

# 广东生态工程职业学院 2021 届 毕业生就业质量年度报告

北京睿新中科教育科技有限公司 编

# CONTENTS 目录

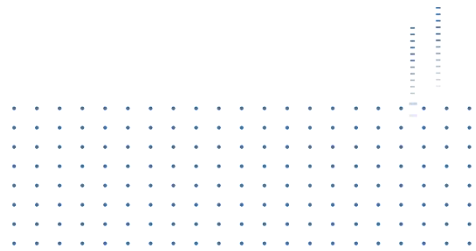
前言.....	I
学校概况.....	II
<b>第一篇：毕业生就业基本情况.....</b>	<b>1</b>
一、毕业生的规模和结构.....	1
（一）总体规模及性别结构.....	1
（二）生源地结构.....	1
（三）院系结构.....	3
二、毕业去向落实率.....	3
（一）总体毕业去向落实率.....	3
（二）各院系（专业）毕业去向落实率.....	4
三、就业流向.....	5
（一）就业地区分布.....	5
（二）就业单位分布.....	8
（三）就业行业分布.....	8
（四）就业职业类别分布.....	10
（五）主要流向单位.....	10
四、毕业生服务区域经济发展情况.....	11
五、国内升学.....	11
六、自由职业与自主创业.....	13
（一）自由职业.....	13
（二）自主创业.....	15
七、未落实群体分析.....	17
<b>第二篇：毕业生就业质量相关分析.....</b>	<b>19</b>

一、求职过程分析.....	19
(一) 就业形势.....	20
(二) 择业渠道.....	21
(三) 求职投入与收获.....	22
(四) 毕业生求职就业影响因素.....	23
二、就业适配性与职业发展.....	24
(一) 专业相关度.....	24
(二) 工作适应度.....	26
(三) 工作胜任度.....	27
(四) 职业能力满足度.....	28
三、工作满意度.....	29
四、用人单位对毕业生的评价.....	30
<b>第三篇：就业发展趋势分析.....</b>	<b>32</b>
一、毕业去向落实率发展趋势.....	32
二、毕业生国内升学率变化趋势.....	33
三、毕业生服务区域经济社会发展趋势.....	34
四、毕业生就业布局发展趋势.....	34
五、毕业生就业质量发展趋势.....	35
<b>第四篇：对教育教学的反馈.....</b>	<b>36</b>
一、毕业生对学校人才培养的评价.....	37
(一) 毕业生综合评价.....	37
(二) 教育教学评价.....	38
(三) 就业创业工作评价.....	41
(四) 管理服务评价.....	42
二、用人单位对学校人才培养的评价.....	43
三、构建“招生-培养-就业”联动机制.....	45
(一) 对招生和专业设置的反馈.....	45

(二) 对教育教学的反馈.....	45
<b>附录：数据统计说明.....</b>	<b>49</b>

# PREFACE

## 前言



为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5 号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件要求，学校编制和正式发布《广东生态工程职业学院 2021 届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、就业发展趋势分析、对教育教学的反馈等四部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、毕业生对学校人才培养的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2021 年 9 月 1 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校 2021 届毕业生，回收有效问卷 1276 份，有效问卷回收率为 60.08%，使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

# ABOUT

## 学校概况



广东生态工程职业学院是经广东省人民政府批准设立、教育部备案的一所全日制公办普通高等职业院校,其前身是创建于 1953 年的首批国家级重点中专广东省林业职业技术学校。2021 年 7 月,广东生态工程职业学院与广东省海洋工程职业技术学校实施集团办学,原广东省海洋工程职业技术学校的编制、人、财、物等并入广东生态工程职业学院。至此,广东生态工程职业学院拥有了两个校区:天河校区、海珠校区。

学校是全国“五四红旗团委”、全国“群众体育先进”单位、全国“模范职工之家”、广东省“文明单位”、广州市“花园式单位”、广东省自然教育基地、广东省林业职业教育集团理事长单位、广东省林学会理事长单位、粤港澳大湾区生态保护修复科技协同创新中心理事单位。

学校现有教职员工近 750 人,其中专任教师 560 人,博士 47 人,副高以上职称 189 人。学校下设生态工程学院、风景园林学院、园艺与食品学院、艺术与设计学院、旅游与文化学院、信息工程学院、机电工程学院、经济贸易学院、海洋与渔业学院、海洋工程学院、航海学院等 11 个二级学院,设有林业技术、园林技术、园艺技术、广告艺术设计、森林生态旅游与康养、物联网应用技术、机电一体化技术、跨境电子商务、水产养殖技术、制冷与空调技术、航海技术等 47 个专业,在校生 12000 余人。

学校是广东林业职业教育集团牵头单位,该集团由广东省各林业研究所、森林公园、林业局、林场、自然保护区管理局(处)及相关企业等 200 多个成员单位组成。目前,学校拥有近 100 个校内校外实习实训基地。占地 68 亩的多功能综合实训中心已投入使用,可同时满足 1000 多人开展实习实训教学,将打造成具有显著生态特色的国际交流平台。占地 1600 亩的粤西林果教学实训基地正在紧锣密鼓建设中,

可有效解决学校 30 个专业、10000 名学生的实习实训瓶颈问题，成为农林类职业院校校企合作、产教融合的典范。学校新建教学楼已完成建设，可同时容纳 5000 名师生开展教育教学活动。

办学以来，学校始终与国家发展和民族振兴同频共振、同向同行，始终坚持社会主义办学方向，紧紧围绕立德树人这一根本任务，立足林业生态特色，服务生态产业发展，聚焦生态林业、生态园艺业、生态海洋业、生态服务业，不断强化内涵建设，凝心聚力，攻坚克难，办学实力和核心竞争力显著增强，人才培养质量稳步提高，科学研究成果日趋丰硕，社会声誉持续提高，文化传承创新扎实推进，国际交流合作逐步拓展，取得了可喜可贺的成绩。

风起扬帆时，能者立潮头。目前，学校正乘势而上，紧密结合国家发展战略，依托粤港澳大湾区地理优势，加大创新步伐，壮大办学规模，走特色发展之路，行开放办学之策，全力建设省内有名气、国内有特色、业内一流的生态品牌高职院校。

# ONE

## 01

### 毕业生就业基本情况



## 一、毕业生的规模和结构

### （一）总体规模及性别结构

广东生态工程职业学院 2021 届毕业生共 2124 人。其中，男生 1019 人，占毕业生总人数的 47.98%；女生 1105 人，占毕业生总人数的 52.02%，男女性别比为 0.92:1，女生比例偏高。

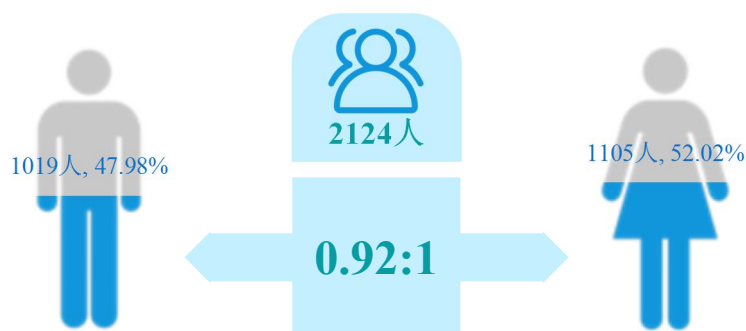


图 1-1 2021 届毕业生规模及性别分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （二）生源地结构

2021 届毕业生以省内生源为主，省内生源 2029 人，占毕业生总人数的 95.53%，省外生源 95 人，占毕业生总人数的 4.47%，主要来自广西壮族自治区、江西省、湖南省等地区。



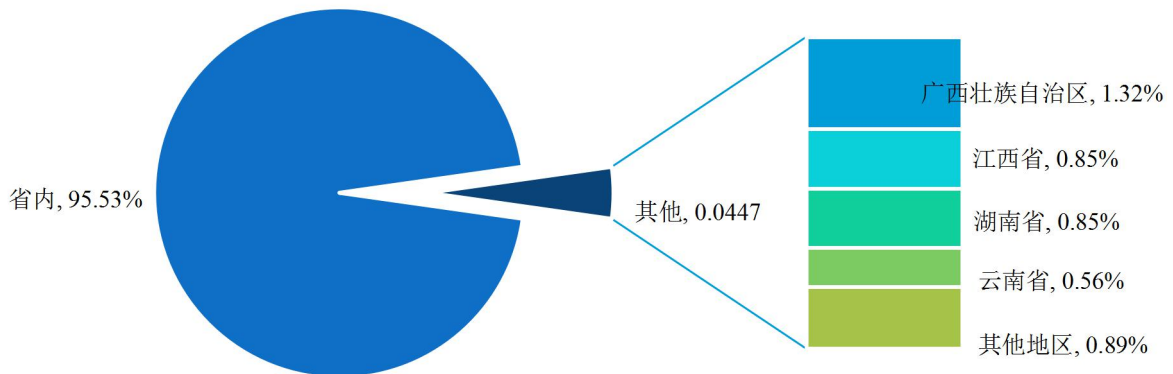


图 1-2 2021 届毕业生生源地分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

2021 届毕业生省内生源主要来自珠三角地区和粤东地区，占比分别为 34.01%、22.81%；具体来看，省内生源覆盖 21 个地级市，集中于广州市、湛江市，占广东省生源总人数的 11.34%、9.66%；其次是梅州市、揭阳市、茂名市，占比分别为 8.48%、7.54%、7.15%。广东省生源具体地级市分布详见下图。

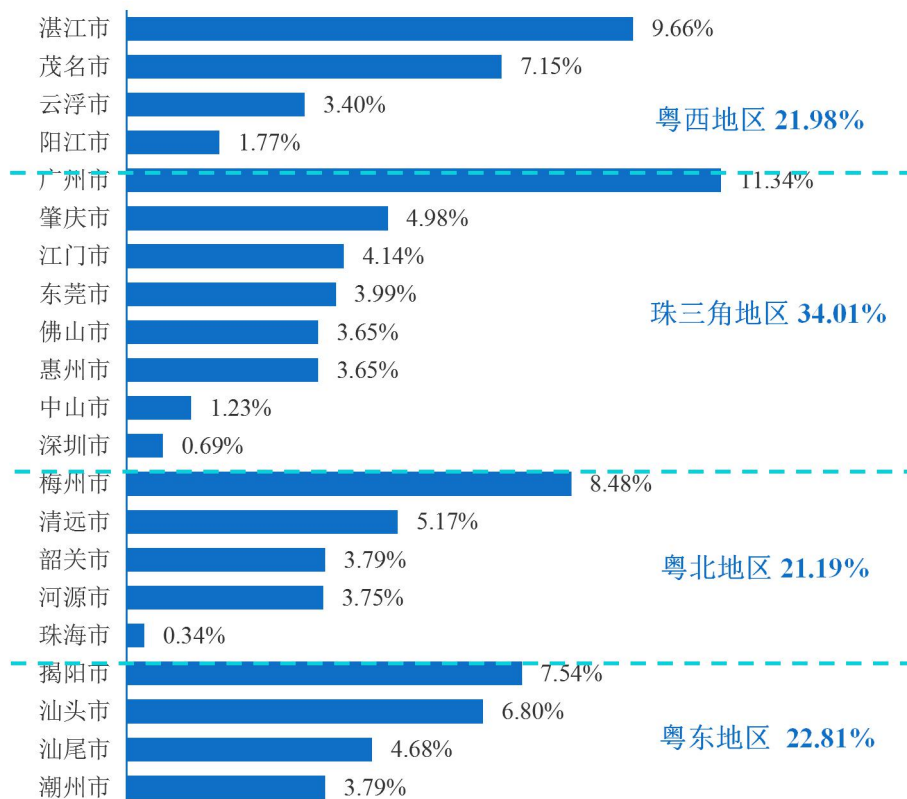


图 1-3 2021 届毕业生广东省生源分布

注：各市占比=各市生源人数/本省生源人数。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### （三）院系结构

学校 2021 届毕业生共分布在 7 个院系。其中，经济贸易系、风景园林系和信息工程系的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 22.74%、18.97%和 16.34%。

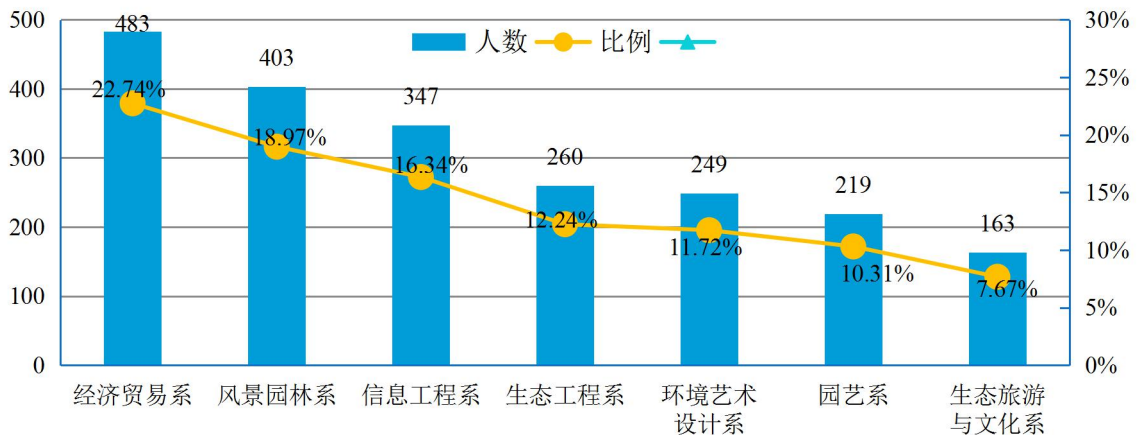


图 1-4 2021 届毕业生院系分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

### （一）总体毕业去向落实率

截止到 2021 年 9 月 1 日，学校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 97.60%。其中协议和合同就业率为 61.86%，灵活就业率为 22.69%，升学率为 12.62%，创业率为 0.42%。

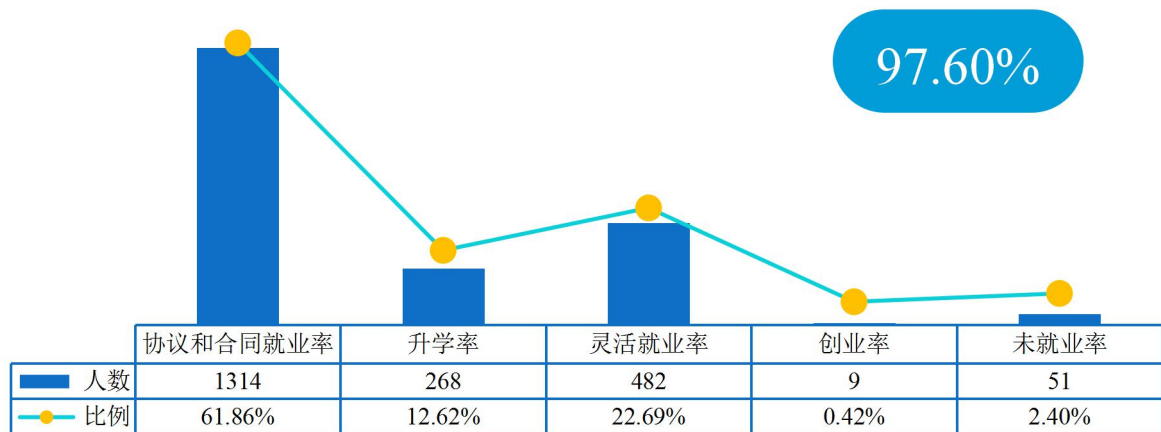


图 1-5 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）各院系（专业）毕业去向落实率

分院系来看，7 个院系的毕业去向落实率均处于 91.00% 以上；其中园艺系、环境艺术设计系毕业生的毕业去向落实率相对较高，均为 100.00%。分专业来看，2021 届毕业生分布在 28 个专业，有 26 个专业的毕业去向落实率均处于 93.00% 以上；其中茶艺与茶叶营销、休闲农业、园艺技术等 13 个专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业，可见专业人才培养质量与社会需求相契合，实现了供需有效畅通对接。不同学院（专业）毕业生毕业去向落实率具体分布详见下表。

表 1-1 2021 届分院系（专业）毕业去向落实率分布

院系	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
园艺系	100.00%	茶艺与茶叶营销	100.00%
		休闲农业	100.00%
		休闲农业(专科 2 年)	100.00%
		园艺技术	100.00%
环境艺术设计系	100.00%	服装与服饰设计	100.00%
		广告设计与制作	100.00%
		环境艺术设计	100.00%
生态旅游与文化系	99.39%	文秘	100.00%
		森林生态旅游	98.73%
风景园林系	99.26%	园林工程技术	100.00%
		园林技术	100.00%
		风景园林设计	98.80%

院系	毕业去向落实率	专业	毕业去向落实率
		园林技术(专科 2 年)	98.08%
		工程造价	97.78%
生态工程系	98.85%	林业信息技术与管理	100.00%
		自然保护区建设与管理	100.00%
		农业生物技术	100.00%
		林业技术	98.86%
		森林资源保护	95.65%
经济贸易系	96.89%	电子商务	98.91%
		会计	98.48%
		审计	94.95%
		国际经济与贸易	93.62%
信息工程系	91.64%	物联网应用技术	97.70%
		机电一体化技术	97.65%
		计算机应用技术	94.25%
		物联网应用技术(专科 2 年)	88.89%
		大数据技术与应用	65.12%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

### 三、就业流向

针对毕业去向为签就业协议形式、就业签劳动合同形式就业、其他录用形式就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业行业、就业单位和职业类别分布，具体内容如下所示。

