



廣州軟件學院

SOFTWARE ENGINEERING INSTITUTE OF GUANGZHOU



# 2021年 就业质量报告

编制单位：广州软件学院 就业创业指导与服务中心



# 目录

引言.....	I
报告说明.....	II
<b>第一部分 毕业生基本情况.....</b>	<b>1</b>
1 毕业生的规模和结构.....	1
2 毕业去向行业分布情况.....	3
4 毕业去向职位分布情况.....	3
5 毕业去向单位类型分布情况.....	4
6 毕业去向单位所属地区分布情况.....	5
<b>第二部分 就业指导举措及总结.....</b>	<b>7</b>
1 2021 年就业工作任务完成情况.....	7
2 2021 年创新创业教育工作目标任务完成情况.....	10
3 2021 年就业创业工作亮点和成效.....	10
<b>第三部分 就业质量分析.....</b>	<b>12</b>
1 毕业生问卷调查.....	12
2 影响毕业生求职相关分析.....	14
3 毕业生对就业满意度调查.....	17
4 毕业生对就业创业服务满意度调查.....	20
5 用人单位对毕业生评价与满意度调查.....	24
<b>第四部分 对教育教学的评价及反馈.....</b>	<b>27</b>
1 对人才培养的影响.....	27
2 对校园生活服务的评价与反馈.....	29
3 对招生的影响.....	30
<b>第五部分 就业创业指导与服务举措及总结.....</b>	<b>32</b>
1 2022 年就业工作目标和主要举措.....	32
2 2022 年创新创业工作目标和主要举措.....	33



## 引言

广州软件学院（以下简称广软）紧密结合区域经济社会发展，积极适应信息产业发展需要，大力发展 IT 类专业和相关学科群，以软件技术在各行各业的应用为立足点，形成了以软件工程、网络工程、动漫制作、游戏设计、电子信息工程、信息管理为核心的优势学科群，同时，积极发展以数字媒体艺术为特色的新兴学科，以建成具有品牌特色和比较优势的一流应用型本科高校为发展目标。

2021 年，在董事会和党政领导班子的正确领导下，就业工作以科学发展观为指导，在“稳”的基础上，坚持“就业育人，以生为本”原则，以创新人才培养模式为着力点，以提高人才培养质量和学生职业能力为核心，修订完善人才培养方案，将创新创业教育贯穿于人才培养全过程，努力将创新创业学院打造成为实施创新创业教育的资源整合平台和实践实习基地，探索构建有特色的创新创业教育体系，促使毕业生充分就业和更高质量就业。

为保证全年的就业工作质量，学校制定了各项管理制度，刊发了包括“年度就业考核指标”在内的《2021 年度招生、就业创业工作指南》，指导、规范、管理各系部的招生、就业创业工作，使之有章可循。

## 报告说明

本报告数据来源于两个方面：

1. 广东省高等学校毕业生就业创业院校端系统。数据统计截止日期为 2021 年 12 月 20 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向、就业基本情况等部分。

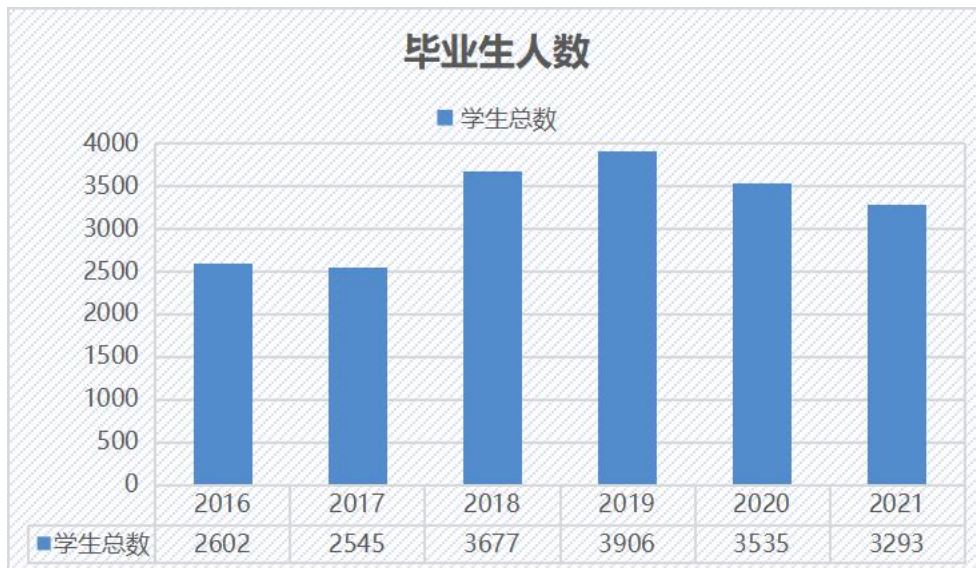
2. 毕业生就业质量数据来自云研就业平台调研数据，调研面向全校 2021 届毕业生，自 2021 年 6 月 20 日至 2021 年 12 月 10 日，发放电子问卷 3293 份，共收回有效问卷 2830 份，占毕业生 85.94%。并通过电话访谈、走访、电子问卷等方式对 450 家用人单位进行满意度调查，收回 433 份有效问卷。使用数据涉及毕业生自我评价、毕业生就业满意度、毕业生对学校教学评价及反馈、就业质量分析、求职过程分析，用人单位对毕业生德、智、识、能、体等部分的满意度评价。

## 第一部分 毕业生基本情况

### 1 毕业生的规模和结构

#### 1.1 毕业生规模

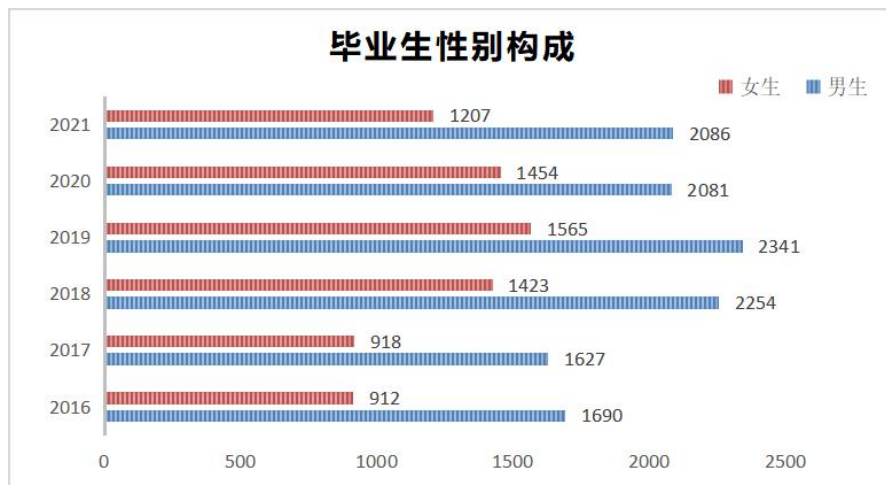
学校 2021 年毕业生总人数为 3293 人。比较近五年毕业生，最近三年毕业生保持在 3500 人左右，2021 年本科毕业生人数较 2020 年减少 242 人，减幅约为 0.6%。



图表 1 2016-2021 年毕业生总数统计

#### 1.2 毕业生性别构成情况

学校 2021 年毕业生中，男生 2086 人，占毕业生总人数的 63.34%；女生 1207 人，占 36.65%，男生比例高出女生 17.74 个百分点。



图表 2 2016-2021 年毕业生性别构成情况统计



## 1.3 毕业生学历构成情况

学校 2021 年本科毕业生 3292 人；专科生毕业生 1 人（为退伍复学毕业生）。

## 1.4 毕业生在各系的具体情况

院系	学历	毕业人数	男生人数	女生人数	比例
计算机系	本科	310	268	42	9.41%
数码媒体系	本科	295	125	170	8.96%
外语系	本科	173	19	154	5.25%
游戏系	本科	349	175	174	10.60%
财经系	本科	381	97	284	11.57%
网络技术系	本科	404	334	70	12.27%
电子系	本科	448	401	47	13.60%
管理系	本科	321	115	206	9.75%
软件工程系	本科	611	551	60	18.55%
软件工程系	专科	1	1	0	0.03%

图表 3 2021 年毕业生在各系的分布情况统计

## 1.5 毕业生生源地构成情况

学校 2021 年毕业生分别来自 22 个省份，92.71%的毕业生来自广东省。

地区名称	毕业人数	比例	就业人数
河北省	8	0.24%	8
辽宁省	7	0.21%	6
吉林省	7	0.21%	7
黑龙江省	10	0.30%	10
江苏省	8	0.24%	7
浙江省	17	0.52%	15
安徽省	9	0.27%	8
福建省	10	0.30%	10
江西省	18	0.55%	17
山东省	1	0.03%	1
河南省	21	0.64%	19
湖北省	9	0.27%	7
湖南省	32	0.97%	31
<b>广东省</b>	<b>3053</b>	<b>92.71%</b>	<b>2905</b>
广西壮族自治区	11	0.33%	11
海南省	19	0.58%	17
重庆市	4	0.12%	3
四川省	12	0.36%	12
云南省	4	0.12%	4
陕西省	20	0.61%	19
宁夏回族自治区	12	0.36%	10
香港特别行政区	1	0.03%	1

图表 4 2021 年毕业生生源地构成情况统计



## 2 毕业去向行业分布情况

学校 2021 年毕业生就业人数为 3293 人，除去“升学”“出国”“自主创业”“自由职业”外，就业状况为“签约”和“聘用”的毕业生共计 3128 人。根据广东省高等学校毕业生就业创业院校端系统的就业行业划分规定，据统计，我校毕业生进入信息传输、软件和信息技术服务的最多，达到 1297 人，占到“签约”和“聘用”总人数的 41.46%；其次为批发和零售业，达到 342 人，占到“签约”和“聘用”总人数 10.93%；进入科学研究和技术服务业和制造业的毕业生紧随其后；而进入到农、林、牧、渔业，采矿业的人数相对较少。

行业名称	人数	比例	专业对口人数
农、林、牧、渔业	14	0.45%	12
采矿业	4	0.13%	4
制造业	251	8.02%	242
电力、热力、燃气及水生 产和供应业	9	0.29%	9
建筑业	92	2.94%	88
批发和零售业	342	10.93%	323
交通运输、仓储和邮政业	73	2.33%	68
住宿和餐饮业	28	0.90%	20
信息传输、软件和信息技 术服务业	1297	41.46%	1278
金融业	65	2.08%	57
房地产业	31	0.99%	27
租赁和商务服务业	180	5.75%	172
科学研究和技术服务业	300	9.59%	296
水利、环境和公共设施管 理业	6	0.19%	6
居民服务、修理和其他服 务业	39	1.25%	37
教育	186	5.95%	134
卫生和社会工作	28	0.90%	20
文化、体育和娱乐业	143	4.57%	136
公共管理、社会保障和社 会组织	39	1.25%	35
军队	1	0.03%	0

图表 5 2021 年毕业去向行业分布情况

## 4 毕业去向职位分布情况

从毕业去向职位分布来看，学校 2021 年毕业生中就业职位最多的为工程技术人员，达到 1216 人，比例 38.87%，其次为其他人员达到 597 人，比例为 19.09%。



