

武汉工程科技学院

2021 届毕业生就业质量年度报告

武汉工程科技学院 编

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业去向及落实率	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	4
第一篇：毕业生供需情况.....	6
一、规模和结构	6
（一）总体规模	6
（二）学科结构	7
（三）院系与专业结构	8
（四）生源结构	9
二、毕业生需求情况	10
第二篇：毕业生就业基本情况.....	14
一、毕业去向及落实率	14
（一）总体毕业去向及落实率	14
（二）各院系毕业去向落实率	16
（三）各专业毕业去向落实率	16
二、社会贡献度	18
（一）就业地区	18
（二）就业行业	22
（三）就业职业	24

(四) 就业单位	24
三、深造与创业情况	25
(一) 国内升学	26
(二) 自主创业	27
四、求职过程分析	29
(一) 获取招聘信息来源	29
(二) 择业关注因素	30
(三) 求职成功途径	31
(四) 求职成功的影响因素	32
五、待就业群体分析	33
(一) 尚未落实工作的原因	34
(二) 期望就业单位	34
(三) 期望薪资	35
(四) 需要提升的就业能力	36
第三篇：就业创业工作举措	39
一、落实就业“一把手工程”，明确工作职责	39
二、摸排就业意向，建立就业台帐	39
三、整合优势资源，搭建就业服务平台	40
四、增强服务意识，让学校、毕业生、企业“三方”满意	40
五、强化就业指导，开展形式多样的就业指导活动	41
六、注重队伍建设，不断提高就业指导和服务水平	41
七、积极落实有关政策，帮扶困难毕业生就业	42
八、打造热带雨林式创新创业生态，提升人才培养质量	42
第四篇：毕业生对学校的评价	44
一、毕业生对人才培养的评价	44
(一) 母校满意度	44
(二) 教育教学评价	45

(三) 基础能力素质	48
二、毕业生对就业教育/服务的评价	50
第五篇：就业发展趋势分析.....	53
一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势	53
二、近三年就业地区变化趋势	54
第六篇：疫情条件下的就业形势分析	56
一、疫情对就业形势的影响	56
二、疫情对就业求职进度的影响	56
三、疫情对求职心态的影响	57
第七篇：用人单位对毕业生及学校的评价	60
一、对毕业生的评价	60
二、对学校招聘服务的评价	62
结 语.....	64

学校概况

武汉工程科技学院（原中国地质大学江城学院）创办于2004年2月，是一所经教育部批准的全日制普通本科高校。2014年5月，教育部批准学校转制并更名为武汉工程科技学院。2014年9月，学校成为湖北省首批应用人才培养试点高校。

学校坐落在武汉市江夏区风景怡人的青龙山麓，毗邻中国光谷，占地面积逾千亩，交通便利，环境幽雅，是求学深造理想之地。学校按照服务地方经济和市场需求的思路进行学科专业布局，设有信息工程学院、经济与管理学院、人文学院、艺术传媒学院、国际教育学院。开设有48个本科专业和12个专科专业，涵盖7个学科门类，形成了以信息与工程类、经济与管理类、艺术与传媒类为主体的多学科协调发展的专业体系。学校现有17000余名学生，拥有一支业务精湛、教学经验丰富的师资队伍，聘请了一批具有影响力和知名度的海内外专家学者。

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，将党的教育方针贯穿于办学治学、教书育人全过程。坚持质量立校、特色兴校、人才强校、依法治校、以建设国内知名、湖北一流的高水平应用型多科类大学为目标，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

学校坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，将党的教育方针贯穿于办学治校、教书育人全过程。坚持质量立校，特色兴校、人才强校、依法治校，以建设国内知名、湖北一流的高水平应用型多学科大学为目标，培养德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

学校坚持走“高端化、国际化、个性化”发展之路，形成了“四育多元”人才培养模式和“导师制”全员育人模式，通过本硕直通培养计划、海外课堂、联合国人口基金“一带一路”青年领导力项目、跨国公司实习、文化传承

与创新等国际合作交流平台培育国际化办学特色，打造“四化”志愿服务体系和“三位一体”创新创业平台，提升学生综合素质。

学校高度重视教学改革和科技创新工作，持续推动人才培养质量和办学水平的提高。近年来，获多项一流专业建设立项，教科研成果丰硕，学生在国家级、省级各类学科竞赛中屡获佳绩。

新时代谱写新篇章。学校坚持“一训四风”建设，秉承“立德 博学 笃行 创新”的校训精神，积极培育“团结、勤奋、求实、卓越”的优良校风；积极倡导“爱生、乐教、严谨、求真”的高尚教风；积极创建“尊师、勤学、立志、有为”的良好学风；积极营造“诚信、守纪、实干、奉献”的务实作风，为学校立心，为师生铸魂，共同推进学校内涵式发展。学校致力于融入行业、融入社会、融入国际，支持更多学生成人成才、牵手世界名校，努力将学校建设成绿色校园、宜居校园、智慧校园、创业乐园，让学生认可，让家长放心，让社会满意，推动区域经济发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献教育力量！

报告说明

为全面总结和分析毕业生就业状况，完善毕业生就业状况反馈机制，进一步深化高校教育教学改革，优化学科专业结构，改进人才培养模式，提高人才培养质量，建立健全高校人才培养、社会需求和就业创业良性互动的长效机制。根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2021届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕5号）和《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）相关文件要求，学校遵循全面、准确、科学、严谨的原则，统筹分析毕业生就业状况，编制并正式发布《武汉工程科技学院2021届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。数据统计截止日期为2021年11月18日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2021届毕业生，有效问卷回收率为33.70%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

总体结论



总体结论

一、毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.20%。毕业去向分布详见下图。



图 1 2021 届毕业生毕业去向及落实率

二、就业分布

学校 2021 届毕业生中有 59.26% 的毕业生选择在省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“制造和商务服务业”为主；就业职业以“技术人员和管理人员”为主；就业单位以“民营企业”为主。

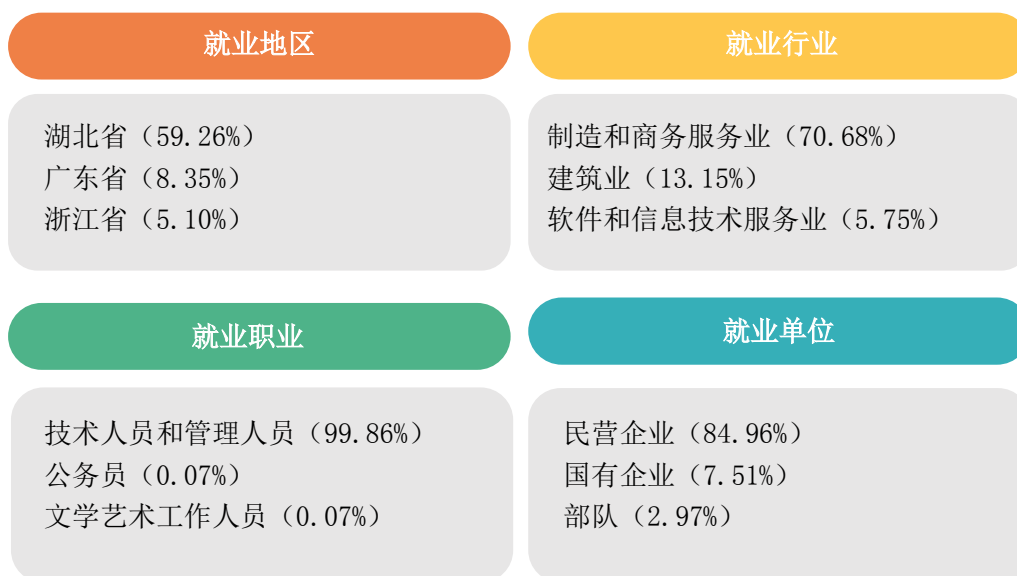


图 2 2021 届毕业生就业分布

三、就业质量

学校 2021 届本科毕业生专业对口度为 80.91%，工作满意度为 93.55%，职业期待吻合度为 87.85%。



图 3 2021 届本科毕业生就业质量

学校 2021 届专科毕业生专业对口度为 85.63%，工作满意度为 93.74%，职业期待吻合度为 90.73%。



图 4 2021 届专科毕业生就业质量

四、对人才培养的评价

2021 届毕业生对母校的满意度为 95.75%；对所学课程的总体满意度为 87.77%，对任课教师的总体满意度为 94.96%，对母校学风建设的总体满意度为 92.01%，对课堂教学的总体满意度为 94.13%，对实践教学的总体满意度为 89.77%。

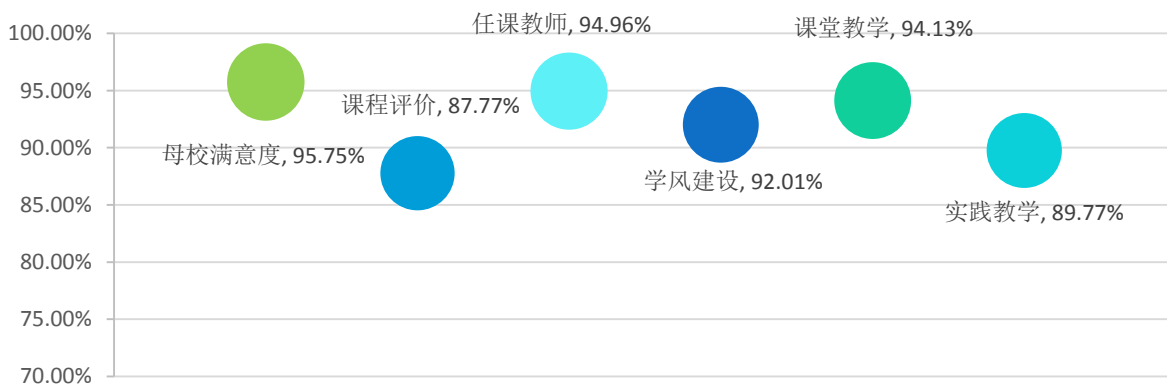


图 5 2021 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

2021届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在92.00%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”、“就业手续办理（如档案迁移等）”和“职业咨询与辅导”的满意度相对较高。

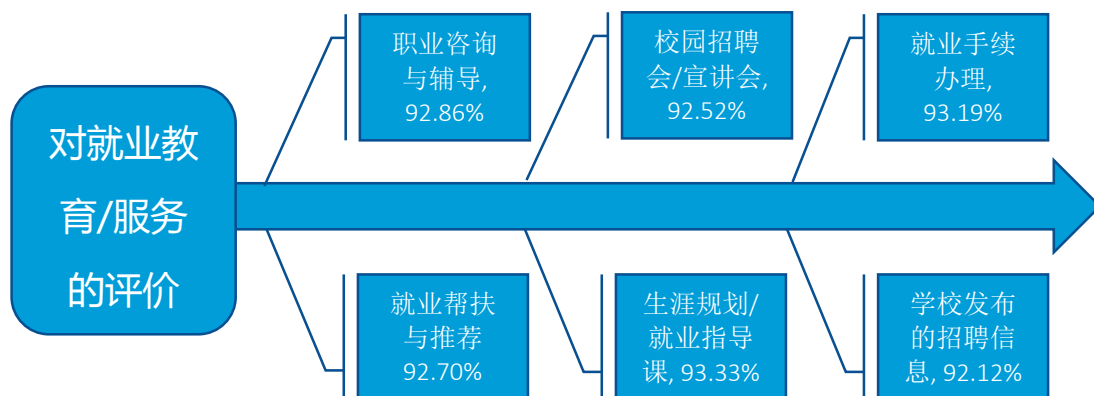


图 6 2021 届毕业生对就业教育/服务的评价

第一篇

毕业生供需情况



第一篇：毕业生供需情况

一、规模和结构

经济发展状况决定了社会就业容量的大小,只有高校人才培养规模及结构与社会经济发展水平相适应,才能确保毕业生更充分更高质量就业。分析毕业生规模及结构,对于优化高校人才培养规模及专业学科设置,实现人才培养规模与市场行业需求相对接有重要的参考意义。

(一) 总体规模

学校 2021 届毕业生共 3950 人,其中本科毕业生 3002 人,占毕业生总人数的 76.00%; 专科毕业生 948 人,占毕业生总人数的 24.00%。

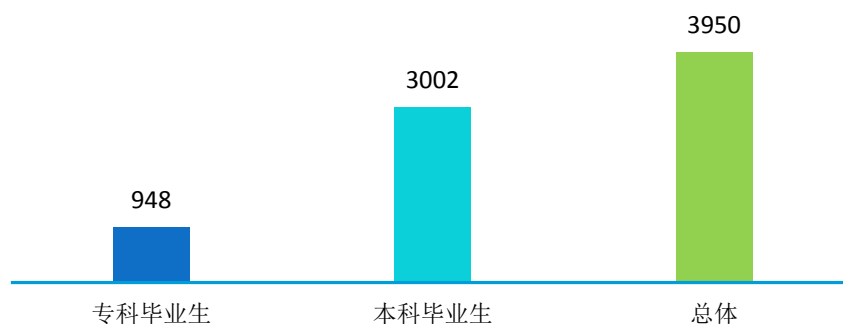


图 1-1 2021 届毕业生总体及各学历规模 (单位:人)

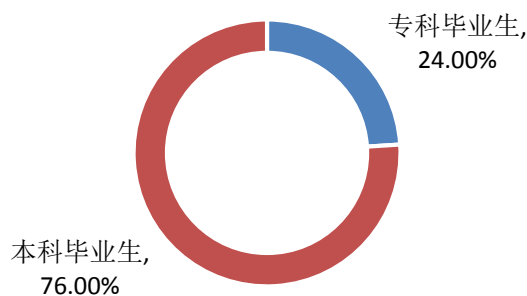


图 1-2 2021 届毕业生学历分布

数据来源:湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）学科结构

本科毕业生：学校2021届本科毕业生涵盖了工学、管理学、艺术学、文学、经济学和理学6种学科门类；其中以工学和管理学为主，占比分别为38.81%和22.05%。

表 1-1 2021 届本科毕业生的学科门类分布

序号	学科构成			性别构成		
	学科门类	人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
1	工学	1165	38.81%	1019	146	6.98:1
2	管理学	662	22.05%	258	404	0.64:1
3	艺术学	594	19.79%	286	308	0.93:1
4	文学	282	9.39%	50	232	0.22:1
5	经济学	220	7.33%	106	114	0.93:1
6	理学	79	2.63%	59	20	2.95:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：专科毕业生涵盖了电子信息大类、财经商贸大类、土木建筑大类、文化艺术大类和装备制造大类等5种专业大类；其中以电子信息大类和财经商贸大类为主，占比分别为30.49%和27.22%。从其性别构成来看，土木建筑大类、电子信息大类以男生为主，男女性别比分别为4.89:1和4.67:1；而装备制造大类、财经商贸大类和文化艺术大类以女生为主。

表 1-2 2021 届专科毕业生的专业大类分布

序号	学科构成			性别构成		
	专业大类	人数	比例	男生人数	女生人数	男女性别比
1	电子信息大类	289	30.49%	238	51	4.67:1
2	财经商贸大类	258	27.22%	111	147	0.76:1
3	土木建筑大类	218	23.00%	181	37	4.89:1
4	文化艺术大类	139	14.66%	75	64	1.17:1
5	装备制造大类	44	4.64%	44	-	0.00:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）院系与专业结构