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**伴随粤港澳大湾区发展战略与创新驱动战略的深入推进实施，广东省及珠三角地区人才蓄积能力凸显。学校 2021 届毕业生主要选择在广东省内就业（96.63%），其中广东省内就业的毕业生主要集中于珠三角地区（90.04%）。省外主要流向了福建省、广西壮族自治区、湖南省等地区。

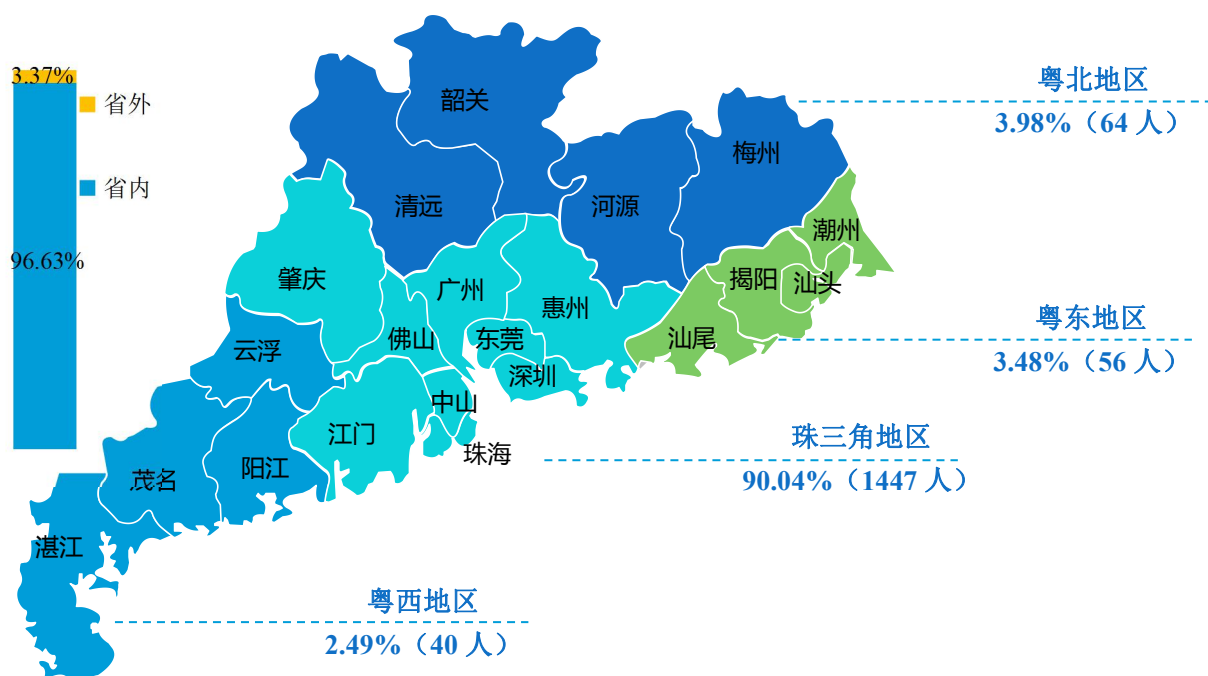


图 1-6 2021 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

在广东省内就业的毕业生流向的城市人数占比位居前五的分别为广州市（57.93%）、深圳市（9.65%）、佛山市（8.03%）、东莞市（5.97%）和江门市（2.18%），合计占比达 83.76%。

表 1-2 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	占比	省内就业城市	占比
广州市	57.93%	湛江市	1.12%
深圳市	9.65%	揭阳市	0.87%
佛山市	8.03%	韶关市	0.87%
东莞市	5.97%	梅州市	0.81%
江门市	2.18%	潮州市	0.68%
惠州市	2.05%	河源市	0.56%
清远市	1.74%	汕尾市	0.50%
中山市	1.62%	阳江市	0.50%
珠海市	1.49%	茂名市	0.50%
汕头市	1.43%	云浮市	0.37%
肇庆市	1.12%	-	-

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

**不同地区就业吸引力分析：**来自珠三角地区的毕业生主要是回到生源所在地就业，占比为 95.13%；来自粤西地区（86.54%）、粤东地区（82.19%）、粤北地区（81.36%）和省外（79.03%）生源主要流向了珠三角地区就业，可见经济和产业改革发展较快的珠三角地区对本校省内生源而言具有较强的就业吸引力。具体流向如下图所示。

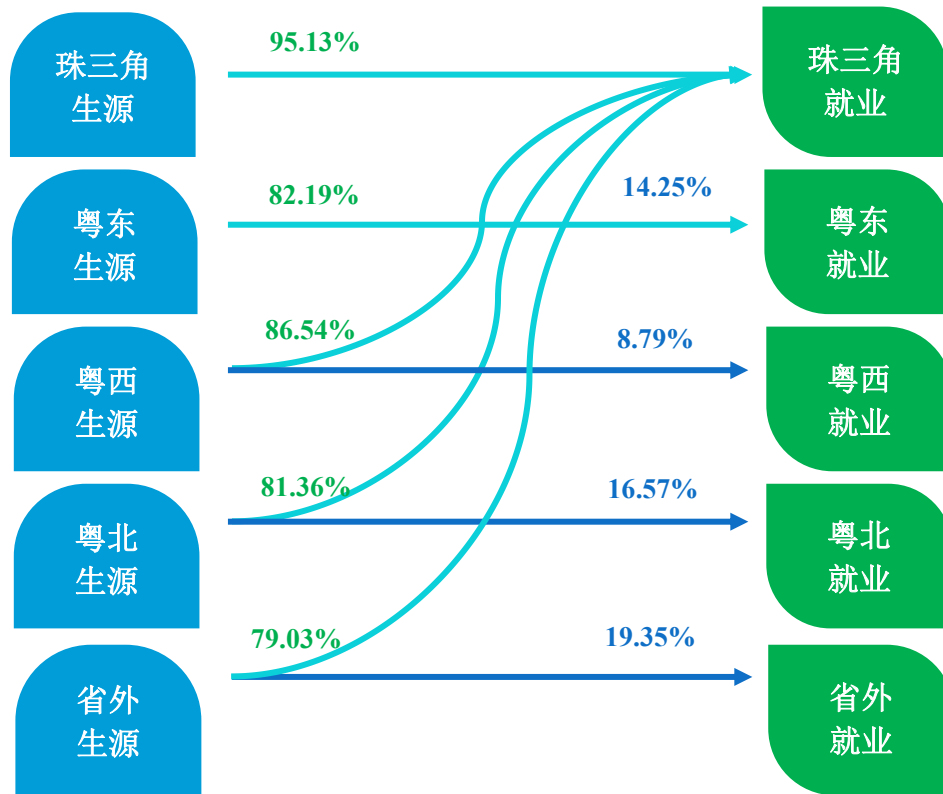


图 1-7 不同生源主要就业地区流向分析

表 1-3 2021 届不同生源地毕业生就业地区具体流向

就业地区 生源地区	珠三角就业	粤东就业	粤北就业	粤西就业	省外就业
珠三角地区	95.13%	0.37%	0.37%	0.75%	3.37%
粤东地区	82.19%	14.25%	0.82%	0.55%	2.19%
粤北地区	81.36%	0.30%	16.57%	0.59%	1.18%
粤西地区	86.54%	0.27%	0.55%	8.79%	3.85%
省外生源	79.03%	0.00%	1.61%	0.00%	19.35%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## （二）就业单位分布

企业单位为吸纳毕业生就业的主阵地，其中主要流向单位类型为其他企业（主要为民营企业），占比达到 95.97%。就业单位规模主要集中在 50 人及以下（占比为 33.81%），其次是 51-200 人（31.32%）。可见中小微企业单位在稳住毕业生就业“基本盘”方面发挥主效用。

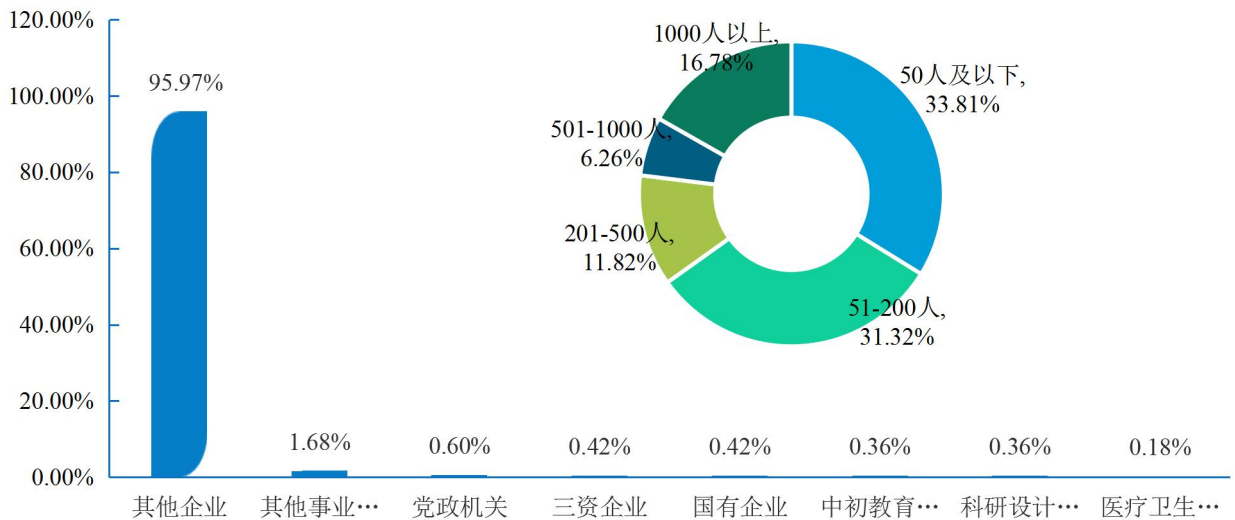


图 1-8 2021 届毕业生就业单位性质分布及就业单位规模分布

就业单位性质数据来源：全国高校毕业生就业管理系统；

就业单位规模数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）就业行业分布

学校 2021 届毕业生就业行业呈现多元格局，主要集中在“批发和零售”（16.90%）、“建筑业”（11.97%）、“制造业”（11.91%）“农、林、牧、渔业”（10.76%）和“租赁和商务服务业”（10.22%），五项合计流向占比达 61.76%。



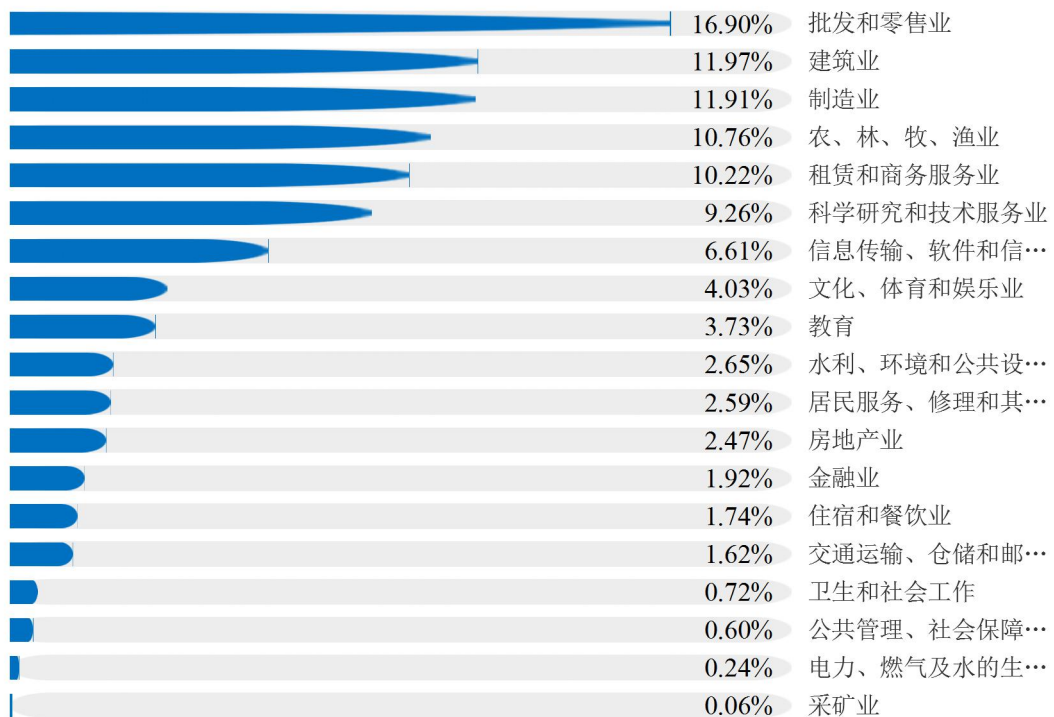


图 1-9 2021 届毕业生就业行业分布

毕业生行业流向与专业人才培养定位相符合。经济贸易系、生态旅游与文化系集中于批发和零售业、租赁和商务服务业，园艺系集中于批发和零售业、农/林/牧/渔业，环境艺术设计系和风景园林系集中于建筑业，生态工程系集中于农、林、牧、渔业。

表 1-4 各院系 2021 届毕业生主要就业行业分布

学院	主要就业行业
园艺系	批发和零售业(23.78%)、农、林、牧、渔业(20.54%)、制造业(11.35%)、文化、体育和娱乐业(5.95%)、住宿和餐饮业(5.41%)
环境艺术设计系	建筑业(20.81%)、制造业(20.36%)、批发和零售业(11.31%)、文化、体育和娱乐业(10.86%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.95%)
生态旅游与文化系	租赁和商务服务业(33.63%)、批发和零售业(23.01%)、科学研究和技术服务业(14.16%)、制造业(9.73%)、房地产业(5.31%)
风景园林系	建筑业(38.73%)、农、林、牧、渔业(18.10%)、水利、环境和公共设施管理业(10.79%)、科学研究和技术服务业(8.57%)、制造业(6.35%)
信息工程系	批发和零售业(28.68%)、科学研究和技术服务业(21.51%)、制造业(18.49%)、租赁和商务服务业(9.81%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.06%)
经济贸易系	批发和零售业(22.61%)、租赁和商务服务业(21.01%)、制造业(9.84%)、信息传输、软件和信息技术服务业(8.51%)、金融业(6.65%)
生态工程系	农、林、牧、渔业(40.96%)、科学研究和技术服务业(13.30%)、制造业(7.98%)、信息传输、软...



学院	主要就业行业
	件和信息技术服务业(5.32%)、批发和零售业(5.32%)

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

#### （四）就业职业类别分布

2021 届毕业生所从事的职业类别主要为其他专业技术人员（15.81%）、商业和服务人员（13.65%），其次为工程技术人员（10.22%）、农林牧渔业技术人员（7.52%）。

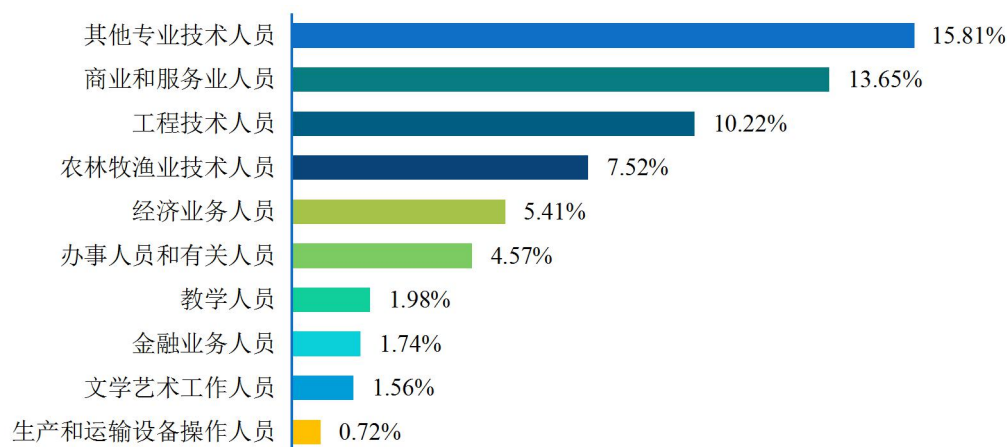


图 1-10 2021 届毕业生就业职业类别分布（TOP10）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统；

#### （五）主要流向单位

根据毕业生签约单位统计，我校毕业生签约单位整体分布广泛，行业优势突出，单位质量较高。主要就业单位分布如下表所示。

表 1-5 2021 届毕业生主要就业单位分布

单位名称	人数	单位名称	人数
广州市假日通国际旅行社有限公司	13	江门市新会区泰普动物保健科技有限公司	6
广州市润景喷泉喷灌工程有限公司	12	广东生态工程设计研究院有限公司	5
如伊设计服务（佛山）有限公司	9	广州华苑园林股份有限公司	5
佛山海尔滚筒洗衣机有限公司	9	广州凌高通信科技有限公司	5
广州龙腾园林景观设计有限公司	9	广州市荔湾区冠荣茶庄	5
广东双木林科技有限公司	8	广州森次元包装有限公司	5
广东省国土资源测绘院	7	广州穗海新峰医疗设备制造股份有限公司	5
广东惠利民有害生物防制工程有限公司	6	厦门溢景园林绿化工程有限公司	5