职位名称	人数	比例	专业对口人数
公务员	9	0.29%	9
科学研究人员	5	0.16%	5
工程技术人员	1216	38.87%	1208
农林牧渔业技术人员	1	0.03%	0
卫生专业技术人员	1	0.03%	1
经济业务人员	89	2.85%	85
金融业务人员	66	2.11%	60
教学人员	124	3.96%	112
文学艺术工作人员	68	2.17%	68
新闻出版和文化工作人员	12	0.38%	10
其他专业技术人员	506	16.18%	501
办事人员和有关人员	171	5.47%	159
商业和服务业人员	246	7.86%	223
生产和运输设备操作人员	9	0.29%	8
军人	8	0.26%	8
其他人员	597	19.09%	507

图表 6 2021 年毕业去向职业类型分布情况统计

## 5 毕业去向单位类型分布情况

从毕业去向单位类型分布来看，学校 2021 年毕业生中就业单位类型最多的为其他企业，达到 2789 人，占到签约和聘用毕业生总人数的 84.93%。

单位性质中类名称	人数	比例	专业对口人数
国家机关	24	0.73%	22
党群系统	2	0.06%	0
社会团体	20	0.61%	19
其他机关、部队、党群及政法系统单位	1	0.03%	1
高等院校	7	0.21%	6
普教系统	14	0.43%	10
医疗卫生单位	2	0.06%	0
其他事业单位	20	0.61%	18
国有企业	67	2.04%	61
其他企业	2789	84.93%	2700
国家、地方项目	25	0.76%	22
自由职业	100	3.05%	82
自主创业	26	0.79%	23
升学	17	0.52%	0
出国、出境	14	0.43%	0
未就业	156	4.75%	0
合计	3284		2964

图表 7 2021 年毕业去向单位类型分布统计

## 6 毕业去向单位所属地区分布情况

从毕业去向单位所属地区分布来看，学校 2021 年毕业生中毕业去向单位所属地区以广东省为主，达到 93.61%，比去年的 86.79%有所增加；小部分到省外和港澳地区。其中广东省地区毕业去向主要城市是广州市达到 60.15%，其次是深圳市达到 14.32%。在广东省各地区就业的比例与去年持平。

就业地区名称	人数	比例	专业对口人数
北京市	37	1.18%	36
山西省	2	0.06%	2
吉林省	2	0.06%	1
黑龙江省	2	0.06%	2
上海市	21	0.67%	21
江苏省	13	0.42%	12
浙江省	31	0.99%	28
安徽省	2	0.06%	2
福建省	9	0.29%	9
江西省	4	0.13%	4
山东省	6	0.19%	6
河南省	9	0.29%	9
湖北省	3	0.1%	3
湖南省	13	0.42%	11
广东省	2928	93.61%	2789
广西壮族自治区	2	0.06%	1
海南省	10	0.32%	10
重庆市	5	0.16%	4
四川省	4	0.13%	4
贵州省	1	0.03%	1
陕西省	7	0.22%	6
宁夏回族自治区	3	0.1%	3
香港特别行政区	2	0.06%	0
境外(不含港澳台)	12	0.38%	0
合计	3128	100%	2964

图表 8 2021 年毕业去向单位所属地区分布

就业地区名称	人数	比例	专业对口人数
广东省广州市	1873	60.15%	1797
广东省深圳市	446	14.32%	430
广东省佛山市	139	4.46%	130
广东省东莞市	79	2.54%	75
广东省珠海市	47	1.51%	45
广东省江门市	37	1.19%	34
广东省惠州市	37	1.19%	37
广东省汕头市	31	1%	29
广东省中山市	31	1%	30



广东省肇庆市	22	0.71%	20
广东省云浮市	20	0.64%	18
广东省韶关市	19	0.61%	18
广东省湛江市	19	0.61%	17
广东省汕尾市	19	0.61%	15
广东省阳江市	18	0.58%	13
广东省揭阳市	18	0.58%	16
广东省梅州市	17	0.55%	17
广东省清远市	17	0.55%	14
广东省潮州市	17	0.55%	14
广东省河源市	15	0.48%	13
广东省茂名市	7	0.22%	7

图表 9 2021 年毕业去向单位所在广东省地区分布统计

## 第二部分 就业指导工作举措及总结

2021年，学校在“稳”的基础上，坚持“就业育人，以生为本”原则，围绕“精”字做文章，以队伍建设为重点；扎实开展就业创业的教育教学工作、校企联谊活动；内聚外拓，不断提高就业创业服务的实效性；基本完成本年度各项工作和任务。

### 1 2021年就业工作目标任务完成情况

#### 1.1 打造了一支“精”诚团结、工作高效的团队

通过外派和内训，重点加强两支队伍建设。一是就业工作业务和教研队伍，二是学生干部队伍。

(1) 建立了专兼职就业工作人员定期交流制度和培训制度，既有主题就业沙龙，也有专门业务培训，还有专家大咖进校开展专题讲座，全年外派19人次参加校外各级各类培训，近300人次参加了内部组织的培训。

(2) 加强校职协学生干部队伍培训，利用自有师资，制订了专门的学生干部培训计划，强化服务意识，提高协助开展就业创业活动的的能力。

#### 1.2 稳步推进，“精”心组织一系列的就业创业活动，为学生提供贴心的就业服务

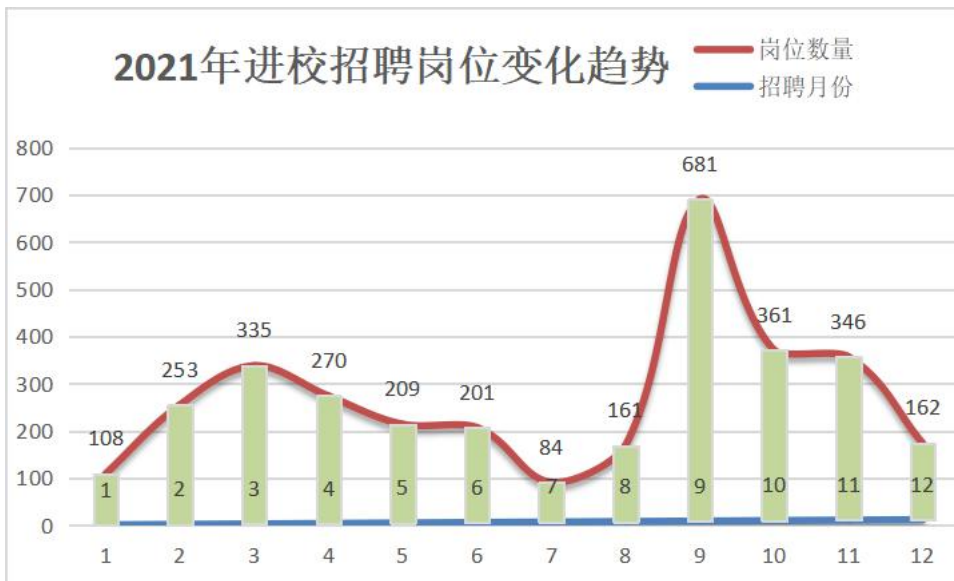
(1) 线上线下相结合的招聘活动。全年宣讲会102场，参与企业数102家，提供岗位数量482个，招聘需求总人数7841人；在线招聘会162场，参与企业数949家，提供岗位3166个，招聘需求总人数108620个；举办了一场大型的线下招聘活动——广东省2022届普通高校毕业生系列供需见面活动（从化地区专场），参加的企业417家，线下254家，岗位1.7万；并创造性的开展直播带岗，持续了6个小时，9566人次观看，现场校企洽谈13家，成功签约9家；入场



学生 6 千余人，入场企业 HR400 多人。



图表 10 2021 年企业入驻学校就业平台的数据



图表 11 2021 年进校招聘岗位变化趋势



图表 12 2021 年进校招聘每月需求人数变化

2021 年提供给毕业生的招聘岗位数人均达 17.06 个。

(2) 举办线上线下的主题讲座和专业赛事。

有线上的“签订劳动合同那些事儿”“‘基层就业’政策解读”等主题网络直播等，也有线下的“‘职’点你一下”系列讲座，还有行业最新形势讲座，比如电子竞技行业认知专题讲座、校园模拟面试大赛、大学生职业规划大赛、简历设计大赛、职业生涯教学大赛等。

### 1.3 积极对接优质企业资源和校友资源，建立稳定的合作关系

(1) 通过两年的“走出去”和“引进来”，已经与深圳市龙岗区人社部门、佛山人社部门、中山人社部门、潮汕地区人社部门、广州人社部门等建立了稳固的合作关系。2021 年深圳龙岗区南湾和吉华街道分别到校开展引进人才活动。

(2) 主动走出去，参加大型的校企交流活动。有“就聘乐”的夏季大型综合人才校企交流合作活动，也有深圳龙岗区“校企联谊”交流活动等

(3) 与校友会、各系等，一起到校友企业参观考察，对接校友资源。

### 1.4 “精”挑细选，做好宣传活动

在就业创业网、微信公众号等自有媒体上，除了常规的政策、活动宣传等之外，今年开辟了专题宣传“广软星光”，展现毕业生们的风采，讲好优秀毕业生



的成长故事，激励更多广软学子践行“明德日新，知行合一”的校训，传承“广软精神”，号召、鼓舞更多同学向优秀毕业生学习。目前已经推出 8 期。

### 2 2021 年创新创业教育工作目标任务完成情况

本年度组织双创导师等创业资源深入校园，面向全校师生以及在孵创业团队举办创业训练营、创业政策解读、经验分享、实践指导、大学生创业集市、创新创业开放日等活动 42 场。新增两期共 88 个创业团队入驻，累计在孵创业项目 305 个，参与创业学生 3000 多名；新增注册公司 5 个，累计注册公司 65 个；组织大学生参加各级各类创新创业大赛 45 个，累计获奖 240 多项，国家级奖项 49 项、省级奖项 72 项，其中第七届“互联网+”大赛组织累计近 7000 名学生共计 13000 人次参加省赛，共计 3179 个报名参赛项目，最终《安全使者——新型全自动破窗救援系统的革新者》项目斩获国赛铜奖，《社区生鲜系统》等 3 个项目斩获省赛分赛银奖，《养精蓄锐——科技助力生猪产业升级》等 3 个项目斩获省赛分赛铜奖，学校获省赛高教主赛道优秀组织奖，取得本项赛事的最佳成绩。

### 3 2021 年就业创业工作亮点和成效

#### 3.1 毕业生就业数据通过了上级部门两轮“熔断”式核查

(1) 毕业生就业去向落实率较去年增加，完成既定的工作目标。

(2) 在做好疫情防控的基础上，举全校之力，用一个星期的筹办时间，顺利举办了广东省 2022 届普通高校毕业生系列供需见面活动（从化地区专场），为 2022 届毕业生稳就业保驾护航。全年宣讲会 102 场，参与企业数 102 家，提供岗位数量 7841 个。

