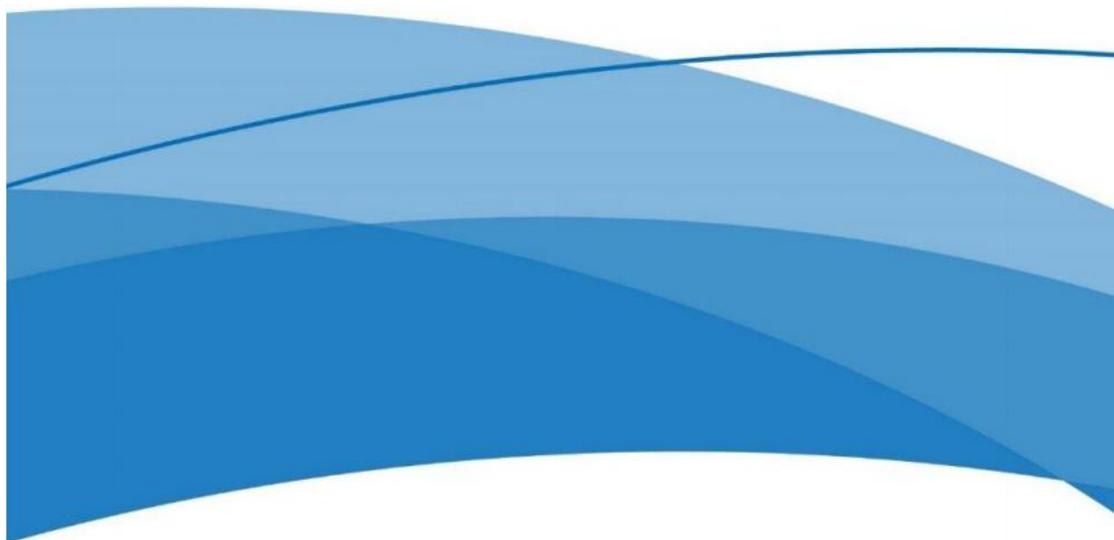




安徽工贸职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告



安徽工贸职业技术学院招生与就业指导办公室编



目 录

引 言	1
第一部分 2021 届毕业生概况	2
1.1 系（院、部）和专业分布情况	2
1.2 性别分布情况	3
1.3 生源地分布情况	5
1.4 民族分布情况	6
第二部分 2021 届毕业生就业基本情况	6
2.1 毕业生就业总体情况	6
2.2 毕业生就业结构情况	9
第三部分 2021 届毕业生就业相关分析	17
3.1 毕业生对目前就业现状的满意度	17
3.2 毕业生目前就业岗位与专业相关度	18
3.3 毕业生收入情况分析	18
3.4 毕业生就业半年内的离职率情况	21
3.5 毕业生对学校的就业服务工作满意度情况	22
3.6 用人单位对毕业生的评价情况	22
3.7 毕业生近五年情况对比与发展趋势	23
第四部分 就业工作主要举措	26
4.1 落实四个保障，确保就业工作顺利开展	26
4.2 改革创新，提高人才质量	27
4.3 提升师资水平，建设“三师化”队伍	28
4.4 多措并举，提高人才质量	28
4.5 建立和完善毕业生就业指导服务体系	29
4.6 校园招聘，搭建求职平台	30
4.7 结对帮扶，促进就业困难毕业生就业	30
4.8 就业调研，完善评价体系	30
第五部分 毕业生对就业教育教学的反馈	31
5.1 对招生和专业设置的反馈	31
5.2 对人才培养的反馈	31
5.3 对创业创新教育和大学生自主创业的反馈	32
5.4 对就业服务的反馈	32
关于本报告	33



引 言

面对新冠肺炎疫情持续影响的大背景下，2021 年全国普通高校毕业生 909 万，同比增加 35 万人，毕业生就业面临更为复杂严峻的挑战和压力。

安徽工贸职业技术学院高度重视就业创业工作，持续推进“一把手”工程，努力为学生创造优良就业创业环境，提供优质的就业创业服务，提升学生就业创业质量。

学院围绕“专业有特长，就业有优势，创业有能力，提高有基础，发展有空间，适应生产、建设、管理和服务第一线需要的应用型高技能人才”的培养目标，深化教育教学改革，创新人才培养模式，推行“一书多证”，发展“一专多能”，把创业教育贯穿于人才培养的全过程，突出创业精神和实践能力的培养，具有鲜明的办学特色和强劲的竞争优势，被国家信息产业部命名为“IT 职业教育工程定点院校”。

2001 年学校升格为高职院校以来，先后荣获全国职业教育先进单位，全国精神文明建设先进单位，省职业教育先进单位，首批安徽省普通高校大学生创新创业教育示范校，省普通高校毕业生就业工作标兵单位，全国毕业生就业典型经验高校等数十项殊荣。省高职高专人才培养工作水平评估和省高校思想政治教育工作评估荣获两项“优秀”等级。同时，专家组认定“坚持创业教育，弘扬艰苦创业精神，培养学生创新创业能力”是“安工贸”的主要办学特色。



第一部分 2021 届毕业生概况

本报告所涉及数据来源于安徽省大中专就业指导中心就业信息管理系统和安徽工贸职业技术学院就业信息管理系统，截止时间为 2021 年 12 月 31 日。据统计，安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生共计 1454 人，生源分布在全国 6 个省（区、市）。

1.1 系（院、部）和专业分布情况

1.1.1 毕业生各系（院、部）和专业人数分布

表 1-1 2021 届毕业生系（院）专业分布统计表

系（院）	专业	毕业生数量	
电气与电子工程系	机电一体化技术	155	190
	电气自动化技术	23	
	工业机器人技术	18	
	应用电子技术	11	
工商管理系	财务管理	37	285
	会计	223	
	工商企业管理	25	
经济贸易系	城市轨道交通运营管理	49	251
	市场营销	78	
	电子商务	84	
	物流管理	40	
机械与汽车工程系	机械设计与制造	16	227
	机械制造与自动化	15	
	数控技术	37	
	汽车制造与装配技术	10	
	汽车检测与维修技术	135	
	汽车营销与服务	14	



计算机信息工程系	计算机应用技术	215	318
	计算机网络技术	47	
	软件技术	33	
	移动应用开发	23	
建筑与化学工程系	室内环境检测与控制技术	10	92
	建设工程管理	30	
	工程造价	52	
艺术与传媒学院	建筑设计	13	91
	建筑装饰工程技术	31	
	动漫制作技术	44	
	视觉传播设计与制作	1	
	环境艺术设计	2	
合计		1454	1454

2021 届高职专科共有 29 个专业，分布在 7 个系（院）。其中，系（院）分布中，计算机信息工程系 2021 届毕业生人数最多，为 318 人，艺术与传媒学院人数最少，为 91 人；专业分布中，会计专业毕业生人数最多，共有 223 人；视觉传播设计与制作人数最少，为 1 人。