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统；

## 四、毕业生服务区域经济发展情况

学校 2021 届毕业生中，赴粤港澳大湾区就业的人数为 1447 人，留穗就业 931 人。就业布局均以服务批发和零售业、建筑业、制造业等重点领域发展为主流。

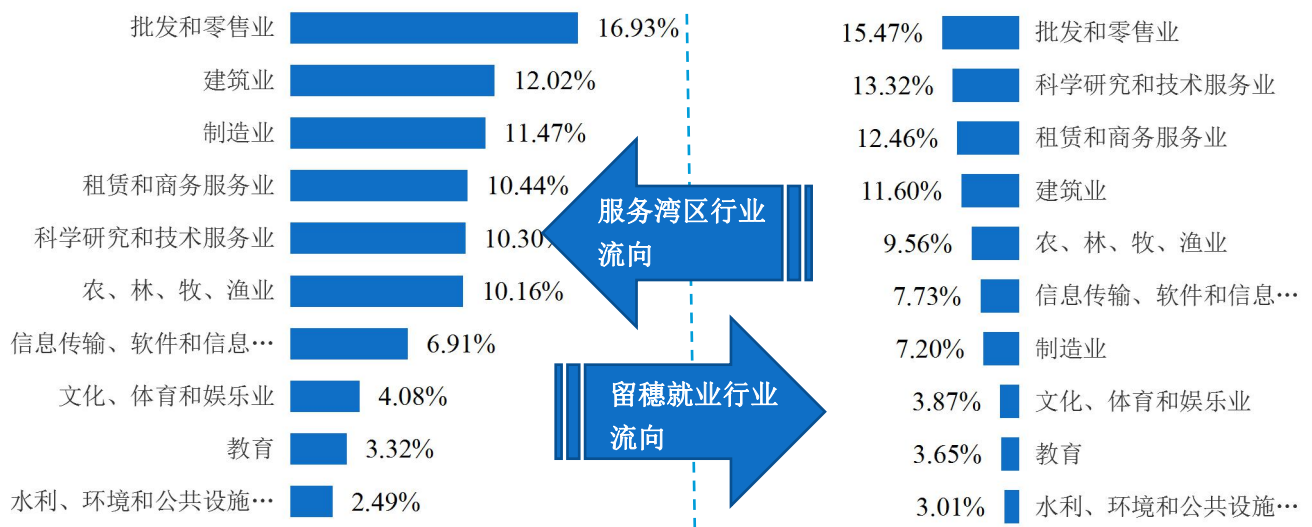


图 1-11 2021 届毕业生服务湾区和广州主要行业领域分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

## 五、国内升学

**升学率及升学院校层次分布：**2021 届毕业生中，有 268 名毕业生的毕业去向为国内升学。毕业生升学院校主要流向了仲恺农业工程学院、广东白云学院、广州商学院等高校，毕业生升学主要流向院校分布详见下表。

表 1-6 2021 届毕业生主要升学院校流向

院校名称	人数	院校名称	人数
仲恺农业工程学院	44	广州新华学院	11
广东白云学院	24	珠海科技学院	10
广州商学院	20	湛江科技学院	10
广州理工学院	20	广州华商学院	10
广东科技学院	15	广东工商职业技术大学	9

院校名称	人数	院校名称	人数
广东理工学院	13	广州华立学院	8
广州工商学院	12	岭南师范学院	7
广州应用科技学院	12	广东金融学院	6

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

毕业生深造情况作为对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步统计分析毕业生升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

**升学原因：**首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职点”（82.74%），其次是“提升综合素质/能力”（73.60%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学动力。

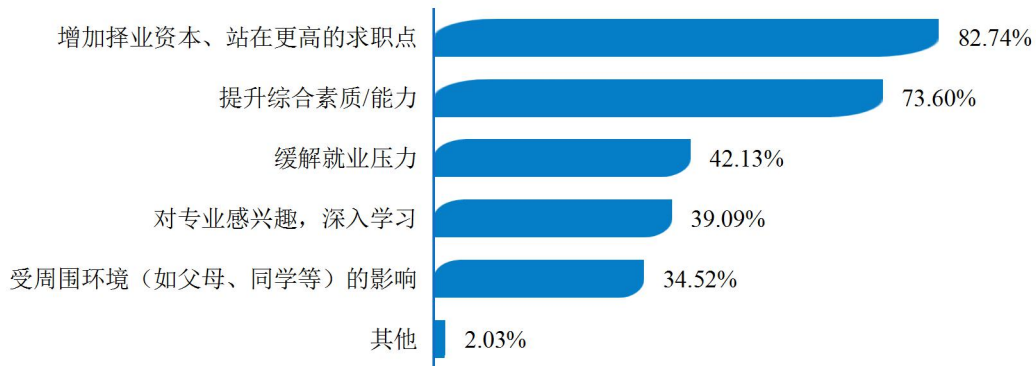


图 1-12 2021 届毕业生升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性及录取结果满意度：**71.07%的毕业生升学专业与原专业相关（包含“很相关”和“比较相关”），大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 19.80%，“比较满意”占比为 52.79%。

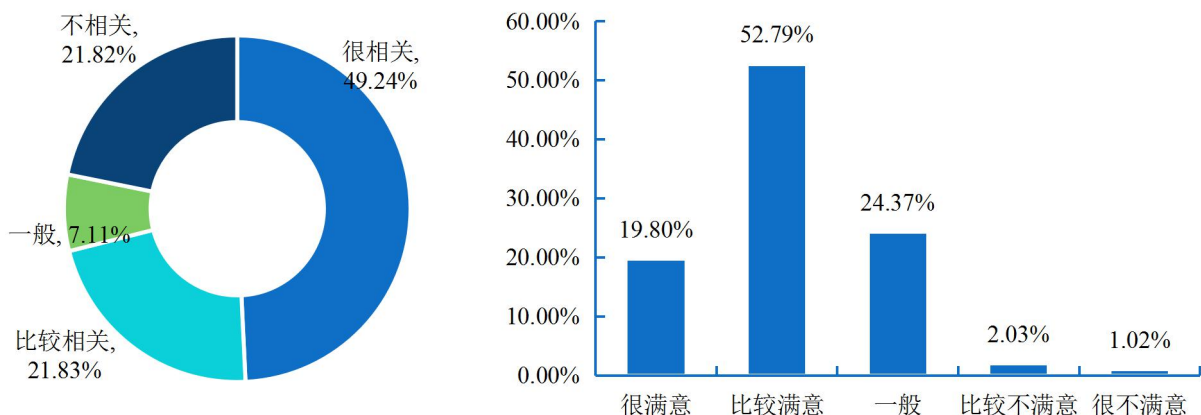


图 1-13 2021 届毕业生升学专业一致性（左图）及录取结果满意度（右图）

注：“不相关”包括“比较不相关”和“很不相关”；“不满意”包括“比较不满意”和“很不满意”。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、自由职业与自主创业

### （一）自由职业<sup>1</sup>

科技进步和产业变革催生了共享经济、平台经济等众多新业态，加之新生代大学生就业心态的转变以及行业用工形式变革等因素叠加，灵活就业（自由职业）已逐渐成为就业的“缓冲器”。本校 2021 届毕业生中有 115 人选择自由职业，从事自由职业领域集中于服务业，以零售业、文化艺术业、餐饮业、教育领域为主。

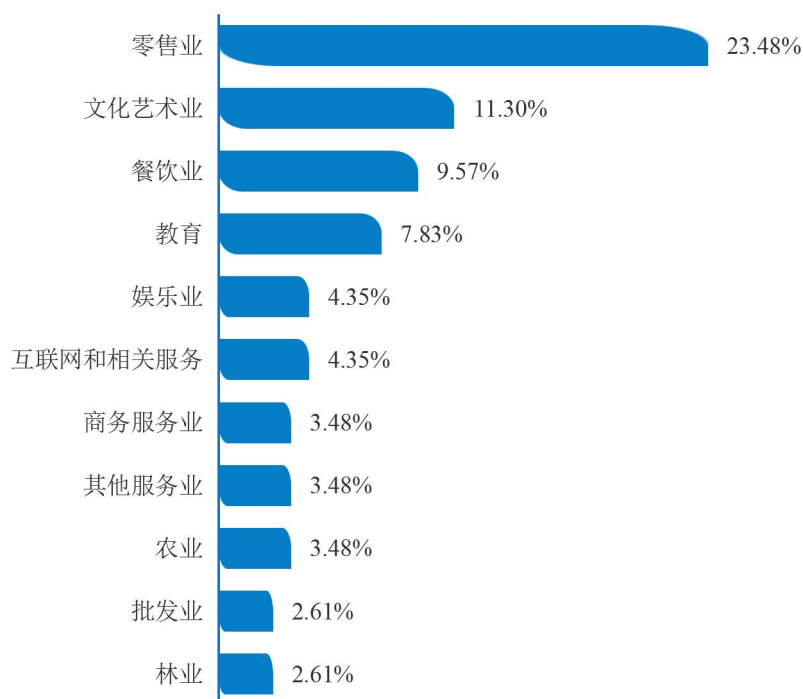


图 1-14 2021 届毕业生自由职业领域分布（TOP10）

针对选择自由职业毕业生进一步调查其自由职业形式及就业质量等内容，为后期学校就业与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

<sup>1</sup> 毕业生自由职业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

**自由职业形式：**2021 届毕业生自由职业形式以“正规单位的非正式就业或兼职员工”为主，占比达 25.21%，其次为“依靠专业知识技能获取收入的自由职业者”（17.65%）和“非正规单位就业，如微型企业或家庭作坊式”（17.65%）。

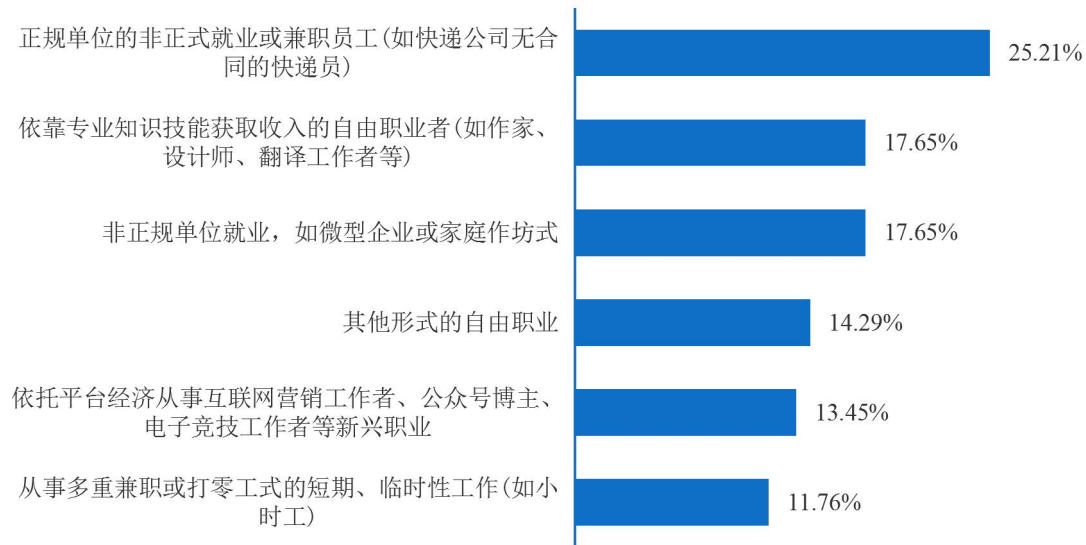


图 1-15 2021 届毕业生自由职业形式分布

**自由职业者就业质量：**从其岗位适配性与就业质量来看，超八成自由职业者在专业相关领域发挥自己所学与所长，工作岗位与自身职业期待相符，自由职业者对目前工作环境和氛围和工作内容等方面的满意度在 93.00%以上。

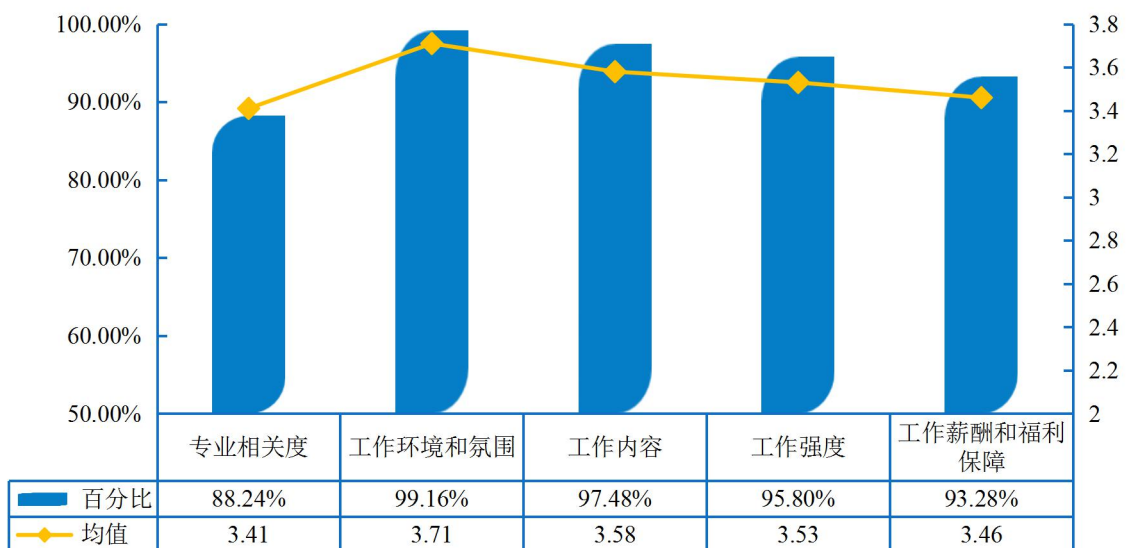


图 1-16 自由职业者岗位适配性与就业质量情况

## （二）自主创业<sup>2</sup>

为响应国家“双创”号召，学校积极营造创新创业文化氛围，将创新创业教育深植于整体人才培养，加强对学生创新思维的培养，为学生创新创业铺平道路。针对自主创业毕业生进一步调查其创业行业、创业领域与所学专业一致性、创业原因等内容，为后期学校创新创业教育与指导服务工作的改善提供一手数据和参考资料。具体如下所示。

**创业行业及与所学专业的一致性：**学校 2021 届毕业生创业领域呈现一主多元格局，其中以“农、林、牧、渔业”为主（18.75%），其次为“建筑业”、“住宿和餐饮业”和“教育”领域。

毕业生创业领域与所学专业相关性处于一般及以上水平的占比达 56.25%，可见毕业生比较倾向于在专业相关领域中选择创业项目，依据所学专业知识和技能实施创业是较为合理选择，同时也有助于创办微企单位更快进入创业稳定期。

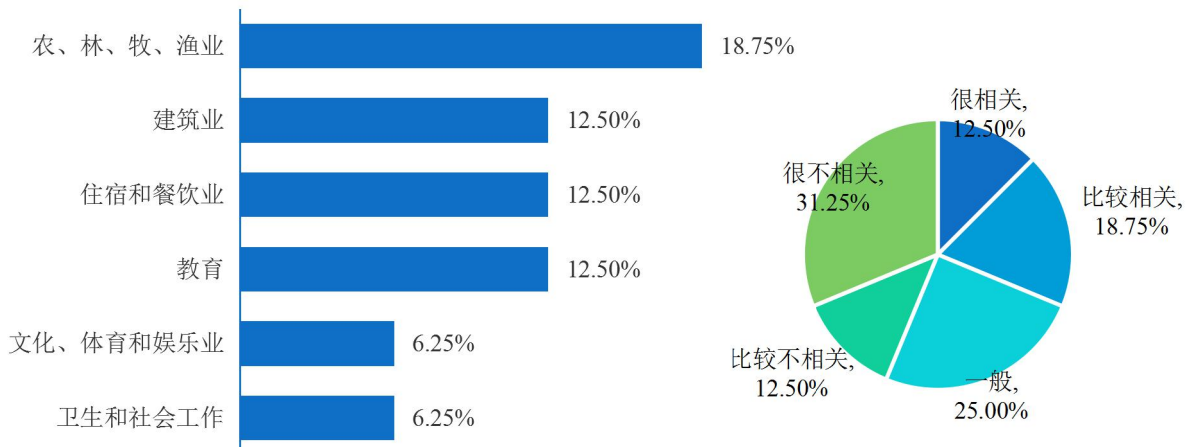


图 1-17 毕业生主要创业行业领域及与所学专业的相关性分布

**创业动机：**毕业生反馈其创业原因主要为“希望通过创业实现个人理想”（68.75%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（50.00%）和“预期可能有更高收入”（43.75%）。可见毕业生在追求创业收益的同时将创业过程作为实现自身理想与价值的途径，具有较为清晰合理的认知。

<sup>2</sup> 毕业生自主创业相关分析数据来源于：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

