



山西传媒学院
COMMUNICATION UNIVERSITY OF SHANXI

山西传媒学院

2021 届

毕业生就业质量年度报告

2021 年 12 月

目 录

学校概况	1
公司声明	4
第一篇：毕业生基本情况	6
一、规模与结构.....	6
（一）总体规模.....	6
（二）学院专业分布.....	6
二、毕业去向及毕业去向落实率.....	7
（一）总体毕业去向及毕业去向落实率.....	7
（二）各学院毕业生毕业去向落实率.....	8
（三）各专业毕业生毕业去向落实率.....	8
（四）求职成功途径.....	9
（五）未就业情况分析.....	11
三、社会贡献度.....	11
（一）就业地区.....	11
（二）就业行业.....	16
（三）就业单位分布.....	19
四、深造与创业.....	21
（一）国内升学.....	21
（二）国外升学.....	24
（三）自主创业.....	24
第二篇：就业工作举措	26
一、严格落实毕业生就业创业工作“一把手”工程	26
二、建立健全毕业生就业工作机制.....	26
三、积极开展就业指导与服务工作.....	26
四、扎实推进重点群体毕业生就业工作.....	27
五、积极开展毕业生线上线下招聘工作.....	27
六、用足用好就业政策积极拓宽就业渠道.....	27
七、严格做好就业数据统计工作.....	28

第三篇：就业质量	30
一、专业相关度	30
二、工作满意度	32
三、毕业生发展成长度	34
（一）职业期待吻合度	34
（二）工作稳定性	36
第四篇：就业发展趋势分析	38
一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势	38
二、近三年本科毕业生就业地区变化趋势	38
三、近三年本科毕业生就业行业变化趋势	39
四、近三年本科毕业生就业单位变化趋势	40
第五篇：毕业生对教育教学的评价	42
一、毕业生对人才培养的影响	42
（一）母校整体评价	42
（二）教育教学评价	43
二、毕业生对就业教育/服务的评价	46
三、毕业生对学生工作的评价	48
第六篇：疫情条件下的就业形势分析	50
一、疫情对就业形势的影响	50
二、疫情对就业求职进度的影响	50
三、疫情对求职心态的影响	50
四、疫情对工作薪酬期望的影响	51
五、疫情对工作相关度的期望影响	51
第七篇：用人单位评价	54
一、用人单位对毕业生的评价	54
二、用人单位对学校招聘服务的评价	57
三、用人单位对学校人才培养的评价	58
附表：2021 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向一览表	59

图表目录

图 1	2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）	6
表 1	2021 届毕业生学院及专业分布	6
表 2	2021 届毕业生毕业去向分布	7
图 2	2021 届各学院毕业生毕业去向落实率	8
图 3	2021 届各专业毕业生毕业去向落实率	9
图 4	2021 届毕业生求职途径分布	10
图 5	2021 届毕业生收到录用函的个数	10
图 6	2021 届未就业毕业生分布	11
图 7	2021 届毕业生就业区域分布	12
表 3	2021 届毕业生就业地区情况分布	12
表 4	2021 届毕业生各专业就业地区占比排名前五的区域分布	13
图 8	2021 届毕业生省内就业分布	15
表 5	2021 届毕业生省内就业情况分布	15
图 9	2021 届省内生源毕业生就业地区分布	16
图 10	2021 届省外生源毕业生就业地区分布	16
图 11	2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布	17
表 6	2021 届毕业生各专业就业量占比排名前五的行业分布	17
图 12	2021 届毕业生就业单位性质分布	19
表 7	2021 届毕业生各专业就业量占比排名前五的单位分布	19
图 13	2021 届毕业生就业单位规模分布	21
图 14	2021 届毕业生升学院校及人数	21
图 15	2021 届毕业生对升学的满意度	23
图 16	2021 届毕业生升学相关度	23
图 17	2021 届毕业生升学转换专业的原因分析	23
图 18	2021 届毕业生国外升学院校及人数	24
图 19	2021 届毕业生创业行业分布	24
图 20	2021 届毕业生专业相关度分布	30
表 8	2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布	30

图 21	2021 届毕业生对工作满意度的评价	31
图 22	本省就业的毕业生专业相关度分布	32
图 23	在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生专业相关度分布	32
图 24	2021 届毕业生对工作满意度的评价	32
图 25	2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度分布	33
图 26	在本省就业的毕业生对工作满意度的评价	34
图 27	在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生对工作满意度的评价	34
图 28	2021 届毕业生职业期待吻合情况	35
图 29	在本省就业的毕业生职业期待吻合度情况	35
图 30	在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生职业期待吻合度情况	35
图 31	2021 届毕业生离职情况分布	36
图 32	在本省就业和在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生离职情况分布	36
图 33	2021 届毕业生离职原因分布	36
图 34	2019-2021 届毕业生规模（左图，单位：人）及毕业去向落实率（右图）分布	38
图 35	2019-2021 届本科毕业生省内就业比例	39
图 36	2019-2021 届毕业生就业行业分布	39
图 37	2019-2021 届毕业生主要就业单位分布	40
图 38	2021 届毕业生对母校的满意度	42
图 39	2021 届毕业生对母校的推荐度	42
图 40	2021 届毕业生对任课教师的评价	43
图 41	2021 届毕业生对所学课程的评价	44
图 42	2021 届毕业生对学风的评价	44
图 43	2021 届毕业生对专业认知的评价	45
图 44	2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布	45
图 45	2021 届毕业生对实践教学的评价	46
图 46	2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价	47
表 9	2021 届本科各专业毕业生对就业服务工作的各项满意度评价	47
图 47	2021 届毕业生对学校学生工作的评价	48
图 48	2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析	50
图 49	2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析	50

图 50	2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析	51
图 51	2021 届毕业生认为疫情对工作薪酬期望的影响分析	51
图 52	2021 届毕业生认为疫情对工作相关度期望的影响分析	52
图 53	用人单位对 2021 届毕业生的满意度	54
图 54	用人单位对 2021 届毕业生培养质量的满意度	54
图 55	用人单位对 2021 届各专业毕业生培养质量的满意度	55
图 56	用人单位对 2021 届毕业生专业技能的满意度	55
图 57	用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度	56
图 58	用人单位对学生能力素质的评价	56
表 10	用人单位对各专业毕业生优势素质的评价	56
图 59	用人单位对学校招聘服务的满意度	57
图 60	用人单位对学校招聘服务需改进的方面	58
图 61	用人单位对学校招聘服务工作的建议	58

学校概况

山西传媒学院是山西省人民政府和国家广播电视总局共建高校，其前身是原广播电视部 1983 年建立的华北广播电视学校，在此基础上 1990 年成立广播电影电视部管理干部学院，2000 年划转山西省人民政府，更名为广播电影电视管理干部学院，2013 年经教育部批准，在广播电影电视管理干部学院基础上设立山西传媒学院，成为全国第三所公办传媒类本科院校。2010 年与山西大学联合培养本科层次学生，2016 年与山西大学联合培养新闻传播学专业硕士研究生，2020 年被山西省学位办确定为硕士学位授权立项建设单位。学校是国家广播电视总局“广播电视网络视听人才培养基地”，全国八所“国家动画教学研究基地”之一，山西省委宣传部“部校共建卓越新闻传播人才培养基地”“山西省宣传干部培训基地”，是教育部百所“十三五”应用型本科产教融合发展工程高校之一和山西省 6 所向应用型转变试点高校之一。

38 年的多层次办学探索与积淀，形成了“厚德博识 励学躬行”的校训，“办人民满意的大学”的办学宗旨和“以人为本，立德树人，科学发展”的办学理念。2013 年以来，学校严格按照本科教学工作合格标准和应用型高校发展要求，坚持社会主义办学方向，坚持立德树人根本任务，以师生为本，走以质量提升为核心的内涵式发展道路，在全校形成坚定共识。凝练形成了“传媒为根，铸魂为本，理实并重，守正创新”的办学特色。确立了“坚持立德树人，坚持党建统领，坚持内涵发展，着力夯实本科基础，着力优化人才结构，着力加强学科建设，着力彰显山传特色，不断提升办学实力和水平”的“三坚持四着力一提升”发展思路。

学校拥有文华校区和东华校区两个校区，主要办学地点（校本部）文华校区位于山西省高校新校区（晋中市榆次区）文华街，东华校区位于太原市迎泽区五龙口街。学校占地面积共计 812 亩，校舍建筑面积 28 万 m^2 ，其中教学行政用房总面积 17.22 万 m^2 ，运动场馆总面积 4.79 万 m^2 ，大学生活动中心 0.48 万 m^2 。各类学术资源丰富，馆藏纸质图书 103.65 万册、电子图书 75.8 万册、现刊 864 种、电子期刊 24.4 万册，音视频资料 13.1 万小时。建有较为完善的现代电子图书系统和计算机网络服务体系，高效便捷，为教学和科研提供了有力支持。建有实训楼 2 栋、演播中心楼 1 栋，建筑面积共 67385.08 m^2 ，在建综合实训楼 1 栋，建筑面积 25795 m^2 。截至 2020 年底，学校拥有教学科研仪器设备 2.127 亿元，生

均设备值达 2.26 万元。在全国广播电视等传媒机构和相关行业企业设有 110 个校外实践教学基地。

学校设有山西电影学院、动画与数字艺术学院、艺术设计学院、播音主持学院、新闻传播学院、文化创意与管理学院、融媒技术学院、表演学院等 8 个二级学院，思想政治理论课教学研究部、基础课教学部、继续教育部等 3 个教学部；戏剧影视研究中心、文化创意与设计研究中心、白燕升戏曲研究传播中心等 3 个科研机构；影视制作中心、信息中心、图书馆、国家动画教学研究基地、学报编辑部、教学质量监控与评估中心等 6 个教辅机构。

学校现有教职工 648 人，专任教师 436 人，其中高级职称教师 205 人，具有博士学位的 45 人、硕士学位的 331 人；有“教育部高等学校专业类教学指导委员会委员、全国广播电视网络视听领军人才、省高校教学指导委员会副主任委员、学术技术带头人、入选‘省级青年智库’青年教师”各 2 人，“三晋英才”拔尖骨干人才和中青年优秀人才 7 人，山西省“五一劳动奖章”获得者 3 人，省级“高等学校教学名师、立德树人‘好老师’获得者、宣传思想文化青年英才、‘五一巾帼标兵’”各 1 人，省级宣传文化系统“四个一批”人才 5 人。引进了白燕升戏剧研究传播团队及贾樟柯、金国平、王铁等专家学者到校工作，聘请敬一丹、胡智锋、喻国明、王乐文等 60 余名专家学者为客座教授。

学校始终重视科研创作。近三年，教师承担科学研究项目 194 项，其中“国家社科基金一般项目、科技部重点研发项目子项目、国家留学基金委西部地区人才培养特别项目、教育部人文社科规划项目”各 1 项，教育部人文社科项目 4 项、国家艺术基金项目 3 项，省级各类科学基金项目 183 项；获国家专利 289 项；全校教师发表学术论文 899 篇，其中 SCI8 篇、核心期刊 236 篇；出版学术论著 138 部；创作成果 305 项、获奖 82 项；获省级社会科学研究优秀成果奖及“百部（篇）”工程奖 8 项。

学校现开设本科专业 25 个，面向全国 31 个省（区、市）招生，全日制在校生 9347 人。戏剧与影视学为山西省高等学校重点建设学科、“1331 工程”省级特色优势学科；以戏剧与影视学为主干学科，新闻传播学、设计学、工商管理学为核心学科的文化创意与设计学科群，入选山西省高校“服务产业创新学科群建设计划”。抢抓教育部“双万计划”机遇，5 个专业入选国家级一流本科专业建设点，

1 门课程入选国家级一流课程；有省级“重点建设学科、‘1331 工程’特色优势学科、服务产业创新学科群建设计划项目、实验教学示范中心、人文社科研究基地、文化创意产业发展协同创新中心、文化产业创新发展研究院、全媒体文化传播协同创新中心”各 1 个、省级一流本科专业建设点 6 个、被认定及建设培育的省级一流课程 29 门。

学校本着“开放、共享、合作、双赢”的理念，实施“国际化+”计划，全力打造更大范围、更宽领域、更深层次、更高质量、更加安全的高水平教育对外开放工作格局，助力特色鲜明、国内一流的高水平应用型传媒大学建设。与德国、俄罗斯、日本、英国、美国等国家和港澳台地区的 30 余所高等院校开展交流合作，向美国加州大学、美国纽约电影学院、俄罗斯柴科夫斯基音乐学院等院校派出访学师生；学校与欧洲应用技术大学、日本京都情报大学院大学、韩国光州女子大学等国外院校开展双学士联合培养项目；引进 15 位外国专家教授作为客座教授；充分发挥传媒优势，开展了多种形式的中外人文交流活动。

学校坚持社会主义办学方向，积极服务地方经济社会发展，主动对接中央及省委重大战略，各方面成果丰硕。连续两届荣获“中国文化艺术政府奖动漫奖最佳动漫教育机构入围奖”；先后荣获“全国精神文明建设工作先进单位”“全国依法治校示范校”“山西省模范单位”“山西省教学工作先进单位”等荣誉称号。

2013 年以来，学校领导班子带领全校师生攻坚克难、锐意进取，办学条件逐年改善、教学管理逐渐规范、教学质量逐步提升，人才培养、教育教学、科研创作、社会服务成效明显，符合本科教学工作合格评估各项指标要求，初步构建起适应本科教育教学的管理和运行机制。目前，学校各项教育教学工作规范有序运行，各项改革建设工作扎实稳步推进，全校师生以良好的面貌和饱满的热情为努力建设特色鲜明、国内一流高水平应用型传媒大学而奋斗！

公司声明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，我司对2021届毕业生及相关用人单位进行跟踪调研。

此次毕业生调研，有效问卷回收率为60.15%，使用数据涉及就业流向等相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。

部分数据来源于学校就业信息管理系统，数据统计截止日期为2021年11月19日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向等。

太原顺达高电子科技有限公司

2021年12月



第一篇

毕业生基本情况



第一篇：毕业生基本情况

一、规模与结构

（一）总体规模

学校 2021 届毕业生¹共 2334 人。其中，男生 714 人，占毕业生总人数的 30.59%；女生 1620 人，占毕业生总人数的 69.41%，男女性别比为 0.44:1，女生比例偏高；省内生源共 1321 人，占比为 56.60%。

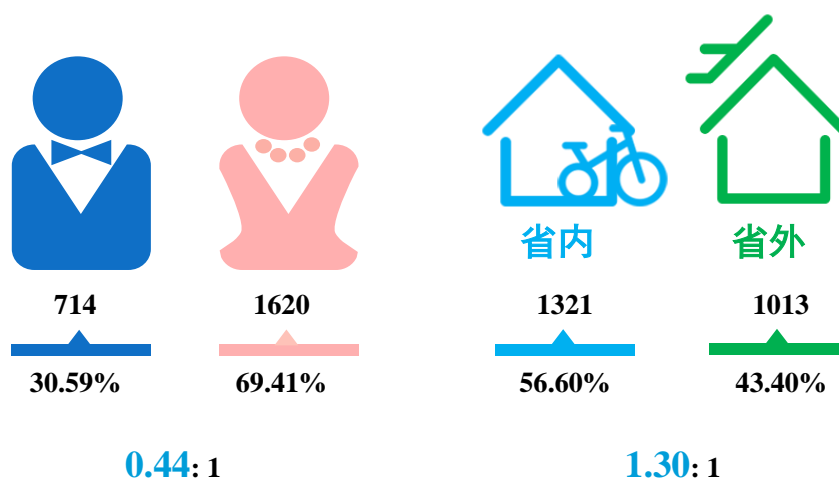


图 1 2021 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

（二）学院专业分布

学校 2021 届毕业生共分布在 8 个学院 19 个专业。其中，动画与数字艺术学院、山西电影学院、新闻传播学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 19.45%、18.47%、16.50%。

表 1 2021 届毕业生学院及专业分布

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
动画与数字艺术学院	454	19.45%	动画	230	9.85%
			数字媒体艺术	224	9.60%
山西电影学院	431	18.47%	广播电视编导	199	8.53%
			影视摄影与制作	139	5.95%
			录音艺术	93	3.98%
新闻传播学院	385	16.50%	广播电视学	245	10.50%
			网络与新媒体	140	6.00%