#### 3.2 大学生职业生涯规划教学水平，得到同行的认可和赞赏

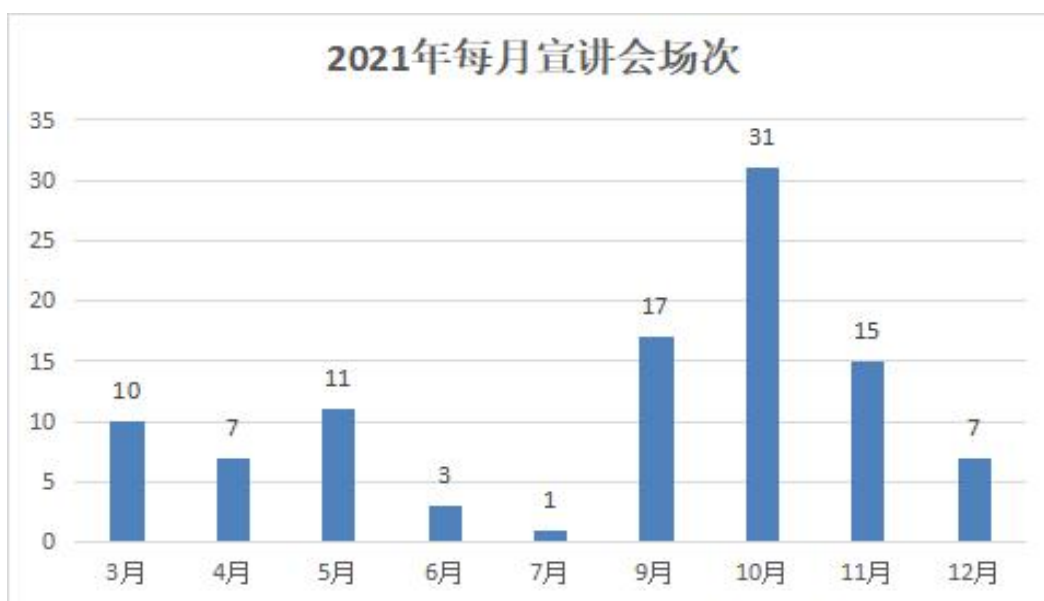
校赛中的基础理论培训与研讨相结合，个人分享与比赛相结合，专家点评与作品打磨相结合的方式，“教中思、训中练、赛中学”，效果较好。在省决赛中，我校获优秀组织奖，余润珠老师的《大学生职业生涯规划》课获得二等奖，郑晓



萍老师的《就业指导》课获得三等奖。

### 3.3 与名企建立了良好的关系，达成合作协议，深化合作

继续与世界 500 强企业埃森哲、德迅、沃尔玛、安联，以及国内名企三七互娱、网易、美的物业、索菲亚等保持紧密联系，配合其开展线上线下的宣传招聘活动；另外，通过多方努力，与游戏行业中的头部企业——深圳市腾娱互动科技有限公司达成了合作协议，设立游戏研发特训班。



图表 13 2021 年每月企业校园宣讲统计

### 3.4 加强创业平台建设，拓宽创新创业服务渠道

本年度新增申请大学生科技园、广东省小型微型企业创业创新示范基地立项建设，新增 12 家战略合作企业，进一步推动企业和学校示范基地结对共建、建立稳定合作关系；设立创新创业辅导员，培育 15 名创新创业型辅导员，建立创新创业工作系部联动机制。

## 第三部分 就业质量分析

### 1 毕业生问卷调查

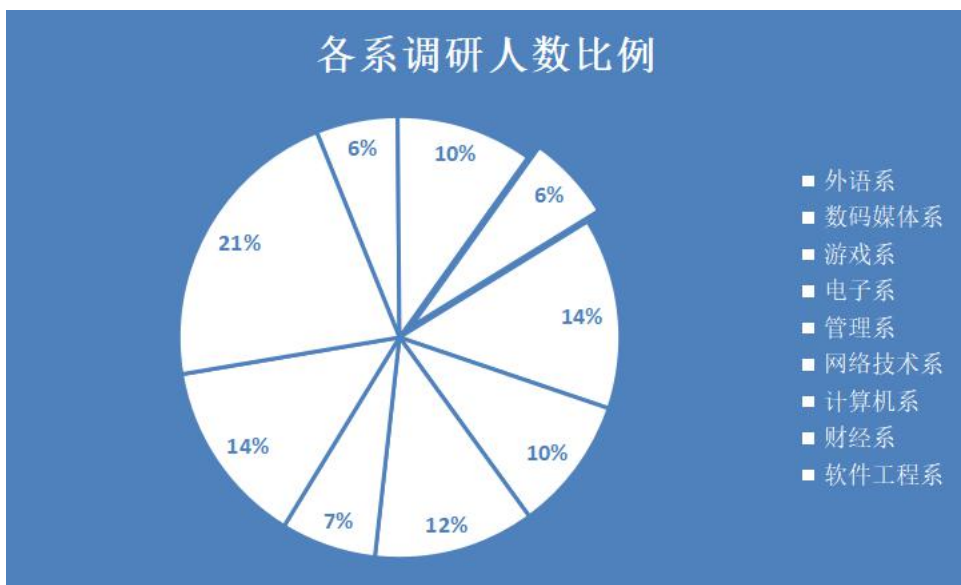
为深入了解 2021 年毕业生就业情况及对学校就业工作的意见建议，我校开展了 2021 年毕业生问卷调查工作，通过云研就业平台向全体毕业生发布电子问卷 3293 份，收集有效问卷 2830 份，占毕业生 85.94%，具体统计反馈结果如下：

#### 1.1 调查对象基本情况统计

在接受本次调查毕业生中，软件工程系、财经系、外语系参加毕业生所占比例较高。各项统计如下文所示。

系别	完成问卷人数	完成比例	样本人数
外语系	169	97.69%	173
数码媒体系	283	95.93%	295
游戏系	179	51.29%	349
电子系	395	88.17%	448
管理系	277	86.29%	321
网络技术系	333	82.43%	404
计算机系	197	63.55%	310
财经系	384	100%	381
软件工程系	609	99.51%	612
合计：	2830	85.94%	3293

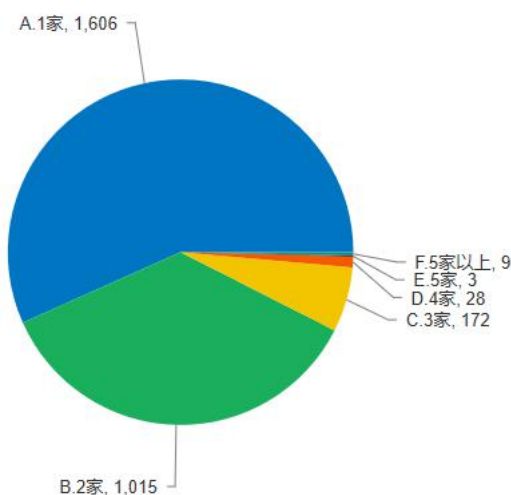
图表 14 各系毕业生问卷调研参与情况



图表 15 各系参加调查的毕业生所占比例

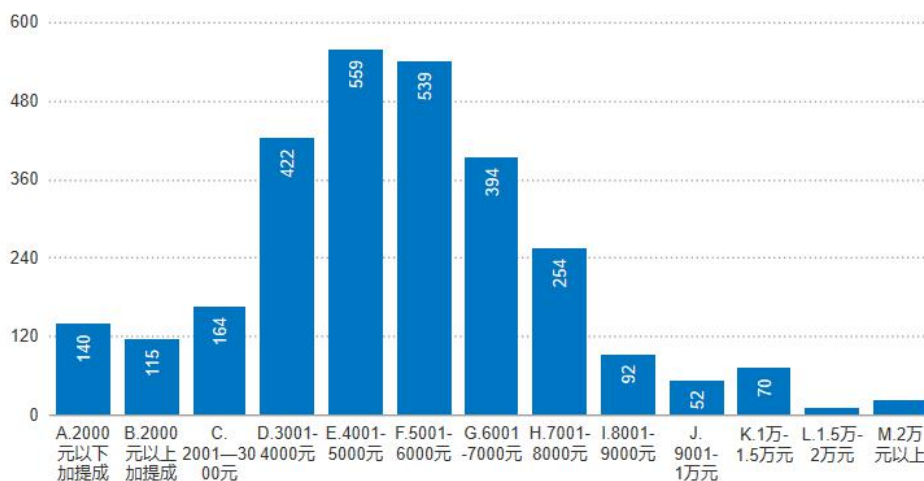
## 1.2 毕业生就业相关调查

(1) 关于毕业生就业稳定性，有 56%毕业生在毕业后较稳定，没有出现二次就业，有 35.93%的毕业生有两次以上换工作的经历，6.07%的毕业生在毕业半年内换过三家用人单位。