1.2 性别分布情况

表 1-2 2021 届毕业生性别统计表

性别	学历	学生数	百分比
男	高职专科	984	67.68%
女	高职专科	470	32.32%
合计			

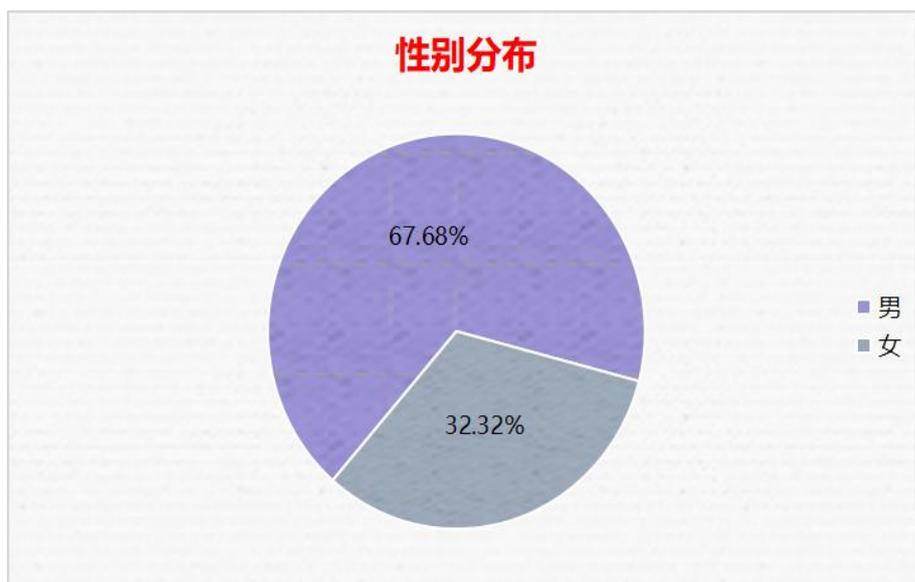


图 1-1 2021 届毕业生性别比例分布图

表 1-3 2021 届毕业生各专业性别统计表

院系名称	专业名称	性别				合计	
		男生	女生	合计	比例	总人数	比例
电气与电子工程系	机电一体化技术	161	1	162	11.14%	190	13.07%
	电气自动化技术	2	0	2	0.14%		
	工业机器人技术	22	0	22	1.51%		
	应用电子技术	4	0	4	0.28%		
工商管理系	财务管理	12	25	37	2.54%	285	19.60%
	会计	31	192	223	15.34%		
	工商企业管理	15	10	25	1.72%		
机械与汽车工程系	机械设计与制造	16	0	16	1.10%	227	15.61%
	机械制造与自动化	15	0	15	1.03%		
	数控技术	34	3	37	2.54%		
	汽车制造与装配技术	10	0	10	0.69%		
	汽车检测与维修技术	135	0	135	9.28%		
	汽车营销与服务	10	4	14	0.96%		
计算机信息工程系	计算机应用技术	145	70	215	14.79%	318	21.87%
	计算机网络技术	35	12	47	3.23%		
	软件技术	31	2	33	2.27%		



	移动应用开发	14	9	23	1.58%		
建筑与化学工程系	室内环境检测与控制技术	8	2	10	0.69%	92	6.33%
	建设工程管理	28	2	30	2.06%		
	工程造价	44	8	52	3.58%		
经济贸易系	城市轨道交通运营管理	33	16	49	3.37%	251	17.26%
	市场营销	44	34	78	5.36%		
	电子商务	38	46	84	5.78%		
	物流管理	27	13	40	2.75%		
艺术与传媒学院	建筑设计	11	2	13	0.89%	91	6.26%
	建筑装饰工程技术	24	7	31	2.13%		
	动漫制作技术	32	12	44	3.03%		
	视觉传播设计与制作	1	0	1	0.07%		
	环境艺术设计	2	0	2	0.14%		
合计		984	470	1454	100.00%	1454	100.00%

安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生中共有男生 984 人, 占毕业生总人数的 67.68%; 女生 470 人, 占毕业生总人数的 32.32%。

1.3 生源地分布情况

1.3.1 毕业生生源分布

表 1-4 2021 届毕业生生源所在地分布统计表

生源地		数量	所占比例
安徽省	淮南市区县	395	27.15%
	其他市区	1052	72.30%
其他省市	其他省市	8	0.55%

安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生 99.45% 的生源来自安徽省, 淮南市区县生源占 27.15%, 是安徽省内生源最多的市区县。



1.4 民族分布情况

表 1-5 2021 届毕业生民族分布统计表

民族		学生数	所占比例
汉族		1927	98.97%
少数民族	回族	14	0.96%
	土家族	1	0.07%

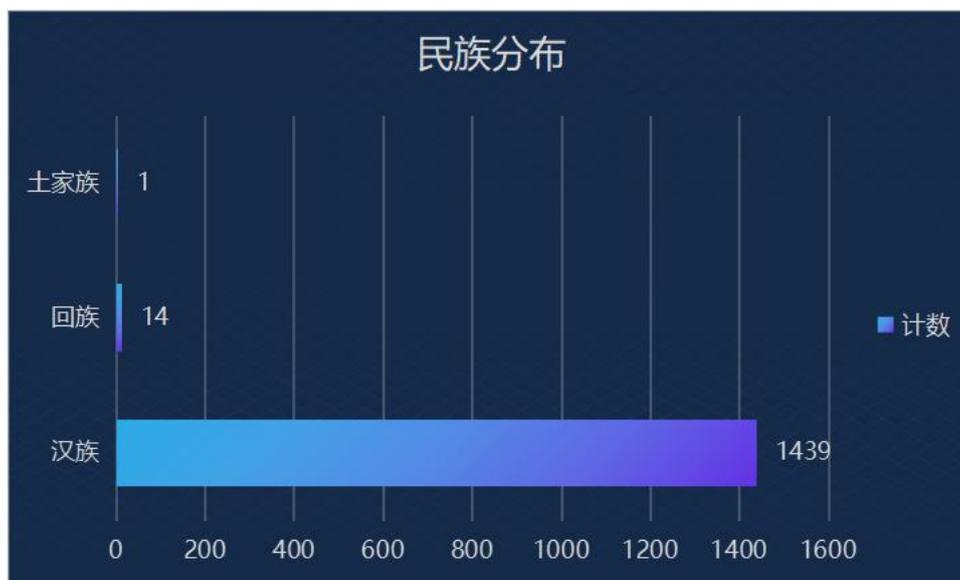


图 1-2 2021 届毕业生民族比例分布图

安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生中共有少数民族学生 15 人，占毕业生总数的 1.03%。