学校 2021 届本科毕业生共分布在 4 个院系 26 个专业。

表 1-3 2021 届本科毕业生的院系与专业分布

院系	专业	本科毕业生		女	男	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
信息工程学院	土木工程	286	9.53%	25	261	10.44:1
	机械设计制造及其自动化	258	8.59%	5	253	50.60:1
	计算机科学与技术	223	7.43%	41	182	4.44:1
	软件工程	145	4.83%	16	129	8.06:1
	电子信息工程	116	3.86%	16	100	6.25:1
	工程造价	86	2.86%	32	54	1.69:1
	工程管理	62	2.07%	8	54	6.75:1
	通信工程	55	1.83%	8	47	5.88:1
	地理信息科学	55	1.83%	13	42	3.23:1
	测绘工程	29	0.97%	2	27	13.50:1
经济与管理学院	会计学	359	11.96%	281	78	0.28:1
	金融学	140	4.66%	64	76	1.19:1
	工商管理	82	2.73%	34	48	1.41:1
	国际经济与贸易	80	2.66%	50	30	0.60:1
	财务管理	73	2.43%	49	24	0.49:1
艺术与传媒学院	环境设计	183	6.10%	76	107	1.41:1
	产品设计	159	5.30%	96	63	0.66:1
	视觉传达设计	85	2.83%	46	39	0.85:1
	广播电视编导	79	2.63%	37	42	1.14:1
	播音与主持艺术	56	1.87%	39	17	0.44:1
	宝石及材料工艺学	53	1.77%	33	20	0.61:1
	广播电视学	41	1.37%	29	12	0.41:1
人文学院	摄影	32	1.07%	14	18	1.29:1
	英语	167	5.56%	147	20	0.14:1
	商务英语	74	2.47%	56	18	0.32:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

学校 2021 届专科毕业生共分布在 3 个院系 10 个专业。

表 1-4 2021 届专科毕业生的院系与专业分布

院系	专业	专科毕业生		女	男	男女性别比
		人数	占比	人数	人数	
信息工程学院	计算机网络技术	221	23.31%	41	180	4.39:1
	工程造价	118	12.45%	32	86	2.69:1
	建筑工程技术	100	10.55%	5	95	19.00:1
	电子信息工程技术	68	7.17%	10	58	5.80:1
	机电一体化技术	44	4.64%	-	44	0.00:1
经济与管理学院	会计	133	14.03%	94	39	0.41:1
	电子商务	70	7.38%	35	35	1.00:1
	市场营销	55	5.80%	18	37	2.06:1
艺术与传媒学院	艺术设计	83	8.76%	29	54	1.86:1
	首饰设计与工艺	56	5.91%	35	21	0.60:1

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）生源结构

学校 2021 届毕业生来自全国 28 个省（直辖市/自治区）。以省内生源为主，所占比例为 64.51%；省外生源主要来自江西省（5.16%）、河南省（4.71%）、山东省（3.72%）。

表 1-5 2021 届毕业生生源地结构

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
湖北省	1936	64.49%	612	64.56%	2548	64.51%
江西省	118	3.93%	86	9.07%	204	5.16%
河南省	66	2.20%	120	12.66%	186	4.71%
山东省	118	3.93%	29	3.06%	147	3.72%
江苏省	89	2.96%	2	0.21%	91	2.30%
贵州省	83	2.76%	2	0.21%	85	2.15%
浙江省	70	2.33%	6	0.63%	76	1.92%
广西壮族自治区	60	2.00%	16	1.69%	76	1.92%
四川省	55	1.83%	-	-	55	1.39%
海南省	53	1.77%	-	-	53	1.34%
云南省	37	1.23%	13	1.37%	50	1.27%
甘肃省	37	1.23%	7	0.74%	44	1.11%
福建省	39	1.30%	1	0.11%	40	1.01%
河北省	25	0.83%	14	1.48%	39	0.99%
上海市	34	1.13%	-	-	34	0.86%

生源地	本科毕业生		专科毕业生		总体	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
新疆维吾尔自治区	26	0.87%	5	0.53%	31	0.78%
安徽省	22	0.73%	8	0.84%	30	0.76%
山西省	26	0.87%	1	0.11%	27	0.68%
重庆市	16	0.53%	6	0.63%	22	0.56%
陕西省	20	0.67%	-	-	20	0.51%
内蒙古自治区	19	0.63%	-	-	19	0.48%
黑龙江省	17	0.57%	-	-	17	0.43%
湖南省	2	0.07%	14	1.48%	16	0.41%
广东省	11	0.37%	2	0.21%	13	0.33%
内蒙古	2	0.07%	-	-	2	0.05%
宁夏回族自治区	1	0.03%	-	-	1	0.03%
西藏自治区	1	0.03%	-	-	1	0.03%
青海省	1	0.03%	-	-	1	0.03%
总计	3002	100.00%	948	100.00%	3950	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、毕业生需求情况

2021年全国各高校毕业生人数达到900万以上，人数再创历史新高。由于受国际国内经济形势和疫情防控的影响，毕业生面临诸多不确定、不稳定因素，就业竞争激烈；面对严峻的就业和疫情防控形势，学校采取“走出去，引进来，校地对接”工作思路，积极引进企事业单位来人、来函到校招聘，采取专场行业性招聘和综合性招聘相结合的形式，满足不同专业毕业生的就业需求；同时，学校组织了11个市场拓展组，赴江苏、广东、上海、山东等学生求职热门、经济发达地进行市场拓展，到所在地单位推荐毕业生，并且多次组织学生走出校园，参加省内外用人单位在武汉举办的大型专场招聘会，联合学校驻地政府相关部门，大力开展校地企对接会，广开就业渠道，尽一切努力促进毕业生更快更好的就业。

表 1-6 招聘会及岗位提供表

招聘会类型	场次	参会单位数	提供岗位数
大型校园招聘	2场	160家	3300余个
小型专场招聘会和宣讲会	57场	293家	4000余个
网上发布就业信息	-	896家	21325余个
网络专场招聘会	59场	82家	1000余个

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

2020-2021 学年，招生就业部在毕业生就业黄金季节举办两次大型校园招聘会，招聘会规模一般在 200 家单位左右，提供就业岗位 3300 多个，参会人次最多时达近万人；同时积极组织各类小型双选会、专场宣讲会 50 多场，累计提供岗位 4000 多个。用人单位的分布为：行业方面，主要集中于信息传输、软件和信息服务业（占来校招聘用单位总数的 31.39%），其次是制造业（占比为 24.59%）、金融业（占比为 11.33%）和公共管理、公共管理和社会组织（占比为 9.56%）；单位性质方面，民营企业是招聘我校毕业生的第一大户（占来校招聘用单位总数的 70.88%），排在第二位的是国有企业，占比为 12.42%，排在第三位的是三资企业，占比为 7.89%。

用人单位累计提供约 29625 余个岗位，整体供需比为 4.29:1；可见社会对人才需求较为旺盛，毕业生就业选择机会较多。针对来校招聘用单位和录用本校毕业生的用人单位进一步调查其对毕业生的学历和专业需求情况，结果如下所示：

学历层次需求：用人单位反馈对本科学历层次的毕业生需求比例较高，其次为硕士学历和专科学历的毕业生。

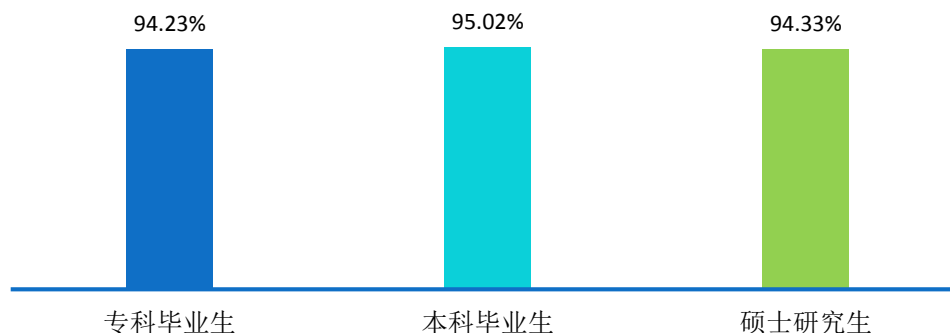


图 1-3 用人单位不同学历毕业生的需求情况

注：各学历层次毕业生的需求比例是通过对各用人单位反馈的比例数据计算平均值得来的。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

学科门类（专业大类）需求：理学类专业的重要性占比最高，可见用人单位对理学专业的毕业生需求最大，其次为工学和教育学。

表 1-7 用人单位招聘学科门类需求及重要性分布

次序 学科门类	第一位	第二位	第三位	重要性占比
理学	36.67%	43.33%	30.00%	18.04%
工学	33.33%	33.33%	16.67%	14.59%
教育学	26.67%	30.00%	13.33%	12.20%
文学	16.67%	13.33%	10.00%	6.90%
历史学	10.00%	13.33%	3.33%	4.77%
经济学	10.00%	6.67%	0.00%	3.45%
法学	6.67%	0.00%	3.33%	1.86%
农学	0.00%	10.00%	0.00%	1.59%
医学	0.00%	0.00%	6.67%	0.53%
军事学	3.33%	0.00%	0.00%	0.80%
管理学	0.00%	0.00%	3.33%	0.27%
艺术学	0.00%	0.00%	3.33%	0.27%

注：此题为多选题，限选三项，且要求对选择项进行排序；上表中“第一、二、三位”列中数据为某一专业类别排序结果被提及次数占全部用人单位样本量的比例；重要性占比计算公式：分别赋予“第一位”、“第二位”、“第三位”1-3分，计算重要性得分（重要性得分=被排在“第一位”的次数×3分+被排在“第二位”的次数×2分+被排在“第三位”的次数×1分）；重要性占比=重要性得分/各项重要性得分总和×100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业质量调查。

第二篇

毕业生就业基本情况



第二篇：毕业生就业基本情况

毕业生基本情况包含毕业生的毕业去向及落实率、社会贡献度、深造及创业等相关指标，是研究和优化学校培养体系的重要参考，能够为学校人才培养制度的改革发展提供借鉴。

一、毕业去向及落实率

毕业去向落实率反映了当前毕业生的供需状况，也反映了高校人才培养与社会经济建设和发展的适应状况。分析毕业生毕业去向及落实率，对于学校优化专业结构和人才培养模式，完善就业服务工作，以此适应社会经济发展需求有着重要意义。根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》，学校按照通知要求，对毕业生毕业去向及落实率做了规范统计和数据计算。

（一）总体毕业去向及落实率

学校 2021 届毕业生毕业去向落实率为 90.20%，本科毕业生毕业去向落实率为 89.04%，专科毕业生毕业去向落实率为 93.88%。

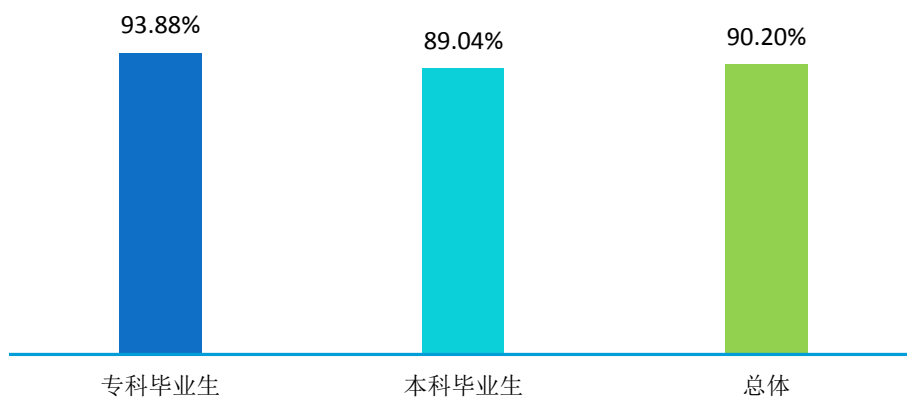


图 2-1 2021 届毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

从其去向构成来看，学校 2021 届毕业生以“签就业协议”为主（66.08%），“专科升普通本科”（13.34%）和“其他录用形式就业（其他形式就业）”（4.03%）次

之；分学历层次来看，本科毕业生的主要去向为“签就业协议”（77.12%）、“其他录用形式就业（其他形式就业）”（4.56%）和“签劳动合同”（2.47%）；专科毕业生的主要去向为“专科升普通本科”（55.59%）。

表 2-1 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	毕业去向分类	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
协议和合同就业	签就业协议	2315	77.12%	295	31.12%	2610	66.08%
	应征义务兵	47	1.57%	41	4.32%	88	2.23%
	签劳动合同	74	2.47%	1	0.11%	75	1.90%
	三支一扶	2	0.07%	-	-	2	0.05%
	西部计划	1	0.03%	-	-	1	0.03%
	选调生	1	0.03%	-	-	1	0.03%
升学	专科升普通本科		-	527	55.59%	527	13.34%
	录取研究生	54	1.80%			54	1.37%
	出国、出境	23	0.77%	1	0.11%	24	0.61%
自主创业	自主创业（其他形式就业）	18	0.60%	3	0.32%	21	0.53%
灵活就业	其他录用形式就业（其他形式就业）	137	4.56%	22	2.32%	159	4.03%
	自由职业（其他形式就业）	1	0.03%	-	-	1	0.03%
暂不就业	不就业拟升学（暂不就业）	-	-	1	0.11%	1	0.03%
待就业	求职中	271	9.03%	44	4.64%	315	7.97%
	签约中	34	1.13%	11	1.16%	45	1.14%
	拟参加公招考试	13	0.43%	2	0.21%	15	0.38%
	拟应征入伍	6	0.20%	-	-	6	0.15%
	拟创业	5	0.17%	-	-	5	0.13%

注：1.毕业去向落实率=(协议和合同就业人数+升学人数+灵活就业人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

2.协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、科研助理/管理助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业、自由职业；升学包括国内升学和出国（境）留学；暂不就业包含不就业拟升学、其他暂不就业。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）各院系毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 4 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为信息工程学院（93.95%）、人文学院（93.36%）、经济与管理学院（86.65%）等。

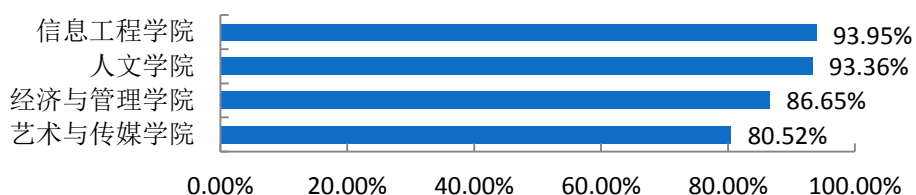


图 2-2 2021 届各院系本科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生分布在 3 个院系，其中毕业去向落实率相对较高的院系为艺术与传媒学院（95.68%）、信息工程学院（94.37%）、经济与管理学院（91.86%）等。

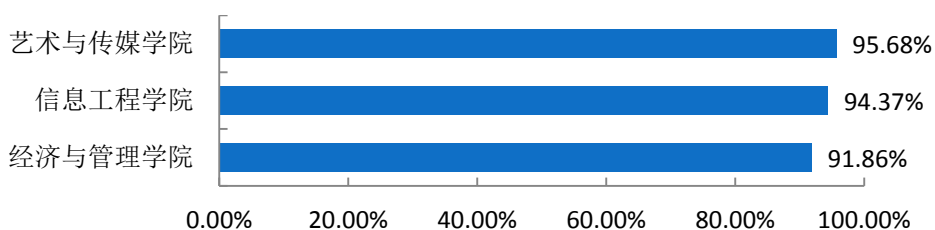


图 2-3 2021 届各院系专科毕业生毕业去向落实率分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）各专业毕业去向落实率