¹本文毕业生专指 2021 届本科毕业生。

学院	各学院人数	各学院比例	专业	各专业人数	各专业比例
艺术设计学院	305	13.07%	环境设计	102	4.37%
			戏剧影视美术设计	100	4.28%
			摄影	70	3.00%
			视觉传达设计	33	1.41%
文化创意与管理学院	286	12.25%	文化产业管理	145	6.21%
			广告学	141	6.04%
表演学院	172	7.37%	舞蹈编导	72	3.08%
			表演	69	2.96%
			音乐表演	31	1.33%
播音主持学院	151	6.47%	播音与主持艺术	151	6.47%
融媒技术学院	150	6.43%	数字媒体技术	78	3.34%
			广播电视工程	72	3.08%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

二、毕业去向及毕业去向落实率

（一）总体毕业去向及毕业去向落实率

截止到11月19日，学校2021届毕业生毕业去向落实率为83.25%。从具体毕业去向来看，“其他录用形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为42.84%，其次为“签劳动合同形式就业”，占比18.34%。

表 2 2021 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	占比	毕业去向落实率
其他录用形式就业	1000	42.84%	83.25%
签劳动合同形式就业	428	18.34%	
自由职业	247	10.58%	
国内升学	77	3.30%	
西部计划	67	2.87%	
签就业协议形式就业	65	2.78%	
自主创业	29	1.24%	
出国、出境	18	0.77%	
应征义务兵	8	0.34%	
选调生	3	0.13%	
地方特岗教师	1	0.04%	
求职中	276	11.83%	
不就业拟升学	64	2.74%	
暂不就业	29	1.24%	
拟参加公招考试	14	0.60%	
签约中	4	0.17%	

毕业去向	人数	占比	毕业去向落实率
拟出国出境	3	0.13%	
拟应征入伍	1	0.04%	

（二）各学院毕业生毕业去向落实率

2021 届毕业生分布在 8 个学院，其中文化创意与管理学院（94.41%）、艺术设计学院（88.52%）和表演学院（82.56%）毕业生的毕业去向落实率位居前三。

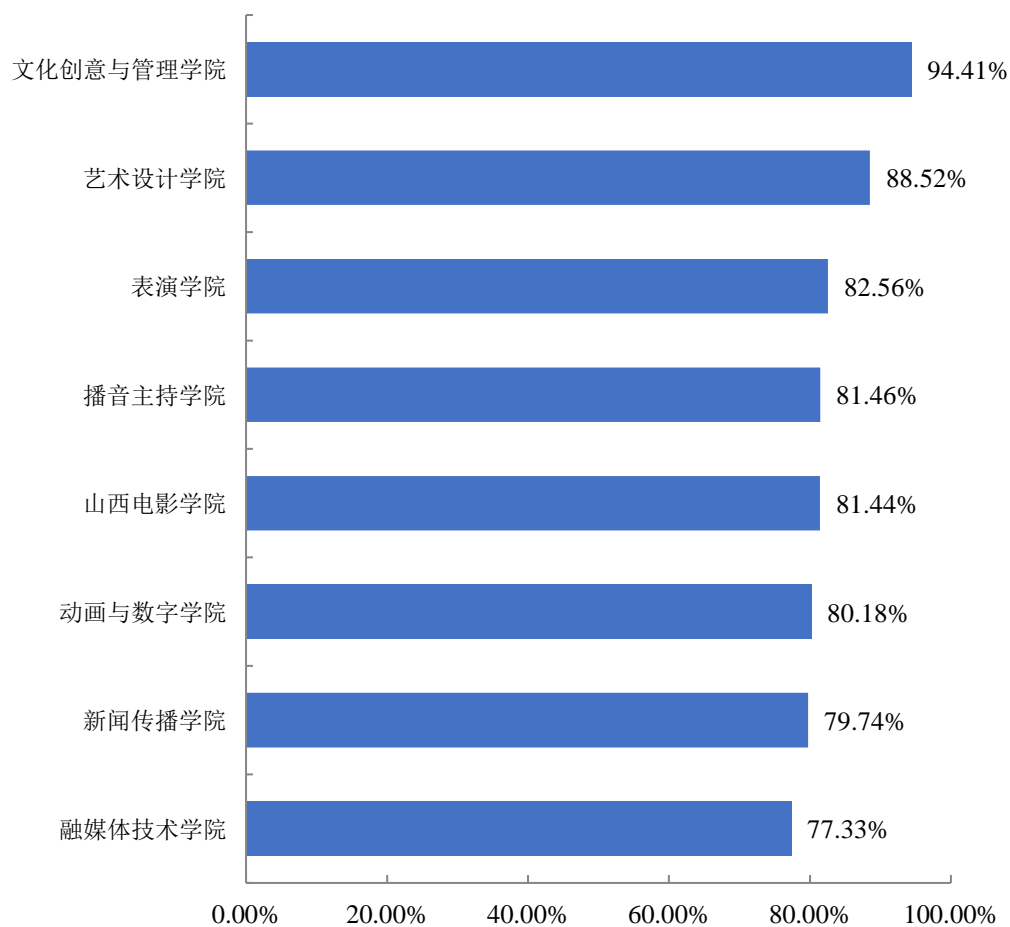


图 2 2021 届各学院毕业生毕业去向落实率

（三）各专业毕业生毕业去向落实率

学校 2021 届毕业生分布在 19 个专业，舞蹈编导（97.22%）、广告学（97.16%）、环境设计（95.10%）专业毕业去向落实率位居前三。

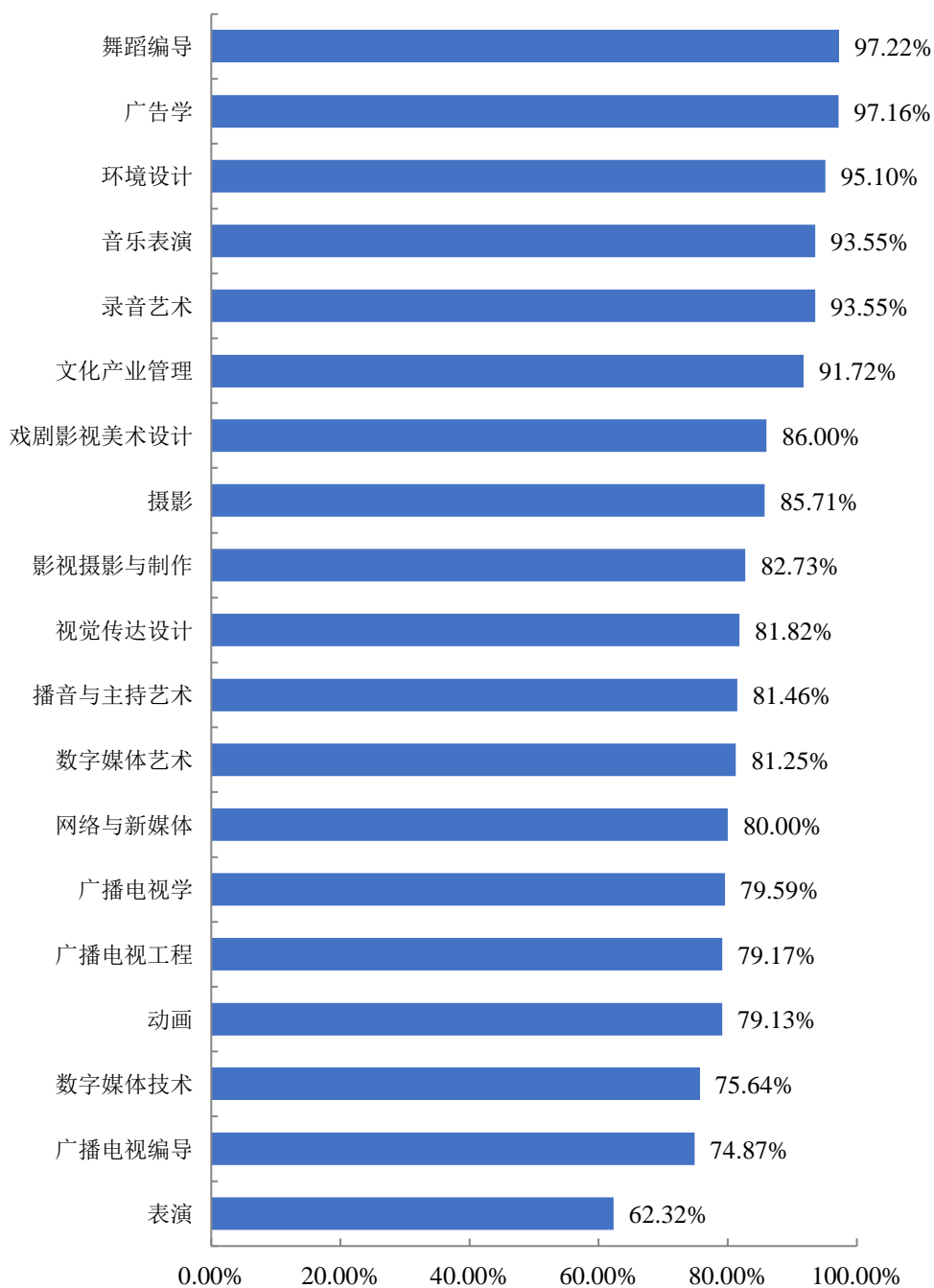


图 3 2021 届各专业毕业生毕业去向落实率

（四）求职成功途径

本校 2021 届毕业生的求职途径主要为“专业化的招聘求职网站/APP”（31.36%），其次是“直接向用人单位申请”（25.42%）

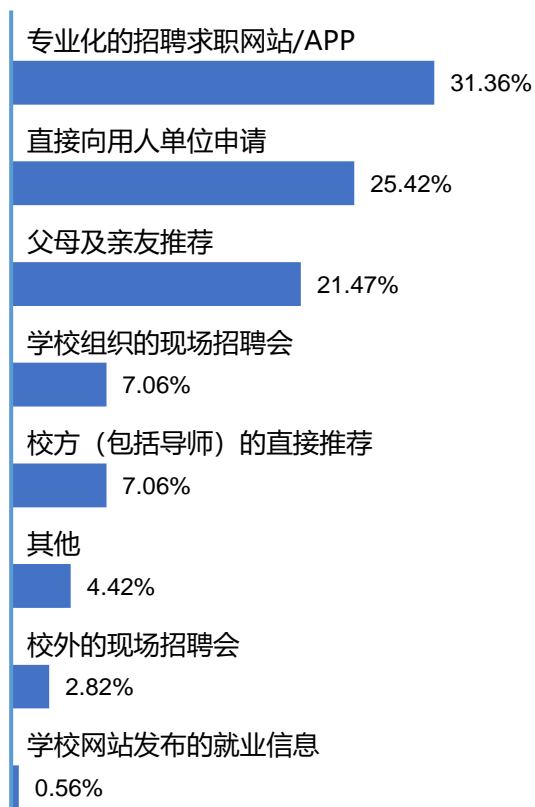


图 4 2021 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

本校 2021 届毕业生的收到录用函的个数主要集中在“收到 1-2 份”(74.01%)，其次是“收到 3-5 份”(20.90%)。

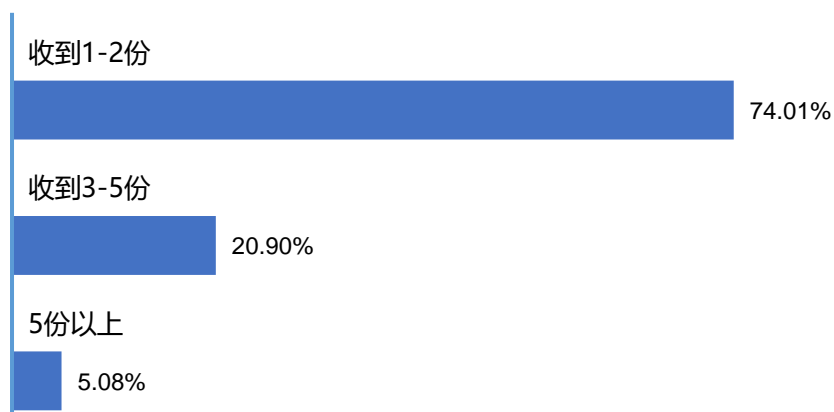


图 5 2021 届毕业生收到录用函的个数

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（五）未就业情况分析

2021 届未就业的毕业生共 391 人，进一步分析其未就业的原因，70.59%的毕业生“求职中”，16.37%的毕业生“不就业拟升学”。

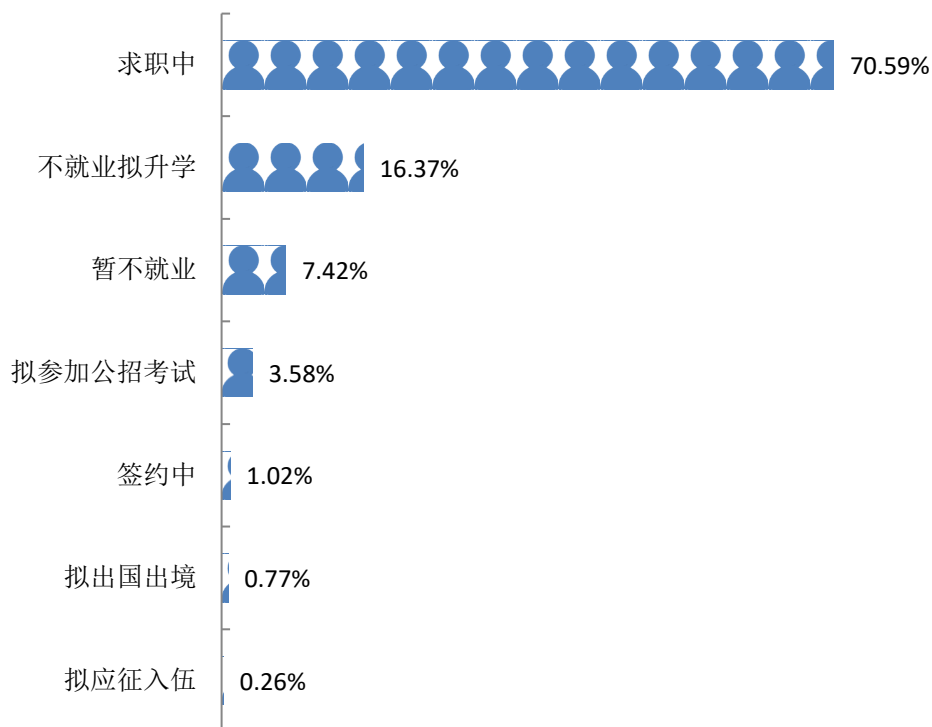


图 6 2021 届未就业毕业生分布

三、社会贡献度

（一）就业地区

就业区域分布：学校 2021 届毕业生主要选择在省内就业（47.21%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为北京市（10.23%）和浙江省（4.92%）。



图 7 2021 届毕业生就业区域分布

表 3 2021 届毕业生就业地区情况分布

就业地区	人数	比例
山西省	863	47.21%
北京市	187	10.23%
浙江省	90	4.92%
广东省	60	3.28%
上海市	59	3.23%
新疆维吾尔自治区	54	2.95%
陕西省	52	2.84%
江苏省	49	2.68%
山东省	42	2.30%
河南省	41	2.24%
四川省	40	2.19%
河北省	33	1.81%
福建省	32	1.75%
安徽省	24	1.31%
甘肃省	21	1.15%

就业地区	人数	比例
重庆市	21	1.15%
湖南省	20	1.09%
云南省	16	0.88%
海南省	14	0.77%
青海省	14	0.77%
湖北省	13	0.71%
天津市	13	0.71%
辽宁省	12	0.66%
广西壮族自治区	10	0.55%
吉林省	10	0.55%
黑龙江	8	0.44%
西藏自治区	8	0.44%
贵州省	7	0.38%
内蒙古自治区	6	0.33%
江西省	5	0.27%
宁夏回族自治区	4	0.22%

各专业毕业生就业地区分布：2021 届毕业生各专业就业地区，主要以“山西省”为主，服务地方经济；其中，环境设计、摄影、音乐表演、表演专业，在“山西省”就业的占比均在 60.00% 及以上。