第二部分 2021 届毕业生就业基本情况

2.1 毕业生就业总体情况

截至 2021 年 12 月 31 日，安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生 1454 人，已落实就业 1425 人，年终毕业去向落实率¹为 98.01%。

2.1.1 各系（院、部）和各专业毕业生去向落实情况



表 2-1 2021 届毕业生分系（院）毕业生分专业去向落实统计表

系（院）	专业	学历	毕业生 总数	去向 落实 人数	分专业 去向落实 率	系（院） 平均毕业去向 落实率
电气与电子 工程系	机电一体化技术	专科	162	159	98.15%	98.42%
	电气自动化技术	专科	2	2	100.00%	
	工业机器人技术	专科	22	22	100.00%	
	应用电子技术	专科	4	4	100.00%	
工商 管理系	财务管理	专科	37	37	100.00%	97.19%
	会计	专科	223	215	96.41%	
	工商企业管理	专科	25	25	100.00%	
经济 贸易系	城市轨道交通运营管	专科	49	49	100.00%	97.21%
	市场营销	专科	78	77	98.72%	
	电子商务	专科	84	79	94.05%	
	物流管理	专科	40	39	97.50%	
机械与汽车 工程系	机械设计与制造	专科	16	16	100.00%	100%
	机械制造与自动化	专科	15	15	100.00%	
	数控技术	专科	37	37	100.00%	
	汽车制造与装配技术	专科	10	10	100.00%	
	汽车检测与维修技术	专科	135	135	100.00%	
	汽车营销与服务	专科	14	14	100.00%	
计算机 信息工程系	计算机应用技术	专科	215	212	98.60%	98.11%
	计算机网络技术	专科	47	44	93.62%	
	软件技术	专科	33	33	100.00%	
	移动应用开发	专科	23	23	100.00%	
建筑与化学 工程系	室内环境检测与控制	专科	10	9	90.00%	98.91%
	建设工程管理	专科	30	30	100.00%	
	工程造价	专科	52	52	100.00%	
艺术与 传媒学院	建筑设计	专科	13	13	100.00%	95.60%
	建筑装饰工程技术	专科	31	30	96.77%	
	动漫制作技术	专科	44	41	93.18%	
	视觉传播设计与制作	专科	1	1	100.00%	



	环境艺术设计	专科	2	2	100.00%	
--	--------	----	---	---	---------	--

毕业去向落实率= $[(\text{就业人数}+\text{升学人数}+\text{应征义务兵人数}+\text{创业人数})/\text{毕业人数}]\times 100\%$ 。其中，“就业落实人数”指毕业生与用人单位签定就业协议书或劳动合同就业、定向毕业生回原定单位就业、毕业生参加国家或地方基层项目就业和毕业生以灵活方式就业的总人数；“升学人数”是指毕业生考取本科和毕业生出国、出境留学的总人数。本报告数据截至 2021 年 12 月 31 日。



图 2-1 2021 届毕业生各系(院)年终就业落实率

安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生中，年终就业率最高的是机械与汽车工程系（100%），其次为建筑与化学工程系（98.91%），最低的为艺术与传媒学院（95.60%）。

2.1.2 男女生毕业生就业情况

表 2-2 2021 届毕业生分性别就业统计表

性别	学历	总人数	就业落实人数	暂不就业	待就业	年终就业落实率
男	高职专科	984	961	5	18	97.66%
女	高职专科	470	464	2	4	98.72%

安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生中，男生 984 人，就业落实 947 人，升学 55 人，应征义务兵 64 人，自主创业 7 人，自由职业 2 人，年终就业落实率



97.66%；女生 470 人，就业落实 464 人，升学 29 人，自由职业 2 人，自主创业 1 人，年终就业率 98.72%。

2.2 毕业生就业结构情况

2.2.1 2021 届毕业生就业区域分布情况

表 2-3 2021 届毕业生就业区域分布情况统计表

就业区域	就业人数	占已就业人数比例	占毕业生总数比例 (%)
安徽省	997	69.96%	68.57%
上海市	99	6.95%	6.81%
浙江省	64	4.40%	4.40%
江苏省	162	11.14%	11.14%
广东省	15	1.05%	1.03%
其他地区	54	3.79%	3.71%



图 2-2 2021 届毕业生就业区域情况分布图



安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生中，就业人数 1265 人，应征义务兵 64 人，升学 84 人，自主创业 8 人，自由职业 4 人，华东地区²（含安徽省）就业人数 1313 人，占已就业毕业生人数的，90.30%。

表 2-5 2021 届毕业生省内就业区域分布情况统计表

就业区域	就业人数	占已就业 人数比例	占毕业生 总数比例
已就业人数	1265	/	87.00%
安徽省	977	77.23%	67.19%
合肥市	481	38.02%	33.08%
淮南市	203	16.05%	13.96%
芜湖市	79	6.25%	5.43%
阜阳市	33	2.61%	2.27%
宿州市	34	2.69%	2.34%
蚌埠市	16	1.26%	1.10%
安庆市	29	2.29%	1.99%
滁州市	19	1.50%	1.31%
亳州市	8	0.63%	0.55%
宣城市	22	1.74%	1.51%
六安市	8	0.63%	0.55%
铜陵市	2	0.16%	0.14%
淮北市	16	1.26%	1.10%
马鞍山市	14	1.11%	0.96%
池州市	9	0.71%	0.62%
黄山市	4	0.32%	0.28%