本科毕业生：学校 2021 届本科毕业生分布在 26 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为商务英语（97.30%）、电子信息工程（96.55%）、测绘工程（96.55%）等。

表 2-2 2021 届本科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
商务英语	74	72	97.30%
电子信息工程	116	112	96.55%
测绘工程	29	28	96.55%
地理信息科学	55	53	96.36%
通信工程	55	53	96.36%
地质学	24	23	95.83%
工程管理	62	59	95.16%
计算机科学与技术	223	212	95.07%
土木工程	286	271	94.76%
国际经济与贸易	80	74	92.50%
金融学	140	129	92.14%
机械设计制造及其自动化	258	237	91.86%
英语	167	153	91.62%
软件工程	145	132	91.03%
工程造价	86	78	90.70%
产品设计	159	142	89.31%
财务管理	73	64	87.67%
摄影	32	28	87.50%
会计学	359	301	83.84%
环境设计	183	152	83.06%
工商管理	82	68	82.93%
宝石及材料工艺学	53	43	81.13%
广播电视编导	79	61	77.22%
视觉传达设计	85	63	74.12%
播音与主持艺术	56	38	67.86%
广播电视学	41	27	65.85%
总计	3002	2673	89.04%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

专科毕业生：学校 2021 届专科毕业生涉及 10 个专业，其中毕业去向落实率相对较高的专业为机电一体化技术（100.00%）、市场营销（98.18%）、艺术设计（96.39%）等。

表 2-3 2021 届专科毕业生各专业毕业去向落实率分布

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
机电一体化技术	44	44	100.00%
市场营销	55	54	98.18%
艺术设计	83	80	96.39%

专业	毕业生人数	已就业人数	毕业去向落实率
计算机网络技术	221	212	95.93%
工程造价	118	112	94.92%
首饰设计与工艺	56	53	94.64%
会计	133	125	93.98%
建筑工程技术	100	91	91.00%
电子信息工程技术	68	61	89.71%
电子商务	70	58	82.86%
总计	948	890	93.88%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、社会贡献度¹

服务地方经济，助推社会发展，是高校的职责之一，也是高校联结外部的纽带，体现着高校的社会价值。社会贡献度的调研评价，能够让高校更加充分的了解自身在区域经济社会发展的优势作用，并据此优化完善学校在人才培养、学科专业调整、科学研究、成果转化、服务社会等方面的工作，加深校地融合，为社会发展创造更大的价值。

（一）就业地区

大学生是知识和技术的重要承载者，是生产力的重要创造者。大学生对于就业地区选择，是影响整个社会人力资源配置是否合理的重要因素，因而研究高校毕业生就业地区情况，做好毕业生就业选择的正确引导工作至关重要。

就业省份：学校2021届毕业生主要选择在省内就业（59.26%），服务地方经济发展；其中，本科毕业生、专科毕业生省内就业占比分别为58.09%、67.68%。此外，省外就业毕业生主要流向了广东省、浙江省和上海市，占比分别为8.35%、5.10%和3.41%。

¹ 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

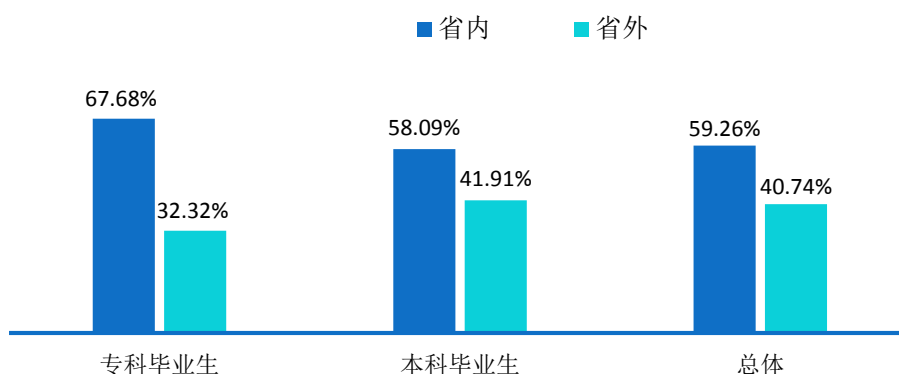


图 2-4 2021 届毕业生省内、省外就业占比

表 2-4 2021 届毕业生就业省份分布

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
广东省	8.17%	9.67%	8.35%
浙江省	5.47%	2.49%	5.10%
上海市	3.70%	1.38%	3.41%
江苏省	3.51%	1.10%	3.21%
山东省	2.50%	0.83%	2.30%
河南省	1.54%	5.25%	1.99%
江西省	1.89%	2.21%	1.93%
福建省	1.85%	-	1.62%
贵州省	1.66%	0.28%	1.49%
四川省	1.50%	0.83%	1.42%
北京市	1.12%	1.10%	1.12%
海南省	1.19%	0.28%	1.08%
广西壮族自治区	1.04%	0.83%	1.01%
云南省	0.85%	0.83%	0.85%
重庆市	0.73%	0.83%	0.74%
甘肃省	0.65%	1.10%	0.71%
安徽省	0.62%	0.55%	0.61%
新疆维吾尔自治区	0.62%	0.55%	0.61%
湖南省	0.62%	0.55%	0.61%
陕西省	0.65%	0.28%	0.61%
河北省	0.50%	-	0.44%
山西省	0.35%	0.28%	0.34%
西藏自治区	0.31%	-	0.27%
内蒙古自治区	0.27%	-	0.24%
辽宁省	0.19%	-	0.17%
天津市	0.12%	0.28%	0.14%

就业省份	本科毕业生	专科毕业生	总体
黑龙江省	0.15%	-	0.14%
青海省	0.04%	-	0.03%
吉林省	0.04%	-	0.03%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

中西部就业情况²：学校 2021 届本科毕业生选择在中部地区就业共 1643 人，占该学历就业总人数的比例为 63.29%；选择在西部地区就业共 216 人，占该学历就业总人数的比例为 8.32%。专科毕业生选择在中部地区就业共 277 人，占该学历就业总人数的比例为 76.52%；选择在西部地区就业共 20 人，占该学历就业总人数的比例为 5.52%。

表 2-5 2021 届毕业生中西部地区就业情况分布

地区类型	就业地区	本科毕业生		专科毕业生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
中西部地区	中部地区	1643	63.29%	277	76.52%	1920	64.91%
	西部地区	216	8.32%	20	5.52%	236	7.98%
其他地区	-	737	28.39%	65	17.96%	802	27.11%
合计	-	2596	100.00%	362	100.00%	2958	100.00%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了武汉市（72.16%）和黄冈市（3.42%）；其中，本科毕业生流向武汉市（73.14%）的占比相对较高；专科毕业生则主要流向了武汉市（66.12%）。

表 2-6 2021 届毕业生省内就业城市分布

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
武汉市	73.14%	66.12%	72.16%
黄冈市	3.18%	4.90%	3.42%
荆州市	3.25%	4.08%	3.37%
孝感市	2.79%	4.08%	2.97%
宜昌市	2.98%	-	2.57%
襄阳市	1.79%	2.45%	1.88%

² 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

省内就业城市	本科毕业生	专科毕业生	总体
荆门市	1.79%	2.45%	1.88%
随州市	1.33%	4.08%	1.71%
黄石市	1.72%	0.82%	1.60%
鄂州市	1.59%	1.22%	1.54%
咸宁市	1.26%	2.86%	1.48%
潜江市	1.33%	2.04%	1.43%
十堰市	1.33%	2.04%	1.43%
仙桃市	0.86%	1.63%	0.97%
恩施土家族苗族自治州	0.66%	0.41%	0.63%
天门市	0.46%	0.82%	0.51%
监利市	0.46%	-	0.40%
神农架林区	0.07%	-	0.06%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，74.25%选择留在本省就业；27.78%的省外生源选择在省内就业，45.07%的省外生源回生源地就业。

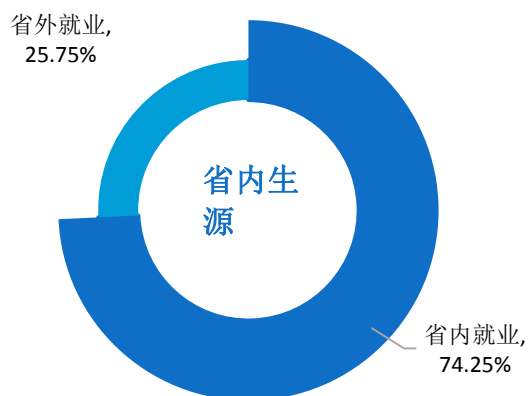


图 2-5 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

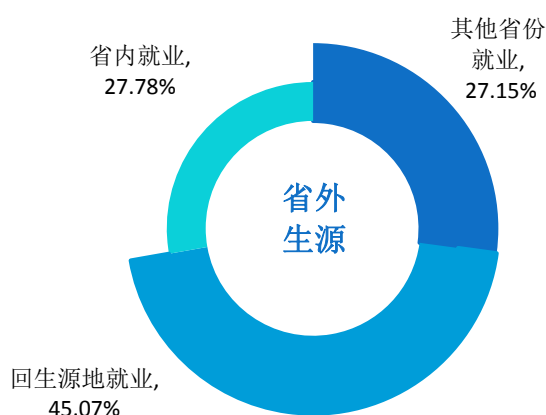


图 2-6 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（二）就业行业

通过调研分析毕业生就业行业流向，可以有效掌握毕业生就业规律，为学校未来的就业指导和服务工作提供决策参考。

学校 2021 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“制造和商务服务业”（70.68%）、“建筑业”（13.15%）及“软件和信息技术服务业”（5.75%）。从不同学历层次来看，本科毕业生主要行业流向为“制造和商务服务业”（70.40%），“建筑业”（12.68%）次之；专科毕业生主要行业流向为“制造和商务服务业”（72.90%），“建筑业”（16.82%）次之。

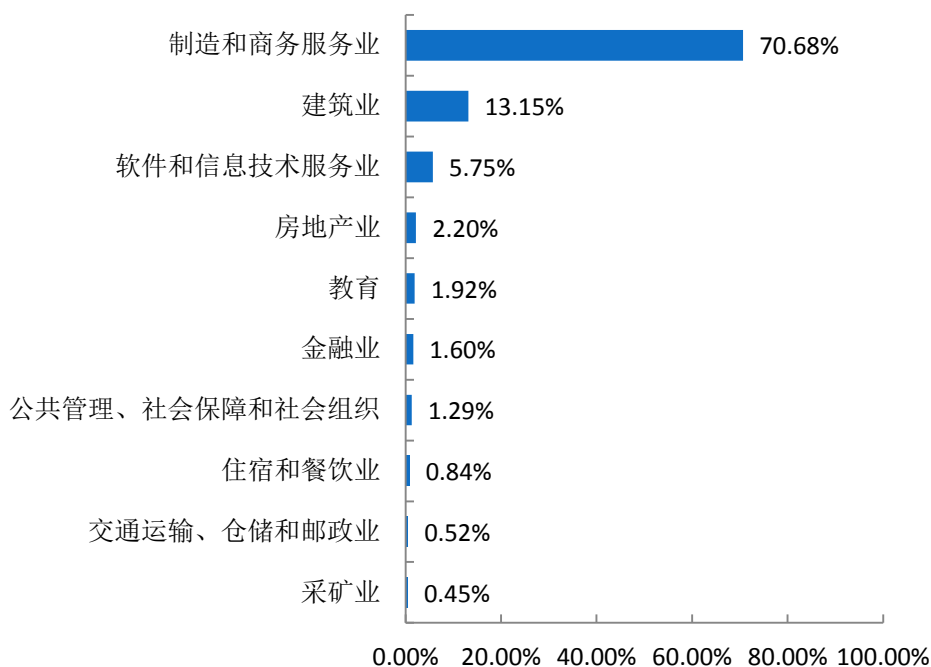


图 2-7 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 2-7 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造和商务服务业	70.40%
建筑业	12.68%
软件和信息技术服务业	6.09%
房地产业	2.12%
教育	2.04%
金融业	1.81%
公共管理、社会保障和社会组织	1.26%
住宿和餐饮业	0.79%
交通运输、仓储和邮政业	0.59%
采矿业	0.51%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 2-8 2021 届专科毕业生就业量占比排名前十的行业分布

就业行业	占比
制造和商务服务业	72.90%
建筑业	16.82%
软件和信息技术服务业	3.12%

就业行业	占比
房地产业	2.80%
公共管理、社会保障和社会组织	1.56%
住宿和餐饮业	1.25%
教育	0.93%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.31%
农、林、牧、渔业	0.31%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（三）就业职业

通过调研分析毕业生就业职业分布情况，可以了解学生在就业市场上的优势和局限，进而有助于学校优化完善人才培养模式，提高人才培养水平，确保毕业生更高质量就业。

2021届毕业生所从事的职业主要为“技术人员和管理人员”，占比为99.86%；其次为“公务员”（0.07%）及“文学艺术工作人员”（0.07%）。

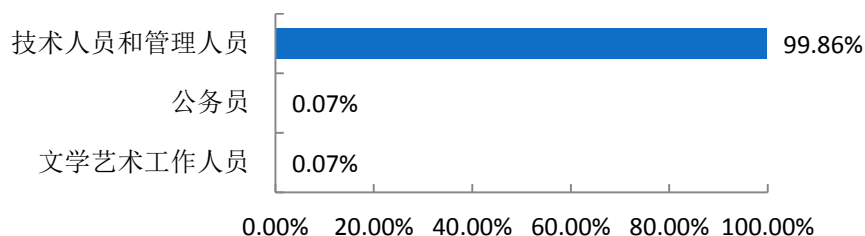


图 2-8 2021 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

表 2-9 2021 届本科毕业生就业量占比排名前十的职业分布

就业职业	占比
技术人员和管理人员	99.84%
公务员	0.08%
文学艺术工作人员	0.08%

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

（四）就业单位

通过调研分析毕业生就业单位分布情况，能够清晰掌握毕业生的就业情况及职业选择，对于学校引导毕业生树立正确的择业观，提高个性化就业服务有重要作用。

学校2021届本科毕业生单位流向以“民营企业”为主，占比为85.09%；“国有企业”次之，占比为8.36%。专科毕业生单位流向以“民营企业”为主，占比为83.98%；“部队”次之，占比为11.33%。

表 2-10 2021 届毕业生就业单位性质分布

就业单位性质	本科毕业生	专科毕业生	总体
民营企业	85.09%	83.98%	84.96%
国有企业	8.36%	1.38%	7.51%
部队	1.81%	11.33%	2.97%
中初教育单位	1.85%	1.10%	1.76%
机关	0.96%	1.38%	1.01%
自主创业	0.69%	0.83%	0.71%
其他事业单位	0.50%	-	0.44%
医疗卫生单位	0.27%	-	0.24%
三资企业	0.19%	-	0.17%
国家基层项目	0.12%	-	0.10%
农村建制村	0.04%	-	0.03%
地方基层项目	0.04%	-	0.03%
自由职业	0.04%	-	0.03%
城镇社区	0.04%	-	0.03%

注：民营企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

三、深造与创业情况

毕业生深造及创业情况是人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量更充分就业的重要抓手；另外，创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业，全力做好毕业生创业指导和支持工作。进一步对毕业生深造和自主创业情况进行调查，可以为学校优化创新创业教育与指导服务工作提供一手数据和参考资料。

