四级”证书,占比 61.00%;第三是“计算机等级证书”,占比 45.69%。

## 五、对学校管理与服务的评价

南阳师范学院 2021 届毕业生普遍对学校的管理与服务工作满意度较高,总体满意度为 82.43%。满意度(含很满意和满意)最高的为“教学管理”(82.85%);不满意度(含不满意和很不满意)最高的是“学生工作”(3.10%),学校应积极查找原因予以改进,详见表 6-2。

表 6-2 2021 届毕业生对学校管理与服务工作的满意度

评价内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学生工作	45.14%	36.36%	15.40%	2.51%	0.59%	81.50%
教学管理	44.81%	38.14%	14.74%	1.81%	0.50%	82.95%
后勤服务	46.01%	36.84%	14.99%	1.75%	0.41%	82.85%
总体平均值	45.32%	37.11%	15.04%	2.02%	0.50%	82.43%

## 六、对母校的推荐度

### (一) 向亲友推荐母校的意愿

对 2021 届毕业生调查“向亲友推荐母校的意愿”,47.55%的毕业生表示“很愿意”,38.99%的毕业生“愿意”,整体推荐母校的意愿较强。但也有 1.52%和 0.41%的毕业生“不愿

意”和“很不愿意”向亲友推荐母校，详见图 6-8。

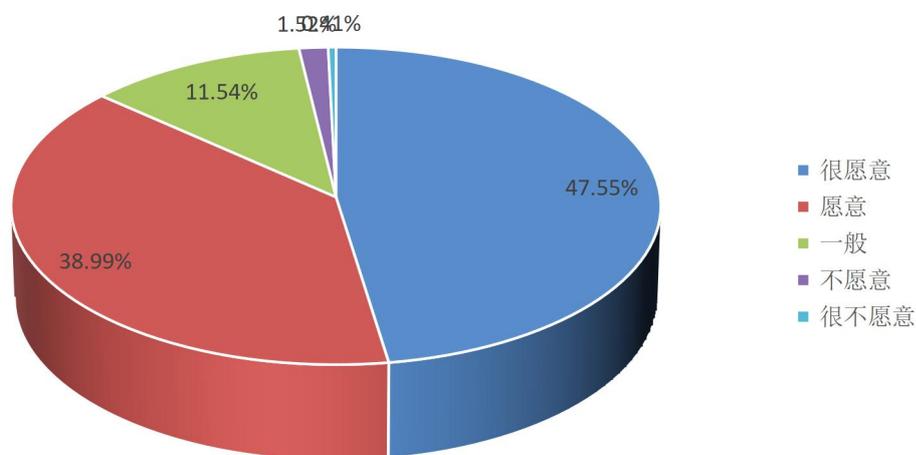


图 6-8 2021 届毕业生向亲友推荐母校的意愿

## (二) 各学院毕业生推荐母校的意愿

调查南阳师范学院 2021 届 21 个学院毕业生推荐母校的意愿，推荐度（含“很愿意”和“愿意”）超过 95% 的学院有 3 个，包括：土木建筑工程学院（97.37%）、外国语学院（95.90%）和数学与统计学院（95.85%）。推荐度超过学校整体推荐度（86.53%）的学院共 14 个，详见表 6-3。

表 6-3 各学院 2021 届毕业生对母校的推荐度

序号	二级学院	母校的推荐度 (含很愿意和愿意)
1	土木建筑工程学院	97.37%
2	外国语学院	95.90%
3	数学与统计学院	95.85%
4	机电工程学院	94.30%
5	计算机科学与技术学院	93.64%

序号	二级学院	母校的推荐度 (含很愿意和愿意)
6	历史学院	93.42%
7	物理与电子工程学院	92.24%
8	音乐学院	90.42%
9	生命科学与农业工程学院	90.14%
10	体育学院	90.13%
11	经济与管理学院	88.25%
12	化学与制药工程学院	88.10%
13	文学院	87.75%
14	法学院	86.96%
15	新闻与传播学院	86.09%
16	马克思主义学院	84.44%
17	教育科学学院	83.06%
18	地理科学与旅游学院	80.27%
19	珠宝玉雕学院	77.27%
20	南阳幼师学校	72.51%
21	美术与艺术设计学院	69.22%