² 华东地区包括山东、江苏、浙江、福建、上海、江西和安徽。其中，安徽省属于华东地区，图 2-2 统计数据时单列。

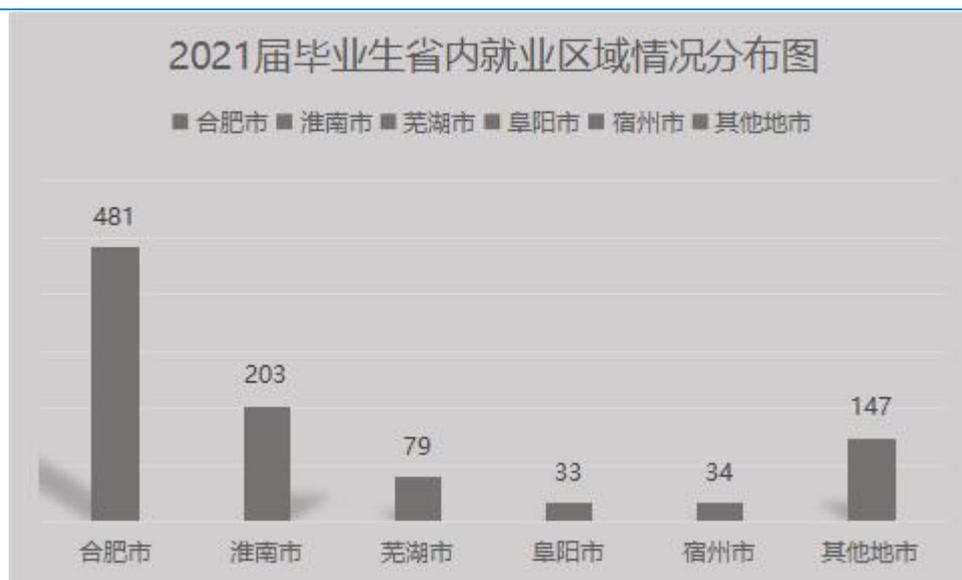


图 2-3 2021 届毕业生省内就业区域情况分布图

在 2021 届毕业生中，安徽省内就业毕业生为 977 人，占就业学生总数的 67.19%，主要集中在省内五个城市，比例最大的是安徽省省会合肥市，就业人数为 481 人，占已就业毕业生人数的 33.08%，其次是院校所在地淮南市，就业人数为 203 人，占已就业毕业生人数的 13.96%，之后分别是芜湖市、宿州市和阜阳市。

2.2.2 2021 届毕业生就业类型分布情况

表 2-6 2021 届毕业生就业类型分布情况统计表

分类	人数	占已就业 人数比例	占毕业生 总数比例
总人数	1454	/	/
已就业人数	1425	/	98.01%
企业单位	1244	87.30%	85.56%
党政机关和事业单位	21	1.47%	1.44%
参军	64	4.49%	4.40%
升学	84	5.89%	5.78%
自主创业	8	0.56%	0.55%
其他	4	0.28%	0.28%



图 2-4 2021 届毕业生就业类型分布情况图

截止 2021 年 12 月 31 日，安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生 1454 人，已有 142 人就业。从就业类型上分析，企业单位就业 1244 人，占已就业人数 87.30%；党政机关和事业单位就业 21 人，占已就业人数 1.47%；升学 84 人，占已就业人数 5.89%；参军 64 人，占已就业人数 4.49%；自主创业 8 人，占已就业人数 0.56%。

从统计数据看，安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生就业类型中，去企业单位就业的比例最高，其次是升学的比例，之后分别为参军、政机关和事业单位和自主创业的比例。

2.2.3 毕业生就业行业分布情况

表 2-7 2021 届毕业生就业行业分布情况统计表

就业行业类别	就业人数	占已就业人数比例
制造业	268	20.17%
信息传输、软件和信息技术服务业	180	13.54%
批发和零售业	115	8.65%



建筑业	111	8.35%
居民服务、修理和其他服务业	92	6.92%
租赁和商务服务业	91	6.85%
房地产业	82	6.17%
交通运输、仓储和邮政业	73	5.49%
教育	65	4.89%
住宿和餐饮业	61	4.59%
文化、体育和娱乐业	39	2.93%
金融业	21	1.58%
科学研究和技术服务业	18	1.35%
卫生和社会工作	15	1.13%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	14	1.05%
公共管理、社会保障和社会组织	11	0.83%
农、林、牧、渔业	5	0.38%
水利、环境和公共设施管理业	3	0.23%
采矿业	1	0.08%
军队	64	4.82%



图 2-5 2021 届毕业生从事行业类别情况分布图

安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生中，就业人数排在前三位的行业大类有制造业，信息传输、软件和信息技术服务业，批发和零售业。其中，从事制造业的毕业生有 268 人，占已就业毕业生数的 20.17%；从事信息传输、软件和信息技术服务业的毕业生有 180 人，占已就业毕业生数的 13.54%；从事批发和零售业的毕业生有 115 人，占已就业毕业生数的 8.65%。



2.2.4 2021 届毕业生升学分布情况

表 2-8 2021 届毕业生升学情况统计表

专业名称	毕业生数	升学人数	占该专业总人数比例 (%)
会计	223	16	7.17%
计算机应用技术	215	10	4.65%
机电一体化技术	162	8	4.94%
工程造价	52	7	13.46%
电子商务	84	5	5.95%
动漫制作技术	44	5	11.36%
计算机网络技术	47	5	10.64%
数控技术	37	4	10.81%
移动应用开发	23	4	17.39%
汽车营销与服务	14	3	21.43%
市场营销	78	3	3.85%
财务管理	37	2	5.41%
城市轨道交通运营管理	49	2	4.08%
机械设计与制造	16	2	12.50%
建设工程管理	30	2	6.67%
物流管理	40	2	5.00%
工业机器人技术	22	1	4.55%
机械制造与自动化	15	1	6.67%
建筑装饰工程技术	31	1	3.23%
软件技术	33	1	3.03%

2021 届毕业生中共有 84 人选择了升学再深造，占毕业生总数的 5.78%。



2.2.5 2021 届毕业生创业分布情况

表 2-9 2021 届毕业生创业情况统计表

专业名称	毕业生数	创业人数	占该专业总人数比例
城市轨道交通运营管理	49	1	2.04%
工商企业管理	25	2	8.00%
环境艺术设计	2	1	50.00%
机电一体化技术	162	1	0.62%
计算机应用技术	215	1	0.47%
建筑装饰工程技术	31	1	3.23%
室内环境检测与控制技术	10	1	10.00%

安徽工贸职业技术学院十分重视大学生的创业教育及扶持工作，出台了相应促进大学生创业的政策、制度，2014 年在校园内建成了近 2000 平方米的 206 文化创意产业园。2021 届毕业生中有 8 人已投入创业实践中，大部分创业实体运营效果良好。



第三部分 2021 届毕业生就业相关分析

2021 年 7 月安徽工贸职业技术学院利用“微信问卷星”的方式向 2021 届毕业生发放就业跟踪调查表，共收回有效跟踪调查表 1248 份，回收率为 85.83%，其中男生 838 份，占收回跟踪调查表总数的 67.15%，女生 410 份，占收回跟踪调查表总数的 32.85%；同时向对 2020 年 11 月接收我校 2021 届毕业生就业 5 人以上的 20 家用人单位人力资源部发放满意度调查问卷（相关单位共接收毕业生就业 193 人，占就业人数的 13.54%），共收回有效问卷 20 份，回收率为 100%。

毕业生跟踪调查表主要由就业现状满意度、专业相关度、工作半年后的月收入、就业服务等维度组成，调查内容能较客观地反映安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生的就业现状；用人单位满意度调查问卷主要包括对毕业生的总体评价、对毕业生多项素质和能力的评价等维度组成，问卷内容能全面体现用人单位对我院人才培养水平的满意状况。

3.1 毕业生对目前就业现状的满意度

表 3-1 2021 届毕业生就业现状满意度统计表

调查选项	选项汇总人数	比例
满意	385	30.85%
比较满意	337	27.00%
一般	503	40.30%
不满意	23	1.84%
本项调查有效填写人数	1248	