（一）国内升学

毕业生升学率是衡量学校人才培养质量的重要指标，是衡量同级同类学校教育质量的重要标准。通过调研分析毕业生国内升学的情况可以了解高校的教育教学质量和人才培养水平。

升学原因：2021 届毕业生选择升学的原因主要为“增加择业资本，站在更高求职点”（42.75%），其次是“提高综合素质/能力”（23.91%）。

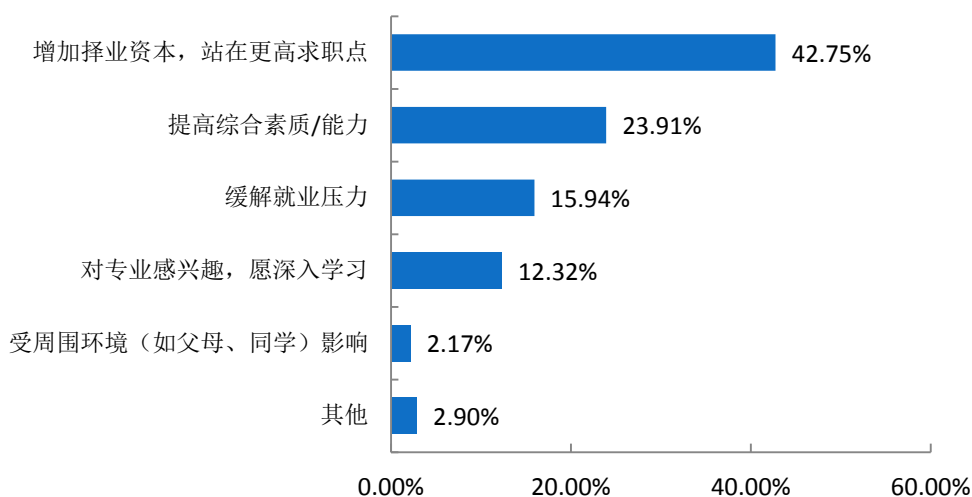


图 1-4 2021 届毕业生选择升学的主要原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业相关性：升学专业相关度为 88.97%，可见大部分学生还是在本专业或相关专业继续深造。

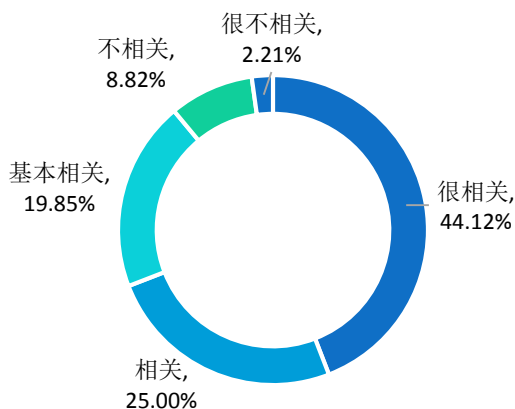


图 1-5 2021 届毕业生升学专业与原专业相关性分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

跨专业升学原因：2021 届毕业生跨专业升学原因主要为“出于个人兴趣”（60.00%），其次是“就业前景好”（20.00%）。

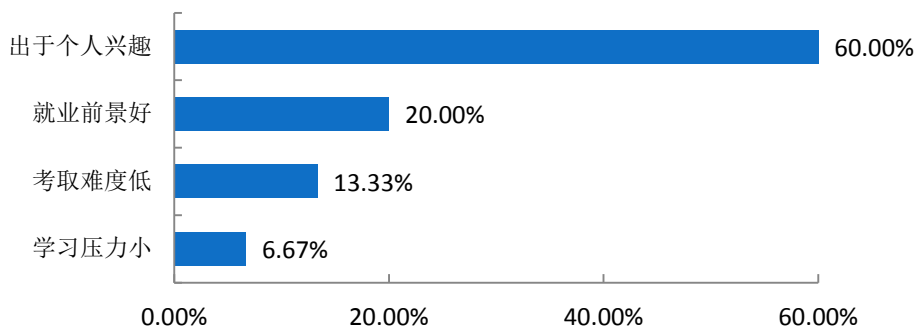


图 1-6 2021 届毕业生跨专业升学原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）自主创业

创新创业是推动国家经济和社会发展的不竭动力，国家鼓励各大高校将创新创业教育融入到人才培养的全过程，鼓励学生创新创业。毕业生自主创业情况的调研分析是评价高校在毕业生创业指导和支持工作的重要依据。

创业行业：2021 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”和“文化、体育和娱乐业”。

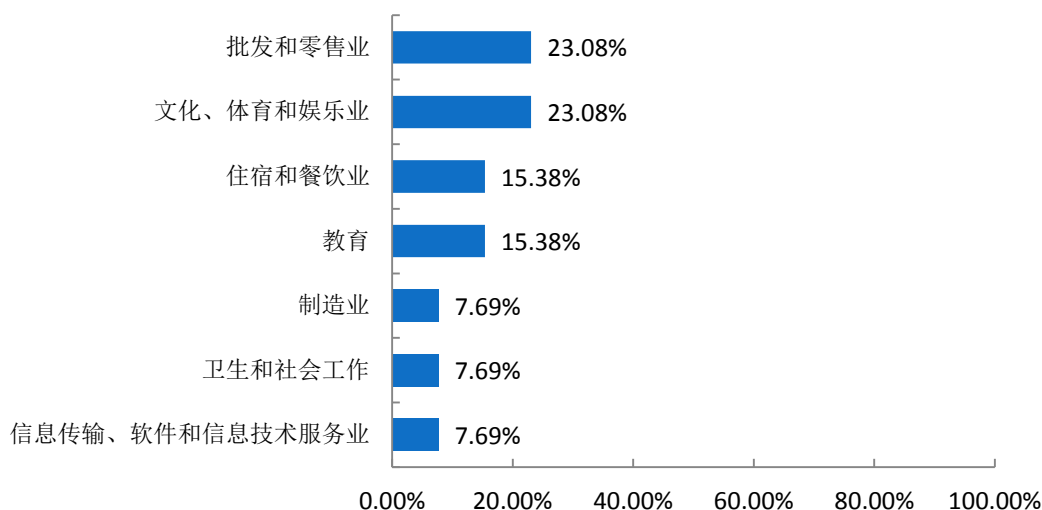


图 1-7 2021 届毕业生创业行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

专业知识对创业的帮助度：2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度为 66.67%。其中，“有很大帮助”占 8.33%，“有帮助”占 33.33%。

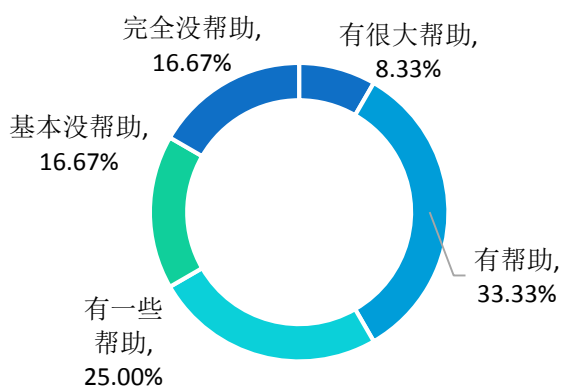


图 1-8 2021 届毕业生所学专业对创业的帮助度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

创业困难：2021 届毕业生在创业过程中遇到的困难主要为“资金问题”及“团队组建或管理问题”。

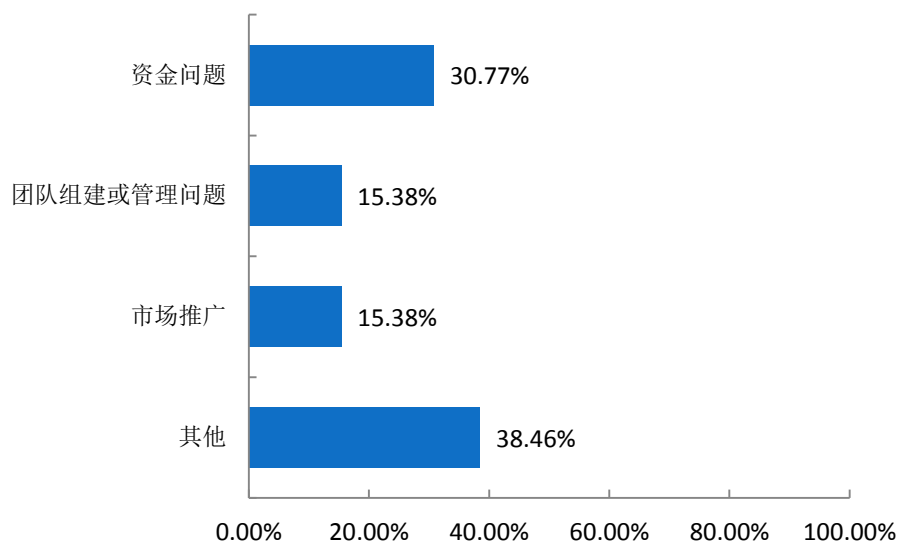


图 1-9 2021 届毕业生创业困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

四、求职过程分析

择业求职是大学生走向社会的开始，是独立走向生活的第一步。这不仅仅是谋取一份工作的过程，也是适应社会、进行自我社会化、进一步健全人格和提高心理素质的过程，不断克服内部障碍，提高自身素质，不断适应外部环境，满足社会需求，才能最终实现职业目标。

（一）获取招聘信息来源

求职过程中的一个重要步骤就是从各种渠道寻找有效信息并加以整合分析，尽可能获得一切求职机会。2021 届本科、专科毕业生获取招聘信息的来源主要为“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”，占比分别为 28.12%、38.04%。

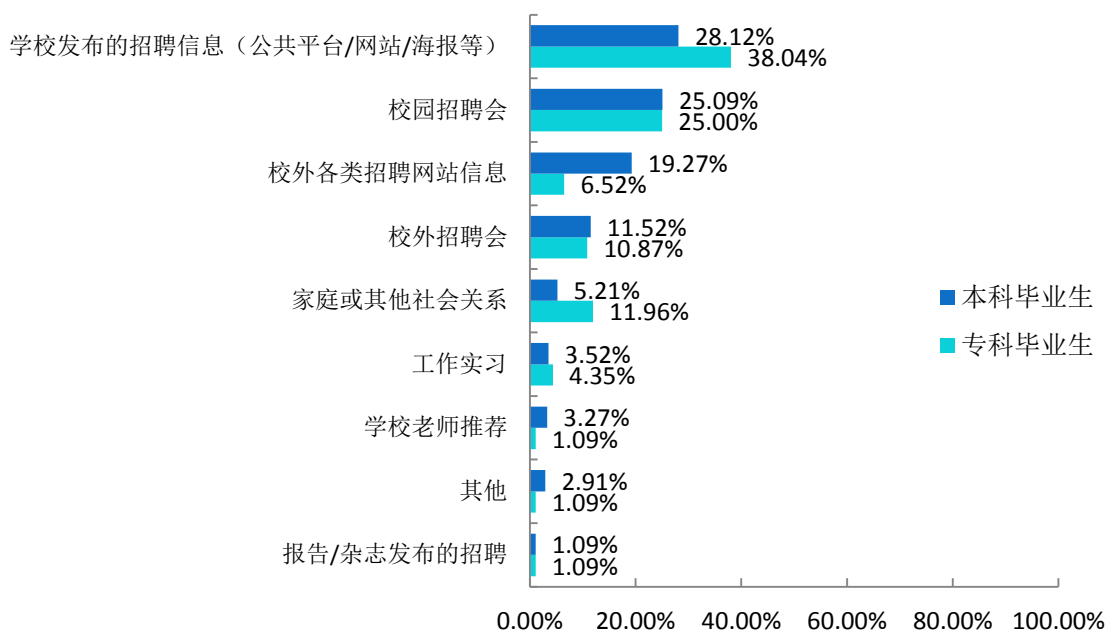


图 1-10 2021 届毕业生获取招聘信息的来源

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）择业关注因素

求职过程既是检验个人自身知识、技能及所形成的人格、择业观与社会需求是否相适应的过程，也是体现个人生活与理想追求的过程。2021 届本科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 32.80%，专科毕业生在择业时候最关注的因素为“个人发展空间”，占比为 31.11%。

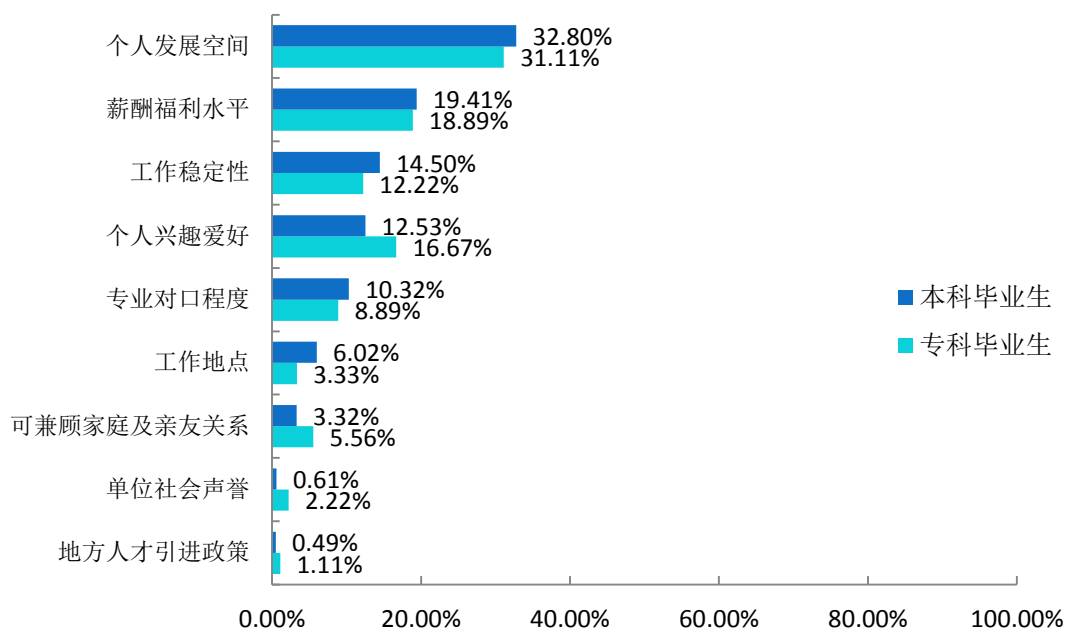


图 1-11 2021 届毕业生择业过程中关注的因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）求职成功途径

调研毕业生求职成功途径，可以让高校在未来的就业服务工作上更有侧重点和聚焦点。2021 届本科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”，占比为 25.55%，专科毕业生落实第一份工作的主要渠道为“学校发布的招聘信息（公共平台/网站/海报等）”和“校园招聘会”，占比均为 31.58%。