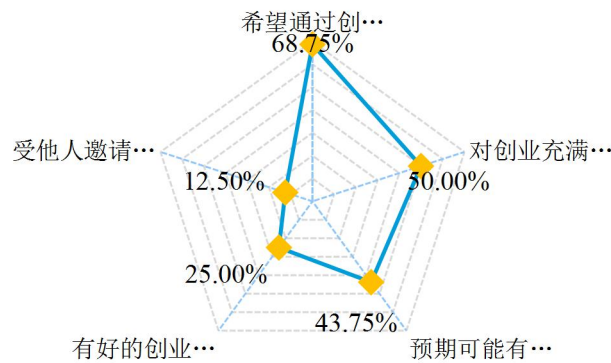


图 1-18 毕业生创业动机分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

**促进创业的在校活动：**毕业生认为对创业帮助最大的在校活动为“顶岗实习/假期实习/课外兼职”（50.00%），其次为“社会实践活动”（18.75%）和“创新创业大赛”（18.75%）。

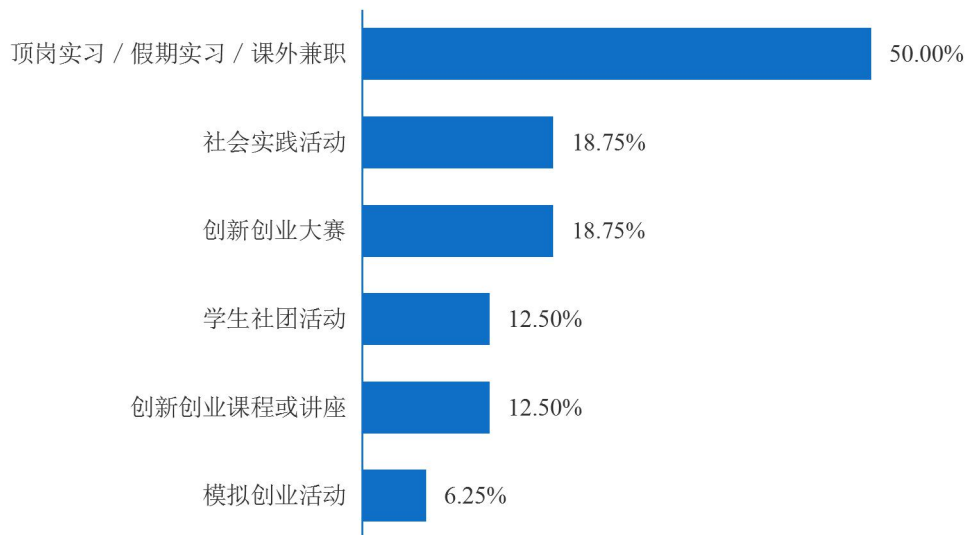


图 1-19 有效促进毕业生创业的活动分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。



## 七、未落实群体分析<sup>3</sup>

为实现毕业生稳就业、更高质量就业和更充分就业目标，针对毕业后仍然处于未就业的群体，进一步调查分析其未就业类型、目前去向分布及需提供的支持分布，为学校未就业群体精准指导扶持机制的构建提供数据支持，助力有就业意愿毕业生顺利就业。具体内容如下所示。

**未落实去向群体类型：**学校 2021 届未落实去向群体共 51 人，进一步统计分析其未就业类型，其中反馈“曾经就业过”的占比为 68.18%，“找过工作，但一直没有就业”占比为 20.45%，“一直没找工作，也没有就业”的占比为 11.36%。

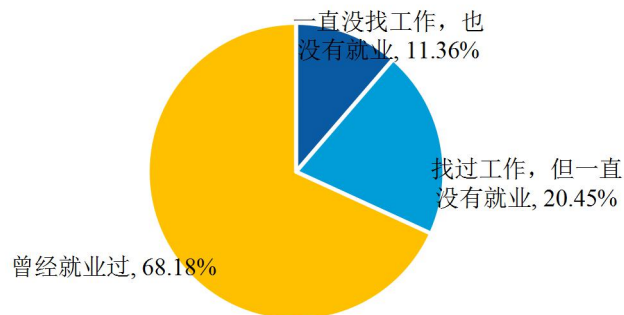


图 1-20 2021 届毕业生未就业类型分布

**未落实群体目前去向分析：**主要为“正在找工作”（34.09%），其次为“准备升学考试”（29.55%）。

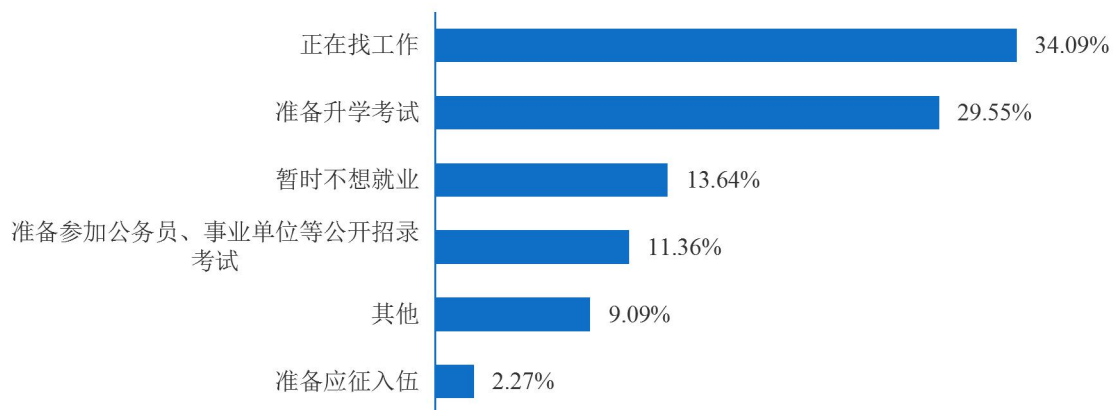


图 1-21 2021 届毕业生未落实群体目前去向分布

<sup>3</sup> 未就业类型、未落实群体去向、希望提供的支持数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。



**希望提供的支持分布：**未落实就业毕业生反馈希望得到学校提供的支持主要为“专业相关就业信息的定向推送”、“提供更多的求职信息获取渠道”，可见各类线上线下就业信息平台的搭建为毕业生目前最希望得到的支持，学校将积极整合有效资源，依托各类线上线下平台搜集就业信息，拓宽就业机会，助力其顺利就业。

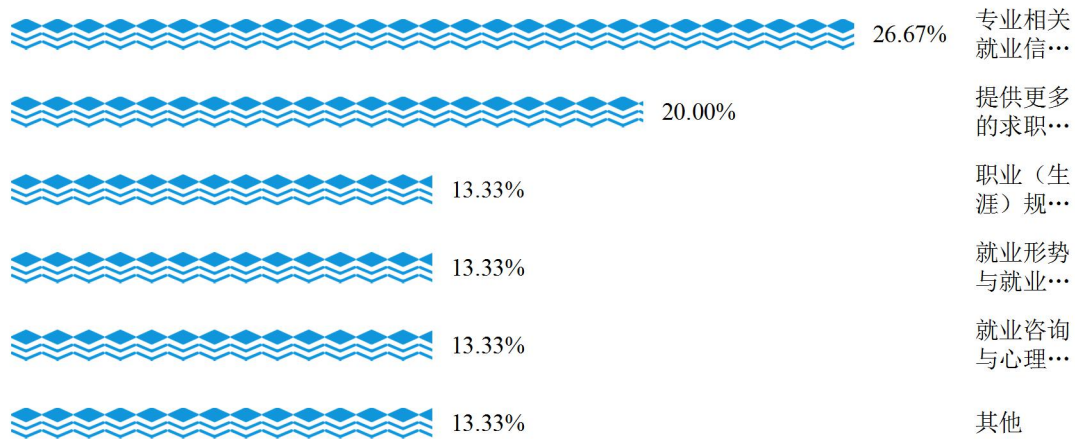
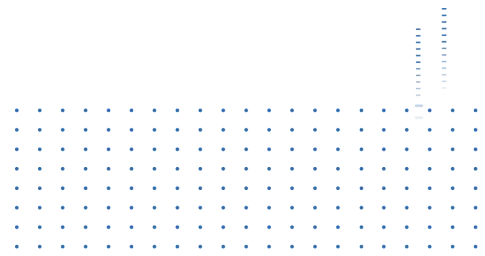


图 1-22 学校 2021 届未落实就业毕业生希望学校提供的支持分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和 $\neq$ 100.00%。

# TWO 02

## 毕业生就业质量相关分析



毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，构建包括毕业生求职过程、就业适配性与职业发展、工作满意度及用人单位评价等多维指标体系（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。

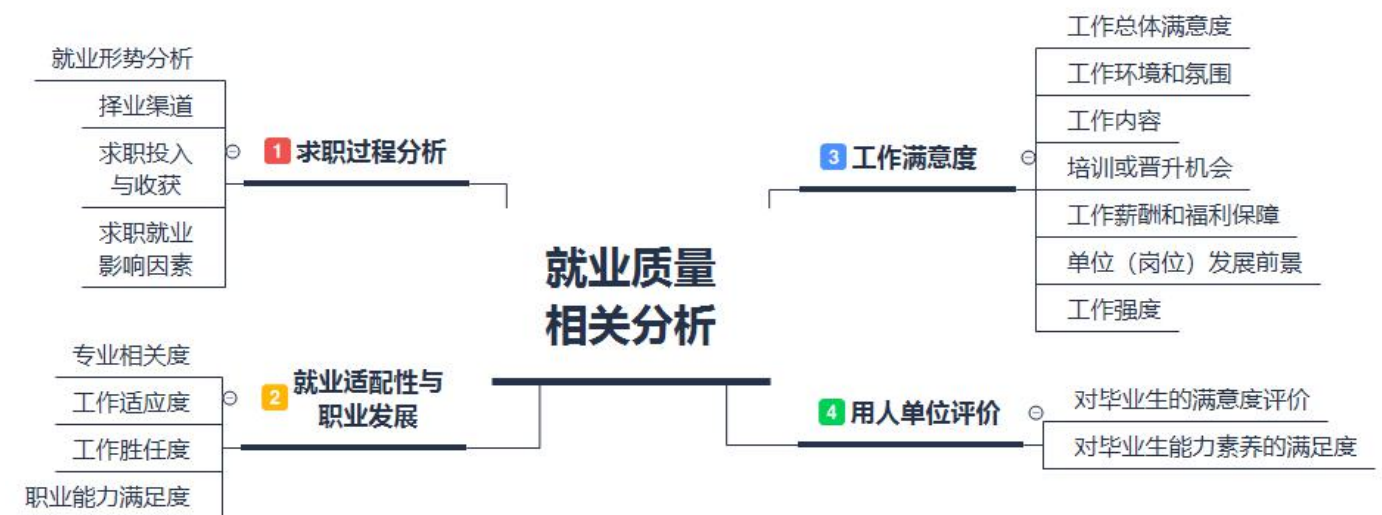


图 2-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

### 一、求职过程分析

<sup>4</sup> “求职过程分析”“就业适配性与职业发展”“工作满意度”模块数据均来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查；“用人单位对毕业生的评价”模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

## （一）就业形势

**疫情对毕业生求职就业的影响：**疫情防控常态化对毕业生顺利求职就业造成了一定的影响，其中影响程度较高的方面主要为“求职就业难度较之前有所加大”和“专业相关领域就业岗位减少”。

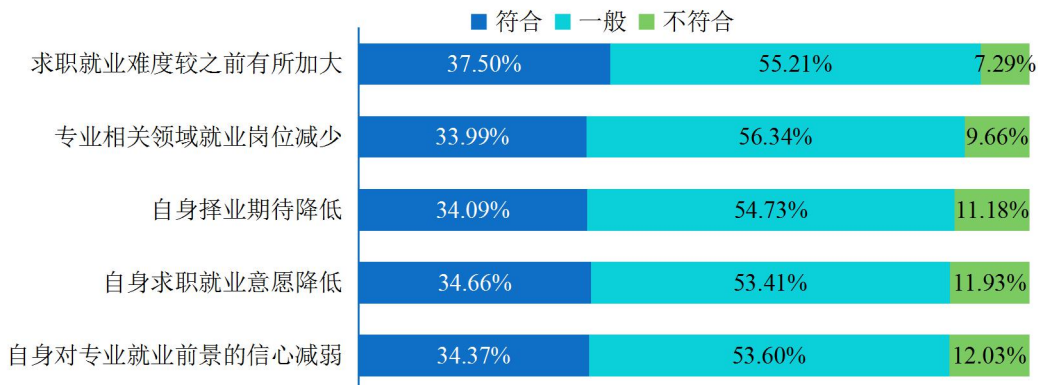


图 2-2 2021 届毕业生认为疫情对自身求职就业的影响

注：符合为选择“非常符合”和“比较符合”的人数占此题总人数的比例，不符合为选择“比较不符合”和“很不符合”的人数占此题总人数的比例。

**专业就业机会：**了解毕业生择业过程中对所学专业就业机会的评价，其中 49.34% 的毕业生均认为所学专业在求职过程中存在较强的优势及竞争力（较去年提升 16.10%），认为所学专业就业机会一般的占比为 41.48%，9.18% 的毕业生认为所学专业就业机会少（较去年降低 6.62%）。可见学校内拓潜力，外拓渠道，分层分类推进就业市场建设彰显成效。

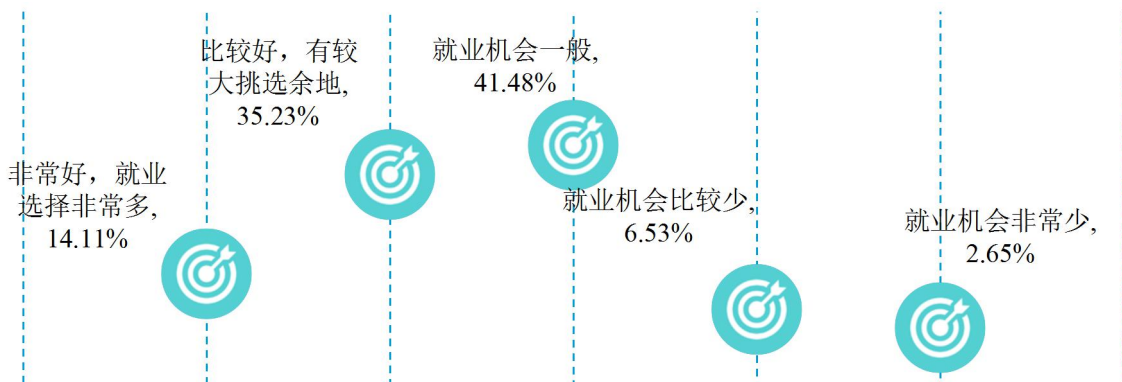


图 2-3 2021 届毕业生对所学专业就业形势评价

**用人单位人才需求趋势：**调研结果显示，27.72%的受访用人单位均反馈今年的招聘需求量相较往年有所增加，反馈基本持平的占比为44.55%，反馈有所减少的占比为19.80%。针对录用过本校毕业生且密切合作的用人单位，调查了解其未来三年对应届毕业生的招聘需求量及能力素养需求情况，具体内容如下。

受访用人单位表示未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量有所增加的占比为32.67%，招聘需求量基本持平的占比为36.63%；招聘需求量有所降低的占比仅为3.96%。对于目前工作需求而言，用人单位对毕业生能力素养关注程度位居前五位的依次为学习能力、

沟通与表达能力、专业技能、专业知识和执行能力。

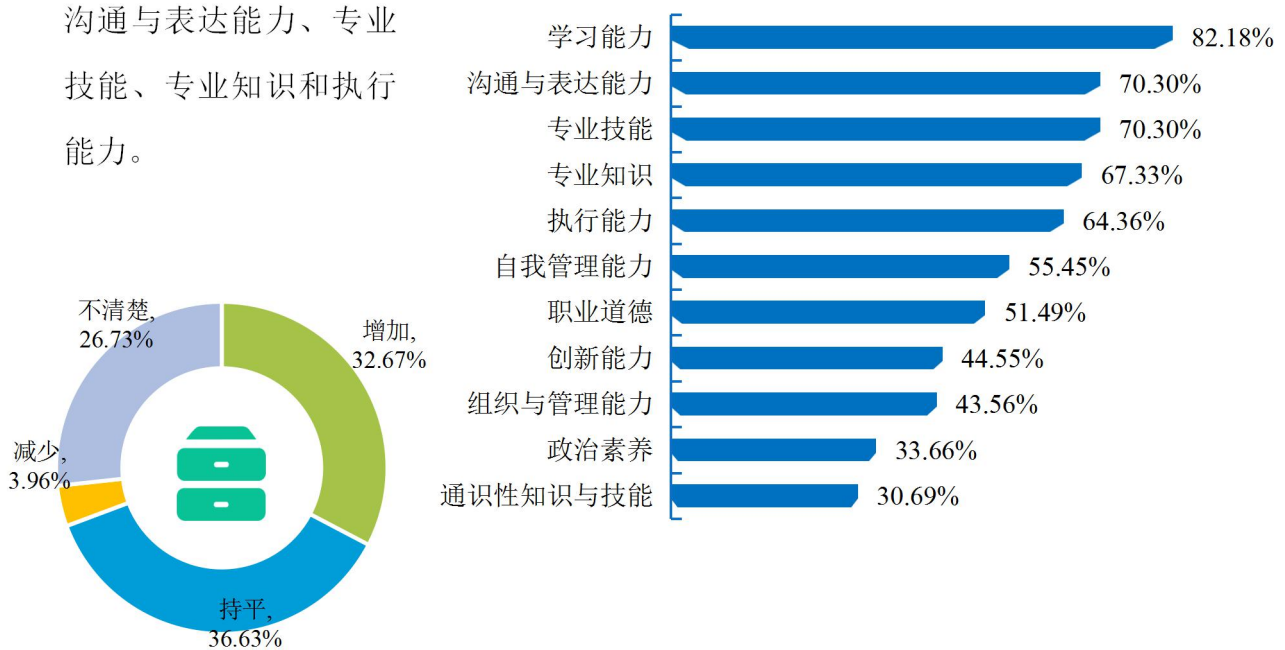


图 2-4 用人单位未来三年对我校应届毕业生的招聘需求量及能力需求分布

注：能力需求题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100%。

## （二）择业渠道

毕业生反馈其就业信息主要来源于校外各类招聘网站信息（46.21%）、校园招聘/学校线上招聘会、双选会（38.16%），学校发布的招聘信息（就业信息网、微信、QQ 群等）（23.39%）次之。可见学校、社会和政府组织搭建的各类就业平台稳定了毕业生择业预期，拓宽了择业渠道。