根据回收有效的跟踪调查表统计，安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生对目前就业现状整体满意度较高，满意度（“满意”比例与“比较满意”比例之和）达到 57.85%。



3.2 毕业生目前就业岗位与专业相关度

表 3-2 2021 届毕业生专业相关度统计表

调查选项	选项汇总人数	比例
很少有关联	449	35.98%
毫无关联	395	31.65%
有较大关联	202	16.19%
专业对口	202	16.19%
本项调查有效填写人数	1428	

根据回收有效的调查问卷统计，安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生中有 32.38% 的同学认为自己目前的岗位与所学的专业对口或有较大关联，其中“专业对口”有 202 人，占回收有效调查表总数的 16.19%， “有较大关联”有 202 人，占回收有效调查表总数的 16.19%，另外也有 35.98% 的同学认为与所学专业很少有关联，还有 31.65% 的同学认为与所学专业毫无关联。

3.3 毕业生收入情况分析

3.3.1 毕业生就业半年后月收入

表 3-3 2021 届毕业生就业半年后月收入统计表

薪酬待遇	选项汇总人数	比例
1501-2000 元	87	7.32%
2001-3000 元	348	29.29%
3001-4000 元	370	31.14%
4001-5000 元	241	20.29%
5001-6000 元	70	5.89%
6001-7000 元	26	2.19%
7001-8000 元	16	1.35%
8000 元及以上	30	2.53%
本项调查有效填写人数	1188	



图 3-1 2021 届毕业生就业半年后月收入状况图

此薪酬是指 2021 届毕业生入职半年后薪酬。其中，有效统计总数 1188 人中，薪酬在 3001-4000 元的有 370 人，占总数的 31.14%，薪酬在 2001-3000 元的有 348 人，占总数的 29.29%，薪酬在 4001-5000 元的有 241 人，占总数的 20.29%。按照每个收入段的中间值和人数比例进行计算，安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生就业半年后的月平均收入为 4238 元。

3.3.2 主要就业行业的月薪



图 3-2 2021 届毕业生主要就业行业平均月薪分布图



2021 届毕业生中，就业行业平均月薪前三位的分别是信息传输、软件和信息技术服务业、制造业及房地产业，毕业生平均月薪分别为 5506 元、4541 元和 4283 元。

3.3.3 毕业生省内主要就业城市月薪

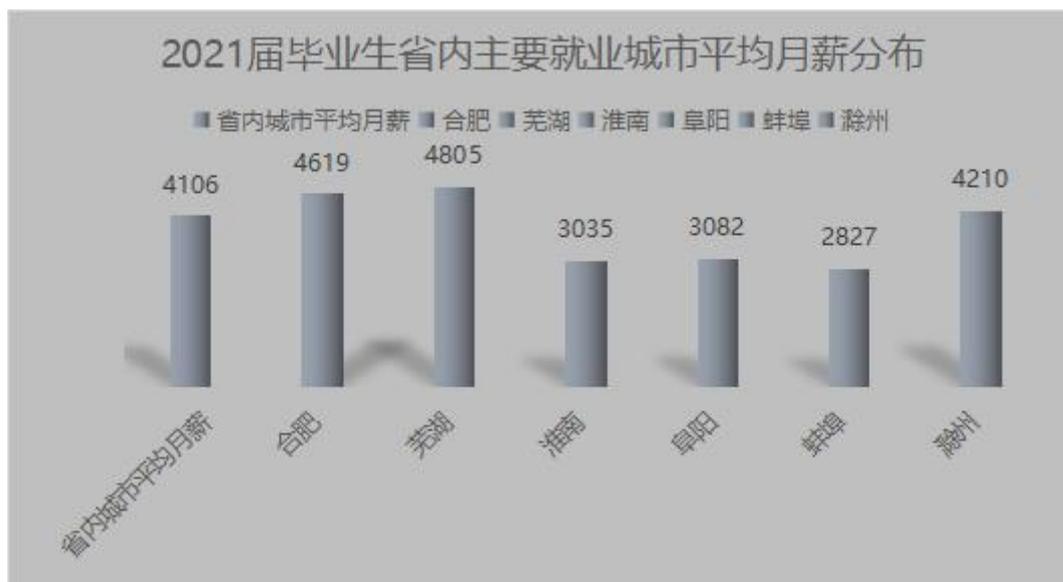


图 3-3 2021 届毕业生省内主要就业城市平均月薪分布图

2021 届毕业生在安徽省内城市就业的平均月薪为 4106 元，其中，在芜湖就业的毕业生平均月薪最高，为 4805 元。其次是在合肥市和滁州市就业的毕业生，平均月薪分别为 4619 元和 4210 元。

3.4 毕业生就业半年内的离职率情况

表 3-4 2021 届毕业生就业后离职情况统计表



调查选项	选项汇总人数	比例
无离职	792	63.46%
3个月及以内离过职	278	22.28%
3—6个月内离过职	126	10.10%
6个月以上离过职	52	4.17%
本项调查有效填写人数	1248	

根据回收有效的调查问卷显示，安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生就业后半年内的离职率为 32.37%，其中 3 个月及以内离过职的人数为 278 人，占 22.28%，3—6 个月内离过职的人数为 126 人，占 10.10%。另外也有 4.17% 的毕业生在 6 个月以上离过职。

3.5 毕业生对学院的就业服务工作满意度情况

表 3-4 2021 届毕业生对学校就业服务工作满意度情况统计表

调查选项	选项汇总人数	比例
满意	741	59.38%
比较满意	423	33.89%
一般	65	5.21%
较差	19	1.52%
本项调查有效填写人数	1248	

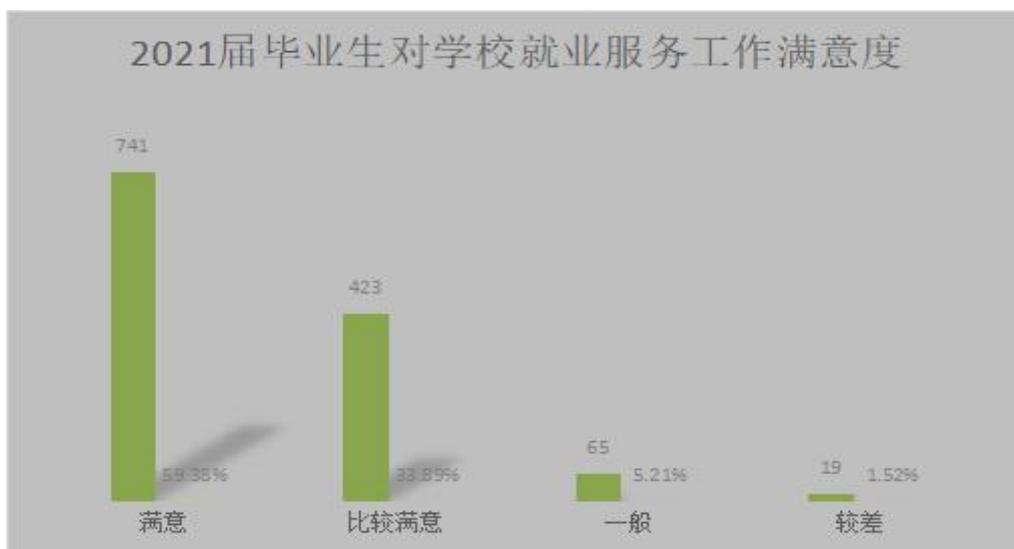


图 3-4 2021 届毕业生对学校就业服务工作满意度分布图

安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生对母校的就业服务工作满意度为 93.27%（满意、比较满意比列之和），其中，“满意”的比例为 59.38%，“比较满意”的比例为 33.89%，“一般”的比例为 5.21%，学院提供的就业指导服务等工作，得到了毕业生的普遍认可。