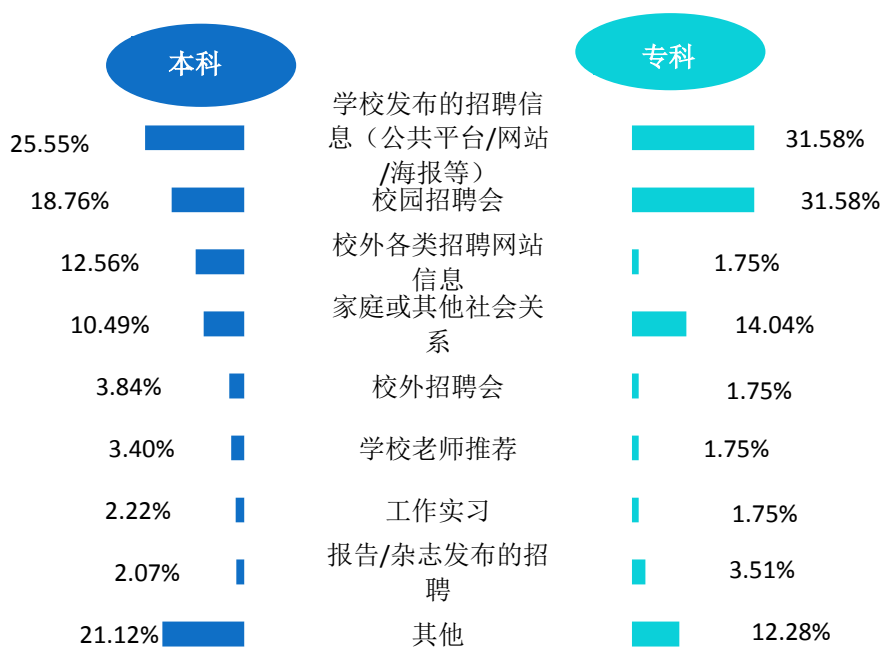


图 1-12 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 求职成功的影响因素

求职成功的影响因素多种多样，调研分析毕业生求职成功的影响因素，让学校在就业指导和服务工作上更加有针对性，从而实现毕业生的更充分就业。

2021 届本科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（28.34%）和“实践、实习经验丰富”（24.93%），专科毕业生认为影响求职成功的关键因素主要为“专业相关能力强”（21.05%）和“学历层次高”（17.54%）。

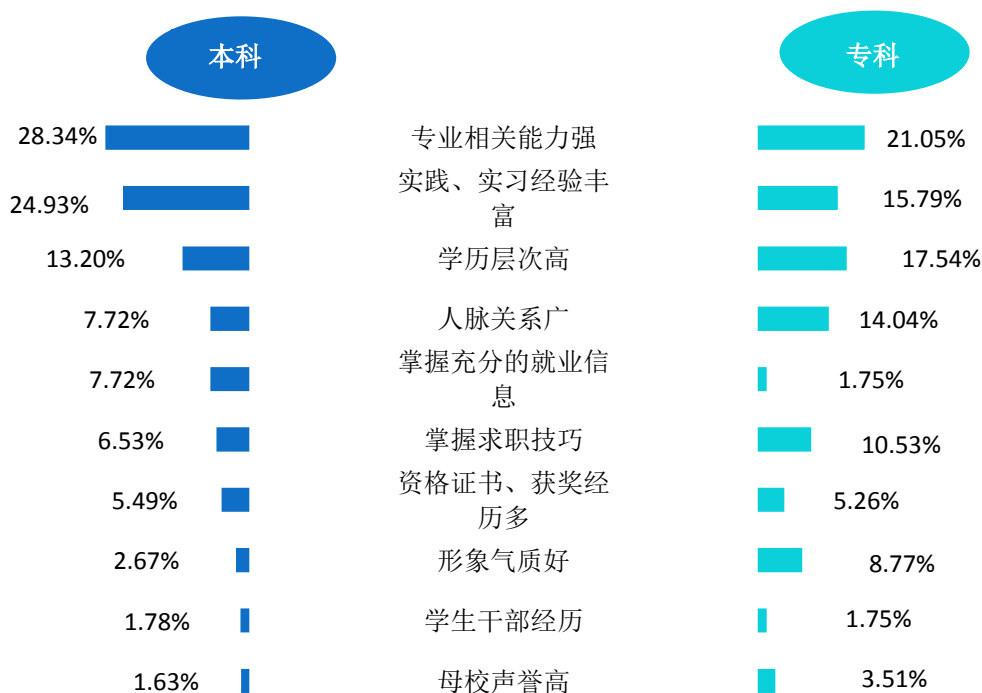


图 1-13 2021 届毕业生求职成功的影响因素

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

五、待就业群体分析³

高校作为人才输出的主要来源地，促进毕业生就业创业毫无疑问成为高校工作的重中之重。近年来，各地多方发力，确保毕业生就业工作平稳顺利，但每年仍有“有求职意愿，但尚未就业”的毕业生群体存在。2020 年 7 月，教育部办公厅发布《关于为 2020 届离校未就业高校毕业生提供不断线就业服务的通知》，要求高校及属地政府加强对这一毕业生群体的就业服务工作，坚持以服务学生成长发展为中心的理念，加强组织领导，压实相关部门和院系责任，确保毕业生就业不断线服务工作落实到位。从待就业毕业生群体自身出发，分析包括“未落实工作的原因、期望的就业单位、薪资、需要提升的就业能力”在内的指标，可以为学校在完善这一毕业生群体的就业指导工作上提供参考。

³ 此部分针对未就业状态为“求职中”的毕业生群体进行调查分析。

（一）尚未落实工作的原因

调研分析待就业毕业生尚未落实工作的原因，有助于贯彻落实国家就业帮扶政策，实现毕业生更充分就业。2021届“求职中”的本科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（36.03%）和“缺乏相关实习、实践经验”（16.22%），“求职中”的专科毕业生尚未落实工作的主要原因为“有工作意向，还在观望”（31.57%）和“对未来职业规划思考不足”（19.04%）。

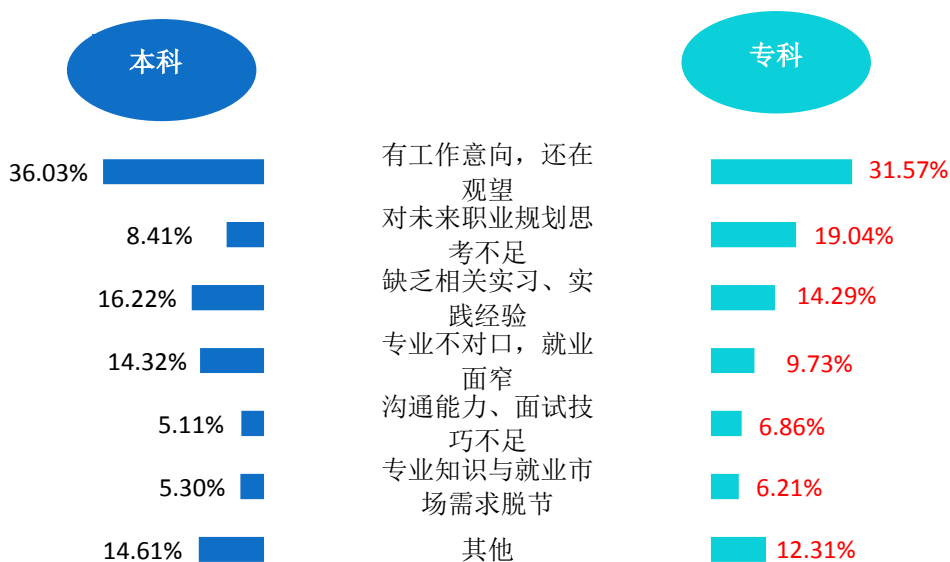


图 1-14 尚未落实工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）期望就业单位

通过统计分析待就业毕业生的期望就业单位，使学校在选择就业信息、组织招聘会、就业推荐等工作上更加有针对性，从而提高就业指导效率和服务水平。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的就业单位主要为“国有企业”（29.73%）；“求职中”的专科毕业生期望的就业单位主要为“其他事业单位”（28.57%）。

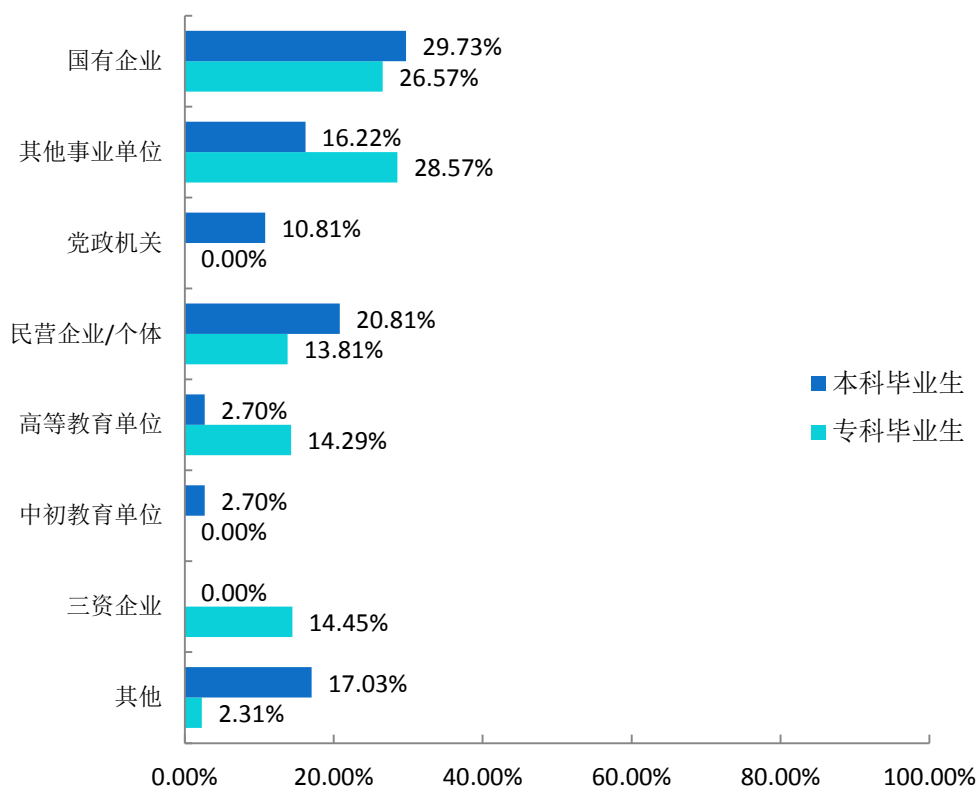


图 1-15 求职单位期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）期望薪资

通过统计分析待就业毕业生的期望薪资，学校可以动态调整就业指导和相关就业课程安排，引导毕业生树立正确的择业观、金钱观。

2021届“求职中”的本科毕业生期望的薪资主要集中在“5000元至5999元”（27.78%）；“求职中”的专科毕业生期望的薪资主要集中在“4000元至4999元”（28.57%）。

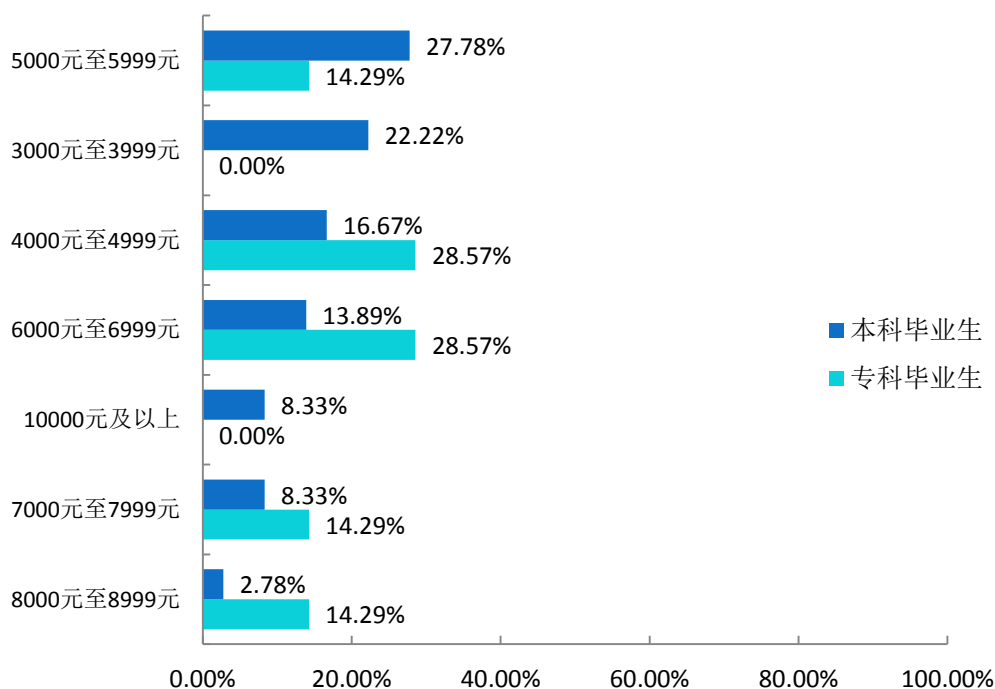


图 1-16 求职薪资期望

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（四）需要提升的就业能力

通过调研分析待就业毕业生需要提升的就业能力，对优化完善学校人才培养方案、调整课程设置、针对性的制定职业规划和就业指导服务工作有重要的决策参考价值。

2021届“求职中”的本科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（52.78%）；“求职中”的专科毕业生认为自身需要提升的就业能力主要为“实习实践经历”（57.14%）。

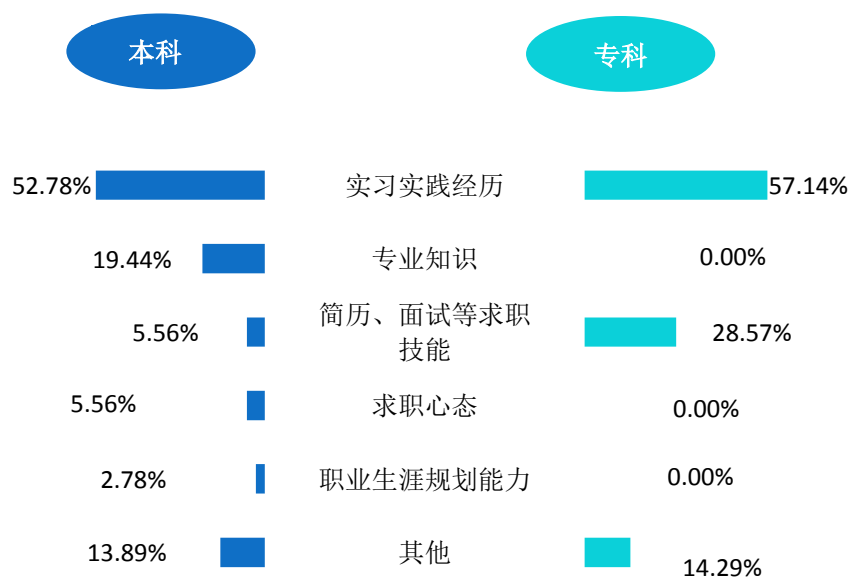


图 1-17 需要提升的就业能力分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第三篇

就业创业工作举措



第三篇：就业创业工作举措

就业是最大的民生，2021年是近年来就业形势最为困难的一年，在全社会供需矛盾突出、高校毕业生人数继续创新高、毕业生就业压力持续增大的情况下，我校认真贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，认清当前就业形势，围绕“提高毕业去向落实率，提升就业质量”的目标，多措并举拓宽就业渠道，强化就业指导，提升就业管理与服务水平，扎实推进各项毕业生就业创业工作。在校党委、分管校领导正确领导下，在全校各单位的大力支持和密切配合下，2021年毕业生就业工作平稳推进。

一、落实就业“一把手工程”，明确工作职责

就业工作作为学校教育教学改革的重要组成部分和人才培养的关键环节，学校高度重视并将此项工作并纳入重要议事日程。学校领导班子十分关注与重视毕业生就业工作，明确毕业生就业工作是“一把手”工程，由校长任学校就业工作领导小组组长全面主抓，分管就业工作的校领导具体落实指导，学生工作处就业办公室统筹，各学院具体实施，全面落实教育部提出的“一把手”工程。通过学校和各学院、班级的三级联动，使“领导主抓、中心统筹、学院为主、全员参与”的领导体制和工作机制实效性得到不断的增强，“全员重视就业，全员参与就业”的工作局面得到不断的完善和巩固。“一把手”领导定期召开专题和工作推进会议，研究部署与推进各项毕业生工作，对有关工作亲自把关、亲自协调、亲自督查。