表 4 2021 届毕业生各专业就业地区占比排名前五的区域分布

专业名称	就业地区分布
表演	山西省（69.05%）、河北省（7.14%）、新疆（4.76%）、浙江省（2.38%）、山东省（2.38%）
播音与主持艺术	山西省（44.44%）、北京市（16.67%）、浙江省（9.26%）、河北省（4.63%）、福建省（0.37%）
动画	山西省（53.07%）、北京市（12.29%）、上海市（5.03%）、新疆（5.03%）、广东省（5.03%）
广播电视编导	山西省（30.99%）、山东省（9.86%）、安徽省（8.45%）、河北省（7.75%）、上海市（5.63%）
广播电视工程	山西省（37.74%）、北京市（24.53%）、云南省（7.55%）、山东省（3.77%）、浙江省（3.77%）
广播电视学	山西省（47.33%）、北京市（8.67%）、河南省（6.00%）、新疆（5.33%）、浙江省（4.67%）
广告学	山西省（46.51%）、北京市（19.38%）、浙江省（4.65%）、广东省（4.65%）、四川省（4.65%）

专业名称	就业地区分布
环境设计	山西省（67.02%）、云南省（5.32%）、新疆（4.26%）、湖南省（4.26%）、四川省（3.19%）
录音艺术	山西省（31.71%）、北京市（13.41%）、浙江省（8.54%）、陕西省（7.32%）、青海省（4.88%）
摄影	山西省（6.61%）、浙江省（5.08%）、山东省（5.08%）、北京市（3.39%）、陕西省（3.39%）
视觉传达设计	山西省（57.69%）、新疆（11.54%）、天津市（7.69%）、宁夏 7.69%）、陕西省（3.85%）
数字媒体技术	山西省（25.45%）、北京市（25.45%）、上海市（10.91%）、新疆（5.45%）、浙江省（5.45%）
数字媒体艺术	山西省（59.54%）、北京市（9.25%）、江苏省（4.62%）、广东省（4.05%）、陕西省（2.89%）
网络与新媒体	山西省（22.68%）、北京市（19.59%）、江苏省（8.25%）、浙江省（8.25%）、上海市（8.25%）
文化产业管理	山西省（43.33%）、浙江省（8.33%）、北京市（5.83%）、江苏省（5.83%）、陕西省（5.00%）
舞蹈编导	山西省（51.47%）、四川省（10.29%）、新疆（5.88%）、甘肃省（4.41%）、河北省（4.41%）
戏剧影视美术设计	山西省（50.59%）、北京市（08.24%）、陕西省（7.06%）、广东省（4.71%）、广西（4.71%）
音乐表演	山西省（62.07%）、河南省（6.90%）、上海市（6.90%）、北京市（3.45%）、广东省（3.45%）
影视摄影与制作	山西省（45.13%）、北京市（9.73%）、浙江省（8.85%）、陕西省（7.96%）、河南省（5.31%）

省内就业城市分布：在省内就业的毕业生主要流向了太原市（54.11%），其次是晋中市（17.96%）。

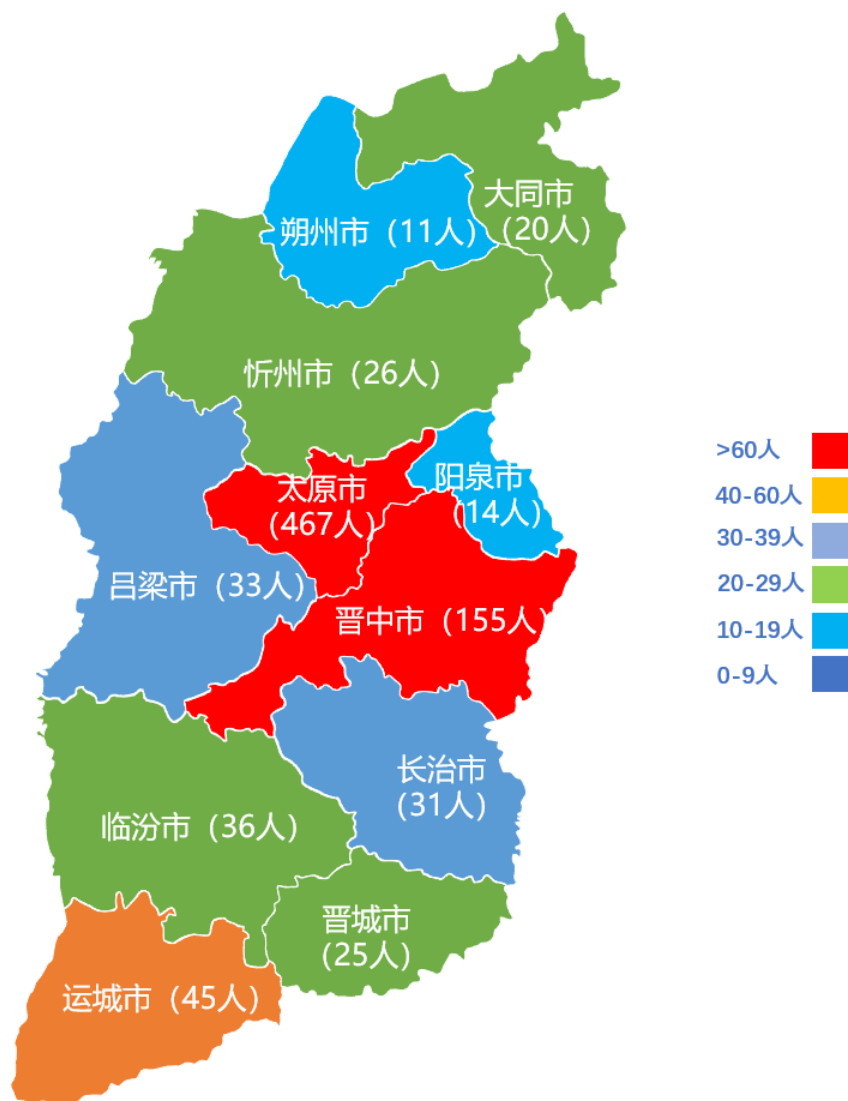


图 8 2021 届毕业生省内就业分布

表 5 2021 届毕业生省内就业情况分布

就业地区	人数	比例
太原市	467	54.11%
晋中市	155	17.96%
运城市	45	5.21%
临汾市	36	4.17%
吕梁市	33	3.82%
长治市	31	3.59%
忻州市	26	3.01%
晋城市	25	2.90%
大同市	20	2.32%
阳泉市	14	1.62%
朔州市	11	1.27%

生源地与就业地域交叉分析：已就业的省内生源中，65.17%毕业生选择留在本省就业；已就业的省外生源中 23.31%选择在山西省内就业，38.09%的省外生源回生源地就业。

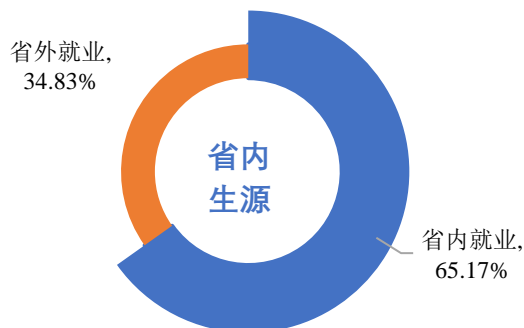


图 9 2021 届省内生源毕业生就业地区分布

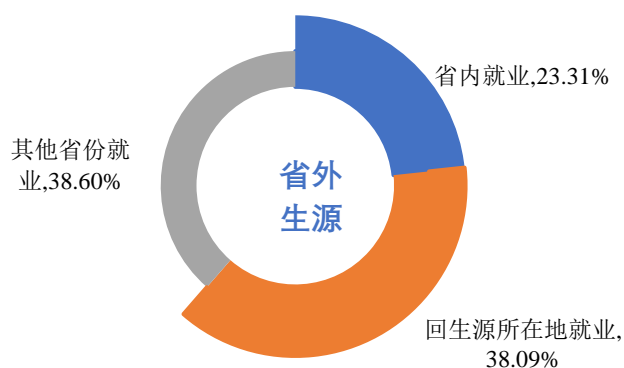


图 10 2021 届省外生源毕业生就业地区分布

（二）就业行业

学校 2021 届毕业生就业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业²”(51.52%)、“信息传输、软件和信息技术服务业”(15.09%)、“教育”(6.59%)；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

² “文化、体育和娱乐业”包括新闻和出版业，广播、电视、电影和录音制作业，文化艺术业，体育，娱乐业。

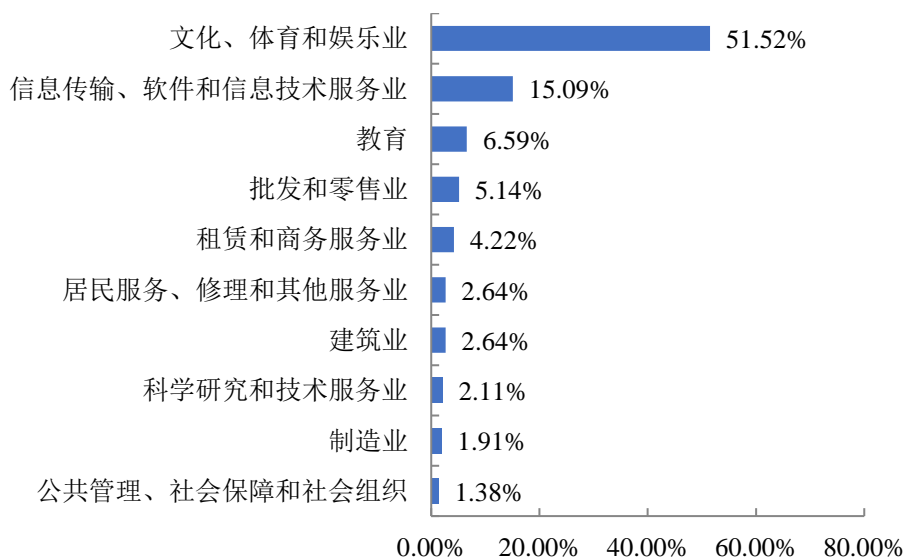


图 11 2021 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

各专业毕业生就业行业分布：2021 届毕业生各专业所从事的行业，主要以“文化、体育和娱乐业”为主；其中，广播电视编导、动画、视觉传达设计、摄影、网络与新媒体专业，去“文化、体育和娱乐业”的占比均在 60.00% 以上。

表 6 2021 届毕业生各专业就业量占比排名前五的行业分布

专业名称	行业分布
表演	信息传输、软件和信息技术服务业(46.15%)、文化、体育和娱乐业(17.95%)、租赁和商务服务业(12.82%)、教育(10.26%)、批发和零售业(5.13%)
播音与主持艺术	文化、体育和娱乐业(59.43%)、信息传输、软件和信息技术服务业(12.26%)、教育(10.38%)、居民服务、修理和其他服务业(5.66%)、金融业(4.72%)
动画	文化、体育和娱乐业(75.47%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.21%)、教育(4.72%)、批发和零售业(1.89%)、卫生和社会工作(1.89%)
广播电视编导	文化、体育和娱乐业(63.57%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.86%)、批发和零售业(5.71%)、建筑业(5.00%)、公共管理、社会保障和社会组织(3.57%)
广播电视工程	文化、体育和娱乐业(36.00%)、信息传输、软件和信息技术服务业(22.00%)、教育(10.00%)、批发和零售业(10.00%)、制造业(6.00%)

专业名称	行业分布
广播电视学	文化、体育和娱乐业(50.39%)、信息传输、软件和信息技术服务业(18.90%)、教育(7.09%)、批发和零售业(5.51%)、卫生和社会工作(3.15%)
广告学	文化、体育和娱乐业(34.38%)、信息传输、软件和信息技术服务业(20.31%)、租赁和商务服务业(19.53%)、制造业(5.47%)、批发和零售业(4.69%)
环境设计	文化、体育和娱乐业(50.00%)、建筑业(12.16%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.46%)、批发和零售业(6.76%)、租赁和商务服务业(5.41%)
录音艺术	文化、体育和娱乐业(48.61%)、信息传输、软件和信息技术服务业(18.06%)、房地产业(5.56%)、教育(5.56%)、建筑业(2.78%)
摄影	文化、体育和娱乐业(80.85%)、租赁和商务服务业(6.38%)、房地产业(2.13%)、制造业(2.13%)、采矿业(2.13%)
视觉传达设计	文化、体育和娱乐业(71.43%)、房地产业(7.14%)、批发和零售业(7.14%)、信息传输、软件和信息技术服务业(7.14%)、制造业(7.14%)
数字媒体技术	信息传输、软件和信息技术服务业(49.02%)、批发和零售业(11.76%)、租赁和商务服务业(7.84%)、文化、体育和娱乐业(5.88%)、教育(5.88%)
数字媒体艺术	文化、体育和娱乐业(57.89%)、信息传输、软件和信息技术服务业(21.05%)、教育(5.26%)、交通运输、仓储和邮政业(3.29%)、批发和零售业(2.63%)
网络与新媒体	文化、体育和娱乐业(66.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(13.33%)、科学研究和技术服务业(10.00%)、交通运输、仓储和邮政业(3.33%)、教育(3.33%)
文化产业管理	文化、体育和娱乐业(50.93%)、批发和零售业(11.11%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.26%)、教育(7.41%)、租赁和商务服务业(4.63%)
舞蹈编导	文化、体育和娱乐业(31.15%)、教育(29.51%)、批发和零售业(8.20%)、信息传输、软件和信息技术服务业(6.56%)、制造业(4.92%)
戏剧影视美术设计	文化、体育和娱乐业(57.33%)、居民服务、修理和其他服务业

专业名称	行业分布
	(10.67%)、信息传输、软件和信息技术服务业(9.33%)、科学研究和技术服务业(9.33%)、建筑业(8.00%)
音乐表演	教育(22.22%)、信息传输、软件和信息技术服务业(22.22%)、文化、体育和娱乐业(18.52%)、批发和零售业(7.41%)、租赁和商务服务业(7.41%)
影视摄影与制作	文化、体育和娱乐业(56.88%)、批发和零售业(9.17%)、教育(5.50%)、科学研究和技术服务业(4.59%)、信息传输、软件和信息技术服务业(3.67%)

(三) 就业单位分布

学校 2021 届毕业生主要流向单位类型为“民营企业/个体”（67.22%）；其次为“其他³”（27.13%）。

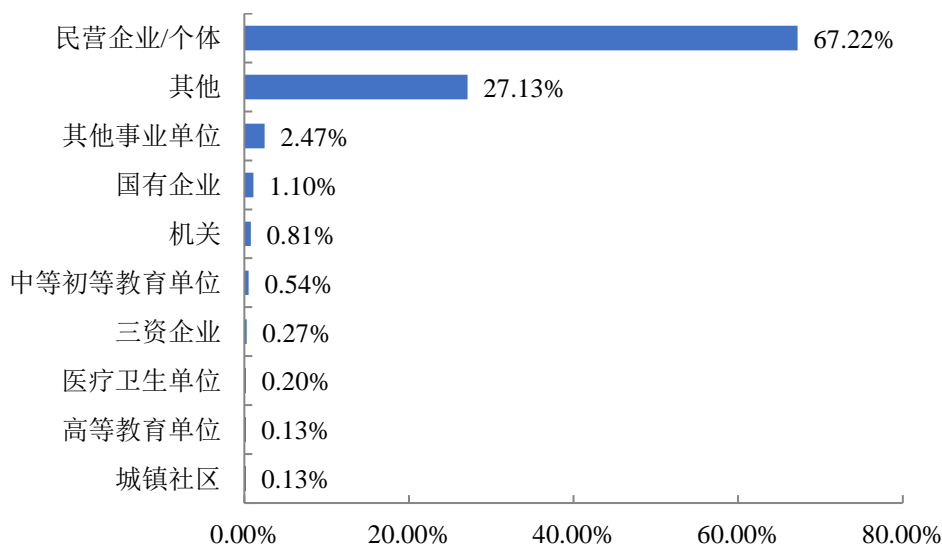


图 12 2021 届毕业生就业单位性质分布

各专业毕业生就业单位分布：2021 届毕业生各专业所从事的单位，主要以“民营企业/个体”为主。

表 7 2021 届毕业生各专业就业量占比排名前五的单位分布

专业名称	单位分布
表演	民营企业/个体(91.18%)、三资企业(2.94%)、其他(2.94%)、国有企业(2.94%)

