

桂林旅游学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

桂林旅游学院
2021 年 12 月

目 录

一、毕业生规模与结构	1
(一) 毕业生规模.....	1
(二) 性别结构.....	1
(三) 生源地结构.....	2
二、毕业生就业情况	2
(一) 初次毕业去向落实率.....	2
(二) 专业就业.....	4
(三) 就业去向.....	6
(四) 升学情况.....	7
(五) 就业区域.....	8
(六) 就业行业.....	11
三、就业工作主要措施	12
(一) 建立健全就业工作体系.....	12
(二) 强化就业政策导向.....	12
(三) 重视就业形势研判与工作部署.....	13
(四) 搭建线上线下多元供需平台.....	13
(五) 加强毕业生就业帮扶.....	14
(六) 严格就业统计与核查.....	14
(七) 创新就业指导与服务.....	15
四、用人单位评价	15
(一) 用人单位基本情况.....	16
(二) 对我校毕业生的总体评价.....	17
(三) 对我校就业工作的评价.....	18
五、毕业生就业跟踪调查	19
(一) 毕业生基本情况.....	19
(二) 毕业生就业质量.....	20
(三) 毕业生服务满意度.....	24

桂林旅游学院 2021 届毕业生就业质量年度报告

2021 年，我校贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，坚持就业“一把手”工程，把毕业生就业工作作为党史学习教育为民办实事的一项重要举措来抓，不断强化统筹组织、优化就业服务保障，创新思路，真抓实干，促进毕业生更高质量更充分就业。在全校师生的共同努力下，我校荣获“2021 年度广西高校毕业生就业工作突出单位”荣誉称号，这是我校第 16 次荣获此殊荣，也是自 2017 年以来，我校连续五年获得此项荣誉。

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

我校 2021 届毕业生（含结业，下同）共 3905 人，其中本科 2015 人，专科 1890 人。截至 2021 年 8 月 30 日全区初次就业统计，我校毕业生初次毕业去向落实率（以下简称“落实率”）为 90.24%，其中，本科落实率 89.08%，专科落实率 91.48%，均超过全区高校平均就业水平。详见表 1-1。

表 1-1 2021 届毕业生规模及初次就业情况

类型	毕业生人数	就业人数	我校初次毕业去向 落实率（%）	全区初次毕业去向 落实率（%）
全校毕业生	3905	3524	90.24	84.66
本科毕业生	2015	1795	89.08	82.91
专科毕业生	1890	1729	91.48	85.72

（二）性别结构

2021 届毕业生中，男性毕业生 890 人、女性毕业生 3015 人。男性毕业生落实率为 89.55%，女性毕业生落实率为 90.45%。详见表 1-2。

表 1-2 2021 届毕业生性别结构

类型	男性毕业生 人数	女性毕业生 人数	男性毕业生初次毕业 去向落实率 (%)	女性毕业生初次毕业 去向落实率 (%)
全校毕业生	890	3015	89.55	90.45
本科毕业生	414	1601	89.61	88.94
专科毕业生	476	1414	89.50	92.15

(三) 生源地结构

从 2021 届毕业生生源分布及就业情况看，广西区内生源毕业生人数 2548 人，广西区内生源总占比为 65.25%，广西区内生源毕业生毕业去向落实率为 91.72%；广西区外生源毕业生人数 1357 人，广西区外生源总占比为 34.75%，广西区外生源毕业生毕业去向落实率为 87.47%。我校广西区内生源总占比和就业落实率均高于广西区外生源。详见表 1-3。

表 1-3 2021 届毕业生生源分布及就业情况

类型	区内生源				区外生源			
	毕业生 人数	总占比 (%)	就业 人数	初次毕业去 向落实率 (%)	毕业生 人数	总占比 (%)	就业 人数	初次毕业去 向落实率 (%)
全校毕业生	2548	65.25	2337	91.72	1357	34.75	1187	87.47
本科毕业生	1335	34.19	1218	91.24	680	17.41	577	84.85
专科毕业生	1213	31.06	1119	92.25	677	17.34	610	90.10

二、毕业生就业情况

(一) 初次毕业去向落实率

2021 届毕业生 3905 人，分布在 8 个学院，初次落实毕业去向 3524 人，落实率为 90.24%，同比去年增长了 18.52%，超过全区落实率（84.66%）5.58%；全校重点帮扶群体毕业生共计 466 人，初次落实毕业去向 456 人，

落实率为 97.85%。各二级学院毕业生毕业去向落实率详见表 2-1、表 2-2、表 2-3 和表 2-4。

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实率统计表

学院名称	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率(%)
酒店管理学院	619	578	93.38
休闲与健康学院	298	278	93.29
商学院	474	434	91.56
国际酒店管理学院	116	104	89.66
艺术设计学院	348	311	89.37
旅游管理学院	974	869	89.22
文化与传播学院	519	459	88.44
外国语学院	557	491	88.15
合计	3905	3524	90.24

表 2-2 2021 届本科毕业生毕业去向落实率统计表

学院名称	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率(%)
酒店管理学院	359	330	91.92
商学院	108	99	91.67
休闲与健康学院	132	121	91.67
国际酒店管理学院	116	104	89.66
文化与传播学院	256	228	89.06
艺术设计学院	280	247	88.21
外国语学院	270	236	87.41
旅游管理学院	494	430	87.04
合计	2015	1795	89.08

表 2-3 2021 届专科毕业生毕业去向落实率统计表

学院名称	毕业人数	就业人数	初次毕业去向落实率(%)
酒店管理学院	260	248	95.38

休闲与健康学院	166	157	94.58
艺术设计学院	68	64	94.12
商学院	366	335	91.53
旅游管理学院	480	439	91.46
外国语学院	287	255	88.85
文化与传播学院	263	231	87.83
合计	1890	1729	91.48

表 2-4 2021 届毕业生重点帮扶群体毕业去向落实率统计表

学院名称	重点帮扶群体毕业生人数	就业人数	初次毕业去向落实率 (%)
艺术设计学院	16	16	100.00
商学院	51	51	100.00
酒店管理学院	96	96	100.00
外国语学院	57	57	100.00
休闲与健康学院	37	36	97.30
文化与传播学院	78	75	96.15
旅游管理学院	131	125	95.42
合计	466	456	97.85

(二) 专业就业

2021 届共 15 个本科专业（含专升本），落实率最高的是网络与新媒体专业，为 100%；最低的是音乐表演专业，落实率为 84.31%，详见表 2-5。2021 届共 29 个专科专业，落实率最高的是旅游管理（养生）专业，为 100%，最低的是应用韩语专业，落实率为 76.92%，详见表 2-6。

表 2-5 2021 届本科毕业生各专业初次毕业去向落实率统计表

本科专业名称（含专升本）	毕业生人数	就业人数	初次毕业去向落实率 (%)
网络与新媒体	90	90	100.00

人文地理与城乡规划	67	65	97.01
酒店管理	359	330	91.92
电子商务	108	99	91.67
烹饪与营养教育	132	121	91.67
环境设计	104	94	90.38
酒店管理（中外合作办学）	116	104	89.66
法语	66	59	89.39
视觉传达设计	74	65	87.84
会展经济与管理	183	159	86.89
英语	204	177	86.76
工艺美术	102	88	86.27
汉语国际教育	103	87	84.47
旅游管理	244	206	84.43
音乐表演	63	51	80.95
合计	2015	1795	89.08