二、摸排就业意向，建立就业台账

为深入了解毕业生就业意向，更好地为毕业生提供精准有效的就业服务，我校主动把脉，全面摸排毕业生的就业意向，并对毕业生就业意向实行分类，细化，要求毕业班辅导员对每一名学生情况了解清楚，全面掌握就业进展情况和就业心理状况。坚持一周统计一次就业意向和就业去向，一月进行一次总结，建立精准台账，动态管理，并实时进行跟踪。

三、整合优势资源，搭建就业服务平台

一是主动“走出去”，挖掘和抢占各类市场资源。加强与用人单位、人才机构及地方政府之间的联系与交流，建立“校地企”人才工作对接机制，进一步巩固和开拓校外就业市场。二是热情“请进来”，举办各类校园招聘活动。将用人单位请进来，举办形式多样的校园招聘活动。2021年，共举办春、秋两季线上线下综合类招聘会共10余场，线上线下专场宣讲活动180余场，1854家用人单位提供需求岗位67000余个，极大满足了学校2021届、2022届毕业生的求职需求。三是广开渠道，收集就业信息。整合教育部、省教育厅及其他省市人社部门、人才机构及其他高校发布的网络活动信息，及时转发给毕业生。四是将多渠道收集来的岗位需求信息、政策宣传信息，“点对点”转发给毕业生，确保毕业生都能及时知晓。

四、增强服务意识，让学校、毕业生、企业“三方”满意

一是明确工作责任，做好就业数据统计、上报工作——让学校满意。结合我校就业工作总体部署，抓住每一阶段的工作要点，明确工作职责，顺利完成2021届毕业生就业派遣工作，及时完成2021年毕业生各项就业数据统计、上报与核查工作，各项就业数据准确性和真实性较高，均超过省级平均水平。二是深化服务理念，提高服务质量——让毕业生满意。成立职业生涯咨询工作室，整合协调全校就业指导与服务资源，不断提升职业生涯咨询与就业指导服务质量，打造多样化、专业化、国际化的就业指导服务体系，帮助学生树立了正确的就业观，提高其就业能力和生涯发展能力，持续推动学生成长与就业的高质量衔接；就业网上设置“学生派遣档案查询”模块，为毕业生进行“报到证查询”及“档案查询”提供了便捷服务；每场招聘会会场设置“就业服务台”、“求职简历指导”展位，为毕业生提供实时求职解答；将最新招聘需求信息及时更新在就业网和发布在毕业生就业服务工作QQ群、微信群，方便毕业生在第一时间获取求职信息等。三是通畅信息渠道，搭建校企桥梁——让企业满意。在2021年各项招聘活动中不断改进服务措施，简化服务流程：充分利用省级91w11m高校就业智能网络服务平台及北投集团小北就业平台实现了用人单

位就业市场便捷式服务与管理；积极为用人单位创造有利的招聘环境，在招聘活动中注重收集用人单位反馈意见，不断改进招聘活动服务质量，让企业满意而归。

五、强化就业指导，开展形式多样的就业指导活动

为加强我校就业指导工作，提升大学生就业意识、知识与技能，帮助与引导学生增强就业竞争力，2021年，我校举办了就业指导讲座8场，内容涉及到求职简历制作、求职指导与面试技巧、职业生涯规划等内容。其次，针对毕业生考研和考公务员、考事业单位的不同需求，分别开展了考研指导和公务员考试和事业单位考试辅导讲座等活动。同时，积极整合教育部、省毕办、其他高校的就业指导网络课程资源，收集与整理了一批免费开放的网上就业创业课程平台，推荐了各类专业人力资源机构和资深人力资源管理师直播课程、线上讲座40余次。此外，为了帮助大学生提前接触职场，掌握求职面试技巧，提升就业能力，促进大学生顺利就业、更好就业，针对在校生，积极组织开展了各类“大学生模拟招聘大赛”。

六、注重队伍建设，不断提高就业指导和服务水平

一是内部培训为主，注重实效，全面提升基层工作人员服务能力和水平。为加强队伍建设，发挥辅导员在就业工作中的重要作用，打通就业服务“最后一公里”，我校坚持毕业班辅导员“每月一训”。2021年以来，先后开展了5次毕业班辅导员集中就业业务培训，取得了较好的效果，辅导员就业指导能力有了大步的提升，能更专业地为毕业生答疑解惑，各项就业管理工作高效、有序开展。二是外部学习并重，强化指导，构建专业化、精细化的就业指导体系。就业中心积极组织部门及学院就业工作人员参加省级培训，有效调动学院就业工作人员积极性的同时，促使我校就业工作人员的素质和能力大幅提升。

七、积极落实有关政策，帮扶困难毕业生就业

一是大力宣传人才新政，配合各地方政府做好招才引智政策。如“我选湖北”、“百万大学生留汉”、“嘉人有约·双城共兴”、“武汉·金华人才周暨‘揭榜挂帅’武汉专场”、“温州市2021年春季百所高校网络巡回引才活动”等，将就业市场从以服务企业为主转换为服务区域经济发展和服务企业及地方政府并重。在服务地方经济的同时，也为我校毕业生实习实训和就业提供了便利，达到校企和毕业生四方共赢的局面。二是积极落实补贴政策，帮扶困难毕业生尽快就业。为帮扶和促进毕业生顺利就业，加大对求职创业困难学生的兜底帮扶，我校为2022届毕业生申请一次性求职创业补贴116万余元，为80多名学生申报高中、初中、小学阶段教师资格证书，帮助毕业生提升求职竞争力。

八、打造热带雨林式创新创业生态，提升人才培养质量

武汉工程科技学院自建校以来高度重视教学改革和创新创业工作，深入贯彻党中央、国务院关于推进大众创业、万众创新的决策部署，坚持把创新创业教育贯穿人才培养全过程，以提高人才培养质量为核心，以创新人才培养机制为重点，不断深化教育教学改革，促进创新创业教育与专业教育深度融合，努力培养高素质创新创业应用型人才，打造大学生创新创业热带雨林式生态环境。我校大学生创新创业孵化基地先后获批武汉市科技局“大学生创业特区”，湖北省教育厅“湖北省大学生创业示范基地”，湖北省科技厅“大学生省级科技孵化器”，武汉市人社局“武汉大学生创业基地”等多项荣誉称号。在第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省赛中，我校斩获1项金奖、1项银奖、2项铜奖，五支团队获“楚天创客”创意铜奖，并在决赛中斩获1项铜奖。武汉工程科技学院的创新创业工作取得优异成绩，不仅是全校师生激情干事业、挑战不可能的真实写照，也是学校深化教学改革、实施专创融合的丰硕成果，同时还是学校将思政教育融入国家发展战略，报效国家、反馈社会的重大举措。武汉工程科技学院将不断加强创新创业教育，探索以赛促教、以赛促创新路径，用实际行动服务于地方经济发展。

第四篇

毕业生对学校的评价



第四篇：毕业生对学校的评价

学生是教育活动的主体，直接参与到学校教育教学计划安排的各项活动。作为高校人才培养的主要评价主体，在学校教学及就业工作上的反馈建议对学校人才培养的改进和完善有重要的参考价值。调研指标包括毕业生对人才培养的影响及毕业生对就业教育/服务的评价。

一、毕业生对人才培养的评价

（一）母校满意度

95.75%的毕业生对母校感到满意，总体满意度较高。其中，本科毕业生对母校的满意度为95.74%，专科毕业生对母校的满意度为95.87%。可见毕业生对母校人才培养过程及校风学风等方面均比较认同。

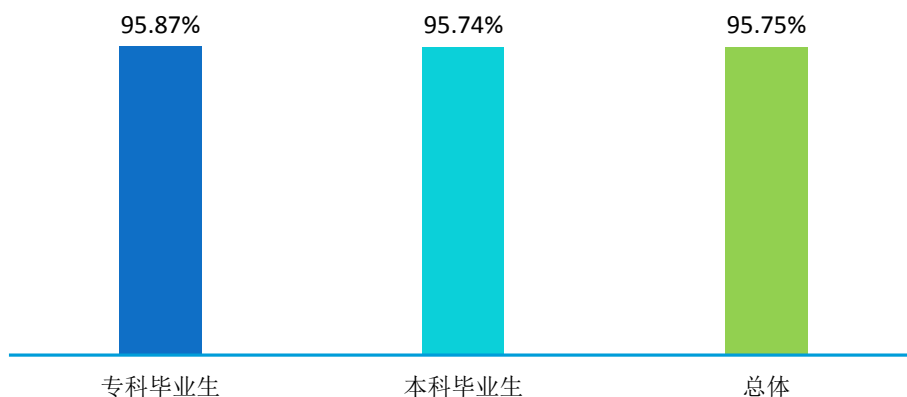


图 4-1 2021 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

表 4-1 2021 届主要专业毕业生对母校的推荐度分布

专业	推荐	不确定	不推荐
电子信息工程技术	75.22%	20.43%	4.35%
工程造价	73.94%	19.41%	6.65%
会计	71.94%	21.72%	6.34%
计算机网络技术	78.87%	16.00%	5.13%

注：1.母校推荐度“推荐”占比为选择“强烈推荐”、“推荐”占比之和，“不推荐”占比为选择“不推荐”、“强烈不推荐”占比之和。

2.市场营销、建筑工程技术、电子商务、艺术设计、首饰设计与工艺、机电一体化技术等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021届本科毕业生对所学课程的总体满意度为87.55%；专科毕业生对所学课程的总体满意度为89.04%。

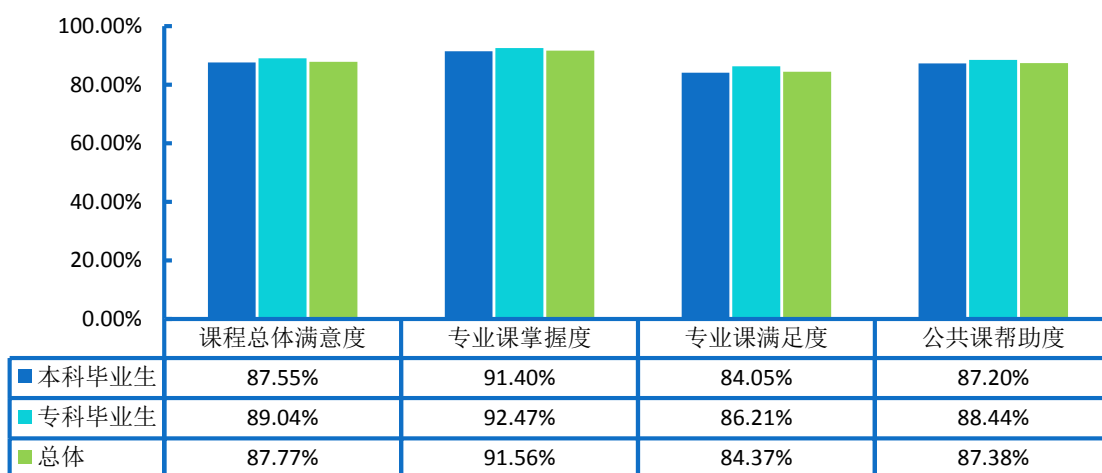


图 4-2 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=(专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度)/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对学校任课教师的总体满意度为 95.18%；专科毕业生对任课教师的总体满意度为 93.71%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

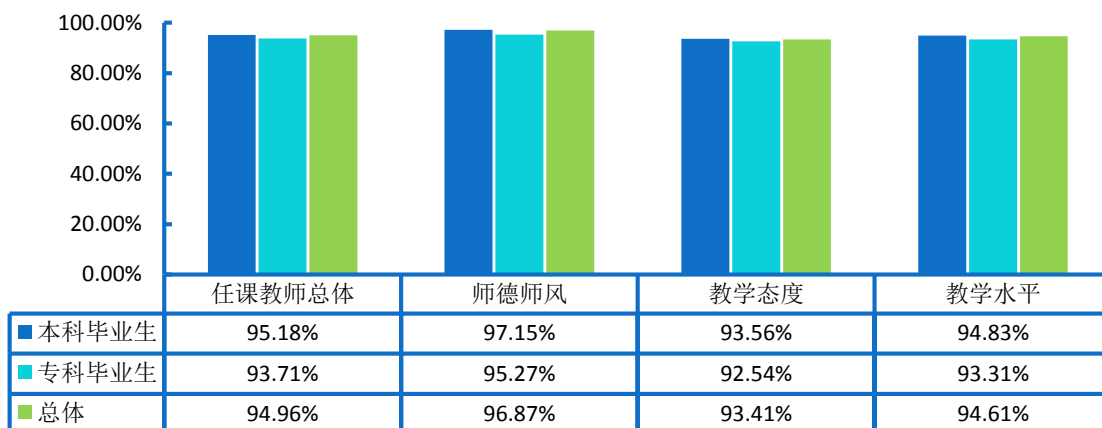


图 4-3 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(师德师风+教学态度+教学水平)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届本科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 92.05%，专科毕业生对母校学风建设的总体满意度为 91.75%。

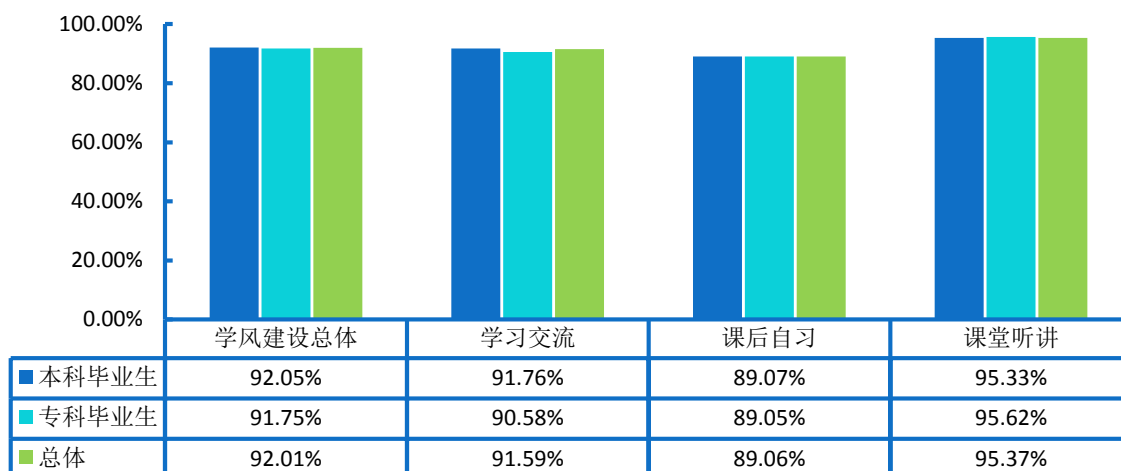


图 4-4 2021 届毕业生对学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=(课堂听讲+课后自习+学习交流)/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021 届本科毕业生对课堂教学的总体满意度为 94.32%，专科毕业生对课堂教学的总体满意度为 93.00%。