### (三) 各专业毕业生推荐母校的意愿

调查南阳师范学院 2021 届 75 个专业毕业生对母校的推荐度（详见表 6-4）。舞蹈学、雕塑、城乡规划、计算机网络技术等 11 个专业对母校的推荐度达到 100%。推荐度超过学校整体推荐度（86.53%）的专业共 51 个。

表 6-4 各专业 2021 届毕业生对母校的推荐度

序号	专业	母校的推荐度 (含很愿意和愿意)	序号	专业	母校的推荐度 (含很愿意和愿意)
1	舞蹈学	100.00%	39	材料化学	90.74%
2	雕塑	100.00%	40	电子信息工程	90.63%

序号	专业	母校的推荐度(含很愿意和愿意)	序号	专业	母校的推荐度(含很愿意和愿意)
3	城乡规划	100.00%	41	商务英语	90.48%
4	计算机网络技术	100.00%	42	物流管理	90.34%
5	软件技术	100.00%	43	物理学	89.47%
6	数字媒体应用技术	100.00%	44	戏剧影视文学	89.19%
7	艺术设计	100.00%	45	音乐学	89.01%
8	语文教育	100.00%	46	舞蹈编导	88.24%
9	数学教育	100.00%	47	教育学	87.64%
10	英语教育	100.00%	48	财务管理	87.34%
11	汉语国际教育	100.00%	49	体育教育	87.14%
12	土木工程	99.12%	50	法学	86.96%
13	新闻学	97.83%	51	旅游管理	86.76%
14	英语	97.66%	52	运动训练	86.05%
15	工程管理	96.97%	53	工商管理	85.90%
16	计算机科学与技术	96.77%	54	制药工程	85.71%
17	国际经济与贸易	96.77%	55	生物科学	85.71%
18	统计学	96.36%	56	播音与主持艺术	85.52%
19	自动化	95.71%	57	汉语言文学	85.48%
20	数学与应用数学	95.71%	58	思想政治教育	84.44%
21	通信工程	95.65%	59	环境设计	83.90%
22	给排水科学与工程	95.65%	60	应用化学	83.75%
23	音乐表演	95.24%	61	视觉传达设计	83.33%
24	历史学	94.87%	62	应用心理学	83.33%
25	汽车服务工程	93.94%	63	广播电视编导	83.12%
26	动漫制作技术	93.75%	64	教育技术学	80.65%
27	日语	93.55%	65	学前教育	79.52%
28	软件工程	93.25%	66	工艺美术	79.31%
29	地理信息科学	92.86%	67	小学教育	77.60%
30	机械电子工程	92.73%	68	服装设计与工程	74.07%

序号	专业	母校的推荐度（含很愿意和愿意）	序号	专业	母校的推荐度（含很愿意和愿意）
31	建筑学	92.59%	69	测绘工程	72.22%
32	园林	92.59%	70	地理科学	68.63%
33	生物工程	92.50%	71	动画	62.11%
34	物联网工程	92.42%	72	宝石及材料工艺学	57.69%
35	文化产业管理	91.89%	73	数字媒体艺术	56.00%
36	化学	91.23%	74	美术学	40.40%
37	网络工程	91.11%	75	空中乘务	0.00%
38	农学	90.91%	76	平均值	86.53%