表 2-6 2021 届专科毕业生各专业初次毕业去向落实率统计表

专科专业名称	毕业生人数	就业人数	初次毕业去向落实率(%)
旅游管理(养生)	32	32	100.00
国际邮轮乘务管理	56	55	98.21
休闲服务与管理 (高尔夫服务与管理)	46	45	97.83
舞蹈表演	27	26	96.30
酒店管理	204	193	94.61
国际商务(金融与证券)	35	33	94.29
影视动画	35	33	94.29
烹调工艺与营养	68	64	94.12
市场营销	85	80	94.12

艺术设计	33	31	93.94
商务英语	106	99	93.40
声像工程技术	14	13	92.86
高速铁路客运乘务	117	108	92.31
西餐工艺	52	48	92.31
会计	94	86	91.49
旅游管理	265	240	90.57
工商企业管理	92	83	90.22
文化市场经营管理(婚庆节庆)	29	26	89.66
应用泰语	48	43	89.58
空中乘务	66	59	89.39
应用西班牙语	47	42	89.36
物业管理	35	31	88.57
导游(出境领队)	43	38	88.37
文秘(涉外文秘)	43	38	88.37
国际商务(国际旅游商务管理)	25	22	88.00
旅行社经营管理	20	17	85.00
商务日语	60	51	85.00
导游	87	73	83.91
应用韩语	26	20	76.92
合计	1890	1729	91.48

(三) 就业去向

文化和旅游服务行业以中小企业居多，我校毕业生主要服务文旅行业的民营企业。2021 届落实毕业去向的毕业生中有 73.58%在民营企业，其中本科占 81.56%，专科占 65.30%；同时，我校毕业生在国有企业、中等、初等教育单位、基层项目就业、考研等就业去向中人数较往年有所提升，在全校毕业生就业中均占到 1%—2%左右的比例。受疫情影响，近两年，出

国出境就业、出国出境留学比例出现大幅度下降，详见表 2-7。

表 2-7 2021 年全校毕业生就业去向（单位性质）统计表

就业去向	全校		本科		专科	
	就业人数	占比 (%)	就业人数	占比 (%)	就业人数	占比 (%)
党政机关	17	0.48	11	0.61	6	0.35
科研设计单位	2	0.06	2	0.11	—	—
高等学校含民办	12	0.34	11	0.61	1	0.06
中等、初等教育单位	47	1.33	46	2.56	1	0.06
非公教学单位	7	0.20	7	0.39	—	—
其他事业单位	41	1.16	29	1.62	12	0.69
金融单位	16	0.45	16	0.89	—	—
国有企业	95	2.70	66	3.68	29	1.68
三资企业	28	0.79	24	1.34	4	0.23
民营企业	2593	73.58	1464	81.56	1129	65.30
农村建制村	3	0.09	1	0.06	2	0.12
城镇社区	2	0.06	0	0.00	2	0.12
应征义务兵	27	0.77	10	0.56	17	0.98
西部计划	9	0.26	9	0.50	—	—
地方特岗教师	18	0.51	18	1.00	—	—
选调生	3	0.09	3	0.17	—	—
其他地方基层	5	0.14	5	0.28	—	—
创业	11	0.31	8	0.45	3	0.17
自由职业	21	0.60	10	0.56	11	0.64
考研	42	—	42	2.34	—	—
专升本	507	—	—	—	507	29.32
出国留学	18	0.51	13	0.72	5	0.29
合计	3524	100.00	1795	100.00	1729	100.00

（四）升学情况

近年来，我校升研人数逐年递增，2021 届本科毕业生中考取国内高校研究生 42 人，占本科初次落实毕业去向人数的 2.34%；成功升本的专科毕业生 507 人，占专科初次落实毕业去向人数的 29.32%；受全球新冠肺炎疫情影响，我校出国留学的人数为仅为 18 人，为全校初次落实毕业去向人数的 0.51%，高于全区出国留学率 0.2%。详见表 2-8。

表 2-8 2021 届毕业生升学人数统计表

类型	考取国内高校 研究生人数	占比 (%)	专科升普通 本科人数	占比 (%)	出国留学 人数	占比 (%)
全校毕业生	——	——	——	——	18	0.51
本科毕业生	42	2.34	——	——	13	0.72
专科毕业生	——	——	507	29.32	5	0.29
全区毕业生	7841	7.41	35683	25.58	791	0.31

(五) 就业区域

我校服务面向定位为“根植行业，立足桂林，服务广西，面向全国，辐射东盟”，面向文旅产业发展需要，培养具有家国情怀、国际视野、职业道德、创新精神，具备专业能力、应用能力、传播能力的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。2021 届全校毕业生共有 1833 人在广西区内落实毕业去向，占全校初次落实毕业去向人数的比例（即广西区内毕业去向落实率）为 52.01%，其中，本科毕业生广西区内毕业去向落实率为 43.12%，专科毕业生广西区内毕业去向落实率 61.77%（含专科升普通本科）。毕业生就业区域分布情况详见表 2-9、表 2-10、表 2-11 和表 2-12。

表 2-9 2021 届本科毕业生初次就业地域（广西区内）分布情况统计表

就业区域	就业人数	本科初次就业人数	占本科初次就业人数比例 (%)
南宁市	186	1795	10.36
柳州市	50	1795	2.79
桂林市	343	1795	19.11
梧州市	32	1795	1.78
北海市	20	1795	1.11
防城港市	3	1795	0.17
钦州市	13	1795	0.72
贵港市	27	1795	1.50
玉林市	31	1795	1.73
百色市	11	1795	0.61
贺州市	17	1795	0.95
河池市	7	1795	0.39

来宾市	17	1795	0.95
崇左市	8	1795	0.45
广西区内升学人数	9	1795	0.50
合计	774	1795	43.12

表 2-10 2021 届本科毕业生初次就业地域（广西区外、境外）分布情况统计表

就业区域	就业人数	本科初次就业人数	占本科初次就业人数比例 (%)
北京市	29	1795	1.62
天津市	3	1795	0.17
河北省	14	1795	0.78
内蒙古自治区	2	1795	0.11
辽宁省	2	1795	0.11
吉林省	2	1795	0.11
黑龙江省	4	1795	0.22
上海市	45	1795	2.51
江苏省	44	1795	2.45
浙江省	67	1795	3.73
安徽省	4	1795	0.22
福建省	28	1795	1.56
江西省	3	1795	0.17
山东省	24	1795	1.34
河南省	21	1795	1.17
湖北省	10	1795	0.56
湖南省	17	1795	0.95
广东省	519	1795	28.91
海南省	16	1795	0.89
重庆市	17	1795	0.95
四川省	38	1795	2.12
贵州省	13	1795	0.72
云南省	5	1795	0.28
陕西省	13	1795	0.72
甘肃省	4	1795	0.22
青海省	2	1795	0.11
宁夏回族自治区	3	1795	0.17
新疆维吾尔自治区	14	1795	0.78
入伍	10	1795	0.56
广西区外、境外升学人数	48	1795	1.84
合计	1021	1795	56.88