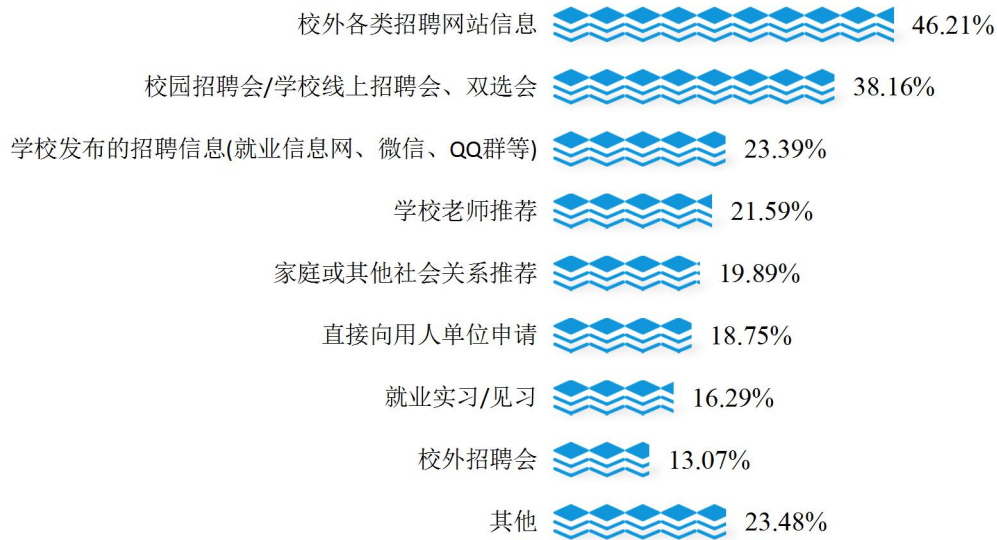


图 2-5 学校 2021 届毕业生就业信息来源分布

注：此题为多选题，各选项占比之和≠100.00%。

### （三）求职投入与收获

**求职投入：**61.58%的毕业生求职时间在 1 个月及以内，其次为 1-2 个月（占比为 23.83%）。从简历投递数量来看，毕业生投递 1-5 份简历的毕业生占比相对较高，为 48.77%；其次为 6-10 份（占比为 23.48%）和 11-20 份（占比为 11.93%）。

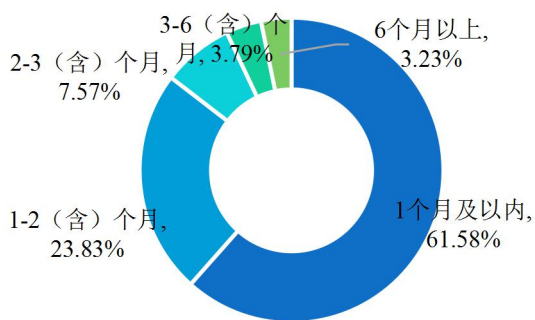


图 2-6 毕业生求职所用时间分布

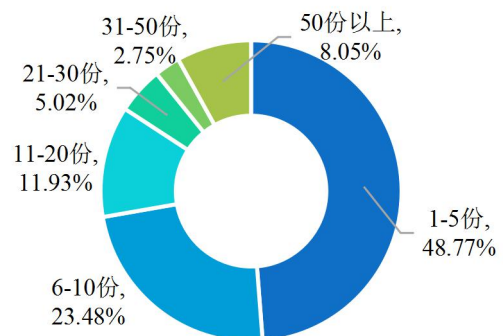


图 2-7 毕业生投递简历数量分布

**求职收获：**学校 2021 届毕业生收到 3 家及以内（42.23%）面试邀请的比例最高，其次是收到 4-6 家（29.36%）。从接收的录用通知数量来看，学校毕业生收到 2-3 家（44.89%）录用通知的比例最高，其次是收到 1 家（20.83%）。此外，有 13.45% 的毕业生收到了 6 家及以上录用通知。



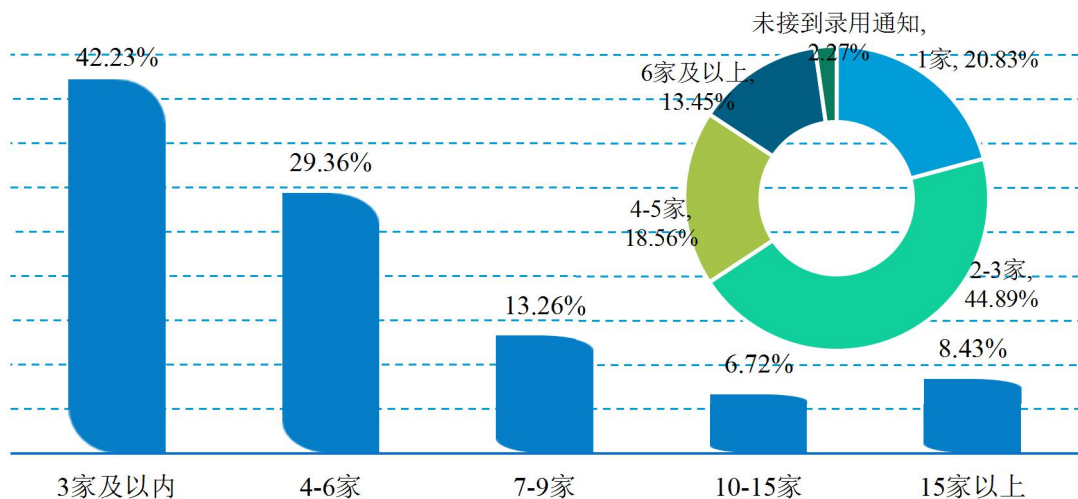


图 2-8 学校 2021 届毕业生面试/笔试邀请数量及接收录用通知数量分布

#### (四) 毕业生求职就业影响因素

针对毕业生择业过程中所面临的因疫情影响求职进度、求职技能不足、实践经验缺乏等问题，学校创新方式，积极整合有效资源，通过岗位拓展、优化服务等举措全面助推毕业生顺利就业。

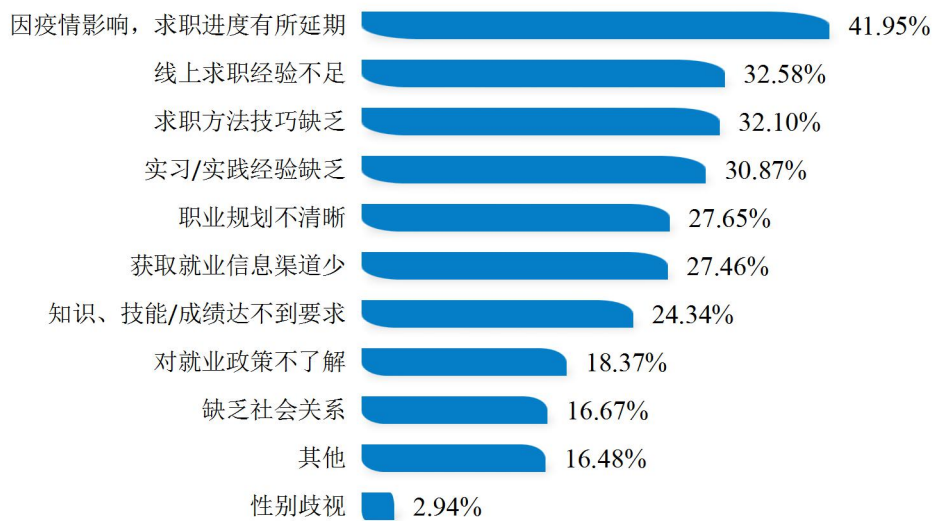


图 2-9 学校 2021 届毕业生就业过程中的阻碍分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

## 二、就业适配性与职业发展

### （一）专业相关度

**总体专业相关度：**学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。2021 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度达 93.46%。同时这也有利于毕业生在相关领域发挥自己所学与所长，从而促进其职业发展。

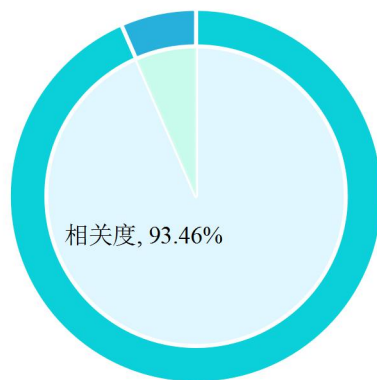


图 2-10 2021 届毕业生专业相关度

**各院系(专业)的专业相关度：**分院系来看，6 个院系的专业相关度均处于 94.00% 以上；其中环境艺术设计系毕业生的专业相关度相对较高，为 100.00%。分专业来看，2021 届毕业生分布在 28 个专业，有 23 个专业的专业相关度均处于 90.00% 以上；其中茶艺与茶叶营销、服装与服饰设计、广告设计与制作等 8 个专业的专业相关度均达到了 100.00%。不同学院（专业）毕业生专业相关度具体分布详见下表。

表 2-1 2021 届分院系（专业）专业相关度分布

院系	专业相关度	专业	专业相关度
园艺系	98.17%	茶艺与茶叶营销	100.00%
		休闲农业	97.37%
		休闲农业(专科 2 年)	100.00%
		园艺技术	96.47%
环境艺术设计系	100.00%	服装与服饰设计	100.00%
		广告设计与制作	100.00%
		环境艺术设计	100.00%
生态旅游与文化系	97.55%	文秘	100.00%
		森林生态旅游	94.93%

院系	专业相关度	专业	专业相关度
风景园林系	94.79%	园林工程技术	92.68%
		园林技术	95.75%
		风景园林设计	93.97%
		园林技术(专科 2 年)	96.15%
		工程造价	95.56%
生态工程系	96.15%	林业信息技术与管理	100.00%
		自然保护区建设与管理	95.13%
		农业生物技术	100.00%
		林业技术	95.46%
		森林资源保护	91.30%
经济贸易系	96.89%	电子商务	98.91%
		会计	98.48%
		审计	94.95%
		国际经济与贸易	93.62%
信息工程系	75.50%	物联网应用技术	81.61%
		机电一体化技术	80.00%
		计算机应用技术	81.61%
		物联网应用技术(专科 2 年)	68.89%
		大数据技术与应用	48.83%

**毕业生选择从事专业不相关工作的原因：**毕业生从事专业不相关工作的原因主要为“相关工作不符合自己的发展规划”、“相关工作就业机会太少”和“相关工作不符合自己的兴趣爱好”。

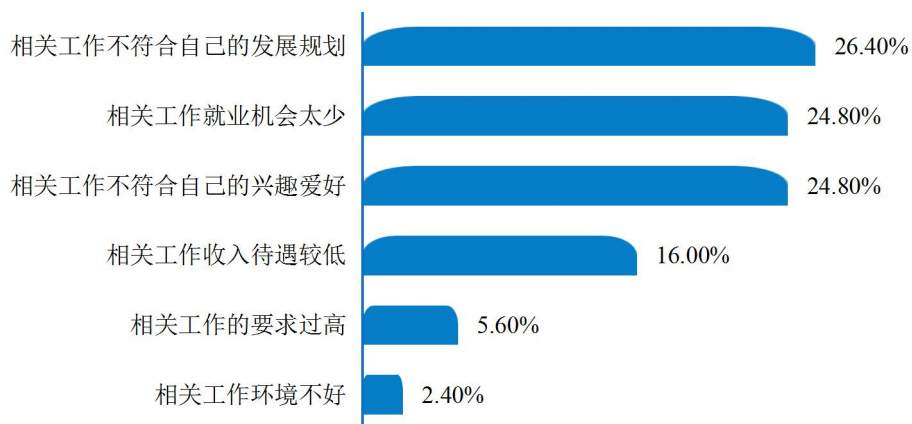


图 2-11 2021 届毕业生从事专业不相关工作的原因



## （二）工作适应度

毕业生对目前工作的适应性评价维度包括很适应、比较适应、一般、比较不适应、很不适应，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不适应”=1 分，“很适应”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所从事工作的适应度为 99.02%，其中“很适应”所占比例为 20.94%，“比较适应”所占比例为 51.03%；均值为 3.91 分（5 分制），偏向“比较适应”水平。可见学校毕业生能快速适应从学校到职场的转变。

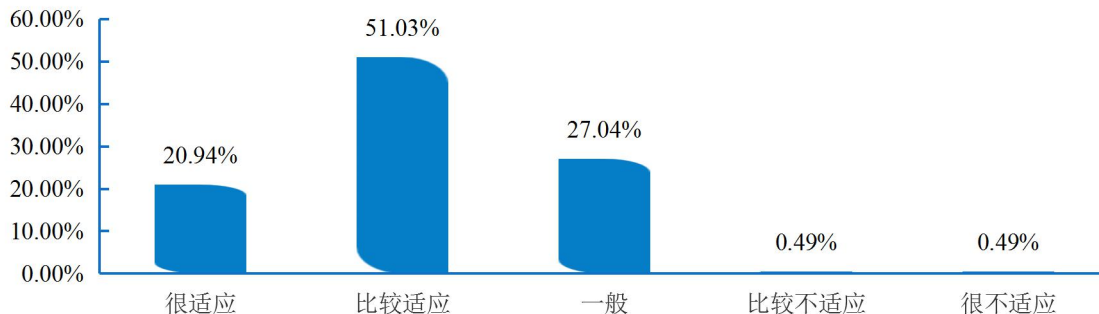


图 2-12 2021 届毕业生工作适应度分布

**各院系的工作适应度：**各院系毕业生的工作适应度均处于 97.00% 以上，均值处于 3.65 分（5 分制）以上，偏向或处于“比较适应”水平。

表 2-2 2021 届各院系毕业生工作适应度分布

院系	适应度	均值	院系	适应度	均值
生态工程系	100.00%	4.02	信息工程系	99.17%	3.69
生态旅游与文化系	100.00%	3.97	经济贸易系	98.79%	3.92
园艺系	100.00%	3.87	风景园林系	97.83%	3.93
环境艺术设计系	99.17%	3.95	-	-	-

**各专业的工作适应度：**各专业毕业生对目前工作的适应度均处于 91.00% 以上；均值分布在 3.50-4.15 分之间（5 分制），偏向或处于“比较适应”水平。

表 2-3 2021 届各专业毕业生工作适应度分布

专业名称	适应度	均值	专业名称	适应度	均值
茶艺与茶叶营销	100.00%	3.91	文秘	100.00%	3.98

专业名称	适应度	均值	专业名称	适应度	均值
大数据技术与应用	100.00%	3.40	物联网应用技术	100.00%	3.80
电子商务	100.00%	3.95	休闲农业	100.00%	3.85
服装与服饰设计	100.00%	4.13	园艺技术	100.00%	3.88
工程造价	100.00%	3.59	自然保护区建设与管理	100.00%	3.82
环境艺术设计	100.00%	4.05	会计	99.19%	3.96
计算机应用技术	100.00%	3.86	广告设计与制作	98.31%	3.81
林业技术	100.00%	4.00	风景园林设计	98.11%	3.77
林业信息技术与管理	100.00%	3.70	机电一体化技术	97.83%	3.54
农业生物技术	100.00%	4.14	园林工程技术	97.78%	4.00
森林生态旅游	100.00%	3.95	园林技术	97.39%	4.03
森林资源保护	100.00%	4.11	国际经济与贸易	91.30%	3.91
审计	100.00%	3.75	-	-	-

注：个别专业样本量较小，不纳入此处分析。

### （三）工作胜任度

毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“不能胜任”=1 分，“完全胜任”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

学校 2021 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 99.02%，其中“完全胜任”所占比例为 23.30%，“比较胜任”所占比例为 49.26%。均值为 3.95 分（5 分制），偏向于“比较胜任”水平。

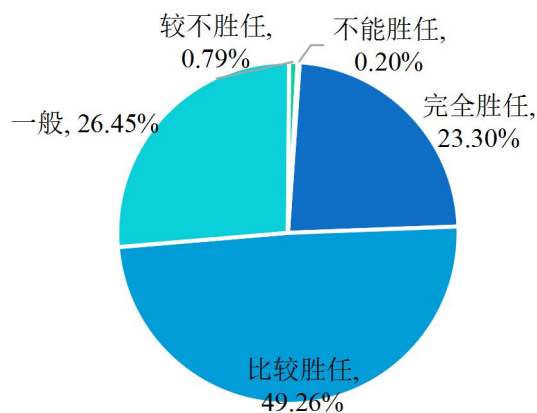


图 2-13 2021 届毕业生工作胜任度分布

### （四）职业能力满足度

毕业生认为自身综合素质及职业技能对目前工作需求的满足度评价维度包括很满足、比较满足、一般、比较不满足、很不满足，职业能力满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很不满足”=1 分，“很满足”=5 分），计算其均值。具体内容如下。

**职业能力总体满足度：**毕业生自身综合素质及职业技能与社会需求相匹配，97.83%的毕业生均认为自身的能力素质对目前工作需求的满足程度处于一般及以上水平，均值为 3.75 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。



图 2-14 2021 届毕业生职业能力总体满足度分布

对于目前工作需求而言，学校 2021 届毕业生对自身各项职业能力素养满足度评价如下图所示：毕业生各项“软技能”对目前工作需求的满足度处于较高水平。其中实干与执行能力（3.69 分）、动手能力（3.68 分）、团队协作（3.68 分）、情绪管理能力（3.68 分）和组织协调能力（3.67 分）的满足度相对较高，偏向“比较满足”水平。

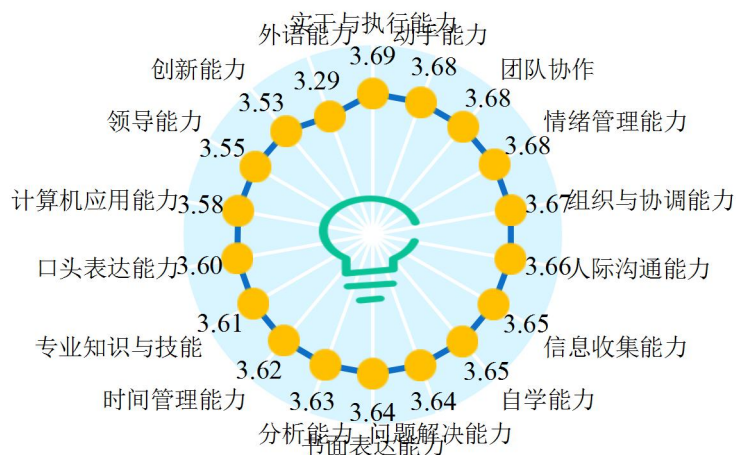


图 2-15 2021 届毕业生各项职业能力的满足度分布（5 分制）

**母校培养对自身职业能力提升的帮助：**学校 2021 届 94.69%的毕业生均认为母校对自身能力素养提升有帮助，其中 17.21%的毕业生认为母校对自身能力素养提升帮助很大；37.46%的毕业生认为母校对自身能力素养提升帮助较大；均值为 3.65 分（5 分制），偏向于“帮助较大”水平。