³ “其他”包括“自由职业”。

专业名称	单位分布
播音与主持艺术	其他(50.00%)、民营企业/个体(42.00%)、其他事业单位(6.00%)、国有企业(2.00%)
动画	民营企业/个体(65.09%)、其他(31.13%)、三资企业(1.89%)、国有企业(0.94%)、机关(0.94%)
广播电视编导	民营企业/个体(91.18%)、其他(2.94%)、国有企业(2.21%)、机关(2.21%)、其他事业单位(1.47%)
广播电视工程	民营企业/个体(80.00%)、其他事业单位(10.00%)、中初教育单位(4.00%)、国有企业(4.00%)、其他(2.00%)
广播电视学	民营企业/个体(80.31%)、其他(8.66%)、其他事业单位(6.30%)、国有企业(2.36%)、机关(0.79%)
广告学	民营企业/个体(78.12%)、其他(17.97%)、其他事业单位(1.56%)、三资企业(0.78%)、中初教育单位(0.78%)
环境设计	民营企业/个体(95.89%)、中初教育单位(1.37%)、其他(1.37%)、城镇社区(1.37%)
录音艺术	其他(92.96%)、民营企业/个体(7.04%)
摄影	民营企业/个体(97.78%)、其他事业单位(2.22%)
视觉传达设计	民营企业/个体(100.00%)
数字媒体技术	民营企业/个体(50.00%)、其他(44.00%)、高等教育单位(2.00%)、国有企业(2.00%)、其他事业单位(2.00%)
数字媒体艺术	民营企业/个体(58.39%)、其他(38.26%)、其他事业单位(2.01%)、国有企业(0.67%)、机关(0.67%)
网络与新媒体	其他(53.33%)、民营企业/个体(46.67%)
文化产业管理	其他(76.19%)、民营企业/个体(11.43%)、其他事业单位(6.67%)、机关(3.81%)、国有企业(0.95%)
舞蹈编导	其他(48.33%)、民营企业/个体(43.33%)、中初教育单位(5.00%)、医疗卫生单位(1.67%)、国有企业(1.67%)

专业名称	单位分布
戏剧影视美术设计	民营企业/个体(97.30%)、其他(1.35%)、其他事业单位(1.35%)
音乐表演	民营企业/个体(84.62%)、其他(7.69%)、中初教育单位(3.85%)、城镇社区(3.85%)
影视摄影与制作	民营企业/个体(92.59%)、其他(5.56%)、机关(0.93%)、其他事业单位(0.93%)

就业单位规模分布：就业单位规模主要集中在小微企业，占比为 38.03%。

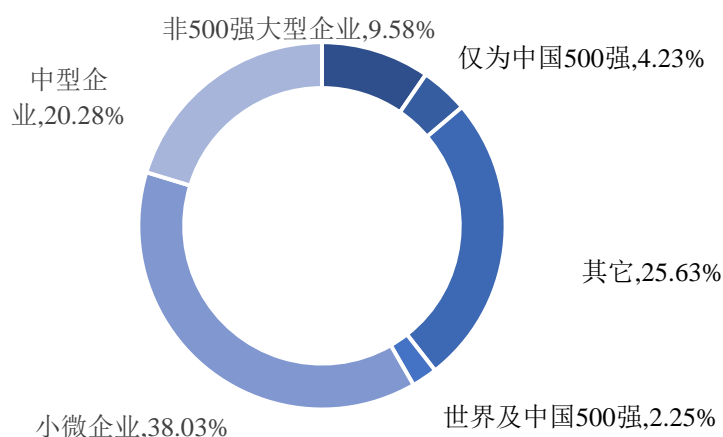


图 13 2021 届毕业生就业单位规模分布

四、深造与创业

(一) 国内升学

学校 2021 届毕业生中，共有 77 人选择国内升学深造，升学率为 3.30%，具体升学院校情况如下表：

图 14 2021 届毕业生升学院校及人数

升学院校名称	人数	升学院校名称	人数
西南政法大学	3	华南师范大学	1
重庆师范大学	3	吉林体育学院	1
北京体育大学	2	吉林艺术学院	1
山西大学	3	辽宁大学	1
安徽大学	2	南京艺术学院	1
西安财经大学	2	内蒙古师范大学	1

升学院校名称	人数	升学院校名称	人数
西北大学	2	宁夏大学	1
扬州大学	2	青岛大学	1
中国传媒大学	2	山东师范大学	1
重庆大学	2	山西财经大学	1
武汉大学	1	汕头大学	1
安徽财经大学	1	上海师范大学	1
安徽工业大学	1	上海戏剧学院	1
北京服装学院	1	首都师范大学	1
北京信息科技大学	1	四川师范大学	1
北京语言大学	1	四川外国语大学	1
大理大学	1	苏州大学	1
大连工业大学	1	苏州科技大学	1
东北农业大学	1	太原师范学院	1
甘肃政法大学	1	天津工业大学	1
广西师范大学	1	西安电子科技大学	1
哈尔滨师范大学	1	西安体育学院	1
海南大学	1	西华师范大学	1
河北大学	1	新疆大学	1
河南大学	1	浙江工商大学	1
湖北工业大学	1	浙江理工大学	1
湖南工业大学	1	郑州轻工业大学	1
湖南师范大学	1	中北大学	1
湖州师范学院	1	中国人民公安大学	1
华东师范大学	1	中央民族大学	1
新疆艺术学院	1	中国戏曲学院	1
湘潭大学	1	南昌工程学院	1

数据来源：山西传媒学院就业信息管理系统。

毕业生对升学的满意度：96.30%毕业生对升学感到满意，其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 35.19%。

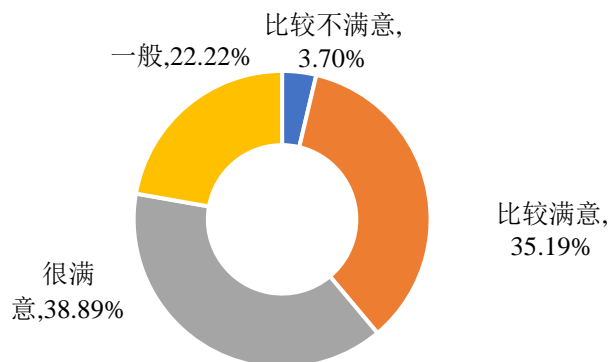


图 15 2021 届毕业生对升学的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生升学相关度：超七成毕业生升学的专业与原专业相关，其中评价为“比较相关”的占比相对较高，为 29.63%。

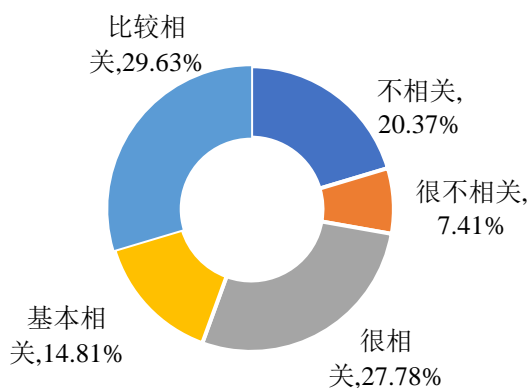


图 16 2021 届毕业生升学相关度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

本校 2021 届毕业生升学转换专业的主要原因为“出于个人兴趣”(73.33%)。



图 17 2021 届毕业生升学转换专业的原因分析

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）国外升学

国外升学人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 18 人选择国外升学（0.77%）。具体情况分布如下：

图 18 2021 届毕业生国外升学院校及人数

国外升学院校名称	人数	国外升学院校名称	人数
利兹大学	2	诺丁汉特伦特大学	1
伦敦大学	2	威斯敏斯特大学	1
Institute of Technology Carlow	1	悉尼大学	1
卡迪夫大学	1	谢尔丹学院	1
高丽大学	1	英国杜伦大学	1
国书日本語学校	1	英国诺丁汉大学	1
曼彻斯特大学	1	宇都宫大学	1
南安普顿大学	1	早稻田 EDU 日本語学校	1

（三）自主创业

创业人数及比例：学校 2021 届毕业生中，共有 29 人选择自主创业（1.24%）。

创业行业：2021 届毕业生创业行业主要集中在“文化、体育和娱乐业”行业，其次是“教育和“批发与零售业””。

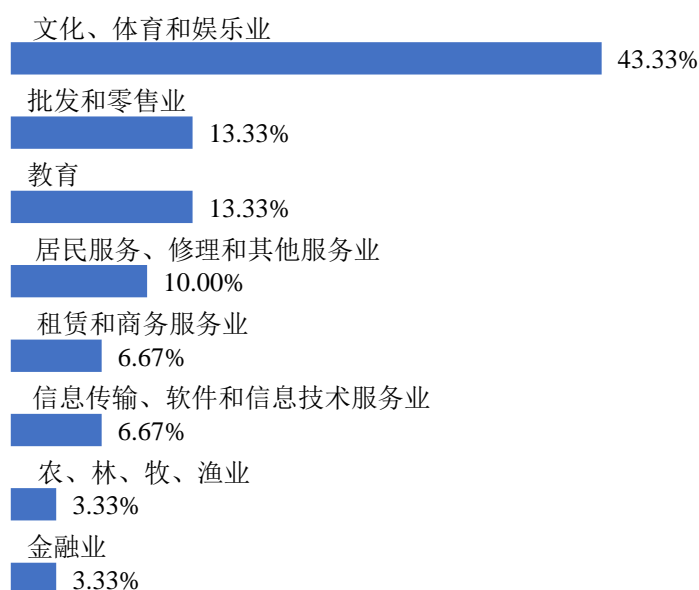


图 19 2021 届毕业生创业行业分布

第二篇

就业工作举措



第二篇：就业工作举措

2021 年恰逢建党 100 周年，学校坚持毕业生就业创业工作与党史学习教育相结合，深入贯彻党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，扎实落实教育部 2021 届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议精神，以对党、对人民、对学校、对学生负责任的态度，努力工作，全力保障了我校 2021 届毕业生就业创业工作圆满完成。

一、严格落实毕业生就业创业工作“一把手”工程

学校党委高度重视，党委书记亲自抓就业，先后主持召开了 5 次工作推进会，明确提出在年度目标管理考核中，落实目标责任制，将就业创业工作、就业率与年度考核挂钩。各二级学院党总支书记、院长作为二级学院就业工作的第一责任人，亲自抓就业工作，了解毕业生就业实际状况，分析和解决就业过程中遇到的各种问题，积极动员专业教师联系用人单位，积极推荐毕业生就业，严格落实教育部就业工作“四不准”规定，确保各项就业创业工作规范有序开展。

二、建立健全毕业生就业工作机制

一是实施就业率周报告制度。5 月 6 日至 8 月 26 日启动实施就业率周报告制度，并在一定范围内公布，共公布 18 次，形成看进展、晒成绩、找差距的工作氛围；二是建立就业状况研判机制。根据每月学生工作例会汇报材料、每周就业率报告材料，准确把握就业情况，对就业数据进行横向比较、纵向分析、认真研判，采取有针对性的措施；三是建立就业调研机制。学生部赴各二级学院深入调研，对就业举措跟进了解，全力推进各项就业工作的开展；四是实施就业工作督办机制。对就业率连续两次排名最后的学院下发就业工作督办函，对连续两周就业率未发生变化的学院和连续三周排名在最后的学院，校党委对该院主要领导进行约谈。

三、积极开展就业指导与服务工作

学生部多次召开毕业生座谈会，及时了解毕业生就业过程中的问题、困难，帮助毕业生进一步树立就业意识，缓解就业焦虑情绪。各二级学院开展了“就业指导之求职心理教育”、“就业指导之面试技巧”、“就业简历制作”分享会、

考研分享会等形式多样的就业指导服务活动，取得了良好效果。此外，积极动员毕业生注册“24365 智慧就业”平台，组织毕业生参加就业指导直播课堂、参与填报就业意愿、接收岗位推荐等就业服务。据统计我校就业工作人员注册率达 100%，毕业生注册率达 92.79%。

四、扎实推进重点群体毕业生就业工作

学校将重点群体毕业生 100% 就业列为“我为群众办实事”校级重点项目。学生部印发了《关于进一步做好我校 2021 届重点群体毕业生精准帮扶援助工作的通知》，按照“一人一档”、“一人一策”的精准帮扶要求，实施“一帮一”重点帮扶，建立健全重点群体毕业生精准帮扶档案，重点群体毕业生帮扶台账，开展一对一谈心谈话，了解学生就业心理及家庭状况，结合毕业生就业意愿，有针对性点对点优先推送就业信息，推荐就业岗位。截止 8 月 31 日，我校重点群体毕业生中除 1 人外，其余 137 名毕业生全部实现就业。

五、积极开展毕业生线上线下招聘工作

学校、各二级学院积极开展线下招聘活动，4 月份以来，学生部、山西电影学院、动画与数字艺术学院、播音主持学院等先后举办了 17 场中小型专场招聘会，共计招聘单位 155 余家，提供近 2437 个招聘岗位。5 月 6 日-5 月 13 日学生部举办了 2021 届毕业生线上双选会，参加企业 234 家，共提供职位数 1234 个，招聘人数 15223 人。我校报名参加人数 1099 人，企业有意向录用 388 人次。此外，积极动员毕业生参加教育部、省教育厅等举办的“电子商务行业面向 2021 届高校毕业生网上招聘活动”、“山西转型综合改革示范区暨高校毕业生专场招聘会”、“共享就业、才聚三晋”线上双选会系列招聘活动等线上、线下招聘活动，积极推送用人单位招聘信息。

六、用足用好就业政策积极拓宽就业渠道

主动营造学生考研、考公务员教育引导氛围，积极做好学生对考研升学、出国留学、自主创业等形式就业的咨询服务工作，目前 2021 届毕业生研究生录取 77 人，备考公务员学生 184 人，已自主创业学生 29 人，出国留学学生 18 人。落实“两征两退”征兵改革新要求，实施一年两次大学生征兵工作，加强征兵宣传

动员工作，制定征兵工作方案，实施更大力度激励政策，2021 届毕业生报名应征入伍 8 人。联合团委共同扎实推进“西部计划”工作，共计报名学生达 233 人，录取 67 人。

七、严格做好就业数据统计工作

严格执行就业工作“四不准”规定，扎实做好就业统计核查工作，确保统计数据真实准确。严格按照教育部《高校毕业生就业去向界定及标准》等最新指导要求，认真开展毕业生就业证明材料的审核工作，并采用电话联系毕业生或用人单位的形式，抽查就业信息的真实性，确保以真实准确的数据反映实实在在的就就业结果。

第三篇

就业质量



第三篇：就业质量

一、专业相关度

总体专业相关度：84.51%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高；可见毕业生所学专业知识与技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

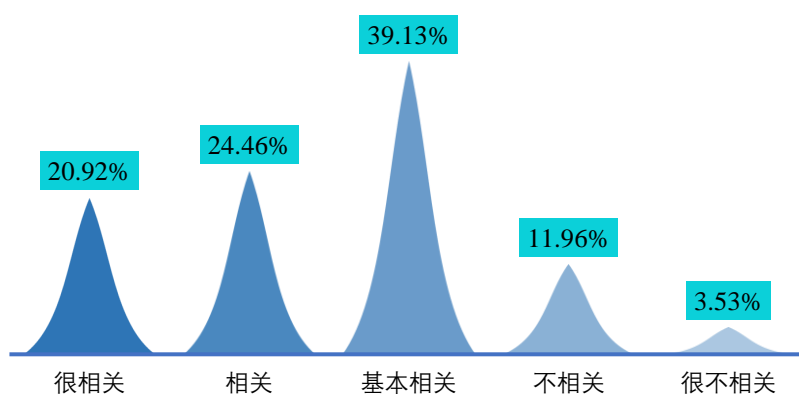


图 20 2021 届毕业生就业专业相关度分布

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要专业的专业相关度：数字媒体艺术、影视摄影与制作和表演专业的毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均在 92.00%以上；而文化产业管理专业的毕业生目前工作的专业相关度相对较低，为 41.67%。

表 8 2021 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
数字媒体艺术	16.67%	27.78%	50.00%	5.56%	0.00%	94.44%
影视摄影与制作	7.14%	39.29%	46.43%	7.14%	0.00%	92.86%
表演	46.15%	23.08%	23.08%	7.69%	0.00%	92.31%
播音与主持艺术	39.13%	26.09%	26.09%	8.70%	0.00%	91.30%
广播电视学	10.53%	15.79%	63.16%	10.53%	0.00%	89.47%
广播电视编导	21.82%	34.55%	32.73%	9.09%	1.82%	89.09%
音乐表演	5.56%	22.22%	61.11%	5.56%	5.56%	88.89%
数字媒体技术	6.67%	13.33%	66.67%	13.33%	0.00%	86.67%