表 2-11 2021 届专科毕业生初次就业地域（广西区内）分布情况统计表

就业区域	就业人数	专科初次就业人数	占专科初次就业人数比例 (%)
南宁市	134	1729	7.75
柳州市	42	1729	2.43
桂林市	275	1729	15.91
梧州市	11	1729	0.64
北海市	14	1729	0.81
防城港市	8	1729	0.46
钦州市	7	1729	0.40
贵港市	17	1729	0.98
玉林市	23	1729	1.33
百色市	11	1729	0.64
河池市	8	1729	0.46
来宾市	9	1729	0.52
崇左市	5	1729	0.29
广西区内升学人数	504	1729	29.15
合计	1068	1729	61.77

表 2-12 2021 届专科毕业生初次就业地域（广西区外、境外）分布情况统计表

就业区域	就业人数	专科初次就业人数	占专科初次就业人数比例 (%)
北京合计	18	1729	1.04
河北省合计	9	1729	0.52
山西省合计	2	1729	0.12
内蒙古自治区合计	6	1729	0.35
辽宁省合计	4	1729	0.23
吉林省合计	1	1729	0.06
黑龙江省合计	3	1729	0.17
上海市合计	40	1729	2.31
江苏省合计	19	1729	1.10
浙江省合计	57	1729	3.30
安徽省合计	4	1729	0.23
福建省合计	15	1729	0.87
江西省合计	5	1729	0.29
山东省合计	7	1729	0.40
河南省合计	5	1729	0.29
湖北省合计	8	1729	0.46
湖南省合计	12	1729	0.69
广东省合计	325	1729	18.80
海南省合计	12	1729	0.69
重庆市合计	12	1729	0.69

四川省合计	23	1729	1.33
贵州省合计	23	1729	1.33
云南省合计	4	1729	0.23
西藏自治区合计	4	1729	0.23
陕西省合计	4	1729	0.23
甘肃省合计	3	1729	0.17
青海省合计	2	1729	0.12
宁夏回族自治区合计	1	1729	0.06
新疆维吾尔自治区合计	8	1729	0.46
入伍	17	1729	0.98
广西区外、境外升学人数	8	1729	0.46
合计	661	1729	38.23

（六）就业行业

根据《“十四五”文化和旅游发展规划》，文旅行业是指与人的休闲生活、文化行为、体验需求（物质的、精神的）密切相关的领域。主要是以旅游业、娱乐业、服务业和文化产业为主的单位。统计文旅行业就业的去向主要包括在文旅单位就业、创业的情况，不包含升学、留学、入伍、基层项目就业的情况。近年来，我校毕业生在文旅行业就业的比例都比较高，2021 届毕业生在文旅行业就业的人数是 2688 人，占我校当年初次落实毕业去向人数 76.23%，其中，本科达到了 86.91%，专科为 65.24%（专科落实毕业去向的有近三分之一选择升本，升本不纳入文旅行业就业统计）。毕业生就业单位主要是我校、培训机构、文化传播公司、教育咨询、设计、装饰、旅行社、酒店、民宿、餐饮、旅游电商、会展等。详见表 2-13。

表 2-13 2021 届本科毕业生文旅行业就业情况统计表

类别	就业人数	初次就业人数	占比（%）
全校毕业生	2688	3524	76.28
本科毕业生	1560	1795	86.91
专科毕业生	1128	1729	65.24

三、就业工作主要措施

（一）建立健全就业工作体系

为做好就业创业工作的管理、协调和指导，切实开展好毕业生就业创业各项工作，我校在 2019 年 1 月成立了“毕业生就业创业工作领导小组”，由我校党委书记和校长任组长，由校党委副书记、副校长任副组长，学生工作部（处）、人事处、教务处、校团委、创新创业学院等部门负责人及各二级学院书记、院长为主要成员。同时，我校建立健全了“毕业生就业创业工作领导小组—学生工作部（处）大学生就业指导中心—二级学院—班级—就业信息员”“五位一体”就业工作体系，统一工作思路，明确工作措施，做到“层层负责、人人有责、各负其责”，有效促进毕业生就业工作目标的达成。

（二）强化就业政策导向

2021 年，我校分别制定实施了《桂林旅游学院关于进一步促进 2021 届毕业生就业创业工作的实施方案》、《桂林旅游学院毕业生就业创业工作奖励办法（试行）》、《桂林旅游学院 2021 届毕业生就业工作奖惩方案》、《桂林旅游学院毕业生就业状况跟踪调查实施办法（试行）》，进一步强化了从实施方案、就业激励、就业奖惩、毕业生持续跟踪等多维度系统推进就业工作、完善就业考核的政策导向，把完成 2021 届毕业生就业工作作为部门（单位）年终考核和部门（单位）领导考核的重要因素；相关职能部门、二级学院也将完成就业工作纳入到了教职工年终考核及年终绩效分配的重要因素。全校上下层层压实责任，细化举措，确保完成整体目标任务。

（三）重视就业形势研判与工作部署

我校党委高度重视就业工作。早在 2020 年 10 月，就组织相关部门与各二级学院专题研讨 2021 届毕业生就业工作，重点分析研判就业形势，明确努力方向。每位校领导挂靠一个二级学院并全程负责指导就业工作，我校党委多次召开专题会议研究工作、定期召开全校就业工作推进会议，总结分析就业形势和存在问题，加强工作调度，及时化解不利因素。2021 年 3-6 月，校党委林娜书记和校党委林业江副书记分别到各二级学院调研就业工作，听取相关职能部门和二级学院就业工作汇报，明确工作方向和抓手；7-8 月，为推进就业工作，采取“日通报”、出台奖惩办法等措施，进一步压实责任，有效推动了我校毕业生就业工作的落实。

（四）搭建线上线下多元供需平台

为了进一步我校拓宽就业市场，搭建企业与毕业生的供需双选平台，2021 年，由我校领导带队校院就业工作人员走访广州、深圳文化和旅游政府部门、校友企业、优质文旅企业等，积极拓展“粤港澳大湾区”就业市场。结合疫情防控常态化的要求，我校综合运用线上线下交互模式，全面开展了“2020 届毕业生精细化（旅游类）暨桂林旅游学院集群专场招聘会”（线下）、“2021 年中大城市联合招聘高校毕业生（桂林）站巡回招聘会暨旅游专场招聘会”（线下）、“2021 年广西推动文旅产业高质量发展暨高校毕业生留桂就业专场网络招聘会”、“千校万岗·就业有位”来——2021 届广西高校毕业生春季空中双选会”四场招聘会。同时，利用本校就业网站为组织了 36 场用人单位进校宣介会，25 场线上空中宣介会。各类招聘会为 2021 届毕业生提供了 800 余家用人单位，提供