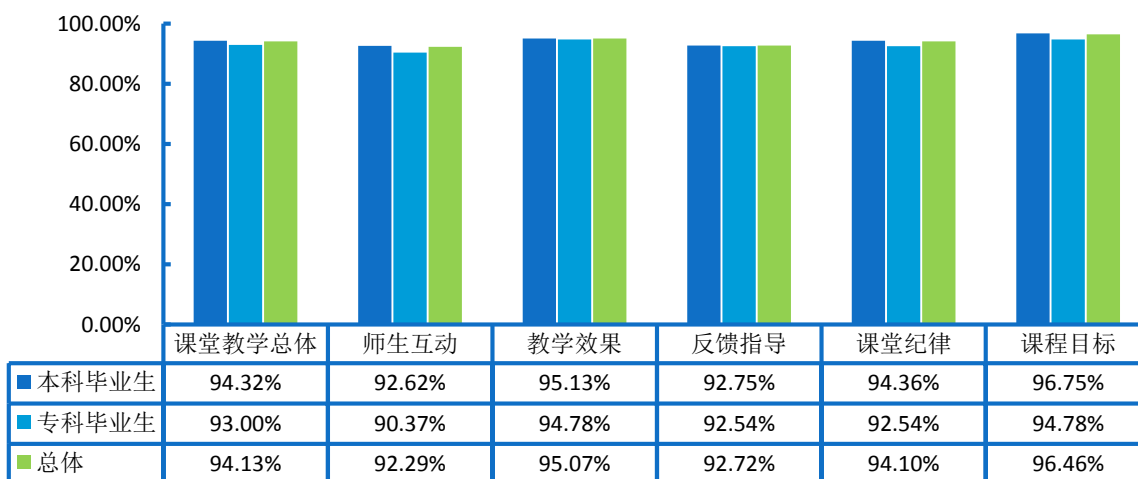


图 4-5 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021届本科毕业生对母校实践教学总体满意度为89.82%，专科毕业生对母校实践教学总体满意度为89.49%。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

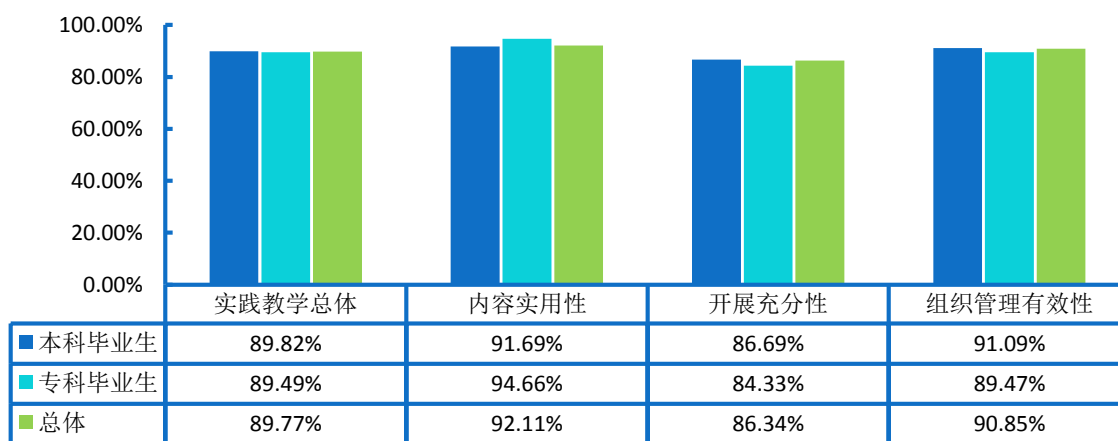


图 4-6 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

毕业生应根据自己的人生目标和社会经济发展的需求，努力提高综合素质，塑造良好的道德品质，梳理全新的就业观念，努力适应新时代的发展要求。针对当代大学生的特点及高校培养人才模式，总结提出了以下多项当代大学生需具备的基础能力和专业素质能力。此次调查内容主要是毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其

满足目前工作需求程度的评价，对于学校优化人才培养模式具有一定的参考意义。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校2021届本科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：主动学习、表达能力、逻辑思维、团队意识、严谨负责、创新思维、情绪调节、善于观察、制定计划和外向主动；而自身这十项基础能力素质的水平均在3.24分及以上；其中“团队意识”和“主动学习”的水平相对较高，均值分别为3.79分和3.63分。

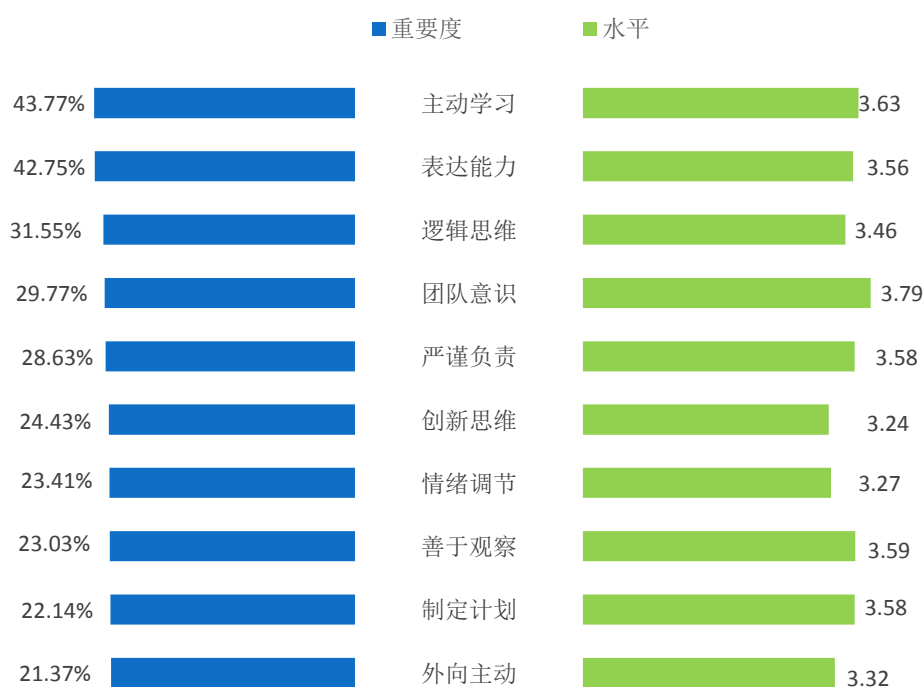


图 4-7 2021 届本科毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

对于目前工作需求而言，学校2021届专科毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：表达能力、主动学习、逻辑思维、创新思维、诚信助人、情绪调节、制定计划、严谨负责、团队意识和保持健康；而自身这十项基础能力素质的水平均在3.05分及以上；其中“团队意识”和“制定计划”的水平相对较高，均值分别为3.82分和3.50分。

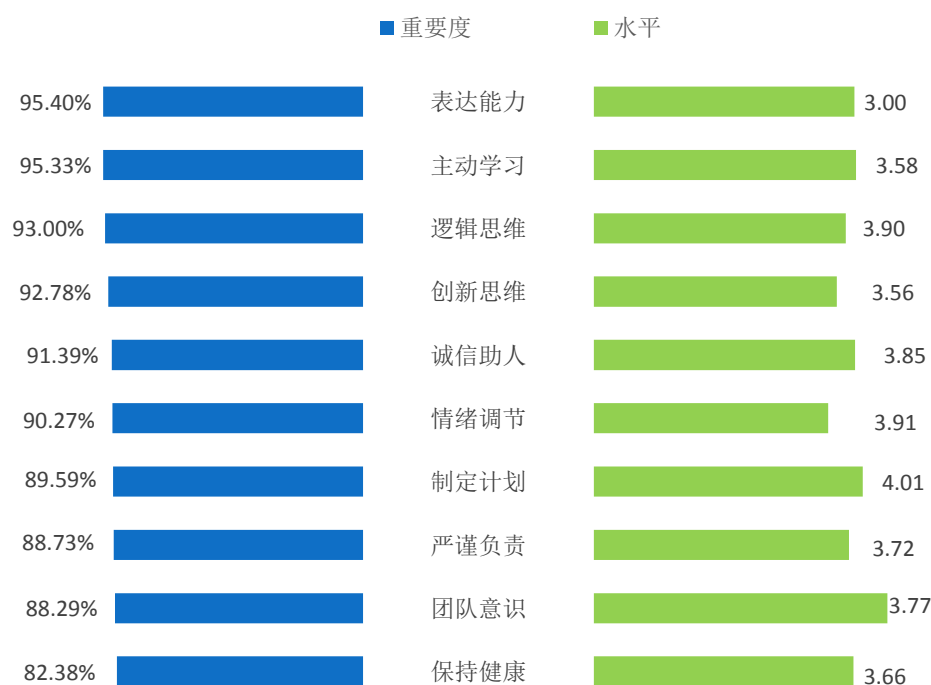


图 4-8 2021 届专科毕业生认为基础能力重要性占比排名前十位的水平分布

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

调查了解毕业生对学校就业教育/服务的满意度，包含就业教育（生涯规划/就业指导课、职业咨询与辅导）；就业服务（校园招聘会/宣讲会、学校发布的招聘信息、就业帮扶推荐、就业手续办理）。

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 92.00% 以上；其中满意度最高的三方面是“就业手续办理（如档案迁移等）”、“学校发布的招聘信息”和“就业帮扶与推荐”。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

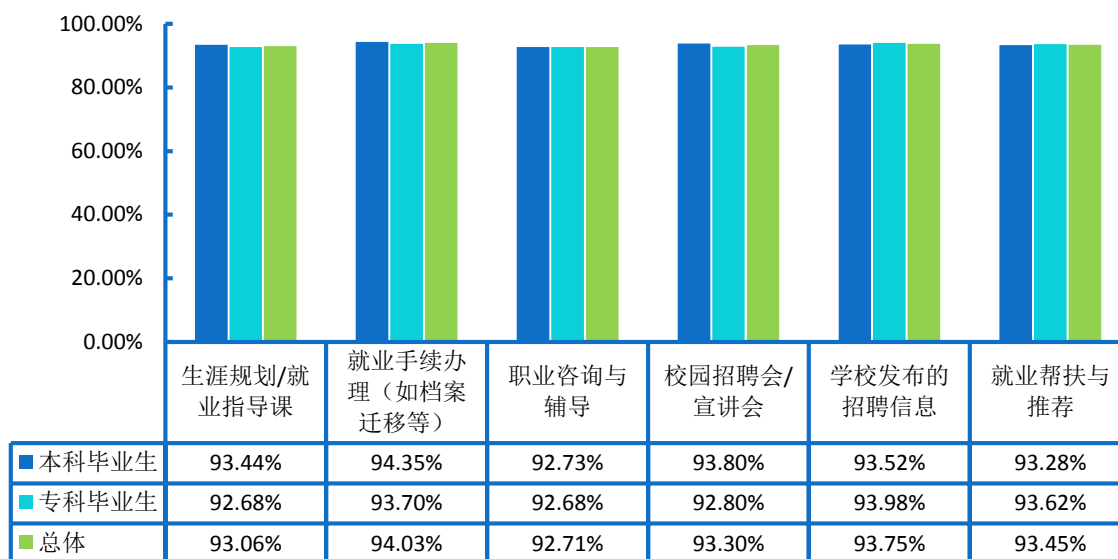


图 4-9 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇

就业发展趋势分析



第五篇：就业发展趋势分析

为进一步完善毕业生就业指导服务工作，促进毕业生更高质量和更加充分就业，学校对近三年毕业生的就业状况包括毕业生规模、毕业去向落实率、就业地区、行业、单位等各项指标进行了总体比对分析。

一、近三年规模与毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模持续增长，初次毕业去向落实率呈平稳趋势，始终保持在 90.20% 及以上，就业状况良好；其中 2021 届本科毕业生初次毕业去向落实率较 2020 同期上涨 16.09 个百分点，较 2019 同期下降 3.25 个百分点；专科毕业生初次毕业去向落实率较 2020 同期上涨 2.30 个百分点，较 2019 同期上涨 0.41 个百分点。

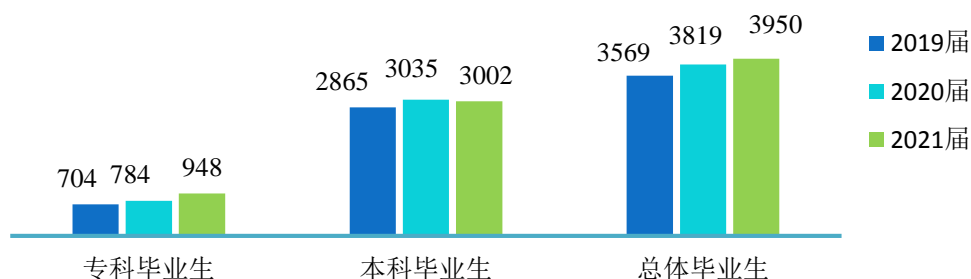


图 5-1 2019-2021 届毕业生规模分布（单位：人）

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《武汉工程科技学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

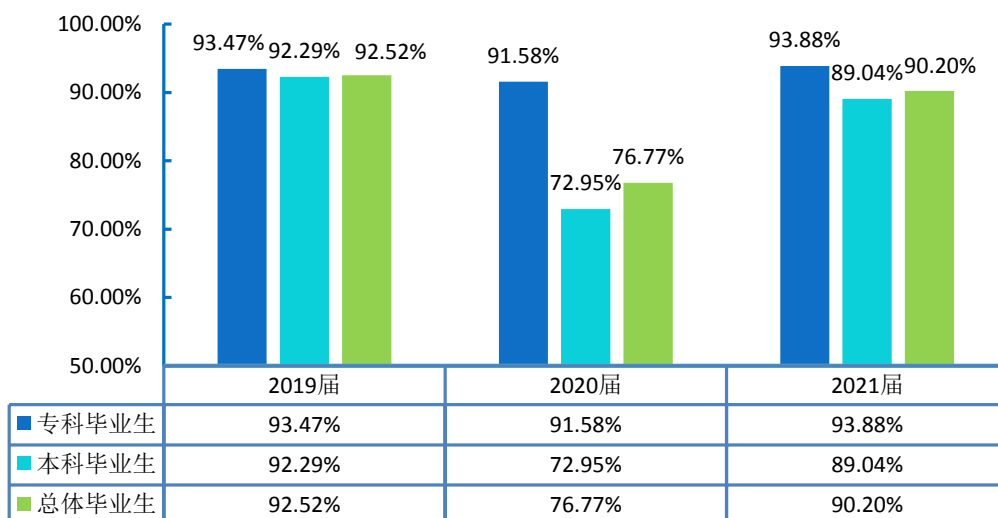


图 5-2 2019-2021 届毕业生初次毕业去向落实率分布

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《武汉工程科技学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

二、近三年就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届毕业生在省内就业的比例均在 59.54% 及以上，其中 2021 年本科毕业生省内就业比率为 58.09%，专科毕业生省内就业比率为 67.68%；这一流向与学校的定位相契合，为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。