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
舞蹈编导	26.67%	23.33%	36.67%	6.67%	6.67%	86.67%
动画	31.67%	15.00%	38.33%	11.67%	3.33%	85.00%
录音艺术	20.00%	30.00%	23.33%	20.00%	6.67%	73.33%
环境设计	0.00%	18.18%	45.45%	27.27%	9.09%	63.64%
文化产业管理	0.00%	8.33%	33.33%	33.33%	25.00%	41.67%
网络与新媒体	25.00%	75.00%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
视觉传达设计	25.00%	0.00%	75.00%	0.00%	0.00%	100.00%
广告学	33.33%	16.67%	33.33%	16.67%	0.00%	83.33%
广播电视工程	22.22%	22.22%	33.33%	11.11%	11.11%	77.78%
摄影	25.00%	0.00%	50.00%	25.00%	0.00%	75.00%
戏剧影视美术设计	11.11%	33.33%	22.22%	33.33%	0.00%	66.67%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例；

2.网络与新媒体等专业样本较小，结果仅做参考。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

从事不相关工作的原因分析：15.49%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业不相关；追踪其不相关原因主要是“不想找相关工作，因为个人兴趣”（38.60%），其次是“想找相关工作，但是不符合要求”（22.81%）。

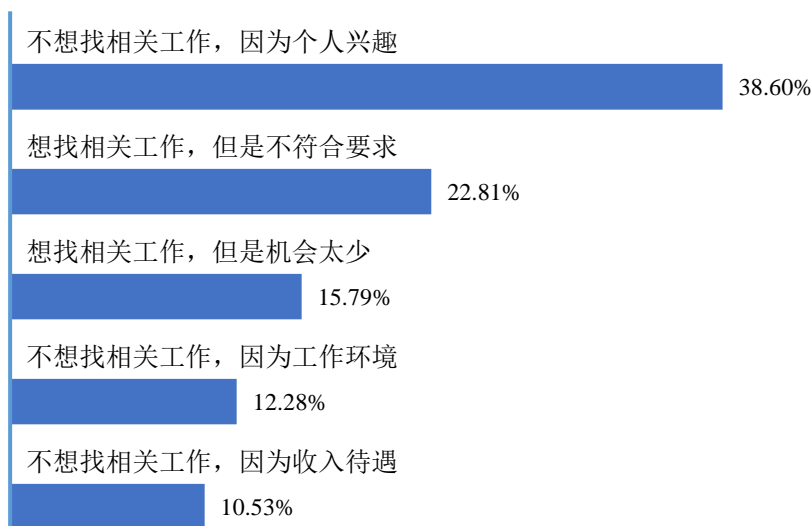


图 21 2021 届毕业生对工作满意度的评价

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

在本省就业的毕业生专业相关度：84.21%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较高。

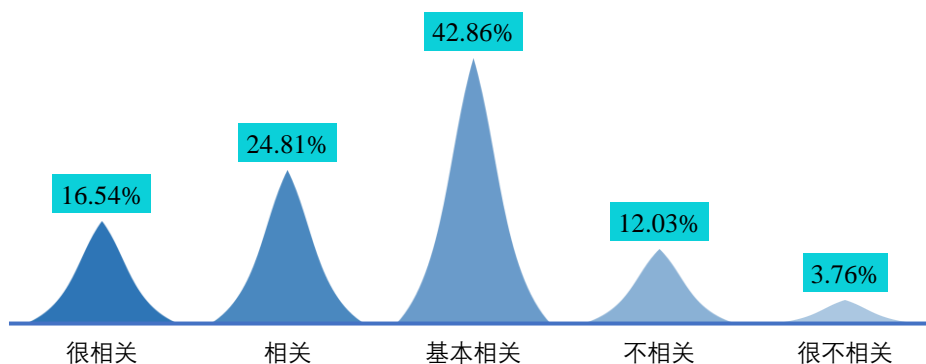


图 22 本省就业的毕业生专业相关度分布

在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生专业相关度：92.81%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关，专业相关度较全校均值高 8.3 个百分点。

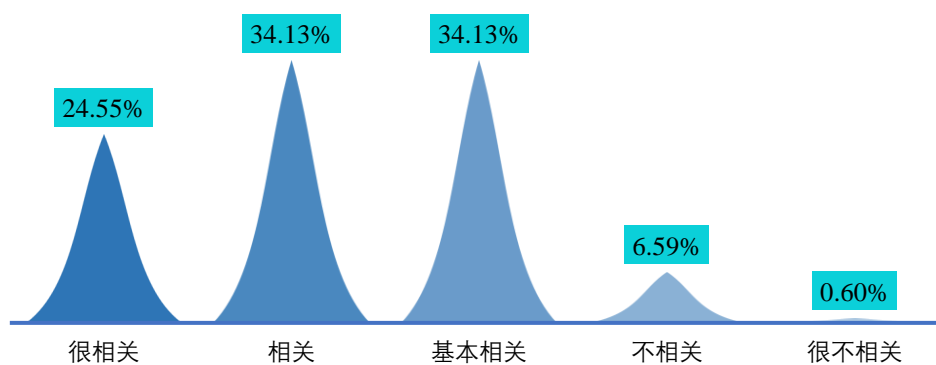


图 23 在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生专业相关度分布

二、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2021 届毕业生对目前工作总体满意度为 95.65%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 92.66%、97.28%、89.67%。可见除薪酬外，毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

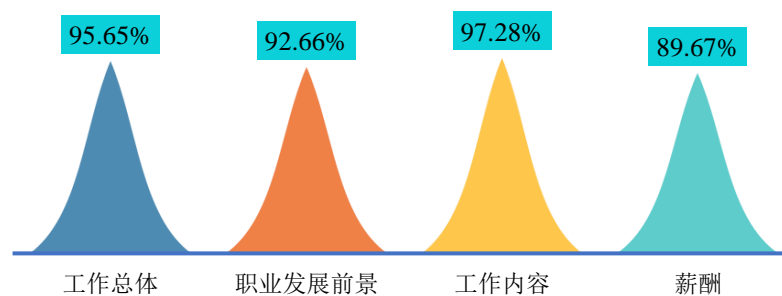


图 24 2021 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：就业于“建筑业”（100.00%）和“科学研究和技术服务业”（100.00%）的毕业生对目前工作满意度评价相对较高；而就业于“制造业”（90.91%）的毕业生对目前工作满意度评价相对较低。

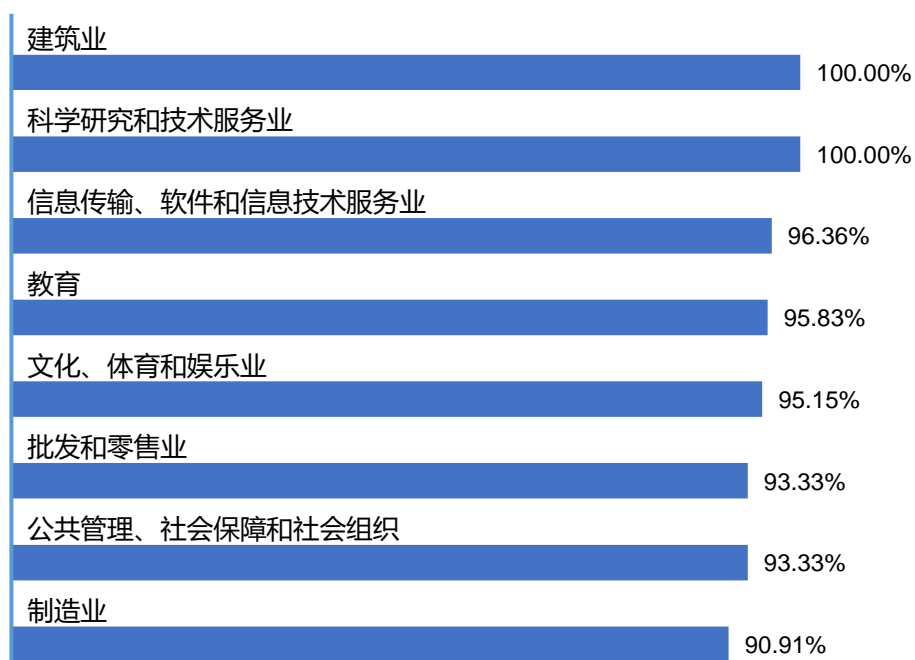


图 25 2021 届毕业生主要就业行业的工作满意度分布

注：主要就业行业指就业人数≥10 人的行业。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

在本省就业的毕业生工作总体及各方面的满意度：在本省就业的毕业生对目前工作总体满意度为 93.98%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 90.23%、96.99%、89.47%。

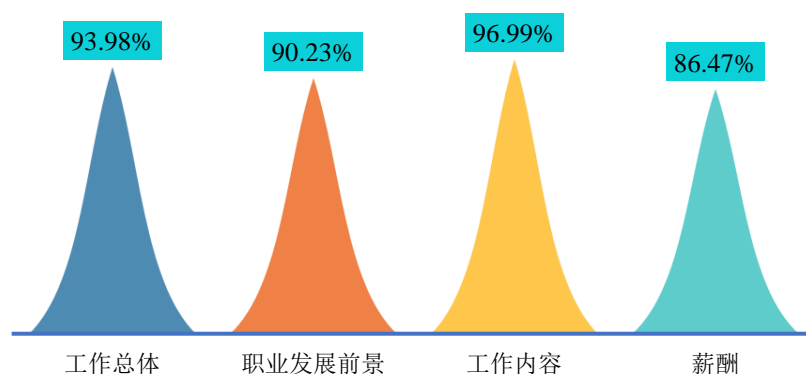


图 26 在本省就业的毕业生对工作满意度的评价

在“文化、体育和娱乐业”就业毕业生工作总体及各方面的满意度：在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生对目前工作总体满意度为 95.15%；对职业发展前景、工作内容、薪酬的满意度分别为 91.62%、96.41%、86.23%。

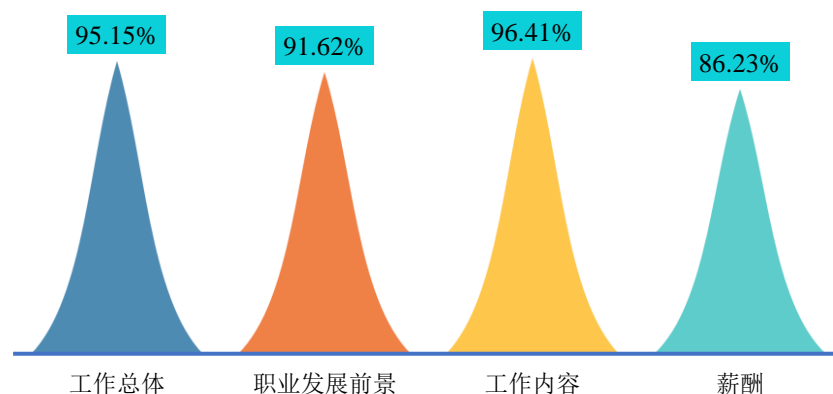


图 27 在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生对工作满意度的评价

三、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

2021 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 91.58%，其中“很符合”所占比为 14.67%，“符合”所占比例为 26.36%，“基本符合”所占比例为 50.54%；可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

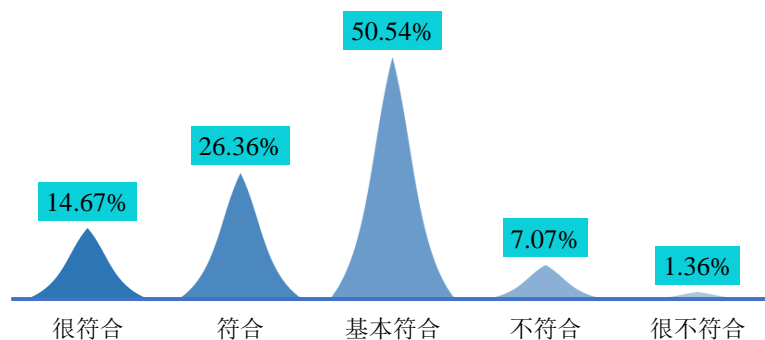


图 28 2021 届毕业生就业职业期待吻合情况

注：1.职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

在本省就业的毕业生职业期待吻合度：在本省就业的毕业生职业期待吻合度为 90.23%。

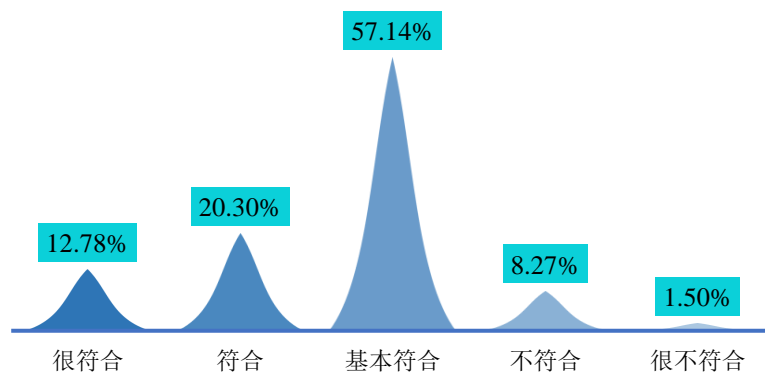


图 29 在本省就业的毕业生职业期待吻合度情况

在“文化、体育和娱乐业”就业毕业生职业期待吻合度：在“文化、体育和娱乐业”就业毕业生职业期待吻合度为 95.81%，符合度较高。

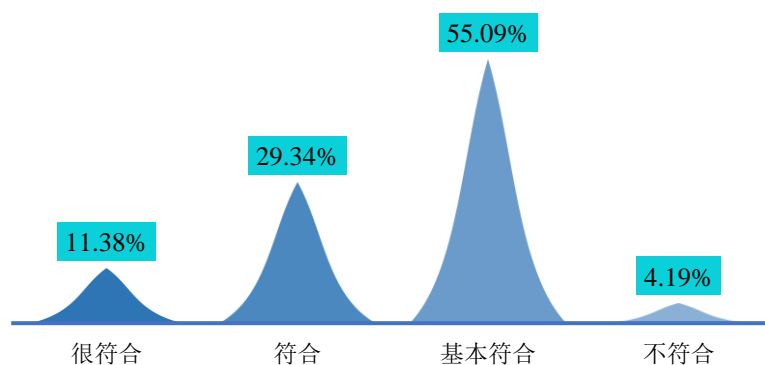


图 30 在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生职业期待吻合度情况

（二）工作稳定性

本校 2021 届毕业生的离职率为 21.59%，离职次数集中在 1-2 次。

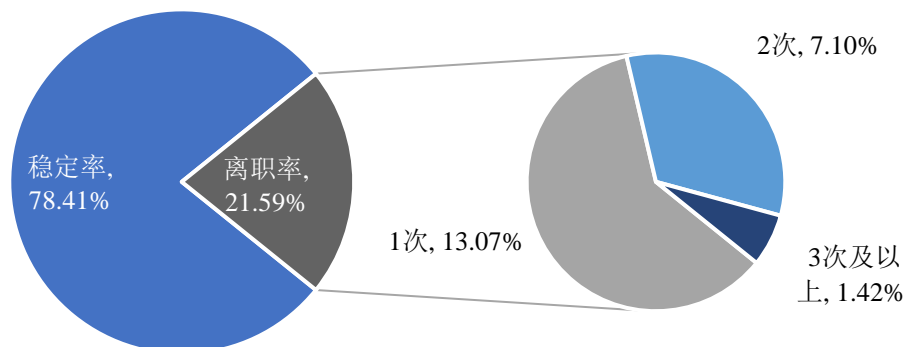


图 31 2021 届毕业生离职情况分布

在本省就业的毕业生离职率为 21.59%，在“文化、体育和娱乐业”就业毕业生离职率为 17.96%，离职率较低，工作稳定性较高。

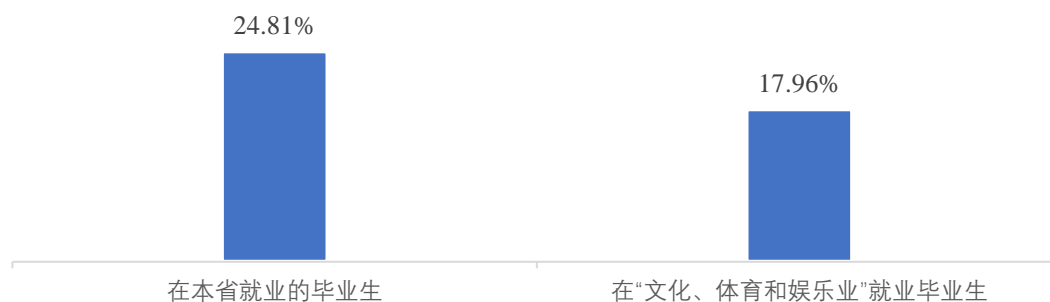


图 32 在本省就业和在“文化、体育和娱乐业”就业的毕业生离职情况分布

本校 2021 届毕业生的离职原因主要为“发展前景有限”（30.26%），其次是“工作内容不喜欢”（17.11%）。

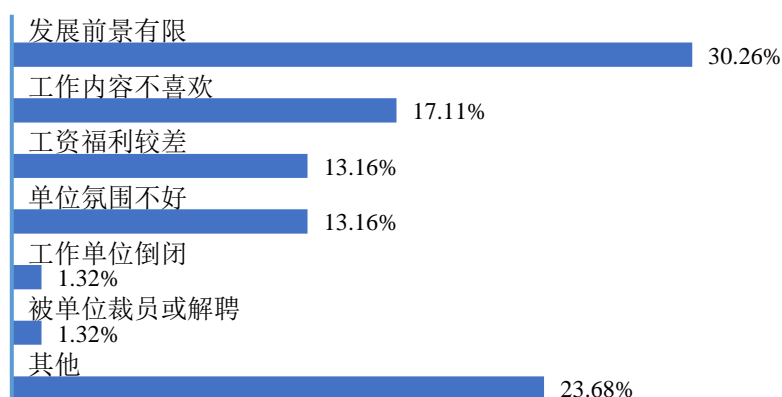


图 33 2021 届毕业生离职原因分布

第四篇

就业发展趋势分析



第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和毕业去向落实率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生本科规模保持在 2300 人左右，近三年毕业去向落实率逐步上升，就业状况相对良好。