图 2-6 母校对 2021 届毕业生职业能力素养提升的帮助程度分布

### 三、工作满意度

毕业生对目前工作的满意度主要由三个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度的满意度；二是对于未来发展的预期评价，包括对培训或晋升机会、单位（岗位）发展前景的满意度；三是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。满意度评价维度包括很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意，工作满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生反馈分别赋予 1-5 分（“很不满意”=1 分，“很满意”=5 分），计算其均值。具体内容如下所示。

毕业生初入职场的岗位和工作内容与自身职业期待吻合度较高，实现了满意就业。学校 2021 届毕业生对目前工作的总体满意度为 96.66%，处于较高水平；其中对工作环境和氛围、工作内容的满意度相对较高，分别为 97.05%和 96.95%。

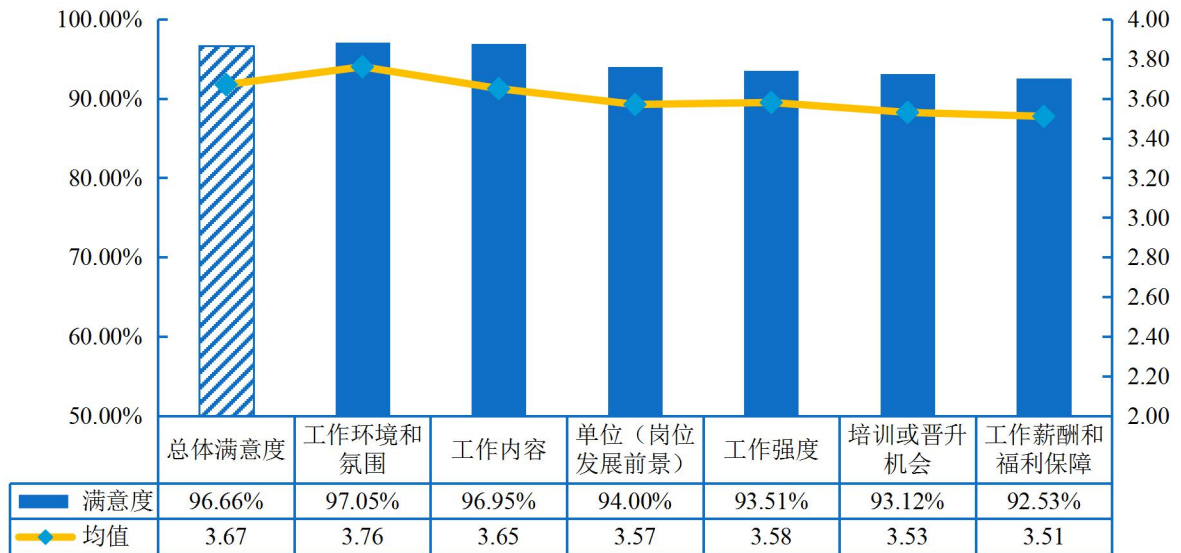


图 2-7 2021 届毕业生对工作满意度的评价

#### 四、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

**用人单位对毕业生总体评价：**为实现供需畅通对接，针对密切合作的用人单位调查了解其对我校毕业生工作表现的评价，如下图所示：95.05%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意和比较满意。用人单位认为本校毕业生自身综合素质及职业技能与目前工作需求相匹配，其中“很满足”占比 42.57%，“比较满足”占比 49.50%；均值为 4.46 分（5 分制），处于“比较满足”水平。可见学校毕业生能力素质水平能够胜任目前工作岗位的要求，并受到用人单位的广泛认可。

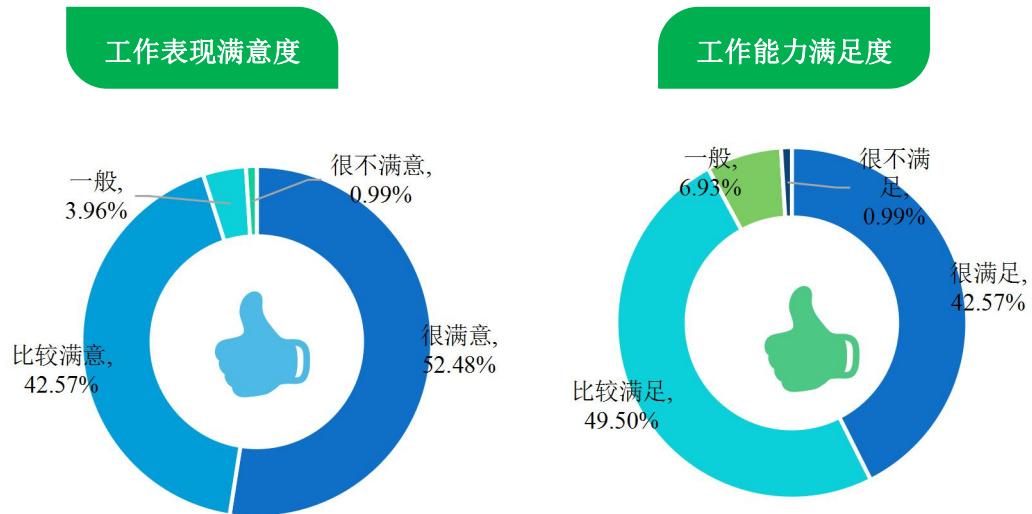


图 2-8 用人单位对毕业生的总体评价

**用人单位对毕业生各项能力素养满足度评价：**对于目前工作需求而言，用人单位对本校毕业生各项职业能力素养满足度评价均在 4.10 分以上（5 分制），处于“比较满足”水平。位居前五位的能力依次为政治素养、执行能力、职业道德、学习能力和通识性知识与技能。

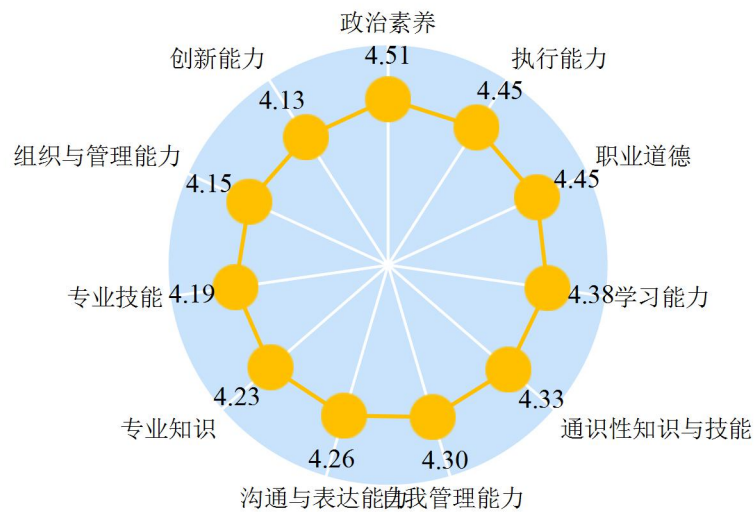


图 2-19 用人单位对本校毕业生各项能力素质满足度评价（5 分制）

注：针对用人单位的评价分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”，5=“很满足”），计算其均值。



# THREE 03

## 就业发展趋势分析



2021 年，疫情防控常态化加剧了就业市场的不稳定性，国内经济稳定恢复的基础仍需巩固，岗位需求尚未完全恢复到疫情前水平。伴随就业总量压力与结构性矛盾因素相交织，毕业生求职就业压力加大。从“六稳”到“六保”，就业都居首位，而高校毕业生就业创业工作更是就业工作的重中之重。面对严峻复杂的就业形势，为保障毕业生就业局势总体平稳，学校积极贯彻落实国家、教育部以及广东省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，将毕业生就业工作放在学校工作的突出位置，健全机制、优化举措，积极整合有效资源、分层分类拓宽就业渠道，千方百计助力毕业生顺利就业、优质就业。通过对近四年毕业生就业情况对比，做出以下趋势性分析：

### 一、毕业去向落实率发展趋势

学校近四届毕业生就业情况良好，初次毕业去向落实率始终保持在 95.00% 以上，均高于广东省专科毕业生平均水平；其中茶艺与茶叶营销、休闲农业、园艺技术等 12 个专业的毕业去向落实率均达到了 100.00%，实现了完全就业。毕业生突破困境实现就业数量高位稳定，与学校持续推进人才培养内涵式改革与就业创业工作质量提升工程密切相关。根据教育部公布的数据，2022 届高校毕业生规模预计 1076 万人，同比增加 167 万人，毕业生规模、增量均为历年之最，总量压力前所未有，毕业生稳就业工作任务艰巨。学校将继续以实施毕业生就业创业促进计划为统领，分层、分类开拓就业市场，深挖市场化岗位、政策性岗位，优化网上就业服务能力，不断提升就业创业指导服务工作的专业化水平，多措并举稳住 2022 届毕业生就业“基本盘”。

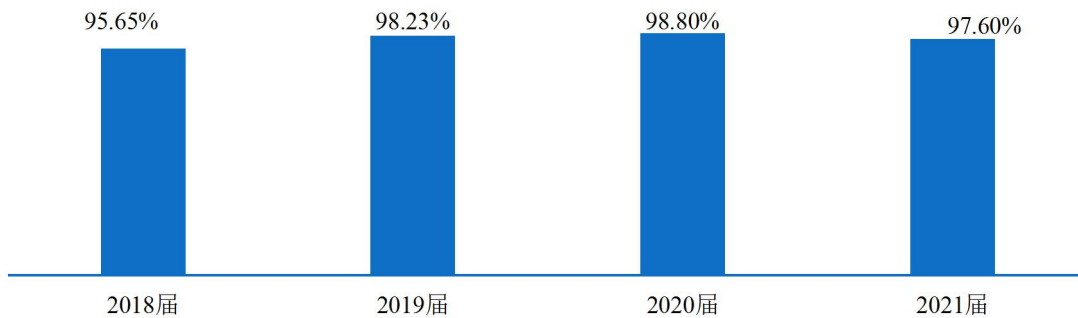


图 3-1 2018-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

注：2018-2020 届数据来源于《广东生态工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统（截止到 2021 年 9 月 1 日）。

## 二、毕业生国内升学率变化趋势

如下图所示，近三届毕业生国内升学人数及比例均呈现稳中有升态势，其中 2021 届毕业生国内升学人数较 2020 届增加 48 人，升学率较 2020 届上浮 0.62%。可见毕业生继续深造意愿逐渐增强，这与国家“双循环”发展新格局对高质量人才需求日益增加密切相关，同时随着专升本招录规模的增加及职业教育升学渠道的贯通，专业领域内的继续学习深造也逐渐成为毕业生热门选择。学校也将继续深化教学改革，提升专业教学质量与升学指导服务质量，多措并举助力毕业生高质量升学。

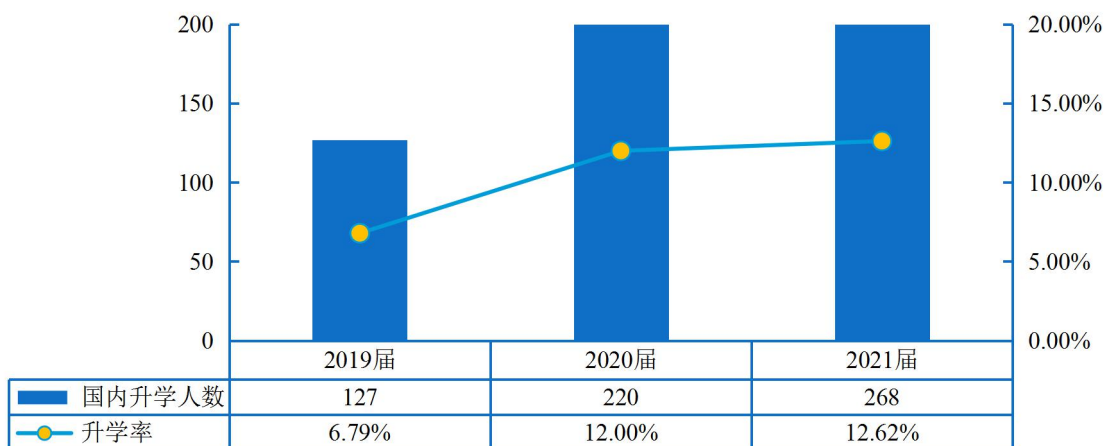


图 3-2 2019-2021 届毕业生国内升学人数及升学率分布

注：2019-2020 届数据来源于《广东生态工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》，2021 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统（截止到 2021 年 9 月 1 日）。



### 三、毕业生服务区域经济社会发展趋势

学校依托粤港澳大湾区地理优势，建机制、搭平台、拓渠道、增供给，为毕业生服务地方经济高质量发展提供就业机会。如下图所示，近四届毕业生省内就业比例居于高位，均在 96% 以上；其中广州市、深圳市、东莞市三地对毕业生的就业吸纳力较高。这一流向与学校办学定位相契合，也彰显出学校在推动区域经济社会发展方面的优势。同时，伴随粤港澳大湾区一体化发展战略及供给侧改革的深入推进实施，省内新的市场潜力将会逐渐释放，这将会为毕业生提供更充分的就业机会。

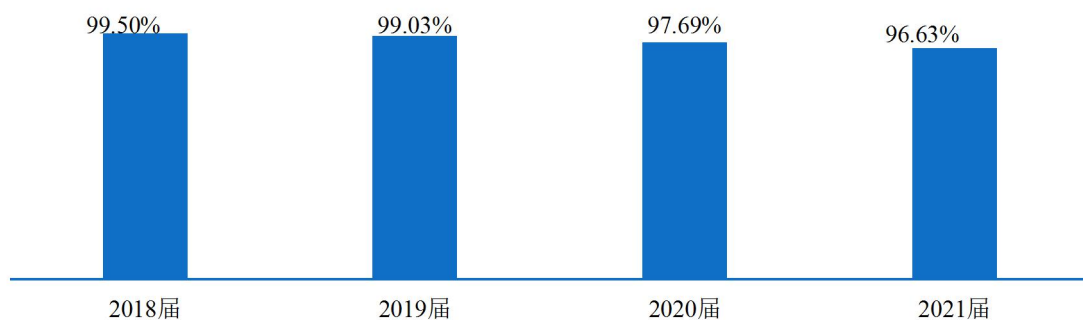


图 3-3 2018-2021 届毕业生广东省内就业分布

注：2018-2020 届数据来源于《广东生态工程职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；2021 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统（截止到 2021 年 9 月 1 日）。

### 四、毕业生就业布局发展趋势

企业单位吸纳毕业生就业的“稳压器”，近四届毕业生流向企业单位就业的占比均在均在 91% 以上，且呈稳中有升态势；其中民营企业涉及范围广且提供岗位形式多样，为吸纳本校毕业生就业的主渠道，这也与常态化助企纾困举措和广东省营商环境逐渐改善密切相关。同时，学校紧密结合地方社会发展和经济建设的需要，强化与区域经济社会发展密切相关的优势专业链，毕业生行业布局与专业设置相契合，集中于批发和零售业、农/林/牧/渔业（主要为生态林业、生态园艺业等）、商务服务业、建筑业、软件和信息技术服务业和制造业；其中 2021 届毕业生流向批发和零售业、建筑业、制造业、科学研究和技术服务业就业的占比同比均有所增加。学校也将紧密结合生态产业、先进制造业、现代服务业等重点领域需求，深化产教融合，助力毕业生更好地服务于产业转型升级与经济高质量发展。

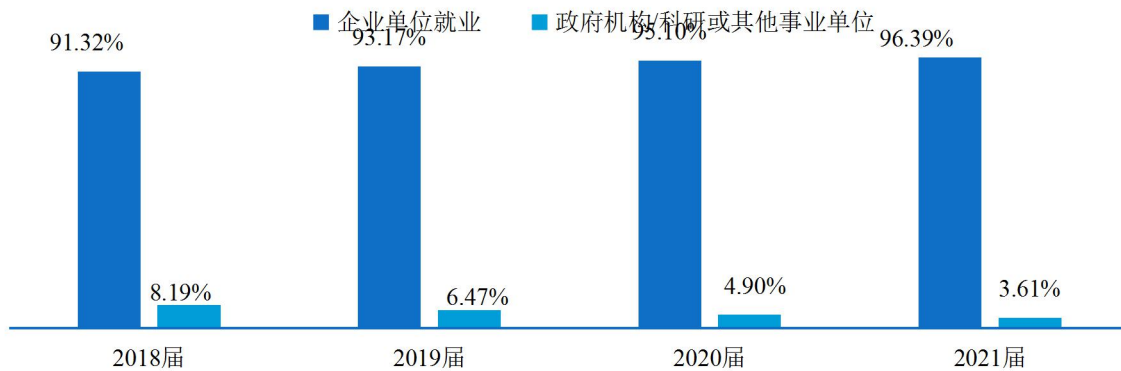


图 3-4 2018-2021 届毕业生企业单位、机关和事业单位就业占比分布

注：2018-2020 届数据来源于《广东生态工程职业学院 2020 届毕业生质量年度报告》；2021 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统（截止到 2021 年 9 月 1 日）。