图表 16 毕业生就业稳定性

(2) 毕业生薪酬待遇集中在 3000 与 8000 之间。有 3.58%的毕业生超过一万。

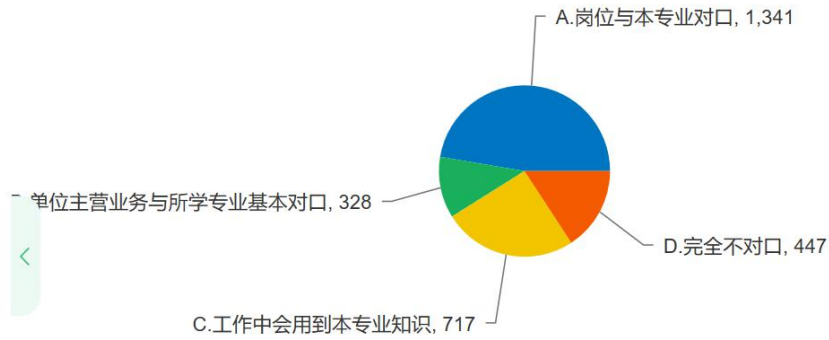


图表 17 毕业生薪酬待遇分布统计图

(3) 毕业生在工作中专业对口率较高，“岗位与本专业对口”达到 47%，“工作中会用到本专业知识”达到 25.31%。单位主营业务与所学专业基本对口达到



11.58%，仅有 15.78%的毕业生认为完全不对口。

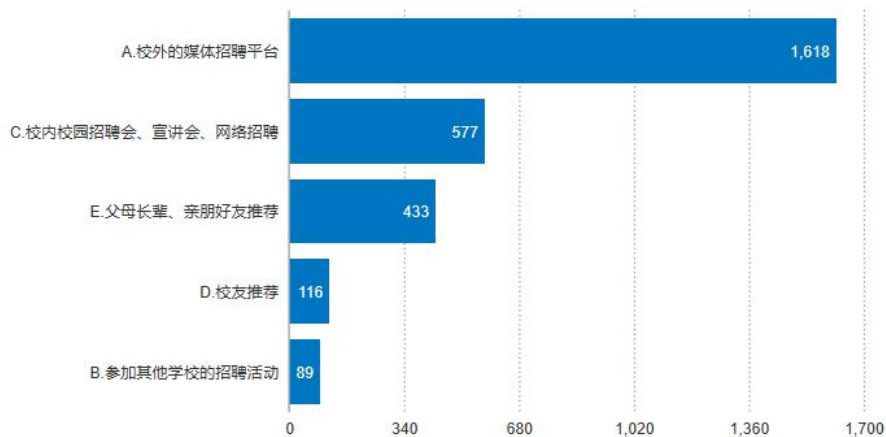


图表 18 毕业生岗位与专业对口情况

## 2 影响毕业生求职相关分析

### 2.1 毕业生求职途径的选择

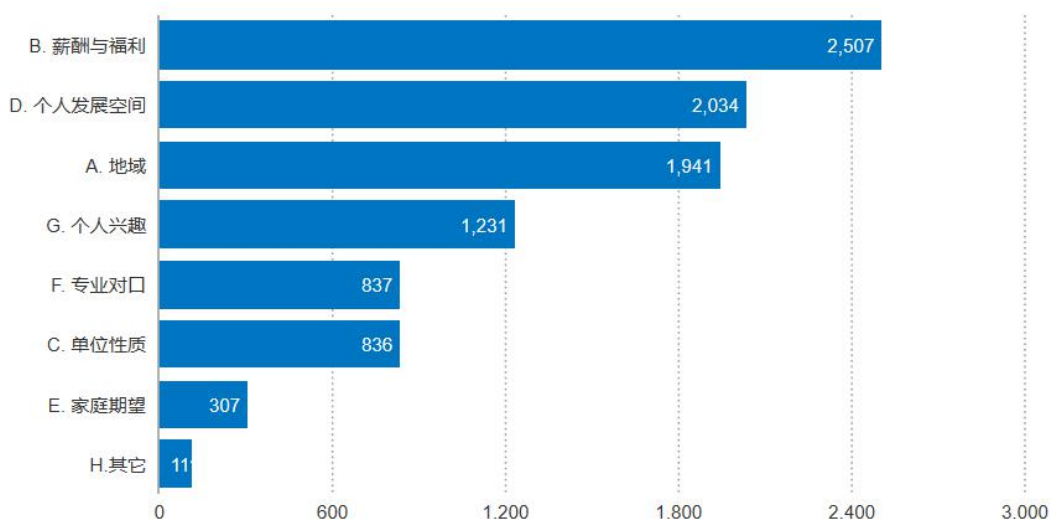
毕业生求职途径以网络招聘平台招聘信息为主，“校外媒体招聘平台”占比 57.11%，其次 20.37%为“校内校园招聘、宣讲会、网络招聘”。毕业生以网络招聘和校园招聘作为主要求职渠道。



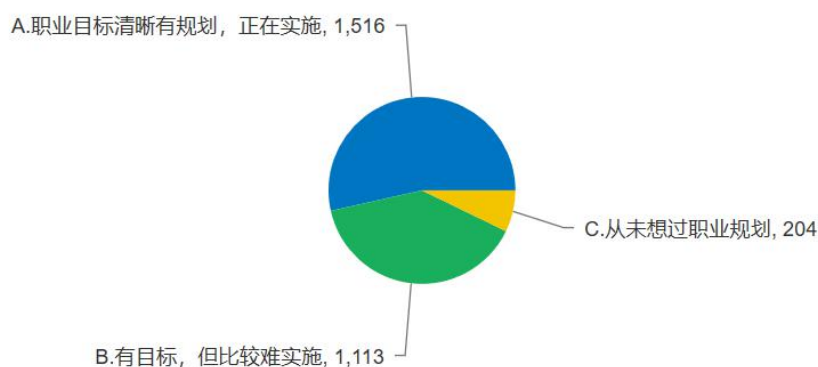
图表 19 毕业生求职途径

## 2.2 毕业生进行职业决策影响因素与职业规划意识

毕业生在进行职业决策时候以“薪酬与福利”、“个人发展空间”、“地域”作为最重要的三个选择条件。53.51%的毕业生对个人“职业目标清晰有规划，比去年毕业生的47%高出6.51%，认为“有目标，但比较难实施”占有39.29%，仅有7.20%毕业生“从未想过职业规划”。这与学校从一年级开始进行全程化职业规划教育有关。毕业生对职业生涯认知度较去年高。



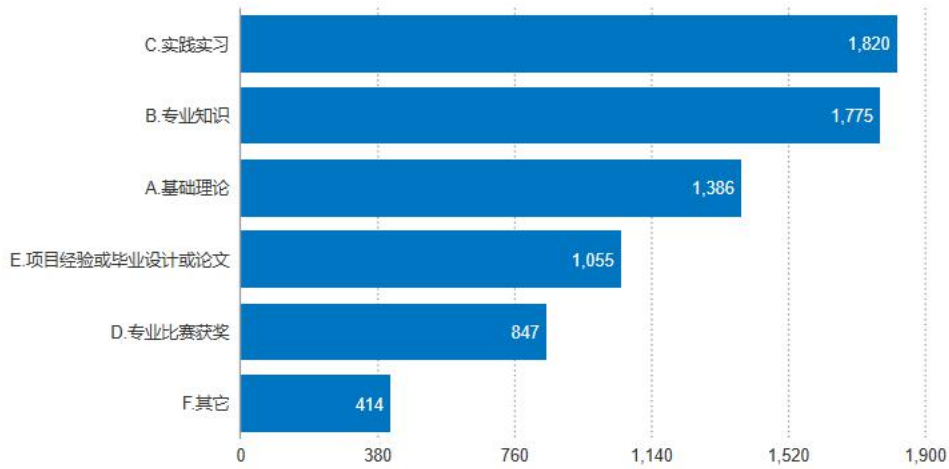
图表 20 毕业生在进行职业决策时主要考虑因素



图表 21 毕业生对于职业规划认识

## 2.3 毕业生求职过程中影响影响因素

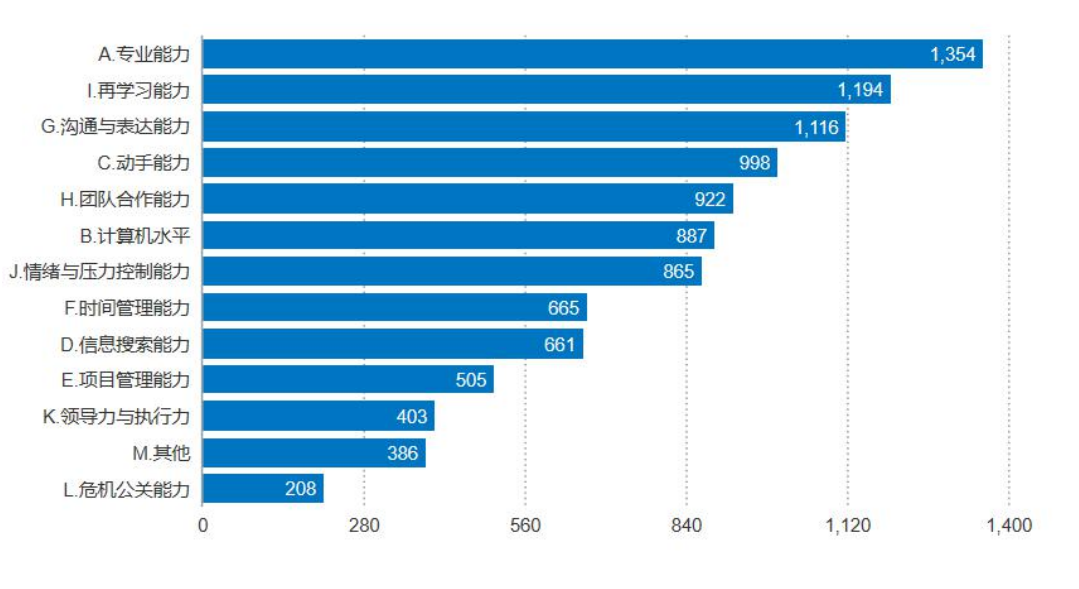
毕业生认为在求职过程中影响较大的过往活动有“实践实习”、“专业知识”、“基础理论”。



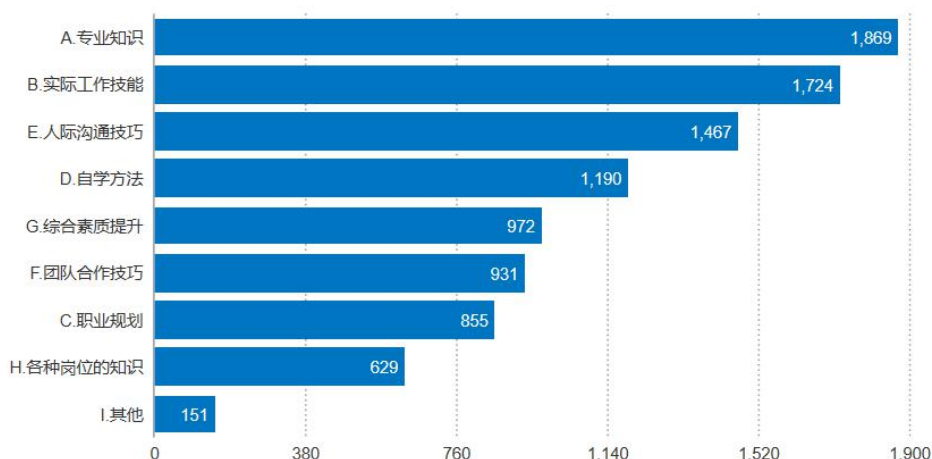
图表 22 对毕业生求职影响较大的活动

#### 2.4 毕业生在岗位上对竞争力自我评价

毕业生在岗位上对自我的竞争力认为比较核心有“再学习能力”、“沟通与表达能力”、“动手能力”。毕业生再求职中认为需要重点学习的有“专业知识”“实际工作技能”、“人际沟通技巧”。



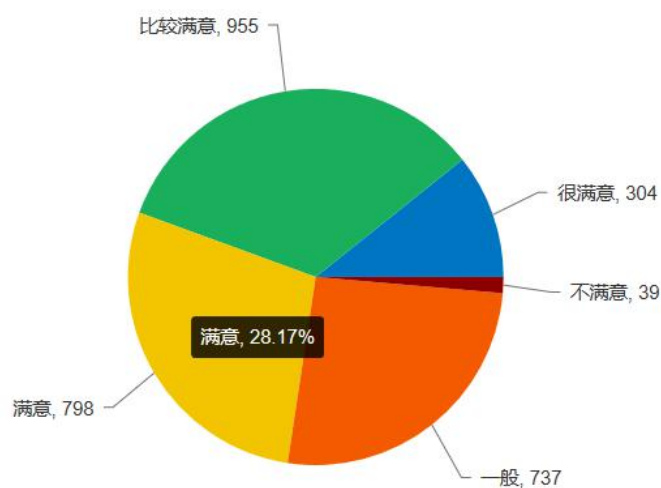
图表 23 毕业生在岗位上对竞争力自我评价



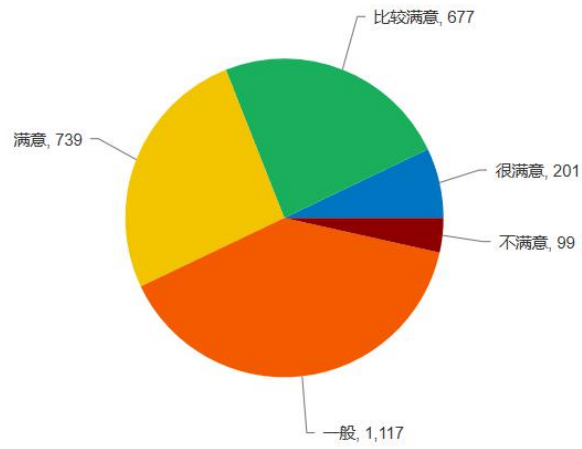
图表 24 毕业生在求职中认为需要学习的知识

### 3 毕业生对就业满意度调查

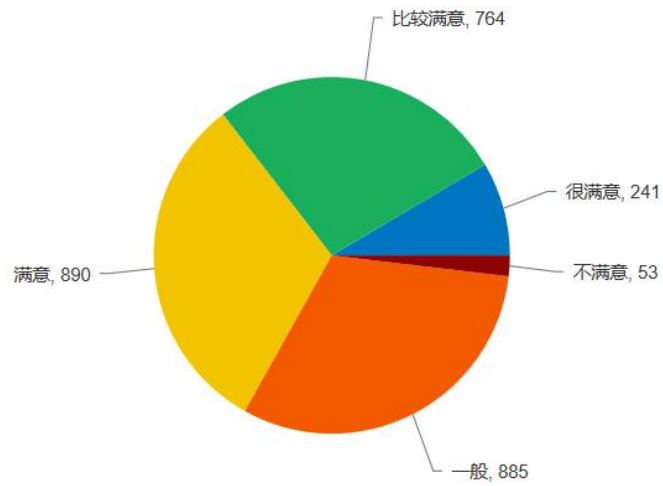
毕业生对工作整体满意度为 98.62%，其中很满意为 10.73%，比去年 4.27% 高；对工作的人际关系满意度最高达到 95.23%，其次为对工作地点满意度 94.017%、对工作环境满意度 93.74%、对工作内容满意度 91.33%、对职业发展前景满意度 90.91%，满意度较低的是对薪酬满意度，为 87.31%。