就业岗位 1.2 万余个。

（五）加强毕业生就业帮扶

在我校的统筹和指导下，各二级学院组成了由学院领导、教研室主任、专任老师、毕业班辅导员、班主任、就业课程任课老师在内的就业帮扶团队，建立了“一人一策”就业帮扶计划，做到一个毕业生一个策略方法。在摸排毕业生就业意愿和就业状况后，引导毕业生找准职业定位，合理调整预期，持续不断的向毕业生推荐符合其个人特点的岗位，帮扶毕业生顺利就业。我校尤其注重加强对重点帮扶群体毕业生的就业帮扶，向其提供至少 3 个以上岗位薪酬不低于 2000 元的工作，推进落实“一次个体咨询、一次技能培训、一次优先推荐、一项就业补贴”等“四个一”的帮扶措施，以及“就业咨询全覆盖”、“就业培训全覆盖”、“就业推荐全覆盖”等三个全覆盖。

（六）严格就业统计与核查

贯彻落实好教育部、教育厅关于就业统计、就业核查相关文件精神，实事求是做好就业统计与核查工作。在就业统计方面，我校严格遵守教育部、教育厅“四不准”、“三不能”规定，指导各二级学院采取边收集就业证明材料边核查的方式，与学生、用人单位保持联系，确认就业情况真实性后，再录入区就业系统，确保数据的真实性，实行材料审核一个、系统接收一个，档案备份一个。在就业核查方面，分阶段开展了四轮毕业生就业核查工作。通过全员参与、责任到人的措施，持续对已就业的毕业生核查其就业真实情况；对于未就业的毕业生，核查其最新动态，做好就业推荐工作，关心了解毕业生工作现状及困难，为毕业生就业做好跟踪服务。

8月10日,自治区教育厅专家组到我校开展2021届毕业生就业现场调查,调查组对我校毕业生就业指导与统计工作给予了充分肯定,认为我校高度重视就业工作,就业指导服务与就业统计工作扎实有效。

(七) 创新就业指导与服务

我校就业创业教育贯穿大学生入学至毕业全过程。面向本专科大一学生和毕业班学生开设了《大学生职业发展与就业指导》必修课程。通过每月定期集体备课、举办磨课比赛等方式不断提升教师教学能力与指导水平。进一步推进课程思政建设,通过课程学习,提升学生思想政治素养。在第二课堂方面,我校通过校政企联合开展的方式,举办2021届毕业生冬季、春季就业活动月系列活动。活动内容包括就业走访、就业招聘会、考研指导、公务员考试指导、就业指导、职业生涯规划比赛等七个模块。我校聘请行业专家和企业高管担任就业指导老师,为毕业生开展了多场职业生涯规划指导、就业技能提升的讲座、沙龙等活动。同时,为提高毕业生计算机、烘焙等就业创业能力,我校与桂林人力资源和社会保障局指定的培训我校合作,为2021届毕业生免费开展了两期职业培训活动,培训学生超过400余人,课程结束后还为每名学生推送了就业单位,受到毕业生一致好评,有效提升了毕业生就业能力。

四、用人单位评价

为深入了解用人单位的人才需求和用人单位对我校应届毕业生的评价,进一步推动人才培养改进,提高毕业生的就业竞争力和就业质量,我校委托第三方专业机构麦可思开展了用人单位跟踪评价项目。麦可思通过向招聘过我校2021届本科毕业生的用人单位发放答题邀请函、问卷客户

端链接和帐户的方式,共回收有效问卷 121 份。以下从用人单位基本情况、对我校毕业生的总体评价、对我校就业工作的评价及建议三方面分析调查结果。

(一) 用人单位基本情况

统计显示,本次调研的用人单位,民营企业占比为 61.2%,国有企业占比为 17.3%,中外合资/外资/独资企业占比为 15.5%,政府机构/科研或其他事业单位占比为 3.4%,非政府或非营利组织(NGO 等)占比为 2.6%。详见图 4-1。

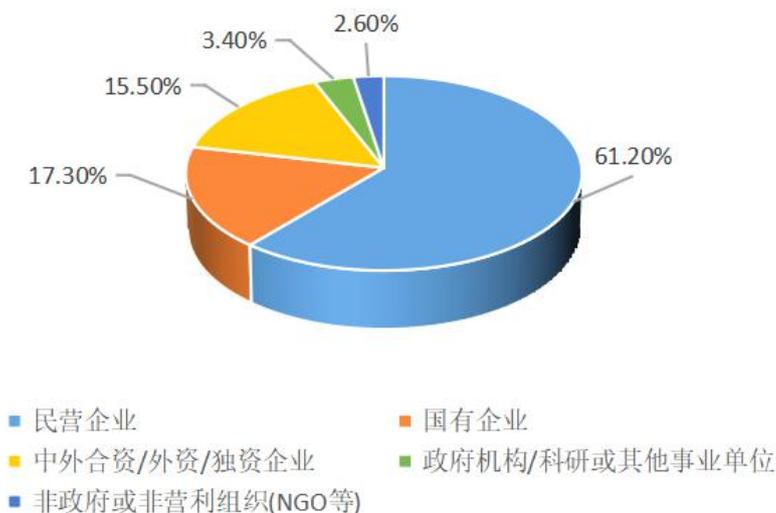


图 4-1 用人单位基本情况

（二）对我校毕业生的总体评价

1.用人单位对我校本科毕业生的总体满意度为 95%，且 100%的用人单位表示未来愿意继续招聘我校毕业生。详见图 4-2。

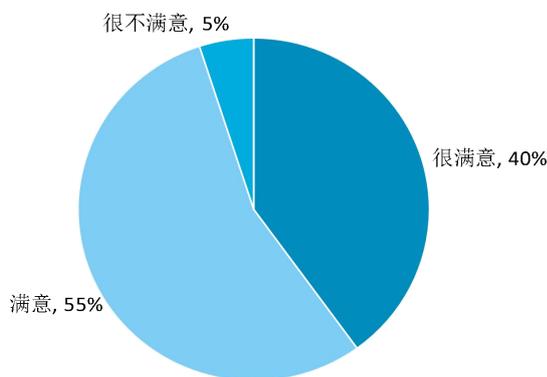


图 4-2 用人单位对本校毕业生的总体满意度

2.在对我校毕业生工作能力的需求度及满意度调查中，用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“团队合作能力”的需求度（均为 4.6 分）相对较高，且对我校毕业生这两项能力的满意度均为 96%；对毕业生“创新能力”、“信息技术/电脑技能”的需求程度（均为 4.1 分）相对较低，且对我校毕业生这两项能力的满意度分别为 76%、82%，详见图 4-3。