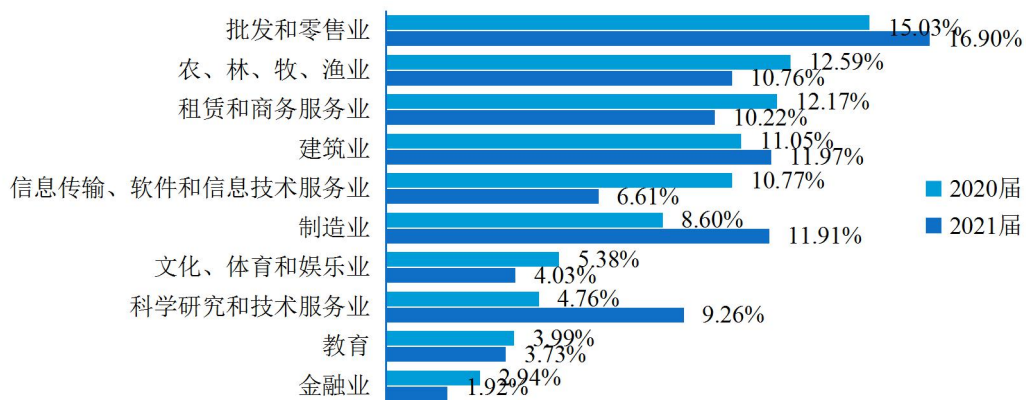


图 3-5 2020-2021 届毕业生主要就业行业领域分布

注：2020 届数据来源于《广东生态工程职业学院 2020 届毕业生质量年度报告》；2021 届数据来源于全国高校毕业生就业管理系统（截止到 2021 年 9 月 1 日）。

## 五、毕业生就业质量发展趋势

学校全面落实立德树人根本任务，深入推进实施提质培优计划，全方位开展教育教学改革，深化教学内涵，切实提高学生的专业知识、技能水平和岗位适应能力，毕业生就业质量保持较高水平：专业设置与社会需求相契合，近两届超八成毕业生均可以学以致用；毕业生实现满意就业，近两届届毕业生对目前工作满意度均在 95.00% 以上；毕业生社会认可度高，能力素养及工作表现获得用人单位广泛认可，尤其是对毕业生政治素养、执行能力、职业道德、学习能力和通识性知识与技能方面最为满意。

# FOUR 04

## 对教育教学的反馈



“学生”和“用人单位”作为高校人才培养的评价主体，其对学校教育教学、就业创业工作等方面的评价对学校培养方案的完善及课程教学的改进等具有重要的参考价值。其中，毕业生对学校人才培养的评价相关指标包括校友综合评价（对母校的满意度、对母校的推荐度、大学期间的收获）、教育教学评价（母校教育教学总体满意度、专业课满足度和专业知识掌握度、实践教学满意度、任课教师满意度）、母校就业创业服务工作的评价及管理服务评价；用人单位对学校人才培养的评价相关指标包括对学校人才培养的反馈、对学校就业服务工作的反馈等。具体内容如下所示。

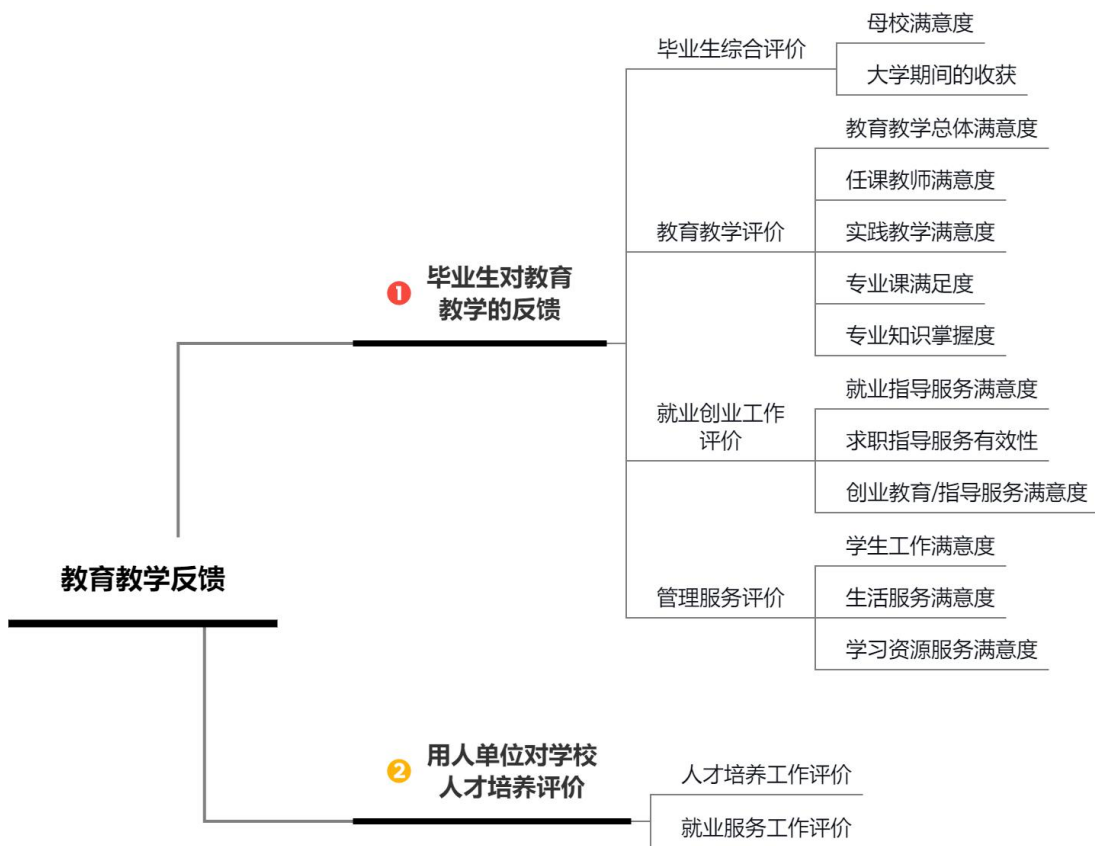


图 4-1 对教育教学的反馈指标体系

## 一、毕业生对学校人才培养的评价<sup>5</sup>

### （一）毕业生综合评价

**母校满意度：**面对新形势新要求，学校持续加强内涵式改革、深耕校企合作，获得了毕业生的广泛认可。2021 届毕业生对母校的满意度为 96.87%，其中“很满意”占比 22.10%，“比较满意”占比 45.69%，总体满意度较高。

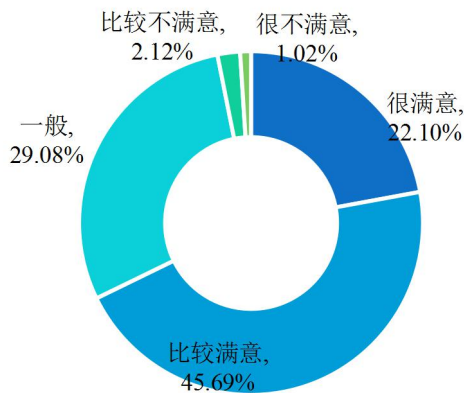


图 4-2 2021 届毕业生对母校的满意度分布

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**在校期间最大收获：**除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（68.10%）、“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（57.45%）的占比相对较高。

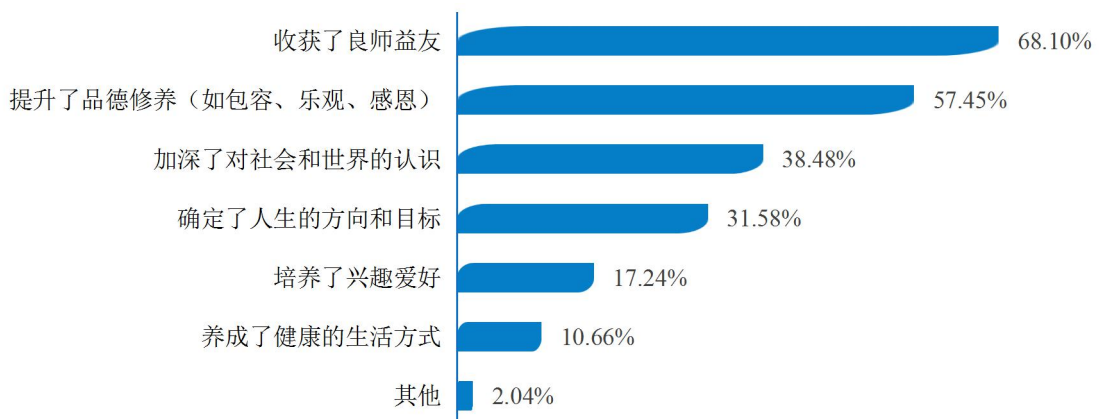


图 4-3 2021 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和≠100.00%。

<sup>5</sup> 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）教育教学评价

**任课教师满意度：**师资队伍是确保人才培养质量最关键的因素，学校加强培育与引进力度，构建结构合理的专业化、专家化“双师型”师资队伍结构。2021 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.22%，均值为 3.99 分（5 分制），偏向或处于“比较满意”水平。其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.37%，对任课教师教学方式方法的满意度为 99.14%，对教师与学生之间沟通交流的满意度为 98.98%，对任课教师教学内容的满意度为 98.82%。

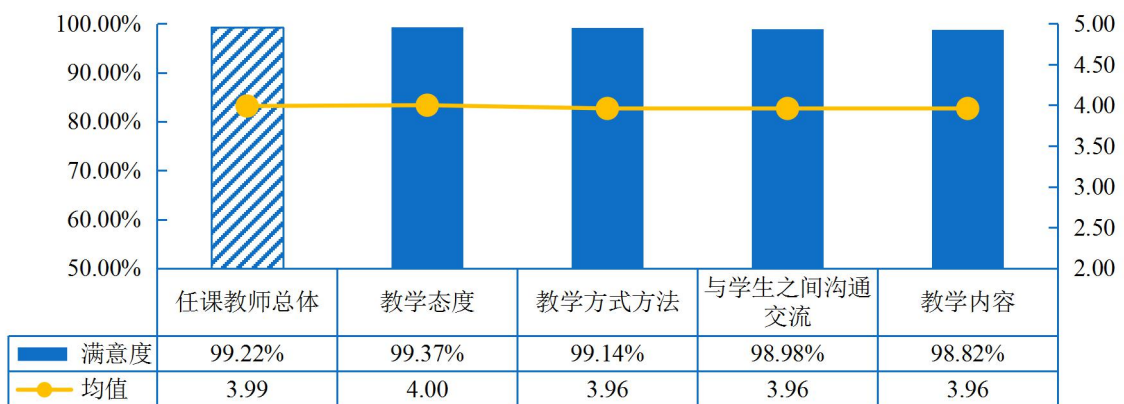


图 4-4 2021 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**实践教学满意度：**实践教学是确保高校人才培养质量与当前社会需求契合度的关键因素，学校注重校企协同育人，构建面向实践、突出应用的实践实习教学体系，着重培养应用型专业人才。2021 届毕业生对母校实践教学环节的总满意度为 98.51%，均值为 3.79 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。其中，对实验教学/课程设计环节的满意度为 98.04%，对毕业论文/毕业设计的满意度为 97.96%，对学校组织的社会实践或科技创新活动的满意度为 97.18%，对实习实训环节的满意度为 96.08%。

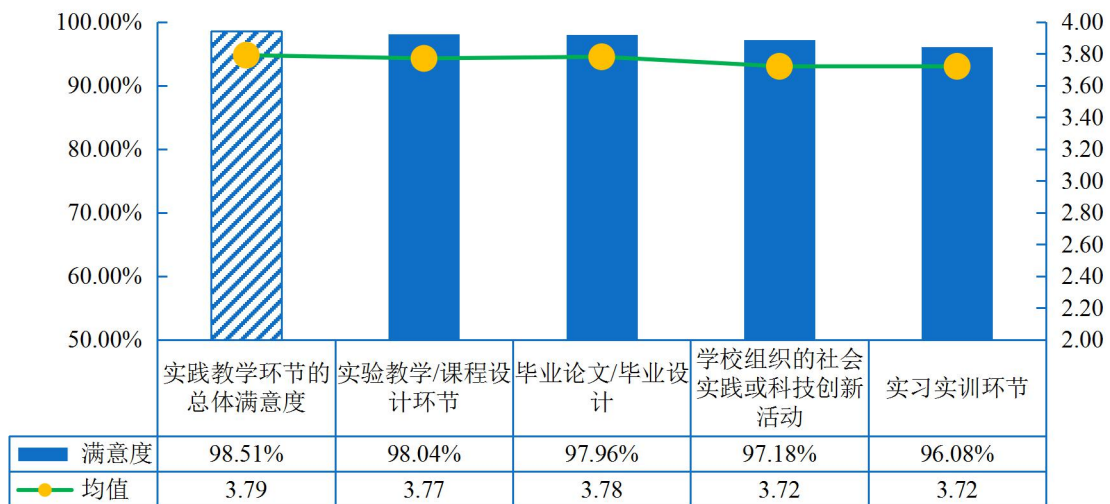


图 4-5 2021 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

**专业课满足度及专业知识掌握度：**学校专业课设置及内容安排与当前社会需求相契合，2021 届毕业生认为所学的专业课对目前工作/学习的满足度达 96.70%，均值为 3.72 分（5 分制），偏向“比较满足”水平。从专业知识掌握度来看，57.99% 的毕业生反馈其掌握所学专业知识的程度处于比较好及以上水平，39.89% 的毕业生反馈其掌握程度一般，而仅有 2.11% 的毕业生表示专业知识掌握较差；均值为 3.71 分，偏向“比较好”水平。可见学校理论教学与实践教学充分结合的方式提高了毕业生对所学专业核心知识的掌握情况。

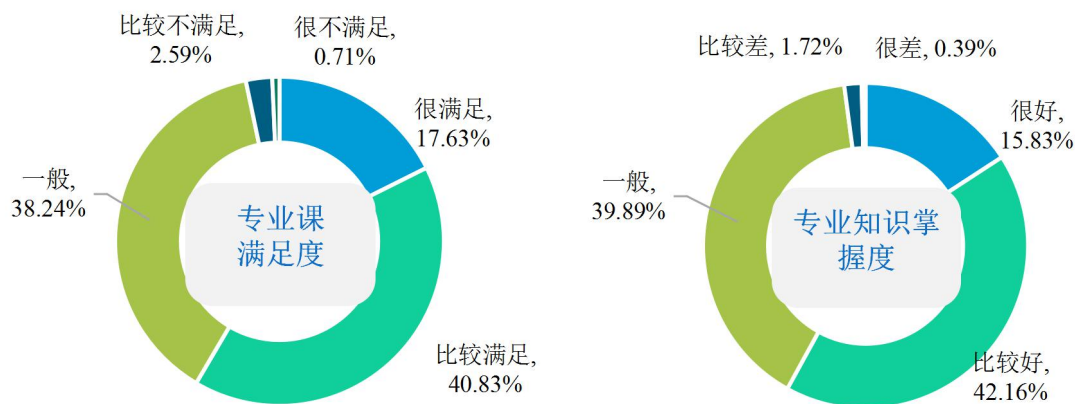


图 4-6 专业课对工作/学习的满足度和毕业生专业知识掌握度

注：满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例；知识掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“很不满足”/“很差”，5=“很满足”/“很好”）计算其均值。



**母校教育教学的总体满意度：**2021 届毕业生对母校教育教学的总体满意度为 97.10%，均值为 3.85 分（5 分制），偏向“比较满意”水平。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

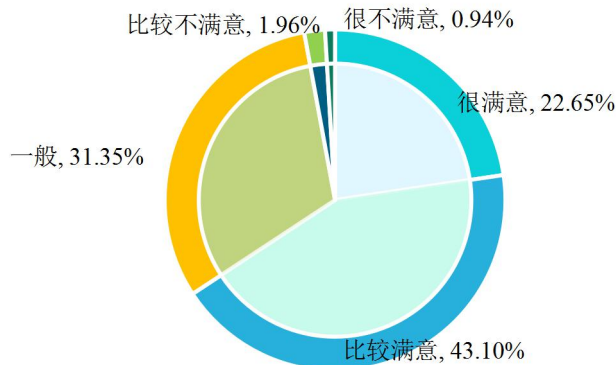


图 4-7 2021 届毕业生对教育教学的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

进一步调查毕业生对母校教育教学的反馈建议，除“已较完善”外，其中毕业生对母校教育教学的“课程内容和教学应适应社会需求”、“强化专业实践教学环节”的建议占比相对较高。

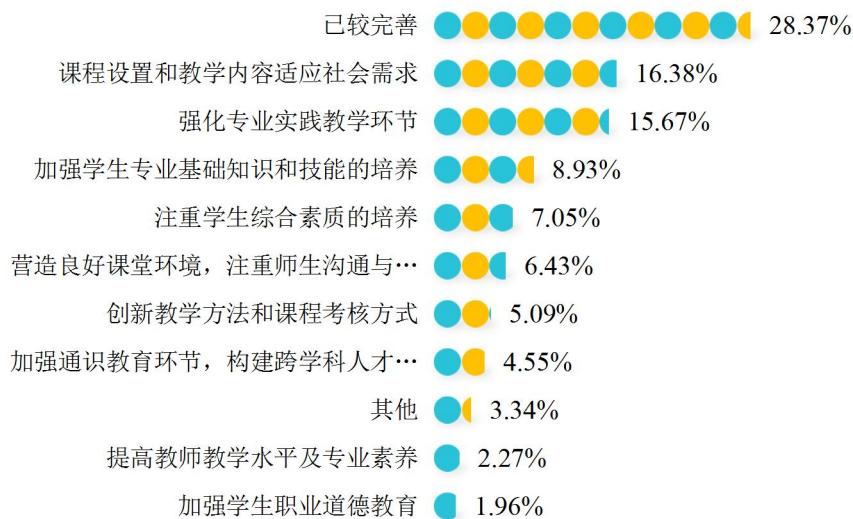


图 4-8 2021 届毕业生认为母校教育教学需要改进的方面

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。



### （三）就业创业工作评价

**毕业生对学校就业指导服务的满意度：**学校所构建的全员化、全程化、精细化、精准化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 95.50%以上，其中“生涯规划/就业指导课及讲座”（96.59%）和“职业咨询”（96.59%）的满意度相对较高。