图表 25 毕业生对工作整体满意度

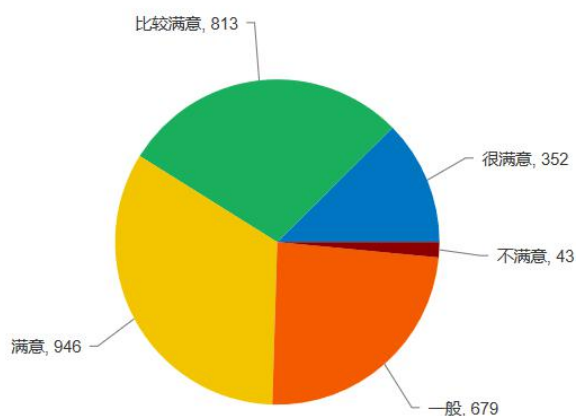


图表 26 毕业生对薪酬福利的满意度

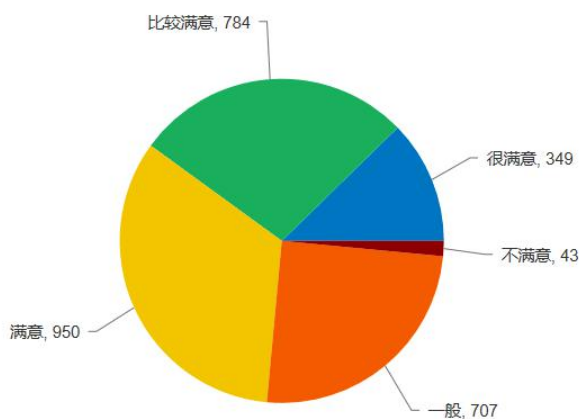


图表 27 毕业生对工作内容满意度

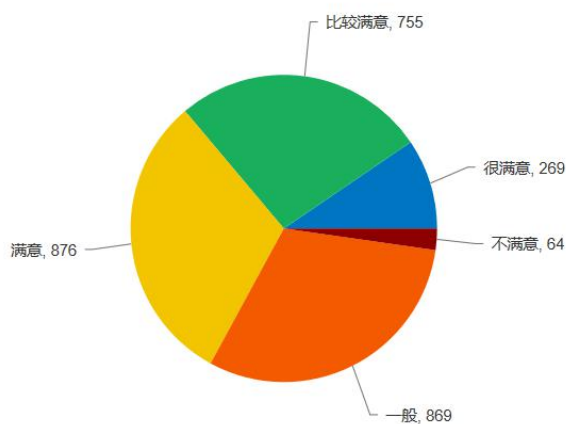




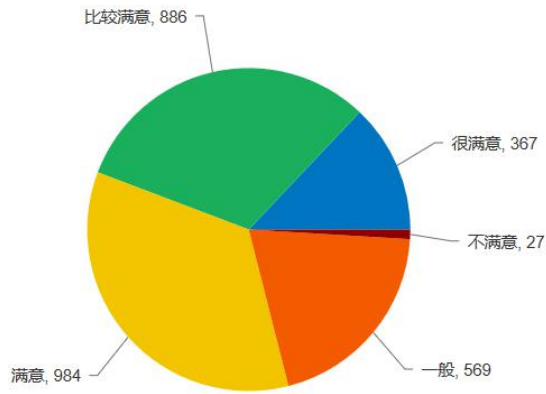
图表 28 毕业生对工作环境满意度



图表 29 毕业生对工作地点满意度



图表 30 毕业生对职业发展前景满意度

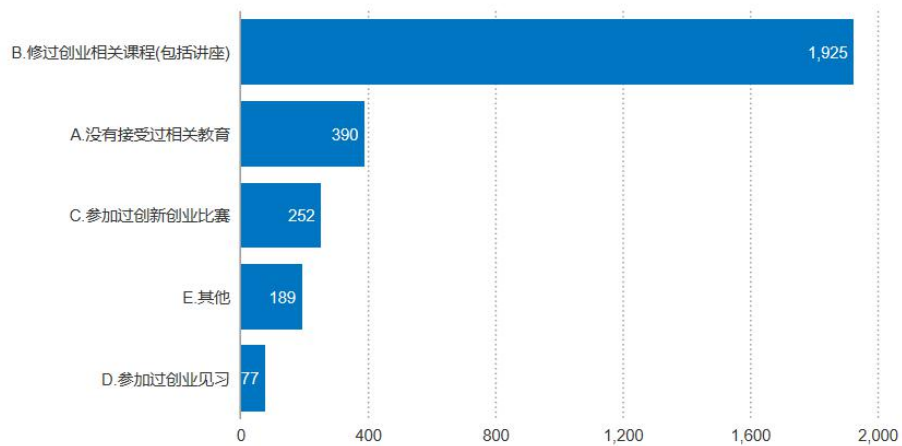


图表 31 毕业生对人际关系满意度

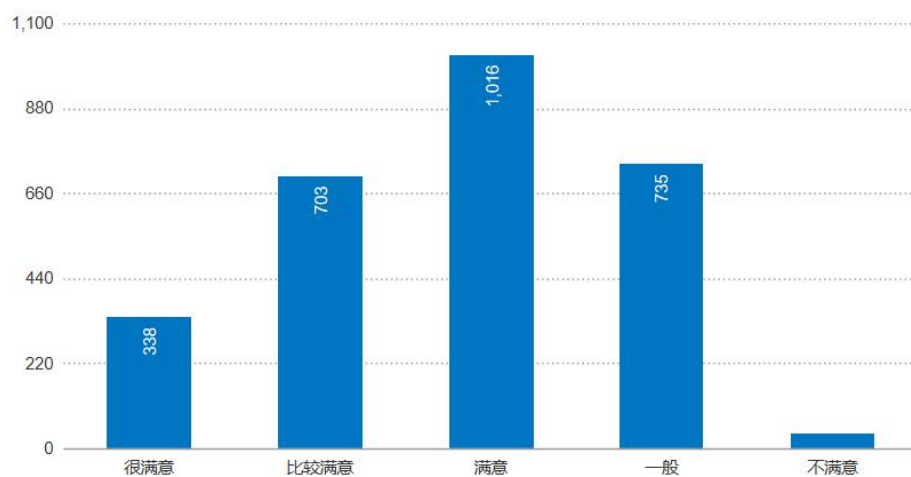
#### 4 毕业生对就业创业服务满意度调查

##### 4.1 毕业生对学校就业创业服务满意度评价

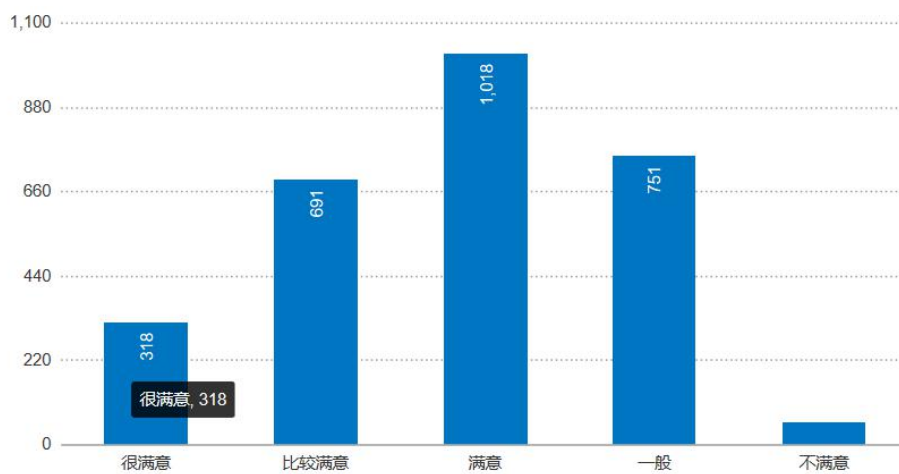
毕业生对“就业创业服务”整体满意度为 93.08%，对“宣讲、招聘会”满意度为 93.17%，对“就业创业网”满意度为 92.98%，对“就业推荐”满意度为 94.08%，对“派遣服务”满意度为 93.49%，对“户档挂靠咨询”满意度为 94.99%，对“辅导员咨询服务”满意度最高达到 96.69%。