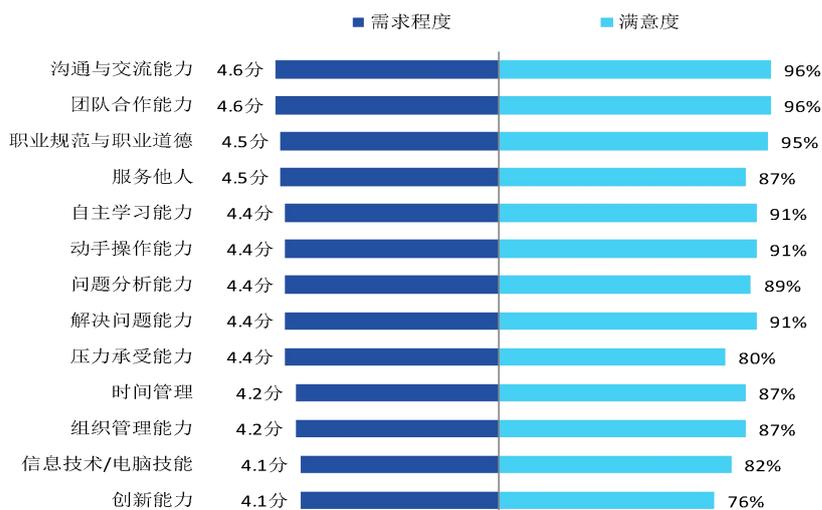


图 4-3 用人单位对我校毕业生工作能力的需求度及满意度

3.在对我校毕业生个人素质的需求度及满意度调查中,用人单位对毕业生个人素质中“对环境的适应性”和“积极的工作态度”的需求度(均为 4.5 分)相对较高,且对我校毕业生该项素质的满意程度分别为 91%、89%,详见图 4-4。

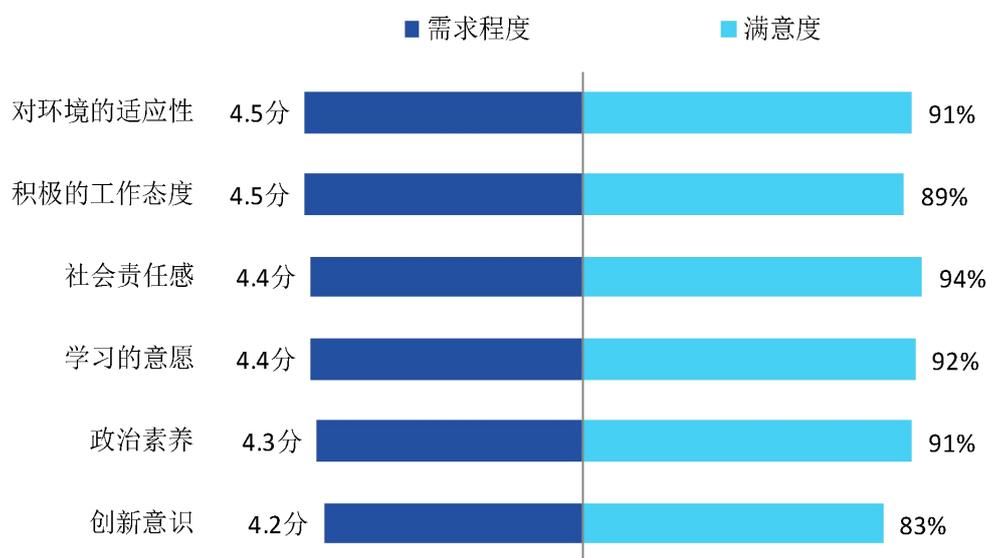


图 4-4 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

4.在对毕业生知识水平的需求度及满意度调查中,用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求度分别为 4.3、4.2、4.1,满意度分别为 87%、85%、87%,详见图 4-5。

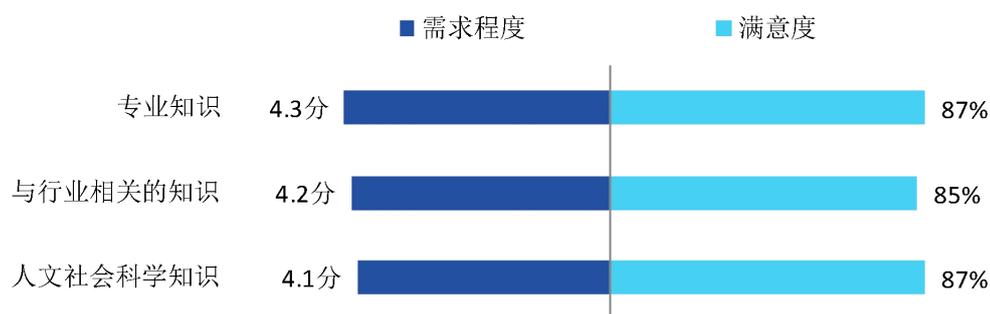


图 4-5 用人单位对毕业生知识水平的需求度及满意度

(三) 对我校就业工作的评价

用人单位对我校就业工作的满意度为 97%，详见图 4-6。

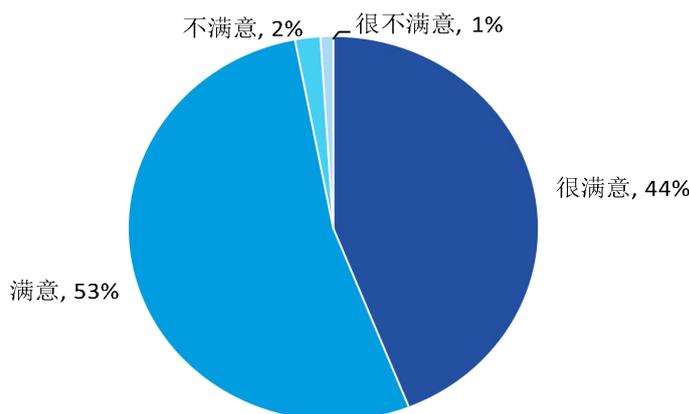


图 4-6 用人单位对我校就业工作的满意

五、毕业生就业跟踪调查

2021 年 9 月，我校委托第三方专业机构麦可思开展 2021 届毕业生培养质量评价项目。麦可思向我校 8 个学院 15 个 2021 届本科专业发放问卷 2015 份，回收有效问卷 1041 份。以下从毕业生基本情况、毕业生就业质量、毕业生服务成效满意度三个方面分析调查结果。

（一）毕业生基本情况

各二级学院实际 2021 届本科毕业生人数及样本构成情况、各专业实际毕业生人数及样本构成情况分别详见表 5-1 和表 5-2。

表 5-1 各二级学院实际毕业生人数及样本构成情况

学院名称	实际毕业生人数 (人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生分布 (%)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
总计	2015	1041	-	-	51.7
旅游管理学院	494	239	24.5	23.0	48.4
酒店管理学院	359	156	17.8	15.0	43.5
艺术设计学院	280	148	13.9	14.2	52.9
外国语学院	270	106	13.4	10.2	39.3
文化与传播学院	256	151	12.7	14.5	59.0
休闲与健康学院	132	101	6.6	9.7	76.5
国际酒店管理学院	116	71	5.8	6.8	61.2
商学院	108	69	5.4	6.6	63.9