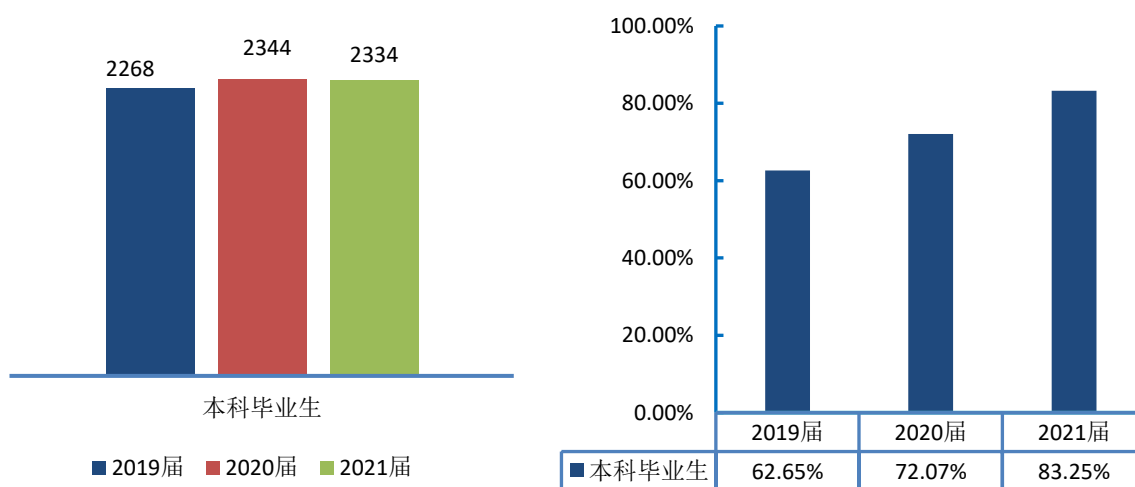


图 34 2019-2021 届毕业生规模（左图，单位：人）及毕业去向落实率（右图）分布

二、近三年本科毕业生就业地区变化趋势

如下图所示，学校近三届本科毕业生在省内就业的比例逐步增加，2021 届本科毕业生省内就业比率为 47.21%；这一结果与当地的经济情况，学院专业的培养目标定位直接相关，总体来看，不仅为本地区的经济和社会发展提供了持续的人才支持，也为省外的经济发展提供了持续的智力支撑。

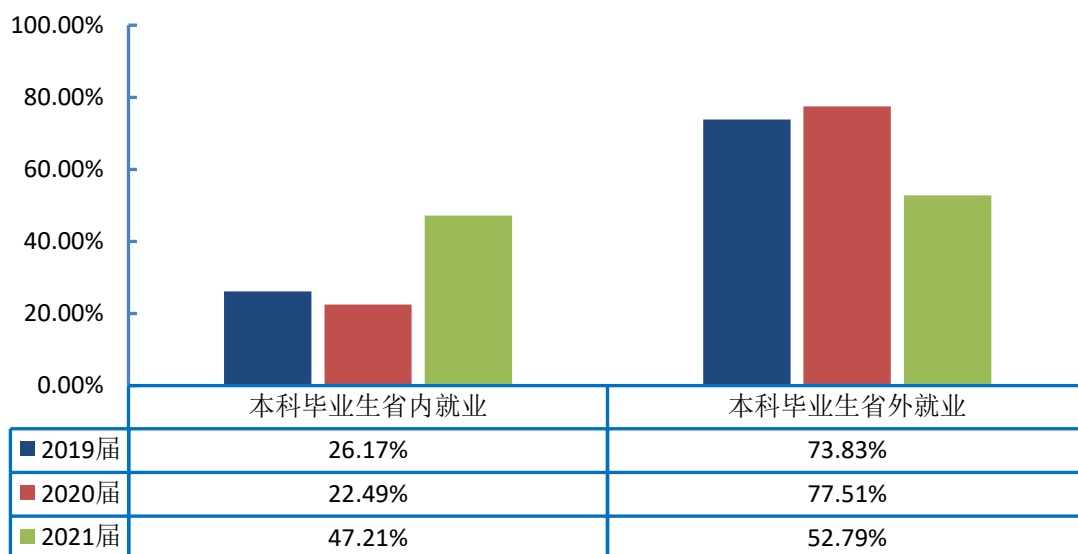


图 35 2019-2021 届本科毕业生省内就业比例

三、近三年本科毕业生就业行业变化趋势

近年来，我校本科毕业生的就业行业分布较为集中，主要在“文化、体育和娱乐业”、“教育”、“信息传输、软件和信息技术服务业”三个行业；其中“文化、体育和娱乐业”领域为近三届毕业生主要行业流向，占比在一半左右，这一结构与学校专业特色及培养定位相契合。

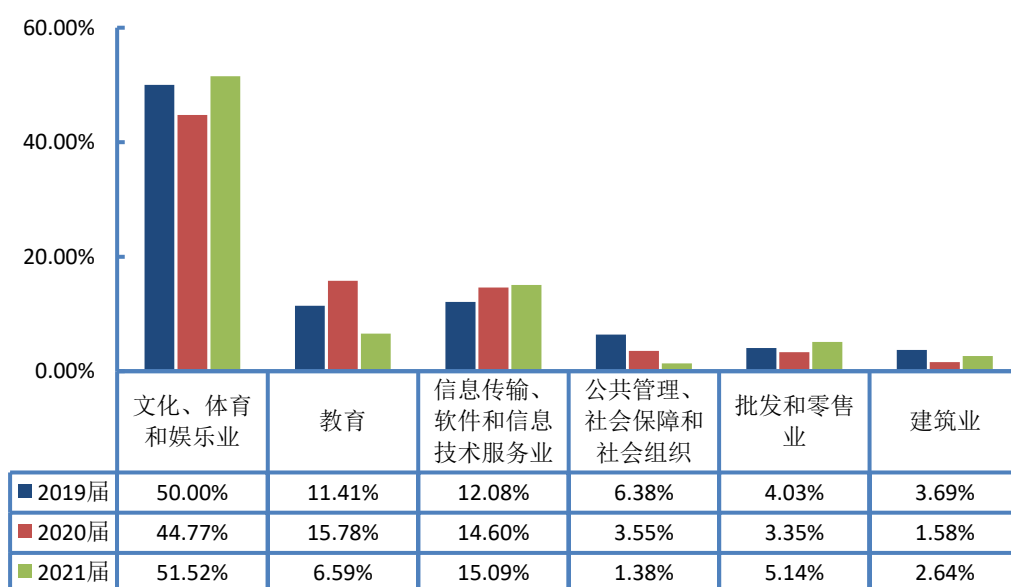


图 36 2019-2021 届毕业生就业行业分布

四、近三年本科毕业生就业单位变化趋势

民营企业/个体为历届毕业生就业主战场，占比逐年提高，这与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关。

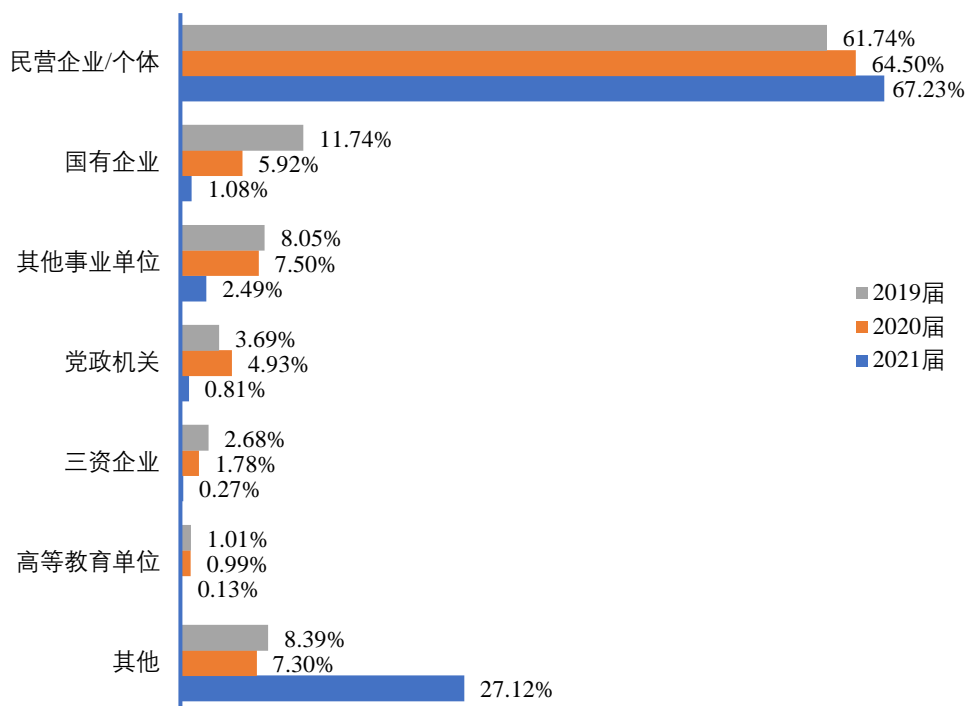


图 37 2019-2021 届毕业生主要就业单位分布

第五篇

毕业生对教育教学评价

第五篇：毕业生对教育教学的评价

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2021 届毕业生对母校的满意度为 97.28%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 30.06%，“满意”占比为 33.82%，可见 2021 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

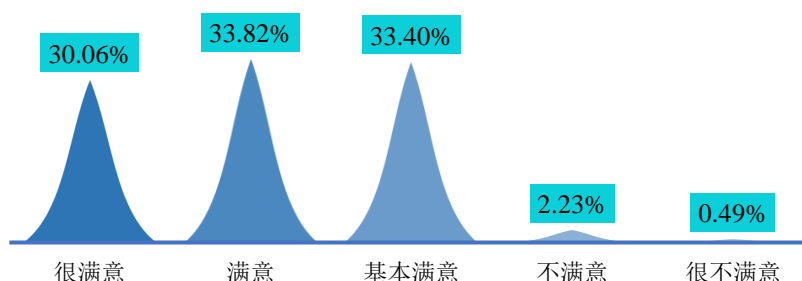


图 38 2021 届毕业生对母校的满意度

注：1.满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在 $\pm 0.01\%$ 的误差。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2021 届毕业生整体上对母校的推荐度较高，64.02%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；29.85%的毕业生可能向他人推荐母校；仅有 6.14%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

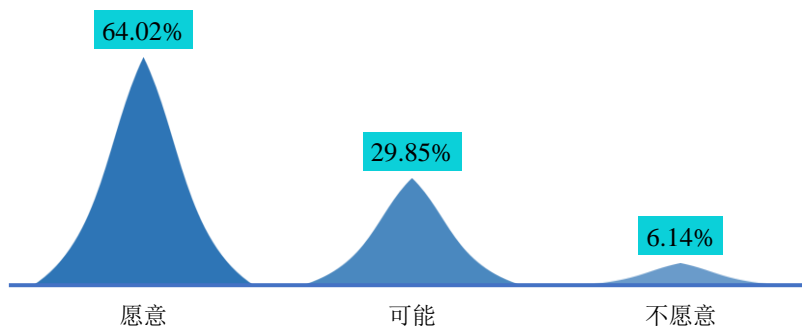


图 39 2021 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2021 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 98.42%；对思想端正的满意度为 98.12%，对教学态度的满意度为 99.02%，对教学水平的满意度为 98.12%。可见母校任课教师在教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

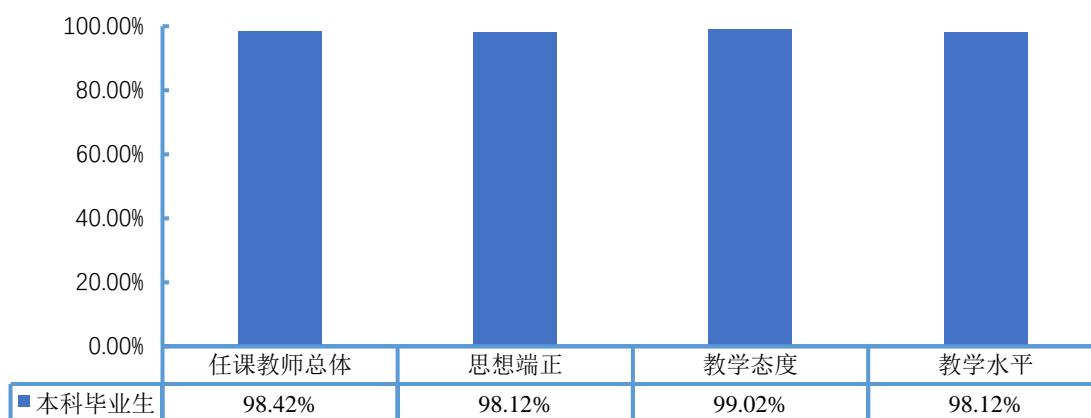


图 40 2021 届毕业生对任课教师的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.任课教师总体满意度=(教学态度+教学水平)/2。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

3.因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2021 届毕业生对所学课程的总体满意度为 97.26%，专业课掌握度为 98.05%，专业课满足度为 96.72%，公共课帮助度为 97.00%。

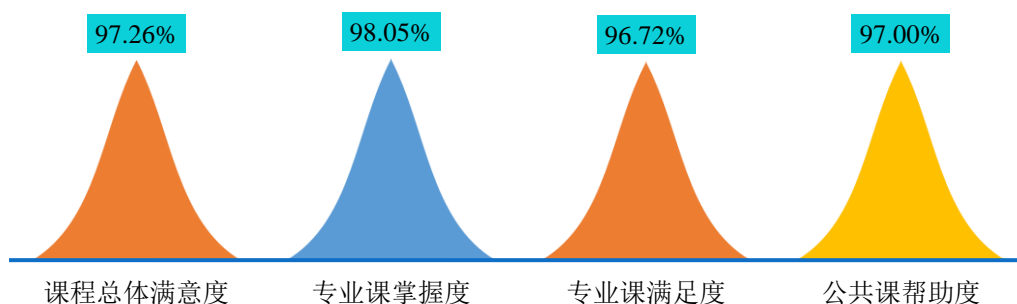


图 41 2021 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

2021 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 97.91%；对课堂听讲的满意度为 99.37%，对课后自习的满意度为 97.07%，对学习交流的满意度为 97.28%。