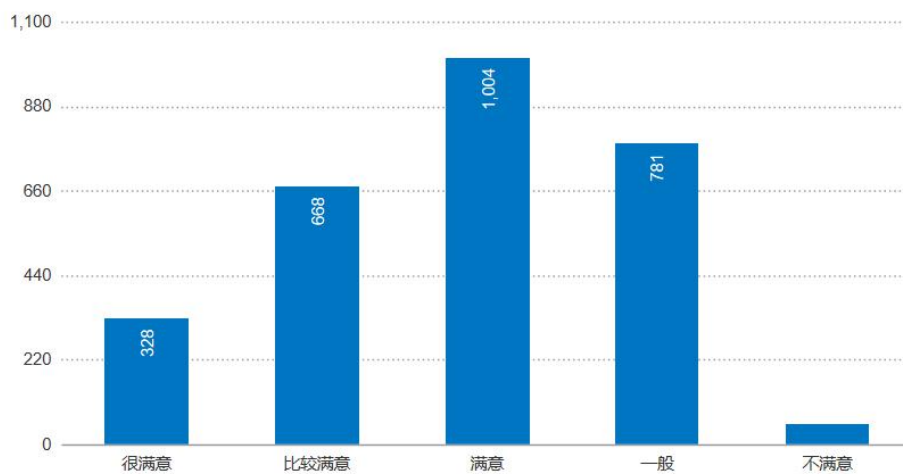
图表 32 毕业生在校期间接收创新创业教育情况



图表 33 毕业生对就业创业服务整体满意度评价

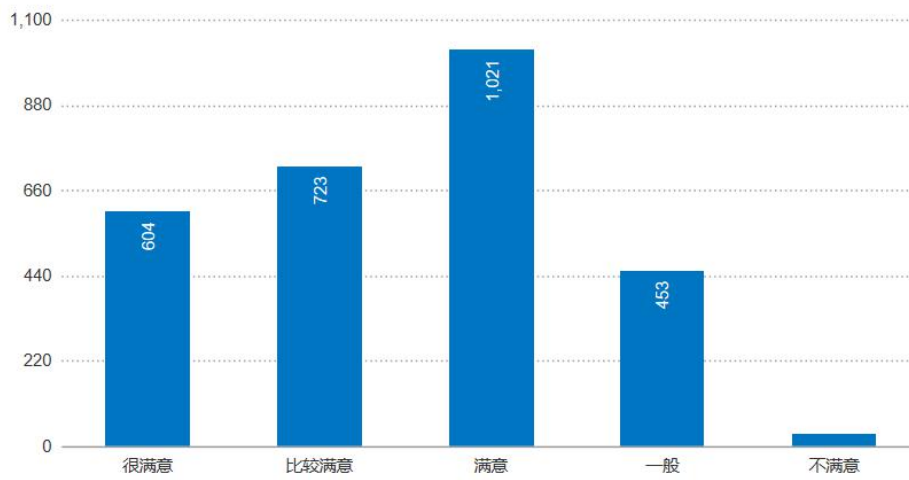


图表 34 毕业生对宣讲、招聘会满意度评价

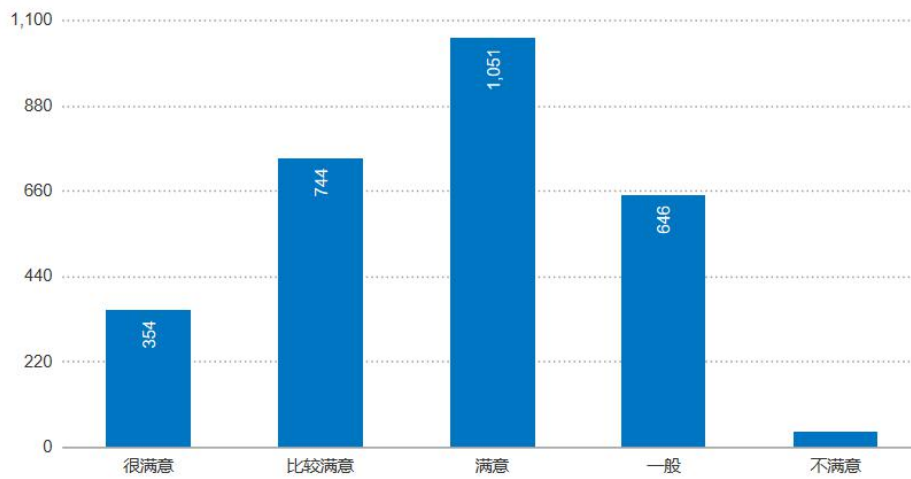




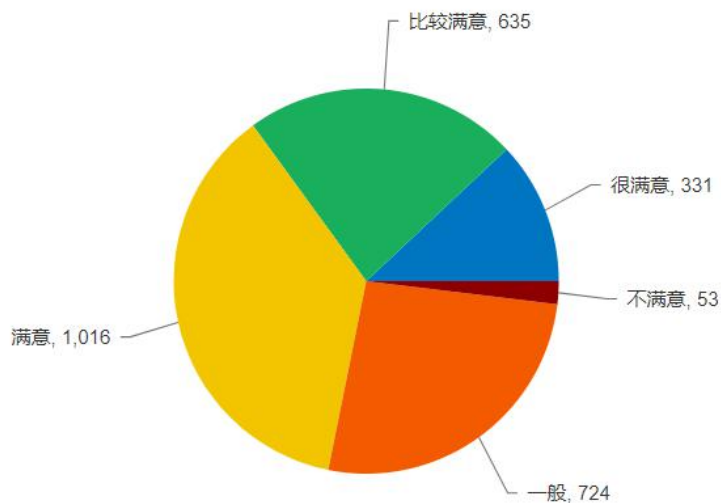
图表 35 毕业生对就业创业网站满意度评价



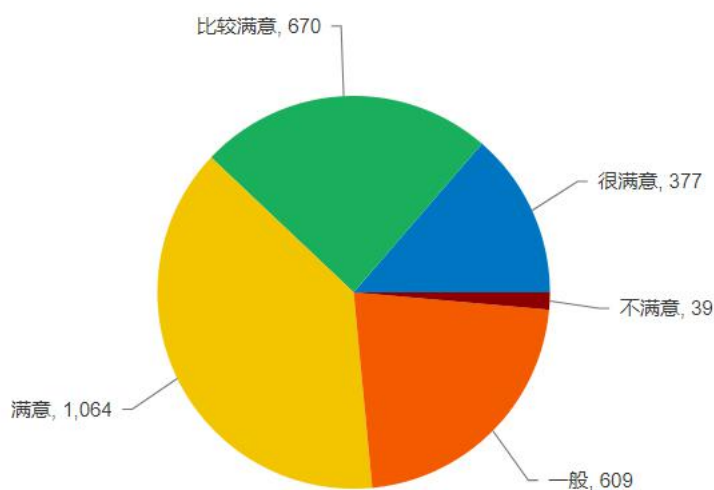
图表 36 毕业生对辅导员工作评价



图表 37 毕业生对就业推荐满意度评价



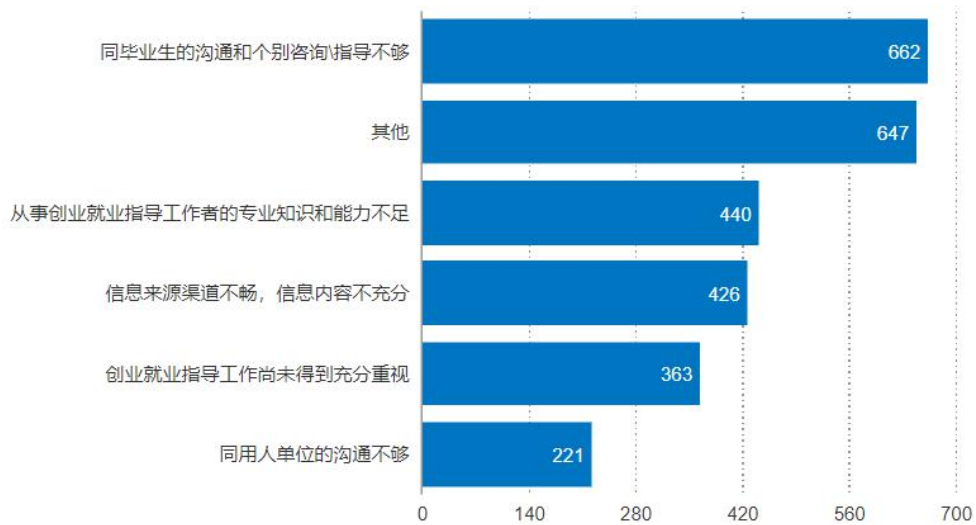
图表 38 毕业生对派遣服务工作满意度评价



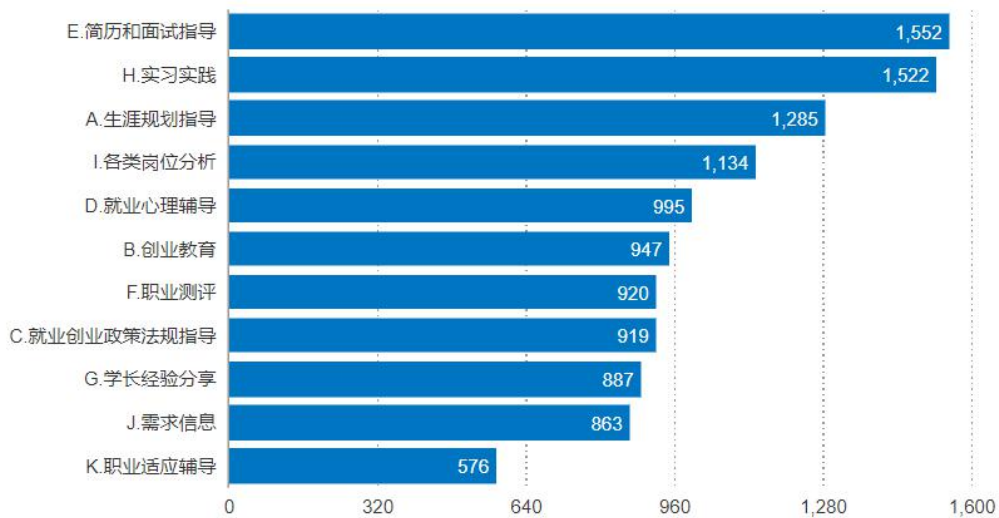
图表 39 毕业生对户档挂靠咨询服务评价

#### 4.2 毕业生对就业创业指导的建议

毕业生对就业创业工作评价中，认为“同毕业生的沟通和个别咨询或指导”不够，“信息来源渠道不畅、信息内容不充分”较明显。希望在“实习实践”、“简历和面试指导”、“生涯规划”、“各类岗位分析”等方面得到更多指导。



图表 40 毕业生对就业创业指导评价



图表 41 毕业生对就业创业指导希望

## 5 用人单位对毕业生评价与满意度调查

2021年9月开始,学校通过电话回访用人单位,对300家用人单位进行“毕业生用人单位满意度调查”收回有效问卷290份,对150家用人单位进行走访问卷调查,有效问卷由143份。分别对毕业生德、智、识、能、体方面进行做出评价。在有效的433份调查问卷调查结果中,涉及共433家企业共计近670名毕业生。用人单位对我校毕业生总评分为98.15分(100分满分),满意度98.15%

## 广州软件学院

（其中：非常满意 84.99%，较满意的合计为 13.16%，一般的为 1.85%，不满意的为 0）。

评价程度		数据量/比例	非常满意 (5)	满意 (4)	一般 (3)	不满意 (2)	非常不满意 (1)	平均分/满意度统计
德	A1 对毕业生工作态度评价	数据量	378	48	7	0	0	4.86
		比例	(87.30%)	(11.09%)	(1.62%)	(0.00%)	(0.00%)	98.38%
	A2 对毕业生职业操守评价	数据量	382	44	7	0	0	4.87
		比例	(88.22%)	(10.16%)	(1.62%)	(0.00%)	(0.00%)	98.38%
	A3 对毕业生遵纪守法评价	数据量	382	44	7	0	0	4.87
		比例	(88.22%)	(10.16%)	(1.62%)	(0.00%)	(0.00%)	98.38%
	A4 对毕业生工作主动性评价	数据量	364	60	9	0	0	4.82
		比例	(84.06%)	(13.86%)	(2.08%)	(0.00%)	(0.00%)	97.92%
A5 对毕业生合作意识评价	数据量	371	55	7	0	0	4.84	
	比例	(85.68%)	(12.70%)	(1.62%)	(0.00%)	(0.00%)	98.38%	
A6 对毕业生岗位稳定性（特指离职）评价	数据量	357	64	12	0	0	4.80	
	比例	(82.45%)	(14.78%)	(2.77%)	(0.00%)	(0.00%)	97.23%	
智	B1 对毕业生再学习能力评价	数据量	359	64	10	0	0	4.81
		比例	(82.91%)	(14.78%)	(2.31%)	(0.00%)	(0.00%)	97.69%
	B2 对毕业生创新意识评价	数据量	355	69	9	0	0	4.80
		比例	(81.99%)	(15.94%)	(2.08%)	(0.00%)	(0.00%)	97.92%
	B3 对毕业生职业规划能力评价	数据量	347	73	13	0	0	4.77
		比例	(80.14%)	(16.86%)	(3.00%)	(0.00%)	(0.00%)	97.00%
识	C1 对毕业生知识结构合理性评价	数据量	366	57	9	1	0	4.82
		比例	(84.53%)	(13.16%)	(2.08%)	(0.23%)	(0.00%)	97.69%
	C2 对毕业生外语水平评价	数据量	347	66	20	0	0	4.76
		比例	(80.14%)	(15.24%)	(4.62%)	(0.00%)	(0.00%)	95.38%
能	D1 对毕业生专业能力 & 工作完成质	数据量	365	59	9	0	0	4.82
		比例	(84.30%)	(13.63%)	(2.08%)	(0.00%)	(0.00%)	97.92%