#### （四）影响推荐母校的要素

对影响毕业生推荐母校的前三项要素进行调查，结果如图 6-9 所示。

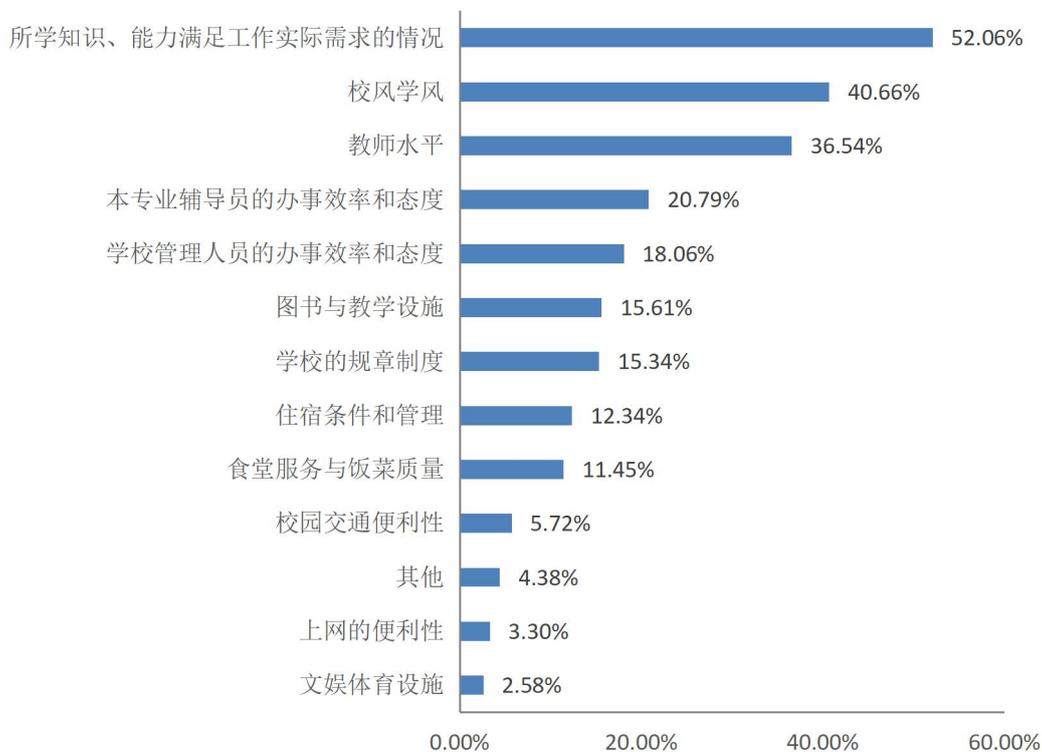


图 6-9 影响毕业生推荐母校的要素

调查结果显示，影响毕业生推荐母校的要素排在前三项的分别是：所学知识、能力满足工作需求情况（占比 48.04%）、校风学风（占比 46.23%）和教师水平（占比 37.84%）。