表 5-2 各本科专业实际毕业生人数及样本构成情况

专业名称	实际毕业生人数 (人)	回收问卷数 (份)	实际毕业生分布 (%)	样本数分布 (%)	样本比例 (%)
总计	2015	1041	-	-	51.7
酒店管理（酒店管理学院）	359	156	17.8	15.0	43.5
旅游管理	244	108	12.1	10.4	44.3
英语	204	72	10.1	6.9	35.3
会展经济与管理	183	92	9.1	8.8	50.3
烹饪与营养教育	132	101	6.6	9.7	76.5
酒店管理（国际酒店管理学院）	116	71	5.8	6.8	61.2
电子商务	108	69	5.4	6.6	63.9
环境设计	104	44	5.2	4.2	42.3
汉语国际教育	103	53	5.1	5.1	51.5
工艺美术	102	64	5.1	6.1	62.7
网络与新媒体	90	70	4.5	6.7	77.8
视觉传达设计	74	40	3.7	3.8	54.1
人文地理与城乡规划	67	39	3.3	3.7	58.2
法语	66	34	3.3	3.3	51.5
音乐表演	63	28	3.1	2.7	44.4

（二）毕业生就业质量

1. 行职业相关度

行职业相关度反映毕业生所学的专业知识与实际工作需求的匹配度，是检验专业培养达成情况的重要指标。我校 2019 届---2021 届本科毕业生近七成的毕业生在与自己专业相关的职行业工作，行职业相关度分别为 67%、69%、67%，整体较为稳定，详见图 5-3。

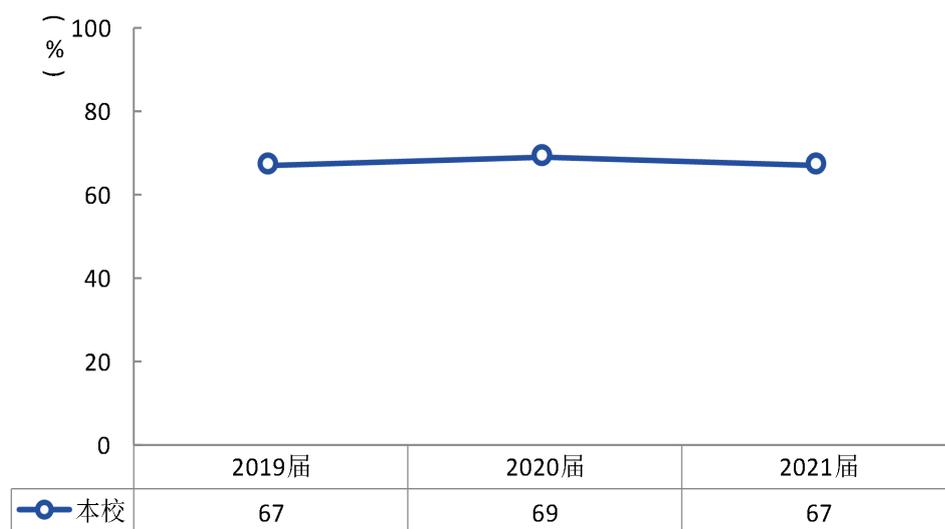


图 5-3 2019 届---2021 届本科毕业生行职业相关度

2.月收入

月收入是指毕业生实际每月工作收入的平均值。月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利补贴等所有的月度现金收入。薪资水平是毕业生就业质量的直观体现，可从一定程度上反映出本校毕业生在就业市场上的竞争力水平。我校 2019 届---2021 届本科毕业生的月收入分别为 4417 元、4351 元、4128 元。详见图 5-4。



图 5-4 2019 届---2021 届本科毕业生月收入

3.主要职业月收入

主要职业是指本校毕业生就业量较大的职业，主要职业是指从业者的主要工作内容。薪资水平受职业行业特点影响较大。我校 2021 届本科毕业生主从事销售职业类的月收入较高，为 5049 元；从事中等职业教育、中小学教育、行政后勤职业类的月收入偏低，分别为 3380 元、3529 元、3539 元，详见图 5-5。

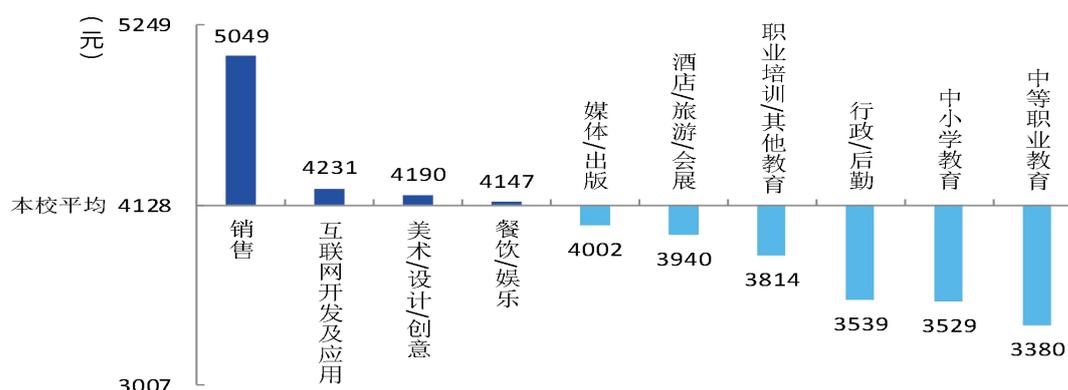


图 5-5 主要职业月收入

4.主要行业月收入

行业是指用人单位的主要产品和服务的内容。我校 2021 届本科毕业生主要就业行业的月收入不同，例如就业于零售业、信息传输、软件和信息技术服务业的月收入较高，分别为 4881 元、4855 元；就业于教育业、住宿和餐饮业的月收入较低，分别为 3628 元、3943 元。详见图 5-6。

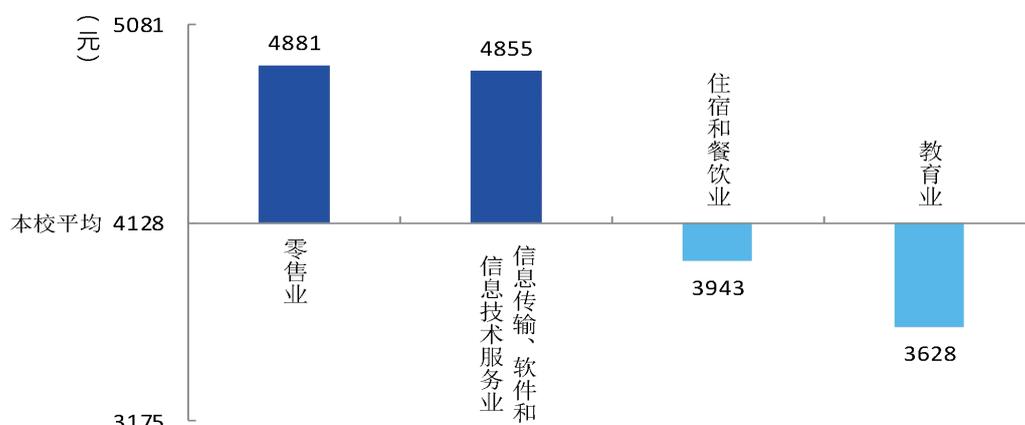


图 5-6 主要行业类月收入

5. 就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2019 届-2021 届本科毕业生的就业满意度分别为 66%、70%、73%，呈现逐届上升的趋势。详见图 5-7。