## 2021届毕业生就业质量年度报告

	量评价							
	D2 对毕业生解决问题能力评价	数据量	361	63	9	0	0	4.81
		比例	(83.37%)	(14.55%)	(2.08%)	(0.00%)	(0.00%)	97.92%
	D3 对毕业生业务开拓能力评价	数据量	351	66	16	0	0	4.77
		比例	(81.06%)	(15.24%)	(3.70%)	(0.00%)	(0.00%)	96.30%
	D4 对毕业生团队间沟通能力评价	数据量	362	64	7	0	0	4.82
		比例	(83.60%)	(14.78%)	(1.62%)	(0.00%)	(0.00%)	98.38%
	D5 对毕业生实践及动手能力评价	数据量	372	52	9	0	0	4.84
		比例	(85.91%)	(12.01%)	(2.08%)	(0.00%)	(0.00%)	97.92%
	D6 对毕业生语言表达能力评价	数据量	364	62	7	0	0	4.82
		比例	(84.06%)	(14.32%)	(1.62%)	(0.00%)	(0.00%)	98.38%
体	E1 对毕业生身体健康状态评价	数据量	375	51	7	0	0	4.85
		比例	(86.61%)	(11.78%)	(1.62%)	(0.00%)	(0.00%)	98.38%
	E2 对毕业生心理健康状态评价	数据量	371	55	7	0	0	4.84
		比例	(85.68%)	(12.70%)	(1.62%)	(0.00%)	(0.00%)	98.38%
	E3 对毕业生参加体育运动的积极性评价	数据量	357	64	12	0	0	4.80
		比例	(82.45%)	(14.78%)	(2.77%)	(0.00%)	(0.00%)	97.23%
满意度	F1 用人单位整体满意度	数据量	369	55	8	0	0	4.82
		比例	(85.42%)	(12.73%)	(1.85%)	(0.00%)	(0.00%)	98.15%
	F2 单位综合评价	数据量	368	57	8	0	0	4.83
		比例	(84.99%)	(13.16%)	(1.85%)	(0.00%)	(0.00%)	98.15%

图表 42 2021 年毕业生用人单位评价



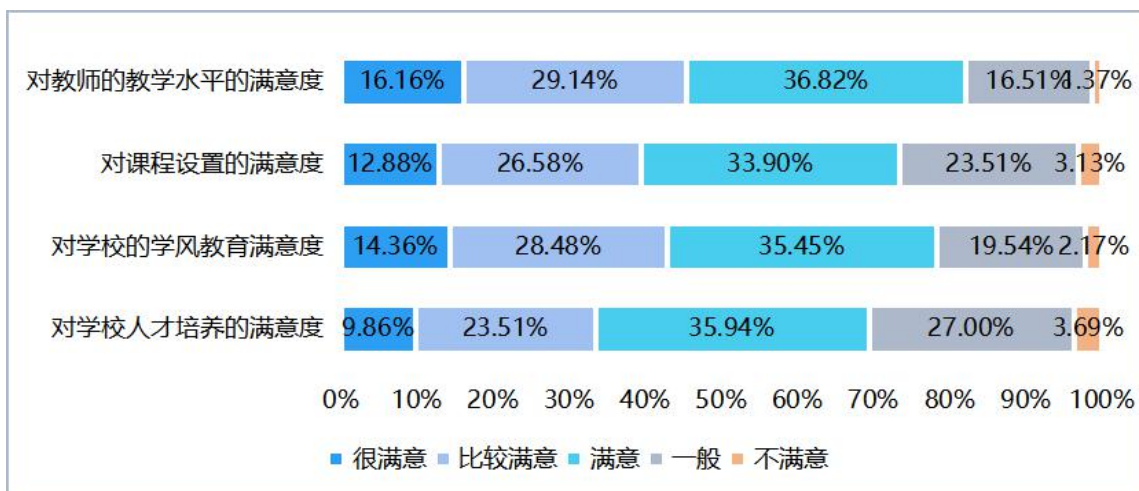
## 第四部分 对教育教学的评价及反馈

本次调研主要涵盖母校评价和毕业生评价两个维度，以期通过调研不断完善学校的人才培养反馈机制，了解毕业生和企业对学校人才培养的评价。

### 1 对人才培养的影响

#### 1.1 就业对教学的反馈

为统计好毕业生对教学、校园综合服务的评价，对学校专业设置、人才培养计划作出合理的调整，学校对 2021 届毕业生开展相关的调研。毕业生对教师的教学水平满意度较高，达到 82.12%，仅有 1.37%的毕业生对教师教学水平的不满意，经过调查，不满意的原因是认为少部分课程实用性不强，建议“学校多开一些实用课程，课程严格规范，跟上社会相关职业使用到新软件以及版本”。对学校对学校人才培养的满意度的满意度较低，仅有 69.31%毕业生满意该项目。经了解，毕业生建议“专业课程设置上应更多地提供实践机会，而不只是单纯的理论学习”。



图表 43 毕业生对教学质量的评价

#### 1.2 人才培养在教学方面的改进措施

经过调查，表明毕业生对专业设置、教师教学水平、专业学习内容与社会的适应度更加关注。这提醒学校在人才培养方面需进行相应的调整。

1.2.1 以培养人才为目标，与用人单位加大合作，拓展校企合作项目，以社会需求为专业设置基础。今年我校与 70 多家企业建立校企合作关系，促进产学



研的深入发展。

1.2.2 对教师队伍进行合理化、结构化，分别从年龄、学历、教学资历等方面进行队伍建设。将对年轻教师加大力度进行专业行业培训，鼓励教师队伍通过科研项目提高教研能力，鼓励教师到企业进行人才教研，进行行业调查分析，掌握人才需求变化。

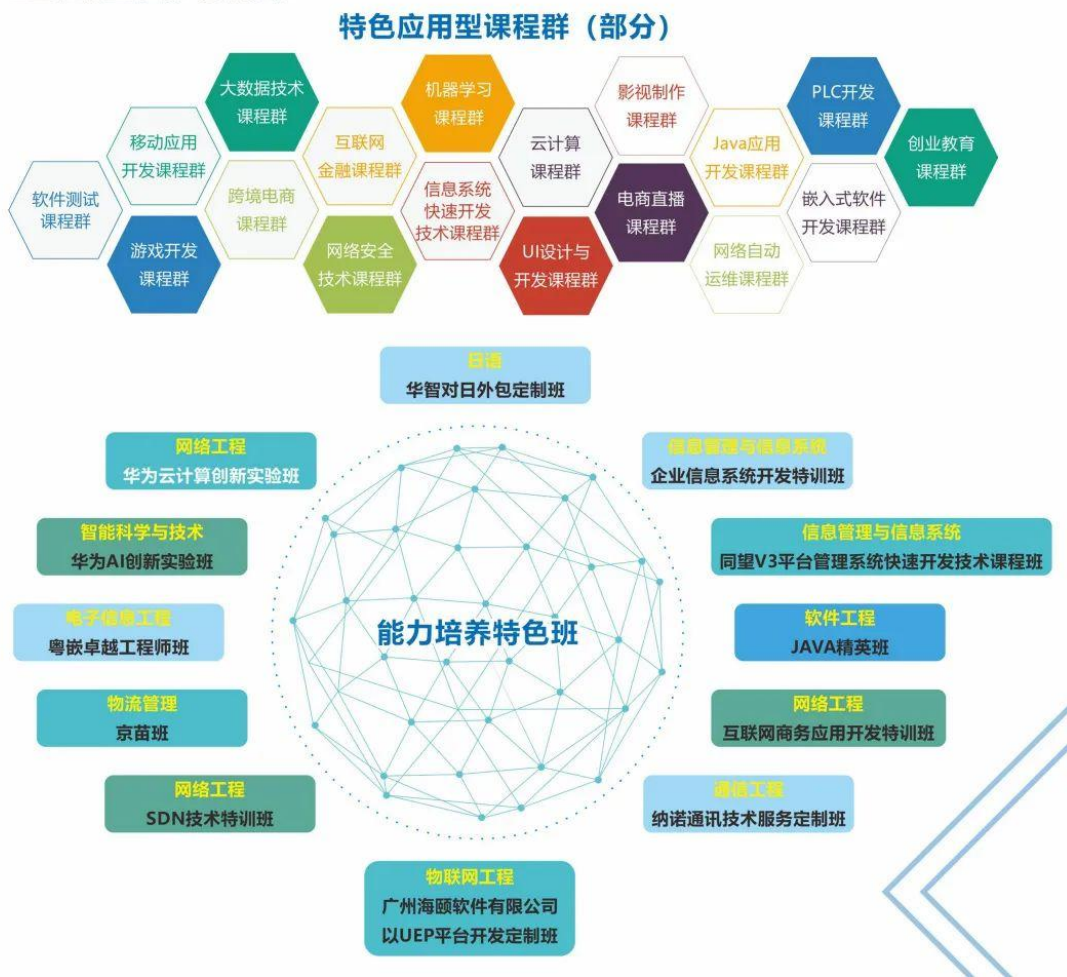
1.2.3 加大学术活动的支持，提高科研的奖励。提高教师科研积极性，促进专业教学能力提高。

1.2.4 吸引并招聘来自企业的高级工程师和专业领域上有建树的专家，邀请行业龙头企业工作经验的教师到校任教。

1.2.5 毕业生的实验实践科目，尤其是动手性较强的相关专业要进行实地实践，建议在课程教学当中接入更优质的实践、实习平台。

# 强化应用 突出特色

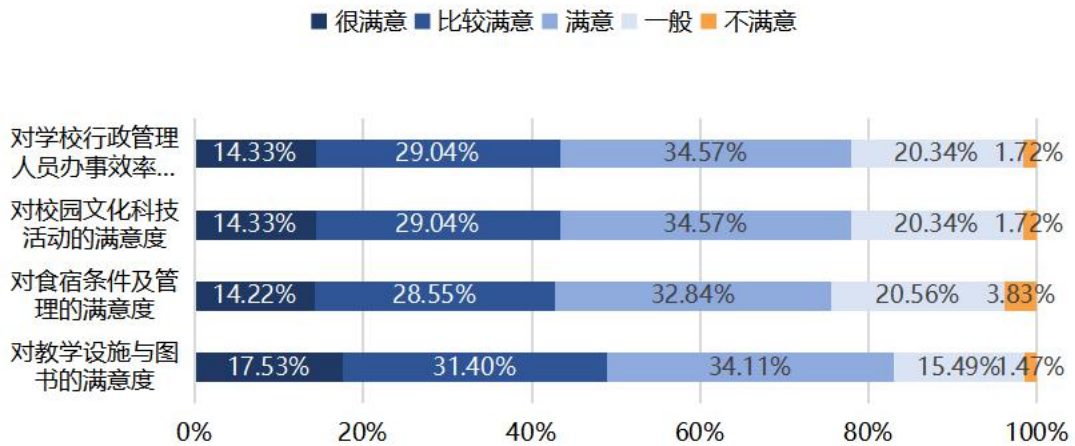
广州软件学院在学分制总纲下，实施“专业+课程模块修读”培养模式，立项建设了多个应用型课程群，持续推进教学内容改革和教师实践指导能力建设。每个特色课程群引入一家知名合作企业共同建设，受到广东软件企业的高度关注，与学校联合开办了多个特色培养班，毕业生在就业市场广受欢迎。