## 七、对母校相关工作的建议

### （一）毕业生对学校教育教学工作的建议

2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议详见图 6-10。

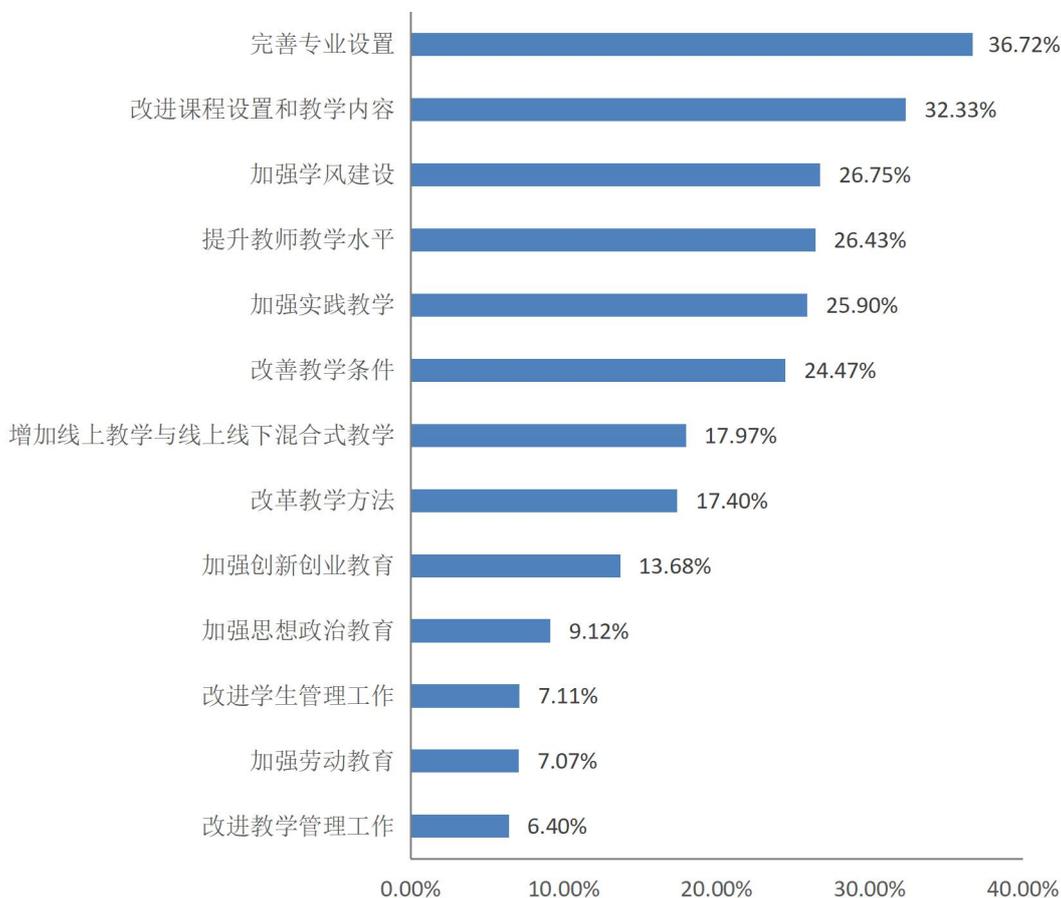


图 6-10 2021 届毕业生对母校教育教学工作的建议

在加强教育教学工作方面对母校提出的建议中位列前三位的有：完善专业设置占 36.72%，改进课程设置和教学内容占 32.33%，加强学风建设占 26.75%。由此可见，尽管学

生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在专业设置、课程设置、学风建设、教师教学水平等方面还是不能完全满足学生的需要。

## （二）毕业生对就业创业指导工作的建议

2021 届毕业生在就业创业指导工作方面对母校提出的建议中，位列前三位的有：加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动占 43.93%，进一步加大就业创业课程的普及面占 42.83%，介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准占 37.00%，具体情况如图 6-11 所示。