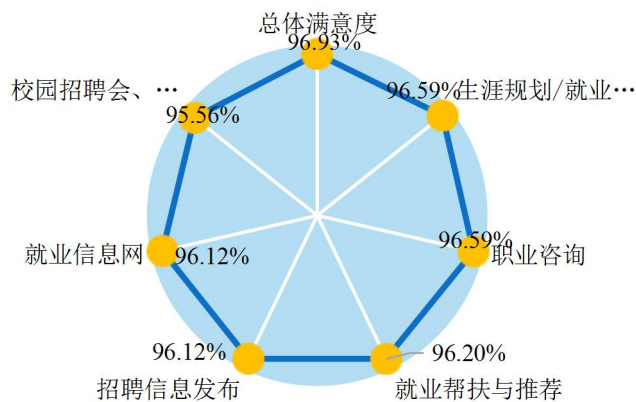


图 4-9 2021 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

**学校求职指导服务有效性评价：**对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为发布招聘需求与薪资信息、辅导简历写作和辅导求职策略。

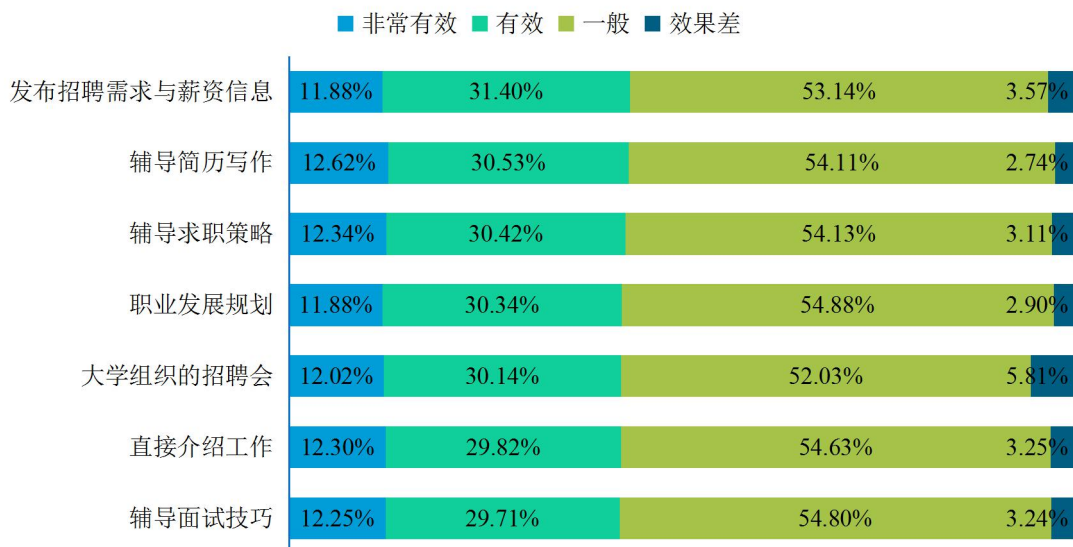


图 4-10 2021 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

**毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：**学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 97.26%。

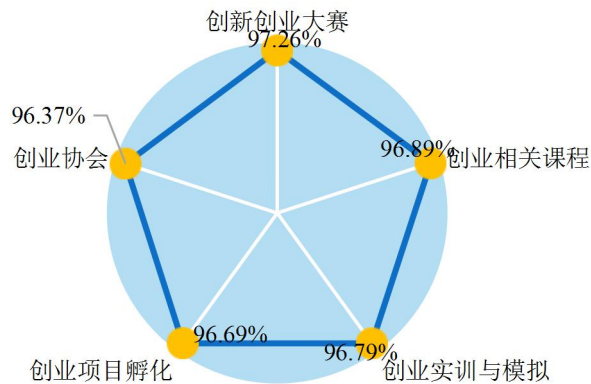


图 4-11 2021 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

#### (四) 管理服务评价

调查了解毕业生对学校管理服务的满意情况，包含学生工作（奖助学金、社团活动、心理咨询等）、生活服务（食堂、宿舍、医疗等）、学习资源服务（图书馆、教室、网络等），评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。具体内容如下所示。

学校所提供的各项管理服务得到了毕业生的广泛认可，2021 届毕业生对母校所提供的学生工作的满意度为 96.39%、对生活服务的满意度为 93.73%、对学习资源服务的满意度为 88.87%。



图 4-12 2021 届毕业生对母校管理服务的满意度评价

## 二、用人单位对学校人才培养的评价<sup>6</sup>

**用人单位对学校人才培养工作的满意度：**92.08%的用人单位均对本校人才培养工作感到很满意和比较满意。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养“已较完善”的占比相对较高，其次为“强化专业实习实践教学环节”“课程设置和教学内容适应社会需求”。

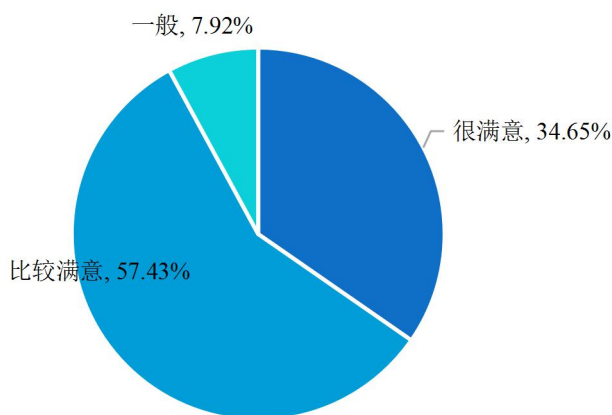


图 4-13 用人单位对学校人才培养工作的满意度

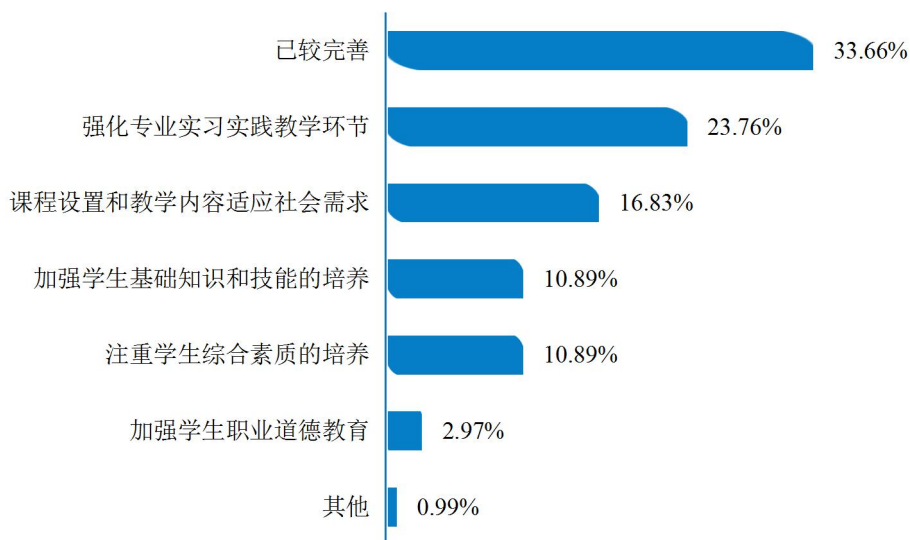


图 4-14 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

<sup>6</sup> 此模块数据来源于第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对学校就业服务工作的满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，其中 39.60%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，53.47%的用人单位对学院就业工作表示“比较满意”。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

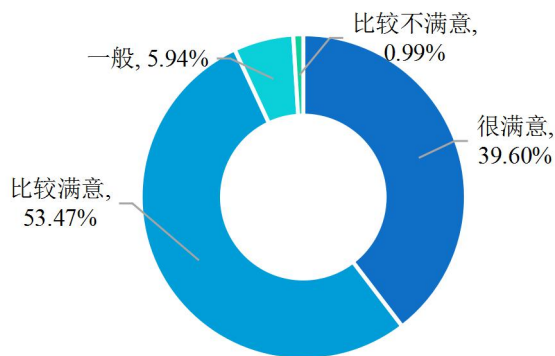


图 4-15 用人单位对学校就业服务工作的满意度

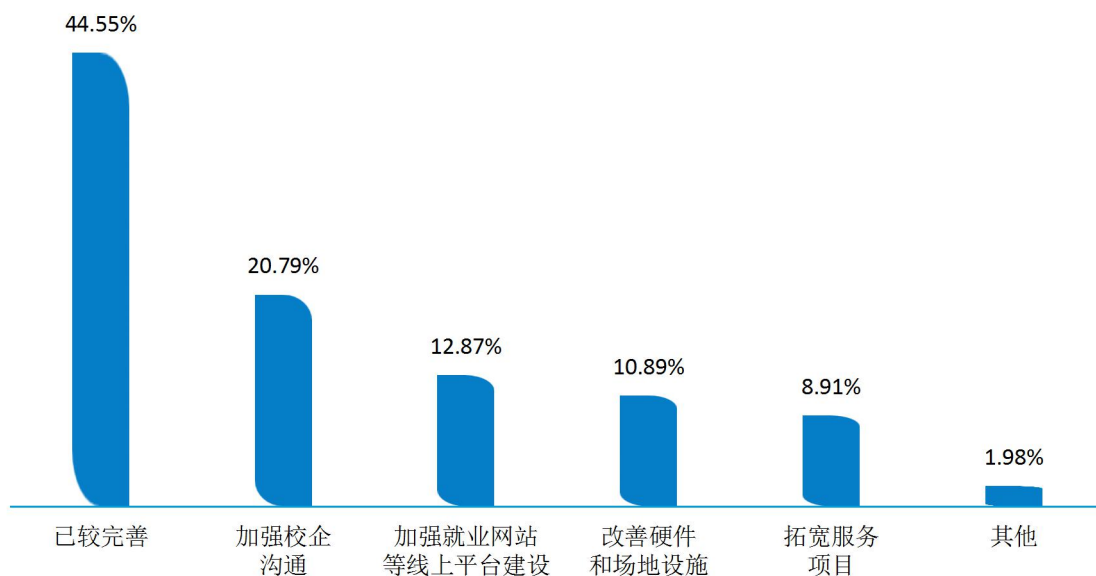


图 4-16 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

### 三、构建“招生-培养-就业”联动机制

建立招生-培养-就业联动机制是高校落实立德树人根本任务、提升人才培养质量的重要举措，也是促进招生、培养、就业三者良性循环的有效抓手。随着毕业生规模持续增长和经济下行压力加大情形下，毕业生就业形势更加严峻复杂；为了保障毕业生稳就业、更高质量和更充分就业，学校始终注重教学质量及就业创业服务水平的提升，每年根据毕业生和用人单位问卷调查的反馈，聚焦问题，实施改善。

#### （一）对招生和专业设置的反馈

在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业状况的监测与分析，从社会需求的角度来进一步完善人才培养方案是迫切之需。因此，为进一步健全专业设置、建设和监测管理机制，推动就业状况与学科专业设置、招生计划制定三方面工作联动，实现“招生—培养—就业—发展”的良性循环。一方面，建立专业预警机制，结合招生困难、就业率及就业质量较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，对部分实力强劲、特色鲜明、市场需求量大、发展前景好的专业增加招生计划，并按照地方社会发展和经济建设的需要，夯实基础支撑专业，扶持社会急需专业，发展优势特色专业，并以培养卓越人才为动力，动态调整区域间、学科专业间的招生结构，促进人才培养结构与社会需求相适应。此外，加强对专业建设的评估检查，依据动态监测数据进一步完善人才选拔与培养方案，形成与学校办学定位和办学特色相匹配的专业体系。并注重专业课程体系、课程内容、人才培养方案等专业本质与内涵的调整、优化，加强打造优势、特色学科专业群，提升学校核心竞争力，积极培养创新型专业人才。

#### （二）对教育教学的反馈

在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，新技术、新业态、新模式、新产业为代表的新经济蓬勃发展，对高校人才培养提出了新

的期望与要求，为培养出具有创新精神和创新能力、实践能力的拔尖创新人才，促进毕业生更好地服务于区域经济社会发展和行业产业结构调整，学校将进一步发挥办学优势，明确和完善专业培养目标和建设重点，推进教学团队、课程教材、实践资源等专业内涵建设：1.树立“能力本位”理念，加大课程建设力度。推进课程改革，加强不同培养阶段课程和教学的一体化设计，将专业核心知识能力素养和软技能培养融入课程体系；核心课程要强化专业能力的训练，岗位实训课程要强化基本技能、专业技能及综合技能训练，专业公共课程和选修课程要增强计算机/网络类、心理学类和管理学类等通识类知识的学习，从而拓展学生认知视野和水平，增强学生知识的广度与深度，提升学生的综合素养。同时，面对日新月异的时代发展及新经济时代对复合型高质量人才的需求，要重视培养学生科学方法和科学思维能力，即依据知识的内在逻辑或价值关联重新组合原有的课程内容及分科课程，为学生提供“融合型”的课程结构，促进毕业生综合能力素养的提高，增强毕业生的就业竞争力和工作适应力。

2.深化产教融合，推进深度协同育人模式的建立。聚焦实践教学体系的顶层设计，整合校内资源，重构层次化、模块化、项目化的实验课程体系；同时，深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，并以订单班、项目班、教学企业为载体，根据职业岗位能力要求和行业标准共同制定专业人才培养方案和课程体系，实现专业设置与产业需求的对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，职业教育与终身学习对接，确保人才培养精准对接企业的需求

3.突出质量水平，创新教育教学方法。以学生为中心，采用交互式、课堂内外结合式、成果导向式等多种形式进行教学，提高课程兴趣度、学业挑战度和师生互动，从而提高毕业生对专业知识的掌握情况及运用能力。同时，推动信息技术、智能技术与教育教学深度融合，构建“互联网+”条件下的人才培养新模式，推进信息化实践教学，充分利用现代信息技术实现优质教学资源开放共享，全面提升师生信息素养。



### （三）对就业创业工作的反馈

毕业生体量持续增加，经济增速放缓，新经济时代对高质量人才的需求日益增长的情形下，实现当代大学生的充分就业和高质量就业也为高校带来了一定的困难和挑战。因此，为提高毕业生在择业市场中的就业竞争力和发展潜力，仍需要学校整合各方资源，多管齐下，为学生提供全方位立体化的就业创业指导。

1.增强就业指导工作的针对性、有效性，建立精准就业指导与服务机制。大学生对自身认知不足、对未来就业情况不确定、就业信息的不完备性等均会导致其择业时无法实现最优决策，从而造成自身在就业市场中走弯路。在加强学生专业教育的同时，更应注重学生职业生涯规划教育与指导。以课程建设为着力点，构建贯穿整个大学培养过程的职业素养、职业规划、职业技能和职业适应就业指导课体系，系统地帮助在校生解决不同时期的职业困惑。同时，由于不同专业、不同性别的学生在不同的年级不同的阶段有着不同类型的就业难题，并且每个学生在的个性特征、兴趣爱好、知识水平、就业期望等方面都有差异，所以应增强就业指导工作的针对性、有效性，即依据不同专业的真实需求制定改进措施，利用“互联网+就业”模式，分类别进行个性化指导，提供因材施教，因人制宜的高效服务。如，定期通过手机短信、微信公众服务号、直播等毕业生容易获取的方式，持续分类别为毕业生提供个性化的就业服务；并定期邀请优秀校友、企业招聘专员、民航系统企业高管等，开展以职业素养、求职技巧、求职心理等为主题的“就业指导服务月”或求职技能指导工作坊等活动。

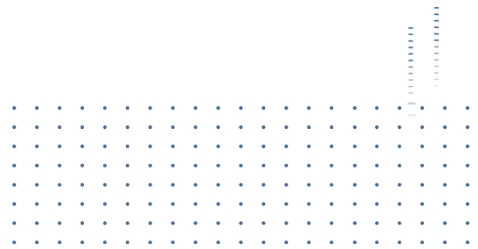
2.加强信息平台与就业市场建设，注重“大数据”分析服务。一是巩固校园招聘主渠道，为稳定毕业生择业预期，学校将持续联系和引入就业资源，组织特色品牌化的供需活动，并加强与地方人社局、专业人才中介网站、行业协会合作，不定期举办行业专场、地区专场、顶岗实习招聘会，最大限度为毕业生提供就业机会。二是加强信息平台建设，因疫情防控常态化的影响，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，为毕业生充分和高质量就业提供良好的服务，力促毕业生优质就业、满意就业。三是注重“大数据”分析服务，总结用人单位的用人需求和毕业生



择业相关的规律和趋势，逐步形成对就业市场的重新整合与分级管理，对整体就业形势进行科学研判，改进原有工作方式，为精准就业指导与服务提供科学依据和参考。四是建立毕业生跟踪调查机制，构建院系、专业内部大数据，深度挖掘整合，科学研判就业形势，为学校健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制的建立提供数据支撑和科学依据。

# APPENDIX

## 附录



**毕业去向落实率：**采用全国高校毕业生就业管理系统；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

**工作适应度：**毕业生适应目前工作的程度包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**工作胜任度：**毕业生对目前所从事工作岗位的胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满足度：**满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**满意度：**满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

**专业知识掌握度：**专业知识掌握度的评价维度包括“很好、比较好、一般、比较差和很差”；掌握度为选择“很好”、“比较好”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