图表 44 人才培养特色

## 2 对校园生活服务的评价与反馈

2021 年对学校的食宿条件及管理不满意度为 3.83%，毕业生对于关于食宿的建议是“饭堂伙食望改善”，对教学设施与图书的满意度较高。每年举办的学校科技节和文化节，丰富多彩的校园活动，受到毕业生的好评。

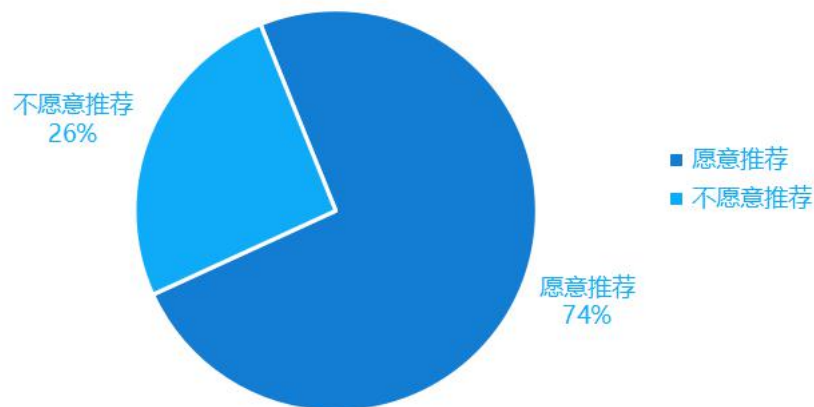


图表 45 毕业生对校园生活服务质量的评价

### 3 对招生的影响

#### 3.1 母校评价——母校推荐意愿

有 74% 的毕业生愿意向亲朋好友推荐母校。这说明，学校还需不断提高毕业生就业质量和人才培养质量，提高毕业生对母校的认同度。



图表 46 毕业生对母校推荐意愿

#### 3.2 对招生的反馈、具体影响及举措

2021 年度进行招生、就业、创新创业教育工作考核工作，对各专业的年度招生录取率、新生报到率、转专业率和年度毕业生就业情况和统计数据进行分析，科学合理地调整招生计划。为加快培养创新型人才复合型人才的培养，学校秉持

“质量立校、特色强效”的发展思路，“特色在 IT，优势在软件”。依据毕业生在 IT 行业的发展，结合软件与信息技术产业的需求，做大做强 IT 专业集群；立足各行业对 IT 应用能力的要求，促进文经管艺各类专业与 IT 专业的融合发展。



图表 47 专业集群图

### 3.3 招生就业联动措施

学校历来十分重视学生培养与社会需求的契合，将就业情况作为招生原则和方法的重要考虑因素，在《广州软件学院招生与就业联动制度》中明确了参考各专业就业情况，确定学校当年招生计划编制的原则和办法。在招生过程中，一方面制作专业介绍的招生资料手册；另一方面，在招生报考咨询时，招生咨询现场提供就业方向、就业去向落实、就业单位等方面的咨询服务。



## 第五部分 就业创业指导与服务工作举措及总结

### 1 2022 年就业工作目标和主要举措

精准、精细、智能化做好就业指导、就业服务、就业管理是当前工作的重心；调查研究、收集数据，进行大数据分析，完善一体化平台建设，为教育教学、人才培养方案的调整，提供数据支撑和建议，是下阶段工作的重点；加强培训、培养一支专兼结合的就业工作队伍，是长期的工作任务，推动就业指导向生涯教育的迭代升级，打造职业生涯教育核心团队，是明年教研室探索的着眼点。

#### 1.1 继续完善“招就一体化平台建设”，运用好大数据分析，为各系人才培养提供参考依据

建立织数据分析团队（老师+学生），准确剖析专业、就业、行业之间的关系，为我校各专业人才培养方案的调整提供更科学合理的参考依据。

#### 1.2 整合校友资源，扩大就业招聘渠道

利用建校 20 周年，继续实施“毕业十年回访”，整合校友资源，为在校生提供学习榜样，为毕业生就业提供新渠道，为校友企业增添新动能，继而为深化我校创新创业教育提供新思路。

#### 1.3 加强生涯教育和就业指导

主动开展个性化的指导和帮扶，提升就业培训内容质量，重构 2022 级生涯教育体系，提高学生的劳动参与率，改善学生就业观念。

#### 1.4 深化校地校企合作，将人才合作关系向教学、科研等领域延伸，为人才培养乃至学校发展引入更多外部资源

(1) 建立毕业生定期回访制度。以专业系为主，牵头拜访毕业生，特别是与毕业生所就业的工作单位的访谈，探讨深一层合作的可能性，拓宽就业渠道；

(2) 继续争取与大企业建立长期合作关系。实习实践基地不在多，在于长期的维护和回访。

#### 1.5 紧跟招生方向，做好“专插本”学生的就业指导与服务

开展“专插本”学生摸底调查，有针对性地开展“职”点你一下——就业加油站系列活动。

## 2 2022 年创新创业工作目标和主要举措

结合《国务院办公厅关于进一步支持大学生创新创业的指导意见》工作文件精神，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，主要围绕提升大学生创新创业能力，优化大学生创新创业环境，加强大学生创新创业服务平台建设，促进大学生创新创业成果转化，加强大学生创新创业信息服务等方面开展新一年的创新创业工作，促进大学生全面发展，实现大学生更加充分更高质量就业。

### 2.1 建立创新创业工作联动机制，共同拓宽创业渠道

探索创新创业学院与系部、团委、学工等校内职能部门，企业、科研院所、政府等校外机构的成果转化及资源嫁接。

尝试建立二级系部创新创业服务站，充分发挥各系在学校创业工作中的基础性作用，深度挖掘各系产学研合作资源、创业校友资源、教师人脉资源等，加强与各系创新创业实训平台的合作，丰富载体建设内涵，强化实践育人成效，共同拓展渠道，助推学生创新创业。

### 2.2 加强创业导师的服务和管理，完善导师激励机制

在现有的学校导师库基础上，进一步鼓励二级系部自主建设培育创业导师库，不断挖掘勇于开拓且经验丰富的专家、成功企业家、优秀创业校友等担任创新创业导师，在完善创业导师管理与激励机制的基础上，充分发挥导师专业优势，大力开展创业导师的常态化“一对一”辅导服务。

### 2.3 以赛促创，打造以“互联网+”大赛为核心的创新创业类赛事品牌

进一步优化创新创业大赛的管理与激励政策，加强创新创业项目的遴选与培育工作，力争在第八届“互联网+”大赛、三创赛、赢在广州、挑战杯等成绩有质与量的飞跃，重点做好项目打磨和保障措施，对于优质的创新创业项目予以相关完善的创业孵化落地一站式保障。

### 2.4 加强众创空间建设，推进大学生科技园等各级孵化载体建设工作

根据教育部、科技厅、科创委等有关单位对众创空间试点单位绩效考核工作的优化，结合新时期我校师生对于创新创业教育的需求，争取实现我校众创空间建设“专业化”“资本化”“国际化”和“品牌化”。同时，结合各级《科技企业孵化器管理办法》等政策文件，夯实、卫冕现有各部门众创空间的认定、绩效

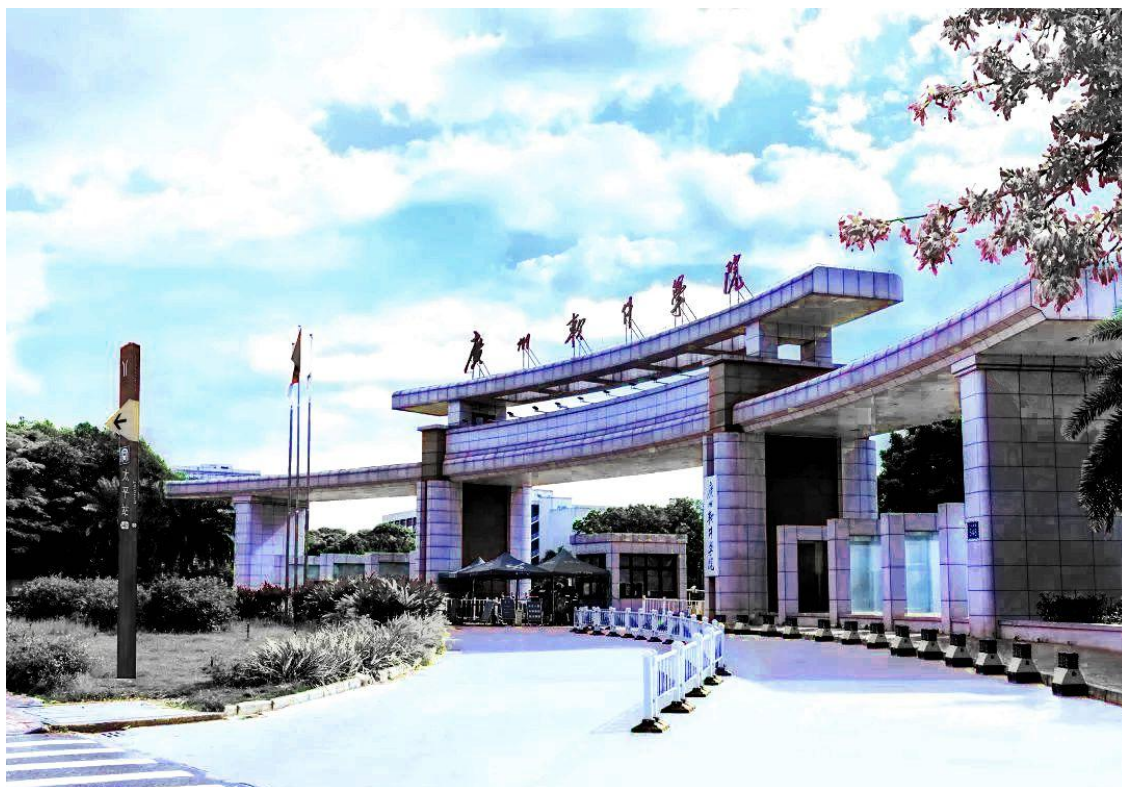


## 2021届毕业生就业质量年度报告

---

等成果工作，推进大学生科技园、小型微型企业创新创业示范基地等示范孵化载体建设。





廣州軟件學院

SOFTWARE ENGINEERING INSTITUTE OF GUANGZHOU

明德日新 知行合一

地址:广东省广州市从化区广从南路 548 号

网址: <https://job.seig.edu.cn/>

联系电话: 020-87818718

传真: 020-87818012