3.6 用人单位对毕业生的评价情况

表 3-5 用人单位对 2021 届毕业生各项素质和能力评价情况统计表

素质和能力	评价 (%)				
	好	较好	一般	较差	差
总体评价	95.00%	5.00%	0	0	0
爱岗敬业	95.00%	5.00%	0	0	0
业务能力	95.00%	5.00%	0	0	0
适应能力	95.00%	5.00%	0	0	0
学习能力	95.00%	5.00%	0	0	0
团队协作能力	95.00%	5.00%	0	0	0
单位忠诚度	90.00%	5.00%	5.00%	0	0



被访的用人单位对安徽工贸职业技术学院 2021 届毕业生总体评价满意，满意度基本达到 100%（评价中“好”与“较好”评价之和），充分肯定了安徽工贸职业技术学院对学生的培养和教育，对毕业生的多项素质和能力评分较高。

3.7 毕业生近五年情况对比与发展趋势

3.7.1 毕业生数量发展趋势

表 3-6 2017-2021 届毕业生人数统计表

届别	高职专科毕业生人数
2017	2633
2018	2874
2019	1918
2020	1793
2021	1454

安徽工贸职业技术学院毕业生规模基本稳定，但 2020 届、2021 届毕业生人数相对较少是由于受当年招生形势和学院所处区位影响，招生数量减少的原因所致。

3.7.2 毕业生就业率变化趋势

表 3-7 2017-2021 届毕业生就业率统计表

届别	高职专科就业率
2017	96.92%
2018	98.26%
2019	98.49%
2020	96.15%
2021	98.01%



表 3-7 为安徽工贸职业技术学院近五年平均就业率变化情况。从对比情况可以看出，近几年就业形势严峻，虽然今年新冠肺炎疫情防控压力依然存在，对就业仍存在影响，我院全力抓好毕业生就业创业工作，毕业生总体就业率基本保持稳定。

3.7.3 毕业生就业类型变化趋势

表 3-8 2017-2021 届毕业生就业类型统计表

单位性质	2017 届	2018 届	2019 届	2020 届	2021 届
党政机关和事业单位	1.61%	0.74%	1.75%	2.39%	1.47%
企业单位	87.50%	95.75%	91.95%	80.80%	87.30%
升学	0.35%	1.20%	2.17%	12.51%	5.89%
自主创业	0.31%	0.50%	0.79%	0.65%	0.56%
其他	10.23%	0.71%	3.34%	0.65%	0.28%

表 3-8 为近五年毕业生就业类型统计情况，可以看出企业单位一直是安徽工贸职业技术学院毕业生就业的主渠道。

3.7.4 校园招聘活动变化趋势

表 3-9 2016-2021 届毕业生招聘活动情况统计表

届别	统计分类	大型招聘会	专场招聘会
2017	次数	1	78
	单位数	110	78
	岗位数	2450	2360
2018	次数	1	73
	单位数	126	73
	岗位数	2350	2100
2019	次数	1	7



	单位数	112	56
	岗位数	6000	5000
2020	次数	2	7
	单位数	196	56
	岗位数	8370	5000
2021	次数	1	12
	单位数	67	12
	岗位数	4877	450

近年来，安徽工贸职业技术学院通过实施就业“一把手工程”，制定了《安徽工贸职业技术学院招聘活动管理办法》，加大对招聘单位的调研和审核，切实提升来校园招聘单位的层次和质量。如表 3-9 所示，近五年进校园的用人单位数量保持平稳，校园招聘活动持续火爆。2021 年我院计划将在 11 月 29 日、11 月 30 日分别举办淮南企业双选会和校园大型双选会，由于疫情影响 11 月 4 日我省高校暂停了所有线下招聘活动，我院通过线上招聘平台针对 2022 届毕业生举行了线上双选会和线上宣讲会，降低了新冠肺炎疫情对招聘会的影响。



第四部分 就业工作主要举措

4.1 落实四个保障，确保就业工作顺利开展

一是组织保障。学院建立毕业生就业工作领导小组，一把手任组长，分管副院长任副组长，下设领导小组办公室，配备专职正、副主任，专职工作人员；各系（院）相应建立本部门毕业生就业工作领导小组，由系书记任组长，辅导员、班主任为成员，同时配备信息员；领导小组办公室设立心理咨询中心，配备专职咨询师，定期讲座辅导和日常心理咨询。为了最大限度降低疫情对毕业生就业工作的影响，学院二月份便成立疫情防控期间稳就业工作领导小组。领导小组负责研究制定疫情防控期间就业服务工作总体方案。

二是制度保障，先后制订了《安徽工贸职业技术学院校园招聘活动管理办法》、《安徽工贸职业技术学院就业工作考核指标》、《安徽工贸职业技术学院毕业生就业协议书管理办法（试行）》等相关规章制度，为就业工作有序开展提供了有力支撑。

三是机制保障。就业机构制度健全，分工明确，运行规范，既分工又合作，各环节有机链接，工作顺利进行。招生与就业指导办公室负责市场和就业信息搜集与反馈；大学生心理健康中心负责全院学生的心理咨询教育，学院每年对就业工作专（兼）职人员进行两次以上培训。从大二下学期开始，院毕业生就业工作领导小组召开调度会，掌握市场动态，分析就业形势，帮助系（院）单位解决就业中的重大问题；大三开始，各系（院）就业工作领导小组每月一次碰头会，了解就业信息，掌握学生动态，认真做好工作预案。本阶段，一把手经常深入基层，及时帮助系（院）排忧解难，解决就业中的实际问题。