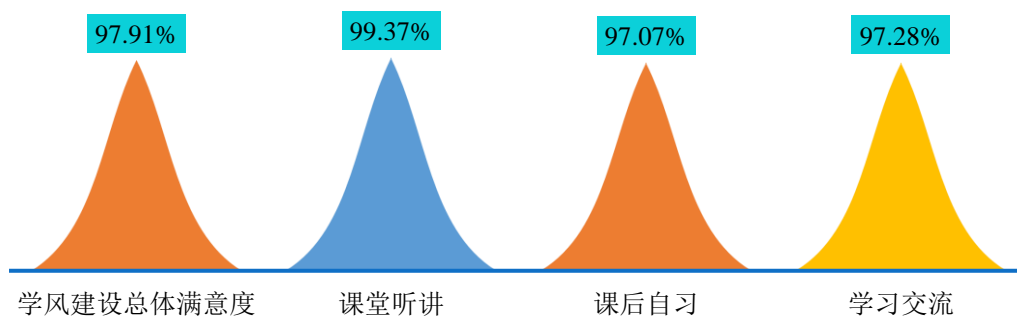


图 42 2021 届毕业生对学风的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对专业认知的评价

专业认知是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021 届毕业生对专业认知的总体认知度为 96.64%，其中，毕业生对“毕业要求”和“毕业要求达成”的认知度最高，“对口专业”认知度次之。

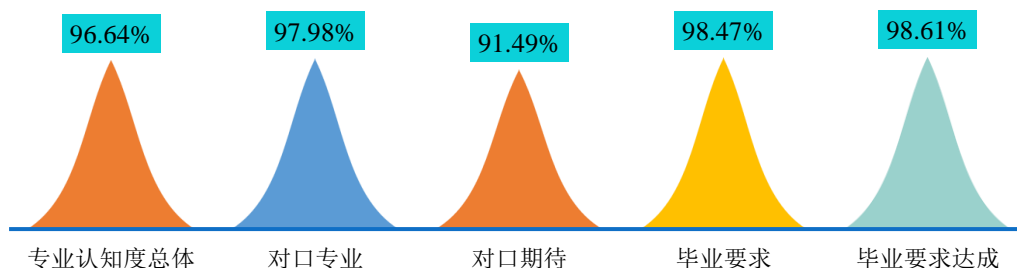


图 43 2021 届毕业生对专业认知的评价

注：1.专业认证知总体=（对口专业+对口期待+毕业要求+毕业要求达成）/4。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校所学课程越满意。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。

2021 届毕业生对课堂教学的总体满意度为 98.56%，其中，毕业生对课堂教学过程中的“课堂纪律”评价最高，“课程目标”和“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

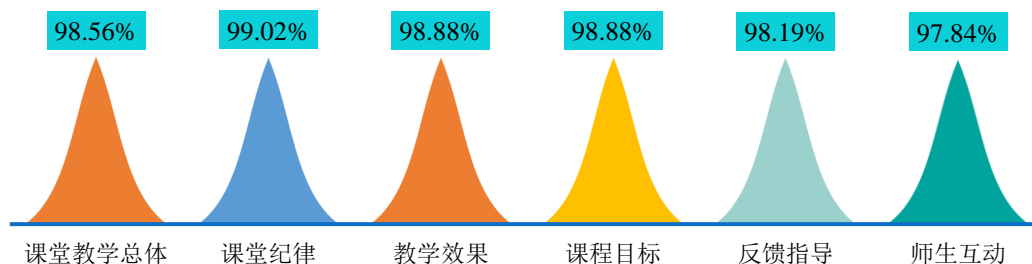


图 44 2021 届毕业生对课堂教学各方面评价的分布

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

6.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2021 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 96.84%。其中，毕业生对“内容实用性”较为满意，“组织管理有效性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

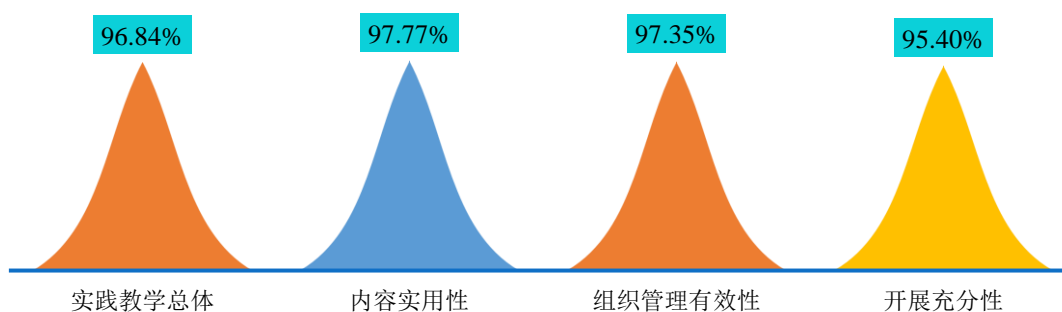


图 45 2021 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2021 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 94.00%以上；其中满意度最高的方面是“职业咨询与辅导”（95.68%）、“校园招聘/宣讲会”（94.98%）、“就业手续办理”（94.98%）和“就业帮扶与推荐”（94.98%）。一方面表明学校就业指导服务工作得到了毕业生的认可；另一方面也体现了学校就业工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

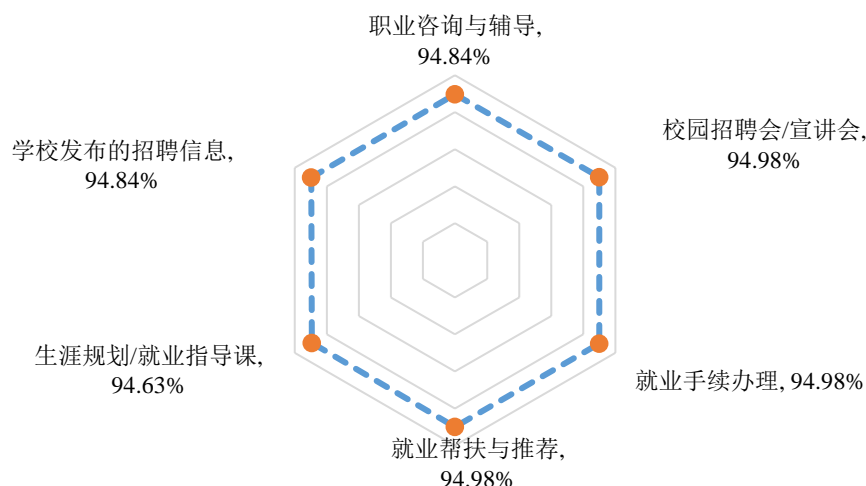


图 46 2021 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

各专业毕业生对就业服务工作的评价：从专业来看，视觉传达设计专业对各项就业服务工作评价较高，各项均为 100.00%；

表 9 2021 届本科各专业毕业生对就业服务工作的各项满意度评价

专业	职业咨询与辅导	校园招聘/宣讲会	就业手续办理	就业帮扶与推荐	生涯规划/就业指导课	学校发布的招聘信息
视觉传达设计	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
广播电视工程	100.00%	96.88%	100.00%	100.00%	93.75%	100.00%
数字媒体技术	100.00%	98.15%	94.44%	100.00%	98.15%	96.30%
广播电视编导	99.25%	96.99%	99.25%	99.25%	98.50%	96.99%
戏剧影视美术设计	98.51%	98.51%	97.01%	98.51%	98.51%	100.00%
舞蹈编导	98.04%	100.00%	98.04%	100.00%	100.00%	100.00%
摄影	97.96%	100.00%	95.92%	95.92%	95.92%	100.00%
播音与主持艺术	97.10%	94.20%	94.20%	94.20%	95.65%	92.75%
音乐表演	96.43%	96.43%	96.43%	92.86%	96.43%	92.86%
网络与新媒体	95.92%	87.76%	93.88%	81.63%	83.67%	87.76%
动画	95.85%	97.24%	95.39%	96.77%	94.93%	95.85%
录音艺术	95.74%	90.43%	94.68%	94.68%	95.74%	93.62%
广告学	94.44%	93.06%	97.22%	95.83%	97.22%	94.44%
影视摄影与制作	94.12%	90.59%	92.94%	94.12%	92.94%	92.94%
数字媒体艺术	93.79%	95.86%	95.17%	93.79%	95.17%	94.48%
文化产业管理	93.48%	93.48%	95.65%	91.30%	93.48%	93.48%
表演	92.68%	95.12%	90.24%	92.68%	87.80%	92.68%
广播电视学	92.17%	89.57%	88.70%	88.70%	87.83%	89.57%
环境设计	88.14%	94.92%	89.83%	93.22%	91.53%	93.22%

三、毕业生对学生工作的评价

2021 届毕业生对母校各项学生工作的满意度均在 84.00%以上，其中满意度最高的是“学生思政教育（如思政主题班会）”（99.09%）。

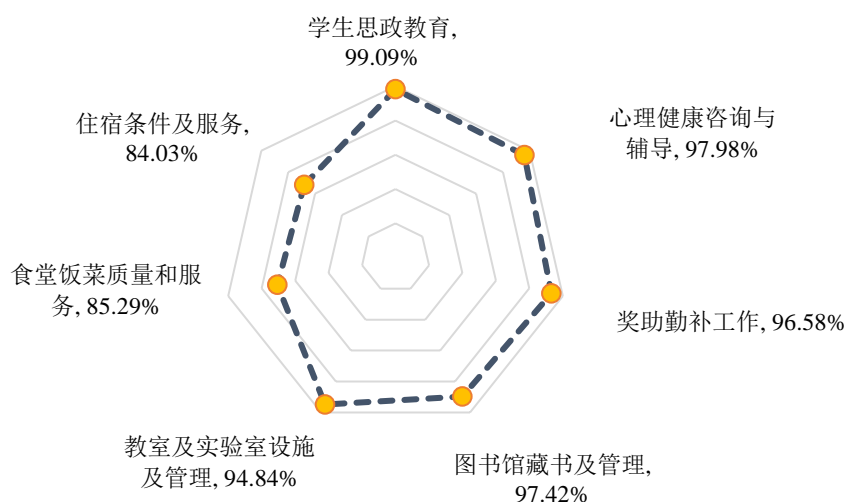


图 47 2021 届毕业生对学校学生工作的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生就业与培养质量调查。

学校注重学生工作服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2021 届毕业生对母校各项学生工作的满意度均在 84.00%以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的创业指导服务。同时，深化学生工作改革，在政策、财务、课程设置、社团活动、教师团队等方面多管齐下，采用多种形式推进学生工作。

第六篇

疫情对就业的影响



第六篇：疫情条件下的就业形势分析

一、疫情对就业形势的影响

疫情爆发后，2021 届毕业生对就业形势感到“很乐观”占比为 10.76%，“比较乐观”占比为 24.29%，可见 2021 届毕业生对就业形势整体比较乐观。

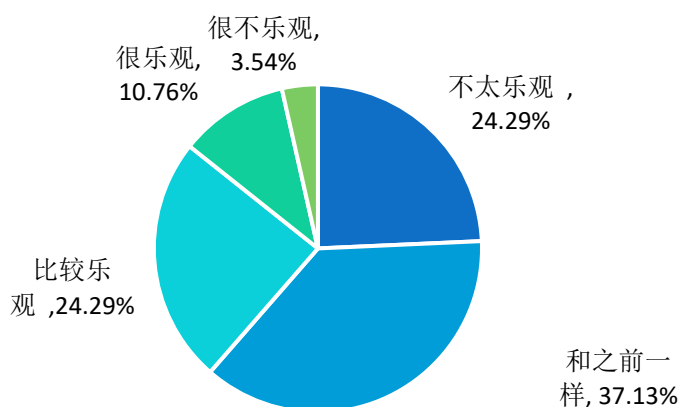


图 48 2021 届毕业生认为疫情对就业形势的影响分析

二、疫情对就业求职进度的影响

2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响主要为“基本无影响”，占比为 40.94%；其次为“求职进度稍有延期”，占比为 38.58%。

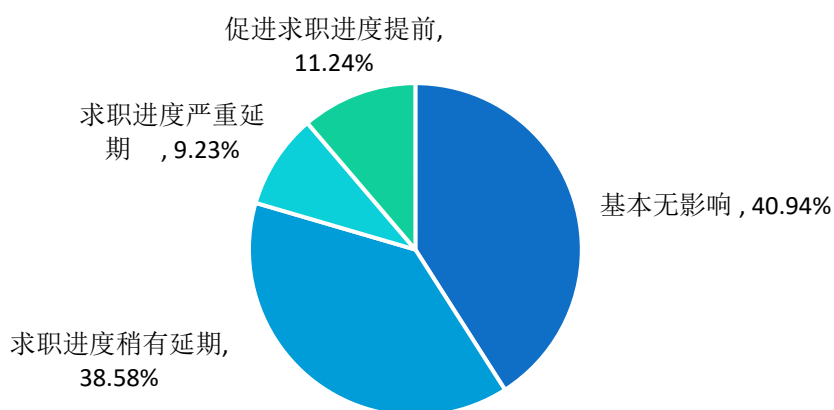


图 49 2021 届毕业生认为疫情对求职进度的影响分析

三、疫情对求职心态的影响

2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响主要为“基本无影响”，占比为 46.29%；其次为“担忧毕业时不能及时就业”，占比为 38.72%。

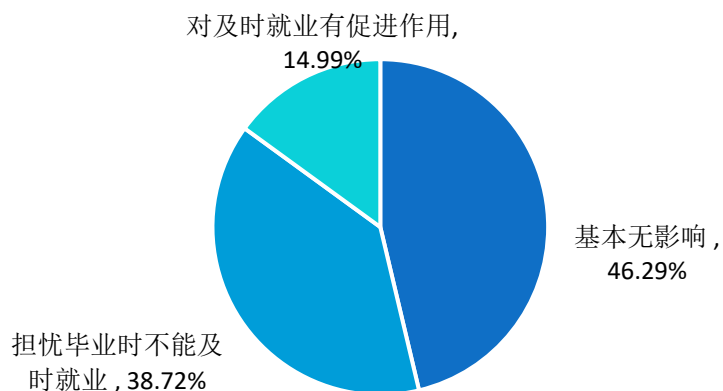


图 50 2021 届毕业生认为疫情对求职心态的影响分析

四、疫情对工作薪酬期望的影响

2021 届毕业生认为疫情对工作薪酬期望的影响较小，57.88%的毕业生认为期望不变；其次为“期望变高”，占比为 27.27%。

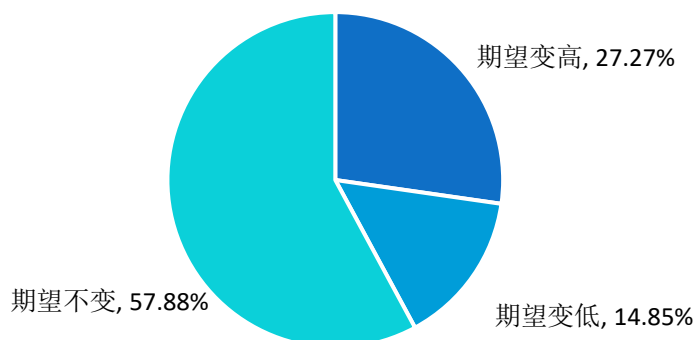


图 51 2021 届毕业生认为疫情对工作薪酬期望的影响分析

五、疫情对工作相关度的期望影响

2021 届毕业生认为疫情对工作相关度期望的影响较小，62.73%的毕业生认为期望不变；其次为“期望变高”，占比为 20.19%。

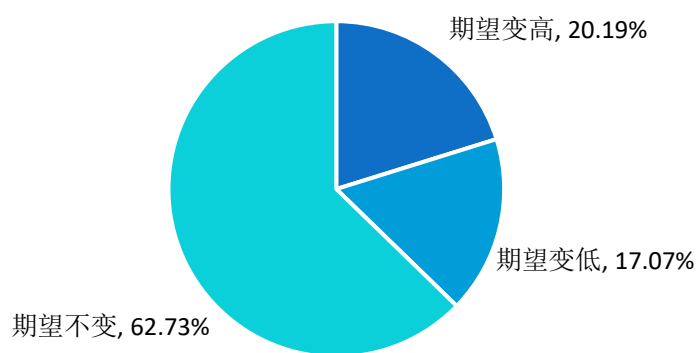


图 52 2021 届毕业生认为疫情对工作相关度期望的影响分析

第七篇

用人单位评价

第七篇：用人单位评价

一、用人单位对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.01%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为60.20%。