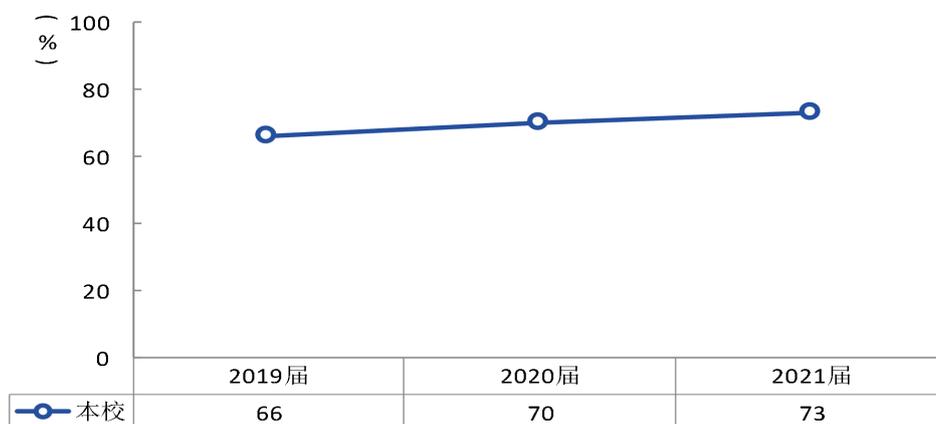


图 5-7 就业满意度变化趋势

6. 就业岗位适应性

就业岗位适应性是指毕业生是否能适应目前的工作岗位，一定程度上反映出毕业生在工作能力、职场素养等方面的准备情况。本校 2019 届-2021 届本科毕业生的就业岗位适应性分别为 94%、93%、88%，表明大多数毕业生可以适应从事的工作岗位。详见图 5-8。

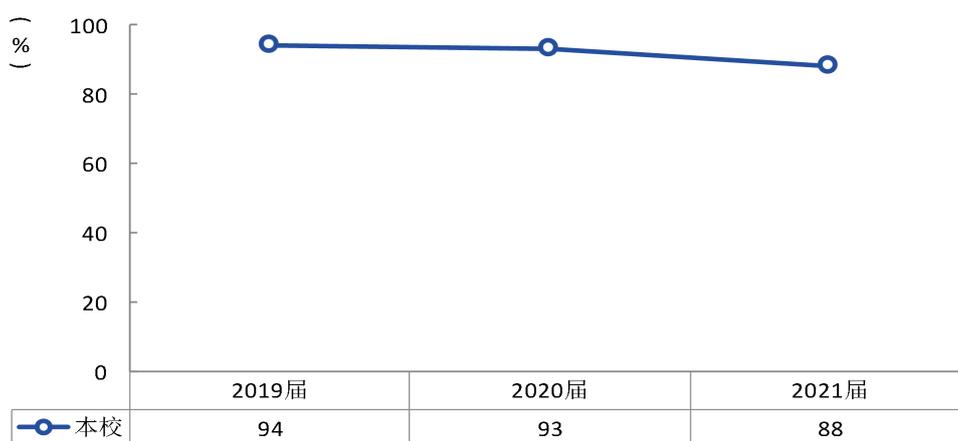


图 5-8 就业岗位适应性

7. 就业稳定性

离职率是指从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据一定程度能反映了毕业生的就业稳定性。本校 2019 届-2021 届本科毕业生的离职率分别为 34%、29%、26%，就业稳定程度逐届提升，较高的就业稳定性有利于毕业生的中长期职业发展。从原因来看，毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低和个人发展空间不够，因薪资福利偏低而离职的比例有所下降。详见图 5-9 和图 5-10。



图 5-9 毕业半年内的离职率

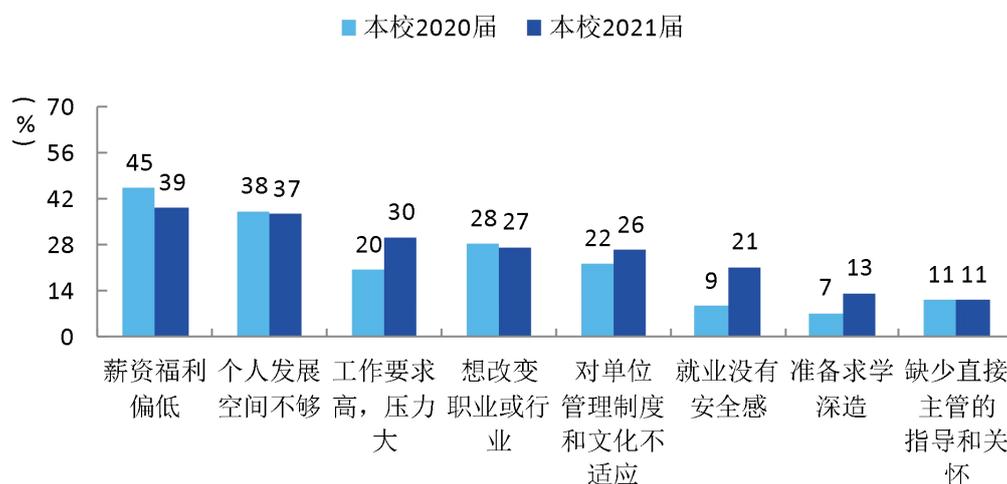


图 5-10 毕业生主动离职的原因

(三) 毕业生服务满意度

1. 母校满意度

母校满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生

在校学习生活体验评价的重要指标。本校 2019 届-2021 届本科毕业生对母校的总体满意度分别为 93%、92%、93%，整体保持平稳，表明本校毕业生对母校的满意度评价情况较好。详见图 5-11。

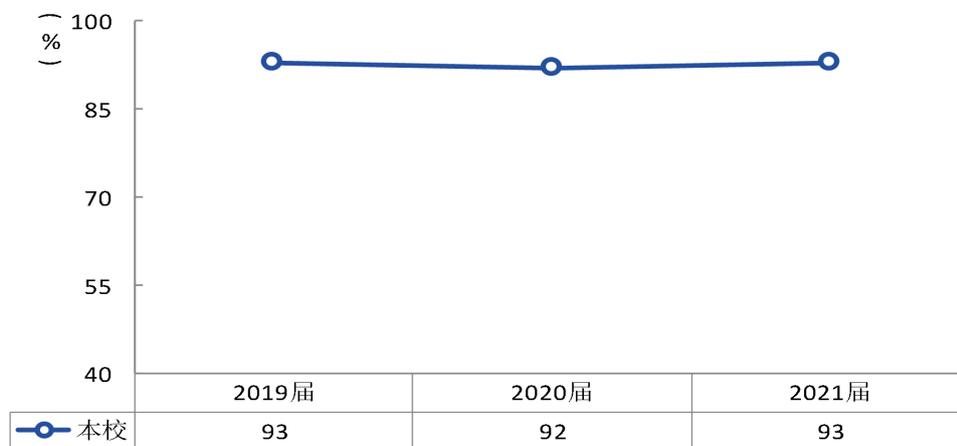


图 5-11 应届毕业生对母校满意度变化趋势

2. 就业服务工作满意度

就业指导服务能够帮助学生树立合理的职业期待，提升求职技能，促进顺利就业。在就业指导评价中，本校近三届就业指导服务满意度分别为 85%、83%、87%。详见图 5-12。