四是经费保障。为保障毕业生就业工作顺利有效的开展，学院设立了毕业生



就业工作专项经费，按照国家、省有关政策精神划拨经费，确保专款用于就业工作软硬件建设、日常就业指导及就业市场的开拓等。

4.2 改革创新，提高人才质量

学院始终将培养高素质的企业、社会需要的学生作为努力方向，根据就业市场、企业岗位需求和就业状况，学院及时调整专业结构和招生计划。学院在专业调整与创新中，成立工作组专门对市场人才需求进行调研，收集了大量数据，作为学院开设新专业的依据。学院实施了就业状况与专业设置、招生计划、培养方案等挂钩制度，并初见成效。

为体现职业教育特色，学院在教学大纲与教学计划制定、教材编写、实验实习设备配置、专业课程讲授等过程中，始终特邀企业工程技术人员参与。

在执行教学计划过程中，学院根据企业发展和用工需求，及时调整培养方案，大力推进“工学结合”“校企合作”的办学思路，进一步深化“生产教学一体化”“订单式”“顶岗实习”“工学交替”“项目驱动”等校企合作人才培养模式，彻底改变过去的重理论、轻实践的人才培养模式，让学生在真正的就业岗位上进行实践锻炼，从而提高就业实战技能和就业竞争力。学院与许多企业建立联合培养关系，如在学院建立了“中集瑞江班”订单班，通过派教师到企业实训或请企业技术人员到学院上课，及时将企业的技术要求传递给学生。

学院坚持创新人才培养模式。一是开展工学结合。把某些专业课搬到生产一线教学，由校企双方共同制订教学计划，共同实施教学和管理；二是实行工学交替。融合校企两种环境和教育资源，课堂车间交替，理论与实践结合，打破狭小课堂天地，开阔学生社会视野，经济贸易系与田家庵区招商引资企业“滁州云伙计电子商务集团”积极联系与沟通，引企入校，在校内完成了工学交替。

三是坚持顶岗实习。通过实验实训、工学结合、工学交替等多种形式教学培养，很好的实现了能力培养和岗位需求零距离，促进了毕业生充分就业。

4.3 提升师资水平，建设“三师化”队伍



根据高职教育教学的需要和我校的具体实际，学院将“双师型”师资队伍建设的内涵校本化，提出了专业教师“三师化”的建设标准，即专业教师要集三师于一身：是教师能教好一门专业课，是实验师能指导学生进行专业课实验，是工程师能带领学生进行生产实践。学院建立激励机制，加强计划安排，采取课堂练兵、实验室磨炼，到工厂企业参加实践锻炼等多种办法加强训练与培养，目前，全院专业教师 70%以上达到“三师化”标准，理论和实践教学深受学生欢迎。

4.4 多措并举，开拓就业市场

一是坚持走“亲家”，搞调研。学院高度重视毕业生跟踪调研，每年通过院领导亲自带队、选派招就办及院系负责人外出考察调研，了解企业的概况和发展规划、岗位需求、住宿餐饮、薪资待遇、工作内容、职业发展等方面情况，与企业就学生实习、就业和校企合作等方面进行深入交流，加强联谊，并与相关企业达成合作意向。

二是根据形势变化，适时调整就业战略。上世纪 90 年代初，安徽一度经济不景气，企业职工纷纷下岗，没有条件接纳毕业生就业，学院及时提出了“利用沿海条件，学习沿海经验，扩大学生视野，增长知识才干，致富不忘兴皖”的就业指导方针，将毕业生送到沿海经济发达地区实习锻炼，把毕业实习与就业安排有机结合，解决了毕业生的就业问题。2001 年学校升格后，随着西部开发，东部崛起，安徽经济迅速振兴，一些高新技术外资大型企业纷纷来皖安家，学校又适时调整就业工作战略，提出“立足安徽，发展省外，巩固‘珠三角’，发展‘长三角’”的就业工作指导方针，先后与合肥和“长三角”地区的 70 多家企业建立了校企合作关系，毕业生就业市场进一步扩大。

科学应变，多措并举稳就业。为进一步做好疫情防控期间 2022 届毕业生的就业工作，贯彻落实学院疫情期间就业工作实施方案，确保就业工作不掉线、不停歇，加大毕业生就业推进力度，增加毕业生就业机会，11 月 30 日至 12 月 3 日，我院通过网络平台举办了网络招聘会，参会企业 67 家，为毕业生提供了 4877



个招聘岗位,专场空中宣讲视频会共十二场。用人单位人力资源主管从企业概况、主营项目、薪资待遇和职业发展等方面为毕业生耐心讲解。招聘会期间,学生发起视频面试 363 次,企业发起视频面试 1451 次,会场浏览量达 35744 次。全力保障毕业生择业有选择,就业有岗位。组织参加安徽省 2021 年高校毕业生网络招聘系列活动,并将就业网首页醒目位置嵌入安徽省高校毕业生网络招聘平台和 24365 校园招聘服务平台。

三是强化政策激励。学院规范了毕业生就业工作管理制度,实现全程化、全员化、信息化、专业化管理,制订了量化考核标准,形成了上下联动、齐抓共管的管理网络,发动全院职工,人人推荐毕业生就业做贡献。把推荐毕业生就业数量和质量与年终绩效挂钩,与评先进优和职称晋升挂钩。

4.5 建立和完善毕业生就业指导服务体系

加强就业市场建设,优化信息服务。充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用,深入挖掘各类就业岗位信息。加快探索建立毕业生就业与相关行业领域、新兴产业、县域等人才需求的对接机制。重视网络市场平台建设,利用 QQ 群、微博、微信等新型传播手段发布就业信息,积极推进毕业生信息和行业、用人单位需求信息及时有效共享。

提升就业指导课程质量和咨询服务水平。着力提高就业指导课程教学质量,结合专业教育和行业发展,帮助学生提高职业规划意识和求职技能。针对毕业生差异化就业需求,开展富有针对性、实效性的就业咨询和指导。聘请专家学者、行业成功人士、杰出校友等客串就业指导师,系统开展就业创业教育及相关研究工作,强化了学院就业创业指导课程建设工作。

提供更加规范高效的就业管理服务。简化流程,提高效率。做好校园招聘活动的安全规范管理,加强招聘企业资格和就业岗位信息审核,防止传销诱骗和招聘陷阱。进一步加强签约和统计工作监督管理,解读、执行上级就业政策和要求。



学院坚持创业教育贯穿于教育教学和人才培养的全过程，推进全程化的创业教育，经过长时间的探索与实践，逐步构建了“六个结合，全面渗透”的创业教育新模式，把全程化的创业教育任务落到实处。

4.6 校园招聘，搭建求职平台

学院与上百家大型企业签订用人协议，是安徽工贸职业技术学院稳定的就业基地。校园专场招聘会贴近学生，快捷方便，当面聘受，双向选择，深受毕业生欢迎。2021 年 11 月份招就办共邀请来自省内外的 79 家用人单位将通过线上双选、及线上专场宣讲等形式开展招聘工作，为我院 2022 届毕业生提供了 5327 个就业岗位，单位性质涵盖了国有企业、三资企业、私营企业等。学院对毕业生极端负责的态度受到毕业生及家长的高度赞扬。