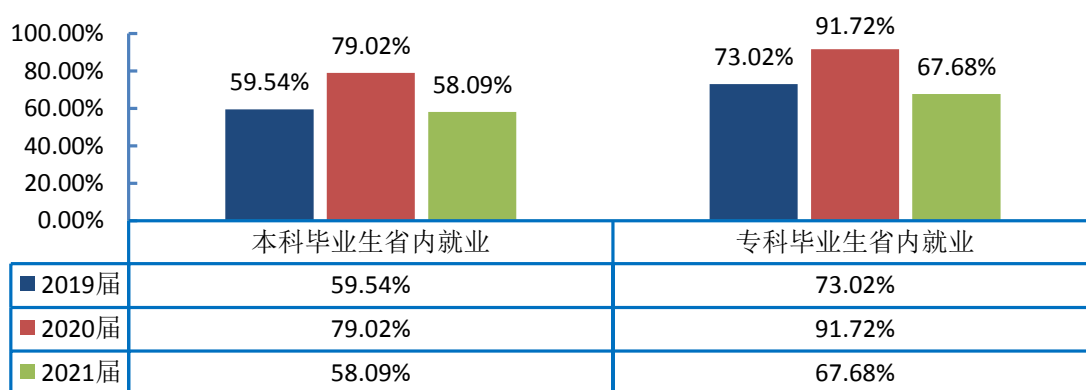


图 5-3 2019-2021 届毕业生省内就业比例

数据来源：1.2019 和 2020 届数据来自《武汉工程科技学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2021 届数据来自湖北省高等学校毕业生就业办公信息系统。

第六篇

疫情条件下的就业形势分析



第六篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2021届本科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为10.47%，“比较乐观”占比为23.88%，2021届专科毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为10.56%，“比较乐观”占比为17.39%，可见2021届毕业生依然受到了疫情的影响，我校针对就业群体的不同情况，实施精准就业指导与帮扶，通过多渠道展开就业工作，提升了毕业生毕业去向落实率。

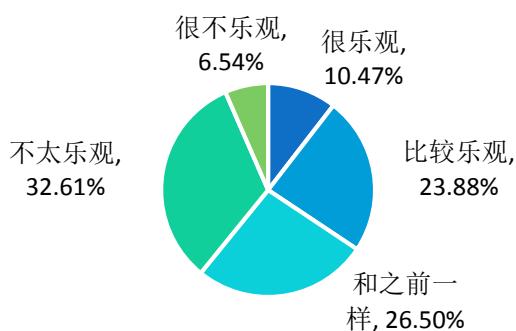


图 6-1 本科毕业生认为疫情对就业的影响

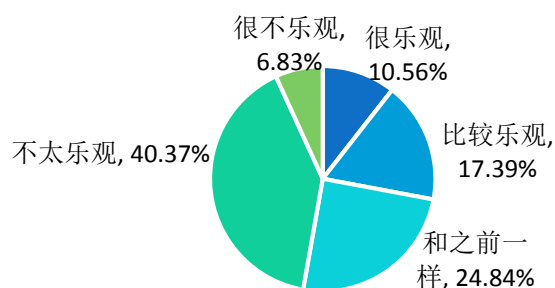


图 6-2 专科毕业生认为疫情对就业的影响

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

二、疫情对就业求职进度的影响

2021届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为53.35%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为36.86%。

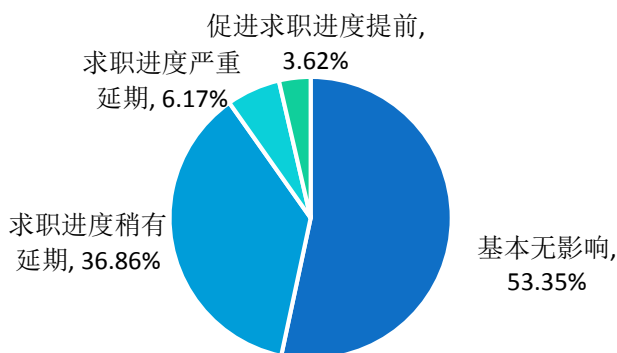


图 6-3 2021届本科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

2021届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为47.69%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为33.85%。

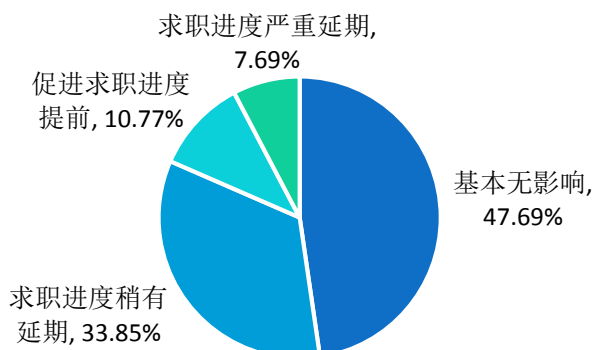


图 6-4 2021 届专科毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

三、疫情对求职心态的影响

面对“新冠”疫情，2021届本科毕业生求职心态主要表现为“对就业基本无影响”（66.26%），其次为“对毕业时及时就业有一些担忧”（22.18%）。

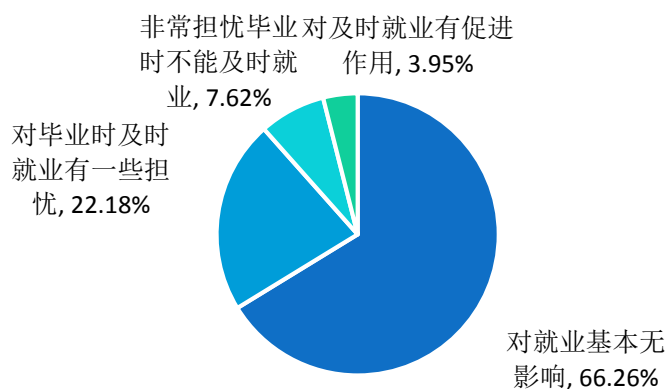


图 6-5 2021 届本科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021届毕业生就业与培养质量调查。

面对“新冠”疫情，2021届专科毕业生求职心态主要表现为“对就业基本无影响”（65.31%），其次为“对毕业时及时就业有一些担忧”（14.38%）。

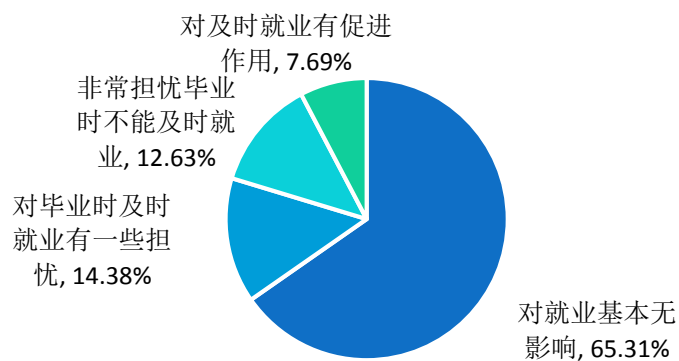


图 6-6 2021 届专科毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

第七篇

用人单位对毕业生及学校的评价



第七篇：用人单位对毕业生及学校的评价

为实现供需畅通对接，更加客观全面地认识学校人才培养的质量及存在的问题，学校建立了毕业生质量外部测评体系，结合调研容需求，研发设计了用人单位调研问卷，邀请录用过本校毕业生且密切合作的用人单位进行调研。调研内容主要包括对毕业生的评价、对学校招聘服务的评价等方面。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生的评价客观地反映着学校人才培养的质量，以及学校人才培养模式与社会市场需求的适配度，对于未来改进学校人才培养方案有积极地促进作用。毕业生的评价指标包括毕业生总体满意度、毕业生政治素养满意度、毕业生专业水平满意度、毕业生职业能力满意度。

用人单位对毕业生总体满意度：96.52%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为75.22%。

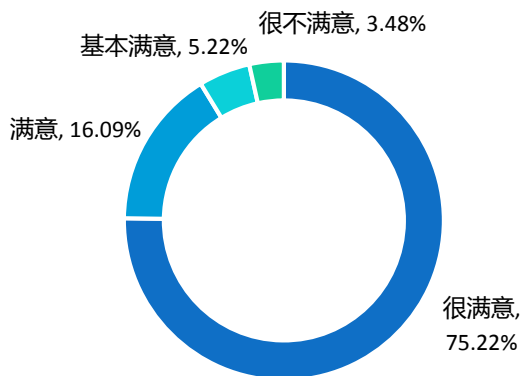


图 7-1 用人单位对 2021 届毕业生的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生政治素养满意度：96.09%的用人单位对学校毕业生的政治素养感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为75.65%。

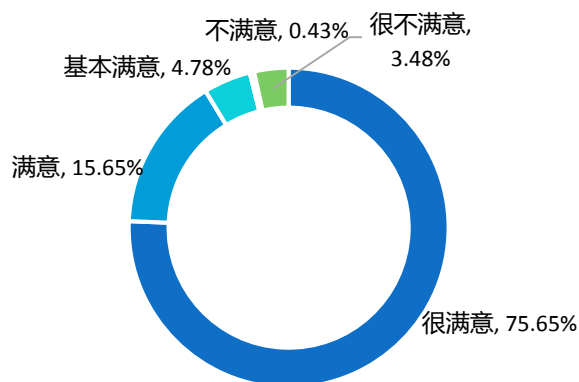


图 7-2 用人单位对 2021 届毕业生政治素养的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业水平满意度：96.09%的用人单位对学校毕业生的专业水平感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 70.00%。

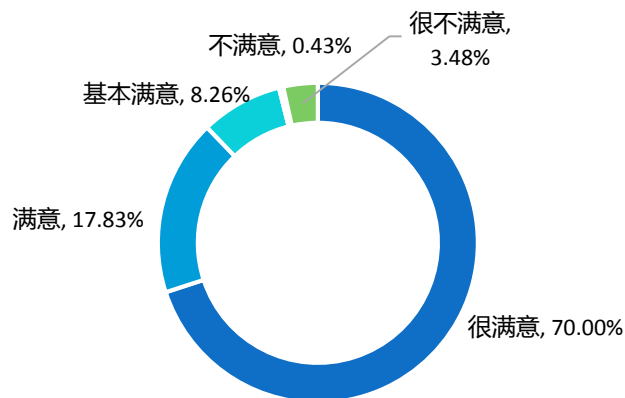


图 7-3 用人单位对 2021 届毕业生专业水平的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：96.09%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为 70.87%。

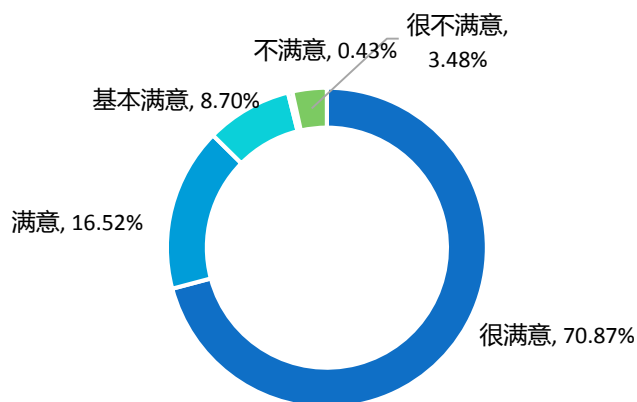


图 7-4 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

学校招聘服务工作是联系毕业生与用人单位的重要纽带，可以满足用人单位招聘优质毕业生的需求，也是毕业生接收招聘信息，实现求职目的的主要途径。用人单位对学校招聘服务的评价能够为优化学校招聘服务工作提供参考，提高学校招聘工作的针对性和高质性。

用人单位对本校招聘服务的满意度为 96.96%；其中 55.22%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，30.00%的用人单位对学院招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

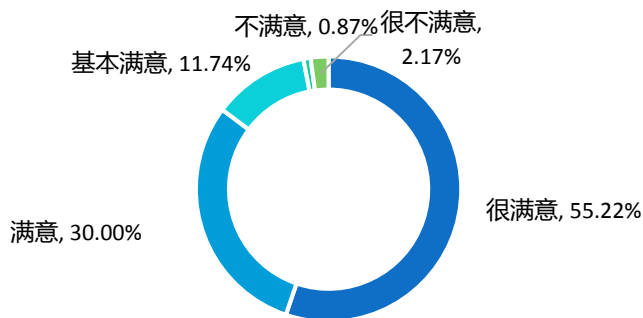


图 7-5 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”(39.83%)、“拓宽服务项目”(25.54%)和“增加招聘场次”(25.11%)这三个方面来加强就业工作。

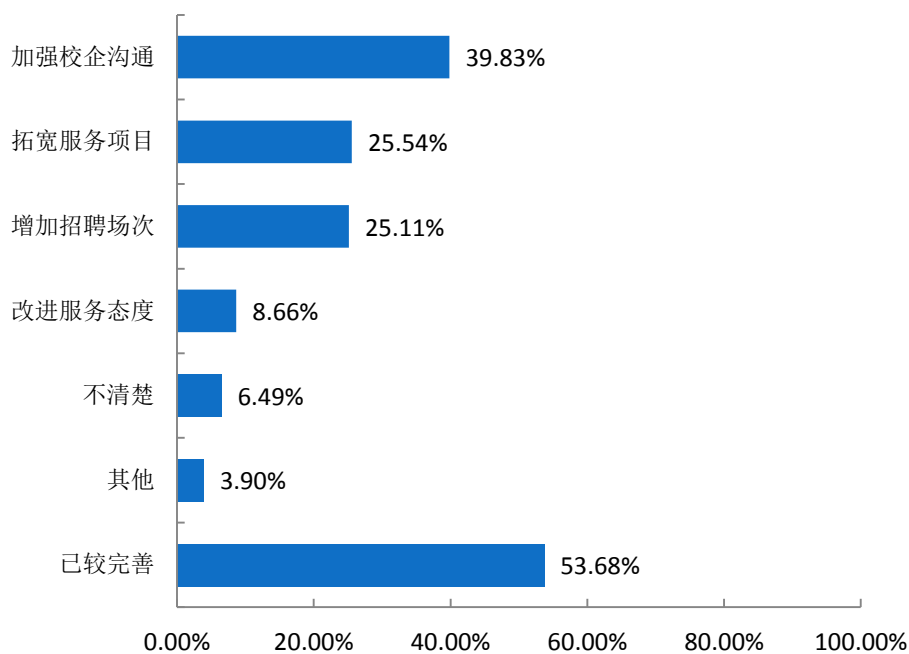


图 7-6 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2021 届毕业生用人单位调查。

结语

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，是社会稳定、和谐、健康发展的基础和保障，也是实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦的基石。党的十九届五中全会以来，党中央、国务院始终把高校毕业生就业作为稳就业、保就业工作的重中之重，以实施高校毕业生就业创业促进计划为统领，以品质就业服务为支撑，精准施策，多方发力，来确保高校毕业生就业局势总体稳定。习近平同志多次强调“就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，必须抓紧抓实抓好。把做好就业工作摆到突出位置，尤其是要切实做好以高校毕业生为重点的青年就业工作。要求各级党委和政府要落实已有的政策和措施，努力创造就业岗位，尽力吸纳更多高校毕业生就业创业。”同时寄语广大青年，要志存高远、脚踏实地。要转变择业观念，坚持从实际出发，勇于到基层一线和艰苦的地方去，把人生的路一步步走稳走实，善于在平凡岗位上创造不平凡的业绩。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。

就业，牵动着千家万户的生活，不能单单依靠国家发力，在面对毕业生就业创业工作的新挑战和新要求，学校更要有新举措、新作为。

未来的工作中，学校要全面贯彻党的十九届五中全会精神和党中央、国务院决策部署，落实会议精神，重点抓好高校毕业生就业问题，聚焦学生求职中的所思所忧所盼，综合运用各项政策措施和服务手段，健全就业服务机制；加强就业资源统筹，突出困难帮扶；引导扶持毕业生创新创业，努力实现毕业生高质量充分就业。同时，强化开放意识，重视教育质量，激发内涵素养，引导学生服务国家发展战略，鼓励学生深入基层一线建功立业，逐梦青春，为国家经济社会建设和民族伟大复兴做出更大的贡献！