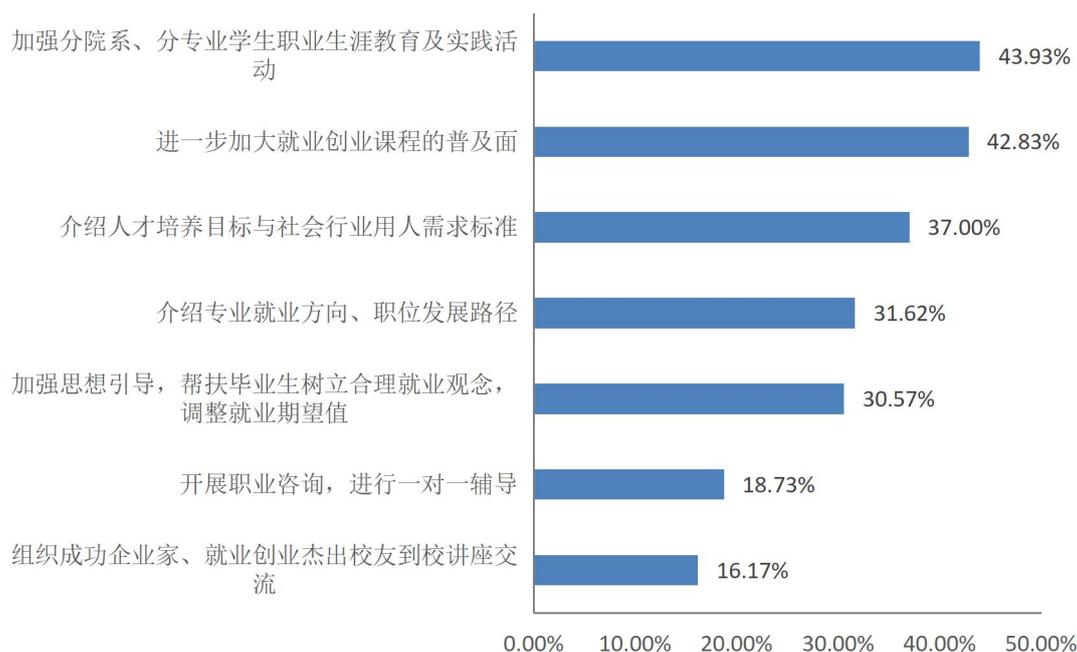


图 6-11 2021 届毕业生对母校就业创业指导工作的建议

## （三）毕业生对就业创业服务工作的建议

2021 届毕业生在就业创业服务工作方面对母校提出的建议详见图 6-12 所示。其中位列前三位的有：加强国家、

地方政府毕业生就业政策宣传占 45.63%，增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息占 41.81%，丰富学校就业网站提供的就业需求信息占 34.35%。