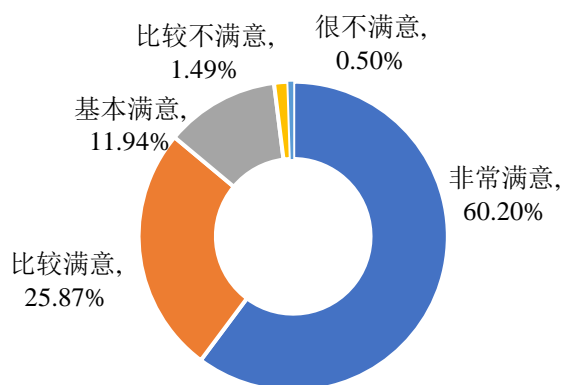


图 53 用人单位对 2021 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生培养质量的满意度：98.51%的用人单位对学校毕业生的培养质量感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为60.20%。

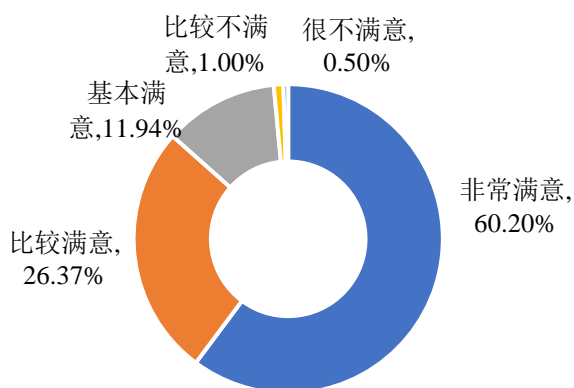


图 54 用人单位对 2021 届毕业生培养质量的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对各专业毕业生培养质量的满意度：从专业来看，摄影、广播电视编导和播音与主持艺术等 13 个专业的毕业生用人单位对培养质量的满意度较高，均为 100.00%

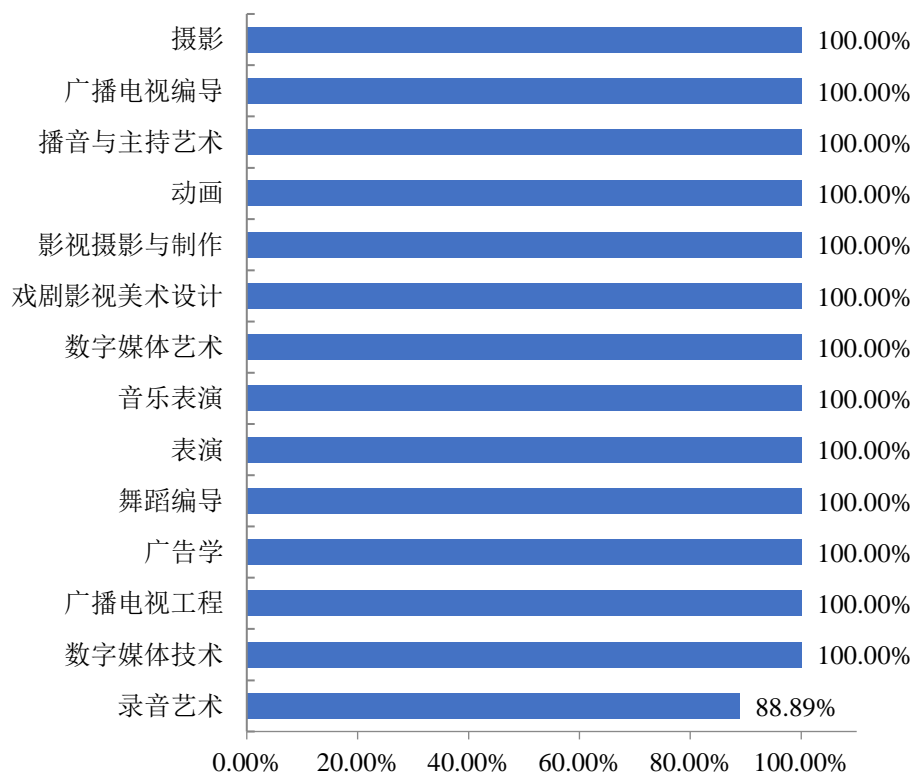


图 55 用人单位对 2021 届各专业毕业生培养质量的满意度

注：针对样本 ≥ 5 的专业分析毕业生培养质量满意度；

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生专业技能满意度：99.50%的用人单位对学校毕业生的专业技能感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为 61.19%。

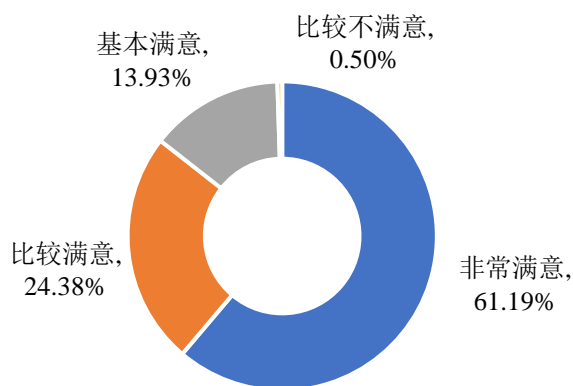


图 56 用人单位对 2021 届毕业生专业技能的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生职业能力满意度：99.00%的用人单位对学校毕业生的职业能力感到满意，其中评价为“非常满意”的占比相对较高，为 61.19%。

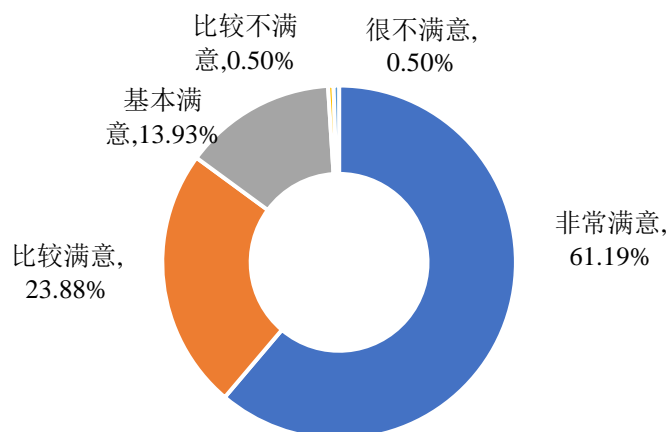


图 57 用人单位对 2021 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位认为我校毕业生优势能力素质的评价：用人单位认为我校毕业生的优势能力素养集中在“专业知识和能力”（52.74%）和“学习能力”（22.89%）。

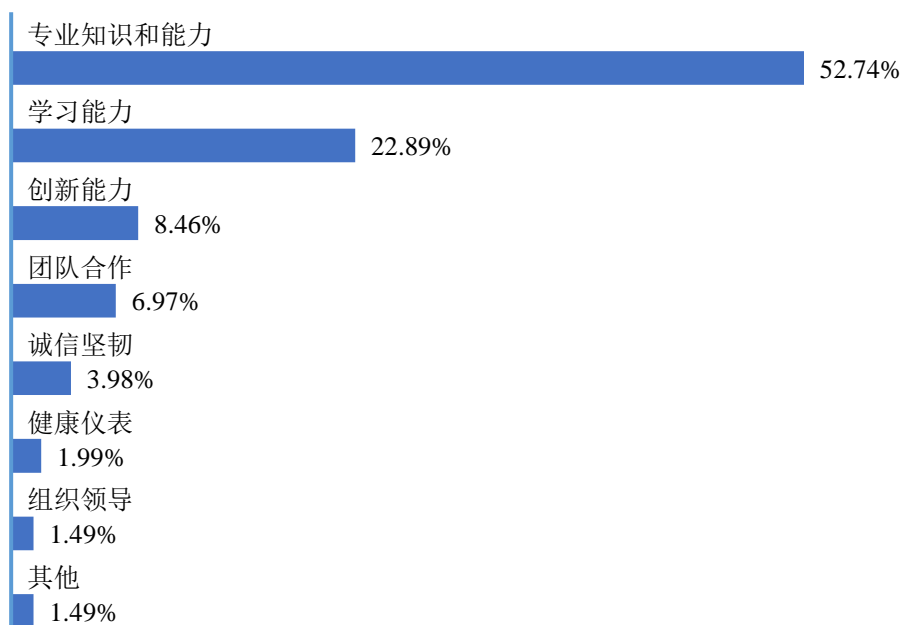


图 58 用人单位对学生能力素质的评价

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

表 10 用人单位对各专业毕业生优势素质的评价

专业	优势素质（前三项）
表演	专业知识和能力(44.44%)、创新能力(22.22%)、团队合作(22.22%)
播音与主持艺术	学习能力(30.43%)、专业知识和能力(26.09%)、团队合作(17.39%)
动画	专业知识和能力(52.17%)、创新能力(21.74%)、学习能力(17.39%)
广播电视编导	专业知识和能力(76.92%)、学习能力(11.54%)、创新能力(7.69%)

专业	优势素质（前三项）
广播电视工程	学习能力(50.00%)、组织领导(16.67%)、团队合作(16.67%)
广告学	专业知识和能力(66.67%)、团队合作(33.33%)
录音艺术	专业知识和能力(44.44%)、学习能力(16.67%)、创新能力(11.11%)
摄影	专业知识和能力(71.43%)、学习能力(14.29%)、团队合作(8.57%)
数字媒体技术	学习能力(80.00%)、专业知识和能力(20.00%)
数字媒体艺术	专业知识和能力(45.45%)、学习能力(27.27%)、组织领导(9.09%)
舞蹈编导	专业知识和能力(55.56%)、学习能力(11.11%)、其他(11.11%)
戏剧影视美术设计	专业知识和能力(42.86%)、学习能力(28.57%)、创新能力(21.43%)
音乐表演	学习能力(40.00%)、专业知识和能力(40.00%)、组织领导(10.00%)
影视摄影与制作	专业知识和能力(60.00%)、学习能力(30.00%)、其他(5.00%)

注：针对样本≥5 的专业分析毕业生优势素质；

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

二、用人单位对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 97.51%；其中 60.20%的用人单位对学校招聘服务表示“非常满意”，23.88%的用人单位对学院招聘服务表示“比较满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

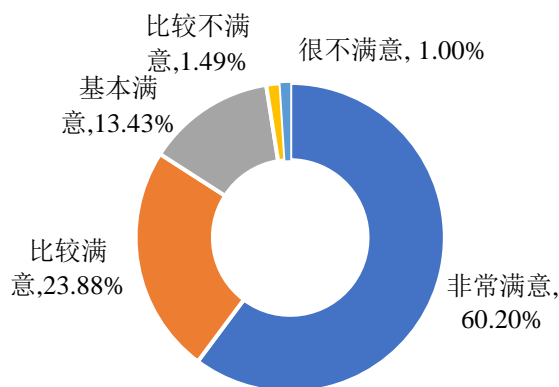


图 59 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校“已较完善”（53.23%）；需要改进的地方主要是“加强校企沟通”（31.34%）和“拓宽服务项目”（18.91%）这两个方面来加强就业工作。

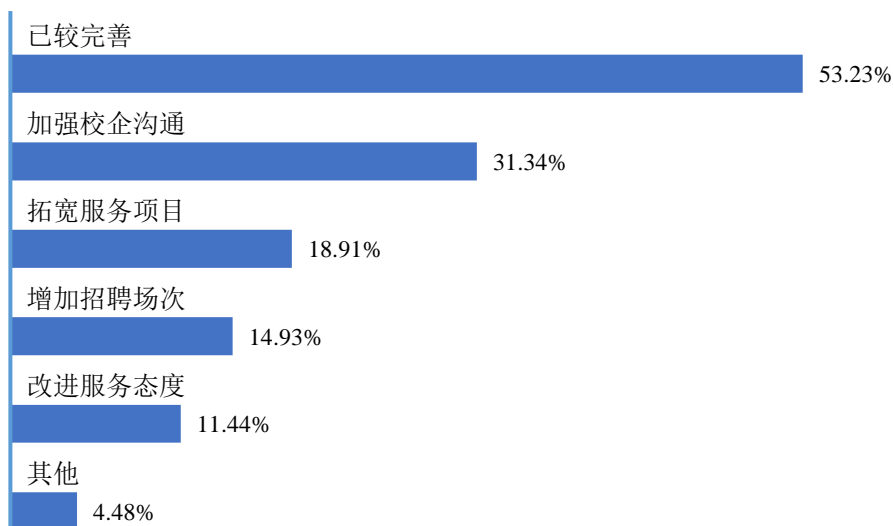


图 60 用人单位对学校招聘服务需改进的方面

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构-2021 届毕业生用人单位调查。

三、用人单位对学校人才培养的评价

用人单位普遍认为学校应在人才培养方面“强化专业实践教学环节”（61.69%），“课程设置和教学内容适应社会需求”（47.76%）这两个方面来加强工作。

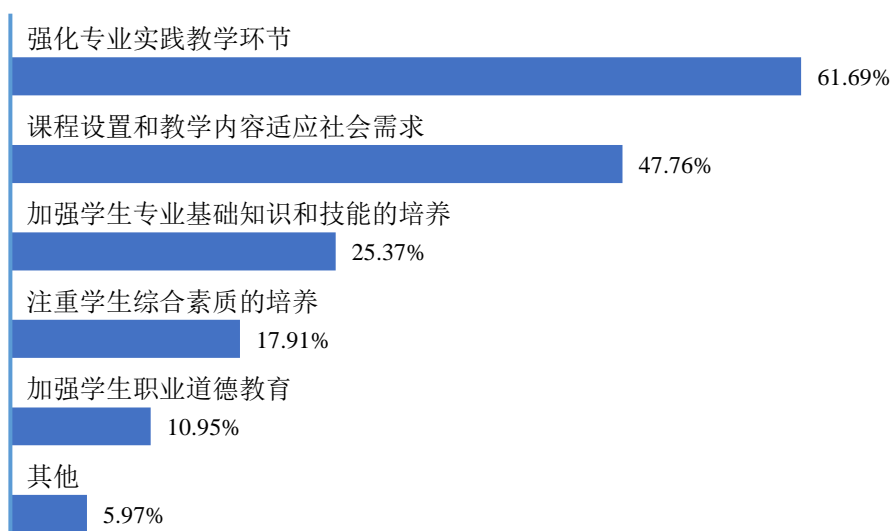


图 61 用人单位对学校招聘服务工作的建议

附表：2021 届毕业生毕业去向落实率及毕业去向一览表

专业	已落实的毕业去向（单位：人）									
	总人数	就业人数	毕业去向落实率	其他录用形式就业	协议和合同	自由职业	升学	基层项目	自主创业	应征入伍
表演	69	43	62.32%	28	6	1	1	2	5	-
播音与主持艺术	151	123	81.46%	72	28	-	12	2	6	3
动画	230	182	79.13%	63	43	63	3	10	-	-
广播电视编导	199	149	74.87%	106	30	-	7	2	4	-
广播电视工程	72	57	79.17%	31	18	3	4	1	-	-
广播电视学	245	195	79.59%	103	31	29	18	14	-	-
广告学	141	137	97.16%	67	61	-	6	1	-	2
环境设计	102	97	95.10%	32	41	15	3	5	1	-
录音艺术	93	87	93.55%	58	13	8	2	2	1	3
摄影	70	60	85.71%	36	9	8	1	5	1	-
视觉传达设计	33	27	81.82%	3	11	10	1	2	-	-
数字媒体技术	78	59	75.64%	15	35	-	4	4	1	-
数字媒体艺术	224	182	81.25%	126	23	17	9	4	3	-
网络与新媒体	140	112	80.00%	5	26	72	7	2	-	-
文化产业管理	145	133	91.72%	60	45	9	13	3	3	-
舞蹈编导	72	70	97.22%	56	4	2	2	5	1	-
戏剧影视美术设计	100	86	86.00%	39	34	8	1	3	1	-
音乐表演	31	29	93.55%	16	10	2	-	-	1	-
影视摄影与制作	139	115	82.73%	84	25	-	1	4	1	-
总计	2334	1943	83.25%	1000	493	247	95	71	29	8

厚德博识 励学躬行