图 5-12 就业服务工作满意度

3. 毕业生接受母校提供求职服务的比例

本校 2021 届本科毕业生接受过求职辅导服务的比例为 85%，覆盖面相

对较广。其中接受过我校组织的招聘会的比例（69%）最高，其后依次是院校级提供的就业网站和就业指导微信公众号（48%）、辅导求职技能（36%）等。详见图 5-13。

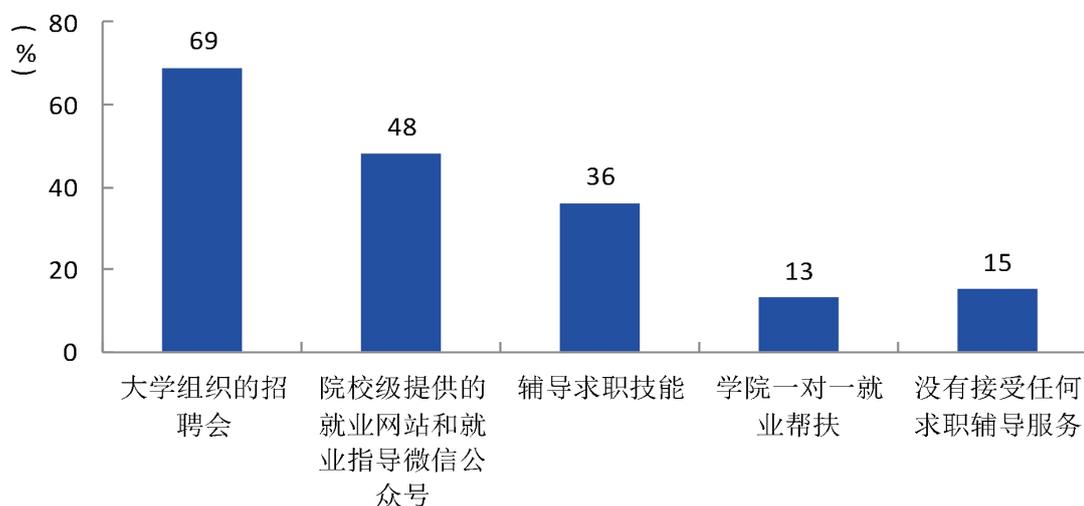


图 5-13 毕业生接受母校提供求职服务的比例

4. 毕业生对母校求职服务的有效性评价

本校 2021 届本科毕业生对母校求职服务的有效性评价中，学院一对一就业帮扶、辅导求职技能的有效性（分别为 93%、92%）较高，我校组织的招聘会的有效性（76%）需进一步加强。详见图 4-14 和图 5-15。

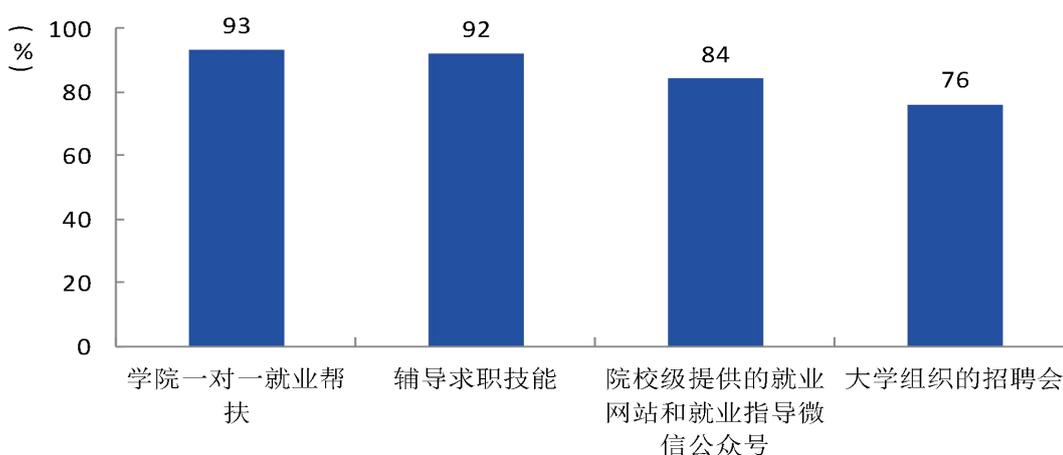


图 5-14 毕业生对母校求职服务的有效性评价

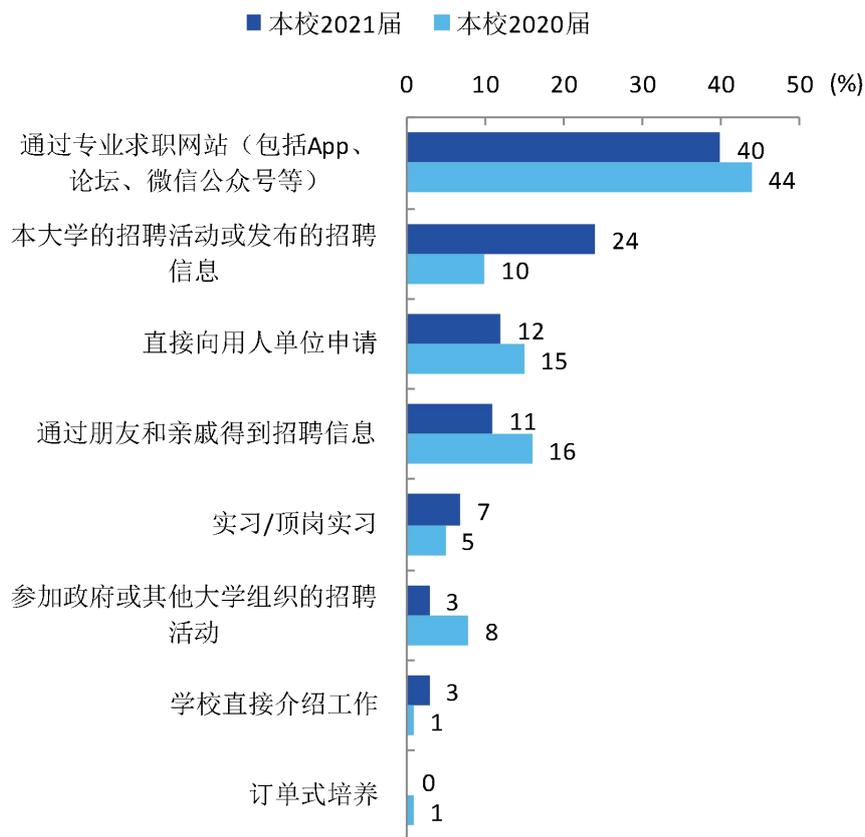


图 5-15 毕业生获得第一份工作的渠道

5. 学生工作满意度

本校近三届本科毕业生的学生工作满意度（分别为 88%、86%、88%）整体保持稳定，学生工作的开展得到较多毕业生的认可。详见图 5-16。



图 5-16 学生工作满意度变化趋势