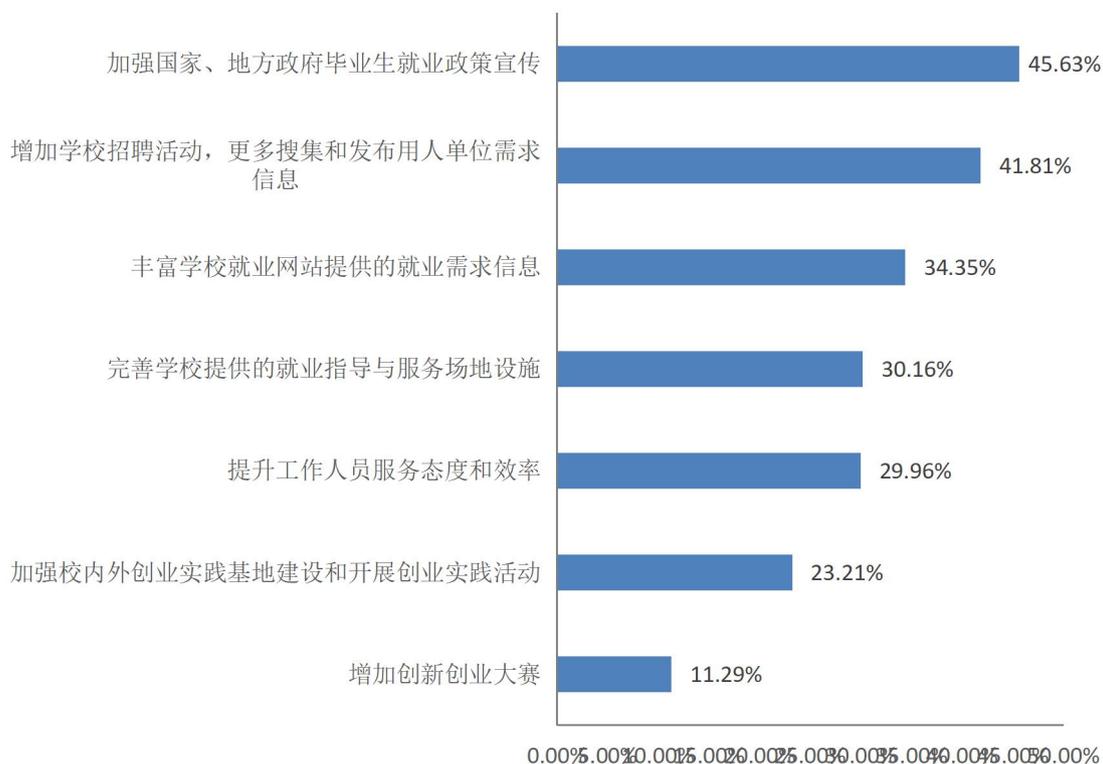


图 6-12 2021 届毕业生对母校就业创业服务工作的建议

## 第七章 用人单位调查

### 一、用人单位的基本情况

#### (一) 用人单位的性质

学校对 2021 年双选会的 704 家用人单位进行调查，86.44%的用人单位为民营企业，另外合资企业、央企和事业单位也是南阳师范学院的主要用人单位，详见表 7-1。

表 7-1 用人单位性质

序号	单位性质	数量	占比
1	民营	609	86.44%
2	合资	17	2.41%
3	央企	17	2.41%
4	事业单位	16	2.27%
5	非营利组织	13	1.85%
6	个体工商户	13	1.85%
7	外资	10	1.42%
8	地方国企	7	0.99%
9	国家机关	2	0.28%

#### (二) 用人单位所属的行业

表 7-2 为用人单位所属行业的统计，其中，48.86%的用人单位为文化、传媒、教育业，11.65%为加工制造业，9.09%为计算机 IT 业。

表 7-2 用人单位所属的行业

序号	单位行业	数量	占比
1	文化、传媒、教育业	344	48.86%
2	加工制造业	82	11.65%
3	计算机 IT 业	64	9.09%
4	建筑、房地产、物业服务业	45	6.39%
5	批零贸易、消费品业	30	4.26%
6	生物医疗业	30	4.26%
7	农林牧渔业	25	3.55%
8	商务服务业	22	3.12%
9	金融服务业	16	2.27%
10	能源环保业	14	1.99%
11	服务业	11	1.56%
12	政府非盈利机构	9	1.28%
13	汽车业	7	0.99%
14	仓储运输业	5	0.71%

### (三) 用人单位的规模

在 704 个用人单位中,主要为中小规模单位,详见表 7-3。其中, 150~500 人和 50~150 人规模的各占 22.16%, 少于 50 人的用人单位占 12.50%。而 5000 人以上规模的用人单位合计占 6.11%。

表 7-3 用人单位的规模

序号	单位规模	数量	占比
1	10000 人以上	24	3.41%
2	5000-10000 人	19	2.70%
3	1000-5000 人	69	9.80%
4	500-1000 人	59	8.38%
5	150-500 人	156	22.16%
6	50-150 人	156	22.16%
7	少于 50 人	88	12.50%
8	未知	133	18.89%

#### (四) 用人单位的省份

用人单位绝大多数（90.63%）为本省单位，详见表 7-4。

表 7-4 用人单位的省份

单位省份	数量	占比	单位省份	数量	占比
河南省	638	90.63%	福建省	3	0.43%
北京市	18	2.56%	山东省	2	0.28%
上海市	12	1.70%	辽宁省	1	0.14%
江苏省	8	1.14%	河北省	1	0.14%
浙江省	6	0.85%	四川省	1	0.14%
湖北省	5	0.71%	天津市	1	0.14%
安徽省	4	0.57%	重庆市	1	0.14%
广东省	3	0.43%	福建省	3	0.43%

## 二、用人单位岗位需求

### (一) 用人单位需求的毕业生学历层次

在 2021 年双选会中，用人单位提供了 14826 个工作岗位，其对学历的要求如表 7-5 所示。所需岗位对本科毕业生和专科毕业生的需求量最大，分别为 57.54%和 38.14%。

表 7-5 用人单位需求的毕业生学历层次

序号	学历要求	岗位需求人数	占比
1	本科生毕业	8531	57.54%
2	专科生毕业	5655	38.14%
3	中专生毕业	469	3.16%
4	硕士生毕业	171	1.15%