4.7 结对帮扶，做好特殊群体毕业生就业工作

毕业生就业领导小组办公室制定了 2021 届特殊群体毕业生就业帮扶工作方案并下发通知。要求各系（院）要对本部门困难毕业生情况进行调查摸底，准确掌握脱贫户毕业生、残疾毕业生等各类困难群体的具体情况，合理、充分、准确地确定帮扶对象，进行分类建档。

目前这 108 人脱贫户毕业生 107 人已就业，1 人因病暂不就业，就业率为 99.07%，高于全院就业率 98.01%，残疾学生就业率 100%。

4.8 就业调研，完善评价体系

就业工作的成效和试金石最终要落在毕业生就业工作的满意度上，毕业生就业工作的满意度也是我们开展工作的行动指南。为此，我们以发布就业质量年度报告为契机，开展了毕业生就业工作各项满意度调研工作，完善了就业工作用人单位和毕业生评价体系。从调研的结果来，毕业生对学校毕业生就业工作和人才培养工作总体满意，同时也提出了一些意见和建议。这些意见和建议为下一步学校教育教学改革、优化人才培养模式、调整专业结构及加强改进毕业生就业工作提供了科学的参考数据。今后学院将逐项分解落实，逐一克服就业工作短板，不断提高毕业生就业工作满意度，推动更高质量的就业。



第五部分 毕业生就业对教育教学的反馈

随着经济结构调整、产业结构优化等深入推进，在就业方面表现出新老问题交织、多重挑战交汇的情况，整体就业形势可谓非常严峻。目前，我院毕业生供求总量矛盾和结构性矛盾并存，并逐渐呈现出向结构性矛盾转变的趋势。因此急需建立完善以社会需求为核心，以就业为导向的“招生-培养-就业”的联动机制，服务于地方区域经济发展。

5.1 对招生和专业设置的反馈

学院在制定招生计划的过程中，要适应经济和社会发展的需要，正确分析和预测社会、考生和家长对专业的需求和认可情况，通过认真分析毕业生的就业率，了解毕业生就业情况，合理确定招生专业并安排招生计划。另外，我院在专业设置方面始终坚持以社会需求为导向，强化专业的实践和应用性，并围绕本地制造业、建筑业以及居民服务业等行业产业的人才需求，科学调整学科专业布局，使专业设置贴近市场需求，逐步建立起学院就业与招生和专业调整紧密挂钩的机制。

5.2 对人才培养的反馈

学院非常重视社会需求和就业状况对人才培养的导向作用，通过建立毕业生和单位对学校教育教学的反馈信息体系，收集单位对学校的人才培养的建议，进而采取调整培养方案、培养模式、课程体系、教学内容、教学方法和考核方法等举措，不断提升学生就业竞争力；为进一步适应经济社会对人才需求的变化，学院通过“平台+模块”课程体系建设加强了学生的专业素养和实践创新能力，显著增强学生适应社会能力和就业竞争力，推进学生专业知识、人格素养和能力协调发展，积极发挥学生的应用能力；全面研判经济社会发展、产业结构调整转型需要，建立和完善就业与招生、培养联动机制、全员参与就业工作机制，以推动教育教学改革；全面加强实习、就业基地的建设，加强专业实习的实效性，建立



稳定的、能满足教学和就业需要的实习实训基地；结合专业特点，合理安排教学计划，建设优质的学生成长平台，推动学生专业学习的同时，全面提升学生综合素质。

5.3 对创业创新教育和大学生自主创业的反馈

学院非常重视毕业生反馈的有利于学校发展的建议，在对毕业生进行的“希望学校在教学和管理中要加强的环节”的调查中，希望母校要加强“实践实训”和“创新能力培养”的比例最高。为此，学院在专业教学和人才培养的全过程中融入创业创新教育，加快建立和完善创业创新教育课程体系，把创业创新教育作为培养创新型人才的重要途径；积极组织学生参加各类创业创新竞赛活动，培养学生的创业意识、创新精神，提高创业能力。协调配合落实创业扶持政策和创业服务；整合政府、学校、社会等多方资源，开展大学生创业创新教育实践、实习和项目孵化，不断促进大学生自主创业；依托安徽工贸职业技术学院精锐众创空间，为学生提供创业咨询、创业指导、项目展示、项目对接等服务，鼓励更多的毕业生开展自主创业，已孵化在校学生创办的安徽小飞侠儿童娱乐有限公司；进一步从创新创业教育体系建设、机制完善、信息平台建设、创业培训等多方面着手，更好地培养和激励大学生创新创业，促进我院创新创业教育迈向更高水平。

5.4 对就业服务的反馈

虽然毕业生对学院提供的就业服务满意度比较高，但从我院毕业生对求职服务的需求情况分析，仍然停留招聘职位信息和求职技巧层次。这一方面反映出毕业生对大量岗位数量的需求，另一方面，也反映出毕业生求职的盲目性和不确定性。作为学校就业指导服务部门，我们不仅要通过开设《大学生职业发展与创业指导十八讲》课程，举办职业生涯规划报告、就业创业培训讲座等形式不断加大对毕业生的就业指导力度，加强毕业生求职技能。更要通过就业指导帮助毕业生掌握择业、应聘的基本技能和应有素质，引导毕业生树立正确的择业观和就业观，提高就业率；通过扎实推进“六个结合，全面渗透”创新创业教育模式，着力培养“志高远、敢担当、创业能力强、会创新、适应广”的高素质人才。



关于本报告

为全面系统反映安徽工贸职业技术学院毕业生就业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关注、接受社会监督，建立健全高校毕业生就业工作评价体系，根据教育部、教育厅统一要求，编制本报告。

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。安徽工贸职业技术学院自 2015 年起，面向社会公开发布毕业生就业质量年度报告，将统计结果用于指导学院教育教学改革，调整专业设置和招生计划的安排等，实现招生、培养、就业三位一体的联动性。学院领导高度重视报告的编制工作，组织有关力量，全面收集加工整理本院毕业生的就业信息资源，力求全面、客观、真实地反应毕业生就业状况。由于毕业生就业方式的多样性和毕业生离校后流动性增加，给就业跟踪工作带来一定的难度，报告中难免会出现一些偏差，敬请谅解。

今后，学院将根据教育部和安徽省教育厅的相关文件精神，以对毕业生高度负责的态度，进一步强化就业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，建立健全职业发展和就业指导服务体系，把思想教育作为促进就业创业的先导性工作，提高培养质量和毕业生就业竞争力，促进全面成长发展，扎实工作，开拓创新，努力实现安徽工贸职业技术学院毕业生更加充分、更高质量的就业。