### (二) 用人单位需求的毕业生专业类别要求

用人单位对专业类别的需求如表 7-6 所示。排在前三位的分别为：工学(30.12%)、管理学(11.83%)和经济学(8.79%)。

表 7-6 用人单位需求的毕业生专业类别

序号	专业类别要求	岗位需求人数	占比
1	工学	4464	30.12%
2	管理学	1754	11.83%
3	经济学	1303	8.79%
4	理学	1047	7.06%
5	教育学	844	5.69%

序号	专业类别要求	岗位需求人数	占比
6	农学	621	4.19%
7	文学	471	3.18%
8	艺术学	405	2.73%
9	医学	278	1.88%
10	法学	151	1.02%
11	历史学	140	0.94%
12	哲学	35	0.24%
13	未知	3308	22.32%

### (三) 用人单位需求的岗位类别

用人单位需求的岗位类别如表 7-7 所示。岗位需求人数超过 1000 人的有 5 个：教育/培训/科研/翻译（2988 人）、销售/客服（2292 人）、管培生（1262 人）、重工/机械/航空/船舶/智能制造（1230 人）和房地产/建筑/装修/物业（1138 人）。

表 7-7 用人单位需求的毕业生专业类别

序号	岗位类别	岗位需求人数	占比
1	教育/培训/科研/翻译	2988	20.15%
2	销售/客服	2292	15.46%
3	管培生	1262	8.51%
4	重工/机械/航空/船舶/智能制造	1230	8.30%
5	房地产/建筑/装修/物业	1138	7.68%
6	IT/互联网/电商	854	5.76%

序号	岗位类别	岗位需求人数	占比
7	能源/电力/矿产/化工/环保	711	4.80%
8	汽车	620	4.18%
9	农/林/牧/副/渔	533	3.60%
10	市场/营销/公关	470	3.17%
11	生产/采购/质量管理	412	2.78%
12	生物/制药/医疗/卫生	409	2.76%
13	行政/人力	385	2.60%
14	金融	350	2.36%
15	财务/审计	234	1.58%
16	通信/电子/半导体	220	1.48%
17	商超/零售/贸易	210	1.42%
18	法律/知识产权/咨询	162	1.09%
19	设计/艺术绘画	90	0.61%
20	交通/运输/物流	75	0.51%
21	轻工/纺织/食品/加工	72	0.49%
22	新闻/出版/广告/音乐/传媒	56	0.38%
23	酒店/餐饮/旅游	53	0.36%

#### (四) 用人单位需求岗位的工作城市

用人单位需求岗位的工作城市主要分布在 10 个省，88.15% 的工作岗位在河南省，另外较多岗位需求在上海市（4.45%）和北京市（3.27%），详见表 7-8 所示。

表 7-8 用人单位需求岗位的工作城市

序号	工作城市	岗位需求人数	占比
1	河南省	13069	88.15%
2	上海市	660	4.45%
3	北京市	485	3.27%
4	浙江省	296	2.00%
5	江苏省	128	0.86%
6	山东省	70	0.47%
7	河北省	38	0.26%
8	山西省	30	0.20%
9	四川省	30	0.20%
10	广东省	20	0.13%

### （五）用人单位需求的岗位薪资

用人单位提供的岗位薪资主要集中在 4000~8000 元/月，其中 4000~6000 元/月的岗位数量占比 40.68%，6000~8000 元/月的岗位数量占比 35.48%，低于 2000 元/月和高于 15000 元/月的占比较少，详见表 7-9。

表 7-9 用人单位需求的岗位薪资

序号	薪资	岗位数量	占比
1	1000~2000	1	0.14%
2	2000~4000	44	6.03%
3	4000~6000	297	40.68%
4	6000~8000	259	35.48%

序号	薪资	岗位数量	占比
5	8000~10000	80	10.96%
6	10000~15000	47	6.44%
7	15000~25000	1	0.14%
8	25000 以上	1	0.14%